



**PELAKSANAAN PROMOSI PAKET WISATA PADA
CV. KALIANDRA JEMBER**

*IMPLEMENTATION OF THE PROMOTION PACKAGE
AT CV. KALIANDRA JEMBER*

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Pariwisata Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember**

Oleh:

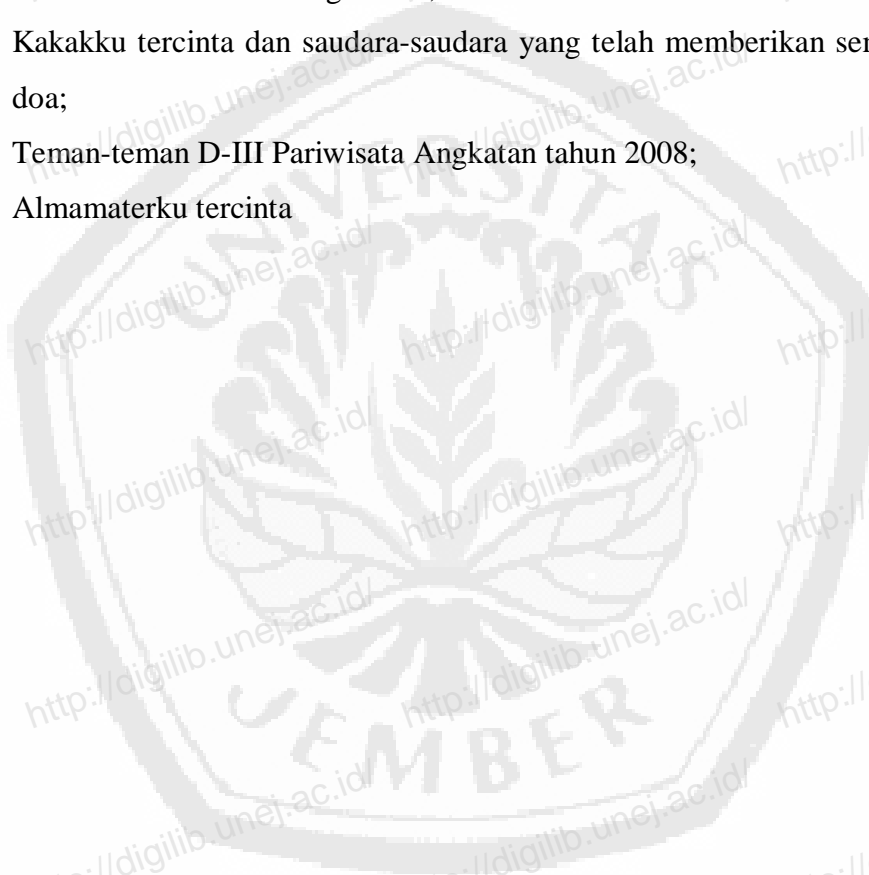
**Deni Gozali
NIM 080903102005**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat berperan dalam hidupku:

- a. Kedua orang tuaku, yang tiada hentinya memberi kasih sayang, nasehat, bimbingan, dukungan dan do'a terbaik dan selalu dipanjatkannya untuk keberhasilan dan kebahagiaanku;
- b. Kakakku tercinta dan saudara-saudara yang telah memberikan semangat dan doa;
- c. Teman-teman D-III Pariwisata Angkatan tahun 2008;
- d. Almamaterku tercinta



MOTTO

Senyum adalah kunci untuk keberhasilan promosi

Pelayanan adalah kunci keberhasilan perusahaan.

Jangan bunuh kompetitormu karena itu adalah keberhasilanmu

Ahira (2010)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deni Gozali

NIM : 080903102005

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul “Pelaksanaan Promosi Paket Wisata Pada CV. Kaliandra Jember”, adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan subtransi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 11 Juni 2012

Yang menyatakan,

Deni Gozali
080903102005

PENGESAHAN

Pelaksanaan praktek kerja nyata yang berjudul :

Pelaksanaan Promosi Paket Wisata Pada CV. Kaliandra Jember

Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 21 Juni 2012

Jam : 09.00

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua

Lucy A. Sembiring, S.Sos

NIP

Sekretaris

Anggota

Ika Sisibintari, S.Sos, MAB

Yuslinda Dwi H, S. Sos, MSi

NIP 19740207 200501 2 001

NIP 19790919 20081 22 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik

Prof.Dr Hary Yuswadi, MA

NIP 195207271981031003

RINGKASAN

Pelaksanaan Promosi Paket Wisata pada CV. Kaliandra Jember; Deni Gozali, 080903102005, 2012, 68 halaman, Program Studi D III Pariwisata, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Promosi merupakan salah satu bagian dari bauran pemasaran pariwisata sehingga dalam kegiatan pariwisata promosi tidak bisa berjalan sendiri dan terpisah dari indikator-indikator bauran pemasaran pariwisata yang lainnya. Promosi yang seimbang yang mengakibatkan rusaknya lingkungan alam.

Proses promosi sangat penting dalam pemasaran pariwisata, maka harus dilaksanakan penelitian tentang promosi pariwisata yang harus dilakukan secara berkelanjutan sebelum, selama dan setelah promosi sehingga dapat dilihat efektivitas promosi yang telah dilakukan. Hal ini dipergunakan untuk menentukan target audiens atau calon wisatawan, mengetahui informasi-informasi pariwisata yang dibutuhkan oleh para wisatawan, dan mengevaluasi keberhasilan promosi yang sedang dilakukan dan setelah selesai dilakukan pelaksanaan promosi paket wisata dalam meningkatkan volume penjualan pada CV. Kaliandra Jember.

Hasil praktek kerja magang menunjukkan bahwa penerapan promosi perusahaan perjalanan seperti CV. Kaliandra dapat dilaksanakan melalui berbagai kegiatan promosi baik advertensi, *personal selling*, promosi penjualan dan publikasi. Untuk mempertahankan dan meningkatkan mutu produk sekaligus untuk menjaga citra CV. Kaliandra Jember secara keseluruhan ini mengambil langkah-langkah penting seperti diversifikasi produk dan peningkatan mutu pelayanan. Dalam hal diversifikasi produk CV. Kaliandra Jember perjalanan membuat dan menyelenggarakan berbagai paket wisata dengan nuansa yang bervariasi sehingga kelihatan kemasannya menarik dan konsumen bebas memilih. Inovasi baru selalu diciptakan supaya konsumen tidak jenuh.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul **“Pelaksanaan Promosi Paket Wisata pada CV. Kaliandra Jember”**. Laporan Praktek Kerja Nyata ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Diploma III Pariwisata Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penyusunan Laporan Praktek Kerja Nyata ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof Dr Hary Yuswadi MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Uneversitas Jember;
2. Dra Sri Wahyuni M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs.Sasongko M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
4. Ika Sisbintari, S.Sos. M.AB selaku Dosen Pembimbing yang selama ini dengan penuh kesabaran dan dapat meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga Laporan Praktek Kerja Nyata ini dapat terselesaikan seperti yang diharapkan;
5. Bapak Siparni selaku Direktur dan Didik selaku direktur operasional CV. Kaliandra.
6. Seluruh karyawan CV. Kaliandra, terimakasih bantuannya. Pak Agus sekeluarga terimakasih makannya dan bantuannya;
7. Dosen-dosen penguji yang telah menguji hasil penulisanuku;
8. Bapak dan Ibu dosen Diploma III Pariwisata;
9. Mas Ari beserta segenap karyawan di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;

Semoga Allah SWT membalas segala bantuan yang mereka berikan.
Penulis berharap semoga Laporan Praktek Kerja Nyata ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi semua pihak.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat PKN	4
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	4
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pariwisata	6
2.2 Jenis- Jenis Wisata	6
2.3 Pengertian Wisatawan	13
2.4 Pengertian Paket Wisata dan Biro Perjalanan	14
2.4.1 Tujuan Wisata	16
2.4.2 Konsep Kinerja Paket Wisata	16
2.4.3 Kinerja Paket Wisata Bagian dari Bauran Pemasaran	19
2.4.4 Pengertian Perjalanan	24
2.4.5 Pengertian Perjalanan Wisata	25
2.4.6 Pengertian Biro Perjalanan	27

2.5 Pengertian Promosi.....	30
2.5.1 Fungsi Promosi	30
2.5.2 Strategi Komunikasi dalam Promosi	31
2.5.3 Promosi dan Penjualan	32
2.5.4 Hubungan Promosi dengan Penjualan	37
2.5.5 Promosi Penjualan	39
BAB 3. GAMBARAN UMUM MENGENAI PRAKTEK KERJA NYATA	
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	41
3.2 Visi dan Misi Biro Perjalanan Wisata Raja Tour and Travel	42
3.2.1 Visi Biro Perjalanan Raja Tour and Travel	41
3.2.2 Misi Biro Perjalanan Raja Tour and Travel	41
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan	43
3.4 Bidang Usaha Raja Tour and Travel	46
3.5 Ketenagakerjaan Raja Tour and Travel Jember	49
3.5.1 Jam Kerja	49
3.5.2 Upah	49
BAB 4. PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA NYATA	
4.1 Deskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	50
4.1.1 Menentukan Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Nyata	50
4.1.2 Metode Pengumpulan Data	51
4.1.3 Hasil Kegiatan Praktek Kerja Nyata	51
4.2 Deskripsi Pelaksanaan Kegiatan Raja Tour and Travel	
Jember	54
4.2.1 Informasi	54
4.2.2 Hak dan Kewajiban	54
4.2.3 Kesepakatan	54
4.2.4 Proses Pelaksanaan Promosi Wisata	55
4.2.5 Paket Wisata Raja and Tour Travel Jember	56
4.2.6 Realisasi Pelayanan Biro Travel Raja Tour and Travel	62
4.3 Faktor Penghambat Promosi Wisata	62
4.4 Upaya Untuk Mengatasi Penghambat Promosi Wisata	62

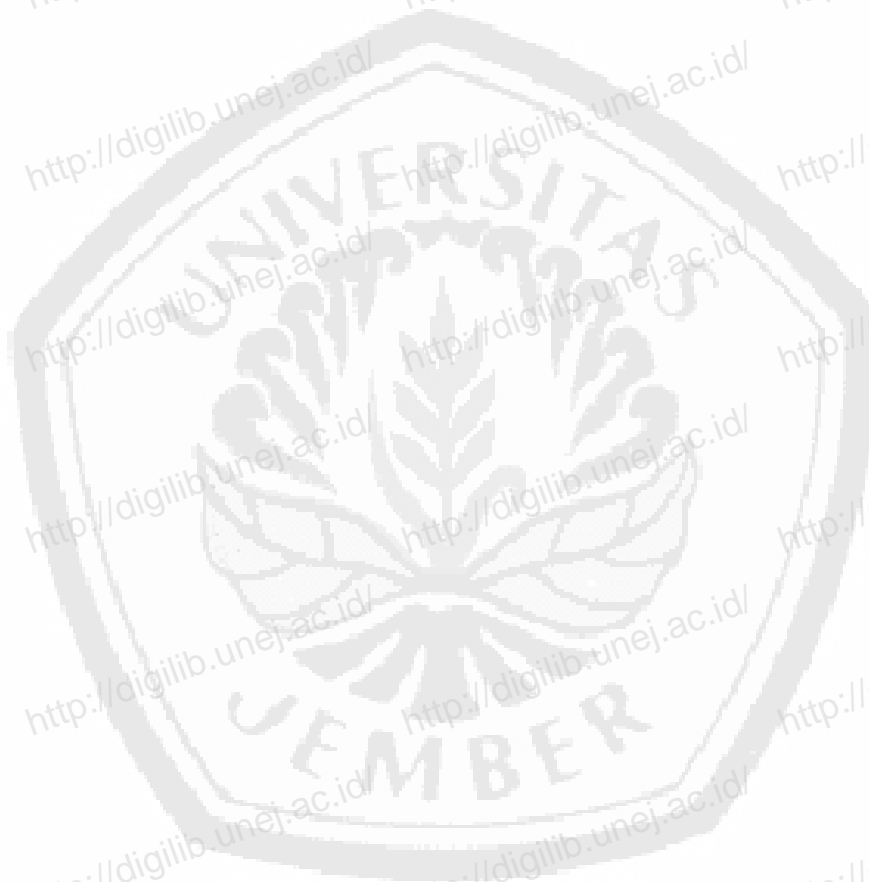
BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan 64

5.2 Saran 64

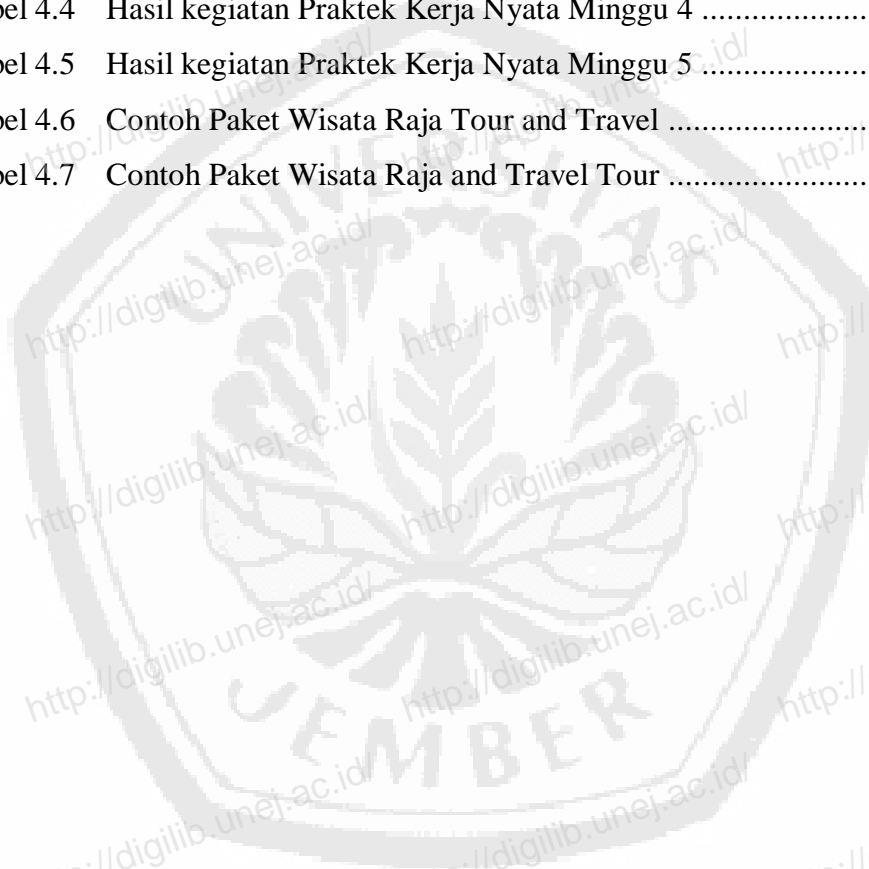
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rekapitulasi Karyawan Raja Tour and Travel Jember	48
Tabel 3.2	Jam Kerja Raja and Tarvel Tour	49
Tabel 4.1	Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 1	51
Tabel 4.2	Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 2	51
Tabel 4.3	Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 3	52
Tabel 4.4	Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 4	52
Tabel 4.5	Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 5	52
Tabel 4.6	Contoh Paket Wisata Raja Tour and Travel	57
Tabel 4.7	Contoh Paket Wisata Raja and Travel Tour	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Struktur Organisasi CV. Kaliandra.....	44
Gambar 4.1: Alur Konsumen Dalam Melakukan Registrasi.....	54



LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat pendirian Usaha CV. Kaliandra
2. Bukti penerimaan CV. Kaliandra
3. Paket Wisata

