



**PENTINGNYA PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS
DALAM SIARAN RADIO**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh
gelar ahli madya (A.Md)

Program Diploma III Bahasa Inggris Pada Jurusan Sastra Inggris
Fakultas sastra universitas jember

S

Asst:	Hadiah	Klass
	Pembelian	621.384 /
Terima Tol :	12 JUL 2007	ANT
No. Induk		P
Oleh :	KLUB PENYALING	SRS

c.1

Hendri Antoniosyola
NIM : 040103101029

**Program Studi Diploma III bahasa Inggris
Jurusan Sastra Inggris
Fakultas Sastra
Universitas Jember
2007**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-NYA, Kuliah Kerja Nyata (KKN) di PT. Radio PROSALINA dapat terselesaikan dengan baik. Dalam laporan ini di jelaskan tentang bagaimana menjadikan bahasa Inggris sebagai bahasa yang mudah di terima oleh masyarakat, bukan hanya itu, dalam laporan ini juga di jelaskan tentang bagaimana menjadi penyiar yang baik. Dengan begitu para pembaca akan lebih mendapat wawasan tentang penyiar dan penggunaan bahasa Inggris di dalamnya.

Laporan Kuliah Kerja Nyata ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan Program D3 Di Fakultas Sastra Universitas Jember.

Dalam penyusunan hasil Kuliah Kerja Nyata ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Samudji, MA, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember,
2. Drs. Wisasongko, MA, selaku Ketua Program D3 Bahasa Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember,
3. Indah Wahyuningsih SS, selaku dosen pembimbing laporan Kuliah Kerja Nyata,
4. seluruh staff dan karyawan Fakultas Sastra Universitas Jember,
5. Bapak M. Hasto Darnoto, selaku kepala bagian siaran PT. Radio Prosalina,
6. seluruh karyawan dan kru PT. Radio Prosalina,
7. semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan laporan ini.

Jember, 05 Juni 2007

Penulis

MOTTO

**Dari pada sibuk menyalahkan dan memikirkan orang lain lebih baik sibuk
membenahi diri dan meningkatkan kualitas diri**

Penulis

Sebaik-baiknya orang adalah orang yang bermanfaat bagi orang lain

Hadist Rosul

Jadikanlah bahasamu seindah mungkin karena dapat membuatmu bahagia

penulis



Pengesahan

Kabag siaran Prosalina FM Jember



M. Hasto Darnoto

Dosen Pembimbing

Indah Wahyuningsih, SS
NIP.132 288 233

Ketua Program D3 Bahasa Inggris

Drs. Wisasongko, MA
NIP. 131 798 138

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Dr. Samudji, MA
NIP.130 531 973

PERSEMBAHAN

Laporan Kuliah Kerja Nyata ini penulis persembahkan kepada : Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh umatnya sehingga laporan Kuliah Kerja Nyata ini dapat terselesaikan dengan baik.

Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu memberikan kasih sayang yang tulus, nasehat, bimbingan, dukungannya serta untaian do'anya yang mengiringi setiap langkah hidupku.

Bapak dan ibu guru yang telah memberikan ilmunya, mudah-mudahan menjadi ilmu yang bermanfaat.

Almamater tercinta, Fakultas Sastra Universitas Negeri Jember

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
KATA PENGANTAR.....	II
MOTTO.....	III
PENGESAHAN.....	IV
PERSEMBAHAN.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
LAMPIRAN.....	VIII
ABSTRAKSI.....	IX

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	2
1.4 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Nyata.....	4
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	4

BAB 2 TINJUAN PUSTAKA

2.1 Penyiaran.....	6
2.1.1 Pengertian Siaran.....	6
2.1.2 Pengertian Penyiar.....	6
2.1.3 Keahlian-Keahlian Yang Dimiliki Oleh Seorang Penyiar.....	6
2.2 Peranan Penyiar.....	8
2.2.1 Fungsi Penyiar.....	8
2.2.2 Syarat-Syarat Seorang Penyiar.....	9
2.3 Sejarah Singkat Bahasa Inggris.....	9

BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah perusahaan.....	12
3.2 Perkembangan Perusahaan.....	12
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
3.4 Tujuan Perusahaan.....	18
3.5 Motto Perusahaan.....	19

**BAB 4 PENTINGNYA PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS
DALAM SIARAN RADIO**

4.1 Pentingnya Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Siaran Radio.....	21
4.2 Kedudukan Bahasa Inggris Dalam Siaran.....	23
4.3 Bahasa Inggris Sebagai Pendukung Dalam Siaran Radio	24
4.4 Peran Bahasa Inggris Bagi Penyiar.....	26

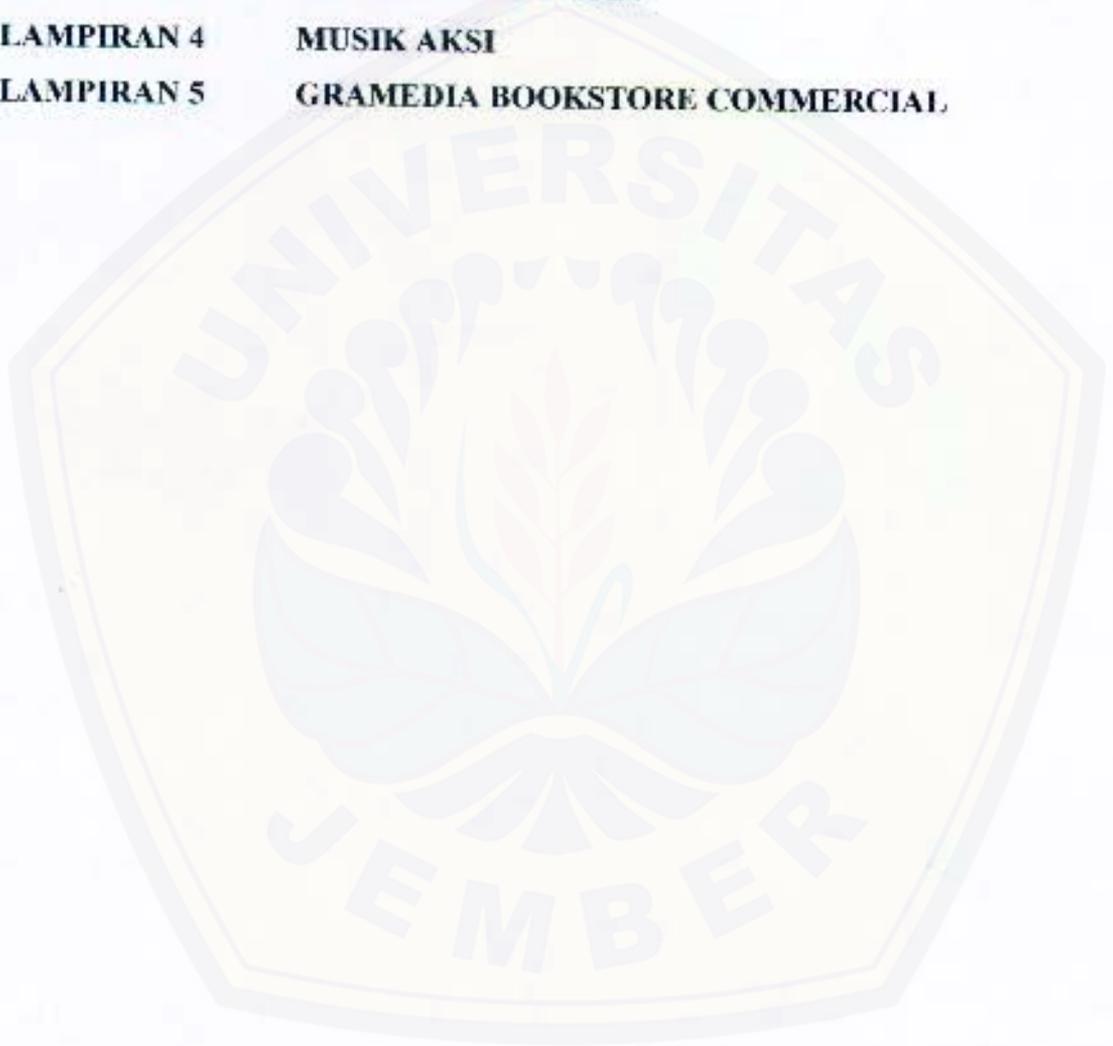
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	29

DAFTAR PUSTAKA.....	30
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	SURAT KETERANGAN PROSALINA
LAMPIRAN 2	FORMULIR PENGAJUAN JUDUL LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA
LAMPIRAN 3	ADVERTISING RATES
LAMPIRAN 4	MUSIK AKSI
LAMPIRAN 5	GRAMEDIA BOOKSTORE COMMERCIAL



ABSTRAKSI

Mahasiswa D3 Bahasa Inggris Fakultas Sastra dituntut menjadi lulusan yang baik dan berkualitas, oleh karena itu diperlukan adanya penerapan teori-teori yang didapat selama bangku kuliah sehingga mereka mampu dan siap bersaing dalam dunia kerja melalui praktek kerja nyata yang dilaksanakan pada instansi pemerintah maupun swasta.

Penulis memilih *Radio Prosalina FM Jember* sebagai tempat Praktek Kerja Nyata dimaksudkan agar penulis lebih banyak mengetahui tentang seluk beluk radio sebagai sarana komunikasi dan informasi bagi masyarakat, khususnya pada penggunaan bahasa Inggris. Penulis beranggapan bahwa penggunaan bahasa Inggris yang bukan bahasa Ibu masyarakat Jember perlu diolah sedemikian rupa agar menjadi sebuah media komunikasi dan informasi yang menarik bagi masyarakat. Minimnya pengetahuan dan simpati masyarakat tentang bahasa Inggris membuat mereka sulit beradaptasi dengan bahasa ini, mau tidak mau suatu hari nanti bahasa Inggris yang merupakan bahasa internasional diprediksikan akan terus berkembang penggunaannya seiring dengan kemajuan zaman yang semakin modern ini, oleh karena itu bahasa Inggris perlu direalisasikan dalam bentuk dan dengan media apapun agar masyarakat tidak asing lagi dengan bahasa yang disebut-sebut sebagai bahasa dunia ini.

Dari uraian singkat diatas penulis mengangkat sebuah judul "PENTINGNYA PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM SIARAN RADIO". Penulis berharap dengan laporan yang penulis sajikan, dapat menambah simpati masyarakat terhadap bahasa Inggris dan dapat merealisasikannya sebagai media yang menarik.

BAB 1 PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang

Program Praktek Kerja Nyata (PKN) merupakan salah satu kegiatan yang wajib dilaksanakan oleh setiap Mahasiswa D3 untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md). PKN ini bertujuan agar mahasiswa memperoleh pengalaman kerja dan dapat mencrapan disiplin ilmu yang didapat selama masa pendidikan dibangku kuliah dan hasil dari PKN ini akan digunakan sebagai bahan untuk menyusun laporan akhir.

Dalam era Globalisasi Komuniasi dan Informasi, peran bahasa Inggris sangat penting karena bahasa ini merupakan bahasa internasional atau alat komunikasi antar bangsa. Bahasa international ini diprediksikan akan berkembang terus penggunaannya dari waktu ke waktu akan tetapi masih banyak masyarakat yang asing bahkan belum mengenal dengan bahasa yang disebut-sebut sebagai bahasa dunia ini, oleh karena itu perlu adanya perealisasikan bahasa Inggris agar masyarakat tidak asing lagi dan bisa menerima dengan baik. Perealisasikan tersebut membutuhkan sebuah media yang dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat indonesia pada umumnya dan masyarakat Jember pada khususnya. Media yang bersifat efektif, efisien, mudah dibawa kemana-mana dan dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat dengan harga yang relatif murah adalah Radio. Pada zaman modern ini telah banyak bermunculan media-media dengan tehnologi canggih akan tetapi tidak mampu menggeser popularitas Radio yang merupakan media dengan gelombang suara hingga saat ini, Radio masih banyak diminati oleh masyarakat terutama masyarakat golongan menengah dan bawah. Selain dapat memberikan hiburan yang cukup menarik, media dengan gelombang Elektro-magnetik ini dapat menjadi sarana komunikasi antar perorangan atau masyarakat dan juga dapat memberikan informasi-informasi serta pengetahuan termasuk bahasa Inggris.

Bahasa Inggris yang merupakan bahasa asing akan sulit dicerna oleh masyarakat tanpa adanya pengolahan yang baik oleh penyiar. Penyiar harus mampu menjadikan bahasa ini menjadi bahasa komunikasi dan informasi yang menarik agar masyarakat lebih mengenal dan mengetahui bahasa internasional ini. Pemahaman bahasa Inggris merupakan sesuatu yang sangat dibutuhkan agar menjadi jembatan dalam penyerapan dan penampaian informasi kepada masyarakat. Sekarang ini sudah banyak stasiun-stasiun radio yang menggunakan bahasa Inggris dalam program siarannya, selain digunakan untuk memajukan popularitasnya, bahasa Inggris juga merupakan bahasa yang trend untuk disajikan pada masyarakat dan tak jarang seorang penyiar menginput bahasa Inggris dalam siarannya. Perkembangan bahasa Inggris yang seiring dengan kemajuan zaman membuat bahasa perlu untuk diketahui, bahasa Inggris sering digunakan sebagai bahan pengantar dalam berbagai literatur dan hasil produksi, bahkan dalam dunia kerja pasar bebas bahasa ini sudah menjadi bahasa yang dibutuhkan. Oleh karena itu penulis mengangkat sebuah judul "**Pentingnya Penggunaan Bahasa Inggris dalam Siaran Radio**" agar masyarakat tetap mengikuti perkembangana zaman yang semakin modern ini.

1.2 RUMUSAN MASALAH

berdasarkan hasil pengamatan yang penulis peroleh selama melaksanakan PKN permasalahan yang dapat dijadikan referensi ialah bagaimana menjadikan bahasa Inggris menjadi bahasa yang menarik dan mudah diterima oleh masyarakat luas khususnya oleh radio Prosalina FM Jember.

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PKN

Praktek kerja nyata bagi mahasiswa merupakan bagian dari proses belajar yang berdasarkan pengalaman di luar sistem proses belajar tatap muka. Setelah melaksanakan kegiatan tersebut mahasiswa diharapkan akan memperoleh pengalaman dan mengetahui lebih jauh tentang dunia kerja.

1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata

- a. Menambah wawasan dan intelektual mahasiswa dalam kegiatan perusahaan atau instansi sehingga mahasiswa mendapat pengalaman kerja yang mungkin belum di dapat selama masa pendidikan di kampus.
- b. Mengetahui tentang peranan bahasa Inggris sebagai sarana komunikasi dan informasi khususnya di PT. Radio Prosalina FM Jember sehingga bisa dinikmati oleh masyarakat sebagai sarana untuk menambah ilmu pengetahuan.
- c. Sebagai salah satu sarana untuk menerapkan dan mengembangkan keterampilan, keahlian, dan wawasan yang dimiliki oleh setiap mahasiswa yang melaksanakan PKN.
- d. Memenuhi persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada program D3 Bahasa Inggris.

1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata

- a. Mahasiswa bisa menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan keahlian di bidang penyiaran.
- b. Melatih mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan yang ada pada dirinya untuk diterapkan pada dunia kerja.
- c. Mahasiswa dapat menambah sikap disiplin dan profesionalitas dalam bekerja.
- d. Mengetahui tentang seluk beluk radio dan bagaimana mendirikan sebuah PT. Radio.
- e. Mengetahui tentang pembuatan iklan dan naskah siaran.
- f. Praktek kerja nyata yang merupakan sarana evaluasi di bidang akademik dalam pengembangan dan peningkatan mutu pendidikan pada program D3 Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember menjadi tolak ukur seberapa jauh keterpaduan antara disiplin ilmu yang dilakukan mahasiswa dan dunia kerja.

1.4 Waktu dan Tempat Kegiatan Praktek Kerja Nyata

1.4.1 Waktu Praktek Kerja Nyata

Praktek kerja Nyata ini dilaksanakan selama 28 hari mulai tanggal 1 Februari sampai 28 Februari 2007 dengan 5 hari jam kerja dimulai dari hari Senin sampai hari Jum'at.

1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata

Mahasiswa berhak memilih dan menentukan sendiri tempat PKN, baik instansi swasta maupun pemerintah yang harus disetujui terlebih dahulu oleh pihak fakultas. Dalam pelaksanaan PKN ini penulis memilih tempat di PT. Radio Prosalina Jember sebagai tempat untuk meaksanakan PKN.

1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Pelaksanaan praktek kerja nyata merupakan salah satu kegiatan yang ditempuh oleh setiap mahasiswa guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md). Pelaksanaan PKN ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan dan keterampilan mahasiswa sehingga mahasiswa tersebut menjadi mahasiswa yang berkualitas. Sebelum melaksanakan PKN mahasiswa harus memenuhi persyaratan dengan melalui prosedur yang telah ditetapkan. Adapun prosedur- prosedur yang harus dilakukan ialah :

1. setiap mahasiswa harus mengumpulkan sedikitnya 64 SKS (Sistem Kredit Semester) yang dibuktikan dengan transkrip nilai yang diserahkan kepada Ketua Program D3 bahasa Inggris,
2. meminta surat ijin melaksanakan PKN dari Ketua Program yang kemudian diserahkan kepada instansi tempat mahasiswa melaksanakan PKN,
3. mengikuti pembekalan,
4. menerima penjelasan mengenai bagian-bagian dalam perusahaan yang bersangkutan,

5. menerima tugas yang dibebankan kepada mahasiswa oleh perusahaan,
6. melakukan observasi siaran,
7. konsultasi mengenai hal-hal yang kurang dimengerti selama melaksanakan PKN,
8. konsultasi dengan dosen mengenai pembuatan laporan,
9. menyerahkan laporan.



BAB 2
TINJAUAN PUSTAKA



2.1 PENYIARAN

2.1.1 Pengertian Siaran

Dalam UU RI NO32 tahun 2002, penyiaran adalah kegunaan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran atau transmisi di darat, di laut atau diantaranya dengan menggunakan spektrum frekuensi radio melalui udara, kabel dan media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima sintak.

Menurut Onong U. Effendi (1990: 107) siaran radio memiliki beberapa sifat yaitu:

1. Siaran radio berdifat langsung
makna langsung sebagai sifat siaran radio aadalah bahwa suatu pesan yang akan disiarkan dapat dilakukan tanpa proses yang rumit. Bandingkan dengan penyiaran pesan melalui surat kabar, brosur, pamphlet, atau media cetak lainnya, yang selain lama memprosesnya juga tidak mudah menyebarkanluaskannya.
2. Siaran radio tidak mengenal jarak dan rintangan
bagi radio tidak ada jarak waktu; bagaimanapun jauhnya sasaran yang dituju, radio dapat mencapainya. Suatu pesan yang disiarkan dari suatu tempat di suatu Negara dapat sampai seketika di tempat lain, Negara lain atau benua lain.
3. Siaran radio memilki daya tarik
radio memiliki daya tarik disebabkan oleh tiga unsure yang melekat padanya, yakni:
 - a) kata-kata lisan (spoken words)
 - b) musik (music)
 - c) efek suara (sound effect)

dengan dihiasi musik dan didukung efek suara seperti suara binatang, hujan, badai, mobil pesawat terbang dan lain-lain, suatu acara yang disajikan radio menjadi hidup.

Siaran radio sebagai sarana pendidikan massa (mass education) bertugas menyiarkan acara yang mengandung unsure pengetahuan sehingga pendengar bertambah pengetahuannya. Fungsi mendidik yang terdapat dalam acara-acara tertentu atau juga bias berbentuk cerita bersambung. Hiburan yang di sajikan oleh siaran radio yang berfungsi untuk mengimbangi siaran-siaran berat ataupun acara-

2.1.2 Pengertian penyiar (broadcaster)

Adalah orang yang menyampaikan pesan kepada pendengarnya dengan informasi mendidik, mempengaruhi, dan menghibur untuk mencapai tujuan. Selain itu penyiar bertugas mengcerahkan segala kemampuan dan pengetahuannya untuk membantu tercapainya pemahaman yang lengkap dan sempurna tentang apa yang disampaikan melalui bunyi serta menyajikan siaran pada pendengar. Sebagai penyiar yang baik hendaknya memiliki kemampuan yang akan membantu dirinya dalam melakukan siaran, apalagi jika materi yang disajikan rumit, berbau bahasa Inggris atau materi yang membutuhkan intelegensi yang tinggi untuk menyajikannya, untuk itu hendaknya penyiar harus memiliki ketrampilan yang akan membantu dirinya.

adapun ketrampilan yang hendaknya seorang penyiar perhatikan, yaitu :

- a. Menyediakan waktu sebelum melakukan siaran.

Sebelum melakukan siaran, penyiar perlu cukup waktu untuk mempersiapkan segala sesuatunya. Hal ini juga juga dapat digunakan untuk persiapan mental.

- b. Mempelajari acara siaran

Acara siaran yang dihadapinya harus benar-benar dipelajari agar acara yang disiarkan dapat dimengerti oleh pendengar.

c. Menghubungi operator

Mengadakan hubungan dahulu dengan operator sebelum acara siaran dimulai untuk mengecek acara siaran.

d. Bertindak cepat dan bijaksana

Seorang penyiar diharapkan bertindak cepat dan bijaksana apabila ada kendala secara tiba-tiba.

e. Memanfaatkan waktu

Seorang penyiar harus bias memanfaatkan waktu sebaik mungkin agar semua program acara berjalan dengan baik.

2.2 Peranan penyiar

Peran seorang penyiar dapat berubah-ubah sesuai dengan situasi dan kondisi pada saat melakukan siaran. Seorang penyiar dimana saja, termasuk di radio Prosalina merupakan ujung tombak karena merupakan orang pertama yang berhubungan langsung dengan pendengar. Kesuksesan sebuah acara sangat didukung oleh penyiar yang mempunyai keterampilan dan profesionalitas yang mantap dan baik. Pentingnya seorang penyiar dalam sebuah acara siaran membuat dirinya dihadapkan kepada beberapa hal yang sekaligus menjadi tanggung jawabnya. Hal-hal tersebut antara lain ialah :

1. Pendekatan pada pendengar radio

Seorang penyiar harus dapat bersikap ramah pada setiap pendengar walaupun saat itu kondisi penyiar tidak memungkinkan.

2. Penyelamat

Peranan penyiar sangat penting karena penyiar menjadi ujung tombak radio (show window) artinya jika ada siaran yang tidak layak maka seorang penyiar harus melakukan penetrasi agar siaran tersebut tidak mengalami komplain dari para pendengar.

3. Suri tauladan

Seorang penyiar biasanya diidentikkan dengan seorang yang bisa memberi contoh yang baik kepada pendengar dengan ide maupun nasihatnya.

2.2.1 Fungsi Penyiar

a. Penyebar informasi

Penyiar disini berperan sebagai komunikator yang menyampaikan sebuah berita atau informasi.

b. Pendidik

Media radio merupakan salah satu media pendidikan bagi masyarakat, artinya seorang penyiar senantiasa memberikan suguhan, nilai-nilai, prinsip atau mengajak masyarakat pada sesuatu yang baik dan bersifat ideal. Oleh sebab itu hendaknya seorang penyiar berhati-hati dalam menyuguhkan informasi dan bertutur kata yang baik agar membawa perubahan yang baik kepada masyarakat.

c. Penghibur

Seorang penyiar harus menjadi penghibur bagi pendengar karena selain membutuhkan informasi, pendidikan, pendengar juga membutuhkan hiburan atau joke yang menarik dan segar.

2.2.2 Syarat-syarat Seorang Penyiar

Syarat yang harus dipenuhi oleh seorang penyiar demi tercapainya penyampaian yang lengkap dan sempurna ialah :

- a. Harus mengikat pendengar : seorang penyiar harus dapat memberikan hiburan yang berguna dan menarik agar pendengar lebih tertarik.
- b. Dapat menyyclami dan mendekati keinginan pendengar : penyiar juga harus berusaha mengerti apa yang diinginkan pendengar.
- c. Saat menyajikan harus dapat diterima dan dipahami pendengar : pada saat melakukan siaran apa yang disiarkan harus dapat diterima oleh pendengar (tidak membingungkan).

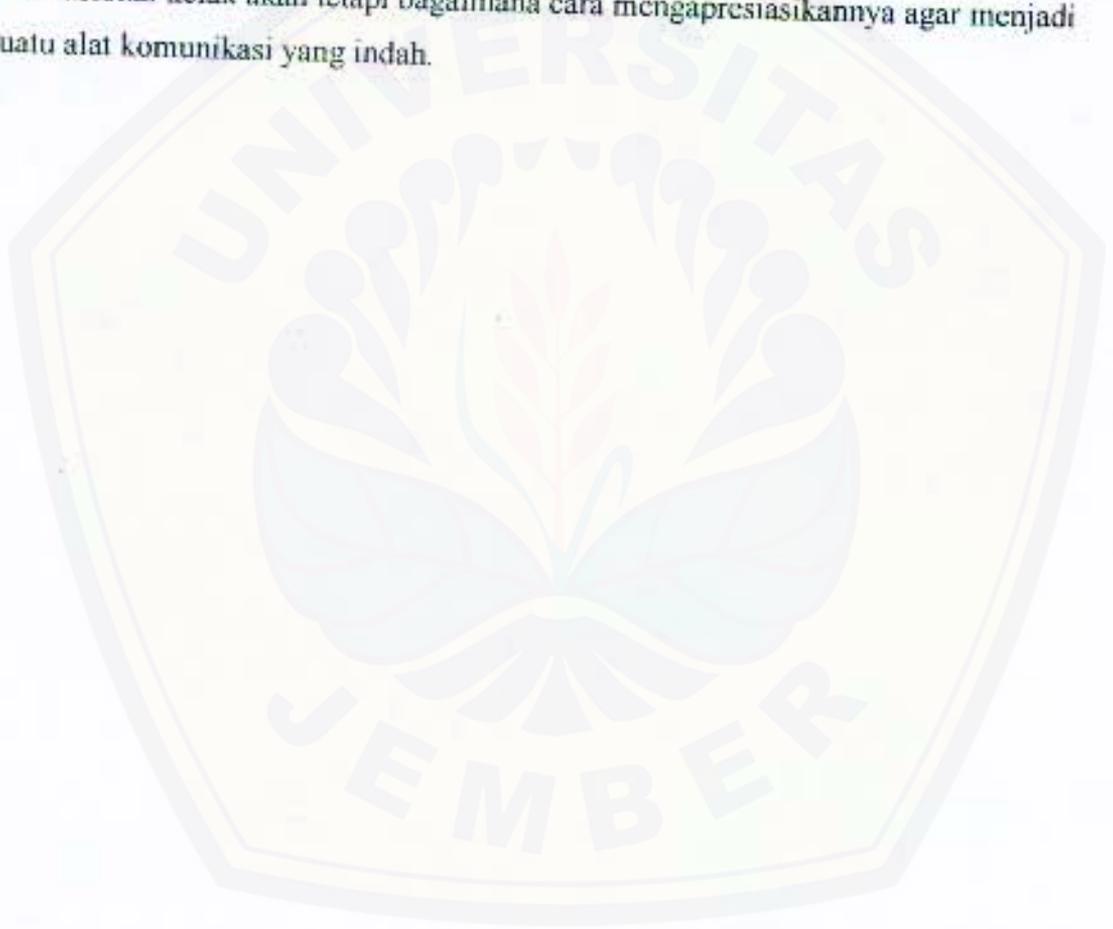
2.3 Sejarah Singkat Bahasa Inggris

Bahasa Inggris adalah bahasa Jermanik Barat, yang berasal dari Inggris. Bahasa ini merupakan kombinasi antara beberapa bahasa lokal yang dipakai oleh orang-orang Norwegia, Denmark, Saxon dan Angel dari abad ke-6 sampai 10. Lalu pada tahun 1066 dengan ditaklukkan Inggris oleh William the Conqueror, sang penakluk dari Normandia, Perancis Utara, maka bahasa Inggris dengan sangat intensif mulai dipengaruhi bahasa Latin dan bahasa Perancis. Dari seluruh kosakata bahasa Inggris modern, diperkirakan ±50% berasal dari bahasa Perancis dan Latin (www.Wikipedia.com: Sejarah Bahasa Inggris). Bahasa Inggris merupakan bahasa internasional yang sering digunakan negara-negara di dunia untuk berkomunikasi. Status Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional tentunya tak terlepas dari fakta bahwa Inggris sebagai sebuah negara dahulunya adalah sebuah negara adi daya dengan wilayah jajahan yang sangat luas didunia. Perkembangan bahasa Inggris yang cepat membuat bahasa ini menjadi bahasa no.1 di dunia, bahkan perkembangannya seiring dengan kemajuan zaman. Tidak dapat dipungkiri bahwa peran bahasa Inggris sebagai bahasa internasional telah tak tersaingi oleh bahasa-bahasa dunia lainnya dalam rentang waktu yang cukup lama. Fenomena seperti ini bahkan tetap berlangsung ketika dunia berada dalam perang dingin, dimana sebagian negara di dunia terpolarisasi dalam blok barat yang dimotori oleh Amerika Serikat dan blok timur yang dimotori oleh Uni Soviet. Kenyataan bahwa pada waktu itu Uni Soviet merupakan salah satu negara super power dunia ternyata tidak mampu menempatkan peran bahasa Rusia sejajar dengan bahasa Inggris dalam percaturan dunia internasional. Sejak zaman Presiden AS John F. Kennedy sampai Ronald Reagan yang mengakhiri perang dingin bersama Michael Gorbachev dunia lebih terekspose dengan budaya populer asal Amerika daripada budaya populer asal Uni Soviet yang hampir sama sekali tak terdengar gaungnya pada waktu itu. Dengan demikian kita dapat berargumentasi bahwa status sebuah negara sebagai negara super power dunia plus kemampuan teknologi atau media jurnalistik atau komunikasinya tanpa keunggulan dominasi bahasa tidaklah mencukupi untuk mengantarkan budaya

ataupun gaya hidup yang dimiliki negara tersebut menjadi budaya atau gaya hidup global.

Sampai saat ini bahasa Inggris masih berdiri kokoh sebagai bahasa internasional, seiring dengan berjalannya waktu akan timbul pertanyaan apakah bahasa Inggris akan tetap menjadi bahasa no.1 di dunia ataukah pada suatu hari nanti bahasa ini akan bergeser kedudukanya?. Kita tidak pernah tau akan hal itu akan tetapi kita hanya bisa mempredeksikannya saja.

Bagi penulis tidaklah penting apa dan siapa yang akan menduduki bahasa internasional kelak akan tetapi bagaimana cara mengapresiasikannya agar menjadi suatu alat komunikasi yang indah.



BAB 3

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



3.1 Sejarah Perusahaan

PT. Radio Prosalina FM didirikan oleh Bapak Luthfi Abdullah. Pada tahun 1985, Bapak Luthfi Abdullah mengajukan permohonan izin mendirikan stasiun radio kepada pihak Departemen Penerangan Republik Indonesia, Departemen Pos dan Departemen Telekomunikasi. Pada tahun 1989 PT. Prosaliriknada atau Prosalina FM mendapatkan izin. Izin tersebut juga diakui oleh Persatuan Radio Swasta Niaga Indonesia (PRSNI) dengan nomor anggota 507 – 111 / 1989. Berdasarkan surat izin tersebut PT. Radio Prosalina FM akhirnya melakukan siaran percobaan, sedangkan siaran penuh dilakukan tepat pada tanggal 9 Desember 1989.

3.2 Perkembangan Perusahaan

Empat tahun pertama, Radio Prosalina beroperasi di kantornya yang berada di Jalan P.B Sudirman Jember. Namun setelah itu, tepatnya bulan Juni 1994 Radio Prosalina FM menempati gedung baru di Jalan Karimata 98 kecamatan Sumbersari kabupaten Jember.

Keberadaan Radio Prosalina FM yang dekat dengan kampus Universitas Jember, Universitas Muhammadiyah dan lembaga pendidikan lainnya, membuat Radio Prosalina FM lebih memilih segmentasi pendengar kepada para mahasiswa, pelajar dan kaum intelektual. Tapi dengan perkembangan dan berjalannya waktu, Prosalina FM sebagai salah satu radio yang mempunyai komitmen dalam mencari atau menarik pendengarnya memilih metode "*Multi Segment*", dengan pertimbangan spesifikasi masyarakat Jember dan sekitarnya yang mempunyai kultur yang sama dengan tingkat sosial yang heterogen. Walaupun tidak dipungkiri bahwa segmentasi yang tajam dan jelas atau bisa juga disebut dengan segmentasi tunggal diperlukan bagi radio.

Dengan klasifikasi sosial ekonomi B dan C dari usia 15 – 40 tahun serta pertimbangan tingkat minat yang berbeda bagi masyarakat agraris di desa dengan masyarakat semi industri dan bisnis di kota, ditambah lagi dengan kalangan muda, pelajar, juga mahasiswa, akhirnya Prosalina FM mendapatkan deskripsi dari bentuk program acara yang dikehendaki pendengar secara jelas. Dengan program acara yang jelas, tentunya sesuai dengan keinginan pendengar yang heterogen, Radio Prosalina kemudian berhubungan dengan peningkatan jumlah pendengar.

3.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi bisnis berbadan hukum mempunyai struktur organisasi yang jelas untuk mengadakan pembagian tugas dan mendelegasikan wewenang pada masing-masing jabatan. Organisasi merupakan sejumlah kegiatan manusia untuk mencapai tujuan yang ditetapkan bersama melalui pembagian tugas dan fungsi yang disertai dengan serangkaian wewenang dan tanggung jawab.

Struktur organisasi yang jelas menegaskan pula koordinasi tertentu untuk memastikan kegiatan karyawan setelah terlebih dahulu ditentukan surat jenjang kewenangan untuk membentuk koordinasi dari masing-masing bagian guna meyakinkan aktifitas dalam satu arah. Masing-masing bagian yang berbeda dalam organisasi dapat menimbulkan ketidakselarasan langkah, karena dimungkinkan terjadi adanya suatu sasaran yang bersifat kontradiktif dari masing-masing unit kegiatan. Hal ini merupakan masalah mendasar bagi tiap organisasi untuk menjamin prestasi menyeluruh yang efektif. Disini peran dan fungsi struktur organisasi untuk mengintegrasikan aktifitas bisnis perusahaan.

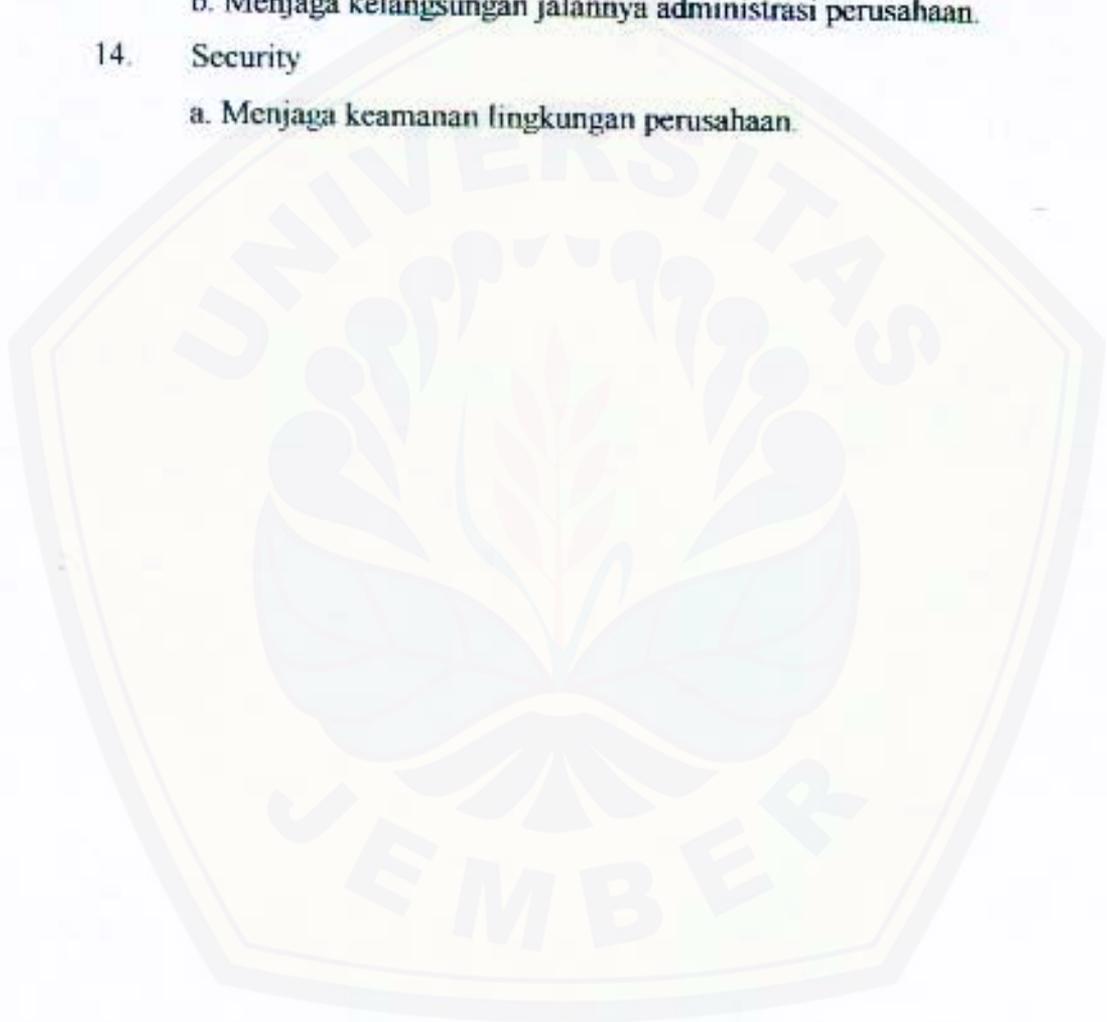
Struktur organisasi PT. Radio Prosalina FM Jember dengan tugas dan tanggung jawab pada masing-masing bagian dalam organisasi adalah sebagai berikut:

1. **Direktur Utama (Penanggung Jawab)**
 - a. Mengawasi tugas dari masing-masing bawahan, mengendalikan jalannya perusahaan, menentukan, mengkoordinir dan memimpin aktifitas perusahaan secara keseluruhan.
 - b. Mengadakan pendekatan dengan biro iklan maupun perusahaan-perusahaan swasta dan instansi pemerintah.
 - c. Mengecek dan mengesahkan secara kegiatan perusahaan.
2. **Komisaris**
 - a. Memberi nasihat kepada bagian-bagian dari struktur organisasi perusahaan.
 - b. Memberikan saran apabila diminta oleh direktur perusahaan.
3. **Redaktur Pelaksana**
 - a. Mengorganisir para reporter untuk menjalankan tugasnya mencari berita.
 - b. Melakukan penyaringan terhadap berita-berita yang akan disiarkan.
 - c. Membuat kaleidoskop, baik yang ada di dalam maupun di luar negeri.
4. **Ketua Bagian Komersial Iklan**
 - a. Membuat surat penawaran pemasangan iklan.
 - b. Menerima order pemasangan iklan.
 - c. Menyusun alokasi pemutaran iklan dalam sehari.
 - d. Menyusun laporan siaran.
5. **Ketua Bagian Siaran**
 - a. Menyeleksi pemutaran lagu.
 - b. Memeriksa kegiatan secara penuh.
 - c. Melakukan teguran bila penyiar melakukan kesalahan.
 - d. Berpartisipasi dalam merencanakan program siaran pada

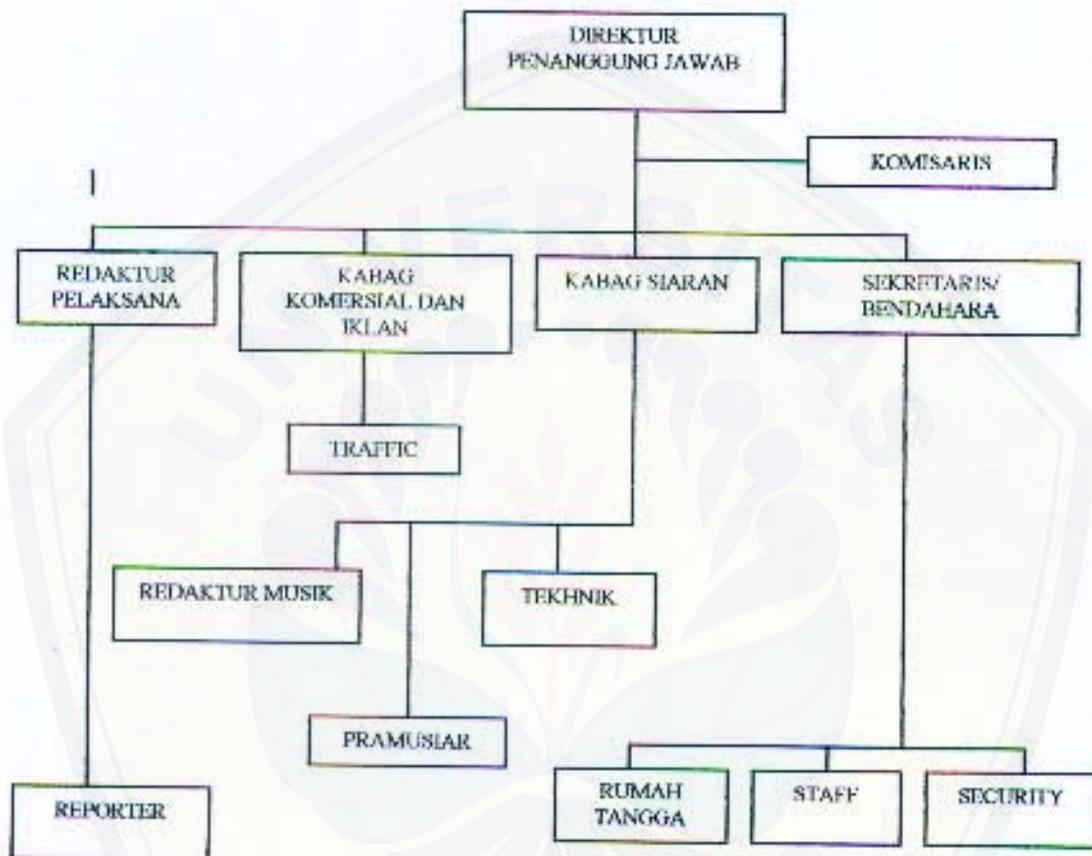
masa-masa selanjutnya.

6. Sekretaris/Bendahara
 - a. Mengarsipkan segala berkas yang dimiliki perusahaan.
 - b. Memegang segala sesuatu yang menyangkut masalah keuangan.
 - c. Membantu kegiatan pimpinan, misalnya menyusun kegiatan pimpinan dan menemui para sponsor.
7. Reporter
 - a. Mengumpulkan berita-berita yang menarik dan aktual yang terjadi di daerah Jember dan sekitarnya.
 - b. Mengadakan reportase langsung apabila kejadian itu harus segera di informasikan.
8. Traffic
 - a. Mencari dan mendapatkan para konsumen yang memasang iklan.
 - c. Mengadakan kontak langsung dengan biro iklan.
9. Redaktur Musik
 - a. Menyusun dan mengarsipkan kaset dan compact disc berdasarkan abjad judul kaset.
 - b. Melakukan orientasi musik untuk menentukan pembelian kaset.
 - c. Menyusun statistik kegiatan siaran.
 - d. Menyusun laporan perbulan dengan Kabag Siaran.
10. Bagian Teknik
 - a. Mengadakan perbaikan-perbaikan terhadap kerusakan yang terjadi pada perlengkapan elektronik.
 - b. Memelihara segala peralatan perusahaan.
11. Pramusiara
 - a. Membuat naskah siaran dan menyajikannya kepada masyarakat.

12. Rumah Tangga
 - a. Menyiapkan segala keperluan yang berkaitan dengan keperluan sehari-hari karyawan pada jam kerja.
 - b. Memelihara segala peralatan perusahaan.
13. Staf Administrasi
 - a. Melakukan segala administrasi perusahaan.
 - b. Menjaga kelangsungan jalannya administrasi perusahaan.
14. Security
 - a. Menjaga keamanan lingkungan perusahaan.



Struktur organisasi PT. Radio Prosalina FM Jember dan pembagian wewenang serta tanggung jawab sesuai dengan bagan di bawah ini.



Sumber : PT. Radio Prosalina FM Jember

Bagan 1. Sruktur Organisasi PT. Radio Prosalina FM

3.4 Tujuan Perusahaan

Perusahaan yang didirikan pasti mempunyai tujuan tertentu yang telah ditetapkan pada waktu pendirian, sehingga tujuan tersebut akan menentukan dan memberikan arahan bagi pimpinan perusahaan dan karyawannya dalam menjalankan aktifitasnya. Tujuan tersebut dapat berubah ataupun tetap tergantung dari kebijakan perusahaan itu sendiri.

Tujuan setiap perusahaan secara general dapat dikatakan berorientasi pada laba (*profit oriented*). Hal tersebut sangat penting dalam kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang, namun secara fisik tujuan setiap perusahaan tersebut berbeda. Radio Prosalina FM sebagai organisasi bisnis yang bergerak di bidang broadcasting mempunyai tujuan-tujuan antara lain :

1. Menyediakan sarana untuk meningkatkan dinamika masyarakat.
2. Sebagai sebuah stasiun radio swasta yang berdiri di Jember, radio Prosalina bertujuan untuk bisa meningkatkan dinamika masyarakat. Hal ini sejalan dengan fungsi radio sebagai media hiburan, informasi, dan iklan. Dengan landasan itulah Radio Prosalina FM ingin menyajikan yang terbaik sesuai dengan perubahan kebutuhan, keinginan dan selera masyarakat / pendengar di seluruh jangkauan.
3. Menyediakan sarana untuk meningkatkan pendidikan dan kepekaan sosial.
4. Radio Prosalina FM mempunyai daya jangkauan yang luas sehingga bisa mewarnai dari sisi pendidikan dan kepekaan sosial. Globalisasi di segala bidang mendorong Radio Prosalina FM untuk lebih berperan dalam menyediakan sarana pendidikan dari sisi hukum, sosial dan budaya.

Penetapan tujuan inilah yang menjadi dasar proses kerja atau aktifitas kerja dari Prosalina FM guna mencapai terlaksananya pelaksanaan bisnis perusahaan untuk mencapai laba.

3.5 Motto Perusahaan

PT. Radio Prosalina FM mempunyai motto yang menarik. Radio FM yang berada di jalur frekuensi 101, 3 Mhz ini mempunyai motto: Music, News, Entertainment. Motto berbahasa Inggris ini dalam bahasa Indonesia berarti Musik, Berita, dan Hiburan. Ketiga kata tersebut mempunyai arti yang mewarnai sajian program acara yang disiarkan Radio Prosalina FM. Hal ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Music / Musik

Prosalina FM ingin memberikan sajian yang benar-benar diinginkan oleh pendengarnya secara komprehensif. Sajian musik tersebut tentu saja dilengkapi dengan informasi-informasi seputar dunia musik Indonesia. Informasi tersebut bisa berupa info album terbaru, penyanyi terbaru, lagu-lagu favorit dan lain-lain.

Penyajian musik yang dilakukan Radio Prosalina FM sengaja hanya menyajikan musik Indonesia yaitu musik pop dan dangdut. Hal ini merupakan strategi untuk membuat beda dengan radio lain yang menyajikan musik-musik barat. Strategi baru Prosalina FM adalah memberikan lagu-lagu yang ada dalam film-film India atau lebih dikenal dengan Soundtrack Film. Sajian ini menurut survei (sesuai dengan segmen pendengar radio) yang dilakukan Radio Prosalina FM lebih digemari daripada lagu-lagu barat.

2. News / Berita

Prosalina FM senantiasa memberikan sajian berita yang aktual kepada masyarakat. Berprinsip pada pemberitaan yang aktual kepada masyarakat. Berprinsip pada pemberitaan yang balance, jujur dan akurat membuat masyarakat yakin akan semakin terdidik dan luas pengetahuannya. Informasi mengenai pembangunan akan menjadi tersebar luaskan, sehingga masyarakat semakin tahu tahapan proses pembangunan yang sedang dijalankan pemerintah.

3. Entertainment / Hiburan

Prosalina FM bermaksud untuk memberikan hiburan kepada masyarakat. Hiburan tersebut dikemas dalam bentuk yang khas dalam siaran di Radio Prosalina FM, sehingga masyarakat akan tertarik dengan hiburan yang diberikan Prosalina FM.



BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN



5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengamatan dan pengalaman penulis selama melakukan Praktek kerja Nyata di Radio Prosalina FM, penulis mengambil kesimpulan:

1. Praktek Kerja Nyata sangat dibutuhkan bagi mahasiswa D III Bahasa Inggris untuk mengembangkan kemampuan di lingkungan dunia kerja.
2. Radio merupakan sarana informasi dan komunikasi yang mudah di jangkau oleh masyarakat banyak dengan biaya yang relatif murah.
3. Radio turut ikut serta berperan dalam era globalisasi saat ini.
4. Seorang penyiar merupakan tonggak yang sangat penting peranannya bagi sebuah PT. Radio
5. Dalam siaran radio, bahasa merupakan sesuatu yang sangat penting, oleh karena itu seorang penyiar harus mengolah sedemikian rupa bahasa tersebut menjadi bahasa yang menarik untuk disajikan dan mudah diterima oleh masyarakat banyak.
6. Bahasa Inggris merupakan bahasa yang trend untuk menjadi selipan dan sisipan dalam program acara kaula muda dan juga merupakan bahasa yang mengikuti perkembangan zaman.

5.2 SARAN

Setelah melakukan Praktek Kerja Nyata di Radio Prosalina FM, maka saran yang bisa penulis berikan adalah:

1. Tingkatkan terus prestasi dalam meraih kesuksesan.
2. Hendaknya mengadakan suatu acara spesial berbahasa Inggris agar kalangan pelajar bisa sedikit demi sedikit mempelajari bahasa Inggris.
3. Masyarakat sangat senang dengan acara-acara yang baru dan menarik, oleh karena itu PT. Prosalina harus membuat rencana matang untuk membuat program-program yang baru dan menarik.

4. Tingkatkan program pendidikan bagi masyarakat terutama bagi kalangan pelajar.
5. Jaga citra baik prosalina schingga tetap menjadi radio yang terbaik bagi masyarakat Jember.



DAFTAR PUSTAKA

Effendi, Onong Uchana. 1990. *Radio Siaran dan Teori Praktek*. Bandung: CV. Maju Mundur.

WWW.WIKIPEDIA.COM. Sejarah Bahasa Inggris.



LAMPIRAN 1



PT. RADIO PROSALIRIKNADA

Jl. Widyadarmas 102-98 Jember 64121
Telp (0331) 234.191 - F. p. 130.600, 320715

SURAT KETERANGAN

No : 326/PI/RP/XII/2006

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : M. Hasto Darnoto
Jabatan : Kepala Bagian Siaran PT. Radio Prosalina FM
Jember

menerangkan dengan sebenarnya, bahwa :

Nama : 1. Anggaristya Wahyu P NIM : 040103101048
2. Hendri Antoniosyola NIM : 040103101029
Perguruan Tinggi : Universitas Jember
Fakultas : Ilmu Sastra
Jurusan : D3 Bahasa Inggris

akan melaksanakan Praktek Kerja di Radio Prosalina FM tanggal
22 Januari sampai dengan 3 Maret 2007.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Jember, 13 Desember 2006
PT. Radio Prosalina FM Jember



M. Hasto Darnoto
Kabag. Siaran

LAMPIRAN 2

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS SAstra
PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS**

Kampus Tegal Boto Jl. Jawa 19 Jember 68121 Telp 0331 377188 Fax 332728

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL LAPORAN

PRAKTEK KERJA NYATA

1. Nama Mahasiswa : Hendri Antoniosyola
2. SKS yang diperoleh : 98 SKS
3. Tempat PKN : Radio Prosalina
4. Tugas Selama PKN : MEMBUAT SCRIPT SIARAN RADIO
DAN IKLAN KEMUDIAN
MENTERJEMAHKANNYA KE DALAM
BAHASA INGGRIS
5. Jangka Waktu PKN : 1 FEBRUARI S/D 28 FEBRUARI 2007
6. Pembimbing PKN : KABAG SIARAN M. HASTO DARNOTO
7. Judul Laporan : “ PENTINGNYA PENGGUNAAN BAHASA
INGGRIS DALAM SIARAN RADIO “

LAMPIRAN 3

ADVERTISING RATES

LOOSE SPOT & ADLIPS

SPOT	REGULER TIME	PRIME TIME
01" – 30"	Rp. 45.000,-	Rp. 45.000,-
31" – 60"	Rp. 90.000,-	Rp. 90.000,-
Tarif per-detik	Rp. 1.500,-	Rp. 1.500,-
Time Signal (1-60 detik)	Rp. 90.000,-	Rp. 100.000,-
Adlips	Rp. 90.000,-	Rp. 90.000,-

II. SPONSORSHIP

SPONSOR	REGULER TIME		PRIME TIME	
40 Menit	Rp. 1.000.000,-	Rp. 7.500.000,-	Rp. 1.000.000,-	Rp. 7.500.000,-
* SIARAN LANGSUNG (OB-Van)				
40 Menit	Rp. 1.500.000,-	Rp.	Rp. 1.500.000,-	Rp.
* QUIZ				
5 – 10 Menit	Rp. 500.000,-	Rp.	Rp. 500.000,-	Rp.

III. CARA PEMBAYARAN

1. Pembayaran dilakukan di muka atau sesudah penyiaran iklan setiap bulannya.
2. Batas waktu pembayaran 20 (dua puluh) hari setelah waktu penyiaran.
3. Discount untuk Advertising Agency 20%.

IV. KETENTUAN LAIN

- a. Semua order pemasangan iklan dilakukan secara tertulis.
- b. Pemberitahuan pembatalan order pemasangan iklan, selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari sebelum waktu penyiaran.
- c. Semua materi iklan harus diterima selambat-lambatnya 3 (tiga) hari sebelum waktu penyiaran iklan.
- d. Karena terbatasnya penyiaran iklan radio per-jam acara, klien diharapkan untuk mengajukan pemesanan tempat, paling lambat 14 (empat belas) hari sebelum waktu penyiaran.
- e. Maksimum iklan radio perjam 10 iklan.
- f. Selain sponsor acara, Prosalina FM juga menerima permintaan klien untuk merancang acara special (Special Program) yang khusus diciptakan sesuai dengan kebutuhan promosi dari produk.

V. PT. RADIO PROSALINA FM

Jl. Karimata No. 98, Jember 68121
 Telpn : 0331-330715, 335644.
 Fax : 0331-334391

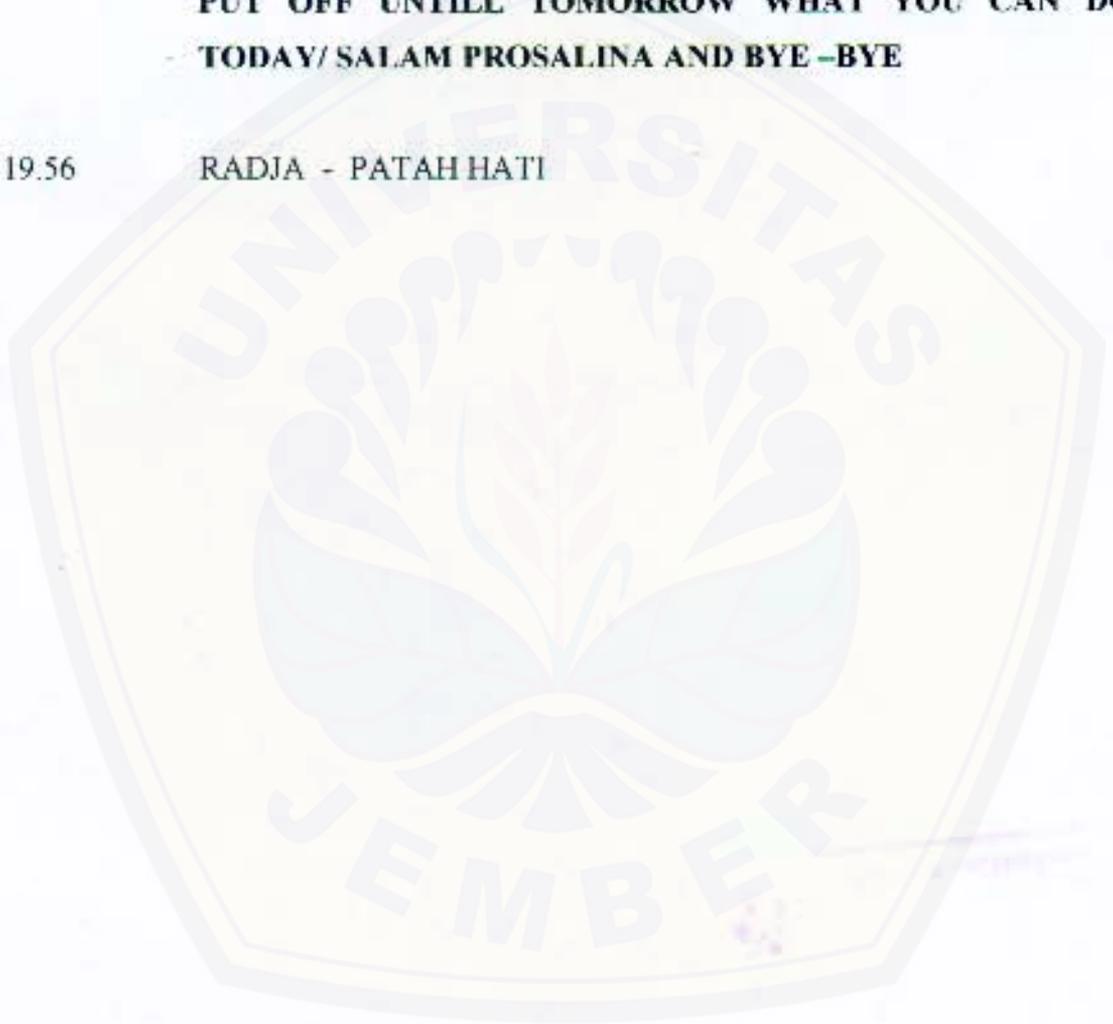
LAMPIRAN 4

MUSIK AKSI

- 19.00 **PROSALINA HARI INI**
- 19.03 **SUZUKU SHOGUN 125 COMMERCIAL**
- 19.07 **HELLO PARAMUDA PROSALINA 101.3FM/ SEE ME AGAIN
"NDREW" ON MUSIK AKSI IN 60 MINUTES// BY THE WAY
PARAMUDA/ HOW ARE YOU DOING? I HOPE YOU WILL
BE ALL RIGHT AND IN A GOOD CONDITION/ YOU KNOW
IT IS WET SEASON NOW/ THE WEATHER IS COLD/ SO BE
CAREFUL AND TAKE CARE YOUR SELF// OKAY
PARAMUDA BEFORE WE CONTINUE/ LET US CHECK OUT
THIS SONG FIRST**
- 19.10 **ACHA - SAMPAI MENUTUP MATA**
- 19.14 **NIDJI - BILA KU JATUH CINTA**
- 19.18 **PARAMUDA PROSALINA 101.3 FM/ TALKING ABOUT NIDJI
GROUP BAND / THIS GROUB BAND IS PREDICTED WILL
STAND UP ON THE TOP TEN OF INDONESIA MUSIC 2007/
THE SIMPLE SONG WITH GOOD QUALITY MAKES NIDJI
STILL RECOMENDED/ GO TO THE SECOND ALBUM/ IT
SEEMS NIDJI WILL NOT CHANGE THEIR MUSIC STYLE
"BRITPOP"/ THEY'RE SURE THAT THEIR FANS WILL NOT
TURN AROUND FROM THEM/ OKAY PARAMUDA FOR YOU
WHO WANT TO TELL SOMETHING JUST JOIN ME ON
336500 OR 336600**
- 19.22 **JUDIKA - BUKAN RAYUAN GOMBAL**
- 19.26 **RIBAS SEBELAH HATI**
- 19.30 **PARAMUDA STILL WITH ME "NDREW" / BY THE WAY
PARAMUDA/ CAN YOU IMAGINE WHAT WILL HAPPEN**

- 19.30 **WHILE YOU ARE STUDYING/ THE LAMP SUDDENLY
TURN OUT AND THE WHOLE ROOM IS DARK// I THINK
WE WILL EXTREMELY GET ANGRY AND CONFUSED/
DISPOINTED OR SCARED MAY BE/ BUT PARAMUDA/ FOR
THE JAPANESE PEOPLE IT IS NOT A WORRY ANYMORE/
THE SCIENTIST HAS CREATES A PAPER THAT HAS AN
ELECTRICAL POWER INSIDE/ COOL RIGHT/ AND
MAGICALLY WE CAN PUT OUR HANDS ON THE PAPER//
OF COURSE IF WE PUT A LAMP ABOVE THE PAPER THE
LAMP AUTOMATICALLY SHINES SO WE DON'T WORRY
IF THE LAMP SUDDENLY TURN OUT// FOR YOU GUYS
WHOSE THE HEART IS STILL DARK JUST JOIN ME**
- 19.35 **ANGGUN - MIMPI YANG INDAH**
- 19.39 **KANGE BAND CINTA YANG SEMPURNA**
- 19.43 **PARAMUDA PROSALINA/ THE TIME ALMOST ENDS SO
FOR YOU WHO WANT TO TELL SOMETHING OR GIVE A
MESSAGE JUST JOIN ME ON 336500 OR 336600// PARAMUDA
"NDREW" HAS A LITTLE INFORMATION FOR YOU GIRL/
WELL ACTUALLY THE BOY WILL SEND YOU SOME
SIGNAL IF THEY BEGIN ADMIRING YOU OR THEY LIKE
YOU// SO FOR YOU WHO TRY TO GET BOY ATTENTION
JUST LISTEN CAREFULLY// 1. HE IS USING BODY
LANGUAGE TO COMMUNICATE WITH YOU/ 2. HE HAS A
LOT OF TIME FOR YOU/ 3. HE SHOWS HIS TEETH WHEN
HE JOKE WITH YOU/ 4. HIS EXPRESSION SUDDENLY
CHANGES WHEN HE MEETS YOU AND HE BEGINS
NERVOUS// SO IF THE BOYS ARE ACTING LIKE WHAT I
SAID BE HAPPY GIRL/ PROBABLY HE LIKES YOU....**

- 19.47 SAMSON - KENANGAN TERINDAH
- 19.50 MIO JET MATIC COMMERCIAL
- 19.53 OKAY PARAMUDA/ IT'S A PITY THE TIME IS UP/ NEXT
WEEK AT THE SAME TIME WE WILL MEET AGAIN IN
THE SAME SHOW/ JUST REMEMBER PARAMUDA/ NEVER
PUT OFF UNTILL TOMORROW WHAT YOU CAN DO
TODAY/ SALAM PROSALINA AND BYE -BYE
- 19.56 RADJA - PATAH HATI



LAMPIRAN 5

GRAMEDIA BOOKSTORE COMMERCIAL

HELLO GUYS/ ARE YOU CONFUSE LOOKING FOR A COMPLETE BOOKSTORE// JUST COME TO GRAMEDIA BOOK STORE/ THERE ARE MANY BOOKS YOU CAN COLLECT/ POLITICS/ BUSINESS/ ECONOMICS AND ALSO VARIOUS KINDS OF DICTIONARY// YOU CAN ALSO FIND BOOKS ABOUT WOMAN/ FOODS AND ANYTHING// IT IS REALLY COMPLETE// IT IS MORE EASIER LOOKING FOR THE BOOK YOU WANT WITH COMPUTER OR YOU CAN ASK FOR HELP TO THE OPERATOR THERE. THE ACCESSORIES AND SOUVENIR WAS SERVED FOR YOU WHO WANT TO COLLECT. SO WHAT ARE YOU WAITING FOR/ COME TO THE GRAMEDIA BOOKSTORE ON JL. TRUNOJOYO 86 JEMBER AND FIND WHAT MORE INTERESTING THERE.

