

APLIKASI DALAM EKONOMI MANAJERIAL

Oleh :

Prof. Dr.H. R. Andi Sularso, SE, SU

Prof. Dr.H. Murdijanto Purbangkoro, SE., SU.

Raden Roro Lia Chairina, MM

Aplikasi dalam Ekonomi Manajerial

Penulis : Andi Sularso, Murdijanto Purbangoro, Raden Roro Lia Chairina

© 2017

Diterbitkan Oleh:



Penerbit **Zifatama Jawara**,
Jl. Taman Pondok Jati J 3, Taman Sidoarjo
Telp/fax : 031-7871090
Email : zifatama@gmail.com
Anggota IKAPI No. 149/JTI/2014

Cetakan Pertama, Juli 2017
Ukuran/ Jumlah hal: 15,5 x 23 cm /
Layout & Cover: Emji

ISBN :-.....-.....-.....

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk fotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit. Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2000 tentang Hak Cipta, Bab XII Ketentuan Pidana, Pasal 72, Ayat (1), (2), dan (6)

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas selesainya Penyusunan buku Aplikasi Ekonomi Manajerial. Ekonomi Manajerial merupakan interseksi dari teori ekonomi mikro, ilmu ekonomi makro, ilmu manajemen, metode kuantitatif yang berguna dalam pembuatan keputusan manajerial. Ekonomi Manajerial ini diharapkan sebagai alat didalam mengambil keputusan agar keputusan dibidang ekonomi dapat lebih efektif.

Aplikasi ekonomi manajerial akan semakin penting pada semua sektor usaha. Para manajer diharapkan menyadari bahwa keputusan-keputusan manajemen selalu membutuhkan analisis dari sudut pandang ilmu ekonomi. Dengan menggunakan konsep ekonomi manajerial, maka keputusan yang diambil dapat lebih optimal mengingat keterbatasan sumber daya. Konsep ekonomi manajerial dipergunakan oleh lembaga atau perusahaan yang berorientasi *profit* dan *non-profit*.

Buku ini diharapkan dapat membantu para pembaca khususnya para praktisi, para dosen, para mahasiswa memecahkan masalah-masalah ekonomi dan bisnis dengan menerapkan teori ekonomi mikro dan makro serta alat pengambilan keputusan dengan metode kuantitatif.

Penulis,

KATA PENGANTAR

Dari sisi gagasan, apa yang dilakukan Prof. Dr. R. Andi Sularso, Prof. Dr. Murdiyanto Purbangkoro, dan Raden Roro Lia Chairina, MM sungguh layak mendapat apresiasi yang tinggi. Usaha beliau untuk membuat sebuah buku Aplikasi Ekonomi Manajerial merupakan sumbangsih yang cukup bermakna, karena tema Aplikasi ini sangat jarang ditulis oleh penulis buku Ekonomi Manajerial. Paling tidak ini memperkaya khazanah untuk mengenal lebih dalam mengenai Ekonomi Manajerial.

Lepas dari berbagai perbedaan pandangan yang terkait apa yang disampaikan pada Aplikasi buku Ekonomi Manajerial ini, saya sekali lagi mengapresiasi Prof. Dr. R. Andi Sularso, Prof. Dr. Murdiyanto Purbangkoro, dan Raden Roro Lia Chairina, MM dengan semangat tinggi telah menghasilkan karya ini. Buku ini bagus untuk dibaca baik untuk mahasiswa S1, Pascasarjana, dosen, maupun praktisi atau siapapun yang peduli terhadap pengambil keputusan.

Atas nama Guru Besar Ilmu Ekonomi, saya mengucapkan selamat atas karya yang bermanfaat ini.

Prof. Dr. Kartomo Wiryosuhardjo

Guru Besar Ilmu Ekonomi UI

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
BAB 1 DASAR EKONOMI MANAJERIAL	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Ilmu Ekonomi	2
1.3 Teori Ekonomi Makro vs Teori Ekonomi Mikro	3
BAB 2 PENGAMBILAN KEPUTUSAN	7
2.1 Pengambil Keputusan	7
2.2 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan :	8
2.3 Siapa Pengambil Keputusan	11
BAB 3 BADAN USAHA	13
3.1 Pengertian Badan Usaha	13
3.2 Tujuan Badan Usaha	16
3.3 Keterlibatan Dalam Badan Usaha	17
3.5 Lingkungan Perusahaan	19
BAB 4 FUNGSI PERMINTAAN DAN PENAWARAN	23
4.1 Fungsi Permintaan	23
4.1.1 Permintaan Barang	25
4.2 Fungsi Penawaran	31
4.2.1 Variabel Penawaran Barang	33
4.3 Keseimbangan Pasar	37
BAB 5 ONGKOS, HARGA DAN BREAK EVENT POINT	39
5.1 Ongkos	39
5.1.1 Ongkos Jangka Pendek	40
5.1.2 Ongkos Batas dan Ongkos Rata-Rata	41

5.1.3 Ongkos Jangka Panjang	43
5.2 Harga	44
5.3 Break Event Point (BEP)	50
BAB 6 TEORI PRODUKSI	57
6.1 Pengertian Produksi	57
6.2 Fungsi Produksi	57
6.3 Produksi Total, Produksi Marginal dan Produksi Rata-rata	59
6.4 Pendapatan Total	61
6.5 Analisis Biaya	62
BAB 7 TEORI PERILAKU KONSUMEN	73
7.1 Pengertian Perilaku Konsumen	73
7.2 Pengambilan Keputusan Konsumen	75
7.3 Pendekatan Perilaku Konsumen	77
7.3.1 Pendekatan <i>Marginal Utility</i>	77
7.3.2 Pendekatan <i>Indifference Curve</i>	78
7.3.3 Garis Anggaran Pengeluaran	79
7.3.4 Perubahan Harga dan Pendapatan	80
7.3.5 Akibat Perubahan Harga	81
7.3.6 Akibat Perubahan Pendapatan	81
7.3.7 Pendekatan Teori Konsumen	82
7.3.7.1 Guna Batas Klasik	82
7.3.8 Kurva Tak Acuh (<i>Indifference Curve</i>)	83
BAB 8 STRUKTUR PASAR	87
8.1 Pasar Persaingan Sempurna	87
8.2 Pasar Monopoli	90
8.3 Pasar Persaingan Monopolistik	90
8.4 Pasar Oligopoli	93
8.5 Pendapatan Usaha	94
8.6 Marginal Revenue	95
8.7 Average Revenue	96

BAB 9 ELASTISITAS	99
9.1 Elastisitas Permintaan (<i>Price Elasticity of Demand</i>)	99
9.1.1 Definisi Elastisitas Permintaan	99
9.1.2 Jenis-Jenis Elastisitas Permintaan (Siahaan, Elisabet, 2012,73-77)	100
9.1.3 Elastisitas Harga	105
9.1.4 Elastisitas Permintaan Silang terhadap Harga	110
9.2 Elastisitas Penawaran (<i>Supply Elasticity</i>)	112
9.2.1 Jenis Elastisitas dan Kurva Penawaran	115
9.2.2 Elastisitas Pendapatan (<i>Income Elasticity</i>)	122
9.2.3 Elastisitas Silang (<i>Cross Elasticity</i>)	123
9.3 Hubungan Elastisitas dengan perubahan harga & perubahan TR	126
BAB 10 PERAN PEMERINTAH	127
10.1 Keterlibatan Pemerintah Dalam Bisnis)	127
10.2 Kebijakan Regulasi	128
10.3 Subsidi Dari Pemerintah	128
10.4 Pajak	129
10.5 Peran Pemerintah Dalam Pengendalian Operasi Pasar	130
DAFTAR PUSTAKA	131