



CREATIVE

TOP SECRET

Ramuan Sukses Bisnis KREATIF Sepanjang Masa

PERIKLANAN - ARSITEKTUR - BARANG SENI - KERAJINAN -
DESAIN - FASHION - FILM & FOTOGRAFI -
PERMAINAN INTERAKTIF - MUSIK - SENI PERTUNJUKAN -
PENERBIT & PERCETAKAN -
TELEVISI & RADIO - LITBANG - KULINER

BELAJAR DARI PEBISNIS KREATIF SUKSES



BONUS CD - UU & PERATURAN TERBARU tentang BISNIS KREATIF



CREATIVE TOP SECRET

Ekonomi kreatif (termasuk industri kreatif) telah menjadi andalan ekonomi negara maju setelah era ekonomi pertanian, ekonomi industri, dan ekonomi informasi. Ekonomi kreatif bergantung pada sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif, sehingga terkait dengan Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI). Beberapa sub-sektor ekonomi kreatif juga bisa dikembangkan menjadi bisnis waralaba (*franchise*). Potensi ekonomi kreatif yang cukup besar bahkan mendorong pemerintah membentuk badan khusus setingkat menteri bernama Badan Ekonomi Kreatif pada awal tahun 2015 yang dipimpin pertama kali oleh musisi senior sekaligus pengusaha Triawan Munaf.

Investasi ekonomi kreatif yang dikupas dalam buku ini meliputi 15 sub-sektor ekonomi kreatif, yaitu periklanan, arsitektur, desain, pasar barang seni, kerajinan, musik, fashion/mode, permainan interaktif, video-film-fotografi, seni pertunjukan, layanan komputer dan peranti lunak, riset dan pengembangan, penerbitan dan percetakan, televisi dan radio, serta kuliner. Pembaca buku ini diajak mengenal aspek normatif, aspek bisnis, petunjuk praktis, tips bijak, hingga kisah-kisah sukses para pelaku ekonomi kreatif. Buku ini dilengkapi sejumlah gambar, foto, skema, tabel, dan ringkasan agar pembaca lebih mudah memahami isi buku.

Buku ini cocok dibaca oleh dosen, mahasiswa, peneliti, pengusaha, notaris, konsultan, pemilik HAKI (pencipta, inovator, pendesain), pelaku waralaba (*franchisor* dan *franchisee*), pelaku ekonomi kreatif (artis, sutradara, produser, penyanyi, musikus, penulis, pelukis, pematung, kurator, pembuat game, pembuat software, ahli komputer, komikus, desainer, arsitek, biro iklan, pengusaha kuliner, pengrajin, penerbit, pengusaha percetakan, pedagang barang seni, praktisi media massa, praktisi media sosial, pelaku bisnis daring/*online*, motivator, dan lain-lain), serta pejabat, legislator, penegak hukum, dan masyarakat luas.

Penerbit ANDI

Jl. Beo 38-40 Yogyakarta
Telp. (0274) 561881 Fax. (0274) 588282
e-mail: penerbitan@andipublisher.com
& andipenerbitan@gmail.com
website: www.andipublisher.com

BUSINESS & ECONOMICS
ISBN: 978-979-29-5824-9



9 789792 958249 1 2 3 0 1

Dapatkan Info Buku Baru, Kirim e-mail: info@andipublisher.com

CREATIVE TOP SECRET

Ramuan Sukses Bisnis Kreatif Sepanjang Masa



Cita Yustisia Serfiyani
R. Serfianto D. Purnomo
Iswi Hariyani

Penerbit ANDI Yogyakarta

CREATIVE TOP SECRET – Ramuan Sukses Bisnis KREATIF Sepanjang Masa
Oleh: Cita Yustisia Serfiyani, R. Serfianto D. Purnomo & Iswi Hariyani

Hak Cipta © 2016 pada Penulis

Editor : Ignas
Setting : Heru
Desain Cover : Andang
Korektor : Ratih

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotocopy, merekam atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penulis.

Diterbitkan oleh Penerbit ANDI

Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282
Yogyakarta 55281

Percetakan: ANDI OFFSET

Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282
Yogyakarta 55281

Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT)

Serfiyani, Cita Yustisia

CREATIVE TOP SECRET – Ramuan Sukses Bisnis KREATIF Sepanjang
Masa/Cita Yustisia Serfiyani, R. Serfianto D. Purnomo, Iswi Hariyani; –
Ed. I. – Yogyakarta: ANDI

25 24 23 22 21 20 19 18 17 16

x + 542 hlm.; 17,5x 24,5 Cm.

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

ISBN: 978 – 979 – 29 – 5824 – 9

I. Judul

1. Business

2. Purnomo, R. Serfianto D.

3. Hariyani, Iswi

DDC'23 : 650.1