



LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA

**POTENSI KUSUMA AGROWISATA KOTATIF BATU MALANG
DALAM MENGEMBANGKAN PARIWISATA
DENGAN APEL SEBAGAI PRODUK UNGGULAN**

Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar
Ahli Madya pada Program Diploma III Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember

Oleh :

Nilu Tri Wahyuni

980103101070

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER**

2001

Asal : Radiah
Pembelian
Terima : 2 JUL 2001
No. Buk : 10236014.
Klass
910.2
-WAH
P

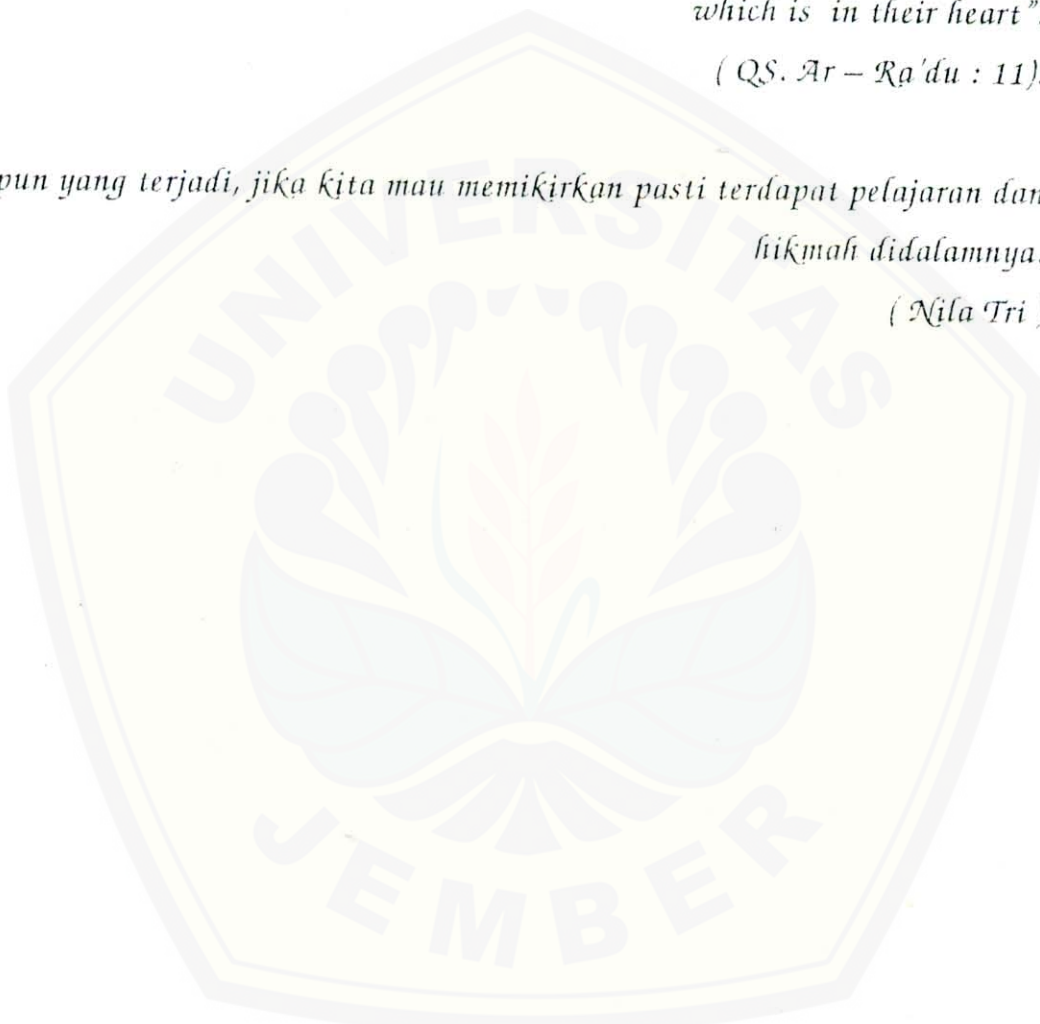
MOTTO

"Allah changeth not the condition of a folk, until they (first) change that which is in their heart".

(QS. Ar – Ra'du : 11).

Apapun yang terjadi, jika kita mau memikirkan pasti terdapat pelajaran dan hikmah didalamnya.

(Nila Tri)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecil ini untuk orang-orang tercinta beserta ungkapan terima kasih tak terhingga untuk:

♥ Ayah dan ibu atas kasih sayang, cinta dan doa untuk keberhasilanku.

♥ Mbak Indra, Yuli dan Arif, anugerah terindah yang kumiliki.

♥ Shane Fillan, you are the owner of my heart.

♥ Sahabat sehatiku Eve, Tutik, Wiwid dan Mbak Ruroh, thank you very much for being so understanding and remaining such a true friend.

♥ Temanku di markas, Iyyus, Imron, Danang dan Seno, you make my time enjoyable.

♥ Kawanku Tituk, Andi, Aji dan Fito, juga anak-anak Bangsa VIII/5&7, Bangsa VII/15 atas kerjasamanya.

♥ Rekan-rekan pemandu, Luluk, Yanti,, Topo, Ulil dan Pak Hasan atas nasehatnya.

♥ Akhwat LDK atas bimbingan dan pengarahannya selama ini.

♥ Teman-teman D3 Inggris '98, we are still as close as ever.

♥ Almamater tercinta.

HALAMAN PENGESAHAN

Pengawas/Penanggung Jawab




Harry Bagio
General Manager
Kusuma Agrowisata
Apel
Bunga & Strawberry

Dosen Pembimbing


Dra. Dina Dyah K. MA
132 052 411

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris


Drs. Albert T. MA
131 759 846

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember



Drs. H. Marwoto
130 368 790

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Allah Azza wa Jalla selalu penulis panjatkan karena atas rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga laporan karya ilmiah ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan laporan ini adalah hasil dari kegiatan Praktek Kerja Nyata, yang disusun guna memenuhi persyaratan dalam penyelesaian tugas akhir pada program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Dalam hal ini penulis mengambil judul " *Potensi Kusuma Agrowisata Kotatiff Batu Malang Dalam Mengembangkan Pariwisata Dengan Apel Sebagai Produk Unggulan.* "

Penulis menyadari bahwa penyelesaian laporan ini tak luput dari peranan berbagai pihak yang membantu dalam hal bimbingan, pengarahan, sumbangan pikiran dan dorongan semangat. Akhirnya dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk.Drs.H. Marwoto selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bpk.Drs.Albert Tallapessy MA, selaku ketua program Diploma III Bahasa Inggris Universitas Jember.
3. Ibu.Dra.Dina Dyah Kusumayanti MA, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Ibu.Dra.Dewi Rikzah MA, selaku dosen wali yang telah banyak mengarahkan dan membimbing penulis.
5. Staf pengajar dan karyawan Fakultas Sastra Universitas Jember.
6. Bpk. Ir. Edy Antoro selaku direktur Kusuma Agrowisata Malang.
7. Bpk. Harry Bagio selaku general manager Kusuma Agrowisata Malang.
8. Bpk. Suwarto selaku koordinator pemandu Kusuma Agrowisata Malang.

9. Staf dan karyawan Kusuma Agrowisata Batu Malang.
10. Teman-teman Fakultas Sastra Universitas Jember.
11. Pihak lain yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penulisan laporan ini.

Penulis telah berusaha menyelesaikan laporan ini sebaik-baiknya, namun karena kemampuan manusia yang terbatas, penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini.

Untuk itu saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Jember, April 2001

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL | |
| MOTTO | i |
| PERSEMBAHAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| ABSTRAKSI | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Manfaat dan Tujuan | 2 |
| 1.3 Jangka Waktu dan Prosedur | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Pariwisata dan Jenis Pariwisata | 5 |
| 2.1.1 Penggunaan dan Arti Istilah Pariwisata | 5 |
| 2.1.2 Definisi Pariwisata | 5 |
| 2.1.3 Bentuk dan Jenis Pariwisata | 6 |
| 2.1.3.1 Bentuk Pariwisata | 6 |
| 2.1.3.2 Jenis Pariwisata | 7 |
| 2.2 Wisatawan | 9 |
| 2.2.1 Definisi Wisatawan | 9 |
| 2.2.2 Macam Wisatawan | 9 |
| 2.3 Industri Pariwisata dan Tujuan Wisata | 10 |
| 2.3.1 Industri Pariwisata | 10 |
| 2.3.2 Perlengkapan Industri Pariwisata | 11 |
| 2.3.3 Produk Industri Pariwisata | 11 |

| | |
|---|----|
| 2.3.4 Ciri-Ciri Produk Industri Wisata | 11 |
| 2.3.5 Tujuan Wisata | 12 |
| 2.3.6 Pemukiman Wisata | 12 |
| 2.3.7 Objek dan Atraksi Wisata | 13 |
| 2.3.7.1 Objek Wisata | 13 |
| 2.3.7.2 Atraksi Wisata | 13 |
| 2.3.7.3 Meningkatkan Daya Tarik | 14 |
| 2.4 Definisi Agrowisata | 14 |
| 2.5 Jenis Agrowisata | 15 |
| BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 17 |
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 17 |
| 3.2 Tujuan Didirikannya Perusahaan | 18 |
| 3.2.1 Tujuan Umum | 18 |
| 3.2.2 Tujuan Khusus | 18 |
| 3.3 Struktur Organisasi | 19 |
| 3.4 Bidang Usaha dan Kegiatan Perusahaan | 23 |
| 3.5 Kedudukan Perusahaan | 23 |
| 3.6 Bentuk Umum Perusahaan | 23 |
| 3.7 Pemilihan Lokasi Perusahaan | 23 |
| 3.8 Kunjungan Wisata | 24 |
| BAB IV KEGIATAN PKN | 26 |
| 4.1 Pelaksanaan Kegiatan PKN | 26 |
| 4.1.1 Pengenalan Terhadap Bidang Guiding | 26 |
| 4.1.2 Sistem Pembagian Kerja | 26 |
| 4.1.3 Sistem Pengawasan dan Pertanggungjawaban | 27 |
| 4.1.4 Hasil PKN | 27 |
| 4.2 Potensi Kusuma Agrowisata | 28 |
| 4.3 Posisi Strategis Kusuma Agrowisata | 29 |
| 4.3.1 Posisi Strategis Berdasarkan Potensi Daerah | 30 |

| | |
|--|----|
| 4.3.2 Agrowisata Merupakan Jenis Wisata Baru | 31 |
| 4.4 Pemasaran dan Promosi Objek Wisata | 31 |
| 4.5 Pemilihan Apel Sebagai Produk Unggulan | 32 |
| 4.6 Budidaya Apel | 32 |
| 4.6.1 Pembibitan Apel | 32 |
| 4.6.2 Penanaman Bibit Apel | 35 |
| 4.6.3 Kultur Teknis Budidaya Apel di Kusuma Agro | 36 |
| 4.7 Jenis Apel yang Ditawarkan | 40 |
| 4.8 Penciptaan Suasana Sapta Pesona | 42 |
| 4.9 Tata Tertib Pengunjung | 43 |
| 4.10 Sarana dan Fasilitas Pendukung | 44 |
| 4.10.1 Fasilitas Kawasan Wisata Agro | 44 |
| 4.10.2 Fasilitas Diluar Kawasan Wisata Agro | 45 |
| 4.10.3 Sarana Pendukung | 46 |
| 4.10.4 Mini Zoo | 47 |
| 4.11 Paket Wisata | 48 |
| BAB V PENUTUP | 51 |
| 5.1 Kesimpulan | 51 |
| 5.2 Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR LAMPIRAN

1. *Sertifikat Praktek Kerja Nyata*
2. *Time Schedule Part of Trainee*
3. *Struktur Organisasi Budi Daya dan Kepemanduan*
4. *Aneka Satwa di Kusuma Agro Wisata*
5. *Hotel Kusuma Agro Wisata*
6. *Wisata Kebun Kusuma Agro Wisata*



ABSTRAKSI

Program ~~Diploma III~~ Bahasa Inggris merupakan jalur profesional yang mata kuliah dan tujuannya berbeda dengan program Strata 1. Program Diploma III lebih menitikberatkan pada penguasaan skill dan pengetahuan teoritis praktis, sehingga diharapkan sumber daya manusia yang dihasilkan nantinya benar-benar berkualitas dan siap menghadapi persaingan di dunia kerja. Untuk itu perlu adanya penerapan ilmu yang dimiliki dalam dunia kerja yang sesungguhnya yaitu melalui kegiatan PKN yang dilaksanakan pada instansi pemerintah atau swasta.

Laporan Praktik Kerja Nyata dengan judul "**Potensi Kusuma Agrowisata Kotatiff Batu Malang Dalam Mengembangkan Pariwisata Dengan Apel Sebagai Produk Unggulan**" ini dibuat berdasarkan hasil PKN yang dilaksanakan di Kusuma Agrowisata dengan standar waktu 1 bulan (± 240 jam kerja), yaitu periode Febuari - Maret 2001.

Kusuma Agrowisata merupakan salah satu objek wisata yang bergerak dalam bidang hortikultura dengan menawarkan fasilitas dan pelayanan jasa agrowisata, khususnya dalam penyediaan buah segar. Disini pengunjung dapat menikmati wisata petik apel sebagai produk unggulan disamping wisata petik strawberi, jeruk dan sayur. Posisi geografis Kusuma Agrowisata yang strategis memungkinkan pengunjung untuk menikmati pesona keindahan alam sambil berwisata. Suasana inilah yang akhir - akhir ini diminati oleh wisatawan, baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara. Potensi Kusuma Agrowisata dalam menawarkan paket wisatanya merupakan daya tarik tersendiri yang diharapkan mampu mengembangkan pariwisata di kotatiff Batu dan meningkatkan promosi pariwisata Indonsia di mata dunia.

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Letak strategis Indonesia sebagai negara kepulauan yang didukung oleh iklim tropis dengan beragam kekayaan alam dan keindahan panoramanya, merupakan daya tarik tersendiri yang mampu menunjang perkembangan kondisi pariwisata.

Potensi inilah yang mampu menarik para wisatawan yang terbukti dari tabel pengunjung Kusuma agrowisata, dengan makin bertambahnya kunjungan wisata baik domestik maupun mancanegara dalam dekade perkembangan pariwisata terakhir ini. Sesuai dengan perkembangan zaman, dunia pariwisata mengalami persaingan yang sangat ketat. Sehingga kita dihadapkan pada persoalan untuk menata produk-produk wisata sehingga banyak diminati oleh wisatawan. Oleh karena itu masing-masing harus mempunyai metode tersendiri dalam menarik wisatawan baik domestik maupun manca negara untuk mencapai hasil yang maksimal.

Sebagai negara agraris yang bersumber pada sektor pertanian sebagai sektor dominan sekaligus tulang punggung perekonomian Indonesia, potensi wisata dalam bentuk agrowisata memang layak dikembangkan. Upaya peningkatan dan penganekaragaman teknologi pertanian terus-menerus ditingkatkan secara intensif dan berencana. Baik secara tradisional maupun modern yang pada akhirnya bisa diminati dan disenangi oleh wisatawan.

Kusuma Agrowisata Kotatif Batu, Malang yang mengembangkan agrowisata petik apel sebagai produk unggulannya, mengutamakan wisata petik untuk menarik pengunjung. Apel yang sangat berpotensi untuk dikembangkan di wilayah Batu khususnya, yang memang ditunjang oleh iklim yang dingin, merupakan jenis buah yang memiliki kelebihan tersendiri bila dibanding dengan buah yang lain. Apel merupakan buah dengan warna dan bentuk menarik, daging buah tebal dan rasanya segar. Apel memang berpotensi untuk dikembangkan dan mampu bersaing dengan

buah impor. Hal ini disebabkan karena apel Indonesia (apel Batu) memiliki rasa dan aroma yang khas serta kerenyahannya yang berbeda sehingga sangat digemari oleh konsumen.

Berdasar uraian diatas penulis berkeinginan untuk mengetahui lebih jauh tentang Kusuma Agrowisata lebih dekat dengan cara mengamati, mempelajari serta melakukan praktek kerja nyata secara langsung dengan mengambil judul " *Potensi Kusuma Agrowisata Batu - Malang Dalam Mengembangkan Pariwisata Dengan Apel Sebagai Produk Unggulan* ".

1.2. Manfaat dan Tujuan

1.2.1 Tujuan Pratik Kerja Nyata

Tujuan ini bisa dibedakan menjadi tujuan umum dan tujuan khusus.

Tujuan umum Praktik Kerja Nyata ini dimaksudkan untuk :

- a. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk terjun langsung pada dunia kerja khususnya di bidang pariwisata.
- b. Sebagai pengalaman bagi mahasiswa untuk merambah dunia kerja yang diinginkan.

Tujuan khusus dari Praktik Kerja Nyata ini antara lain :

- a. Memperoleh pengetahuan praktis tentang pelayanan yang diberikan oleh Kusuma Agrowisata sebagai perbandingan dengan ilmu yang telah diperoleh.
- b. Memahami dan mengetahui sejauh mana pelayanan wisata yang ditawarkan dan disediakan oleh Kusuma Agrowisata.
- c. Sebagai pembekalan ilmu pengetahuan tentang agrowisata serta menginventarisasi karakteristik kawasan agrowisata di Kusuma Agrowisata Batu, Malang.
- d. Mengetahui berapa besar minat wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara.
- e. Mengetahui bagaimana pemahaman masyarakat terhadap agrowisata.

1.2.2 Manfaat Praktik Kerja Nyata

1.2.2.1 Bagi Kusuma Agrowisata

Hasil Praktik Kerja Nyata ini hendaknya menjadi masukan serta memberikan sumbangan yang berguna dan bermanfaat bagi Kusuma Agrowisata Batu, Malang dalam memberikan pelayanan bagi para wisatawan.

1.2.2.2 Bagi Mahasiswa

- a. Memenuhi persyaratan akademis pada program akhir Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
- b. Untuk menambah keahlian, ketrampilan dan pengalaman yang dapat digunakan sebagai bekal ketika terjun ke dunia kerja.
- c. Sebagai perbandingan antara teori perkuliahan dengan hasil nyata yang diterapkan pada dunia kerja sesungguhnya.
- d. Dapat dijadikan sebagai sarana latihan kerja bagi mahasiswa.
- e. Bermanfaat bagi mahasiswa sebagai pengalaman dasar kerja untuk terjun langsung dalam bidang kerja yang sama.

1.2.2.3 Bagi Fakultas

- a. Masyarakat umum lebih mengenal nama baik universitas.
- b. Sebagai tambahan ilmu yang diharapkan berguna untuk kemajuan fakultas pada masa yang akan datang.

1.3 Jangka Waktu dan Prosedur Praktik Kerja Nyata

1.3.1 Jangka Waktu Praktik Kerja Nyata

Praktik Kerja Nyata ini diadakan selama 1 (satu) bulan (\pm 240 jam) efektif dengan ketentuan dari fakultas, yaitu dimulai dimulai tanggal 1 - 28 Pebruari 2001. Penulis harus mengisi daftar sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan ooleh pihak Kusuma Agrowista. Time schedule part of trainee bisa dilihat di lembar lampiran.

1.3.2 Prosedur Praktik Kerja Nyata

Praktik Kerja Nyata ini diadakan dengan melalui prosedur sebagai berikut :

- a. Mencari dan menentukan tempat PKN.
- b. Menyerahkan surat pengantar dari fakultas ke instansi terkait.
- c. Menyerahkan surat jawaban dari instansi PKN ke fakultas.
- d. Menghadap pimpinan untuk perkenalan.
- e. Menerima penjelasan tentang beberapa kebijaksanaan, tata kerja dan observasi seputar kegiatan PKN.
- f. Menerima tugas-tugas yang diberikan.
- g. Menyusun catatan penting yang akan digunakan sebagai arahan pembuatan konsep laporan.
- h. Konsultasi secara periodik dengan dosen pembimbing.
- i. Menyusun laporan.

1.4 Ruang Lingkup Praktik Kerja Nyata

Praktik Kerja Nyata ini mengambil tempat di Kusuma Agrowisata Batu, Malang pada Divisi Budidaya dan Kepemanduan dengan kegiatan utama guiding sebagai salah satu bentuk pelayanan untuk memuaskan pengunjung.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pariwisata dan Jenis Pariwisata

2.1.1 Penggunaan dan Arti Istilah Pariwisata

Dari Ensiklopedi Nasional Indonesia jilid 12 :

Pariwisata : Atau turisme, merupakan kegiatan perjalanan seseorang atau serombongan orang dari tempat tinggal asalnya ke suatu tempat di kota lain atau di negara lain dalam jangka waktu tertentu. Tujuan perjalanan itu dapat bersifat pelancongan, bisnis keperluan ilmiah, bagian kegiatan keagamaan , muhibah atau juga silaturahmi. Boleh dikatakan hampir semua perjalanan ke daerah lain dapat di golongan sebagai kegiatan pariwisata, kecuali bila perjalanan itu untuk tujuan kerja atau mencari nafkah (halaman 187).

2.1.2 Definisi Pariwisata

a. Definisi yang Bersifat Umum

Pariwisata adalah keseluruhan kegiatan pemerintah, dunia usaha dan masyarakat untuk mengatur, mengurus dan melayani kebutuhan wisatawan.

b. Definisi yang Lebih Teknis

Pariwisata merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan oleh manusia baik secara perorangan maupun kelompok di dalam wilayah negara sendiri atau di negara lain. Kegiatan tersebut dengan menggunakan kemudahan kemudahan, jasa dan faktor penunjang lainnya yang diadakan oleh pemerintah dan atau masyarakat, agar dapat mewujudkan keinginan wisatawan.

2.1.3 Bentuk dan Jenis Pariwisata

2.1.3.1 Bentuk Pariwisata

- a. Menurut Asal Wisatawan
 - * Dari dalam negeri disebut juga pariwisata domestik atau pariwisata nusantara.
 - * Dari luar negeri disebut pariwisata internasional atau pariwisata mancanegara.
- b. Menurut Akibatnya Terhadap Neraca Pembayaran
 - * Kedatangan wisatawan ke dalam negeri memberi efek positif terhadap neraca pembayaran luar negeri. Pariwisata ini disebut pariwisata aktif.
 - * Warga negara yang ke luar negeri memberikan efek negatif terhadap neraca pembayaran luar negeri atau disebut pariwisata pasif.
- c. Menurut Jangka waktu
 - * Pariwisata jangka pendek, apabila wisatawan yang berkunjung ke suatu daerah tujuan wisata hanya beberapa hari saja.
 - * Pariwisata jangka panjang, apabila wisatawan yang berkunjung ke daerah tujuan wisata waktunya sampai berbulan-bulan.
Jadi, yang membedakan adalah lama tinggal.
- d. Menurut Jumlah Wisatawan
 - * Disebut pariwisata tunggal, apabila wisatawan yang bepergian hanya seorang atau satu keluarga.
 - * Disebut pariwisata rombongan, apabila wisatawan yang bepergian satu kelompok atau rombongan yang berjumlah 15 sampai dengan 20 orang atau lebih.
- e. Menurut Alat Angkut yang Dipergunakan
Menurut kategori ini pariwisata dapat dibagi :
 - * Pariwisata udara
 - * Pariwisata laut

- * Pariwisata kereta api
- * Pariwisata mobil

2.1.3.2 Jenis Pariwisata

a. Wisata Budaya

Seseorang yang melakukan perjalanan wisata dengan tujuan untuk mempelajari adat istiadat, budaya, tata cara kehidupan masyarakat dan kebiasaan yang terdapat di daerah atau negara yang dikunjungi.

b. Wisata Kesehatan

Disebut juga wisata pulih sembuh. Artinya seseorang melakukan perjalanan dengan tujuan untuk sembuh dari suatu penyakit atau untuk memulihkan kesegaran jasmani dan rohani.

c. Wisata Olahraga

Seseorang yang melakukan perjalanan dengan tujuan untuk mengikuti kegiatan olah raga.

d. Wisata Komersial

Istilah lainnya adalah wisata bisnis. Wisatawan yang masuk kedalam jenis wisata ini adalah mereka yang melakukan perjalanan untuk tujuan yang bersifat komersial atau dagang.

e. Wisata Industri

Perjalanan yang dilakukan oleh rombongan pelajar atau mahasiswa untuk berkunjung kesuatu industri yang besar guna mempelajari atau meneliti industri tersebut.

f. Wisata Politik

Seseorang yang berkunjung kesuatu negara untuk tujuan aktif dalam kegiatan politik.

g. Wisata Konfensi

Seseorang yang melakukan perjalanan dan berkunjung ke suatu daerah atau negara dengan tujuan untuk mengikuti konfensi atau konferensi.

h. Wisata Sosial

Kegiatan wisata sosial adalah kegiatan wisata yang diselenggarakan dengan tujuan non profit atau tidak mencari keuntungan. Perjalanan wisata ini diperuntukkan bagi remaja, atau golongan masyarakat ekonomi lemah maupun pelajar.

i. Wisata Pertanian

Pengorganisasian perjalanan yang dilakukan dengan mengunjungi pertanian, perkebunan untuk tujuan studi, dan riset atau studi banding.

j. Wisata Maritim

Wisata ini sering dikaitkan dengan olah raga air, seperti berselancar, menyelam dan berenang.

k. Wisata Cagar Alam

Jenis wisata ini adalah berkunjung ke daerah cagar alam.

l. Wisata Buru

Kegiatan wisata ini dikaitkan dengan hobi berburu.

m. Wisata Pilgrim

Jenis wisata ini dikaitkan dengan agama, kepercayaan ataupun adat istiadat dalam masyarakat.

n. Wisata Bulan Madu

Sesuai dengan namanya orang yang melakukan perjalanan dalam jenis wisata ini adalah orang yang sedang berbulan madu atau pengantin baru.

2.2 Wisatawan

2.2.1 Definisi Wisatawan.

- a. Menurut IUTO (International Union of Tourism Organization)
Wisatawan (tourist), yaitu pengunjung sementara yang paling sedikit tinggal selama 24 jam di negara yang dikunjunginya dan tujuan perjalanannya dapat digolongkan ke dalam klasifikasi berikut ini :
 1. Pesiari (leisure) seperti untuk keperluan rekreasi, liburan, kesehatan, studi, keagamaan, dan olahraga.
 2. Hubungan dagang (business), keluarga, konferensi dan misi.
 3. Pelancong (excursionist), yaitu pengunjung sementara yang tinggal kurang dari 24 jam di negara yang dikunjunginya (termasuk juga pelancong dengan kapal pesiar).
- b. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan
Bab I Ketentuan Umum Pasal 1, ayat 1 dan 2 :
 1. wisata adalah kegiatan perjalanan atau sebagian dari kegiatan tersebut yang dilakukan secara sukarela serta bersifat sementara untuk menikmati objek dan daya tarik wisata ;
 2. wisatawan adalah orang yang melakukan kegiatan wisata.

2.2.2 Macam Wisatawan

Berdasarkan sifat perjalanan, lokasi di mana perjalanan dilakukan, wisatawan dapat diklasifikasikan sebagai berikut :

1. Wisatawan asing (foreign tourist)
Orang asing yang melakukan perjalanan wisata, yang datang memasuki suatu negara lain yang bukan merupakan negara di mana biasanya tinggal. Wisatawan asing disebut juga wisatawan mancanegara (wisman).

2. Wisatawan Domestik Asing (Domestic Foreign Tourist)
Orang asing yang berdiam atau bertempat tinggal di suatu negara karena tugas, dan melakukan perjalanan wisata di wilayah negara dimana ia tinggal.
3. Wisatawan Domestik (Domestic Tourist)
Seorang warga negara suatu negara yang melakukan perjalanan wisata dalam batas wilayah negaranya sendiri tanpa melewati perbatasan negaranya.
4. Wisatawan Asing Daerah Asal (Indigenous Foreign Tourist)
Warga negara suatu negara tertentu, yang karena tugasnya atau jabatannya berada di luar negeri, pulang ke negara asalnya dan melakukan perjalanan wisata di wilayah negaranya sendiri.
5. Wisatawan Transit (Transit Tourist)
Wisatawan yang sedang melakukan perjalanan ke suatu negara tertentu yang terpaksa mampir atau singgah pada suatu pelabuhan/airport/stasiun bukan atas kemauannya sendiri.
6. Wisatawan Bisnis (Business Tourist)
Orang yang melakukan perjalanan wisata untuk tujuan bisnis, bukan wisata, tetapi perjalanan wisata akan dilakukannya setelah tujuannya yang utama selesai.

2.3 Industri Pariwisata dan Tujuan Wisata

2.3.1 Industri Pariwisata

Industri pariwisata merupakan rangkuman dari berbagai macam bidang usaha, yang secara bersama-sama menghasilkan produk-produk maupun jasa-jasa/layanan-layanan atau services, yang nantinya, baik secara langsung maupun tidak langsung akan dibutuhkan oleh wisatawan selama perawatannya (Darmardjati, 1992 dalam Karyono, 1997 : 27).

2.3.2 Perlengkapan Industri Pariwisata

Perlengkapan industri pariwisata apabila dikelompokkan dapat dibagi menjadi 3 (tiga) golongan besar, yaitu :

- a. Transportasi
 1. dengan kapal : danau, sungai, laut
 2. dengan kereta api
 3. dengan mobil dan bus
 4. pengangkutan dengan pesawat udara
- b. Akomodasi dan perusahaan pangan
 1. Jenis akomodasi : inn, apartemen, bungalow, pondok atau cottage, motel, dan hotel.
 2. Jenis perusahaan pangan : restoran, rumah makan, cafe, bar, pub, dan warung.
- c. Perusahaan Jasa
Perusahaan Jasa dapat berupa : biro perjalanan, pelayanan wisata, pramuwisata, pelayanan angkutan barang atau porter, perusahaan hiburan, penukaran uang dan asuransi wisata.

2.3.3 Produk Industri Pariwisata

Produk industri pariwisata merupakan suatu susunan produk yang terpadu, yang terdiri dari objek wisata, atraksi wisata, transportasi (angkutan), akomodasi dan hiburan, dimana tiap unsur dipersiapkan oleh setiap perusahaan dan ditawarkan secara terpisah.

2.3.4 Ciri- Ciri Produk Industri Pariwisata

1. Hasil atau produk industri pariwisata itu tidak dapat dipindahkan.
2. Peranan perantara (middlemen) tidak diperlukan, kecuali Travel Agent atau Tour Operator.
3. Hasil atau produk industri pariwisata tidak dapat ditimbun.

4. Permintaan (demand) terhadap hasil atau produk industri tidak tetap dan sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor non-ekonomis.
5. Calon konsumen tidak dapat mencicipi produk yang akan dibeli.
6. Hasil atau produk industri pariwisata banyak bergantung pada tenaga manusia.
7. Hasil atau produk industri pariwisata tidak mempunyai standar atau ukuran yang objektif.
8. Dari segi pemilikan usaha, penyediaan produk industri pariwisata memerlukan biaya besar, risiko tinggi, dan elastisitas permintaan sangat peka.

2.3.5 Tujuan Wisata

Tempat tujuan wisata, yakni tempat pemberhentian terakhir suatu perjalanan wisata dan harga paket wisata tersebut.

2.3.6 Pemukiman Wisata

a. Wilayah Wisata (Tourist Resort)

Daerah wisata dapat digabungkan sesuai dengan jenis dan lokasi wisata, dari yang terkecil sampai yang paling luas cakupannya. Penggabungan itu adalah sebagai berikut :

1. Proyek wisata (gabungan dari beberapa proyek wisata)
2. Unit wisata (gabungan dari beberapa unit wisata)
3. Daerah wisata (gabungan dari beberapa lingkungan wisata)
4. Wilayah wisata (gabungan dari beberapa daerah wisata)

b. Tourist resort

Suatu daerah, dimana para wisatawan mendapatkan akomodasi, dapat berekreasi dan fasilitas lain-lain yang dibutuhkan selama mengunjungi daerah itu. Pada umumnya terdiri dari sarana-sarana wisata, sarana-sarana pelengkap, ataupun saran-sarana penunjang.

2.3.7 Objek dan Atraksi Wisata

2.3.7.1 Objek Wisata

- a. Objek Wisata (Tourist Object).

Objek wisata meliputi segala objek yang dapat menimbulkan daya tarik bagi para wisatawan untuk dapat mengunjunginya. Misalnya keadaan alam, bangunan bersejarah, kebudayaan, dan pusat-pusat rekreasi modern (Karyono, 1997 : 42).

- b. Kamus Istilah Pariwisata menjelaskan istilah-istilah yang berkaitan dengan objek wisata, antara lain sebagai berikut:

Objek wisata

Perwujudan ciptaan manusia, tata hidup, seni budaya, sejarah bangsa, keadaan alam yang mempunyai daya tarik untuk dikunjungi wisatawan.

Objek wisata alam

Objek wisata yang daya tariknya bersumber pada keindahan dan kekayaan alam.

Objek wisata budaya

Objek yang daya tariknya bersumber pada kebudayaan, seperti peninggalan sejarah, museum, atraksi kesenian, dan objek lain yang berkaitan dengan budaya.

Objek wisata tirta

Kawasan perairan yang dapat digunakan, baik untuk rekreasi maupun untuk kegiatan olahraga air.

2.3.7.2 Atraksi Wisata

Atraksi wisata meliputi atraksi wisata seni, budaya, warisan sejarah, tradisi,kekayaan alam, hiburan, jasa, dan lain-lain hal yang merupakan daya tarik wisata di daerah tujuan wisata.

2.3.7.3 Meningkatkan Daya Tarik

Agar suatu daerah tujuan wisata mempunyai daya tarik, di samping harus ada objek dan atraksi wisata, suatu daerah tujuan wisata harus mempunyai syarat daya tarik, yaitu :

1. Ada sesuatu yang bisa dilihat (something to see)
2. Ada sesuatu yang dapat dikerjakan (something to do)
3. Ada sesuatu yang bisa dibeli (something to buy)

Ketiga syarat tersebut merupakan unsur-unsur untuk mempublikasikan pariwisata.

Seorang wisatawan yang datang ke suatu daerah tujuan wisata bertujuan untuk memperoleh suatu manfaat (benefit) serta kepuasan (satisfactions). Manfaat dan kepuasan tersebut dapat diperoleh apabila suatu daerah tujuan wisata mempunyai daya tarik, yaitu segala sesuatu yang terdapat di daerah tujuan wisata, agar orang-orang mau datang berkunjung ke tempat tersebut.

2.4 Definisi Agrowisata

Mengingat keberadaan alam Indonesia yang ditunjang oleh iklim tropisnya, pengupayaan produk wisata baru (diversifikasi) makin ditingkatkan, diantaranya agrowisata. Dimana pengembangan agrowisata merupakan upaya terhadap pemanfaatan atraksi wisata pertanian. Berdasarkan Surat Keputusan bersama Menparpostel dan Menteri Pertanian No. KM 47/PW.DOW/MPPT-89 dan No.204/KPTS/HK/050/4/1989, agrowisata sebagai bagian dari objek wisata diartikan sebagai suatu bentuk kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai objek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha di bidang pertanian.

2.5 Jenis Agrowisata

Berdasarkan ruang lingkup dan potensi wisata yang dapat dikembangkan, agrowisata dibedakan sebagai berikut (Winata, 1996 dalam Jesus, 1997 : 5).

1. Perkebunan

Kegiatan usaha perkebunan meliputi perkebunan tanaman keras dan tanaman lainnya yang dilakukan oleh perkebunan besar milik swasta, asing maupun BUMN di perkebunan rakyat. Berbagai kegiatan objek wisata perkebunan dapat berupa produksi maupun pasca produksi. Daya tarik perkebunan sebagai sumber daya wisata antara lain :

- a. Daya tarik historis dapat berupa perkebunan yang sudah diusahakan sejak lama.
- b. Lokasi beberapa wilayah perkebunan yang terletak di pegunungan yang memberikan pemandangan indah dan berhawa segar.
- c. Cara-cara tradisional dalam pola tanam, pemeliharaan, pengelolaan dan prosesnya,serta
- d. Perkembangan teknik pengelolaan yang ada.

2. Kebun Raya

Objek wisata kebun raya memiliki kekayaan berupa tanaman yang berasal dari berbagai spesies. Daya tarik yang dapat ditawarkan kepada wisatawan mencakup kekayaan flora yang ada, keindahan pemandangan di dalamnya dan kesegaran udara yang memberikan rasa nyaman.

3. Tanaman Pangan dan Hortikultura

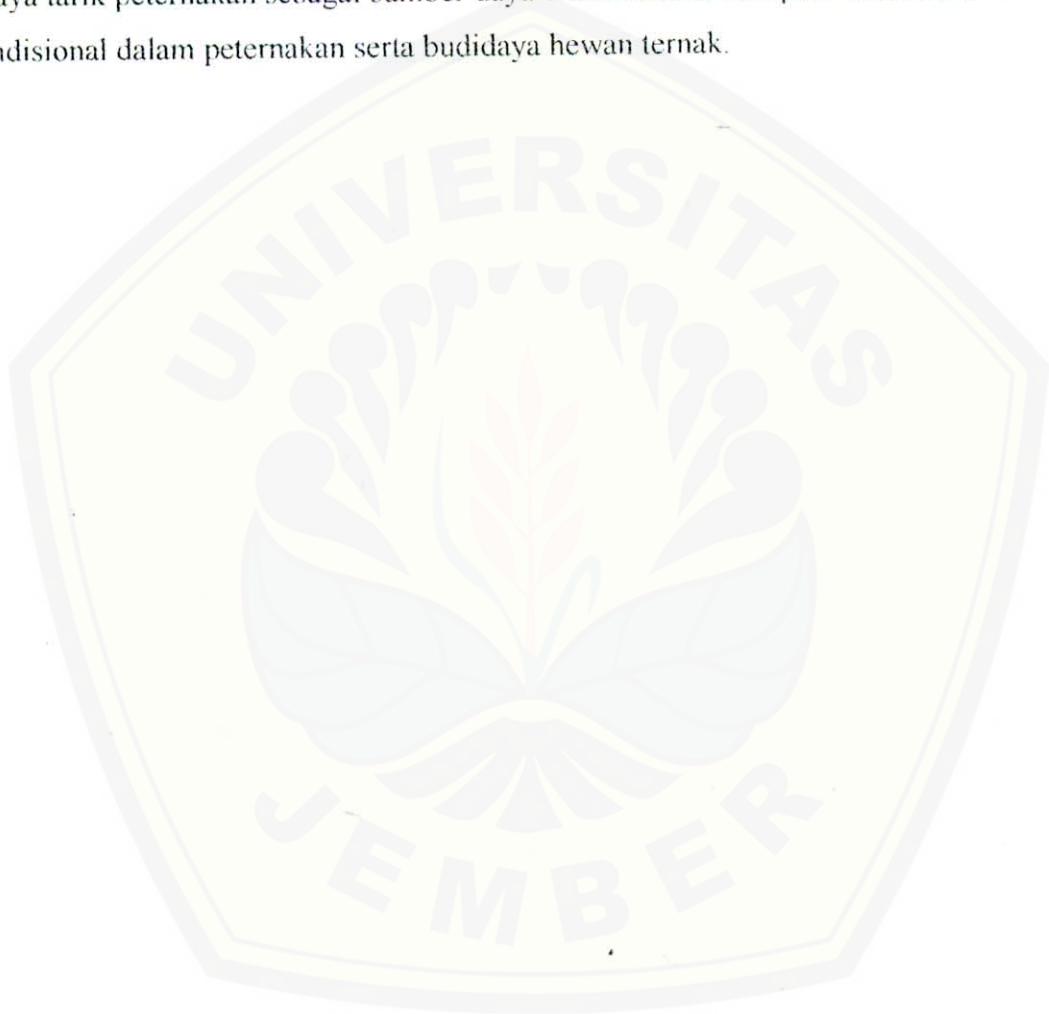
Lingkup kegiatan wisata tanaman meliputi usaha tanaman padi dan palawija serta hortikultura; bunga, buah, sayur dan jamu-jamu. Berbagai proses kegiatan mulai dari pra panen, pasca panen berupa pengolahan hasil, sampai kegiatan pemasarannya dapat dijadikan objek wisata agro.

4. Perikanan

Ruang lingkup kegiatan wisata perikanan dapat berupa kegiatan budidaya perikanan sampai proses pasca panen. Daya tarik perikanan sebagai sumber daya wisata diantaranya pola tradisional dalam perikanan serta kegiatan lainnya, misalnya wisata memancing.

5. Peternakan

Daya tarik peternakan sebagai sumber daya wisata antara lain pola berternak, cara tradisional dalam peternakan serta budidaya hewan ternak.



BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Satria Dinasasri Wisata Jaya merupakan salah satu bentuk usaha agrowisata yang menonjolkan usaha pertanian sebagai ciri khasnya yang sekaligus mendukung fungsinya sebagai tempat wisata. Dalam hal ini, Kusuma Agrowisata memanfaatkan peluang buah lokal, yaitu apel, sebagai potensi wisata. Potensi ini mendorong usaha penanganan buah apel untuk memberi nilai tambah bagi produk pertanian.

Peluang buah apel dalam pangsa pasarnya yang bisa menunjang suatu objek wisata, mendorong usaha penanganan buah lokal ini dalam pasar produk pertanian dalam menjawab tantangan pasar yang semakin meluas. Bukan hanya dalam bentuk buah segar tapi dalam bentuk olahan yang bisa memberi nilai tambah bagi buah apel itu sendiri.

Kawasan Kusuma Agrowisata yang terletak di kaki bukit Panderman, tepatnya Jalan Abdul Ghani Atas Kotatiff Batu Malang, dengan ketinggian mencapai 1000 meter di atas permukaan laut memang terletak pada posisi strategis mengingat suburnya lahan daerah pegunungan. Kusuma Agowisata merupakan salah satu perusahaan agrobisnis yang mulai dirintis tahun 1989 yang bermula dari mengubah tanah kritis berbatu menjadi lahan produktif yang pada mulanya mengandalkan curah hujan untuk sistem pengairannya. Dijadikannya kawasan ini menjadi lahan produktif di mulai dengan penanaman pohon apel dilahan seluas 10 ha dan pohon jeruk seluas 2,80 ha.

Pada saat pohon apel dan jeruk mulai produktif dan siap untuk dipasarkan maka muncul hambatan lain yaitu ketergantungan pemasaran hasil produksi dan harga yang juga ditentukan oleh para tengkulak. Berdasar pada hal tersebut perusahaan mengambil langkah untuk menjual sendiri hasil apel dan jeruk ke toko-

toko sekaligus menjadi pedagang grosir. Karena usaha tersebut tidak mendatangkan hasil yang maksimal, maka tanggal 21 Mei 1992 dibukalah kawasan wisata Kusuma Agrowisata sebagai objek wisata yang menyediakan buah segar yang bisa dinikmati sampai sekarang.

3.2 Tujuan Didirikannya Perusahaan

Setiap objek wisata mempunyai konsep yang berbeda-beda untuk memberikan ciri khas pada objek yang dikelolanya. Dalam hal ini Kusuma Agrowisata sebagai penunjang devisa negara dari sektor ekspor non-migas, memberikan kesempatan berusaha dan lapangan kerja melalui pemanfaatan pertanian secara optimal. Potensi Kusuma Agrowisata inilah yang terus dikembangkan untuk tempat kunjungan wisata sekaligus sebagai tujuan utama perusahaan.

3.2.1 Tujuan Umum

Sesuai dengan rancangan GBHN tahun 1993 agar dicapai pengembangan pertanian yang optimal di masa mendatang, Kusuma Agrowisata memiliki tujuan umum sebagai berikut :

1. Meningkatkan pendapatan dan taraf hidup petani
2. Memperluas lapangan kerja dan kesempatan berusaha
3. Mengisi dan memperluas pasar, baik dalam negeri maupun luar negeri
4. Menunjang pembangunan wilayah

Tujuan ini dapat dicapai melalui penumbuhan bentuk sistem agro bisnis.

3.2.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari objek wisata Kusuma Agrowisata ini adalah :

1. Sebagai tempat kunjungan wisata yang memberikan kesempatan bagi wisatawan domestik maupun manca negara untuk berwisata
2. Menciptakan iklim usaha yang baik pada perusahaan pemilik di bidang agro dan pariwisata dalam penyelenggaraan dan pelayanan wisata

3. Mengutamakan dan melestarikan citra produk perkebunan sebagai salah satu diversifikasi produk wisata
4. Diciptakannya pola pemasaran terpadu
5. Nilai tambah bagi usaha pertanian berupa tambahan pendapatan dengan adanya paket-paket wisata khusus, seperti jasa pelayanan, akomodasi, makan dan minum
6. Menciptakan lapangan kerja dan kesempatan berusaha di kawasan usaha pertanian berupa wisata kebun sampai akomodasi, pertokoan, souvenir, pemandu dan lain-lain.

3.3 Struktur Organisasi

Setiap tujuan dari suatu instansi secara keseluruhan atau setiap bagiannya dalam penentuan setiap kegiatan akan diatur dalam sebuah struktur organisasi. Struktur organisasi menggambarkan pembatasan tugas berdasar persetujuan yang telah ditetapkan oleh seorang pimpinan terhadap seorang yang bekerja. Organisasi dengan himpunan orang-orang yang bekerjasama yang baik, jelas dibutuhkan pada setiap badan usaha.

Pada Kusuma Agrowisata, struktur yang digunakan berupa struktur garis, dimana pimpinan perusahaan mendelegasikan tugas dan wewenang kepada bawahan secara langsung untuk memutuskan segala sesuatu yang relevan dengan fungsinya. Sedangkan bawahan memberikan pertanggungjawaban kepada direktur sebagai pimpinan perusahaan yang mendelegasikan tugas dan wewenangnya. Dalam hal ini PT Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya mempunyai struktur organisasi dengan pembagian divisi sebagai berikut :

1. Divisi hotel
2. Divisi real estate
3. Divisi agrowisata
4. Divisi agrobunga
5. Divisi travel

Setiap divisi memiliki manajemen dan struktur organisasi yang berbeda, tapi dari segi tujuannya adalah sama, yaitu menciptakan produk serta pelayanan yang berdasarkan padakesopanan dan terciptanya suasana yang menyenangkan untuk memuaskan konsumen. Pada divisi Kusuma Agrowisata sendiri dibagi dalam 4 (empat) departemen yaitu :

1. Departemen Marketing
2. Departemen Budidaya dan Kepemanduan
3. Departemen Personalia
4. Departemen Pengolahan

3.4 Bidang Usaha dan Kegiatan Perusahaan

Perusahaan yang berbentuk perseroan terbatas dengan nama Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya ini bergerak dalam 4 (empat) bidang layanan jasa yaitu :

1. Perhotelan/Cottages

Salah satu bentuk bidang usaha dari perusahaan ini berupa jasa pelayanan penginapan yaitu hotel dan cottage. Jumlah penginapan yang mencapai 150 buah terdiri dari berbagai jenis kamar antara lain : Standart Double Room, Standart Triple Room, Superior Cottages, Deluxe Cottages I dan II, Junior Suite, Executive Cottage, hostel / family room. Penginapan ini secara komersial dengan room rate yang berbeda sesuai dengan jenis kamar dan waktu menginap pada saat weekend. Room rate yang tercantum sudah termasuk breakfast, apple garden, service charge dan government tax. Untuk dinner hanya berlaku pada saat week day dan holyday dengan penawaran yang berbeda pula. Hotel Kusuma Agrowisata apabila dilihat dari sifat tamu yang menginap dan lokasi dari hotel itu sendiri dapat dikategorikan sebagai resort hotel.

2. Wisata Kebun

Posisi Kusuma Agrowisata yang memang strategis karena berada di pegunungan/dataran tinggi dengan hawa sejuknya memungkinkan

berkembangnya wisata kebun sebagai objek wisata utama yang ditawarkan.

Wisata kebun ini meliputi :

a. Agro strawberi

Di sini ditawarkan beberapa paket untuk tiket masuk kebun strawberi. Kebun yang ditanami berbagai macam strawberi ini terletak di dataran yang lebih atas dari wilayah hotel. Setiap pengunjung diperkenankan memetik dua buah strawberi dengan biaya masuk sebesar Rp. 10.000 termasuk fasilitas puding strawberi dan sari buah strawberi dua buah atau dapat melalui *guest card* yang telah diterima dari *receptionist* bagi tamu hotel. Di wilayah ini juga disediakan kedai strawberi yang menyediakan pelayanan berbagai menu strawberi.

b. Agro kopi

Kebun kopi yang seluas ± 21 hektar ini menanam berbagai jenis kopi mulai dari kopi lokal dan dari Amerika Latin. Sangat cocok untuk berwisata keliling atau sekedar untuk mengetahui cara pemeliharannya.

c. Agro sayur.

Bermacam-macam jenis sayuran segar dapat dinikmati di kebun sayur ini seperti tomat cherry, leaf vegetables, tomat, wortel, lobak, dan paprika. Apabila pengunjung berminat, mereka dapat berbelanja dengan harga yang telah ditentukan.

d. Agro bunga

Bermacam jenis bunga bisa juga dinikmati di kawasan Kusuma Agrowisata di tempat yang terawat berkelompok dalam Green House. Di tempat ini akan dijumpai semua nama latin bunga yang ditanam beserta khasiat yang diperoleh melalui bunga tersebut terutama bagi kesehatan. Setiap pengunjung yang masuk diperbolehkan untuk membeli apabila memang berminat dan seorang petugas akan memberitahu cara perawatannya. Disediakan juga paket bunga yang menawarkan pengunjung

untuk memperoleh satu pot bunga (memilih ditempat yang disediakan), apel juice dikedai apel dan welcome drink yang bisa dibayar seharga Rp. 5.000,00.

e. Agro Jeruk

Wisata jeruk bisa didapatkan di kebun apel atau strawberi. Seorang guide yang menemani juga akan memberi penjelasan yang sama seperti di kebun apel. Jenis jeruk yang ditanam antara lain :

1. Jeruk Java asal Pelestina
2. Jeruk Valencia asal Spanyol
3. Jeruk Grovery asal Amerika
4. Jeruk Gulung Nambangan asal Bangkok
5. Jeruk Keprok Unsu asal Taiwan
6. Jeruk Keprok Punten asal Batu

f. Agro Apel

Apel merupakan produk unggulan yang menjadi ciri khas koatitf Batu, Malang. Kebun apel seluas 12,8 ha ini menyediakan apel yang berbuah setiap saat dan bisa dipetik setiap hari. Pembudidayaan apel Batu mendapat penanganan utama di Kusuma Agrowisata. Apel Batu mempunyai kualitas yang tak kalah dari apel impor, baik dari mutu, rasa dan harganya di pasaran. Budidaya apel di Kusuma Agrowisata meliputi apel manalagi, apel rome beauty, apel wanglin dan apel ana.

3. Travel Biro

Untuk memenuhi keinginan dan menjamin kepuasan wisatawan yang berkunjung ke tempat wisata, juga disediakan alat transportasi serta guide untuk menyertai tour mereka. Biro jasa operasionalnya dilakukan oleh koperasi karyawan hotel.

4. Real Estate

Selain bergerak di bidang wisata kebun, lokasi Kusuma Agrowisata yang memang berkawasan sejuk dengan pemandangan yang indah dimanfaatkan oleh PT Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya sebagai areal perumahan mewah. Dalam pembangunan kawasan perumahan ini dibawah naungan PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya sendiri sedangkan pengelolaan diserahkan dan ditangani langsung oleh pihak hotel Kusuma Agrowisata.

3.5 Kedudukan Perusahaan

Pusat kegiatan perusahaan yang bergerak diberbagai layanan jasa ini bertempat di desa Ngaglik Jl. Abdul Gani Atas PO BOX 361 Batu Malang. Sedangkan kantor cabang perwakilannya ada di kota Jember, Jl. Letjen Panjaitan dan di Surabaya Jl. Manyar Megah. Kedua cabang ini hanya menangani masalah reservasi untuk memudahkan pelayanan terhadap calon konsumen yang tinggal di dekat kota tersebut.

3.6 Bentuk Umum Perusahaan

PT Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa wisata. Adapun bentuk hukumnya adalah Perseroan Terbatas (PT) dengan SIUP 91-92/13.24/PM/VII/97.PI.

3.7 Pemilihan Lokasi Perusahaan

Pemilihan lokasi agrowisata didasarkan pada faktor primer dan faktor sekunder.

a. Faktor Primer

1. Letak strategis karena berada di bawah kaki gunung Panderman, sehingga memungkinkan untuk didirikannya objek wisata.
2. Kota Batu merupakan objek wisata yang ada di kota Malang dan mendapatkan perhatian dari para wisatawan disamping tempat-tempat wisata lain.

b. Faktor Sekunder

1. Diharapkan mampu menampung para wisatawan yang mengunjungi objek wisata yang ada di kota Batu.
2. Memudahkan para wisatawan untuk menikmati keindahan kota Batu yang bisa dilihat dari tempat dimana para wisatawan tersebut berwisata.

3.8 Kunjungan Wisata

Sebagai salah satu objek wisata yang mengandalkan ajang wisata agro, Kusuma agrowisata tak pernah sepi dari pengunjung. Banyaknya wisatawan yang datang baik dari luar negeri maupun dari dalam negeri bisa dilihat dari data berikut ini :

Tabel kunjungan wisatawan tahun 1999

| Bulan | Domestik | Guest Card | Asing | Total |
|-----------|----------|------------|-------|--------|
| Januari | 4.555 | 319 | 45 | 4.919 |
| Pebruari | 4.149 | 2.244 | 158 | 6.551 |
| Maret | 5.560 | 2.324 | 130 | 8.014 |
| April | 5.309 | 2.584 | 145 | 8.038 |
| Mei | 6.209 | 1.984 | 537 | 8.730 |
| Juni | 4.997 | 2.633 | 121 | 7.751 |
| Juli | 9.076 | 4.305 | 185 | 13.566 |
| Agustus | 5.557 | 3.048 | 459 | 9.064 |
| September | 4.185 | 2.252 | 202 | 6.639 |
| Oktober | 7.308 | 3.571 | 459 | 11.338 |
| Nopember | 6.728 | 3.096 | 179 | 10.003 |
| Desember | 5.114 | 3.773 | - | 8.887 |

Tabel kunjungan wisatawan tahun 2000

| Bulan | Domestik | Guest Card | Asing | Total |
|-----------|----------|------------|-------|--------|
| Januari | 12.918 | 5.885 | - | 18.803 |
| Pebruari | 4.304 | 2.442 | - | 6.746 |
| Maret | 7.428 | 2.837 | - | 10.503 |
| April | 7.583 | 2.887 | 33 | 10.503 |
| Mei | 4.899 | 2.572 | 121 | 7.592 |
| Juni | 7.161 | 7.890 | - | 11.051 |
| Juli | 10.390 | 5.230 | 131 | 15.751 |
| Agustus | 6.135 | 2.624 | 25 | 8.784 |
| September | 4.929 | 1.856 | 10 | 6.785 |
| Oktober | 10.946 | 3.739 | 22 | 14.707 |
| Nopember | 6.571 | 2.895 | - | 9.466 |
| Desember | 11.858 | 4.436 | 134 | 16.428 |



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

DI Indonesia, jenis wisata agro mempunyai prospek cerah mengingat potensi yang ada sangat beragam dan khas. Perpaduan antara kekayaan komoditas agraris dengan bentuk keindahan alam merupakan modal wisata yang amat bernilai bagi Kusuma Agrowisata. Potensi Kusuma Agrowisata ini ditunjang pula oleh lokasinya yang strategis karena berdekatan dengan tempat-tempat wisata di kota Malang.

Berdasarkan potensi daerahnya, Kusuma Agrowisata melibatkan produksi pertanian yaitu buah apel, jeruk dan strawberi. Kondisi alam dengan suhu rendah dan iklim dingin sangat menunjang pertumbuhan jenis buah tersebut. Berangkat dari hal ini Kusuma Agrowisata kemudian mengembangkan komoditas apel sebagai produk unggulan yang ditawarkan untuk wisata petik. Jenis wisata agro yang mengandalkan program " *back to nature* " ini tak luput pula dari latar belakang historis kota Batu yang dikenal sebagai kota Apel.

Apabila dibandingkan dengan daerah tujuan wisata lainnya, jenis wisata agro menyajikan suatu bentuk wisata yang berbeda. Disini pengunjung dapat langsung memetik produk buah segar langsung dari kebun dan menikmatinya di kawasan wisata. Daya tarik inilah yang berpotensi untuk menyerap wisatawan, baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara. Disini wisatawan bisa mendapatkan kepuasan tersendiri yang tidak bisa didapatkan pada daerah tujuan wisata yang lain.

Potensi wisata di Kusuma Agrowisata tak luput dari peningkatan kualitas pelayanan dan fasilitas yang memang disediakan untuk memuaskan pengunjung. Untuk lebih meningkatkan pelayanan dan menyediakan

kemudahan bagi wisatawan, Kusuma Agrowisata terus berbenah diri dan berusaha melengkapi kebutuhan sarana dan prasarananya. Sebagai langkah akhir untuk kemajuan pariwisata di Indonesia pada umumnya dan wisata daerah pada khususnya, diharapkan Kusuma Agrowisata sebagai salah satu sektor pariwisata non-migas, mampu meningkatkan pendapatan daerah dan turut serta memajukan pertumbuhan ekonomi. Sehingga Kusuma Agrowisata merupakan daerah tujuan wisata dalam promosi daerah yang bisa dikenal luas dan menjadikan pesona Indonesia lebih berwarna di mata dunia.

5.2 Saran

Dalam kaitannya dengan peningkatan mutu pariwisata yang mengandalkan ajang wisata agro, Kusuma Agrowisata dituntut untuk memberikan pelayanan terbaiknya guna memenuhi kepuasan pengunjung. Oleh karena itu, perbaikan dalam hal pengadaan beberapa fasilitas penunjang perlu diperhatikan. Fasilitas tersebut diharapkan mampu meningkatkan potensi Kusuma Agrowisata dalam mengembangkan pariwisata dengan apel sebagai produk unggulan. Dalam hal ini diperlukan :

1. Pemberian tempat pembuangan sampah setiap jarak ± 30 meter di jalan yang dilalui pengunjung di areal kebun.
Hal ini untuk menghindari terjadinya pembuangan sampah di sembarangan tempat bila pengunjung menikmati apel sambil berjalan.
2. Penyediaan kran air di setiap blok kawasan petik.
Kran ini berguna untuk mencuci buah yang baru dipetik untuk bisa langsung dinikmati oleh pengunjung.
3. Penambahan sarana telepon umum di tempat strategis dalam lokasi kebun, misalnya di dekat kedai apel.
Telepon umum ini perlu diperhatikan kelayakan pakainya dan diharapkan bisa memudahkan pengunjung untuk berkomunikasi.
4. Kemudahan sarana transportasi untuk mencapai kawasan wisata.

Diharapkan pihak Kusuma Agrowisata dapat meningkatkan kerjasama dengan ojek yang beroperasi di gerbang masuk Kusuma Agrowisata. Misalnya dengan cara mengkoordinir dan mengadakan sistem bagi hasil dengan mereka.

5. Penyebaran brosur tentang Kusuma Agrowisata pada setiap pengunjung yang datang untuk lebih mengenalkan Kusuma Agrowisata pada orang lain untuk dijadikan tujuan wisata di masa mendatang.

Selain itu, potensi Kusuma Agrowisata ditunjang oleh upaya peningkatan kualitas pelayanan. Dalam hal ini pemandu wisata sebagai orang yang terlibat langsung dalam informasi kepariwisataan Kusuma Agrowisata perlu pembinaan lebih lanjut.

Keberadaan Kusuma Agrowisata lebih banyak diinformasikan oleh pemandu wisata selama mengantarkan wisatawan. Dalam hal ini diperlukan:

1. Pembinaan secara intensif dalam hal kemampuan berbahasa asing kepada karyawan khususnya bagi pemandu, misalnya dalam bentuk kursus bahasa asing.
2. Pelatihan kepemanduan bagi para pemandu yang bekerjasama dengan himpunan pemandu dari tempat wisata lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Arcana, Putu Fajar, 2000. *Transaksi di Kebun Apel Kota Batu*. Minggu, 8 Oktober 2000. Jakarta : Kompas
- Jesus, Julio Gomes De, 1997. *Karakteristik Kusuma Agrowisata Hotel Kotatiff Batu Daerah Tingkat II Kotamadya Malang*. Malang : Sekolah Tinggi Pertanian Tribhuwana
- Karyono,A. Hari, 1997. *Pariwisata*. Jakarta : PT Grasindo
- Poerwadarminta, W.J.S, 1976. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : PN. Balai Pustaka
- Saluki, 1996. *Teknik Budidaya Apel di Kusuma Agrowisata*. Malang : PT. Kusuma Agrowisata.
- Sarwono, B, 1994. Nongkojajar : *Sentra Apel Malang di Pasuruan*. 1 Desember 1994. No 301 Tahun XXV. Jakarta : Trubus
- Untung, Onny, 1996. *Apel : Jenis dan Budidaya*. Jakarta : PT. Penebar Swadaya
- Winata, M.R. Lisdiana Fachrudin T, 1996. *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*. Jakarta : PT. Penebar Swadaya

TIME SCHEDULE PART OF TRAINEE

Periode : Bulan Februari 2001

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|--------------|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|
| | KM | JM | SB | MG | SN | SL | RB | KM | JM | SB | MG | SN | SL | RB | KM | JM | SB | MG | SN | SL | RB | KM |
| 1 Luluk M. | 1 | 1 | 1 | 1 | off | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | off | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | off | 3 | 3 | 3 |
| 2 Suryanti | 1 | 1 | 1 | 1 | off | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | off | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | off | 3 | 3 | 3 |
| 3 Nila Tri W | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | off | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | off | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | off | 1 |
| 4 Eve R. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | off | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | off | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | off | 1 |

Keterangan :

1 : Pukul 06.00-14.00

3 : Pukul 09.00-17.00

off : libur

Dibuat oleh

Koordinator Pemandu Kusuma Agro.

(Suwanto)

Kusuma
Agrowisata

BATU - MALANG - INDONESIA

Certificate

Nomor : **0387 / Pars / IV / AGR0001**

General Manager Kusuma Agrowisata Batu - Malang
Menyatakan bahwa :

Nama : **NILA TRI M**

NIM / NIS : **980103101070**

Universitas / Sekolah : **UNIVERSITAS JEMBER**

Telah melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan (P K L)

Mulai tanggal **1 Februari** s/d tanggal **1 Maret 2001**

selama **1 bulan**



Batu, **3 Maret 2001**

HARRY BAGIO
General Manager

ANEKA SATWA DI KUSUMA AGROWISATA

| <i>NO</i> | <i>JENIS TERNAK</i> | <i>JUMLAH (EKOR)</i> |
|-----------|---------------------|----------------------|
| 1 | Ayam Kapas | 6 |
| 2 | Ayam Kate | 4 |
| 3 | Ayam Perancis | 4 |
| 4 | Ayam Peluang | 2 |
| 5 | Ayam Kalkun | 2 |
| 6 | Ayam Australog | 2 |
| 7 | Ayam Arab | 2 |
| 8 | Ayam Itali | 2 |
| 9 | Ayam Mutiara | 4 |
| 10 | Bangau Laut | 4 |
| 11 | Burung Merak | 4 |
| 12 | Beruk | 3 |
| 13 | Burung Kakatua | 2 |
| 14 | Burung Rajawali | 2 |
| 15 | Burung Bernyanyi | 15 |
| 16 | Burung Wiris | 2 |
| 17 | Burung Gagak | 2 |
| 18 | Jelarang | 2 |
| 19 | Kanguru | 2 |
| 20 | Kus-kus | 2 |
| 21 | Kijang | 8 |
| 22 | Kelelawar | 6 |
| 23 | Kasuari | 4 |
| 24 | Landak | 4 |
| 25 | Monyet | 10 |
| 26 | Nuri/Betet | 4 |
| 27 | Rangkong/Dara Laut | 6 |
| 28 | Tupai | 4 |
| 29 | Kalong | 8 |
| 30 | Elang | 6 |

Daftar Paket Wisata " Kebun Kopi "



PAKET A
@ RP 13.000,-

- FASILITAS :
- BERWISATA
 - NAIK KUDA
 - SNACK
 - SECANGKIR KOPI
 - SARI BUAH APEL

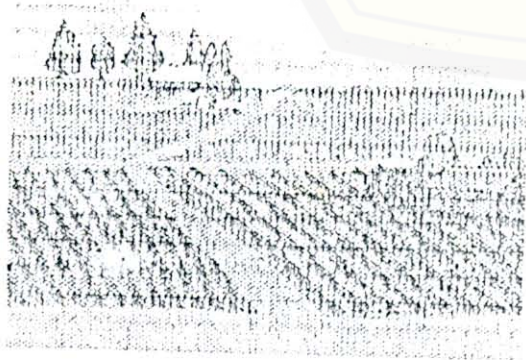
PAKET B
@ RP 12.000,-

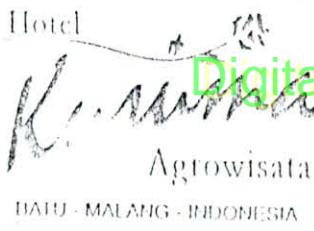
- FASILITAS :
- BERWISATA PETIR APEL
 - BERWISATA KEBUN KOPI
 - TRANSPORTASI
 - SECANGKIR KOPI
 - SARI BUAH APEL



PAKET C
@ RP 7.000,-

- FASILITAS :
- BERWISATA
 - TRANSPORTASI
 - SECANGKIR KOPI
 - SARI BUAH APEL





ROOM RATE Sheet (Effective January 2000)
Daftar Harga Kamar (Berlaku mulai Januari 2000)

| | Weekday <i>Hari Biasa</i> | Weekend / Holiday <i>Malam Minggu / Hari Besar</i> |
|--------------|------------------------------|---|
| Room (Dbl) | Rp. 241.500 | Rp. 301.500 |
| Room (Trp) | 237.000 | 377.000 |
| Cottage | 330.000 | 390.000 |
| Cottage | 425.000 | 525.000 |
| Cottage (I) | 485.000 | 575.000 |
| Cottage (II) | 770.000 | 910.000 |
| uite | 850.000 | 950.000 |
| e Cottage | 1.350.000 | 1.750.000 |
| EL | | |
| ly) pax | Rp. 450.000 | Rp. 630.000 |
| ly) pax | 600.000 | 825.000 |
| ly) pax | 650.000 | 850.000 |
| f | 60.000 | 85.000 |

ns termasuk breakfast, dinner, dan tax service (Weekend)
 rates are included breakfast, service charge, government tax,
 r for weekend & holiday and subject to change without prior
 room rates are not valid during the periodic of Lebaran,
 and New Year.
 as sudah termasuk makan pagi, jasa pelayanan, pajak pemenuhan,
 m minggu / hari besar mendapat makan malam secara cuma-cuma,
 is tidak berlaku untuk hari Lebaran, hari Natal dan Tahun Baru

Time : 1.00 pm
 ngkatan : 13.00 WIB

n / Reservasi
Kusuma Agrowisata Hotel
 Gani Atas Batu - Malang - Indonesia
 36
 -341 - 593333, 62-341 - 593195 (Hunting)
 -341 - 593196
 kusuma1@mg.mega.net.id

Tour & Travel - Jl. Ngagel Jaya Selatan Blok E-21
 2-31-5616254, 5616255, 5680202
 2-31-5680265 Surabaya - Indonesia

AVEL AGENT / Agen Perjalanan
 ON / LOKASI

tourism of Batu, 1 000 m above sea level,
 the natural wonderful landscaped plantation of Apple,
 e, Strawberry with fantastic views of Panderman and
 tains.
 isata Hotel is easily reached 2 hours from Juanda
 rport Surabaya, 30 minutes from Abdulrahman Saleh
 ri by car and 23 km from Malang.
 t kota wisata Batu, 1000 m diatas permukaan laut
 i lebih keindahan perkebunan Apel, Jeruk, Kopi, Arbei
 ndangan G. Panderman dan G. Weluang yang begitu
 itempuh dengan mobil dalam waktu 2 jam dari
 a Juanda Surabaya, 30 menit dari lapangan udara
 Saleh Singosari dan 23 km dari kota Malang

ROOM FACILITIES / FASILITAS KAMAR
 Offer you an easy choice, one room in one cottage or two rooms in
 one cottage. Every room is completed with comfortable bed, shower
 with running warm and cold water, colour television with local and
 overseas channels, in house video programs, puppet music,
 telephone and private terrace.
*Satu Cottage terdiri dari satu atau dua kamar.
 Masing-masing kamar di lengkapi dengan bed, shower dengan air
 panas atau dingin, televisi berwarna dengan beberapa program video,
 musik, telepon dan teras.*

BAR & RESTAURANT / BAR & RESTORAN
HORTENSIA Restaurant / Restoran
 Located next to the swimming pool with wonderful view of Batu City.
 Provided special Indonesia dishes, Chinese and European food, for
 your dining.
*Lokasi dekat kolam renang dengan pemandangan kota Batu
 yang indah. Menghidangkan masakan Indonesia, Cina dan Eropa
 untuk makan malam anda.*

HUSA INDAH Traditional Restaurant / Restoran Tradisional
 Enjoy the traditional dishes of East Java while waiting the sunset
 time.
*Nikmati masakan tradisional khas Jawa Timur, sambil melihat
 waktu terbenamnya matahari.*

ALAMANDA Restaurant / Restoran
 Located near to the apple and orange plantation serve of fast food,
 is completed with the lighting pool.
*Anda dapat langsung menikmati masakan yang sudah siap saji,
 lokasi dekat dengan kebun apel dan jeruk, dilengkapi dengan
 kolam pemurnangan air.*

MELATI Restaurant / Restoran
 Located in the main lobby offer European food, open 24 hours.
 Dengan masakan Eropa, lokasi dekat gedung utama, buka 24 jam
ANGGREK BULAN Bar / Bar
 Located in the main lobby open from 10.00 am until 12.00 pm,
 you can enjoy your time while singing your favorite song.
 Lokasi dekat gedung utama. Buka mulai jam 10.00 - 24.00 WIB

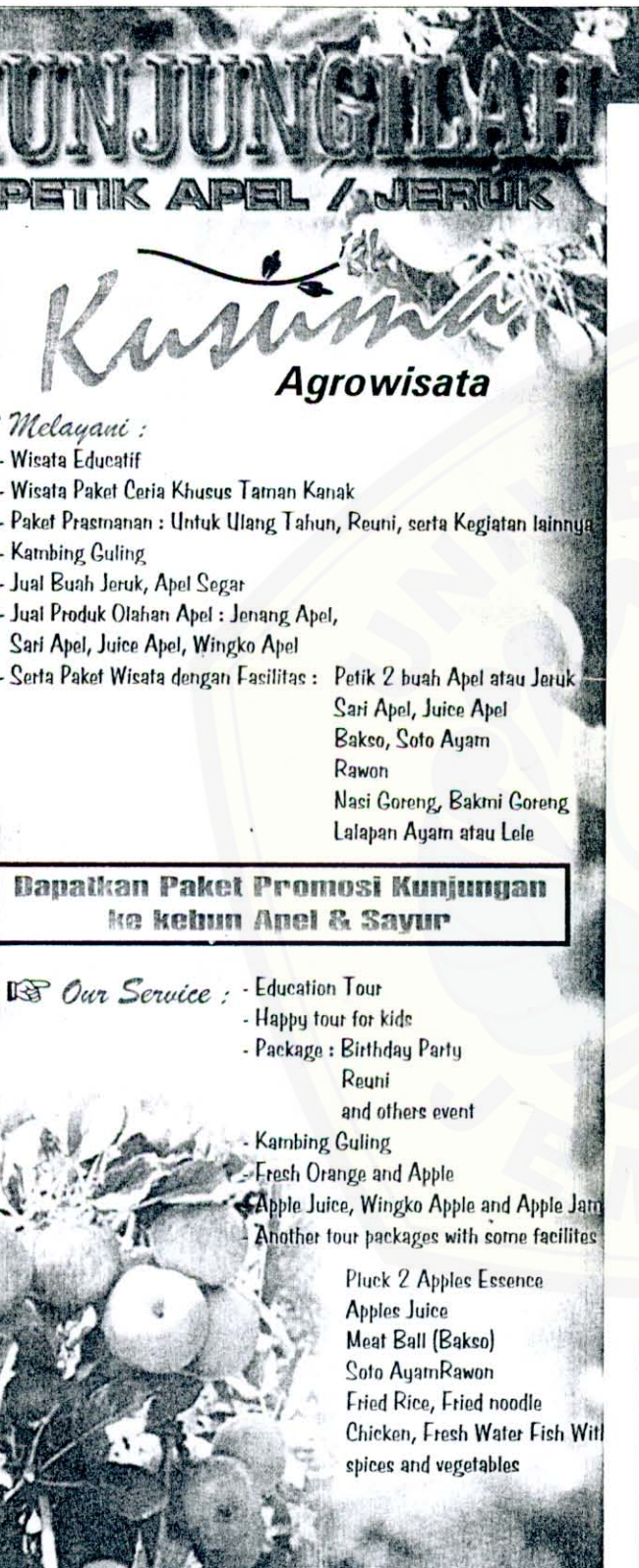
MEETING FACILITIES / FASILITAS RUANG PERTEMUAN
(KONVANSI, SIMPAH, PERKAWAHAN, PELANGI LAHIR)
 Hibiscus Meeting Room facing the pool and Mt. Weluang, Anthurium
 Meeting Room, Hortensia Meeting Room Helianthus Executive
 Meeting Room, Anyelir Meeting Room & Amarillis Hall
 which can caters from 20 to 800 persons.
*Hotel Kusuma Agrowisata memiliki beberapa ruang pertemuan,
 a.l. Hibiscus, Anthurium, Hortensia Helianthus Anyelir & Ruang
 Amarillis. Kapasitas pemakanan mulai dari 20 orang sampai 800 orang*

SPORT AND RECREATION / OLAHRAGA & REKREASI
TERATAI Hot Water Swimming Pool, 2 (two) Tennis Court,
 Tennis Table, Billiard, Game Room, Children Playground, Riding
 Pony Horse or bicycle around the Apple and Orange Plantation its
 really enjoyable.
*Kolam renang TERATAI dengan air hangat pada hari Minggu,
 dua lapangan tenis, bilyar, ruang permainan, sepeda gunung,
 Berkuda, Kebun Apel dan Jeruk serta area bermain anak-anak.*

CREDIT CARD / KARTU KREDIT
 BCA Card, Dinner Club, Master Card, and Visa Card

ELECTRICITY CURRENT / TENAGA LISTRIK
 220 Volt, 50 HZ

KUSUMA AGROWISATA HOTEL
 Welcome to Kusuma Plantation & Green House
 Apple, Orange and Coffee Plantation, Agrostrawberry, Agrowisata
 with Hydroponic Technology and Argobunga in Green House
*Selamat Datang di perkebunan Kusuma & Green House
 Perkebunan Kopi, Buah Apel, Jeruk, Kebun Arbei, Kebun Sayur
 teknologi hydroponic, sejuta Bunga di Rumah Kaca Green House*



KUNJUNGAN PETIK APEL / JERUK

Kunjungan Agrowisata

Melayani :

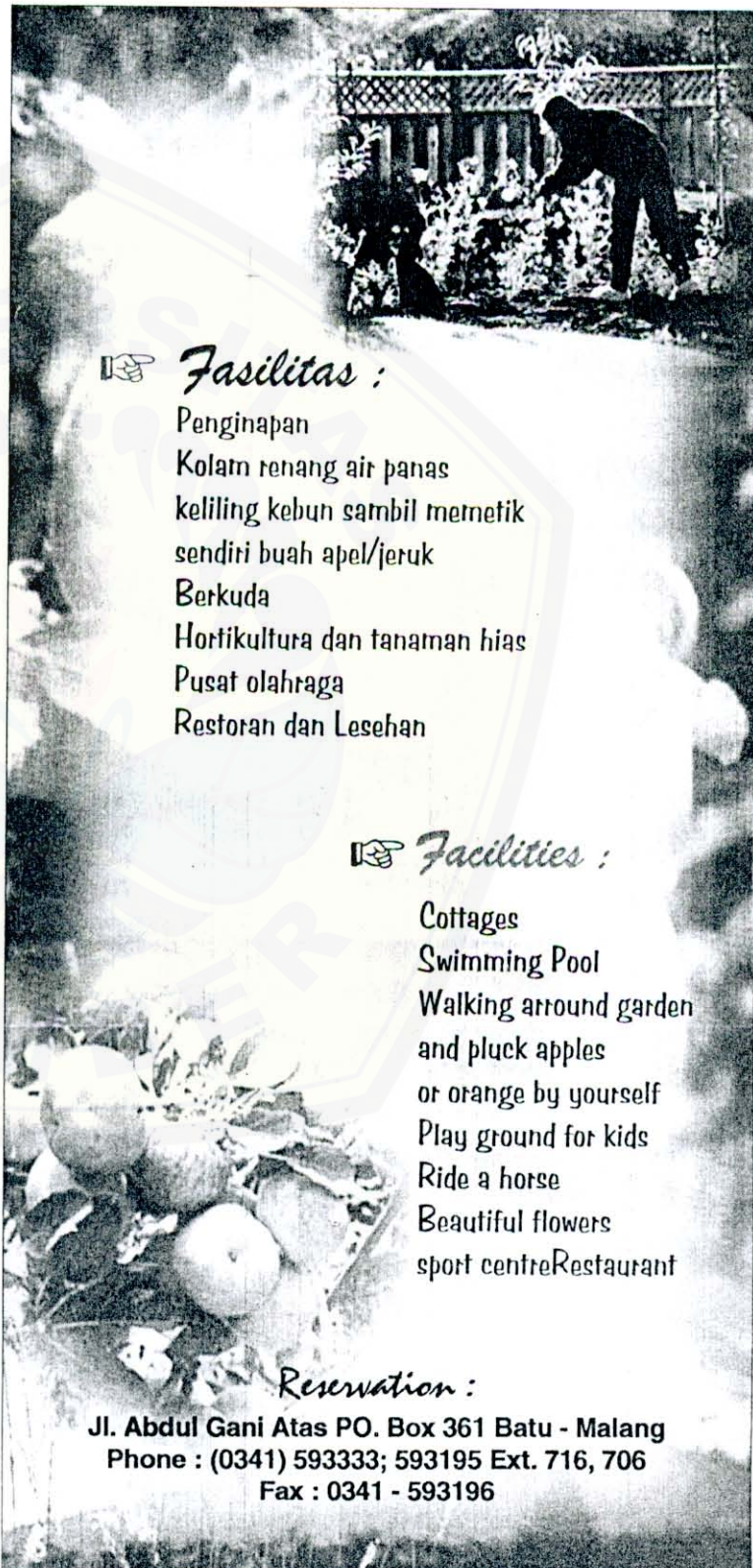
- Wisata Educatif
- Wisata Paket Ceria Khusus Taman Kanak
- Paket Prasmanan : Untuk Ulang Tahun, Reuni, serta Kegiatan lainnya
- Kambing Guling
- Jual Buah Jeruk, Apel Segar
- Jual Produk Olahan Apel : Jenang Apel, Sari Apel, Juice Apel, Wingko Apel
- Serta Paket Wisata dengan Fasilitas : Petik 2 buah Apel atau Jeruk
- Sari Apel, Juice Apel
- Bakso, Soto Ayam
- Rawon
- Nasi Goreng, Bakmi Goreng
- Lapangan Ayam atau Lele

Dapatkan Paket Promosi Kunjungan ke kebun Apel & Sayur

Our Service :

- Education Tour
- Happy tour for kids
- Package : Birthday Party
- Reuni and others event
- Kambing Guling
- Fresh Orange and Apple
- Apple Juice, Wingko Apple and Apple Jam
- Another tour packages with some facilities

Pluck 2 Apples Essence
Apples Juice
Meat Ball (Bakso)
Soto Ayam Rawon
Fried Rice, Fried noodle
Chicken, Fresh Water Fish With spices and vegetables



Fasilitas :

- Penginapan
- Kolam renang air panas
- keliling kebun sambil memetik sendiri buah apel/jeruk
- Berkuda
- Hortikultura dan tanaman hias
- Pusat olahraga
- Restoran dan Lesehan

Facilities :

- Cottages
- Swimming Pool
- Walking around garden and pluck apples or orange by yourself
- Play ground for kids
- Ride a horse
- Beautiful flowers
- sport centre Restaurant

Reservation :

Jl. Abdul Gani Atas PO. Box 361 Batu - Malang
Phone : (0341) 593333; 593195 Ext. 716, 706
Fax : 0341 - 593196

FORMULIR KUNJUNGAN WISATA

Nama Rombongan :

Alamat Rombongan :

Jumlah Rombongan :

Jadwal Kunjungan :

Pilihan Paket :

Fasilitas :

Tariff per Pax : Rp

Total Pembayaran : Rp

DP yang dibayar : Rp

Kekurangan Biaya : Rp

Dilunasi Tgl : Rp

Dibayarkan pada :
BBD Cab. Batu :
Di Agrowisata, tgl :

PERUBAHAN

Jadwal Semula

Perubahan Jadwal

Jumlah pax

Paket pilihan

PATUN / KETENTUAN

Jika ada perubahan jumlah Pax harus ada Informasi ke Agrowisata min 2 hari sebelum hari H (Hari Kunjungan).
DP atau uang muka harus sudah kami terima minimal Satu Minggu sebelum hari H.
Jika DP / uang muka melalui Bank BDD / BCA harus ada bukti tertulis dan kami terima min 2 hari sebelum hari H melalui Post / Fax (0341) 593196.
Sisa Dp / uang muka ditentukan minimal 40 % dari total biaya yang telah kami pakati.
Untuk paket Prasmanan biaya harus dibayar penuh minimal 2 hari sebelum hari H.

Tgl.....Bln.....

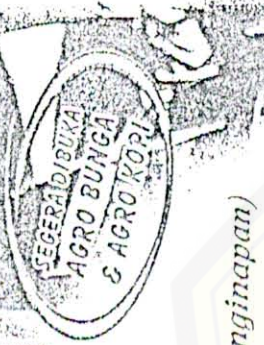
Penerima

TTL Ketua Rombongan

Kabag Pentasman



Kunjungi & Nikmati Sajjana Kawati



Cottage (penginapan)
Swimming Pool (kolam renang
air panas)

keliling kebun dengan memetik
sendiri, buah Apel / Jeruk.

Play Ground
(tempat bermain anak-anak)
Berkuda

Hobikultura dan Tanaman hias
sport centre

Restaurant murah & Lesehan.

Jember
Telp 084-854514
084-854514
Batik - Jember

Beberapa paket menarik
untuk Anda

Dengan berkeliling
kebun sambil memetik
buah apel atau Jeruk,
sekaligus

dapat menikmati Roti bakar selai
atau Juice Apple

Dengan disertai layanan
yang ramah dari
pemandu kami

Kusuma Kedai Apel

Siap melayani Anda merayakan Ulang Tahun
dengan beraneka ragam makanan & minuman
serta mengisi liburan masuk Country Club (liver)
dengan kapasitas ruangan untuk 200 orang.

Kusuma Agrowisata Hotel





Kusuma Agrowisata bukan sekedar kebun Apel tetapi sebagai tempat bersantai, menikmati pikiran, bahkan berolahraga dengan keluarga atau orang-orang yang dekat dihati anda

Beberapa paket menarik telah menanti. Anda dapat bersantai dan menikmati hari-hari indah sambil menikmati apel atau jeruk langsung dari pohonnya, sebuah kepuasan tersendiri yang akan anda rasakan.

Kusuma Agrowisata is not only apple garden, but also a place for relax, clearing mind, and feel happy with family or lovers.

A lot of interesting packages have been waiting for you. You can relax and enjoy your beautiful day with working around garden and pluck apples and oranges with your hand. We believe it will impress you.

Roti bakar, Solai buah, Jus Jus Apel dan sebagainya akan semakin menyenangkan mengunjungi kebun anda

You can also enjoy the taste of baked bread, apple jam or juice



Pemandu kami akan siap melayani anda dengan senyum dan keramahan

Our guide will serve you with smiles and friendliness



Fasilitas :

- Penghijauan
- Kolam renang air panas
- Keleling kebun sambil menikmati sendiri buah apel/jeruk
- Berkuda
- Hortikultura dan tanaman hias
- Pusat olahraga
- Restoran dan lesehan

Facilities :

- Cottages
- Swimming pool
- Walking around garden and pluck apples or orange by yourself
- Play ground for kids
- Ride a horse
- Beautiful flowers
- Sport centre
- Restaurant



Kusuma Kedai Apple siap melayani anda merayakan Hari Ulang Tahun, Pesta Pernikahan, Perkawinan



Apple Counter Kusuma ready to serve your birthday party, wedding, anniversary



Nikmati Wisata Kebun Apel dengan Panorama yang Indah di Hotel Kusumana Agro Wisata

FASILITAS :

- ☉ Petik 2 buah apel / Jeruk
- ☉ Peti bakar / Juice apel

Rombongan

FASILITAS :

- ☉ Petik 2 buah apel / Jeruk
- ☉ 1 (satu) peti / pete

FASILITAS :

- ☉ Petik 2 buah apel / Jeruk
- ☉ Nasi Pecel / Nasi Rawon
- ☉ Juice apel

FASILITAS :

- ☉ Petik 2 buah apel / Jeruk
- ☉ Nasi Goreng + Juice apel
- Atau
- ☉ Bakmi Goreng + Juice apel
- Atau
- ☉ Sambel Lalapan Ayam
- dan
- ☉ Sambel Lalapan Lela



UTARA

AGRO WISATA



Reservation :

0341 - 593333; 593195 ext. 729, 721 - 71
Fax 0341 - 59319

Kusuma
Agrowisata
Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)
FAX (0341) 593196 P.O. Box 36
BATU - MALANG - INDONESIA

Kusuma
Agrowisata
Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)
FAX (0341) 593196 P.O. Box 36
BATU - MALANG - INDONESIA

Kusuma
Agrowisata
Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)
FAX (0341) 593196 P.O. Box 36
BATU - MALANG - INDONESIA

Tgl.
Karcis Masuk Kebun
Rp. 1.500,-

Tgl.
Karcis Masuk Kebun
Rp. 1.500,-

Tgl.
Karcis Masuk Kebun
Rp. 1.500,-

18626

No 118626

Kusuma
Agrowisata
Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)
FAX (0341) 593196 P.O. Box 36
BATU - MALANG - INDONESIA

Kusuma
Agrowisata

Kusuma
Agrowisata

Terima Kasih
Atas Kunjungan
Anda

Guest Card
PETIK
APEL / JERUK

KUPON
SARI APEL

Kusuma
Agrowisata

Kusuma
Agrowisata
Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)
FAX (0341) 593196 P.O. Box 36
BATU - MALANG - INDONESIA

Kusuma
Agrowisata

KUPON
PETIK
STRAWBERRY / JERUK

Terima Kasih
Atas Kunjungan
Anda

KUPON
PETIK
APEL / JERUK

Kusuma
Agrowisata
Jl. Abdul Gani Atas
☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting)
FAX (0341) 593196 P.O. Box 36
BATU - MALANG - INDONESIA

 **PAKET**
Kedai Apel

 **KUPON**

Tgl.
Terima Kasih
Atas Kunjungan
Anda

1 2 3 4 5

- 1 Petik : Apel / Jeruk
- 2 Paket Bunga

Dibuka ...

Agrobunga

Agrosayur

& Strawberry



Soft Opening : Desember 1997



Setelah anda merasakan nikmatnya petik Apel langsung di kebun ...

Kini ... telah dibuka Fasilitas baru dari Kusuma Agrowisata

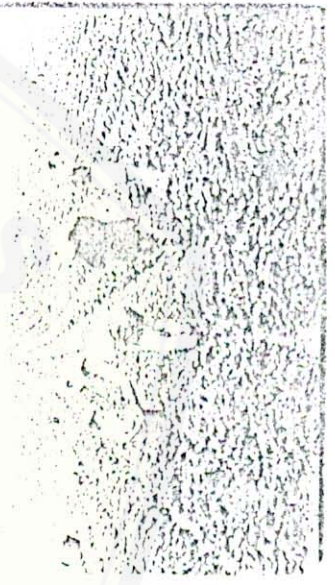
Kusuma Agrostrawberry

Terletak di kawasan Kusuma Agrowisata

Anda bisa menikmati buah Strawberry langsung di kebun.

Tersedia juga produk-produk makanan yang terbuat dari Strawberry.

- misalnya : 🍓 Strawberry Jam.
- 🍓 Sari buah, Syrup.
- 🍓 Dodol Strawberry dan
- 🍓 Beer Strawberry.



Kusuma Agrosayur

Satu lokasi dengan Agro Strawberry

Paket Wisata ke kebun sayur melihat sayuran lokal maupun sayuran dari Luar Negeri.

Tersedia produk sayur bebas pestisida, dengan teknologi Hydroponics

Anda bisa memetik langsung sayuran di Lahan. Dijamin aman dan sehat karena tanpa menggunakan obat-obatan.

Kusuma Agrobunga

Jika anda lelah dengan aktifitas sehari-hari .. Datang dan nikmati suasana sejuta bunga di lingkungan anda



KUNJUNGI LAH !

Cafe

STRAWBERRY

Dapatkan Paket Kunjungan
di kebun Strawberry & Sayur



PAKET A
10000 / pax

fasilitas :
Welcome Drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Puding Strawberry
Paket Sayur

PAKET B
Rp 12000 / pax

Fasilitas :
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Pancake Strawberry
Paket sayur



PAKET C
Rp 17500 / pax

Fasilitas :
Milk Shake Strawberry
Petik buah Strawberry / Jeruk
Pancake Strawberry
Paket sayur



JUGA MELAYANI :

Makan Siang / Malam, Paket Ulang Tahun
Petik Sayur Segar dan Langsung Dimasak

BUKA SETIAP HARI : Pukul 06.30 s/d 17.00 WIB

LOKASI

Kusuma Strawberry Cafe

Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Malang
(sebelah Hotel Kusuma Agrowisata)
Phone : (0341) 593333 Ext. 731.761.765

PAKET HEMAT WISATA

Dikebun Strawberry & Sayur

Rp 12500 / pax



FASILITAS :
Welcome Drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Asinan
Rujak Gobet
Paket Sayur

Rp 15000 / pax



FASILITAS :
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Nasi goreng
Telur mata sapi
Krupuk & acar
Paket Sayur

Rp 17500 / pax



FASILITAS :
Welcome drink
Petik buah Strawberry / Jeruk
Nasi putih
Empal / Ayam goreng (Fried Chicken)
Tahu Tempe Bacem / Soup Sayuran
Lalapan & Sambal Terasi
Paket Sayur

LOKASI

Cafe 
STRAWBERRY

Jl. Abdul Gani Atas, Batu - Malang
(Sebelah Hotel Kusuma Agrowisata)
Phone : (0341) 593333
Ext. 731,761,765