



LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA

PERANAN BAHASA INGGRIS SEBAGAI SARANA  
KOMUNIKASI BAGI PEMANDU WISATA DENGAN  
WISATAWAN ASING  
DI PT. KUSUMA SATRIA DINASASRI WISATA JAYA

Diajukan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar  
Ahli Madya pada Program D3 Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember



Asal:	Perpustakaan	Klass
Terima Tgl	27 FEB 2002	428.8
No. Induk	0385	RAH
Oleh: KLAIR / PENYALIN	Idaw	P

Dwi Siwi Rahmawati

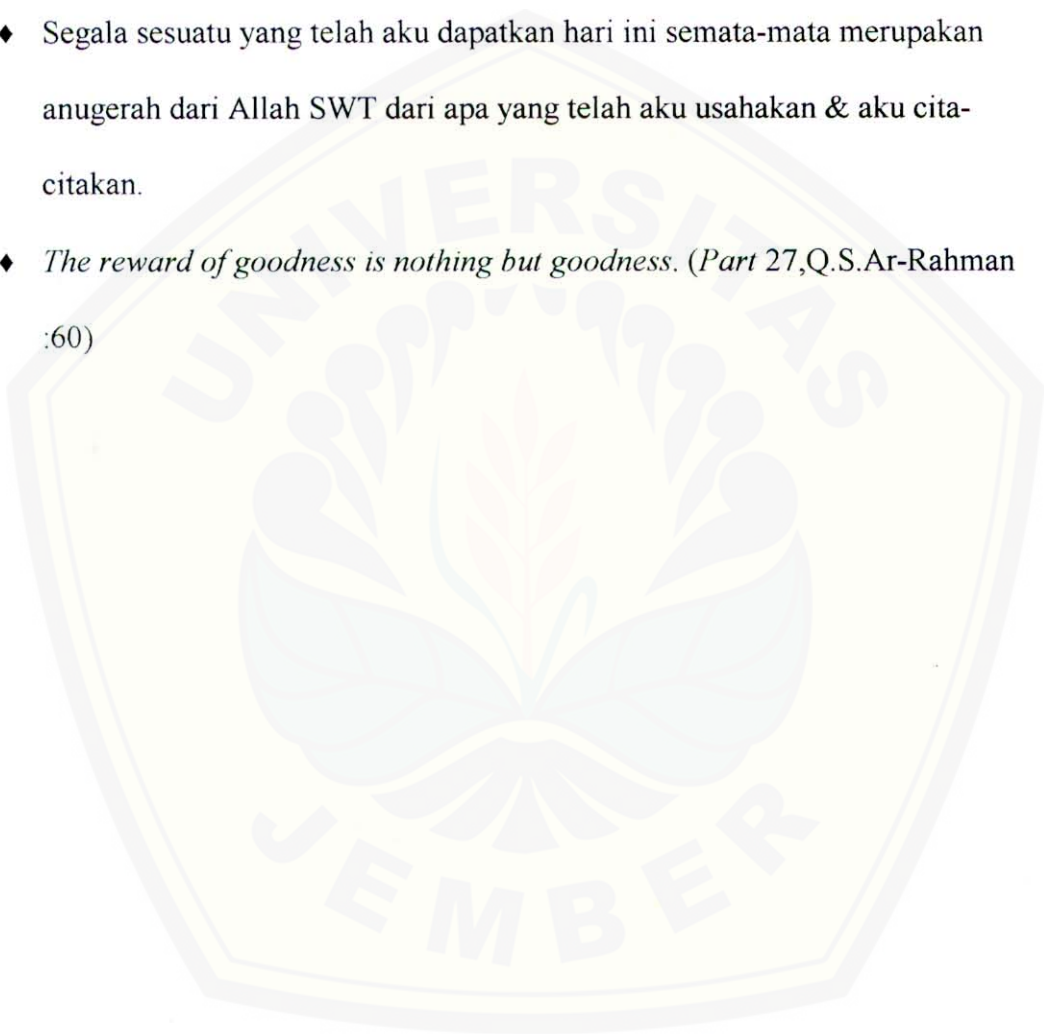
NIM : 980103101062

PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER

2001

## MOTTO

- ◆ Berikanlah kepada dunia yang terbaik yang anda miliki dan yang terbaik akan kembali kepada anda. (Madeline Bridges)
- ◆ Segala sesuatu yang telah aku dapatkan hari ini semata-mata merupakan anugerah dari Allah SWT dari apa yang telah aku usahakan & aku cita-citakan.
- ◆ *The reward of goodness is nothing but goodness. (Part 27,Q.S.Ar-Rahman :60)*



## PERSEMBAHAN

Sebagai ungkapan rasa cinta dan rasa terima kasih, kupersembahkan hasil karyaku ini kepada:

1. Ayahanda Teguh Wijono dan Ibunda Sasmitaningsih tercinta yang telah memberikan bimbingan, dukungan materiil, kepercayaan dan keikhlasan serta doa sehingga saya dapat meraih keberhasilan ini.
2. Adik-adikku, Dian, Dandung, dan Fitri, terima kasih atas kebersamaannya.
3. Suamiku, M.Najib, terima kasih atas pengertian, perhatian, kepercayaan dan dukungannya selama ini.
4. Teman-teman terdekat yang memberikan semangat dan hari-hari yang indah.
5. Teman-teman seperjuangan, Masruroh, Tutik, Nurul, Indra, Rio, Illia, dan Eka.
6. Semua teman-teman angkatan '98 D3 Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
7. PT. Kusuma Agrowisata, terima kasih atas kerja sama dan informasi yang saya dapatkan sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Susi dan Danang, terima kasih telah meluangkan waktunya serta sudi memberikan bantuannya.
9. Tia, terima kasih atas data-datanya.
10. Almamater tercinta.



PENGESAHAN

Pengawas/ Penanggung jawab :

  
Kusuma  
Agrowisata  
Bunga & Sawit

Harry Bagio  
General Manager

Dosen Pembimbing :


  
Drs. Albert Tallapessy, MA  
NIP.131759846

Ketua Program DIlpoma III Bahasa Inggris :

  
Drs. Albert Tallapessy, MA  
NIP. 131759846

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember :



  
Drs. H. Marwoto  
NIP : 130368790



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Praktik Kerja Nyata ini, dengan judul “PERANAN BAHASA INGGRIS SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI PEMANDU WISATA DENGAN WISATAWAN ASING DI PT. KUSUMA Satria Dinadasri Wisata Jaya”.

Penulisan laporan ini diajukan sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember.

Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan. Untuk itu penulis sangat menghargai dan menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun.

Penulisan laporan ini banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

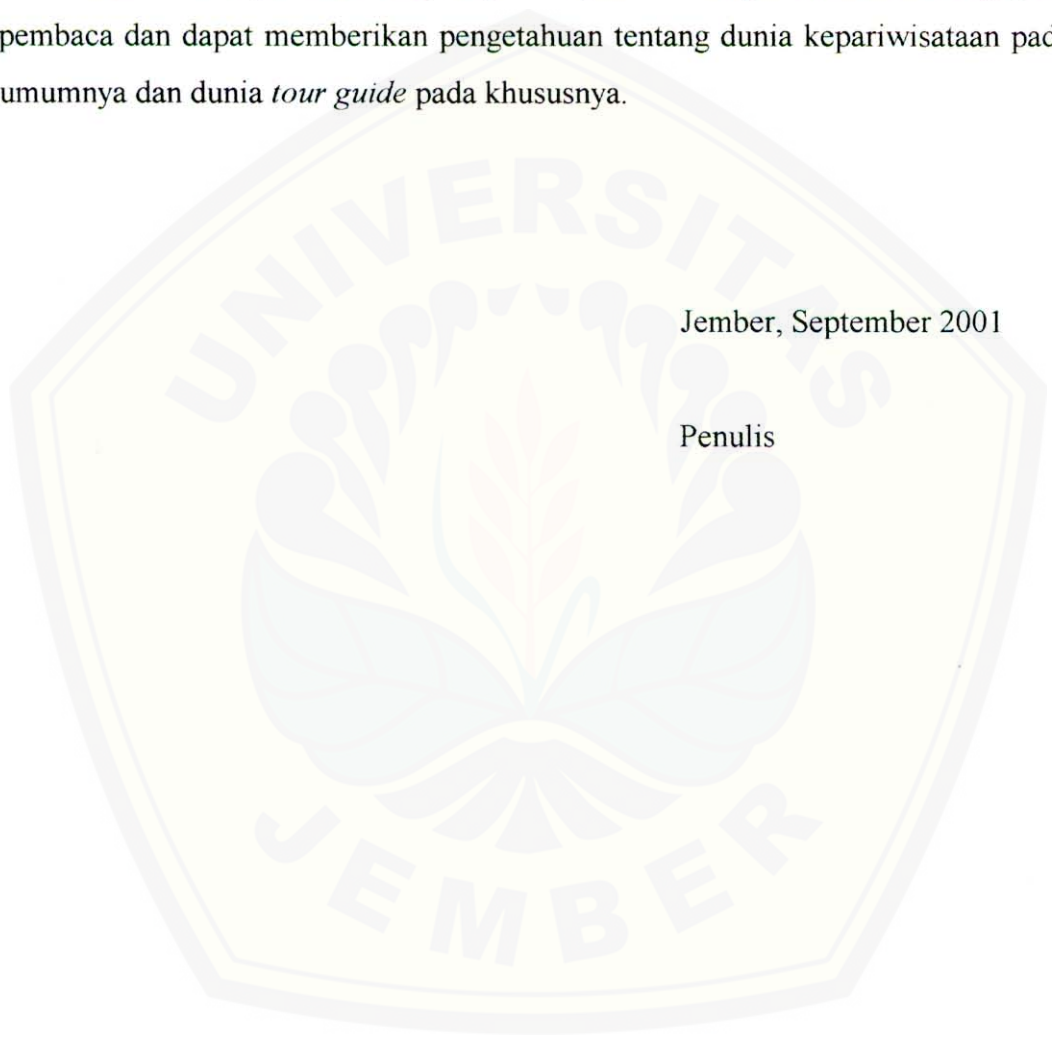
1. Bpk.Drs.H.Marwoto, Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bpk.Drs.Albert Tallapessy, MA. Dosen Pembimbing Praktik Kerja Nyata dan Ketua Program D3 Bahasa Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember.
3. Bpk. Drs. Hairus Salikin, M.Ed., Sekretaris Program D3 Bahasa Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember.
4. Bpk. Drs. Moch. Ilham, Dosen Wali.
5. Staf Pengajar dan Karyawan Fakultas Sastra Universitas Jember.
6. Bpk. Ir. Edi Antoro, Direksi PT. Kusuma Agrowisata.
7. Bpk. Harry Bagio, General Manager PT. Kusuma Agrowisata.
8. Bpk. Suwarto, Koordinator Pemandu PT. Kusuma Agrowisata.

9. Bpk. Paulus Nobas dan Yudas Dacosta, yang telah membantu pengumpulan data yang diperlukan dalam penyusunan laporan ini.
10. Seluruh Staf dan Karyawan PT. Kusuma Agrowisata.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mengharapkan laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan pengetahuan tentang dunia kepariwisataan pada umumnya dan dunia *tour guide* pada khususnya.

Jember, September 2001

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
ABSTRAKSI .....	x
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Dan Manfaat PKN.....	2
1.3.1 Tujuan PKN.....	2
1.3.2 Manfaat PKN.....	2
1.4 Pelaksanaan PKN .....	3
1.4.1 Jangka Waktu PKN .....	3
1.4.2 Obyek PKN.....	3
1.4.3 Prosedur Persiapan PKN .....	3
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Pengertian Pariwisata .....	5
2.2 Pengertian Agrowisata.....	6
2.3 Pengertian Wisata.....	7
2.4 Pengertian Wisatawan .....	7
2.4.1 Wisatawan Nusantara.....	7
2.4.2 Wisatawan Mancanegara.....	7



2.5 Pengertian Pramuwisata.....	8
2.5.1 Pramuwisata Pada Pariwisata.....	8
2.5.2 Pramuwisata Pada Agrowisata.....	9
2.6 Batasan Dan Jenis-Jenis Pramuwisata.....	9
2.6.1 Batasan Pramuwisata.....	9
2.6.2 Jenis-Jenis Pramuwisata.....	9
2.7 Kode Etik Pramuwisata.....	10
BAB III GAMBARAN UMUM PT. KUSUMA AGROWISATA.....	12
3.1 Sejarah Berdirinya PT.Kusuma Agrowisata.....	13
3.1.1 Tujuan Didirikannya.....	13
3.1.2 Manfaat Didirikannya.....	14
3.2 Lokasi Agrowisata Dan Daerah Sekitarnya.....	14
3.3 Komoditi Yang Dipasarkan.....	15
3.4 Fasilitas Penunjang.....	15
3.5 Obyek Wisata Dan Daya Tariknya.....	16
3.6 Struktur Organisasi Dan Job Discription.....	17
3.6.1 Stuktur Organisasi.....	17
3.6.2 Job Discription.....	18
3.7 Aspek Pengembangan Dan Kendala Yang Dihadapi.....	21
3.7.1 Aspek Pengembangan.....	21
3.7.2 Kendala Yang Dihadapi.....	21
BAB IV KEGIATAN PKN.....	23
4.1 Bahasa Sebagai Sarana Komunikasi.....	23
4.1.1 Arti Komunikasi.....	23
4.1.2 Bahasa Inggris Sebagai Bahasa International.....	23
4.2 Peranan Bahasa Inggris Sebagai Sarana Komunikasi.....	24
4.2.1 Bahasa Inggris Bagi Pemandu.....	24
4.2.2 Pemandu Wisata Sebagai Penyampai Informasi.....	25

4.3 Proses Terjadinya Komunikasi .....	26
4.4 Tata Cara dan Tehnik Pelayanan.....	26
4.4.1 Syarat Untuk Menjadi Pramuwisata.....	26
4.4.2 Teknik Pelayanan .....	27
4.4.3 Hal-Hal Yang Harus Diperhatikan .....	27
4.4.4 Cara Menghadapi Keluhan Tamu .....	28
4.5 Hasil Kegiatan PKN .....	28
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

## ABSTRAKSI

Di era pasar bebas seperti saat ini, bahasa asing khususnya Bahasa Inggris sangat dibutuhkan sebagai kunci komunikasi guna memasuki setiap tempat di segala penjuru dunia. Hal ini disebabkan sampai saat ini Bahasa Inggris masih menjadi Bahasa Internasional.

Mengingat kebutuhan Bahasa Inggris dari tahun ke tahun sudah semakin meningkat. Fakultas Sastra, Universitas Jember membuka Program Diploma III Bahasa Inggris sebagai tempat pembelajaran di bidang bahasa International, yaitu Bahasa Inggris yang nantinya diharapkan dapat menciptakan dan menghasilkan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas. Untuk itu diperlukan adanya tempat penerapan ilmu yang telah diperoleh dalam dunia kerja yang sebenarnya, yaitu melalui program Praktik Kerja Nyata (PKN), yang telah dilaksanakan di instansi pemerintah atau di perusahaan swasta.

Penulis memilih PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya wilayah Kotatiff Batu-Malang sebagai tempat pelaksanaan PKN, mengingat pariwisata dapat menghasilkan devisa paling besar dari sektor non migas sehingga memegang peranan penting bagi jalannya perekonomian negara berkembang. Wilayah Kotatiff Batu merupakan salah satu daerah tujuan wisata di Indonesia yang dapat diandalkan dan diperhitungkan mampu bersaing dengan tempat wisata lain. Salah satunya adalah Agrowisata kebun apel, kebun kopi dan kebun strawberry. Obyek wisata ini benar-benar menjanjikan pendapatan yang cukup besar untuk daerah dan masyarakat sekitarnya. Agrowisata kebun apel, kebun kopi dan kebun strawberry juga didukung oleh adanya tempat-tempat peristirahatan disekitarnya yang benar-benar atraktif, alami dan elegan serta pemandangan alam pegunungan dan perbukitan yang menghampar indah.

Ada beberapa bidang yang dapat dipilih untuk Agrowisata yaitu : Perkebunan, peternakan, perikanan, holtikultura, dan perhutanan. Tetapi



PT.Kusuma Agrowisata lebih memusatkan pada Agrowisata apel disamping strawberry, sayur dan kopi.





## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Indonesia mempunyai sumber daya alam (SDA) dan sumber daya manusia (SDM) yang sangat melimpah. Disertai dengan iklim tropis serta keanekaragaman seni, budaya dan adat istiadat dalam kehidupan masyarakatnya sangat menunjang dunia kepariwisataan Indonesia. Tidak heran jika hal itu menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara tujuan wisata di dunia. Dan tentu saja dengan semakin meningkatnya jumlah kunjungan wisata dan semakin berkembangnya pariwisata di Indonesia, diharapkan dapat meningkatkan devisa dari sektor non migas.

Perkembangan industri pariwisata yang sangat pesat dewasa ini ditunjang oleh berbagai komponen usaha dan sektor pendukung pariwisata lainnya. PT. Kusuma Agrowisata yang berlokasi di Batu-Malang merupakan salah satu industri pariwisata yang memadukan wisata dan pertanian dengan menitikberatkan pada satu bidang yaitu buah, sayur dan bunga.

Dengan adanya peningkatan jumlah wisatawan domestik pada umumnya dan wisatawan mancanegara pada khususnya yang datang ke Indonesia, menuntut pula adanya peningkatan pelayanan di segala bidang demi tercapainya kepuasan pada diri wisatawan. Salah satu bentuk pelayanan yang sangat penting adalah menciptakan suasana komunikasi yang nyaman dan mudah dimengerti. Sejalan dengan itu kegiatan promosi perlu ditingkatkan dengan tujuan untuk lebih mengenalkan potensi wisata di Indonesia kepada wisatawan domestik maupun Mancanegara.

Sesuai dengan program *study* yang penulis tempuh dan mempunyai peranan penting dalam dunia kepariwisataan yang terkait pada mata kuliah *guiding* dan *speaking*, yaitu dalam hal berkomunikasi dalam bahasa asing khususnya Bahasa Inggris dan tata cara memandu dengan baik dan benar.

Berdasarkan penjelasan di atas penulisan laporan praktek kerja ini, diprioritaskan pada masalah "PERANAN BAHASA INGGRIS SEBAGAI

SARANA KOMUNIKASI BAGI PEMANDU WISATA DENGAN WISATAWAN ASING DI PT.KUSUMA Sτρια DINASASRI WISATA JAYA”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dengan menyimak uraian di atas, ada beberapa masalah yang perlu disimpulkan antara lain :

1. Langkah-langkah apa saja yang perlu diambil untuk dapat meningkatkan minat wisatawan.
2. Bagaimana cara mengatasi keluhan tamu.
3. Bagaimana menjadi seorang pemandu wisata yang profesional.

## 1.3 Tujuan Dan Manfaat PKN

### 1.3.1 Tujuan PKN

1. Memenuhi syarat kelulusan perkuliahan dan penyelesaian studi guna mencapai gelar Ahli Madya pada program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra, Universitas Jember.
2. Untuk melatih dan mempraktikkan kemampuan berbahasa asing khususnya Bahasa Inggris.
3. Memberikan pengalaman singkat tentang dunia kepariwisataan terutama mengenai *tour guide*.
4. Mempererat hubungan antara mitra kerja dengan fakultas dan perusahaan atau instansi terkait.
5. Mempraktikkan disiplin ilmu yang telah dimiliki sesuai dengan bidangnya dilingkungan kerja secara nyata.

### 1.3.2 Manfaat PKN

1. Memperoleh pengalaman praktis di tempat kerja atau pun di lapangan mengenai kegiatan kepariwisataan terutama yang berkaitan dengan *tour guide*.



2. Melatih kedisiplinan, ketekunan dan kecermatan dalam Praktik Kerja Nyata.
3. Menambah pengalaman, keahlian dan ketrampilan, sehingga dapat dijadikan sebagai bekal untuk terjun dalam dunia kerja.
4. Menambah pengetahuan dan wawasan mengenai agrowisata.

## **1.4 Pelaksanaan PKN**

### **1.4.1 Jangka Waktu PKN**

Jangka waktu pelaksanaan PKN memerlukan waktu selama minimal 240 jam dengan mengikuti jam kerja efektif 8 jam perhari. Jangka waktu tersebut sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh program Diploma III Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember yang dimulai pada tanggal 9 Juli sampai dengan 9 Agustus 2001.

Selama kegiatan Praktik Kerja Nyata, jadwal kegiatan sehari-hari disesuaikan dengan jadwal yang berlaku pada tempat Praktik Kerja Nyata.

### **1.4.2. Obyek PKN**

Obyek atau tempat Praktik Kerja Nyata ini ditentukan oleh mahasiswa sendiri dengan persetujuan ketua program Diploma III Bahasa Inggris. PKN ini dilaksanakan di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisata Jaya, yang berlokasi di jalan Abdul Gani Atas Batu - Malang.

### **1.4.3. Prosedur Persiapan PKN**

Beberapa prosedur yang harus dilakukan oleh Mahasiswa peserta PKN, adalah:

1. Mencari tempat atau lokasi PKN.
2. Mengisi formulir permohonan izin PKN.
3. Menyerahkan surat pengantar PKN dari Fakultas kepada Instansi terkait.
4. Menyerahkan surat jawaban atas permohonan PKN dari Instansi kepada Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris.

5. Mengikuti pembekalan PKN.
6. Pengenalan lingkungan kerja serta tugas dalam melaksanakan PKN.
7. Membantu pelaksanaan kegiatan yang terjadi di perusahaan, umpamanya yang berhubungan dengan bidang yang diambil.
8. Mengumpulkan data-data untuk bahan laporan.
9. Menyusun laporan hasil kegiatan PKN.





## BAḂ II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Pengertian Pariwisata.

Kepariwisataan dalam dunia modern pada hakekatnya adalah suatu cara untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam memberi hiburan rohani dan jasmani setelah beberapa waktu bekerja serta upaya modal untuk melihat-lihat daerah lain (pariwisata dalam negeri) atau negara-negara lain (pariwisata luar negeri). Suatu hal yang harus ada dalam definisi kepariwisataan adalah sebagai berikut :

1. Perjalanan itu dilakukan untuk sementara waktu.
2. Perjalanan itu dilakukan dari satu tempat ketempat lain.
3. Perjalanan itu harus ada kaitannya dengan kegiatan rekreasi.
4. Orang yang tidak mencari nafkah di tempat yang dikunjungi.

Berdasarkan pengertian-pengertian di atas rumusan yang mendekati kebenaran tentang pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu, yang diselenggarakan dari satu tempat ke tempat yang lain dengan maksud bukan untuk berusaha (*bussines*) atau mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, tapi semata-mata untuk menikmati perjalanan tersebut guna pertamasyaan dan rekreasi atau untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam. (Yoeti, 1987 : 108)

Pada hakekatnya berpariwisata adalah suatu proses bepergian sementara dari seseorang atau lebih menuju tempat lain di luar tempat tinggalnya. Istilah pariwisata berhubungan erat dengan pengertian perjalanan wisata, yaitu sebagai suatu perubahan tempat tinggal sementara seseorang di luar tempat tinggalnya karena suatu alasan dan bukan untuk melakukan kegiatan yang menghasilkan upah. (Suwanto, 1997 : 3)

Pengertian pariwisata menurut definisi yang luas adalah perjalanan dari suatu tempat ke tempat lain, bersifat sementara, dilakukan perorangan maupun kelompok sebagai usaha untuk mencari keseimbangan atau keserasian dan



kebahagiaan dengan lingkungan hidup dalam dimensi jasa yang digolongkan sebagai industri ketiga (*tertiary industry*), cukup berperan penting dalam menetapkan kebijaksanaan tentang kesempatan kerja, alasannya adalah semakin mendesaknya tuntutan akan kerja di masa yang akan datang. (Spillane, 1985 : 20-47).

Pariwisata menurut UU No.9 Th 1990 pasal 1 adalah sesuatu yang berhubungan dengan wisata serta usaha-usaha yang berhubungan dengan penyelenggaraan pariwisata yang meliputi:

1. Semua kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan pariwisata.
2. Pengusahaan objek dan daya tarik wisata.
  - Usaha jasa pariwisata.
  - Usaha jasa yang berkaitan dengan penyelenggaraan pariwisata.
  - Usaha jasa dan prasarana pada kegiatan wisata.

Kepariwisataan menurut UU No.9 Bab I pasal 1 adalah sesuatu yang berhubungan dengan penyelenggaraan pariwisata. Artinya : semua kegiatan dan urusan yang ada kaitannya dengan perencanaan, pengaturan pelaksanaan , pengawasan pariwisata baik yang dilakukan oleh pemerintah, pihak swasta dan masyarakat.

## 2.2. Pengertian Agrowisata

Pengembangan Agrowisata merupakan salah satu upaya memanfaatkan potensi atraksi wisata pertanian. Berdasarkan surat keputusan (SK) bersama Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi (Menparpostel) dan Menteri Pertanian No. KM. 47/ P.W.DOW /MPPT - 89 dan No.209/ KPTS/ HK.050/ 4/ 1989, definisi agrowisata adalah bagian dari obyek wisata yang diartikan sebagai suatu bentuk kegiatan yang memanfaatkan usaha agro sebagai obyek dengan tujuan memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi dan hubungan usaha di bidang pertanian.

### 2.3. Pengertian Wisata

Wisata mempunyai beberapa pengertian, antara lain :

- \* Wisata adalah mereka yang meninggalkan rumahnya dalam jangka waktu kurang dari satu tahun dan mereka mengeluarkan uang di tempat yang mereka kunjungi itu tanpa maksud untuk mencari nafkah, tetapi untuk bersenang-senang.  
( Perhimpunan Taman Rekreasi Indonesia / PURTI).
- \* Wisata menurut uu no. 9 th 90 adalah kegiatan perjalanan atau sebagai dari kegiatan tersebut yang di lakukan secara sukarela serta bersifat sementara atau menikmati obyek dan daya tarik wisata.
- \* Sedangkan menurut *World Tour Organization/* organisasi wisata dunia, definisi wisata adalah setiap orang yang datang ke suatu negara selain tempat tinggalnya dengan maksud apapun kecuali untuk maksud melakukan pekerjaan yang menghasilkan uang.

### 2.4. Pengertian wisatawan

Wisatawan adalah setiap orang yang bepergian dari tempat tinggalnya untuk berkunjung ke tempat lain untuk menikmati perjalanan dari kunjungan itu. (Inpres No 9 Th 1969).

#### 2.4.1 Wisatawan Nusantara (WISNU)

Wisatawan Nusantara adalah orang yang melakukan kegiatan wisata yang berasal dari Indonesia atau merupakan penduduk asli Indonesia (Pengantar Pariwisata, 1993)

#### 2.4.2. Wisatawan Mancanegara (WISMAN)

Wisatawan Mancanegara adalah orang yang melakukan wisata yang berasal dari luar Indonesia atau merupakan orang asing. (Pengantar Pariwisata, 1993)



## 2.5. Pengertian Pramuwisata

Pramuwisata adalah seorang yang memberi penjelasan serta petunjuk kepada wisatawan dan *traveller* lainnya tentang segala sesuatu yang wisatawannya dan *traveller* lainnya tentang segala sesuatu yang hendak dilihat dan disaksikan bilamana mereka berkunjung pada obyek, tempat atau daerah wisata tertentu. (Suwantoro, 1997 : 13)

Secara umum pengertian pramuwisata (Tour Guide) adalah seseorang yang di bayar untuk menemani wisatawan untuk mengunjungi, melihat dan menyaksikan obyek dan atraksi wisata. (Yoeti, 1985 : 17)

Dalam *The Shorter Oxford English Dictionary on Historical Principle*, Vol. 1 di jelaskan pengertian tersebut sebagai berikut :

*“In general sense of the term the tour guide is a person who is hired to conduct a traveller or tourist and to point on object of interest.”*

Dari sudut pandangan wisatawan pramuwisata adalah seorang yang bekerja pada suatu biro perjalanan atau kantor pariwisata (*Tourist Office*) yang bertugas memberikan informasi, petunjuk dan advis secara langsung kepada wisatawan sebelum dan selama dalam perjalanan wisata berlangsung.

Di dalam *International Travel Dictionary* yang di terbitkan oleh *THE ACADEMIC INTERNATIONALE DU TOURISME OF MONTE CARLO PRINCIPALITY OF MONACO*, pengertian pramuwisata di jelaskan sebagai berikut:

*“From the tourist point of view, the tour guide is a person employed, either directly, by the traveler, an official or private tourist organisation or travel agent to infrom directly and advice the tourist before and during this journey.”* (Yoeti, 1985 :17)

### 2.5.1. Pramuwisata Pada Pariwisata

Pramuwisata pada pariwisata yaitu pramuwisata yang mempunyai pengetahuan mengenai kebudayaan, kekayaan alam dan aspirasi kehidupan bangsa atau penduduk secara umum, yang memiliki izin untuk memberikan



bimbingan, perjalanan dan penerangan kepariwisataan dengan mempergunakan satu atau beberapa bahasa tertentu terhadap wisatawan, baik secara perseorangan atau kelompok. ( Yoeti, 1996)

### 2.5.2. Pramuwisata Pada Agrowisata

Pramuwisata pada agrowisata adalah pramuwisata yang memiliki pengetahuan khusus dan mendalam mengenai obyek wisata pertanian dan hortikultura, yang mempunyai surat ijin untuk membimbing perjalanan dengan memberikan penerangan kepada wisatawan baik perseorangan atau kelompok dengan menggunakan satu bahasa atau beberapa bahasa tertentu. ( Tirta dan Lisdiana, 1996)

## 2.6. Batasan Dan Jenis-Jenis Pramuwisata

### 2.6.1 Batasan Pramuwisata

Sesuai dengan batasan yang telah disebutkan pada sub bab 2.6, maka tugas seorang pramuwisata mencakup kegiatan sebagai berikut : menuntun, memimpin, memberi penjelasan dan penerangan penunjuk atau advis kepada anggota rombongan wisatawan selama perjalanan wisata berlangsung.

Dalam hal tertentu seorang pramuwisata dapat pula bertugas sebagai penerima tamu (*interpreter* atau *hostes*) sebagai *reception agent* pada kesempatan-kesempatan tertentu.

### 2.6.2. Jenis-Jenis Pramuwisata

Di dalam dunia pariwisata dikenal ada dua macam pramuwisata, yaitu:

- ❖ Pramuwisata umum (*General Guide*) kebanyakan pramuwisata yang umum bekerja pada biro perjalanan umum, baik ia sebagai karyawan (*Payroll guide*) maupun sebagai honorer yang biasa disebut sebagai "*freelance guide*".

- ❖ Pramuwisata khusus (*special guide*), kebanyakan pramuwisata yang khusus beroperasi pada suatu obyek tertentu, seperti di museum, di candi-candi, pada suatu pura, peninggalan-peninggalan kuno dan sebagainya.

## 2.7. Kode Etik Pramuwisata

- ⇔ Pramuwisata adalah “*the ambassador of his country*”. Tingkah laku akan memberi kesan, bagaimana keadaan negara yang sebenarnya.
- ⇔ Berpakaian yang rapi, sehingga dapat memberikan kesan bahwa pramuwisata sanggup dan dapat mengurus diri sendiri.
- ⇔ Bertindak secara sopan, setiap gerak gerak yang dilakukan jangan sampai menyebabkan kewibawaan hilang.
- ⇔ *Keep calm, cool and collected*. Jangan gugup dan gemetar dan jangan merasa khawatir tentang suatu kejadian yang tidak diharapkan.
- ⇔ Pramuwisata harus mempunyai sifat humoris yang dapat membuat orang menjadi gembira (*Maintain a sense of humor in all situation*)
- ⇔ Hilangkan segala prasangka yang negatif tentang kepercayaan, kebiasaan dan lain-lain.
- ⇔ Memberikan pelayanan yang sama terhadap semua anggota rombongan.
- ⇔ Berusaha selalu memberi jawaban yang tepat dan singkat (*Honesty and politeness is the best policy*).
- ⇔ Bila ada masalah yang tidak diketahui lebih baik menjauh daripada memberi informasi yang salah.
- ⇔ Hindarkanlah membicarakan masalah pribadi wisatawan kecuali bila sudah merasa dekat.
- ⇔ Jangan sekali-kali memberi rekomendasi pada seseorang, untuk mengunjungi suatu tempat bila pramuwisata sendiri belum pernah datang ke tempat tersebut.
- ⇔ Hindarkanlah menerima tip atau hadiah dari pengunjung.
- ⇔ Jangan membawa rombongan ke daerah tertentu.

- ⇔ Seorang pramuwisata harus dapat menahan dirinya untuk memberikan kritik terhadap pelayanan yang diberikan oleh biro perjalanan lain.







### BAB III

## GAMBARAN UMUM PT. KUSUMA AGROWISATA

### 3.1 Sejarah Berdirinya PT. Kusuma Agrowisata

Kusuma Agrowisata mulai dirintis pada awal tahun 1989 dan mencoba tanah yang berbatu dan kritis menjadi tanah yang produktif dengan menanam pohon apel seluas  $\pm 10$  ha dan menanam pohon jeruk seluas  $\pm 2,80$  ha .

Salah satu agroindustri yang melakukan kegiatan pengolahan pasca panen produk pertanian adalah kusuma agrowisata yang mengolah buah apel yang menjadi produk baru yang mempunyai nilai tambah .

Kusuma agrowisata merupakan suatu tempat pariwisata yang tampil berbeda dengan tempat-tempat wisata yang lainya dimana agrowisata di samping menjual keindahan alam juga menyediakan buah segar pada setiap saat untuk dinikmati oleh para wisatawan sambil berwisata.

Sebagai salah satu perusahaan Agrobisnis yang menggabungkan antara bisnis perhotelan dengan wisata agro, Kusuma Agrowisata dapat mendorong bagi terbukanya peluang buah lokal (apel) dalam pasar produk pertanian dan mendorong usaha penanganan buah lokal untuk memberi nilai tambah bagi produk pertanian sebagai upaya diversifikasi penanganan buah lokal dalam menjawab tantangan pasar sehingga peluang pasar buah apel semakin luas bukan hanya dalam bentuk buah segar, tetapi juga dalam bentuk olahan.

Pada dasarnya proses berdirinya Kusuma Agrowisata hanya kebetulan saja tanpa adanya *study* kelayakan yang baik. Pada saat pohon apel dan jeruk mulai produksi, ada beberapa kendala dalam hal pemasaran produksi karena hasil produksi harganya tergantung dari para tengkulak maka oleh perusahaan diambil satu langkah untuk menjual langsung ke toko-toko buah tetapi langkah-langkah tersebut juga gagal, maka pada tanggal 20 mei 1992 dibukalah tempat wisata yang dapat memetik buah pada setiap saat dengan nama Kusuma Agrowisata.

Dari tahun ke tahun kawasan Agrowisata ini semakin berkembang hingga bertaraf nasional bahkan internasional sehingga upaya untuk melengkapi sarana

pariwisata dari tahun ke tahun semakin di tingkatkan yaitu salah satunya dengan membuka lahan baru sebagai alternatif lain. Dan kini yang telah di kembangkan adalah kebun kopi jenis Arabica dan Mocca. Saat ini telah di sediakan areal bunga, sayur dan strawberry. Semua fasilitas ini berada pada satu kompleks, sehingga memudahkan bagi wisatawan berjalan-jalan menikmati alam.

### **3.1.1 Tujuan Didirikannya PT. Kusuma Agrowisata**

#### **A. Tujuan Umum**

Tujuan wisata agro secara umum adalah untuk lebih meningkatkan jumlah pendapatan atau devisa negara dari sektor non migas dan menciptakan kesempatan berusaha serta membuka lapangan kerja baru melalui pemanfaatan secara optimal, sesuai yang digariskan dalam GBHN tahun 1993 adalah:

- Meningkatkan pendapatan & taraf hidup petani
- Memperluas lapangan kerja & kesempatan berusaha
- Mengisi dan memperluas pasar, baik pasar dalam negeri maupun pasar luar negeri
- Menunjang perkembangan wilayah.

#### **B. Tujuan khusus**

- Menciptakan kesempatan yang seluas luasnya kepada wisatawan untuk berkunjung ke obyek wisata
- Menciptakan iklim usaha yang baik pada pengusaha di bidang agro & pariwisata di dalam menyelenggarakan pelayanan wisata
- Mengamankan dan melestarikan citra produk perkebunan sebagai salah satu diversifikasi produk wisata
- Menciptakan lapangan kerja & kesempatan kerja di kawasan pertokoan dll.
- Memberikan nilai tambah bagi usaha pertanian berupa tambahan pendapatan dari adanya paket-paket wisata khusus seperti jasa pelayanan akomodasi makan dan minum.
- Melestarikan Kota Batu sebagai kota apel.



### 3.1.2. Manfaat Didirikan PT. Kusuma Agrowisata.

- Mendapatkan keuntungan ekonomi yaitu dengan adanya peningkatan devisa negara dari sektor non migas pada umumnya dan meningkatkan pendapatan asli daerah pada khususnya.
- Meningkatkan konservasi lingkungan.
- Meningkatkan nilai estetika dan keindahan alam.
- Meningkatkan keindahan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan (pertanian).
- Lebih mengenalkan Kota Batu sebagai salah satu daerah kunjungan wisata di Indonesia.

### 3.2. Lokasi Agrowisata Dan Daerah sekitarnya

Kusuma Agrowisata terletak  $\pm$  2 km sebelah selatan kota batu dengan ketinggian 900-1000 m dengan curah hujan pertahun rata-rata 2241 mm.

Dengan batas-batas wilayah seperti berikut.

- ⇒ Sebelah utara : Gunung Arjuna dan Gunung Anjasmara.
- ⇒ Sebelah selatan : Gunung Panderman dan Bukit Panderman.
- ⇒ Sebelah barat : Bukit Seruk.
- ⇒ Sebelah timur : Gunung Semeru.

Kusuma Agrowisata sebagai sub sektor pariwisata merupakan suatu tempat wisata yang berusaha menampilkan sesuatu yang berbeda dengan tempat-tempat wisata yang lain yang ada di Batu. Sambil berwisata, pengunjung dapat menikmati buah segar pada setiap saat dengan ditemani oleh pemandu wisata yang memberikan pelayanan dan informasi tentang agrowisata.

Sebagai suatu objek wisata, Kusuma Agrowisata mencoba menjadikan Kota Batu sebagai pusat wisata dan ajang pemasaran, dengan mengandalkan komoditas apel sebagai salah satu komoditas unggulan, yang pada saat ini telah mendapat perhatian dari pemerintah. Selain itu lokasi Kusuma Agrowisata yang sangat strategis karena berdekatan dengan tempat-tempat wisata lain, menjadikan Kota Batu mempunyai daya tarik yang patut diacungi jempol untuk meningkatkan



jumlah kunjungan wisatawan. Adapun tempat- tempat wisata tersebut di antaranya:

- ➔ Selecta
- ➔ Songgoriti
- ➔ Kolam renang Dewi Sri
- ➔ Taman rekreasi Sengkaling
- ➔ Air terjun Coban Rondo
- ➔ Bendungan Selorejo
- ➔ Air Panas Wana Wisata Cangar

### 3.3. Komoditi Yang Dipasarkan

Beberapa jenis apel yang ditanam di Kusuma Agrowisata

- ~Apel Rome Beauty
- ~Apel Manalagi
- ~Apel Wanglin
- ~Apel Ana

selain komoditi apel, Kusuma Agrowisata dilengkapi tanaman jeruk :

- ◆ Jeruk Java
- ◆ Jeruk Valensia
- ◆ Jeruk Keprok Batu dan Keprok Punten
- ◆ Jeruk Grovern
- ◆ Jeruk Unsu
- ◆ Jeruk Gulung Nambangan

Sebagian dari hasil panen buah apel yang tidak layak jual diusahakan untuk diolah menjadi komoditi yang mempunyai nilai tambah antara lain dengan dibuat jenang apel, sari apel, wingko apel dan *jam* apel.

### 3.4. Fasilitas Penunjang

Kusuma Agrowisata memang potensial sebagai daerah tujuan wisata .Dengan semakin berkembangnya kawasan Agrowisata hingga bertaraf nasional,

bahkan internasional memerlukan upaya untuk melengkapi sarana pariwisata dengan fasilitas- fasilitas yang dapat menunjang kelancaran berwisata. Pihak manajemen yang mengelolah seluas  $\pm$  50 ha. Di kawasan Pesanggrahan, Kelurahan Ngaglik, Kotatif Batu ini, menyediakan berbagai fasilitas seperti :

- Hotel
- Restaurant*
- Green house*
- Singing hall*
- Kolam pancing
- Arena olah raga
- Cottage*
- Billyard*
- Swimming pool*
- Mobil wisata
- Gedung pertemuan
- Taman bermain anak
- Paket - paket wisata yang lainnya

### 3.5. Obyek Wisata Dan Daya Tariknya

Adanya daya tarik wisata yang ada di suatu obyek wisata merupakan potensi yang menjadi pendorong kehadiran wisatawan untuk datang berkunjung ke suatu daerah tujuan wisata. Pada umumnya daya tarik suatu obyek wisata berdasarkan pada :

- a. Adanya sumber daya yang dapat menimbulkan rasa senang, indah, nyaman, dan bersih.
- b. Adanya aksesibilitas yang tinggi untuk dapat mengunjunginya.
- c. Adanya sarana dan prasarana penunjang untuk melayani para wisatawan yang hadir.
- d. Adanya ciri khusus yang bersifat langka.

- e. Obyek wisata alam mempunyai daya tarik yang tinggi karena keindahan alam pegunungan, sungai, pantai, pasir, hutan dan sebagainya.

Pengelolaan suatu obyek wisata harus dilakukan secara sungguh-sungguh dan maksimal. Mungkin salah satunya adalah dengan cara memperhatikan dan menjaga lingkungan alam disekitar obyek wisata agar tidak rusak dan tercemar. Selain itu masyarakat di sekitar obyek wisata perlu mengetahui berbagai jenis dan kualitas layanan yang diinginkan oleh wisatawan.

### **3.6. Struktur Organisasi Dan Job Discription**

#### **3.6.1. Struktur Organisasi**

Organisasi merupakan salah satu bagian yang penting dari suatu perusahaan karena melibatkan banyak orang untuk melakukan kegiatan dalam mencapai tujuan organisasi tersebut. Tujuan dengan disusunnya struktur organisasi adalah untuk menciptakan tugas dan tanggung jawab yang tegas serta disiplin yang tinggi dalam suatu organisasi.

Untuk memisahkan fungsi manajemen dan pimpinan pada setiap divisi, yang merupakan suatu pembagian bidang kerja pada suatu perusahaan, maka pada PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya dibagi menjadi 3 divisi yaitu :

- a. Divisi Hotel
- b. Divisi Estate
- c. Divisi Agro Apel, Strawberry, dan Bunga

Setiap divisi pada PT. Kusuma Agrowisata dibagi menjadi beberapa departemen. Departemen-departemen tersebut merupakan pelaksana kegiatan dari tiap-tiap divisi. Adapun struktur organisasi pada PT. Kusuma Agrowisata dibagi menjadi 4 departemen yaitu :

- a. Departemen Industri
- b. Departemen Marketing
- c. Departemen Produksi
- d. Departemen Accounting dan Personalia



Dengan adanya struktur organisasi dimaksudkan agar pengelola organisasi dapat dilaksanakan secara terpadu dan menyeluruh dalam mencapai tujuan perusahaan .

### 3.6.2. Job Discription

Setiap karyawan maupun kepala bagian diberi *job discription* untuk mempertanggungjawabkan tugasnya . Berikut ini dijelaskan tugas dari masing-masing :

#### General Manager

- Bertanggung jawab kepada direksi dan melaksanakan semua tugas tentang program kerja perusahaan.
- Memonitor serta mengamati tindakan dan keluhan karyawan .
- Menginformasikan semua tindakan yang menimpa karyawan.
- Mengajukan rekomendasi untuk karyawan yang diajukan naik jabatan, pindah departemen ataupun dari calon karyawan menjadi karyawan tetap.
- Membantu manajemen dalam menciptakan suasana kerja yang harmonis dengan mengadakan pertemuan karyawan secara berkala yang dihadiri oleh seluruh staff manajemen.
- Memberikan surat rekomendasi kepada karyawan yang mengundurkan diri, dengan menyelesaikan segala fasilitas karyawan yang harus dikembalikan pada perusahaan.
- Membantu memotivasi seluruh karyawan dengan selalu melakukan kunjungan-kunjungan ke departemen-departemen.
- Mengadakan kegiatan sosial secara berkala seperti ucapan selamat ulang kepada karyawan, mengunjungi karyawan yang sakit atau melahirkan.

#### Kabag Accounting & Personalia

- Menjelaskan kepada para calon karyawan dan para mahasiswa yang melakukan PKN mengenai tata cara kerja atau peraturan perusahaan serta memperkenalkan lingkungan kerja dan para pimpinan.

- Memonitor serta mengamati tindakan dan keluhan karyawan.
- Mengajukan rekomendasi untuk karyawan yang diajukan untuk naik jabatan, pindah departemen ataupun dari calon karyawan menjadi karyawan tetap.
- Membantu memotivasi karyawan dengan selalu mengadakan kunjungan ke departemen-departemen.
- Menginformasikan semua tindakan yang menimpa karyawan seperti peringatan/ teguran, sakit dan yang berprestasi kepada manajemen.
- Merahasiakan dan menyimpan data-data karyawan secara akurat dan riwayat hidup, pengalaman kerja, status keluarga dan penghargaan yang mereka dapatkan.
- Mengadakan kegiatan sosial secara berkala.

#### **Kabag Pengolahan Pasca Panen**

- Menciptakan kesempatan yang seluas-luasnya kepada wisatawan untuk mengetahui produk-produk yang dipasarkan atau dijual oleh perusahaan.
- Mengatur biaya operasional komoditi yang dipasarkan perusahaan secara rutin.
- Mengawasi dan mengevaluasi program penawaran kunjungan wisata dan menyebar brosur secara berkala yang dibuat oleh karyawan.
- Menyiapkan laporan bulanan pendapatan yang diperoleh.
- Mengetahui informasi penjualan buah di pasar khususnya harga yang dijadikan patokan oleh para tengkulak apel dan toko-toko di Kota Batu.
- Menciptakan pemasaran produk-produk perusahaan secara terpadu.
- Mengawasi pelaksanaan peraturan maupun prosedur pemasaran agar dapat berjalan dengan baik.
- Mengevaluasi prestasi yang dicapai oleh tiap-tiap karyawan serta meningkatkan kemampuan karyawan dengan mengadakan pelatihan-pelatihan.



### **Kabag Tehnik Budidaya**

- Mengatur area pemetikan yang siap dipanen atau di petik bagi tamu-tamu agrowisata.
- Menciptakan suasana kerja yang harmonis dengan karyawan.
- Mengawasi secara langsung karyawan yang bekerja di kebun secara rutin dengan berkeliling kebun.
- Mengatur dan menciptakan holtikultura sebagai kebun yang produktif, kebun percobaan dan obyek agrowisata yang perlu perawatan secara optimal.
- Menjelaskan kepada calon karyawan dan para mahasiswa yang melakukan praktik kerja mengenai tata cara budidaya tanaman di agrowisata.
- Mengatur pasca panen tanaman secara teratur sehingga perusahaan mampu menyediakan area pemetikan buah setiap saat.

### **Pemandu Wisata**

- Selalu menemani atau mendampingi tamu yang dipandu sesuai dengan rute dan tidak meninggalkan tamu mulai pintu masuk sampai pintu keluar.
- Bertanggung jawab terhadap kepuasan tamu dengan memberikan pelayanan yang benar serta memuaskan.
- Menjaga keselamatan tamu mulai dari pintu masuk sampai pintu keluar.
- Ikut mempromosikan produk-produk yang menjadi unggulan atau yang ditawarkan oleh perusahaan.
- Memberikan informasi dengan sejelas-jelasnya kepada tamu dengan tidak dikurangi atau ditambahi.
- Bertanggung jawab terhadap keamanan tanaman apel dengan selalu memberikan petunjuk pemetikan dan batas pemetikan buah.
- Selalu mengingatkan aturan main yang harus dilakukan oleh pengunjung selama berada di dalam kawasan wisata, jika sewaktu-waktu para pengunjung tersebut melakukan kesalahan .
- Membantu Departemen Tehnik Budidaya (TB) kerja di blok pada saat *low season*.



### 3.7. Aspek Pengembangan Dan Kendala Yang Dihadapi.

#### 3.7.1 Aspek Pengembangan

Untuk menghindari kejenuhan para wisatawan yang berkunjung ke Kusuma Agrowisata, maka Kusuma Agrowisata berusaha memberikan penambahan-penambahan fasilitas dan pelayanan kepada wisata dengan mengembangkan usahanya, antara lain : Agro sayur dan strawberry, agro bunga, agro kopi, kolam renang, papan luncur dan kereta gantung yang masih dalam tahap perencanaan.

#### 3.7.2 Kendala Yang Dihadapi

Setiap perusahaan untuk menjadi lebih baik pasti mengalami beberapa permasalahan. Permasalahan yang dihadapi Kusuma Agrowisata merupakan suatu kendala, baik yang bersifat teknis maupun non teknis. Adapun kendala-kendala yang muncul pada usaha Agrowisata adalah sebagai berikut :

- Keterbatasan sumber air yang dapat dimanfaatkan untuk pengairan menyebabkan perlunya tambahan modal untuk mengadakan sumber air.
- Secara teknis dalam rangka untuk mendukung kegiatan wisata kebun yang berkelanjutan, proses produksi tidak dapat dimanipulasi dan dieksploitasi sebesar mungkin karena perlu dipertimbangkan antara wawasan agronomis terhadap kondisi tanaman itu sendiri.
- Diperlukan lahan yang luas agar tanaman dapat dibagi dalam blok-blok yang periode panennya dapat diatur secara bergantian .
- Secara teknis pengembangan wisata agro dalam memperkaya koleksi tanaman apel belum didukung dengan penyediaan bibit unggul oleh instansi terkait.
- Dengan mengundang pengunjung masuk ke dalam kebun, maka terjadilah masalah yang bertentangan dengan kepentingan agronomis seperti terjadinya pemetikan buah yang tidak layak petik (belum masak), patahnya dahan atau cabang akibat kesalahan petik dan sebagainya.
- Kurangnya wawasan sadar wisata yang belum dapat melihat suatu usaha budidaya sebagai suatu bentuk wisata yang perlu dijaga keberadaannya,

keindahannya dan kebersihannya. • Khususnya ikut dalam pemeliharaan tanaman.

- Dengan area kebun yang luas, maka perlu disiapkan sarana transportasi yang memadai, pengawasan ketat dan tenaga pemandu yang terampil dan profesional.





## BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil kegiatan Praktik Kerja Nyata yang dilaksanakan di PT. Kusuma Satria Dinasari Wisata Jaya Divisi Kusuma Agrowisata wilayah Kotatiff Batu - Malang, yang berkenaan dengan masalah pariwisata khususnya tentang peranan Bahasa Inggris sebagai sarana komunikasi bagi pemandu wisata dengan wisatawan asing dapat diambil kesimpulan bahwa Kusuna Agrowisata merupakan suatu tempat wisata yang tampil berbeda dengan tempat-tempat wisata yang lainnya, karena Kusuma Agrowisata menyediakan paket wisata petik buah segar baik apel maupun strawberry secara langsung dengan didampingi para pemandu sehingga diharapkan para wisatawan akan mendapatkan pelayanan yang lebih baik dan informasi yang jelas tentang agrowisata.

Pelayanan pemandu wisata merupakan salah satu bentuk peningkatan layanan bagi wisatawan di Agrowisata. Karena kepuasan pengunjung dalam suatu perjalanan wisata juga dipengaruhi oleh kemampuan pemandu wisata tersebut dalam memberikan penjelasan-penjelasan ataupun kemampuan pemandu wisata dalam berinteraksi dengan rombongan tamu yang dipandu, maka diperlukan SDM yang berkualitas dan mempunyai tanggung jawab yang tinggi akan tugas yang harus dilaksanakan, sehingga harapan kepuasan wisatawan dalam perjalanan wisatanya dapat terpenuhi.

Oleh sebab itu seorang pemandu wisata yang profesional akan selalu berorientasi pada kepuasan pengunjung sebagai konsumen dengan berusaha untuk memaksimalkan layanan kepada para pengunjung. Salah satunya adalah bisa berkomunikasi dalam Bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional, Sehingga pemandu akan cepat tanggap dalam menerima atau memberikan segala informasi.

### 5.2 Saran

Dari seluruh hasil kegiatan Praktik Kerja Nyata yang tertulis dalam laporan ini, Penulis ingin memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak:



1. Keterlibatan SDM yang berkualitas sangat dibutuhkan untuk mendukung perkembangan serta kemajuan pariwisata khususnya dilingkup PT. Kusuma Agrowisata, sehingga akan dapat tercipta profesionalisme kerja yang baik.
2. Mengingat banyaknya wisatawan mancanegara yang berkunjung, maka penguasaan Bahasa Asing harus lebih dikembangkan khususnya bagi resepsionis dan para pemandu wisata agar informasi yang diberikan dapat diterima dengan baik.
3. Pemandu wisata hendaknya selalu mendampingi tamu mulai dari pintu masuk sampai dengan pintu keluar sesuai rute yang telah ditentukan agar wisatawan tidak bingung bila sewaktu-waktu ingin bertanya.
4. Perlunya pengadaan fasilitas telepon / wartel untuk mempermudah komunikasi bila mengingat lokasi Kusuma Agrowisata yang jauh dari keramaian.
5. Papan penulisan harga paket yang ditawarkan dan papan peraturan yang diberlakukan ditempat wisata sebaiknya mempergunakan dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris agar mempermudah wisatawan.
6. Hubungan kekeluargaan dan kerja sama antar bagian yang satu dengan yang lain yang saling terkait dan saling mendukung harus dipertahankan dan ditingkatkan agar kelancaran dapat terwujud.
7. Untuk wisata petik, khususnya petik apel, sebaiknya lokasi/kawasan petiknya dikoordinasikan lebih dulu kepada para pemandu agar tidak membingungkan.
8. Sebaiknya disediakan sarana transportasi yang memadai, mengingat kawasan wisata agro yang luas, sehingga bila sewaktu-waktu pada saat hujan / panas pengunjung tetap bisa berwisata dengan nyaman.

## DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Jenderal Pariwisata. 1988-1989. *Pariwisata Nusantara*. Jakarta.
- Spillane, SY Joseph. 1985. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Konisius.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogya.
- Tirta Winata dan Lisdiana Fachrudin. 1996. *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*. Jakarta: PT. Penebar Swadaya.
- UUD No 9. 1990. Pasal 1. *Tentang Kepariwisatawan*
- Yoeti, A, OKA. 1996. *Guiding System Suatu Pengantar Praktis*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yoeti, A.OKA. 1987. *Pengantar Ilmu Pariwisata* . Bandung:Angkasa.
- Yoeti, A. OKA. 1985. *Penuntun Praktis Pramuwisata Profesional*. Bandung: Angkasa.

## DAFTAR LAMPIRAN

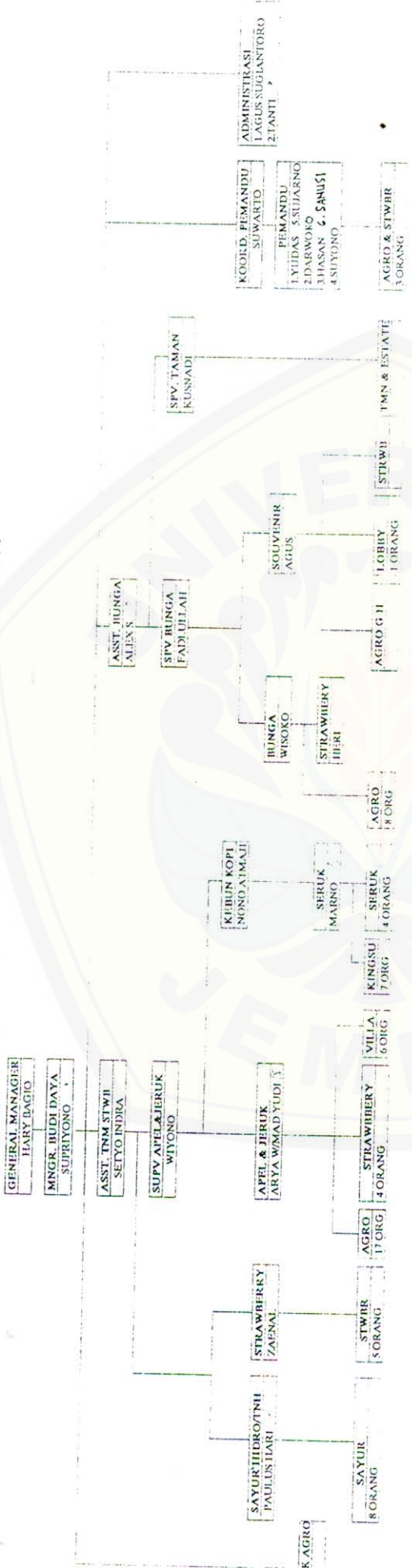
- Lampiran 1 : Struktur Organisasi Departemen *Sales* dan *Marketing*
- Lampiran 2 : Struktur Organisasi Departemen *Tehnik Budidaya*
- Lampiran 3 : Struktur Organisasi Departemen *Administrasi* dan *Accounting*
- Lampiran 4 : Struktur Organisasi Departemen *Industri*
- Lampiran 5 : Brosur *Kusuma Hotel*, *Kusuma Agrowisata*, *Kusuma Estate* dan *Kusuma Agro Strawberry Cafe*
- Lampiran 6 : Paket wisata kebun kopi
- Lampiran 7 : *Room Rate Sheet* *Kusuma Hotel*
- Lampiran 8 : Formulir *Kunjungan Wisata*
- Lampiran 9 : *Route Sign* *Kotatif Batu* dan *Kusuma Agrowisata*
- Lampiran 10: Daftar Menu (*Buffet*)
- Lampiran 11: *Time Schedule* Mahasiswa *PKN* Bulan *Juli 2001*
- Lampiran 12: Data *Kunjungan*
- Lampiran 13: *Tiket Masuk*
- Lampiran 14: Lembaran *Penilaian PKN*



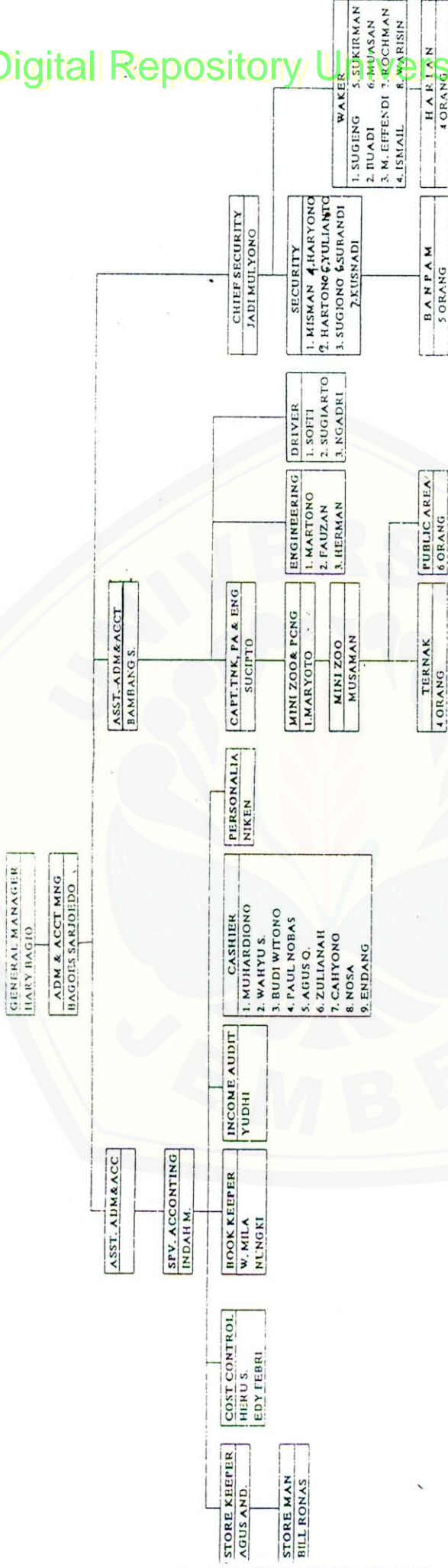


STRUKTUR ORGANISASI DEPARTEMEN TEKNIK BUDIDAYA

Lampiran 2



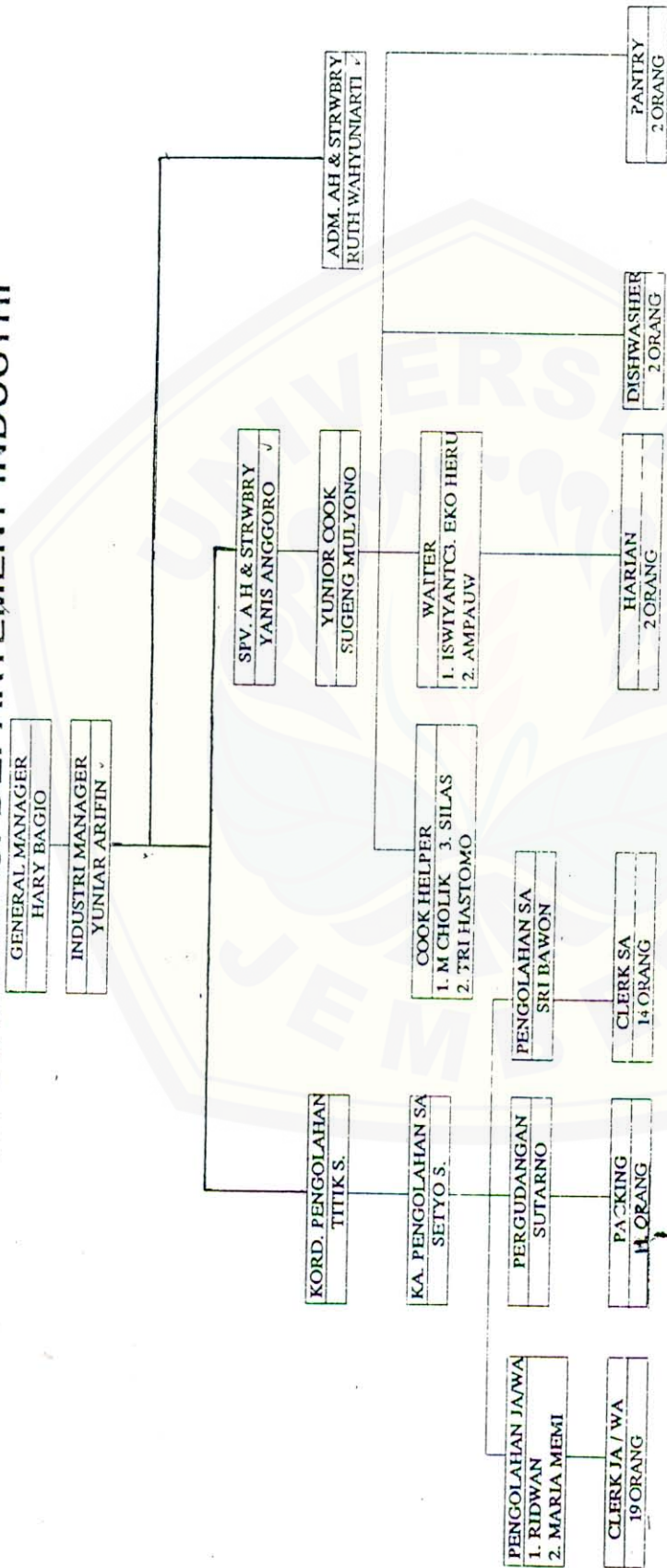
Lampiran 3 STRUKTUR ORGANISASI DEPARTEMEN ADMINISTRASI & ACCOUNTING



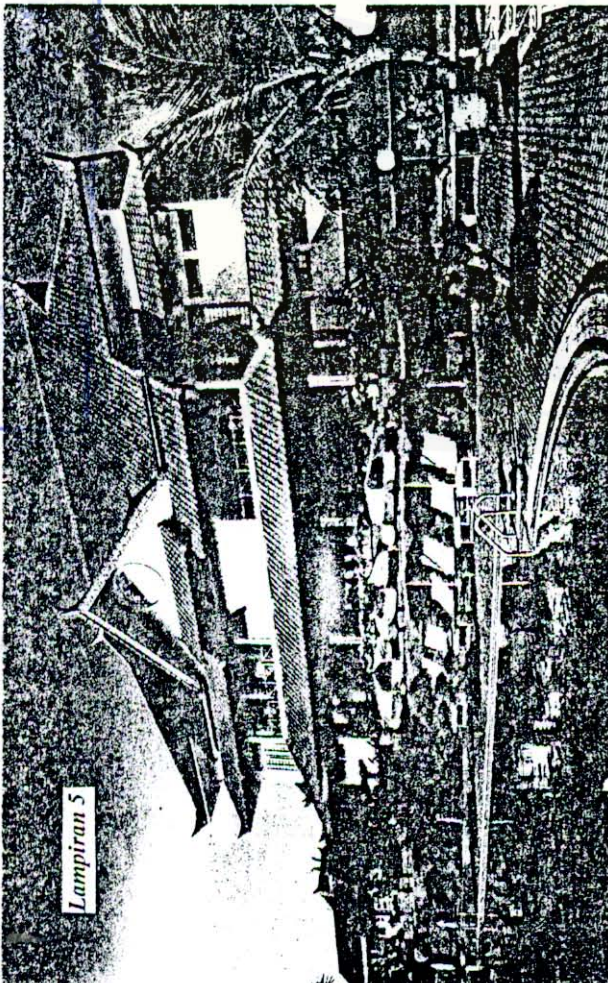


# STRUKTUR ORGANISASI DEPARTEMEN INDUSTRI

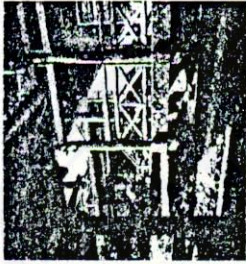
GRADE							
	N/G	VI	V	IV	III	II	I
							PLARIAN







Lampiran 5



Get into the holiday atmosphere with

*Kusuma*  
*Agrabungga*  
*Agrakopi*  
*Agrostrawberry*  
*Agrosayar*

**WE WILL SHOW YOU A GOOD TIME BY DAY AND EVEN BETTER TIME AT NIGHT**

**Kusuma Agrorwisata Hotel**

Welcome to The Heart of tourist destination in East-Java.  
 Kusuma Agrorwisata Hotel Batu - Malang  
 Our Hotel has 150 rooms consists of 108 standard rooms  
 and 42 luxurious rooms set in Cottages which include  
 Superior, Deluxe, Junior Suite and Executive Cottages  
 composed with garden.  
 All rooms have a private terrace, comfortable bed, shower  
 with running cool & warm water, direct dial telephone,  
 Multi Chanel TV with House Movie Program, 24 hours  
 Room Service.  
 Get your favorite experience in Hotel & Cottages facilities:  
 Meeting Room, Billiard, Restaurant, Karaoke and much more.

**It's Not Just a Hotel**

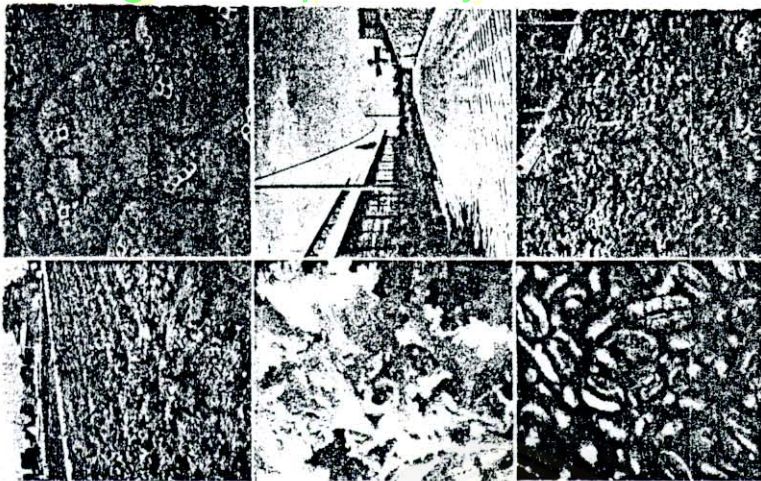
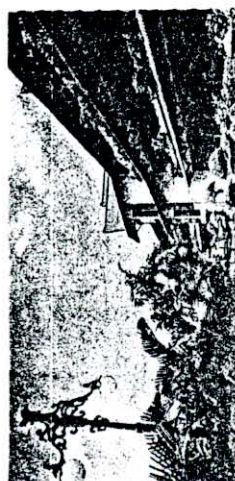
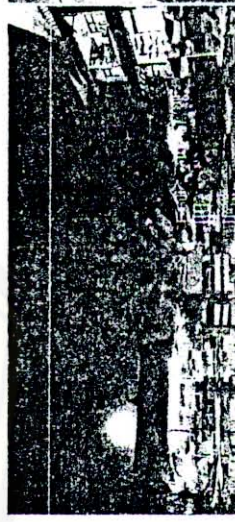
Hotel with Cottages and High Rise Building  
 Kusuma Agrorwisata Hotel also surrounding with  
 Strawberry, Coffee, Apple and Orange Plantation built on  
 17 Ha. So much more for your enjoy.  
 A Hotel mixing Business with pleasure, this is what you  
 may expect at our Hotel you can fishing, cycling, jogging  
 and horseback riding around the Hotel.  
 About 25 minutes from the Heart of Malang's shopping and  
 entertainment centre.

**Luncheon and Dine**

The Restaurants offer a wide choice of lunch & dining.  
 The Alamanda, lastfood Restaurant surrounded by water  
 and garden facing the wonderful views  
 Glistening water pool with the dramatic scene is only  
 small part of the view you can see from the Nusa Indah  
 Joglo Traditional Restaurant, it would make an enjoyable  
 and an unforgettable dine.

**"Night Spots"**

Alter the sunset you can enjoy at the Nusa Indah Joglo  
 Restaurant, the Hortensa Restaurant, Melati Coffee Shop  
 In the night you can get a Fantastic Panoramic views of the



**Facilities of Kusuma Agrorwisata**

- Apple Plantation • Orange Plantation
- Strawberry Plantation • Coffee Plantation
- Vegetable Plantation • Kadai Apple • Strawberry Cafe
- Green House • Mount Cycling • Horseback Riding
- Mimi Zoo • Shopping Centre • Nursery • etc.

Kusuma Agrorwisata is a refreshing place to have a break

You'll find relaxing and walking around in :  
 Apple, Orange, Strawberry, Coffee Plantation.

Feel a thousand Flowers in Green House.  
 Taste Strawberry fruit direct from our garden of  
 relaxing and peaceful in "Kusuma Strawberry Cafe".  
 Choice your favorite Vegetables with hydroponics  
 technology, pick up the fresh vegetables and can be  
 cooked directly.

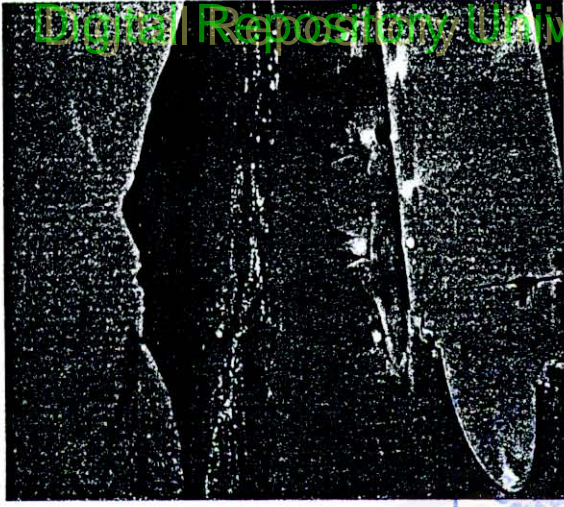
See the beautiful of Coffee Plantation.

**ONE STOP SHOPPING OF AGRICULTURE**

Come now and get your experience with us.

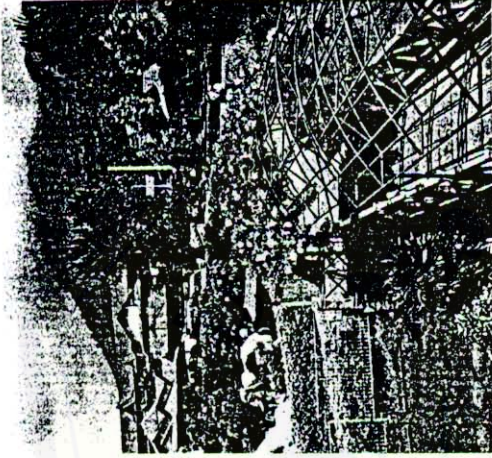


THE DRAMATIC SCENE



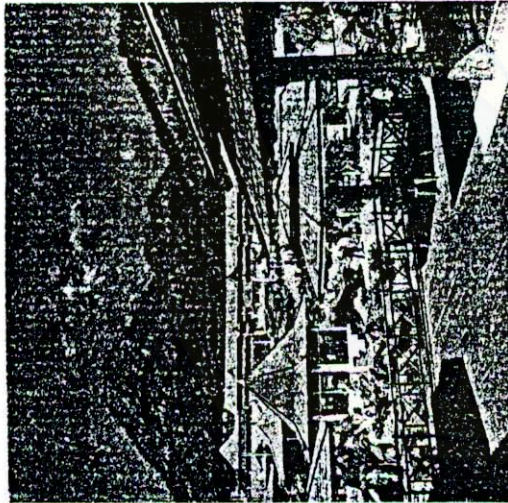
Digital Repository Universitas Jember

BEAUTIFULLY UNEXPLORED



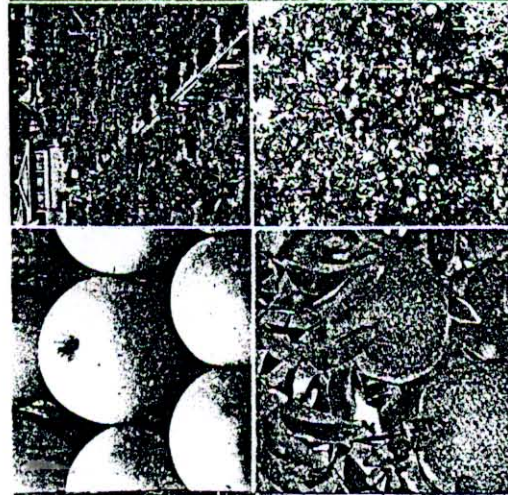
### Hotel Facilities and Recreation

- 9 Conference Rooms  
(The capacity of 15 to 800 person)
- Business Centre • PBX system 6 lines
- Apple, Orange, Coffee & Strawberry Plantation
- Green House • Agrosayur • Agrobunga
- TERATAI swimming pool  
(with warm water every holiday/weekend)
- Jogging • Cycling • Fishing • Horseback Riding
- Mount Climbing • Hiking
- Electronic Massage • Billiard • Karaoke
- Children playground • Mini Zoo
- ANTHORIUM Hall
- AMARILIS Sport Hall  
(badminton, volley ball, table tennis)
- 2 Tennis Courts
- HORTENSIA Restaurant  
(Indonesian dishes, Chinese & European food)
- NUSA INDAH Traditional Restaurant
- ALAMANDA Fast Food Restaurant
- MELATI Coffee Shop • ANGGREK BULAN Bar
- Agro Tourism



### The Spectacular Mountains Areal Views

Kusuma Agrowisata Hotel Batu is surrounded by wonderful views of mountains, MT. Ajuno, MT. Welirang, MT. Panderman, MT. Suket and Mountamery Anjasmoro. The cool area place with climate around 18°C covers it, more than 1000 meters above the sea level. This is the right Hotel and Cottages for your vacation.



Milik UPT Perpustakaan  
UNIVERSITAS JEMBER



Agrowisata Hotel

### Reservation

#### Kusuma Agrowisata Hotel

Jl. Abdul Gani Atas • Batu • Malang • Indonesia  
Tel. 62 - 341 - 593333 - 593195 • Fax. 62 - 341 - 593196

• Your travel agent or direct to . . .

### Representative

#### Kusuma Tour & Travel

Jl. Ngagel Jaya Selatan Blok F-21 • Surabaya • Indonesia  
Tel. 62 - 31 - 5616254 - 5616255 - 5680202  
Fax. 62 - 31 - 5680265

Jalan Abdul Gani Atas • Batu • Malang • Indonesia  
Tel. 62 - 341 - 593333 - 593195 • Fax. 62 - 341 - 593196





# Nikmati Wisata Kebun Apel dengan Keindahannya di Kusuma Agro Wisata

## Melayani :

- Wisata Educatif
- Wisata Paket Ceria khusus Taman Kanak-kanak
- Paket Prasmanan : Untuk Ulang Tahun Reuni Kegiatan lainnya
- Kambing Guling
- Jual Buah Jeruk, Apel Segar
- Jual Produk Olahan Apel : Jenang Apel, Sari Apel, Juice Apel, Wingko Apel, Selai Apel
- Serta Paket Wisata dengan Fasilitas :

- Petik 2 buah Apel atau Jeruk Sari Apel
- Juice Apel
- Bakso Ayam
- Soto Ayam
- Rawon
- Nasi Goreng
- Bakmi Goreng
- Pala Pala Ayam atau Lela

## Our Services

- Education tour
- Happy tour for kids
- Picnic
- Birthday Party
- Reunion
- and others event
- Kambing Guling
- Fresh Orange and Apple
- Apple Juice
- Apple Juice, Mango Apple and Apple Pie
- Another some packages with some facilities

- Pick up Apple or Oranges
- Apples Juice
- Apple Juice
- Meat Ball (Bakso)
- Soto Ayam
- Rawon
- Fried rice
- Fried noodle
- Chicken (fresh water) fish with spices and vegetable

Kami hadir disaat yang anda butuhkan dengan kesegaran bungkungan, kesegaran apel apel, jeruk jeruk kami yang langsung dapat anda petik dari pohonnya. Nikmati semuanya ini hanya di kebun kami KUSUMA AGROWISATA.

We invite you to come and enjoy fresh juices, apples, and oranges that you can pick from the trees by your self in our garden. Enjoy an interesting moment only in our garden. KUSUMA AGROWISATA.

Untuk anak-anak anda kami sediakan KEBUN BINATAN & MINYAK yang dapat menambah semaraknya suasana cerita anda di Kusuma Agrowisata

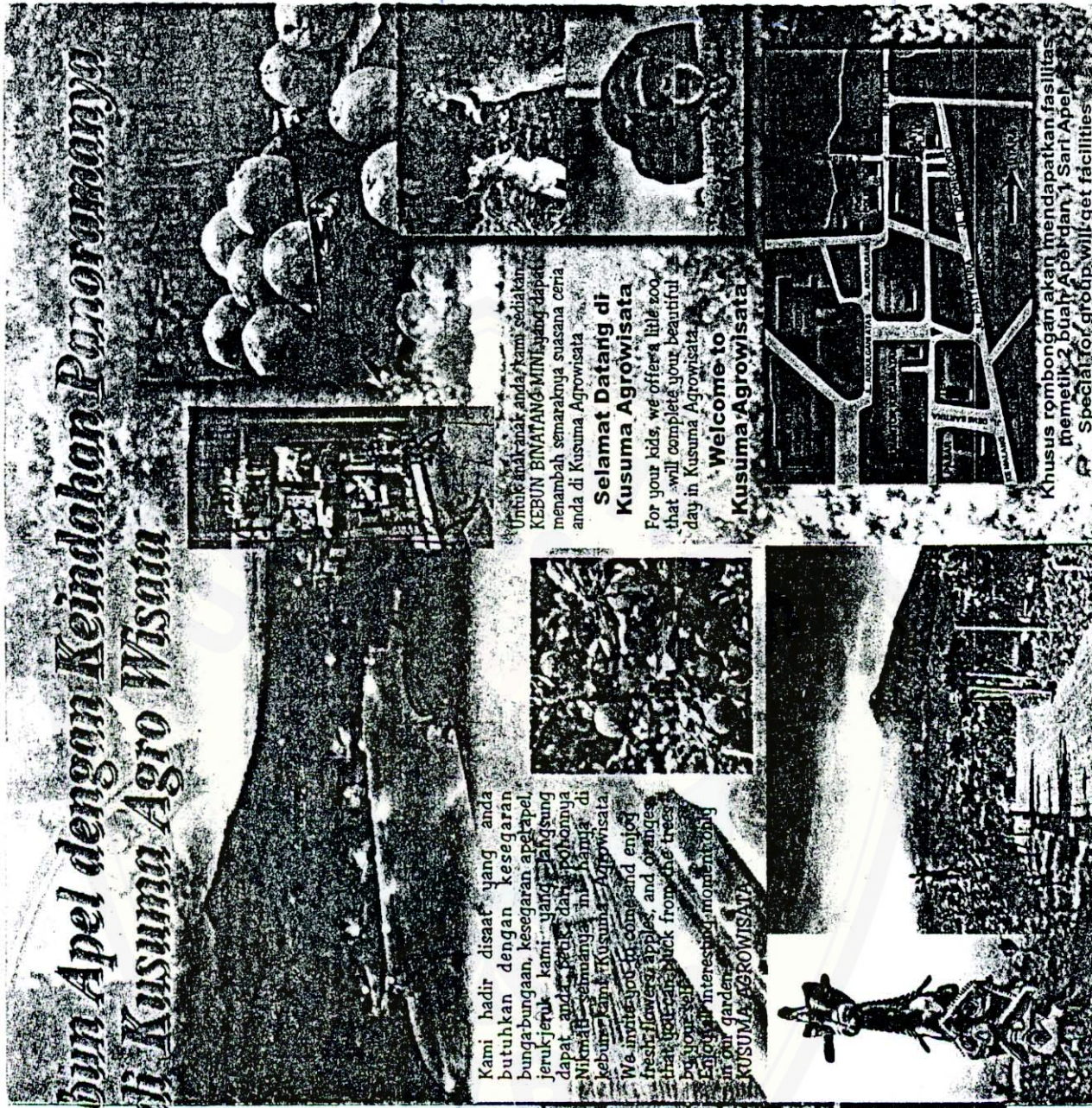
Selamat Datang di Kusuma Agrowisata

For your kids, we offer a little zoo that will complete your beautiful day in Kusuma Agrowisata.

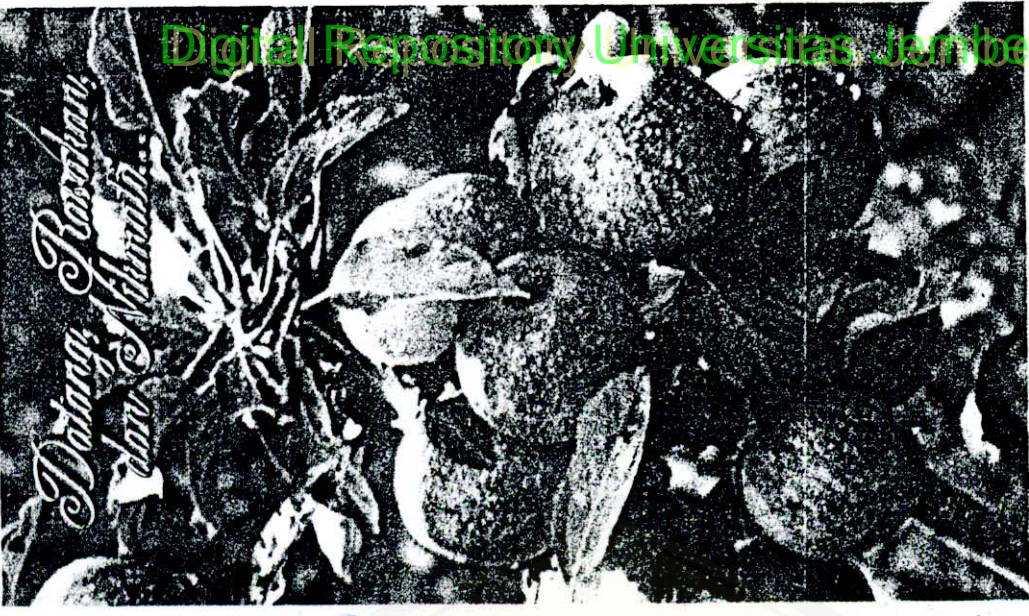
Welcome to Kusuma Agrowisata



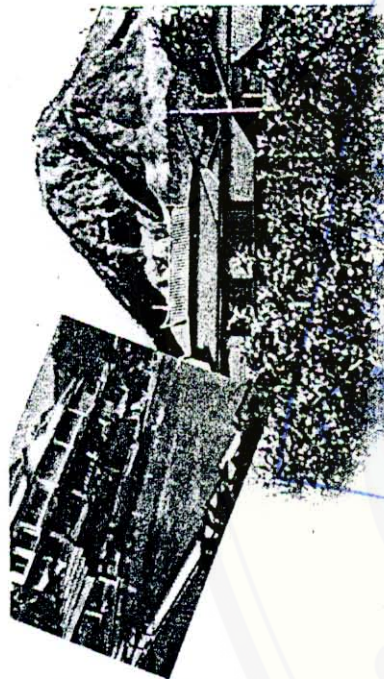
Khusus rombongan akan mendapatkan fasilitas memetik 2 buah Apeldan, 1 Sari Apel. Special for group will get facilities







# Kusuma Agrowisata



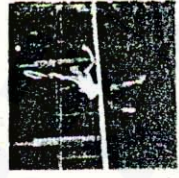
UNIVERSITAS JEMBER  
PUSAT PERPUSTAKAAN

### Fasilitas :

- Penginapan
- Kolam renang air panas
- Keliling kebun sambil memetik sendiri buah apel/jeruk
- Berkuda
- Hortikultura dan tanaman nias
- Pusat olahraga
- Restoran dan Lesehan

### Facilities:

- Cottages
- Swimming pool
- Walking around garden and pluck apples or orange by yourself
- Play ground for kids
- Ride a horse
- Beautiful flowers
- Sport centre
- Restaurant



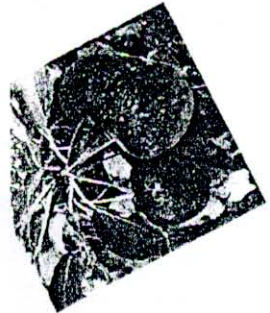
Kusuma Kedai Apple siap melayani anda merayakan Hari Ulang Tahun, Pesta, Pertemuan, Perkawinan

Apple Counter Kusuma ready to serve your birthday party, meeting, wedding party and any kind of events



Kusuma Agrowisata bukan sekedar kebun Apel, tetapi sebagai tempat bersantai, menikmati pikiran, bahkan bercengkerama dengan keluarga atau orang-orang yang dekat dihati anda. Beberapa paket menarik telah menanti. Anda dapat bersantai dan menikmati hari-hari indah sambil memetik apel atau jeruk langsung dari pohonnya, sebuah kepuasan tersendiri yang akan anda rasakan.

Kusuma Agrowisata is not only apple garden, but also a place for relax, clearing mind, and feel happy with family or lovers. A lot of interesting packages have been waiting for you. You can relax and enjoy your beautiful day with working around garden and pluck apples and oranges with your hand. We believe it will impress you.



Roti bakar, Selai buah, atau Jus Apel akan semakin melengkapi kepuasan anda

You can also feel taste of roasted bread with apple-jam or juice



Pemandu kami akan siap melayani anda dengan senyum dan keramahan

Our guide will serve you with smiles and friendliness







# KUNJUNGLAH PETIK APEL / JERUK

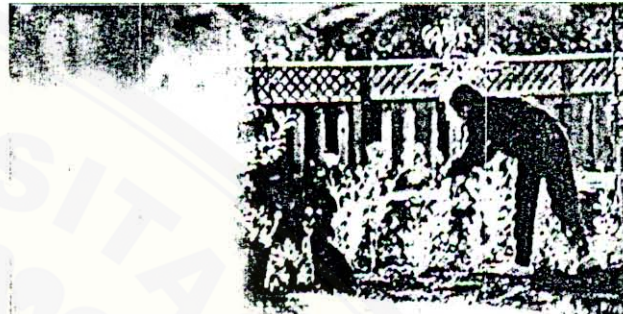
## Kusumaha Agrowisata

### Melayani :

- Wisata Educatif
- Wisata Paket Ceria Khusus Taman Kanak
- Paket Prasmanan : Untuk Ulang Tahun, Reuni, serta Kegiatan lainnya
- Kambing Guling
- Jual Buah Jeruk, Apel Sogar
- Jual Produk Olahan Apel : Jenang Apel, Sari Apel, Juice Apel, Wingko Apel
- Serta Paket Wisata dengan Fasilitas :
  - Petik 2 buah Apel atau Jeruk
  - Sari Apel, Juice Apel
  - Bakso, Soto Ayam
  - Rawon
  - Nasi Goreng, Bakmi Goreng
  - Lalapan Ayam atau Lela

**Dapatkan Paket Promosi Kunjungan  
ke kebun Apel & Sayur**

- ### Our Service :
- Education Tour
  - Happy tour for kids
  - Package : Birthday Party  
Reuni  
and others event
  - Kambing Guling
  - Fresh Orange and Appie
  - Apple Juice, Wingko Apple and Apple Jam
  - Another tour packages with some facilities :
    - Pluck 2 Apples Essence
    - Apples Juice
    - Meat Ball (Bakso)
    - Soto AyamRawon
    - Fried Rice, Fried noodle
    - Chicken, Fresh Water Fish With  
spices and vegetables



### Fasilitas :

- Penginapan
- Kolam renang air panas
- keliling kebun sambil memetik sendiri buah apel/jeruk
- Berkuda
- Hortikultura dan tanaman hias
- Pusat olahraga
- Restoran dan Lesehan

### Facilities :

- Cottages
- Swimming Pool
- Walking around garden  
and pluck apples  
or orange by yourself
- Play ground for kids
- Ride a horse
- Beautiful flowers
- sport centreRestaurant

### Reservation :

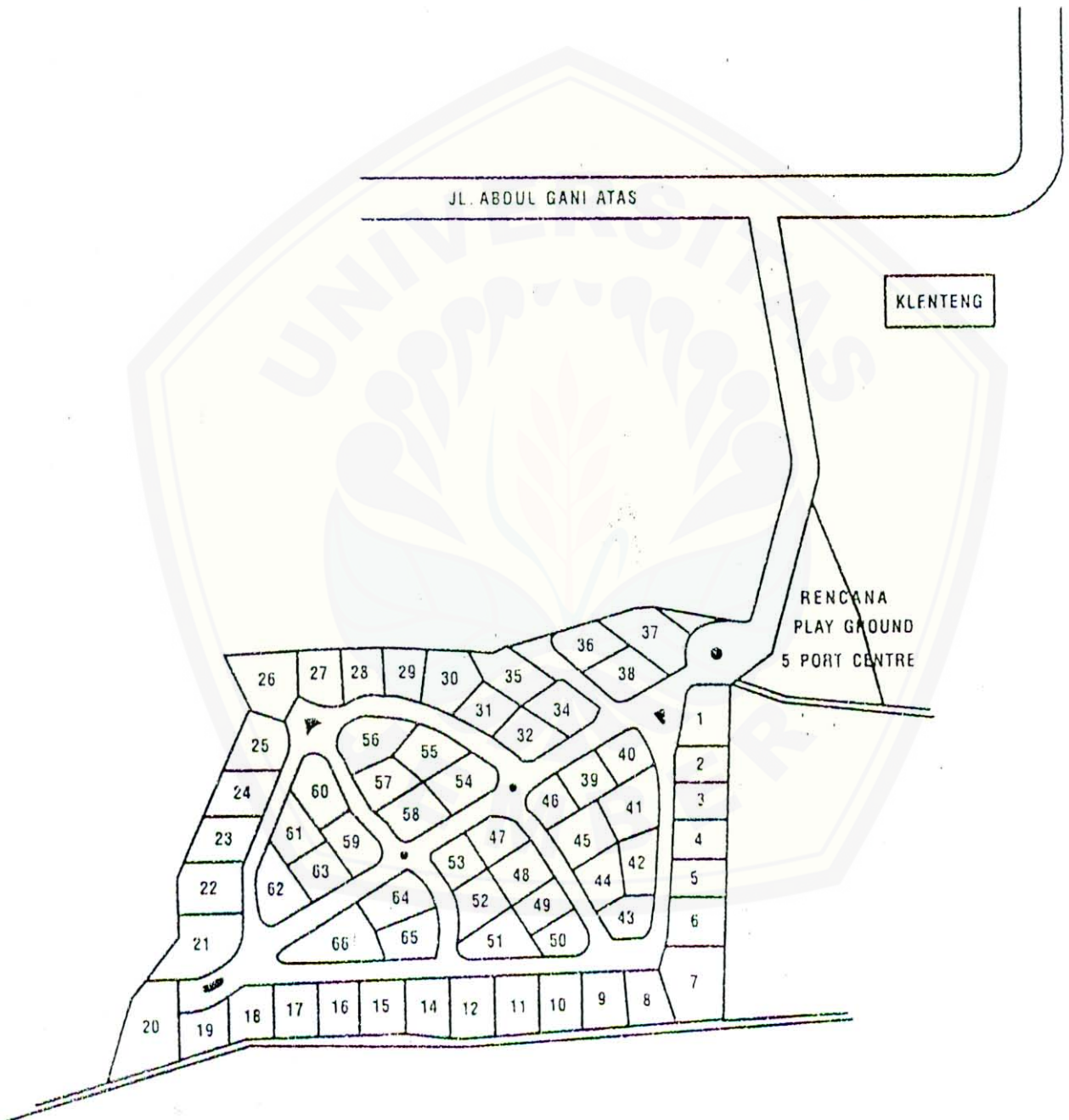
Jl. Abdul Gani Atas PO. Box 361 Batu - Malang  
Phone : (0341) 593333; 593195 Ext. 716, 706  
Fax : 0341 - 593196

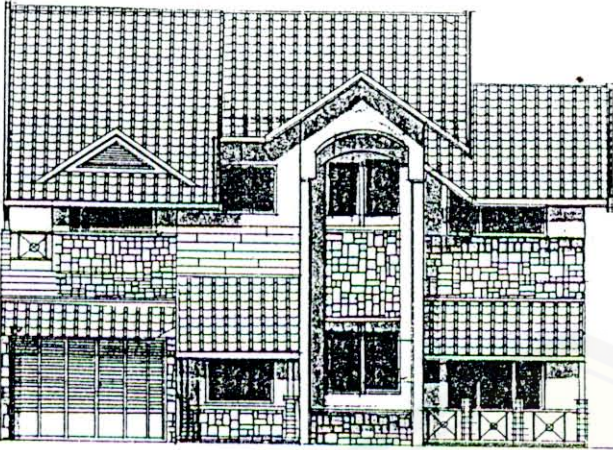


Lampiran 5



# Denah Villa Kusuma Agro

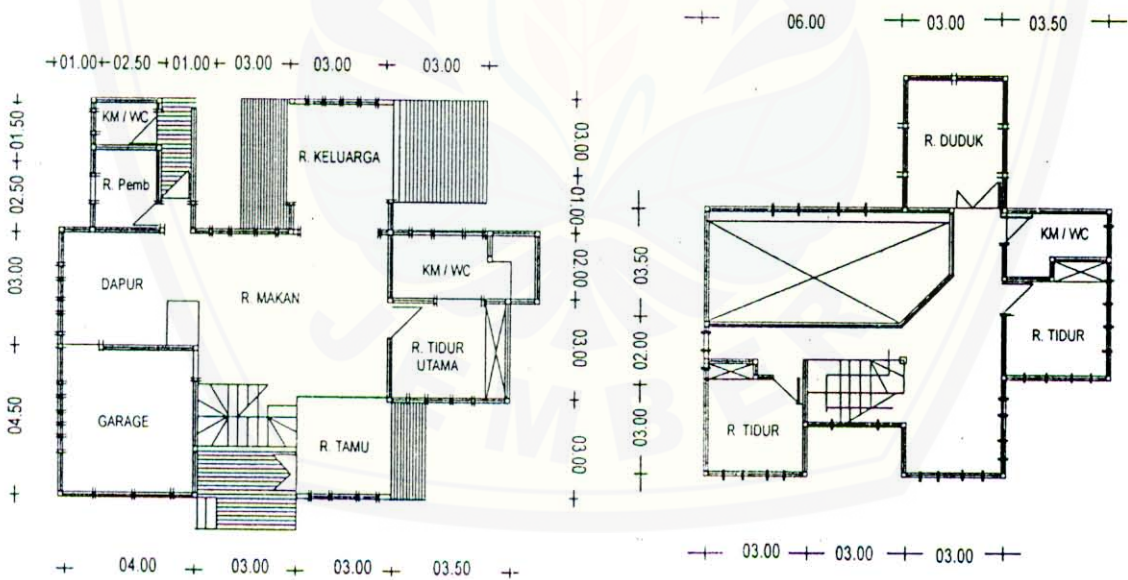




*Sebuah perpaduan harmonis antara laju hidup anda dengan damai nya alam pegunungan .....*

## Tipe : Princes Noble

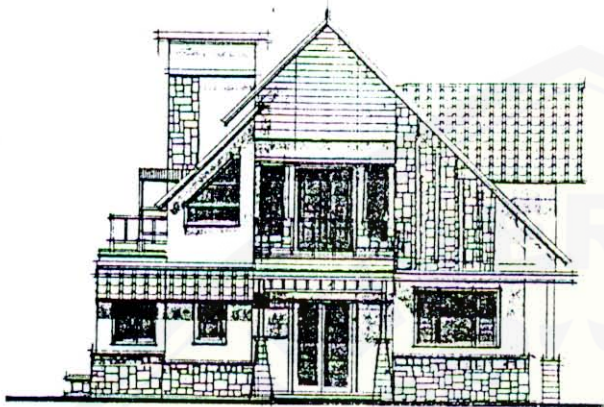
Luas bangunan : 246 m<sup>2</sup> / Luas tanah : 600 m<sup>2</sup>



DENAH LANTAI 1

DENAH LANTAI 2

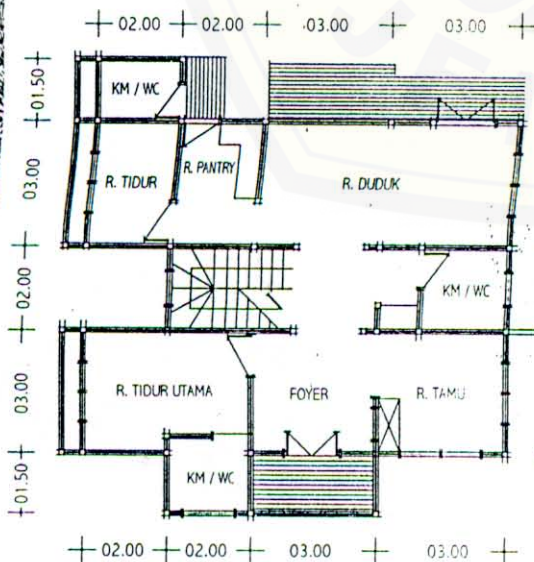




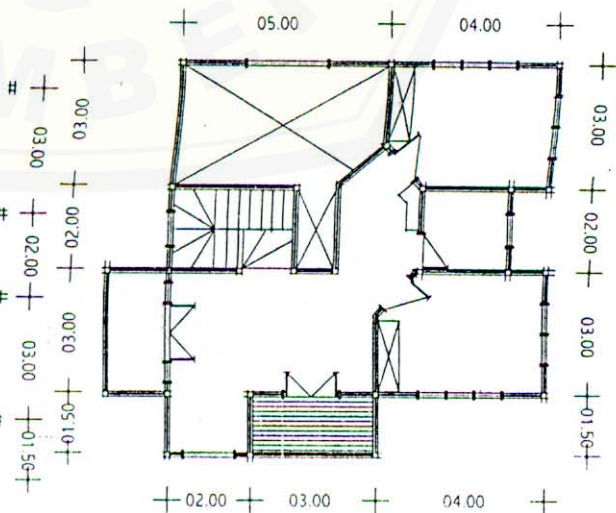
*Sebuah perpaduan harmonis antara laju hidup anda dengan damainya alam pegunungan .....*

## *Tipe : Roome Beauty*

Luas bangunan : 175 m<sup>2</sup> / Luas tanah : 530 m<sup>2</sup>

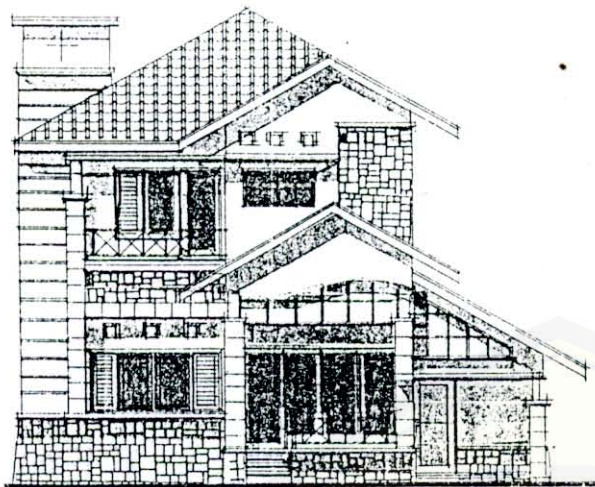


DENAH LANTAI I



DENAH LANTAI 2

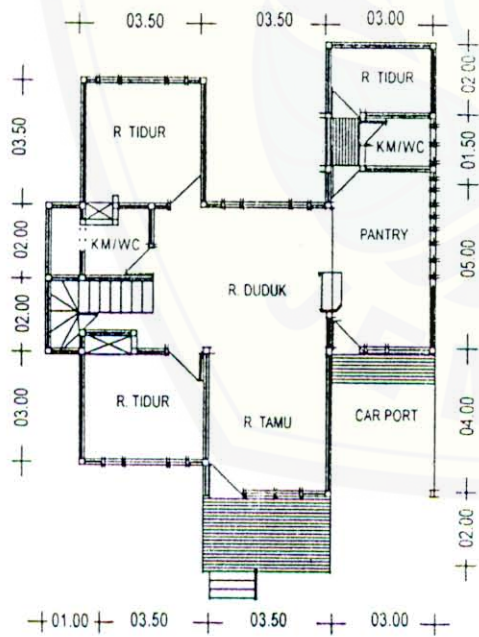




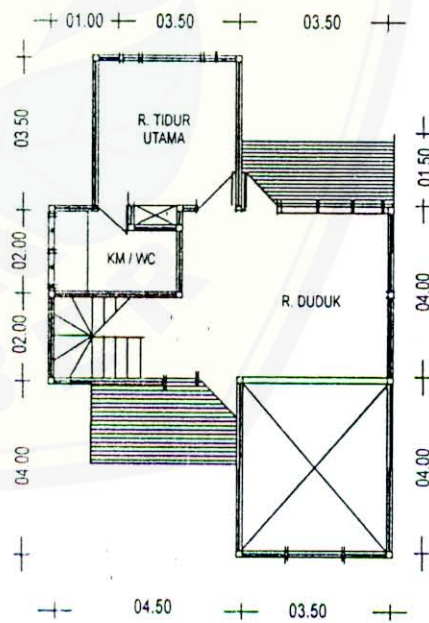
*Sebuah perpaduan harmonis antara laju hidup anda dengan damai nya alam pegunungan .....*

# Tipe : Anna

Luas bangunan : 160 m<sup>2</sup> / Luas tanah : 420 m<sup>2</sup>

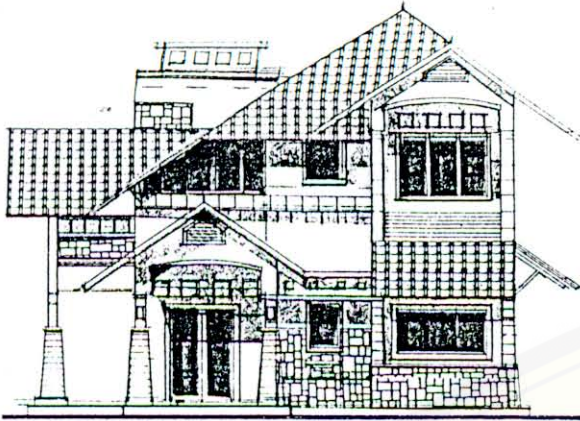


DENAH LANTAI 1



DENAH LANTAI 2

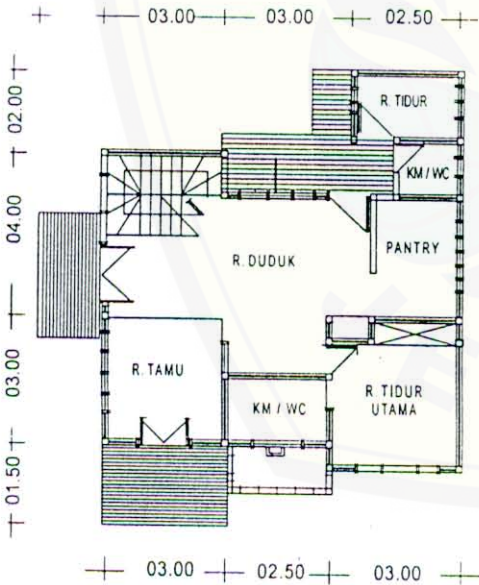




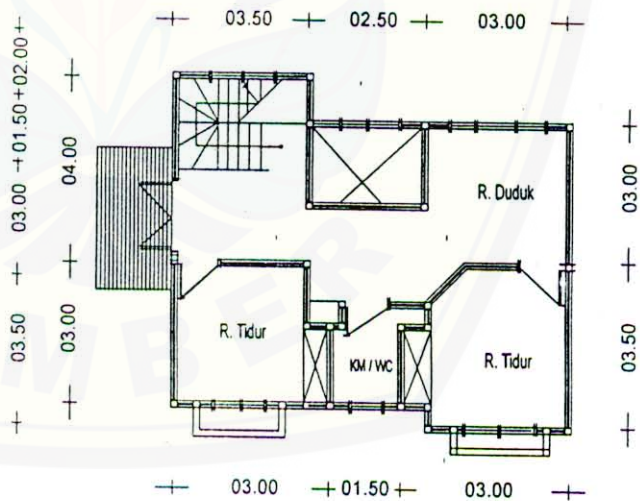
*Sebuah perpaduan harmonis antara laju hidup anda dengan damainya alam pegunungan .....*

## Tipe : Manalagi

Luas bangunan : 125 m<sup>2</sup> / Luas tanah : 350 m<sup>2</sup>



DENAH LANTAI 1



DENAH LANTAI 2





# Villa Kusuma Agro

Jl. Abdul Gani Atas - Batu - Malang - Jawa Timur ☎ (0341) 597563 Fax. (0341) 593196

## DAFTAR HARGA RUMAH / FASILITAS

A. TYPE	LT	HARGA
PRINCES NOBLE	LB. 246 /LT. 600	Rp. 683.000.000
ROOME BEAUTY	LB. 175 / LT. 530	Rp. 527.000.000
ANNA	LB. 160 / LT. 420	Rp. 456.000.000
MANALAGI	LB. 125 / LT. 350	Rp. 365.000.000

B. Harga kelebihan tanah Rp. 400.000,-/m<sup>2</sup>

C. Harga sewaktu-waktu dapat berubah tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

D. HARGA SUDAH TERMASUK :

1. Biaya Balik Nama
2. Ijin Mendirikan Bangunan
3. Akta Jual Beli (Notaris)
4. Penyambungan Instalasi PLN dan PDAM
5. Penyambungan Telepon

E. HARGA TIDAK TERMASUK :

1. Pajak Penghasilan (PPH) / Pajak Final Pembeli
2. Biaya Administrasi Kredit Bank
3. Penambahan Bangunan
4. Kelebihan Tanah

F. FASILITAS

1. Telepon
2. Listrik Daya PLN 2200 Watt
3. Alarm System
4. Springkel Irrigation
5. Tandon Air Plus Pompa Air
6. Air Panas
7. Almari Tanam setiap kamar
8. Kitchen Set
9. Jalan Area Villa Kusuma Agro
10. Perawatan Taman selama 1 Tahun
11. Garansi Bangunan selama 1 Tahun
12. Sistem Keamanan Lingkungan 24 Jam
13. Dapat menggunakan fasilitas olah raga di Kusuma Agrowisata Hotel

G. BONUS

Setiap pembeli mendapat voucher bermalam di Kusuma Agrowisata Hotel selama 2 (dua) hari (Standard Room)



# KUNJUNGLAH! Cafe STRAWBERRY

Dapatkan Paket Kunjungan  
di kebun Strawberry & Sayur

## PAKET A

Rp [redacted] / pax

- Fasilitas
- Welcome Drink
- Petik buah Strawberry / Jeruk
- Puding Strawberry
- Paket Sayur

## PAKET B

Rp [redacted] / pax

- Fasilitas :
- Welcome drink
- Petik buah Strawberry / Jeruk
- Pancake Strawberry
- Paket sayur

## PAKET C

Rp [redacted] / pax

- Fasilitas
- Milk Shake Strawberry
- Petik buah Strawberry / Jeruk
- Pancake Strawberry
- Paket sayur

### JUGA MELAYANI

- Makan Siang / Malam, Paket Ulang Tahun
- Petik Sayur Segar dan Langsung Dimasak

BUKA SETIAP HARI - Pukul 06.30 s/d 17.00 WIB

### LOKASI

*Kusuma Strawberry Cafe*

Jl. Abdul Gani Atas Batu - Malang  
(sebelah Hotel Kusuma Agrowisata)  
Phone: (0341) 593333 / Ext. 731.761.765

# PAKET HEMAT WISATA

Dikebun Strawberry & Sayur

## PAHETA 1

Rp [redacted] / pax

- FASILITAS
- Welcome Drink
- Petik buah Strawberry / Jeruk
- Asinan
- Rujak Gobet
- Paket Sayur

## PAHETA 2

Rp [redacted] / pax

- FASILITAS
- Welcome drink
- Petik buah Strawberry / Jeruk
- Nasi goreng
- Telur mata sapi
- Krupuk & acar
- Paket Sayur

## PAHETA 3

Rp [redacted] / pax

- FASILITAS :
- Welcome drink
- Petik buah Strawberry / Jeruk
- Nasi putih
- Empal / Ayam goreng (Fried Chicken)
- Jahuh tempe Bacem / Soup Sayuran
- Lalapan & Sambal terasi
- Paket Sayur

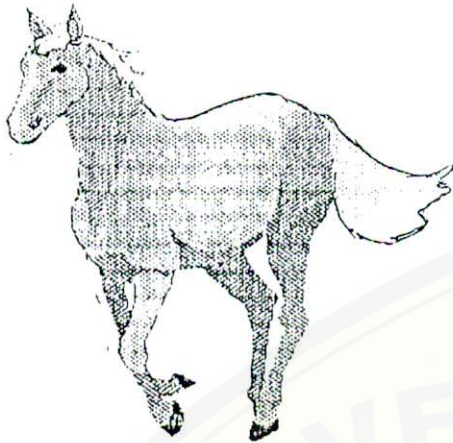
### LOKASI

*Cafe*  
**STRAWBERRY**

Jl. Abdul Gani Atas Batu - Malang  
(Sebelah Hotel Kusuma Agrowisata)  
Phone: (0341) 593333  
Ext: 731.761.765



# " Kebun Kopi "

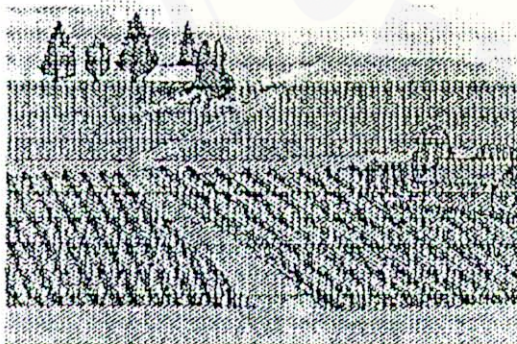
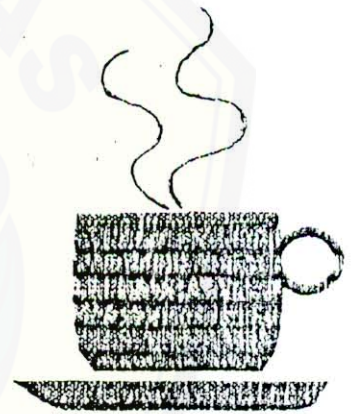


PAKET A  
@ RP 13.000,-

- FASILITAS :
- BERWISATA
  - NAIK KUDA
  - SNACK
  - SECANGKIR KOPI
  - SARI BUAH APEL

PAKET B  
@ RP 12.000,-

- FASILITAS :
- BERWISATA PETIK APEL
  - BERWISATA KEBUN KOPI
  - TRANSPORTASI
  - SECANGKIR KOPI
  - SARI BUAH APEL



PAKET C  
@ RP 7.000,-

- FASILITAS :
- BERWISATA
  - TRANSPORTASI
  - SECANGKIR KOPI
  - SARI BUAH APEL



## Lampiran 7



### ROOM RATE Sheet (Effective January 2000) Daftar Harga Kamar (Berlaku mulai Januari 2000)

	Weekday Hari Biasa	Weekend / Holiday Malam Minggu / Hari Besar
Standard Room (Dbl)	Rp. 219.450	Rp. 285.450
Standard Room (Trp)	260.850	350.000
Superior Cottage	375.000	465.000
Deluxe Cottage (I)	390.000	495.000
Deluxe Cottage (II)	699.000	882.450
Junior Suite	782.000	907.500
Executive Cottage	1.214.400	1.650.000
<b>• HOSTEL</b>		
6 (enam) pax	Rp. 360.000	Rp. 520.000
10 (sepuluh) pax	480.000	750.000
11 (sebelas) pax	520.000	800.000
Extra Bed	50.000	75.000

- The above rates are included breakfast, service charge, government tax, free dinner for weekend & holiday and subject to change without prior notice.
- The above room rates are not valid during the periodic of Lebaran, Christmas and New Year.
- Harga diatas sudah termasuk makan pagi, jasa pelayanan, pajak pemerintah, untuk malam minggu / hari besar mendapat makan malam secara cuma-cuma.
- Harga diatas tidak berlaku untuk hari Lebaran, hari Natal dan Tahun Baru.

Check Out Time : 1.00 pm  
Jam Keberangkatan : 13.00 WIB

#### Reservation / Reservasi

#### Kusuma Agrowisata Hotel

- Jl. Abdul Gani Atas Batu - Malang - Indonesia  
PO. Box. 36  
Tel. : 62-341 - 593333, 62-341 - 593195 (hunting)  
Fax.: 62-341 - 593196
- e-mail : kusuma1@mlg.mega.net.id

- Kusuma Tour & Travel - Jl. Ngagel Jaya Selatan Blok F-21  
Tel. : 62-31-5616254, 5616255, 5680202  
Fax. : 62-31-5680265 Surabaya - indonesia

- Your TRAVEL AGENT / Agen Perjalanan

#### LOCATION / LOKASI

On the central tourism of Batu, 1.000 m above sea level, surrounded by the natural wonderful landscaped plantation of Apple, Orange, Coffee, Strawberry with fantastic views of Panderman and Welirang Mountains.

Kusuma Agrowisata Hotel is easily reached 2 hours from Juanda International Airport Surabaya, 30 minutes from Abdulrahman Saleh Airport Singosari by car and 23 km from Malang.  
Terletak dipusat kota wisata Batu, 1000 m diatas permukaan laut serta dikelilingi oleh keindahan perkebunan Apel, Jeruk, Kopi, Arbei dengan pemandangan G. Panderman dan G. Welirang yang begitu indah. Dapat ditempuh dengan mobil dalam waktu 2 jam dari lapangan udara Juanda Surabaya, 30 menit dari lapangan udara Abdulrahman Saleh Singosari dan 23 km dari kota Malang.

#### ROOM FACILITIES / FASILITAS KAMAR

Offer you an easy choice, one room in one cottage or two rooms in one cottage. Every room is completed with comfortable bed, shower with running warm and cool water, colour television with local and overseas channels, in house video programs, puppet music, telephone and private terrace.  
Satu Cottage terdiri dari satu kamar atau dua kamar. Masing-masing kamar dilengkapi dengan bed, shower dengan air panas/dingin, televisi berwarna dengan beberapa program video, musik, telepon dan teras.

#### BAR & RESTAURANTS / BAR & RESTORAN

**HORTENSIA Restaurant / Restoran**  
Located next to the swimming pool with wonderful view of Batu City. Provided special Indonesia dishes, Chinese and European food, for your dining.

Lokasi dekat kolam renang dengan pemandangan kota Batu yang indah. Menghidangkan masakan Indonesia, Cina dan Eropa untuk makan malam anda.

**NUSA INDAH Traditional Restaurant / Restoran Tradisional**  
Enjoy the traditional dishes of East Java while waiting the sunset time.

Nikmati masakan tradisional khas Jawa Timur, sambil melihat waktu terbenamnya matahari.

#### ALAMANDA Restaurant / Restoran

Located near to the apple and orange plantation serve of fast food, is completed with the fishing pool.

Anda dapat langsung menikmati masakan yang sudah siap jadi, lokasi dekat dengan kebun apel dan jeruk, dilengkapi dengan kolam pemancingan ikan.

#### MELATI Restaurant / Restoran

Located in the main lobby offer European food, open 24 hours. Dengan masakan Eropa, lokasi di gedung utama, buka 24 jam.

#### ANGGREK BULAN Bar / Bar

Located in the main lobby open from 10.00 am until 12.00 pm, you can enjoy your time while singing your favorite song. Lokasi di gedung utama. Buka mulai jam 10.00-24.00 WIB

#### MEETING FACILITIES / FASILITAS RUANG PERTEMUAN (KONVENS, SEMINAR, PERNIKAHAN, ULANG TAHUN)

Hibiscus Meeting Room facing the pool and Mt. Welirang, Anthurium Meeting Room, Hortensia Meeting Room, Helianthus Executive Meeting Room, Anyelir Meeting Room & Amarilis Hall which can cater from 20 to 800 persons.

Hotel Kusuma Agrowisata memiliki beberapa ruang pertemuan, a.l. Hibiscus, Anthurium, Hortensia, Helianthus Anyelir & Ruang Amarilis. Kapasitas pemakaian mulai 20 orang hingga 800 orang.

#### SPORT AND RECREATION / OLAH RAGA & REKREASI

**TERATAI** Hot Water Swimming Pool, 2 (two) Tennis Court, Tennis Table, Billiard, Game Room, Children Playground, Riding Pony horse or bicycle around the Apple and Orange Plantation its really enjoyable.

Kolam renang TERATAI dengan air hangat pada hari Minggu, dua lapangan tenis, bilyar, ruang permainan, sepeda gunung, Berkuda, Kebun Apel dan Jeruk serta area bermain anak-anak.

#### CREDIT CARD / KARTU KREDIT

BCA Card, Dinners Club, Master Card, and Vica Card.

#### ELECTRICITY CURRENT / ARUS LISTRIK

220 volt, 50 HZ.

#### Welcome to Kusuma Plantation & Green House

Apple, Orange and Coffee Plantation, Agrostrawberry, Agrosayur with Hydroponic Technology and Agrobunga in Green House  
Selamat Datang diperkebunan Kusuma & Green House  
Perkebunan Kopi, Buah Apel, Jeruk, Kebun Arbei, Kebun Sayur teknologi hydroponic, sejuta Bunga di Rumah Kaca Green House

KUSUMA AGROWISATA  
JL. Abd Gani atas, phone ( 0341 ) 593333 ext 716  
BATU - MALANG

FORMULIR KUNJUNGAN WISATA

1. Nama Rombongan :  
2. Alamat Rombongan :  
3. Jumlah Rombongan :  
4. Jadwal Kunjungan :  
5. Pilihan Paket :  
6. Fasilitas :  
7. Harga per Pax : Rp  
8. Total Pembayaran : Rp  
9. DP yang dibayar : Rp  
10. Kekurangan Biaya : Rp  
11. Dilunasi Tgl : Rp

Dibayarkan pada tgl :  
BBD Cab Batu : A/c. 186-012-04  
Attn. Harry Bagio  
Di Agrowisata, tgl :

PERUBAHAN

1. Jadwal Semula :  
2. Perubahan Jadwal :  
3. Jumlah pax :  
4. Paket pilihan :

CATATAN / KETENTUAN

- A) Apabila ada perubahan jadwal kunjungan/jumlah Pax harus ada Informasi ke Agrowisata min 2 hari sebelum hari H ( Hari Kunjungan ).  
B) Deposit/ uang muka harus sudah kami terima minima] satu minggu sebelum hari H  
C) Apabila Deposit/uang muka melalui Bank BBD Cab Batu - Malang harus ada bukti tertulis dan sudah kami terima min 2 hari sebelum hari H melalui Fax ( 0341 ) 593196.  
D) Besarnya Deposit / uang muka ditentukan minimal 40 % dari total biaya yang telah disepakati.  
E) Jika group tidak datang pada hari H, maka Deposit/uang muka kami anggap hangus.

Batu, Tgl..... Bln..... 2001

Penerima,

TL/ Ketua Rombongan,

Kabag. Pemasaran

( )

( )

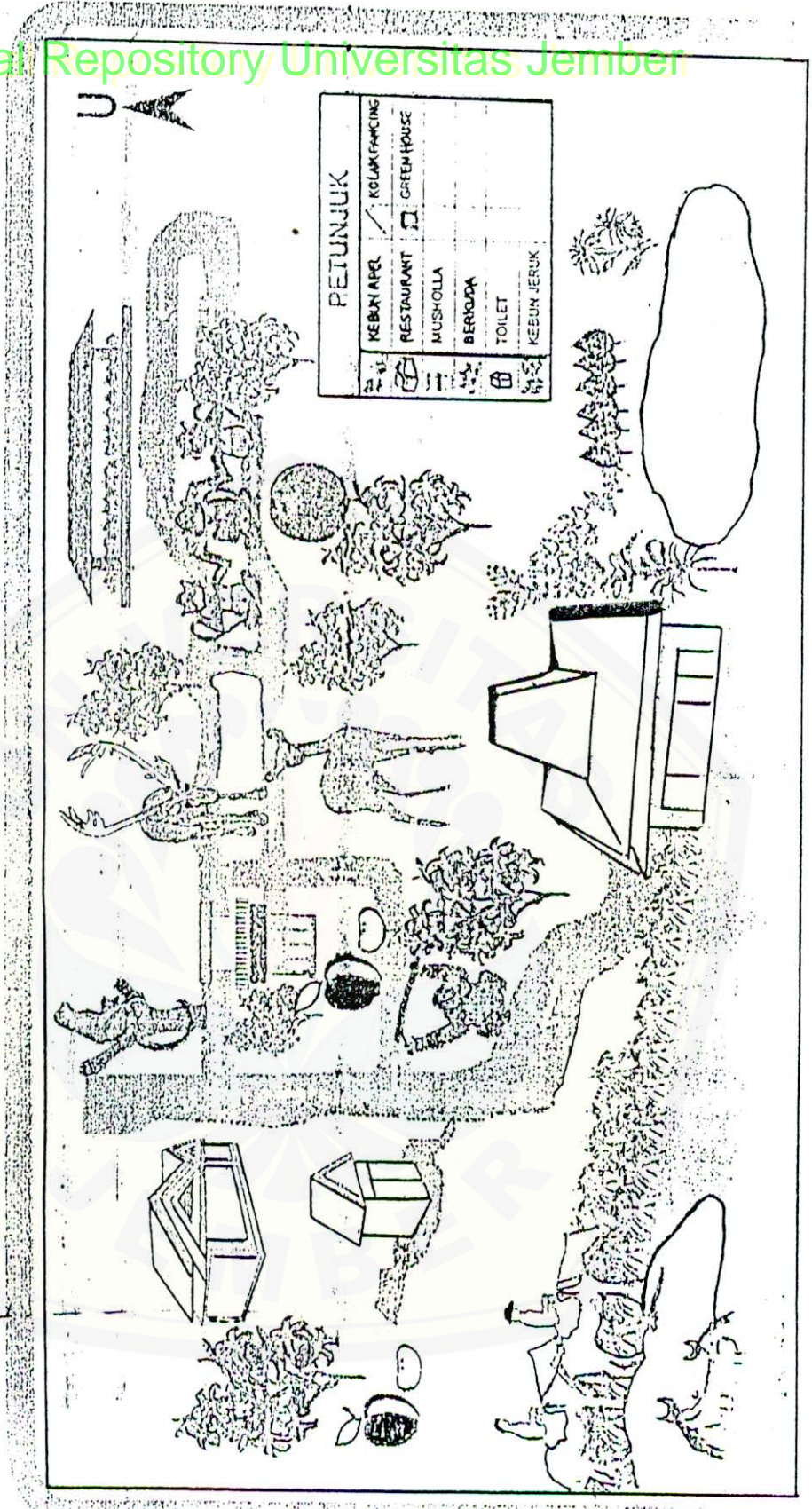
( )



Lampiran 9

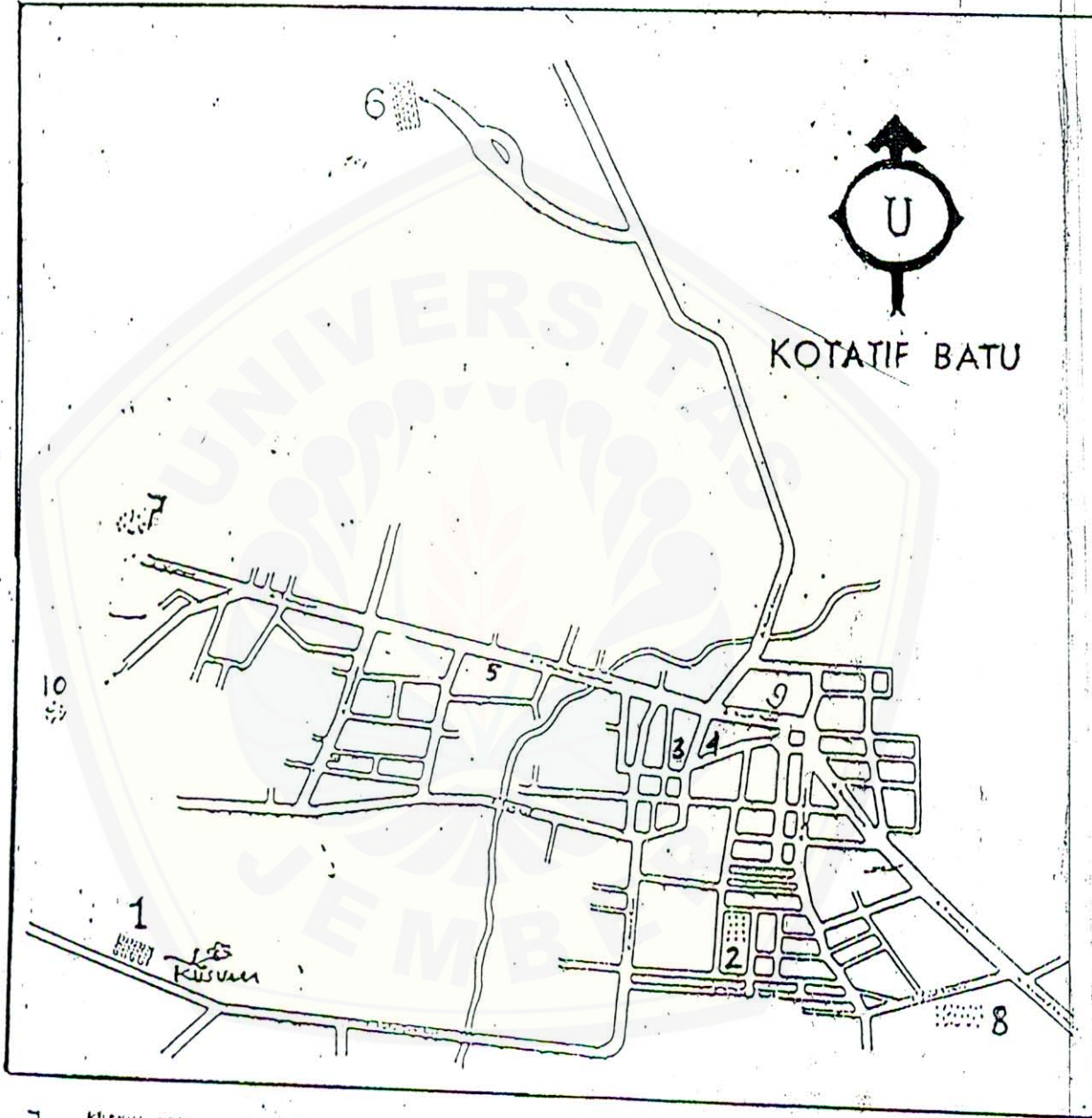
# Keasrama Agro Wisata

ROUTE SIGN



*Kusuma*  
Agro Wisata Hotel

Jl. ASES 01A ASH  
Telp (0341) 333314 Cw. 33113  
Telp (0341) 333310 Fax M  
KOTU - MALANG - BOJONEGA



- 1 . KUSUMA AGRO WISATA HOTEL
- 2 . STADION BRANTAS
- 3 . KANTOR POLISI
- 4 . KANTOR TELEPON
- 5 . KANTOR POS
- 6 . SELECTA
- 7 . SONGEORITI
- 8 . PASAR BESAR BATU
- 9 . BATU PLASA
- 10 . COBAN RONDO



## A. DAFTAR MENU (Buffet)

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| Sayur Asem          | 3. Soup Ayam Jamur   |
| Ayam Panggang       | Angsio Hie Bien      |
| Tempe Goreng Tepung | Bakmie Goreng        |
| Sambal Lalapan      | Acar Sambal          |
| Nasi Putih          | Nasi Putih           |
| Jeruk               | Apel                 |
| <br>                | <br>                 |
| Soup Makroni        | 4. Soup Kacang Merah |
| Ayam Goreng Kecap   | Bakmie Goreng        |
| Perkedel Kentang    | Orak - Arik          |
| Sambal              | Acar Sambal          |
| Nasi Putih          | Nasi Putih           |
| Pepaya              | Apel                 |

## B. DAFTAR MENU (Buffet)

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| Gulai Kambing    | 3. Soup Sawi Putih  |
| Sate Ayam        | Ayam Goreng Mentega |
| Sate Kambing     | I Fu Mie            |
| Cah Sawi         | Angsio Hie Bien     |
| Acar Sambal      | Acar Sambal         |
| Nasi Putih       | Nasi Putih          |
| Jeruk            | Puding Apel         |
| <br>             | <br>                |
| Sayur Asem       | 4. Soup Makroni     |
| Rendang Daging   | Fu Yung Hai         |
| Bacem Tahu Tempe | Nasi Goreng         |
| Pepes Tongkol    | Daging Cha Sayur    |
| Sambal           | Acar Sambal         |
| Nasi Putih       | Nasi Putih          |
| Apel             | Semangka            |

## C. DAFTAR MENU (Buffet)

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1. Soup Jagung Muda | 3. Sayur Asem       |
| Kakap Bakar         | Gurami Bakar        |
| Ayam Goreng Kecap   | Ayam Bakar          |
| Sambal Goreng Tempe | Bacem Tahu / Tempe  |
| Perkedel Tahu       | Sambal Lalapan      |
| Sambal Lalapan      | Nasi Putih          |
| Nasi Putih          | Mix fruit           |
| Mix Fruit           | <br>                |
| 2. Cap Cay Kuah     | 4. Asem-asem Buncis |
| Nasi Goreng Apel    | Lapis Daging        |
| Ayam Goreng Mentega | Telur Bumbu Bali    |
| Bakmie Goreng       | Terek Tempe         |
| Acar Sambal         | Nasi Putih          |
| Nasi Putih          | Sambal              |
| Mix Fruit           | Es Degan            |

## D. DAFTAR MENU (Buffet)

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| 1. Sayur Asem       | 3. Sayur Lodeh     |
| Gurami Goreng       | Paru Goreng        |
| Ayam Bumbu Rujak    | Ayam Bumbu Bali    |
| Paru Goreng         | Pepes Tongkol      |
| Tempe Goreng Tepung | Kering Tempe       |
| Sambal Lalapan      | Sambal Lalapan     |
| Nasi Putih          | Nasi Putih         |
| Es Campur           | Mix Fruit          |
| <br>                | <br>               |
| 2. Cap Cay Kuah     | 4. Soup Ayam Jamur |
| Kakap Asam Manis    | Kakap Tim          |
| Ayam Goreng Kecap   | Daging Paprica     |
| Orak -Arik          | Fu Yung Hai        |
| I Fu Mie            | Bakmie Goreng      |
| Acar Sambal         | Acar Sambal        |
| Nasi Putih          | Nasi Putih         |
| Mix Fuit            | Puding Apel        |

**E. DAFTAR MENU**  
( *Buffet* )

1. Sayur Asam  
Empal Goreng  
Ayam Panggang  
Paru-paru goreng  
Lele Goreng  
Sambal Lalapan  
Nasi Putih  
Es Dawet
2. Soup Kacang Merah  
Rendang Daging  
Ayam Goreng Kusuma  
Kakap Masak Cabai Hijau  
Perkedel  
Sambal  
Nasi Putih  
Pepaya + Nanas
3. Soup Makaroni  
Ayam Goreng Kakap  
Rendang Daging  
Kakap Besar  
Tahu Telur  
Sambal  
Nasi Putih  
Pisang + Apel
4. Soup Ayam Jamur  
Ayam Goreng Tepung Roti  
Daging Masak Sayur  
Fu yung Hai  
Bakmie Goreng  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Puding Coctail
5. Soup Sawi Udang  
Kakap Bakar  
Cumi Masak Sayur  
I Fu Mie  
Daging Paprica  
Sambal Acar  
Nasi Putih  
Puding Semangka
6. Soup Makaroni  
Ayam Goreng Mentega  
Angsio Hie Bien  
Bihun Goreng  
Daging Masak Babycorn  
Acar Sambal  
Nasi Putih  
Puding Pepaya



## PAKET AGROWISATA A P E L

PAKET I @ Rp 15.000,-

*Fasilitas :*  
Welcome Drink  
Wisata Petik 2 buah  
Juice

PAKET II @ Rp 16.000,-

*Fasilitas :*  
Welcome Drink  
Wisata Petik 2 buah  
Roti Bakar  
Juice

PAKET III @ Rp 19.000,-

*Fasilitas :*  
Welcome Drink  
Wisata Petik 2 buah  
Nasi Rawon / Bakso / Soto  
Juice

PAKET IV @ Rp 20.000,-

*Fasilitas :*  
Welcome Drink  
Wisata Petik 2 buah  
Nasi Goreng Apel / Bakmi Goreng  
Juice

PAKET V @ Rp 21.000,-

*Fasilitas :*  
Welcome Drink  
Wisata Petik 2 buah  
Nasi Lalapan Ayam / Lalapan Lele  
Juice

PAKET BUNGA @ Rp 15.000,-

*Fasilitas :*  
Welcome Drink  
Bunga  
Juice

## PAKET AGROWISATA STRAWBERRY & SAYUR

PAKET I @ Rp 10.000,-

*Fasilitas :*  
Petik 1 buah Jeruk / 2 buah Strawberry  
Paket Sayur Hidroponic 1 pack (4 gabus)  
Sari Strawberry  
Puding Strawberry

PAKET II @ Rp 15.000,-

*Fasilitas :*  
Petik 1 buah Jeruk / 2 buah Strawberry  
Paket Sayur Hidroponic 1 pack (4 gabus)  
Sari Strawberry  
Pancake Ice Cream

PAKET III @ Rp 17.500,-

*Fasilitas :*  
Petik 1 buah Jeruk / 2 buah Strawberry  
Paket Sayur Hidroponic 1 pack (4 gabus)  
Sari Strawberry  
Nasi Goreng Sayur

PAKET IV @ Rp 20.000,-

*Fasilitas :*  
Petik 1 buah Jeruk / 2 buah Strawberry  
Paket Sayur Hidroponic 1 pack (4 gabus)  
Sari Strawberry  
Fried Chicken

PAKET EDUCATIVE  
UNTUK SISWA/ MAHASISWA



@ Rp 20.000,- (Minimal 50 Persons)

*Fasilitas :*

- Wisata Petik Buah
- Welcome Drink
- Lunch Box
- Presentasi Agrowisata
- 1 Makalah (untuk semua peserta)
- Hall serta Fasilitasnya :
  - » OHP
  - » Screen
  - » Sound System
  - » White Board



PAKET WISATA CERIA  
UNTUK TAMAN KANAK-KANAK



Paket A @ Rp 20.000,-

*Fasilitas :*

- Wisata Petik Buah
- Lunch Box
- Welcome Drink
- Hall serta Fasilitas Panggung



Paket B @ Rp 18.000,-

*Fasilitas :*

- Wisata Petik Buah
- Snack Box
- Welcome Drink
- Hall serta Fasilitas Panggung



Paket C @ Rp 14.000,-

*Fasilitas :*

- Jalan-jalan di Agrowisata
- Snack Box
- Hall serta Fasilitas Panggung





## PAKET MEETING UNTUK SATU HARI

PAKET A @ Rp 45.000,-

*Fasilitas :*

Ruang Meeting  
Fasilitas Meeting  
Makan Siang (Buffet Menu B)  
Wisata Petik Buah  
1 kali Coffe Break  
Apple Juice

PAKET B @ Rp 38.500,-

*Fasilitas :*

Ruang Meeting  
Fasilitas Meeting  
Makan Siang (Buffet Menu A)  
Wisata Petik Buah  
1 kali Coffe Break

PAKET C @ Rp 35.000,-

*Fasilitas :*

Ruang Meeting  
Fasilitas Meeting  
Makan Siang (Buffet Menu A)  
1 kali Coffe Break

## MENU BUFFET

**A**

...1	3...
Sayur Asem	Soup Tahu Sawi Asin
Ayam Panggang	Ayam Masak Jamur
Bacem Tahu Tempe	Bihun Goreng
Sambal Lalapan	Acar Sambal
Nasi Putih	Nasi Putih
Es Dawet	Apel
...2	4...
Sayur Lodeh	Soup Tahu Tempe
Pepes Tongkol	Daging Masak Terik
Tempe Goreng	Sambal Goreng Tempe Udang
Sambal Lalapan	Sambal
Nasi Putih	Nasi Putih
Es Campur	Pisang

**B**

...1	3...
Soup Hiwan	Soup Sayuran
Fu Yung Hay	Gulai Kambing
Tami Goreng	Sate Ayam
Daging Cha Sayur	Cha Tauge Bakso
Acar Sambal	Acar Sambal
Nasi Putih	Nasi Putih
Nanas	Pepaya
...2	4...
Cap Jay Kuah	Asem-asem Buncis
Su'un Goreng	Lapis Daging
Angsio Hie Bien	Terik Tahu Tempe
Tahu Cha Sayur	Telur Bumbu Bali
Nasi Putih	Nasi Putih
Semangka	Es Degan

**C**

...1	3...
Soup Makaroni	Soup Kikil
Ayam Goreng Mentega	Cha Tauge Bakso
Angsio Hie Bien	Sate Ayam
Bihun Goreng	Rendang Daging
Daging Masak Babycorn	Orak-arik Telur
Acar Sambal	Acar Sambal
Nasi Putih	Nasi Putih
Apel	Pepaya, Nanas
...2	4...
Soup Ayam Jamur	Soup Jagung Muda
Ayam Goreng Tepung Roti	Rendang Daging
Daging Masak Sayur	Tumis Kacang Telur
Fu Yung Hay	Tahu Telur
Bakmi Goreng	Opor Ayam
Acar Sambal	Sambal
Nasi Putih	Nasi Putih
Mix Fruit	Puding



Adapun untuk menyemarakkan acara, kami awarkan jenis hiburan sebagai berikut :

- \* Full Band Rp 1.500.000,-
- \* Electone (Singer + Player) Rp 500.000,-
- \* Country Music Rp 600.000,-
- \* Karaoke Rp 250.000,-

Entertainment selama 2,5 jam)

MELAYANI :

- \* Acara Ulang Tahun
- \* Makan Siang Prasmanan (Menu Buffet)
- \* Pemesanan Lunch Box





## Bread

ROTI BAKAR	
Roti Bakar Corned	Rp. 5000,-
Roti Bakar Corned Telur Keju	Rp. 6500,-
Roti Bakar Corned Keju	Rp. 6000,-
Roti Bakar Coklat	Rp. 5000,-
Roti Bakar Coklat Keju	Rp. 6500,-
Roti Bakar Coklat Kacang	Rp. 6500,-
Roti Bakar Kacang	Rp. 5000,-
Roti Bakar Telur	Rp. 5000,-
Roti Bakar Nanas	Rp. 5000,-
Roti Bakar Strawberry	Rp. 5000,-
Roti Bakar Apple	Rp. 5000,-

INDOMIE	
Indomie Telur	Rp. 5500,-
Indomie Corned Telur	Rp. 7000,-
Indomie Sayur	Rp. 5500,-
Indomie Corned Sayur	Rp. 6500,-
Indomie Telur Sayur	Rp. 6500,-

## Drink List

MINUMAN	
Apple Cocktail Putri Pandoman	Rp. 6.000
Apple Juice	Rp. 4.000
Orange Juice	Rp. 5.000
Mix Fruit Juice	Rp. -
Soft Drink ( PEPSI )	Rp. -
Soda Water	Rp. 3.000
Soda Gembira	Rp. 7.000
Es Nata de Coco	Rp. 3.000
Coffee	Rp. 3.000
Coffee Milk	Rp. 3.500
Teh Panas	Rp. 2.000
Es Teh	Rp. 3.000
Susu Telor Madu Jahe	Rp. 6.000
Es Batu	Rp. 500
Susu Segar Panas	Rp. -
Sekateng	Rp. 3.000
Pepsi Kaleng	Rp. -
Aqua Gelas / Cup	Rp. 1.000
Aqua Botol Kecil	Rp. 2.500
Aqua Botol Besar	Rp. 3.500

## Indonesian Food

MAKANAN INDONESIA	
Soto Ayam	Rp. 7000,-
Rawon Daging	Rp. 7000,-
Sambel Lalapan Ayam	Rp. 8500,-
Sambel Lalapan Lele	Rp. 7500,-
Ayam Panggang Bumbu Sate	Rp. 8500,-
Nasi Pecel	Rp. 7500,-
Nasi Putih	Rp. 1500,-

## Chinese Food

SUP	
Sup Sehat	Rp. 7000,-
Sup Asparagus	Rp. 7000,-
Sup Jagung Kepiting	Rp. 7000,-
Sup Ayam Jamur	Rp. 7000,-
Bakmi Kuah	Rp. 7000,-
Bakmi Godhok	Rp. 7000,-
Cap Cay Kuah	Rp. 7000,-

FOOD	
Nasi Putih	Rp. 1500,-
Nasi Goreng	Rp. 7500,-
Nasi Goreng Mawut	Rp. 8500,-
Nasi Goreng Ikan Asin	Rp. 8500,-
Nasi Goreng Apple	Rp. 10.000,-
Nasi Cap Cay	Rp. 8500,-
Ko Lo Kee	Rp. 7500,-
Bakmi Goreng	Rp. 7500,-
Cap Cay Goreng	Rp. 7500,-
Fu Yung Hay	Rp. 7500,-
Kakap Asam Manis	Rp. 8000,-
Daging Cah Sayur	Rp. 9000,-
Ayam Goreng Tepung	Rp. 8000,-
Ayam Masak Mentega	Rp. 8000,-
Ayam Saos Apple	Rp. 10.000,-
Beef Steak Apple	Rp. 14.000,-
Tamie Goreng	Rp. 7500,-
Fried Chiken	Rp. 8000,-
Telur Mata Sapi (Fried Egg)	Rp. 5000,-
Boiled Egg	Rp. 5000,-

## Meeting Package

( Effective January 2001 )

Business Package @ Rp. 150.000,- / pax / nett / night

Executive Package @ Rp. 250.000,- / pax / nett / night

Single Occupancy + 50%

( minimal 30 Orang )

Harga tersebut diatas sudah termasuk :

- Akomodasi Standard Double / Triple Sharing untuk Business Package
- Akomodasi Cottage Sharing untuk Executive Package
- 3x Makan ( Pagi, Siang, Malam )
- 2x Coffe Break
- Ruang Meeting / Room Set Up
- Fasilitas Meeting ( OHP + Screen, W-Board, Sound System )
- Wisata kebun apel dan bunga / kebun strawberry
- Kolam Renang
- Electone + Singer + Spanduk ( min. 100 Orang )
- Pajak dan Pelayanan

Adapun untuk menyemarakkan acara, kami tawarkan bermacam jenis hiburan, sebagai berikut :

- |                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| • Full Band                     | Rp. 1.250.000,- |
| • Electone ( *Player + Singer ) | Rp. 600.000,-   |
| • Electone ( Player )           | Rp. 300.000,-   |
| • Country Music                 | Rp. 600.000,-   |
| • Karaoke                       | Rp. 250.000,-   |

(Entertainment selama 3 jam)

Hotel

**Kusuma**  
Agrowisata

Jalan Abdul Gani Atas  
Telp. (0341) 593333 (Hunting) - 593195  
Hotline : (0341) 597552  
Fax. (0341) 593196 Po. Box. 36  
BATU - MALANG - INDONESIA





AGENCI PKL

DIVISI AGRO APEL, BUNGA & STRAWBERRY

NAMA : DWI SIVI R  
 NIM : 98 - 1062  
 UNIV. : UNEJ  
 DEPT. : TOUR GUIDE  
 BULAN : JULI 2001 / AGUSTUS 2001

TGL	JAM MASUK	TANDA TANGAN	JAM PULANG	TANDA TANGAN	KET
1	08.00		17.00		
2	09.00		17.00		
3	09.00		17.00		
4	09.00		17.00		
5	08.00		17.00		
6	08.00		17.00		
7	08.00		17.00		
8					
9	08.00		17.00		
10	08.00		17.00		
11	08.00		17.00		
12	09.00		17.00		
13	08.00		17.00		
14	08.00		17.00		
15	08.00		16.00		
16	09.00		17.00		
17	09.00		17.00		
18	09.00		17.00		
19	-	-	-	-	DAY off
20	08.00		17.00		
21	08.00		17.00		
22	08.00		17.00		
23	08.00		17.00		
24	08.00		16.00		
25	09.00		17.00		
26	09.00		17.00		
27	09.00		17.00		
28	08.00		17.00		
29	08.00		17.00		
30	08.00		17.00		
31	08.00		17.00		

## Lampiran 12

### DATA KUNJUNGAN

Perbandingan Data Kunjungan Januari - Desember 2000 - 2001

Kunjungan Wisafawan untuk bulan Januari 2000 - 2001 mengalami kenaikan %

#### 2001:

Bulan	Domestik	Guest Card	Wisman	Total Kunjungan
Januari	7.367	4.144	22	11.533
Februari	2.765	2.150	59	5.002
Maret	6.259	3.645	178	10.182
April			105	
Mei	6.992	3.145	201	10.338
Juni	13.507	3.893	157	17.557
Juli		3.074		16.153
Agustus				
September				
Oktober				
November				
Desember				

#### 2000:

Bulan	Domestik	Guest Card	Wisman	Total Kunjungan
Januari	12.948	5.885	0	18.808
Februari	4.304	2.442	0	6.746
Maret	7.425	2.837	0	10.265
April	7.583	2.887	23	10.503
Mei	6.899	2.572	121	9.592
Juni	7.161	3.890	0	11.051
Juli	10.396	5.230	131	15.757
Agustus	5.135	2.624	25	8.784
September	4.929	1.856	0	6.785
Oktober	10.946	3.739	22	14.707
November	6.571	2.895	0	9.466
Desember	11.858	4.436	134	16.428

#### NB:

- Kunjungan Presentasi / Widya Wisata ( dalam group ) untuk bulan juni 2001=44 Group
- Kunjungan Preesitasi / Widya Wisata ( dalam group ) untuk bulan juli - 4.365 orang
- Kunjungan diluar reservation = 6.174 orang





Jl. Abdul Gani Atas  
 ☎(0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
 Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
 BATU - MALANG - INDONESIA

PAKET

PETIK

- APEL
- JERUK
- STRAWBERRY
- BUNGA

Terima Kasih  
 Atas Kunjungan  
 Anda

I



Jl. Abdul Gani Atas  
 ☎(0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
 Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
 BATU - MALANG - INDONESIA

PAKET

PETIK

- APEL
- JERUK
- STRAWBERRY
- BUNGA

Terima Kasih  
 Atas Kunjungan  
 Anda

II



Jl. Abdul Gani Atas  
 ☎(0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
 Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
 BATU - MALANG - INDONESIA

PAKET

PETIK

- APEL
- JERUK
- STRAWBERRY
- BUNGA

Terima Kasih  
 Atas Kunjungan  
 Anda

III



Jl. Abdul Gani Atas  
 ☎(0341) 593333 - 593195 (Hunting)  
 Fax. (0341) 593196 Po. Box 36  
 BATU - MALANG - INDONESIA


PAKET

PETIK

- APEL
- JERUK
- STRAWBERRY
- BUNGA

Terima Kasih  
 Atas Kunjungan  
 Anda

IV

 <p>Jl. Abdul Gani Atas ☎ (0341) 593333-593195 (Hunting) fax. (0341) 593196 Po. Box 36 BATU - MALANG - INDONESIA</p> <p>Terima kasih Atas Kunjungan Anda</p>	<p><u>PAKET</u> V</p>	<p>PETIK</p> <p><input type="checkbox"/> APEL <input type="checkbox"/> JERUK <input type="checkbox"/> STRAWBERRY <input type="checkbox"/> BUNGA</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 <p>KUPON PETIK STRAWBERRY / JERUK</p>	 <p>Jl. Abdul Gani Atas ☎ (0341) 593333 - 593195 (Hunting) Fax. (0341) 593196 Po. Box 36 BATU - MALANG - INDONESIA</p> <p>Terima Kasih Atas Kunjungan Anda</p>	 <p>KUPON PETIK APEL / JERUK</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 <p>Jl. Abdul Gani Atas Tele. (0341) 593333-593195 (Hunting) Fax. (0341) 593196 Po. Box 36 Batu Malang Indonesia</p> <p>Terima Kasih Atas Kunjungan Anda</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 <p><u>Guest Card</u> Petik Apel / Jeruk</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL RI  
UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS SAstra

Kampus Tegol Boto Jl. Jawa 19 Jember 68121 Telp. (0331) 337188 Fax. (0331) 332738

LEMBAR PENILAIAN PKN

Nama Mahasiswa : DWI SIWI RAHMAWATI  
Jurusan : Program D-3 Bahasa Inggris  
Nomor Induk Mahasiswa : 98 - 1062  
Tempat / Tanggal Lahir :  
Tempat PKN : KUSUMA AGROWISATA  
Lama PKN : 240 JAM  
Nama Instruktur Lapangan : SUWARTO

NO	PENILAIAN	NILAI
1	Kemampuan	85
2	Penampilan	82
3	Inisiatif	85
4	Sikap dan Kepribadian	85
5	Kedisiplinan	83
6	Tanggung Jawab	85
	Jumlah Keseluruhan	505
	Rata Rata	84,2

Catatan  
Rentangan Nilai 10 - 100



M. UPT Perpustakaan  
UNIVERSITAS JEMBER

BATU , 8 - 8 , 2001

Yang Memberikan Penilaian

*Suwarto*  
Agrowisata  
GUIDE

SUWARTO  
KA. GUIDE