



**SKRIPSI**

**PERLIDUNGAN HUKUM HAK CIPTA ATAS IKLAN DI  
RADIO RAKA FM BANYUWANGI (MENURUT  
UNDANG-UNDANG NO. 19 TAHUN 2002  
TENTANG HAK CIPTA)**

*LEGAL PROTECTION OF COPY RIGHTS ON ADVERTISEMENT IN RADIO  
RAKA FM BANYUWANGI (ACCORDING TO LAW NUMBER  
19 YEAR 2002 ABOUT COPYRIGHTS)*

**AGUNG DUTA UTAMA  
NIM. 050710191009**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS HUKUM  
2012**

**SKRIPSI**

**PERLIDUNGAN HUKUM HAK CIPTA ATAS IKLAN DI  
RADIO RAKA FM BANYUWANGI (MENURUT  
UNDANG-UNDANG NO. 19 TAHUN 2002  
TENTANG HAK CIPTA)**

*LEGAL PROTECTION OF COPY RIGHTS ON ADVERTISEMENT IN RADIO  
RAKA FM BANYUWANGI (ACCORDING TO LAW NUMBER  
19 YEAR 2002 ABOUT COPYRIGHTS)*

**Oleh:**

**AGUNG DUTA UTAMA**

**NIM. 050710191009**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS HUKUM**

**2012**

## **MOTTO**

“Hidup itu aneh, bila Anda menolak untuk menerima  
apapun kecuali yang terbaik, maka anda akan  
semakin sering mendapatkannya”

( W. Somerset Maugham )

## **PERSEMBAHAN**

- 1. Kedua Orang Tuaku Tercinta, Ayahanda Firman Sutanto, dan Ibunda Dariyani yang selalu memberikan kasih sayang dengan tulus dan tiada lelah untuk selalu mendoakan setiap langkahku.**
- 2. Alma Mater tempat aku menimba Ilmu selama ini.**
- 3. Bapak Guru dan Dosen, yang tiada pamrih membimbing dan menyumbangkan ilmu pengetahuan sebagai bekal menggapai cita-cita.**
- 4. Keponakan ku yang imut Viona, Yolana, Nyak Pras semoga menjadi anak yang berbakti kepada kedua orang tua.**
- 5. Orang terkasihku Diah Lutfiati Sari yang membantu memberikan inspirasi dan semangat dari awal perkuliahan sampai dengan terselesaikannya Skripsi ini.**

**PERLIDUNGAN HUKUM HAK CIPTA ATAS IKLAN DI  
RADIO RAKA FM BANYUWANGI (MENURUT  
UNDANG-UNDANG NO. 19 TAHUN 2002  
TENTANG HAK CIPTA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum  
dalam Program Studi Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Jember

**AGUNG DUTA UTAMA  
NIM. 050710191009**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS HUKUM  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI  
TANGGAL 27 OKTOBER 2011**

Oleh :

**Pembimbing,**

**MARDI HANDONO, S.H., M.H.**

**NIP. 196312011989021001**

**Pembantu Pembimbing,**

**EDI WAHJUNI, S.H., M.Hum.**

**NIP. 196812302003122001**

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul;

**PERLIDUNGAN HUKUM HAK CIPTA ATAS IKLAN DI RADIO RAKA  
FM BANYUWANGI (MENURUT UNDANG-UNDANG  
NO. 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA)**

Oleh:

**AGUNG DUTA UTAMA**  
**NIM. 050710191009**

**Pembimbing,**

**Pembantu Pembimbing,**

**MARDI HANDONO, S.H., M.H.**  
**NIP. 196312011989021001**

**EDI WAHJUNI, S.H., M.Hum.**  
**NIP. 196812302003122001**

Mengesahkan :  
Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan  
Universitas Jember  
Fakultas Hukum

Dekan,

**Prof. Dr. M. ARIEF AMRULLAH, S.H., M.Hum.**  
**NIP.196001011988021001**

## **PENETAPAN PANITIA PENGUJI**

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 28  
Bulan : Februari  
Tahun : 2012

Diterima oleh Panitia Penguji Fakultas Hukum Universitas Jember

### **Panitia Penguji :**

**Ketua,**

**Sekretaris,**

**Dr. FENDI SETYAWAN S.H.,M.H**  
**NIP. 197202171998021001**

**ISWI HARIYANI, S.H., M.H.**  
**NIP. 196212161988022001**

### **Anggota Penguji :**

**MARDI HANDONO, S.H., M.H.**  
**NIP. 196312011989021001**

.....

**EDI WAHJUNI, S.H.,M.Hum.**  
**NIP. 196812302003122001**

.....

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Duta Utama  
NIM : 050710191009  
Fakultas : Hukum  
Program Studi/Jurusan : Hukum Keperdataan

Menerangkan dengan sebenarnya, bahwa Skripsi dengan judul **“PERLIDUNGAN HUKUM HAK CIPTA ATAS IKLAN DI RADIO RAKA FM BANYUWANGI (MENURUT UNDANG-UNDANG NO. 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA)”** adalah hasil karya sendiri dan tidak pernah dipublikasikan dan dipakai pada skripsi orang lain.

Yang menyatakan,

Agung Duta Utama  
NIM. 050710191009

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala nikmat, kasih dan penyertaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERLIDUNGAN HUKUM HAK CIPTA ATAS IKLAN DI RADIO RAKA FM BANYUWANGI (MENURUT UNDANG-UNDANG NO. 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA)”, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dorongan dan bantuan serta fasilitas dari berbagai pihak penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Untuk kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Mardi Handono, S.H., M.H, selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memeberikan petunjuk, nasehat dan dorongan semangat hingga terselesaikan penulisan skripsi ini;
2. Ibu Edi Wahjuni, S.H., M. Hum, selaku Pembantu Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan petunjuk, nasehat dan dorongan semangat hingga terselesaikan penulisan skripsi ini;
3. Dr. Fendi Setyawan S.H.,M.H , Selaku Ketua Penguji dan Bimbingan untuk sempurnanya karya ilmiah ini;
4. Iswi Hariyani, S.H., M.H., Selaku Sekretaris Penguji;
5. Bapak Sugijono S.H., M.H.,selaku Ketua Jurusan Hukum Keperdataan yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Hukum Universitas Jember;
6. Bapak Prof. Dr. M. Arief Amrullah, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Jember;
7. Bapak Echwan Iriyanto, S.H., M.H., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Hukum Universitas Jember;
8. Bapak Mardi Handono, S.H., M.H., selaku Pembantu Dekan II Fakultas Hukum Unversitas Jember;
9. Bapak H. Edi Mulyono, S.H., M.Hum., selaku Pembantu Dekan III Fakultas Hukum Universitas Jember;

10. Bapak I Gede Widhiana S., S.H.,M.H, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan masukan serta nasehat;
11. Bapak/Ibu di Radio Raka FM atas segala bantuan, semangat dan dukungan;
12. Seluruh Dosen dan Karyawan di Fakultas Hukum atas Bimbinganya dan bantuanya selama penulis belajar di Fakultas Hukum Universitas Jember;
13. Ibu bapakku tersayang atas segala pengorbanan dan kasih sayang serta yang selalu menemaniku disetiap langkahku dengan iringan do'anya;
14. Sahabat-sahabatku tercinta yang ada di Jalan Mastrib Timur No. 85 atas canda tawa, perhatian, dorongan dan semangat, teguran serta cinta kasih yang teramat besar kepada penulis, persahabatan kita tidak akan pernah hilang karena kasih diantara kita selalu hidup dalam hati kita;
15. Teman-teman seperjuanganku angkatan 2005 atas semua bantuan, dorongan serta semangat dan iringan do'anya;
16. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, baik secara langsung, maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tiada balas jasa yang dapat penulis berikan kecuali harapan semoga amal kebbaikanya mendapat imbalan dari Allah SWT. Akhirnya penulis mengharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan masyarakat pada umumnya Amien.

Jember, 27 Oktober 2011

Penulis

## RINGKASAN

Keberadaan iklan ditengah-tengah masyarakat menimbulkan daya tarik tersendiri. Iklan yang dilihat sebelah mata hanyalah sebatas lewat beberapa saat dalam hitungan menit namun dibalik itu semua, iklan merupakan sebuah alat yang sangat ampuh untuk membuat masyarakat awam yakin dan percaya oleh hadir dan adanya suatu produk. Dengan adanya iklan diharapkan masyarakat dapat memahami isi yang diharapkan dari munculnya suatu produk tertentu. Radio sebagai media yang sangat dekat dengan masyarakat sangatlah tepat apabila dikaitkan hubungannya dengan iklan., dimana jangkauan suatu siaran radio dapat mencakup masyarakat luas.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji bentuk Iklan di Radio Raka FM termasuk karya Cipta dalam Ketentuan Undang-undang No. 19 tahun 2002. Selain itu untuk mengkaji bentuk perlindungan hukum terhadap hak cipta atas iklan di radio Raka FM, serta untuk mengetahui dan mengkaji lebih lanjut upaya penyelesaian terhadap pelanggaran Hak Cipta atas iklan di Radio Raka FM.

Metodologi penulisan skripsi ini adalah pendekatan Undang-Undang (*statue approach*) dan pendekatan konseptual (*conceptual approach*). Serta dengan cara penulis menjawab, mengumpulkan, menganalisa bahan hukum sekunder serta mengkaitkannya dengan beberapa bahan primer sehingga tercapailah sumber hukum yang akurat guna menjawab atau memecahkan permasalahan yang ada. Penulis juga mengadakan pengamatan secara langsung dengan cara wawancara kepada Bapak Soetikno Harto Soewito Direktur Radio Raka FM Banyuwangi

Dengan bentuk perjanjian seperti itu sampai selama ini tidak menyebabkan masalah bagi kedua belah pihak. Bagi pihak radio sebagai pemegang *Neighboring Rights* (hak yang ada kaitannya, yang ada hubungannya dengan atau berdampingan dengan hak cipta). persetujuan sebagai lembaga penyiaran belum cukup hanya dalam Undang-undang Hak Cipta Indonesia, perlu juga diatur lebih rinci. Seperti yang diatur dalam Undang-undang No 31 Tahun

2002 tentang penyiaran, agar radio dapat menjadi lembaga penyiaran yang dapat menjadi sarana informasi yang bertanggung jawab. Adapun yang disebut sebagai pemegang hak cipta adalah orang yang membuat karya cipta atau penerima hak dari karya cipta tersebut, kemudian perlindungan hukum terhadap hak cipta atas iklan di radio, yaitu *Copy Right* (Hak Cipta) berada ditangan pencipta.

Dari hasil penelitian, disimpulkan bahwa radio adalah lembaga penyiaran yang haknya diatur dalam *Neighboring Rights*. Pemegang *Copyrights* berada di tangan pencipta yaitu pihak radio sebagai lembaga yang membuat iklan. Hak Cipta tersebut dapat diperoleh dari perjanjian yang sudah disepakati sebelumnya antara pihak radio dan pihak yang akan membuat iklan di Radio.

Perlunya pemahaman hukum para penegak hukum di negara kita khususnya mengenai aspek yuridis perlindungan hukum *Neighboring Rights*, serta penguasaan materi hukum para konsultan hukum tentang perlindungan hukum *Neighboring Rights*. Selain itu bagi para penyiar pada radio hendaknya lebih meningkatkan penyeleksian isi pesan iklan yang akan disiarkan sehingga tidak sampai bertentangan dengan moral serta nilai-nilai budaya bangsa Indonesia.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN GELAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>x</b>
<b>HALAMAN RINGKASAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus .....	4
1.4 Metodologi Penelitian .....	5
1.4.1 Pendekatan Masalah .....	5
1.4.2 Sumber Bahan Hukum.....	5
1.4.3 Metode Pengumpulan Bahan Hukum.....	6
1.4.4 Analisis Bahan Hukum .....	7

### **BAB 2. TINJUAN PUSTAKA**

2.1 Perlindungan Hukum .....	8
------------------------------	---

2.1.1 Pengertian Perlindungan Hukum .....	8
2.1.2 Sifat Perlindungan Hukum.....	9
2.2 Hak Cipta .....	11
2.2.1 Pengertian Hak Cipta .....	11
2.2.2 Fungsi Dan Sifat Hak Cipta .....	12
2.2.3 Pengalihan Hak Cipta.....	14
2.3 Pengertian Iklan .....	17
2.3.1 Pengertian Iklan .....	17
2.3.2 Fungsi Iklan.....	18
2.3.3 Macam-Macam Iklan Di Radio Raka Fm .....	19

### **BAB 3. PEMBAHASAN**

3.1 Bentuk Iklan di Radio Raka FM Termasuk karya Cipta Dalam Ketentuan Undang-Undang No. 19 tahun 2002 .....	22
3.2 Bentuk Perlindungan Hukum Hak Cipta Atas Iklan di Radio Raka FM (menurut Undang-undang Hak Cipta No. 19 Tahun 2002.....	27
3.3 Upaya Penyelesaiannya Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Atas Iklan di Radio Raka FM.....	33

### **BAB 4. PENUTUP**

4.1 Kesimpulan .....	37
4.2 Saran.....	38

### **DAFTAR BACAAN**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- I. Surat keterangan telah melaksanakan penelitian dari Radio Raka FM Banyuwangi.
- II. Undang-undang No. 19 tahun 2002 tentang Hak Cipta.
- III. Hasil Wawancara Radio Raka FM.
- IV. Undang-undang No. 32 Tentang Penyiaran