

Model Inovasi Motif dan Produk Dalam Membangun Sentra Industri Batik Berbasis Kreativitas Pada Pengrajin Batik Gedhog di Kabupaten Tuban

Peneliti : Sri Wahjuni¹, Dina Suryawati², Yoslinda Dwi Handini³

Sumber Dana : DIPA Universitas Jember 2013

¹Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

²Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

³Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Abstrak

Fokus penelitian ini adalah membangun sentra pengrajin Batik Gedhog berbasis kreativitas di Kabupaten Tuban yang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi Desa Wisata Batik Gedhog. Luaran penelitian ini adalah berupa Model Pembinaan Keorganisasian dan Inovasi pada Pengrajin Batik Gedhog di Kabupaten Tuban. Konsep yang mendukung adalah Manajemen Produksi, Manajemen Pemasaran dan Pariwisata. Metode penelitian yang digunakan adalah metode naturalistik. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Aspek kajian meliputi 1) Potensi produk Batik Gedhog, 2) Pemasaran, 3) Kuantitas dan kualitas pengrajin, 4) Ketenagakerjaan. Dalam mengembangkan industri batik tulis tenun gedhog di Kabupaten Tuban, terdapat lima pilar yang harus terlibat yakni: pembatik/pengrajin, pemerintah, pengusaha batik, Pihak swasta BUMN dan masyarakat. Dalam hal pembinaan organisasi dalam rangka pengembangan kapasitas pengrajin batik, dibutuhkan keterlibatan BLK (Balai Latihan Kerja), Disperindag, Perusahaan Swasta, Disbun dan PNPM. Pengembangan kreatifitas motif dan produk dapat dilakukan dengan memperhatikan *style* permintaan pasar dengan tidak menghilangkan ciri khas kearifan lokal dan melakukan diversifikasi produk melalui pengembangan sentra Industri batik di kabupaten Tuban.

Kata Kunci : Inovasi, Motif, Produk, Sentra Industri, Batik Gedhog

MODEL INOVASI MOTIF DAN PRODUK DALAM MEMBANGUN SENTRA INDUSTRI BATIK BERBASIS KREATIVITAS PADA PENGRAJIN BATIK TENUN GEDHOG DI KABUPATEN TUBAN



Peneliti :

Dra. Sri Wahjuni, M.Si
Yuslinda Dwi Handini, S.Sos, M.AB
Dina Suryawati, S.Sos, M.AP

NIDN 0009045602
NIDN 0019097204
NIDN 0017098004



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember
Jalan Kalimantan 37 Jember - Email : yuni.adbispar@gmail.com

PENDAHULUAN

- Proses produksi batik kini telah bergeser dari yang sifatnya teknis ke kreativitas, karena kualitas dan daya tarik batik terfokus pada inovasi motif dan produk.
- Inovasi motif dan produk batik bisa pada jenis bahan yang digunakan, pola, tata warna, ciri-ciri dan atau pengembangan motif maupun produk batik tersebut.
- Bagi para pengrajin dan pengusaha Batik Gedhog permasalahannya kini adalah: Bagaimana pola pengembangan yang meliputi inovasi motif dan produk dalam upaya membangun sentra Batik Gedhog berbasis kreativitas dalam antisipasi perkembangan dan tuntutan pasar pada pengrajin Batik Gedhog di Kabupaten Tuban.
- Membuat kebijakan model pembinaan tentang inovasi motif dan produk pada pengusaha dan pengrajin Batik Gedhog di Kabupaten Tuban
- Mengoptimalkan kapasitas dan kapabilitas produksi pengrajin Baik Gedhog di Kabupaten Tuban
- Penguatan koordinasi pengusaha dan pengrajin Batik Gedhog dalam membangun Sentra Industri Batik Gedhog di Kabupaten Tuban.

METODE PENELITIAN

Tipe Penelitian
 Penelitian ini adalah riset aksi (action research)
 Riset aksi menurut Noeng Mujahir (2003:119) merupakan model untuk melakukan studi pengenalan dan refleksi obyek secara berkelanjutan melalui penelitian.

HASIL PENELITIAN

- Kebijakan Strategis Pengembangan Industri Perbatikan
- Model Pembinaan organisasi dan kreativitas Pengrajin Batik Gedhog
- Model pengembangan Pemasaran Batik Gedhog
- Rancangan model Setra Industri dan Desa Wisata Batik Gedhog
- Publikasi Jurnal Ilmiah Pariwisata Trisakti: Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006

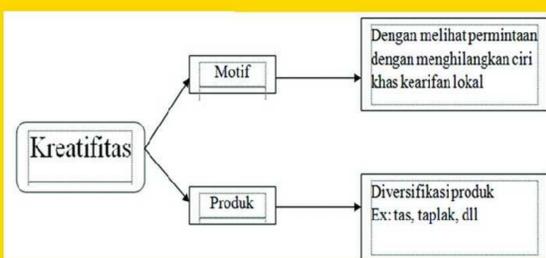
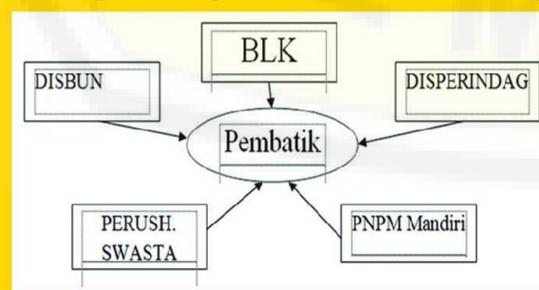
LUARAN 1 (TUJUAN 1):

- Kebijakan strategis pengembangan industri perbatikan
- Dalam pengembangan industri batik dianalisis melalui lima jalan, yaitu:
 - Pemerintah
 - Pengrajin batik
 - Pengusaha batik
 - Pihak / perusahaan (swasta / BUMN)
 - Masyarakat

LUARAN 1 (TUJUAN 1) Kebijakan strategis pengembangan industri perbatikan

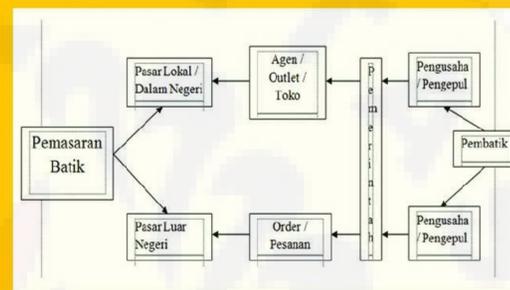


LUARAN 2 (TUJUAN 1) Gambar Model pembinaan organisasi dengantujuan mengoptimalkan kapasitas dan kapabilitas produk Batik Tenun Gedhog



GAMBAR INOVASI MOTIF DAN PRODUK

LUARAN 3 (TUJUAN 2) Model pemasaran pengembangan Batik Gedog



LUARAN 4 (TUJUAN 3) Gambar Rancangan Model Sentra Industri dan Desa Wisata Batik Tulis Tenun Gedog



KESIMPULAN

- Dalam mengembangkan industri batik tulis tenun gedhog di Kabupaten Tuban, terdapat lima pilar yang harus terlibat yakni :
 - 1) pembatik/pengrajin, 2) pemerintah, 3) pengusaha batik, 4) Pihak swasta BUMN dan 5) masyarakat.
- Dalam hal pembinaan organisasi dalam rangka pengembangan kapasitas pengrajin batik, maka dibutuhkan keterlinitan BLK (Balai Latihan Kerja), Disperindag, Perusahaan Swasta, Disbun dan PNPM.
- Pengembangan kreatifitas motif dan produk dapat dilakukan dengan memperhatikan style permintaan pasar dengan tidak menghilangkan ciri khas kearifan lokal tentunya juga dilakukan diversifikasi produk.

DAFTAR PUSTAKA :

Hamel Gary, 2000, *Leading the Revolution*, Havard Business School Press.
 Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, *Principles of Marketing*, Prentice Hall, Inc. New Jersey
 Kuncoro, Mudrajad, 2004. *Otonomi & Pembangunan Daerah, Reformasi, Perencanaan, Strategi dan Peluang*. Jakarta: Erlangga
 _____, 2002. *Analisis Spasial dan Regional. Studi Aglomerasi dan Khuster Industri di Indonesia*. Yogyakarta : AMP YKPN
 Mujahir, Moeng, 2003. *Metodologi Penelitian Kebijakan dan Evaluation Research : Integrasi Peneletian, Kebijakan, dan Perencanaan*, Rake Sarasin, Yogyakarta
 Poerwanto, 2006, *New Business Administration : Paradigma Pengelolaan Bisnis di Era Dunia Tanpa Batas*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
 Ries Al and Jack Trout, 1986, *Marketing Warfare*, McGrawHill Inc. New York.
 Sastrayuda, S. Gumelar, 2010. *Pengembangan Kawasan Desa Wisata*, Jakarta : Gramedia
 Shani, A.B and Pasmore W.A, "Organization Inquiry: Toward a New Model of The Action Research Process", D.D Warrick (ed), 1985, *Contemporary Organization Development: Current Thinking and Applications*, Glenview, IL: Scoot Foresman
 _____, 2006, *Rona Batik Tuban, Mantap, Menawan*, Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Tuban Bekerja sama dengan Paguyuban Pecinta Batik Indonesia Sekarjagad.

UCAPAN TERIMA KASIH

- Peneliti mengucapkan terimakasih kepada Rektor Universitas Jember, Ketua Lembaga Penelitian Universitas Jember, Dekan FISIP Universitas Jember, Instansi Pemerintah Kabupaten Tuban serta para informan atas kontribusinya sesuai peranannya masing-masing sehingga penelitian ini dapat berlangsung dengan baik
- Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Dikti atas dukungan dana sehingga penelitian dapat berjalan sebagaimana yang diharapkan, berdasarkan nomor kontak : Nomor : 188BH/UN25.3.1/LT/2016 Tanggal 17 Februari 2016