

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN  
PELANGGAN SURAT KABAR JAWA POS  
DI KABUPATEN JEMBER**

**TESIS**



Milik UPT Perpustakaan  
UNIVERSITAS JEMBER

Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen (MM)  
Pada Program Pasca Sarjana  
Program Studi Magister Manajemen  
Universitas Jember

UNIVERSITAS  
JEMBER

Asal: Hadiah  
Terima: Pembelian  
No. Inskripsi: \_\_\_\_\_  
Klasifikasi: S/TS

TS.  
Klass.  
GS-8.83

MUN

f

e.1

Oleh :

**MUNAWIR**

NIM : 990820101246

**UNIVERSITAS JEMBER PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2002**

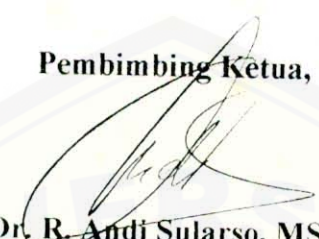
**LEMBAR PENGESAHAN**

Tesis ini telah disetujui

Tanggal 22 Juni 2002


Oleh :

**Pembimbing Ketua,**



**Dr. R. Andi Sularso, MSM**  
NIP. 131 624 475

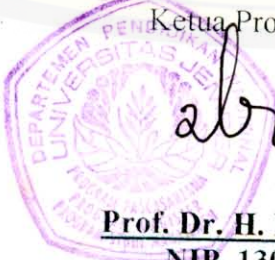
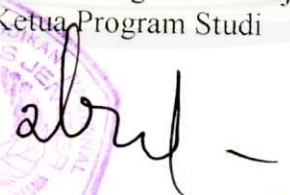
**Pembimbing,**



**Dewi Prihatini, SE, MM**  
NIP. 132 058 181

Mengetahui :

Universitas Jember Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen  
Ketua Program Studi



**Prof. Dr. H. Harijono, SU.**  
NIP. 130 350 765



**JUDUL TESIS**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN  
PELANGGAN SURAT KABAR JAWA POS  
DI KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : M U N A W I R  
N I M : 990820101246  
Program Studi : MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal :

**27 JUNI 2002**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Manajemen Program Pascasarjana Universitas Jember.

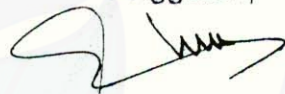
Susunan Panitia Penguji

Ketua,



Drs. MARJANTO, MM  
NIP : 130 324 100

Anggota I,



Drs. P. EDI SUSWANDI, MP  
NIP : 131 472 792

Anggota II,

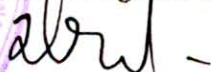


Dr. R. ANDI SULARSO, MSM.  
NIP : 131 624 475



**Mengetahui/menyetujui**

Universitas Jember Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen  
Ketua Program Studi



Prof. Dr. H. Harijono, SU.Ec.  
NIP : 130 350 765

## UCAPAN TERIMA KASIH



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Jember untuk memperoleh gelar Magister Manajemen.

Selesainya penelitian dan penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang tersebut di bawah ini, yaitu:

1. Bapak Dr. R. Andi Sularso, MSM., selaku Sekretaris Program Magister Manajemen Universitas Jember dan Pembimbing Ketua, yang telah berkenan meluangkan waktu untuk membimbing serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini.
2. Ibu Dewi Prihatini SE, MM., selaku pembimbing, yang begitu banyak memberikan masukan dan arti penting serta manfaat aplikatif dari sebuah tesis.
3. Bapak Rektor Universitas Jember, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Magister Manajemen.
4. Bapak Prof. Dr. Harijono, SU., Ec., Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Jember, yang telah membantu penulis selama mengikuti pendidikan Program Magister Manajemen
5. Seluruh Staf Pengajar pada Program Magister Manajemen Universitas Jember, yang ikhlas menuangkan segala ilmu pengetahuan yang mereka miliki kepada penulis sebagai bekal peningkatan pengetahuan kelak.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Program Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Jember yang telah membantu dan memberikan dorongan moril dalam penulisan tesis ini.



Akhir kata semoga penulisan tesis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak yang memerlukan pada umumnya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua dalam mengembangkan ilmu. Amin

Jember, 27 Juni 2002  
Penulis

Munawir



## RINGKASAN

Permasalahan pada penelitian ini : (1) faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan pelanggan surat kabar Jawa Pos di kabupaten Jember ?; (2) faktor apakah yang lebih berperan dalam keputusan berlangganan surat kabar Jawa Pos?.

Permasalahan tersebut diambil judul “Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Pelanggan Surat Kabar Jawa Pos di Kabupaten Jember”.

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive random sampling*, besarnya sampel ditetapkan sebesar 180 responden. Jumlah ini ditetapkan berdasarkan pertimbangan serta alat analisis yang dipilih dan mensyaratkan jumlah sampel yang diambil minimal 4 atau 5 kali jumlah variabel yang ditetapkan (Maholtra, 1996). Skala pengukuran yang digunakan atas tanggapan responden adalah skala Linkert dengan skala 5 angka, yang selanjutnya dianalisis menggunakan analisis faktor.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) Faktor-faktor yang menjadi pertimbangan pelanggan di kabupaten Jember ada 11 yaitu faktor produk, sosial, kebudayaan dan nilai berita, pelayanan, promosi, psikologi, harga dan jumlah halaman, preferensi konsumen, distribusi, pribadi dan politik, sehingga hipotesis pertama terbukti kebenarannya; (2) Faktor yang memberikan kontribusi yang lebih berperan berdasarkan nilai faktor loading adalah bahasa komunikasi pada faktor produk, sehingga hipotesis kedua terbukti kebenarannya.



## ABSTRACT

This study conducted with the rationale that on the one hand, the main nda of the reform cabinet includes the foregrounding of politics in press such enabling easier press licency, to encourage more competitive press. On the her, a more critical society is in need of continuous up-to-date information about location, technology, law, politics, economy, and others. This can be fulfilled by fans of mass media, such as newspaper.

This study is aimed at determining the factors considered by the ascribers in the Jember Municipality in deciding to subscribe to the JAWA POS newspaper. In addition, this study is also aimed at identifying the significant 28 dominant factors and variables influencing.

Proportional random sampling was used to obtain 180 subscribers from 11 ncies out of a population of 1.124 people throughout the Jember Municipality. Subscribers have subscribed for at least three months by the end of March 2001.

Questionnaire was used in the interview to obtain the subscriber's characteristics of needs, attitude, perception, and behaviour of the Jawa Pos daily newspaper. The Linkert and semantic diference scales of 5 where the respondents were asked to give their positive and negative response. Factorial analysis was used this the SPSS program. In general, the factorial analysis applied the following is : 1) variable independency testing in correlation matrix to determine the variable correlation coefficient; 2) factor extraction or determining the number of factors accepted and feasible to represent a series of variables considered to analyse; 3) factor rotation to simplify the matrix for easier interpretation; and 4) The appropriate model based on the calculation of residual value which could be the smaller the better.

Based on the result of the study, it is concluded that there were eleven factors: product, social, news culture and value, service, promotion, psychology, number of pages, consumer's preference, distribution, individual and politics influencing the subscription to the newspaper. Thirty-two out of the thirty-eight variable significantly influencing the subscription were the variables used in the product, the neighbour's influence on the social factor, the presentation factor on the cultural factor and news value, courtesy on the factor, agresiveness of salesman/girl in marketing on the promotion factor, fanaticism or aspiration suitability on the psychological factor, price on the price-number-of-pages factor, the needs on the consumer preference factor, the number of agencies on the distribution factor, the educational level on the individual factor, and the political polemy level on the political factor.

DAFTAR ISI

Halaman

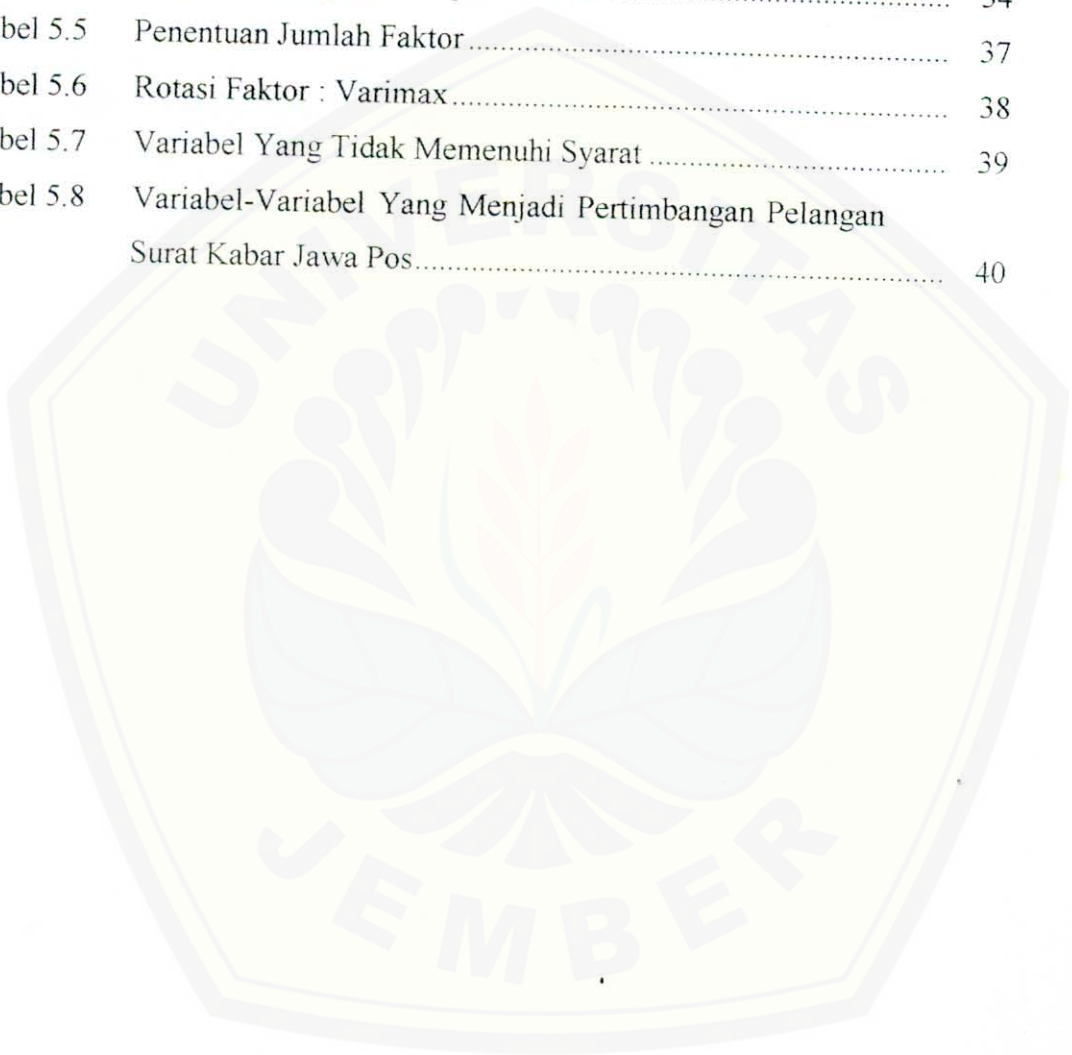
|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....  | i    |
| <b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                            | ii   |
| <b>HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI</b> .....                    | iii  |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....                                  | iv   |
| <b>RINGKASAN</b> .....  | vi   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | xii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                      | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 3    |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....                          | 3    |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                                     | 3    |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian .....                                   | 3    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                              | 4    |
| 2.1 Landasan Teori .....  | 4    |
| 2.1.1 Konsep Pemasaran .....                                      | 4    |
| 2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen .....                          | 5    |
| 2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembeli .....                  | 6    |
| 2.1.4 Model Perilaku Konsumen .....                               | 7    |
| 2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan<br>Konsumen ..... | 10   |
| 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....                              | 22   |
| <b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b> .....            | 25   |
| 3.1. Kerangka Konseptual .....                                    | 25   |
| 3.2. Hipotesis .....  | 25   |



|  |    |
|--|----|
| <b>BAB IV METODE PENELITIAN</b> .....              | 26 |
| 4.1. Jenis Penelitian .....                        | 26 |
| 4.2. Populasi .....                                | 26 |
| 4.3. Teknik Pengambilan Sampel.....                | 26 |
| 4.4. Skala Pengukuran.....                         | 27 |
| 4.5. Metode Pengumpulan Data.....                  | 27 |
| 4.6. Identifikasi Variabel.....                    | 27 |
| 4.7. Metode Analisis Data.....                     | 30 |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> ..... | 33 |
| 5.1 Hasil Penelitian .....                         | 33 |
| 5.2 Hasil Analisis .....                           | 35 |
| 5.3 Pembahasan.....                                | 48 |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....           | 53 |
| 6.1 Kesimpulan .....                               | 53 |
| 6.2 Saran .....                                    | 53 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                        | 55 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                              | 57 |

DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 5.1 Usia Responden.....  | 33      |
| Tabel 5.2 Tingkat Pendidikan Responden.....  | 33      |
| Tabel 5.3 Status Pekerjaan Responden .....   | 34      |
| Tabel 5.4 Tingkat Pendapatan Responden.....  | 34      |
| Tabel 5.5 Penentuan Jumlah Faktor.....   | 37      |
| Tabel 5.6 Rotasi Faktor : Varimax.....   | 38      |
| Tabel 5.7 Variabel Yang Tidak Memenuhi Syarat .....  | 39      |
| Tabel 5.8 Variabel-Variabel Yang Menjadi Pertimbangan Pelanggan<br>Surat Kabar Jawa Pos..... | 40      |





**DAFTAR GAMBAR**

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....                           | 8       |
| Gambar 2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .... | 9       |
| Gambar 2.3 Perincian Bauran Pemasaran.....                         | 11      |
| Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....                    | 25      |



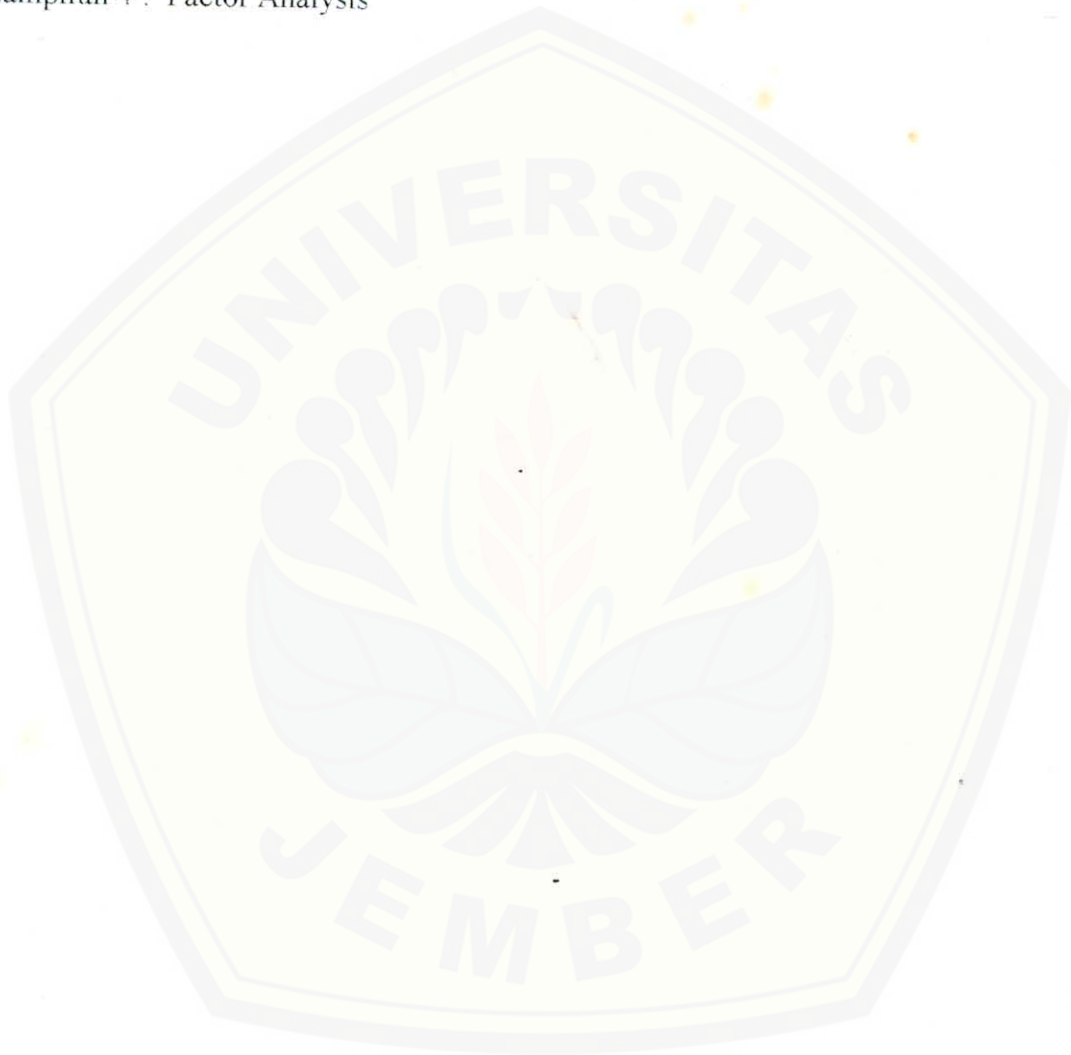
**DAFTAR GAMBAR**

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....                           | 8       |
| Gambar 2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .... | 9       |
| Gambar 2.3 Perincian Bauran Pemasaran.....                         | 11      |
| Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....                    | 25      |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan
- Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 3 : Correlation Coefficient
- Lampiran 4 : Factor Analysis





BAB I  
PENDAHULUAN



1.1. Latar Belakang Masalah

Pada era reformasi, dipermudahnya perijinan untuk mendapatkan SIUPP, telah menyebabkan muncul banyak penerbit pers khususnya di Jawa Timur yang membuat persaingan menjadi semakin ketat. Pada saat yang sama, seorang marketer menghadapi masyarakat yang semakin kritis yang sedang mengalami transisi historis menjadi masyarakat yang berbasis pengetahuan sehingga diperlukan informasi yang terus menerus dari berbagai hal dibidang pendidikan bisnis, teknologi, hukum, kesehatan, politik, dan sebagainya. Kebutuhan manusia ada yang bersifat primer, dan sekunder atau ada yang bersifat pokok yang harus dipenuhi kebutuhannya dan ada yang bersifat penunjang. Salah satu kebutuhan primer adalah kebutuhan akan informasi, berita atau pengetahuan yang dapat dipenuhi melalui berbagai media antara lain media cetak berupa surat kabar, majalah dan jurnal, disamping itu juga melalui media elektronik seperti radio, televisi, telepon dan sebagainya. Salah satu media cetak yang cukup perlu mendapat perhatian adalah surat kabar/pers.

Peranan pokok pers dalam pembangunan adalah sebagai "Agen Perubahan" (*Agent Of Change*) yaitu tidak hanya dalam menimbulkan dan memberikan informasi dengan muatan yang diarahkan untuk tujuan penyuluhan dan pendidikan masyarakat sebagai alat pembentuk, penghimpun dan penyalur pendapat umum. Oleh karena itu untuk meningkatkan peranan pers dalam pembangunan perlu ditingkatkan pers yang sehat, pers yang bebas dan bertanggung jawab. Pers dapat menjalankan fungsinya sebagai penyebar informasi yang obyektif, melakukan kontrol sosial yang konstruktif, menyalurkan aspirasi masyarakat dan meluaskan komunikasi dan partisipasi masyarakat.

Pers berkembang menjadi suatu bisnis yang ditentukan oleh berbagai faktor, yaitu tingkat melek huruf, tingkat pendidikan, pendapatan perkapita dan sebagainya. Sebagai suatu bisnis, pers tidak akan terlepas dari ajang persaingan dengan media pers yang lainnya. Munculnya ragam surat kabar baru, membuat persaingan antara surat kabar lebih tajam. Hal ini dialami surat kabar "Jawa Pos"



dengan munculnya Malang Post, disamping pesaing lama Surya, Kompas maupun Surabaya Post. Disamping itu perkembangan usaha suatu surat kabar sangat ditentukan oleh kegiatan pemasarannya dimana surat kabar harus mampu mengetahui keinginan konsumen dan membangun rasa loyalitas pelanggan. Berbagai cara dilakukan untuk menaikkan atau menarik iklan dengan melakukan undian berhadiah seperti hadiah rumah, sepeda motor dan lain-lain. Iklan bagi penerbit dapat meningkatkan pendapatan. Selain itu iklan lebih merupakan akibat bukan sebab. Iklan dimungkinkan diperoleh setelah adanya sukses sirkulasi. Sukses sirkulasi dimungkinkan adanya sukses keredaksian. Sebab salah satu indikator kemampuan penerbitan pers dapat diukur dari kontribusi iklan terhadap sirkulasi. Surat kabar Jawa Pos merupakan pers sedang berkembang terbukti iklan 20%-45% sedang sirkulasi 70%-90%, jumlah oplah yang terjual di kabupaten Jember sekitar 17.000 – 19.000 eksemplar perhari sedangkan Surya 7.000 eksemplar perhari tampaknya menjadi pemain utama dalam persaingan pers di Jawa Timur umumnya di kabupaten Jember. Surat kabar harian Jawa Pos cabang Jember dalam pendistribusiannya melalui posko yang tersebar diseluruh kabupaten Jember disamping masih dibantu oleh agen penjualan (Suparwoto, 1999).

Untuk merebut perhatian pelanggan, diperlukan sekali guna mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan pelanggan dalam memilih suatu surat kabar. Pelanggan adalah raja bukan sekedar konsep klise. Dalam era yang penuh persaingan pengelola bisnis surat kabar harus mampu memahami apa yang diharapkan pelanggan. Pada titik ini perhatian mengenai kepuasan pelanggan wajarlah diperlukan (J. Supranto 1997).

Berdasarkan uraian diatas dapat diketahui betapa pentingnya mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan pelanggan dalam memilih surat kabar Jawa Pos, sehingga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pengusaha dalam mengetrapkan strategi pemasaran. Karakteristik pelanggan yang berbeda-beda dan selera yang selalu berkembang dalam memenuhi kebutuhan informasi, mengharuskan bagi pengusaha terus menerus melakukan pemantauan terhadap segmen pasar yang ada. Hal ini menjadi alasan utama diadakan penelitian ini.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan pelanggan surat kabar Jawa Pos di kabupaten Jember ?
2. Faktor apakah yang lebih berperan dalam keputusan berlangganan surat kabar Jawa Pos ?

## 1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai berdasarkan rumusan masalah diatas adalah :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan pelanggan dalam memutuskan berlangganan surat kabar Jawa Pos di kabupaten Jember.
2. Untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang lebih berperan dalam keputusan berlangganan surat kabar Jawa Pos.

### 1.3.2. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan :

1. Memberikan masukan sebagai bahan pertimbangan bagi pengusaha surat kabar dalam menerapkan strategi pemasarannya bahwa karakteristik konsumen memilih kecenderungan yang berbeda-beda dan selera yang berkembang sehingga perlu terus menerus diadakan pemantauan terhadap segmen pasar.
2. Dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran mengenai analisa perilaku konsumen bagi penelitian selanjutnya khususnya yang mendasari konsumen dalam membeli atau berlangganan surat kabar Jawa Pos.
3. Dapat memberikan sumbangan untuk memperkaya khasanah ilmu pengetahuan mengenai perilaku konsumen khususnya bidang manajemen pemasaran, pada sub permasalahan perilaku pelanggan surat kabar.





## BAB II

### TINAJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 Konsep Pemasaran

Perusahaan yang sudah mulai mengenal bahwa pemasaran merupakan faktor penting untuk mencapai sukses usahanya, akan mengetahui adanya cara dan falsafah baru yang terlibat didalamnya. Cara dan falsafah baru ini disebut dengan Konsep Pemasaran (*Marketing Concept*). Sebagai falsafah bisnis, konsep pemasaran bertujuan untuk memberikan kepuasan terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen, atau berorientasi pada konsumen (*consumer oriented*). Hal ini secara mendasar jelas berbeda dengan falsafah bisnis terdahulu yang berorientasi pada produk (*product concept*) dan penjualan (*financial concept*).

Apabila orientasi dari konsep-konsep tersebut bertolak dari produk perusahaan dan memandang sebagai tugas perusahaan adalah penjualan dan promosi. Untuk merangsang volume penjualan yang menguntungkan, maka konsep pemasaran mengajarkan bahwa kegiatan pemasaran suatu perusahaan harus dimulai dengan usaha mengenal dan merumuskan keinginan dan kebutuhan dari konsumennya. Kemudian perusahaan harus merumuskan dan menyusun suatu kombinasi dari kebijaksanaan produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*) dan distribusi (*place*) setepat-tepatnya agar kebutuhan para konsumennya dapat dipenuhi secara memuaskan.

Menurut Basu Swastha dan Hani Handoko (1997) ada tiga unsur pokok dari konsep pemasaran yaitu :

#### 1. Orientasi Pada Konsumen (*Consumer Oriented*).

Suatu perusahaan yang ingin memperhatikan konsumen harus melakukan usaha-usaha sebagai berikut :

- a. Menentukan kebutuhan pokok (*basic needs*) dari pembeli yang akan dilayani dan dipenuhi.
- b. Menentukan kelompok pembeli yang akan dijadikan sasaran penjualan (*target market*).
- c. Menentukan produk dan program pemasarannya.

- d. Mengadakan penelitian pada konsumen, untuk mengukur, menilai dan menafsirkan keinginan, sikap serta perilaku mereka.
  - e. Menentukan dan melaksanakan strategi yang paling baik.
2. Penyusunan Kegiatan Pemasaran Secara Integral (*Integrated Marketing*).
- Pengintegrasian kegiatan pemasaran berarti bahwa setiap orang dan setiap bagian dalam perusahaan turut aktif bekerja sama dalam suatu usaha yang terkoordinir untuk memberikan kepuasan konsumen, sehingga tujuan perusahaan dapat dicapai. Selain itu terdapat penyesuaian dan koordinasi antara produk, harga, saluran distribusi (lokasi) dan promosi untuk menciptakan hubungan pertukaran yang kuat dengan konsumen.
3. Kepuasan Konsumen (*Consumer Satisfaction*).
- Kepuasan konsumen ini merupakan faktor yang penting sekali untuk menentukan kelangsungan perusahaan dan memperoleh laba. Konsumen yang merasakan kepuasan atas produk yang dibeli, cenderung akan mengulangi pembelian tersebut.

Pengambilan keputusan di bidang pemasaran hampir selalu berkaitan dengan variabel-variabel bauran pemasaran atau *marketing mix*. Oleh karena itu bauran pemasaran ini sangat penting dan dapat dipakai sebagai alat pemasaran praktis. Secara definitif, Stanton (1993:85) mengemukakan bauran pemasaran sebagai berikut: Bauran pemasaran adalah istilah yang dipakai untuk menjelaskan kombinasi empat besar pembentuk inti sistem pemasaran sebuah organisasi. Keempat unsur tersebut adalah penawaran produk, struktur harga, kegiatan promosi, dan sistem distribusi.

### 2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen

Menurut James F. Engel (1996 : 111) mengatakan : *Consumer Behavior is defined as the acts of individuals directly involved in obtaining and using economic good service including the decision process that proceed and determine these acts*" (perilaku konsumen adalah tindakan-tindakan individu secara langsung terlibat dalam usaha dalam memperoleh dan menggunakan barang-barang dan jasa ekonomis termasuk proses pengambilan keputusan yang mendahului dan menentukan tindakan-tindakan tersebut).



Basu Swastha dan Hani Handoko (1997 : 9) mengatakan :  
“Perilaku konsumen adalah kegiatan-kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan pada persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan tersebut”.

Ada dua elemen penting dari pengertian perilaku konsumen tersebut yaitu proses pengambilan keputusan dan kegiatan fisik/non fisik yang kesemuanya itu melibatkan individu dalam menilai, mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa ekonomis.

### 2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembeli

Dalam proses pengambilan keputusan oleh konsumen sangat bervariasi ada yang sederhana dan ada yang kompleks. Hawkin et al (1992) dalam Tjiptono. F. (1995) membagi proses pengambilan keputusan kedalam tiga jenis yaitu :

1. Pengambilan keputusan yang luas (*extended decision making*).
2. Pengambilan keputusan yang terbatas (*limited decision making*).
3. Pengambilan keputusan yang bersifat kebiasaan (*habitual decision making*).

Proses pengambilan keputusan yang luas merupakan jenis pengambilan keputusan yang paling lengkap yang bermula dari pengenalan masalah konsumen yang dipecahkan melalui pembelian produk sampai pada tahap mengevaluasi hasil dan keputusannya tersebut.

Proses pengambilan keputusan terbatas terjadi apabila konsumen mengenal masalahnya, kemudian mengevaluasi beberapa alternatif produk berdasarkan pengetahuan yang dimiliki tanpa berusaha informasi baru tentang produk tersebut.

Proses pengambilan keputusan yang bersifat kebiasaan merupakan proses yang paling sederhana yaitu konsumen mengenal masalahnya kemudian langsung pengambilan keputusan untuk membeli suatu produk.

Tahap-tahap dalam pengambilan keputusan konsumen dalam membeli suatu produk/jasa adalah sebagai berikut :



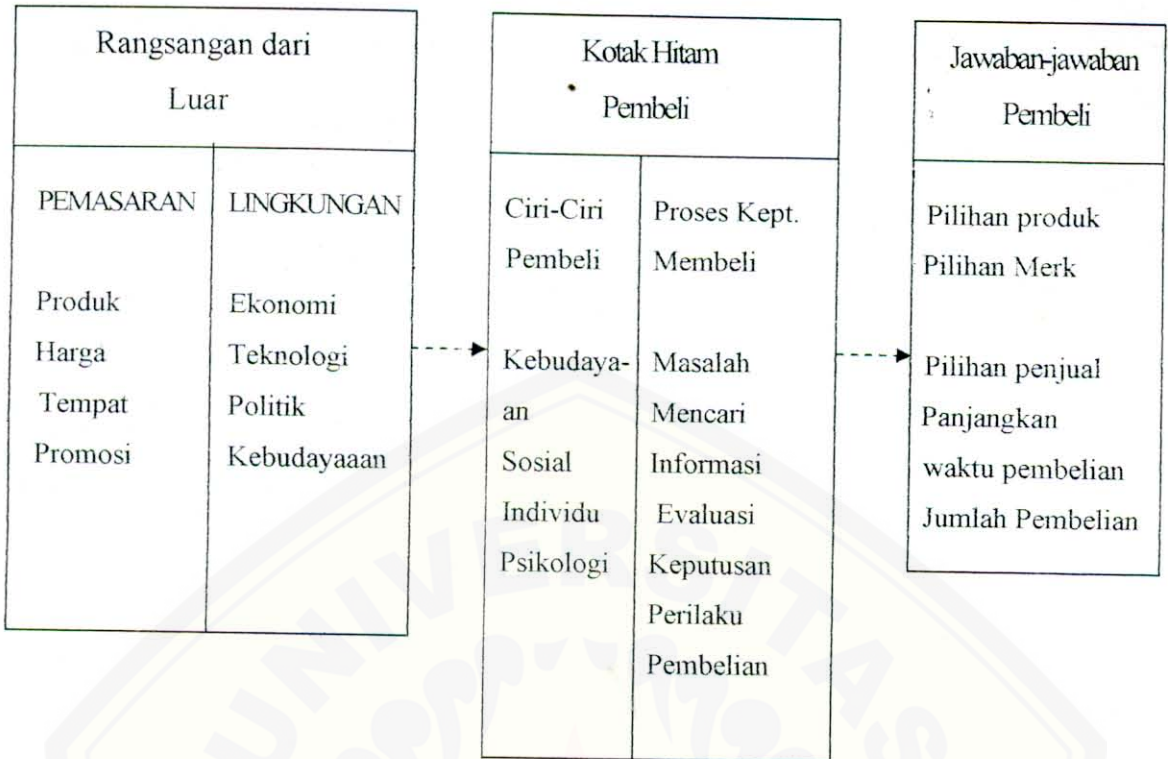
1. Pengenalan kebutuhan : konsumen mempresepsikan perbedaan antara keadaan yang diinginkan dan situasi aktual yang memadai untuk membangkitkan dan mengaktifkan proses keputusan.
2. Pencarian informasi : konsumen mencari informasi yang disimpan didalam ingatan atau mendapatkan informasi yang relevan dengan keputusan dari lingkungannya.
3. Evaluasi alternatif : konsumen memperoleh pilihan berkenaan dengan manfaat yang diharapkan dan menyempitkan pilihan hingga alternatif yang dipilih.
4. Pembelian : konsumen memperoleh alternatif yang dipilih atau pengganti yang dapat diterima.
5. Hasil : Konsumen mengevaluasi apakah alternatif yang dipilih memenuhi kebutuhan dan harapan sesudah digunakan.

#### 2.1.4 Model Perilaku Konsumen

Usaha untuk mempengaruhi masyarakat bagi suatu bank adalah tidak bisa terlepas dari kualitas produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan kata lain bahwa keputusan masyarakat untuk membeli produk atau jasa tertentu pada bank-bank tertentu adalah merupakan hasil reaksi yang dibuat oleh masyarakat (konsumen) terhadap rangsangan (stimulus) dari perusahaan.

Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen ada beberapa model yang dibuat oleh para ahli.

Model perilaku konsumen dari Kotler ini merupakan model Stimulus-Respon (rangsangan dan jawaban). Gambar 2.1 memperlihatkan pemasaran dan lingkungan yang merupakan rangsangan dari luar yang masuk ke dalam "kotak hitam pembeli" dan menghasilkan jawaban tertentu. Rangsangan pemasaran terdiri dari empat unsur yaitu produk, harga, tempat dan promosi. Sedangkan rangsangan dari lingkungan terdiri dari ekonomi, teknologi, politik dan kebudayaan. Semua rangsangan ini melewati kotak hitam (*black box*) pembeli dan menghasilkan seperangkat jawaban yang teramati, seperti diperlihatkan dalam kotak kanan jawaban pembeli yaitu pilihan terhadap produk, merk, penjual, penentuan waktu pembelian dan jumlah pembelian.

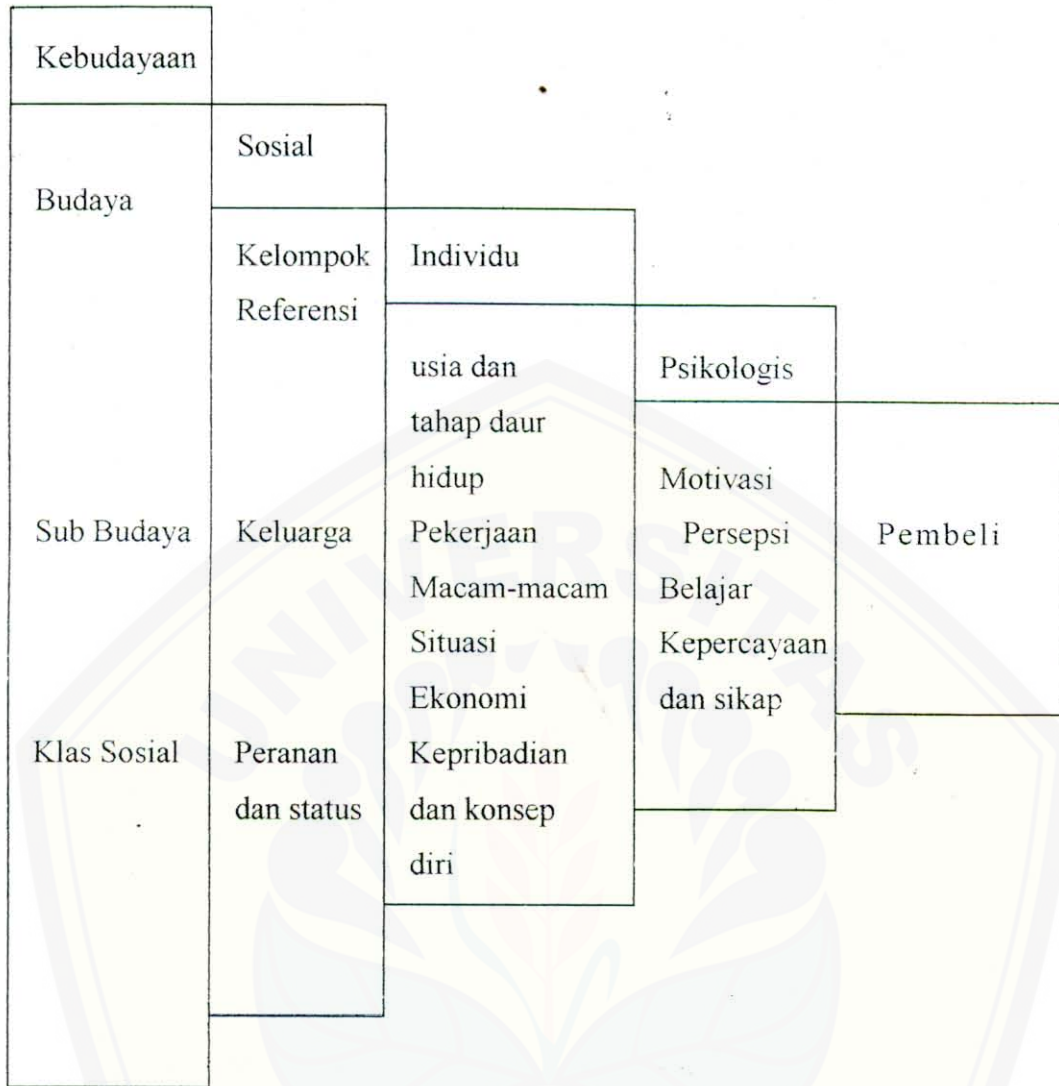


Gambar 2.1 : Model Perilaku Konsumen

Sumber : Philip Kotler, 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Faktor-faktor yang terdapat dalam kotak hitam pembeli ini yaitu kebudayaan, sosial, individu dan psikologis, untuk lebih jelasnya faktor-faktor ini dibuat lebih terperinci dalam gambar di bawah ini :





**Gambar 2.2 : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.**

**Sumber : Philip Kotler, 1994. Manajemen Pemasaran, Analisis dan Pengendalian, Edisi Keenam, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.**

Sedangkan model dari Howard-sheth berisi empat elemen pokok yaitu :

- a. input (variabel rangsangan)
- b. susunan hipotesis
- c. output (variabel respon)
- d. variabel-variabel eksogen

variabel input tersebut adalah berupa dorongan (*stimulus*) yang ada dalam lingkungan konsumen, baik bersifat komersial atau sosial, yang bersifat komersial berasal dari sumber pemasaran perusahaan seperti harga, kualitas, pelayanan dan



sebagainya. Sedangkan dorongan sosial dimaksudkan sebagai komunikasi dari mulut-kemulut yang terjadi dalam keluarga, kelas sosial dan kelompok referensi.

Susunan hipotesis merupakan proses intern dari konsumen yang menggambarkan proses hubungan antara input dan output pembelian. Susunan hipotesis ini terdiri dari dua bagian yaitu susunan pengamatan dan susunan belajar.

Sebagai hasilnya dari model tersebut adalah variabel tanggapan (*response variables*) yang berupa keputusan untuk membeli.

### 2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen

Sebagaimana dijelaskan dalam model perilaku konsumen, secara umum faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk (barang/jasa) adalah : (1) Faktor Bauran Pemasaran (2) Faktor Budaya (3) Faktor Sosial (4) Faktor Individu dan (5) Faktor Psikologis.

#### (1). Faktor Bauran Pemasaran

Menurut Stanton (1998), Bauran Pemasaran merupakan kombinasi dari empat variabel atau kegiatan inti dari sistem pemasaran perusahaan yaitu produk, harga, kegiatan promosi dan distribusi (lokasi). Bauran Pemasaran ini biasanya dikenal dengan istilah 4P yaitu *Price* (harga), *Product* (produk), *Promotion* (promosi) dan *Place* (lokasi/distribusi), dimana marketing Mix tersebut merupakan variabel-variabel terkendali (*controllable*) yang dapat digunakan perusahaan untuk mempengaruhi tanggapan konsumen dan segmen pasar tertentu yang dituju perusahaan.

| PRODUCT            | PRICE                            | PLACE                                      | PROMOTION            |
|--------------------|----------------------------------|--|----------------------|
| Kualitas           | Tingkat harga                    | Saluran distribusi                         | Periklanan           |
| Fiatures dan style | Potongan harga                   | Jangkauan<br>Distribusi                    | Personal selling     |
| Merk dan kemasan   | Waktu<br>pembayaran              | Lokasi penjualan                           | Promosi<br>penjualan |
| Product line       | Syarat<br>pembayaran<br>Cadangan | Pengangkutan<br>persediaan<br>Penggudangan | Publisitas           |

**Gambar 2.3. PERINCIAN BAURAN PEMASARAN ( 4P )**

Sumber : Basu Swastha Dh. Dan T. Hani Handoko, 1987, Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen, Edisi I, Cetakan II, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Sedangkan menurut Alma, untuk perincian marketing mix adalah sebagai berikut :

| PRODUCT         | PRICE            | PLACE                   | PROMOTION     |
|-----------------|------------------|-------------------------|---------------|
| - Kualitas      | - Tingkat harga  | - Persediaan            | - Periklanan  |
| - Jumlah barang | - Potongan harga | - Pengawasan            | - Promosi     |
| - Pembungkus    |                  | - Macam<br>pengangkutan | penjualan     |
| - Reputasi      |                  | - Lokasi                | - Humas       |
| - Cap           |                  | penjualan               | - Pameran     |
|                 |                  | - Saluran<br>distribusi | - Demonstrasi |

**Gambar 2.4. PERINCIAN BAURAN PEMASARAN ( 4P )**

Sumber : Buchari Alma, Dr, 1992, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi II, Penerbit Alfa Beta, Bandung.



(2). Faktor Kebudayaan

a. Budaya (*Culture*)

Dalam bukunya Basu Swastha dan T. Hani Handoko arti kebudayaan menurut ilmu anthropologi adalah :

“Keseluruhan sistem gagasan, tindakan dan hasil karya manusia dalam rangka kehidupan masyarakat yang dijadikan milik diri manusia dengan belajar” (Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 1997).

Sedangkan menurut Stanton :

“Kebudayaan adalah simbol dan fakta yang kompleks yang diciptakan oleh manusia, diturunkan dari generasi kegenerasi sebagai penentu dan pengatur perilaku manusia dalam masyarakat yang ada, simbol tersebut dapat bersifat yang tampak seperti sikap, pendapat, kepercayaan, nilai, bahasa dan agama atau dapat pula sifatnya tidak tampak seperti alat-alat, perumahan, produk, karya seni dan sebagainya” (Stanton, 1998).

Dari definisi-definisi diatas berarti bahwa hampir seluruh perilaku manusia harus dibiasakan dengan belajar. Kebudayaan ini sifatnya sangat luas dan menyangkut segala aspek kehidupan manusia seperti pengetahuan, kepercayaan, kesenian, moral, hukum, adat istiadat dan kebiasaan-kebiasaan yang didapatkan manusia sebagai anggota masyarakat. Jadi perilaku manusia sangat ditentukan oleh kebudayaan yang melingkupinya dan pengaruhnya akan selalu berubah setiap waktu sesuai dengan adanya kemajuan dan perkembangan jaman dari masyarakat tersebut.

b. Sub Budaya (*Sub Culture*)

Sub budaya atau kebudayaan khusus menurut Philip Kotler (1994 : 120) adalah :

“Setiap budaya/kultur terdiri dari sub-sub kultur yang lebih kecil yang memberikan identifikasi dan sosialisasi anggotanya yang lebih spesifik”.

Dari definisi-definisi tersebut ada dua hal yang perlu diperhatikan. Pertama, suatu masyarakat dengan kebudayaan khusus tertentu akan memiliki perilaku yang berbeda dari perilaku-perilaku masyarakat dengan sub-budaya yang lain. Kedua, anggota dari suatu sub-budaya



(kebudayaan khusus) juga merupakan anggota dari budaya yang lebih besar.

Suatu sub-budaya cenderung untuk kehilangan homogenitas bila orang tidak dapat lagi berhubungan secara pribadi dengan seluruh anggota masyarakat, mungkin karena jumlah penduduk yang bertambah. Hal ini akan menyebabkan timbulnya kebudayaan-kebudayaan khusus lain untuk memenuhi kebutuhan individu dan identitas yang lebih khas. Seringkali Kebudayaan-kebudayaan khusus (sub-budaya) tersebut bersifat kedaerahan, karena penduduk daerah cenderung untuk mempunyai kesamaan pikiran dan tindakan sebagai akibat pergaulan yang erat. Kebudayaan-kebudayaan khusus ini mempunyai peranan penting dalam pembentukan sikap konsumen dan merupakan petunjuk penting mengenai nilai-nilai yang akan dianut oleh seorang konsumen. Kebudayaan khusus yang berbeda dengan kebudayaan khusus lain akan menyebabkan berbedanya pola perilaku konsumennya.

c. Kelas Sosial (*Sosial Class*)

“Kelas sosial adalah bagian-bagian yang relatif homogen dan tetap dalam suatu masyarakat, yang tersusun secara hirarkis dan anggota-anggotanya memiliki tata nilai, minat dan perilaku yang sama”. (Kotler, 1994 : 160)

Kelas sosial ini mempunyai beberapa ciri. Pertama, orang yang berada dalam setiap kelas sosial cenderung lebih berperilaku serupa dari pada orang yang berasal dari dua kelas sosial yang berbeda. Kedua, seseorang dipandang mempunyai pekerjaan yang rendah atau tinggi sesuai dengan kelas sosialnya. Ketiga, kelas sosial seseorang dinyatakan dengan beberapa variabel seperti jabatan, kekayaan, pendidikan dan orientasi terhadap nilai daripada hanya berdasarkan sebuah variabel. Keempat, seseorang mampu berpindah dari satu kelas sosial ke kelas sosial lainnya dalam masa hidupnya. Kelas sosial ini dapat juga menunjukkan perbedaan pilihan terhadap produk atau jasa. Sehingga bagi bank perlu sekali untuk memahami kelas-kelas sosial yang ada di

masyarakat. Produk atau jasa mana yang disukai masyarakat (konsumen) yang ditawarkan oleh bank tersebut.

(3). Faktor Sosial

a. Kelompok Referensi (*Reference Group*)

Kelompok referensi (*Reference Group*) adalah kelompok sosial yang menjadi ukuran seseorang (bukan anggota kelompok tersebut) untuk membentuk kepribadian dan perilakunya.

(Basu Swasta & Hani handoko, 1997 : 68).

Sedangkan menurut Philip Kotler, pengertian kelompok referensi adalah :

..... semua kelompok yang mempunyai pengaruh langsung atau pengaruh tidak langsung terhadap pendirian atau perilaku seseorang. (Kotler, 1994).

Kelompok referensi ini merupakan suatu kelompok yang dapat menjadi acuan (panutan) bagi perilaku seseorang dalam situasi tertentu, dimana orang tersebut dapat merupakan anggota kelompok tersebut atau bukan anggota dari kelompok tersebut. Jadi kelompok referensi ini juga dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam melakukan pembeliannya dan sering dijadikan pedoman oleh konsumen dalam bertindak laku. Anggota-anggota kelompok referensi sering menjadi penyebar pengaruh dalam hal selera dan hobby. Oleh karena itu konsumen selalu mengawasi kelompok tersebut baik perilaku fisik maupun mentalnya.

Ada tiga cara dimana kelompok acuan (referensi) secara nyata dapat mempengaruhi orang-orang. Pertama, kelompok referensi menghubungkan seorang individu dengan perilaku dan gaya hidup baru. Kedua, kelompok referensi mempengaruhi pendirian dan konsep pribadi seseorang karena biasanya dia berhasrat untuk sesuai dengan kelompok tersebut. Ketiga, kelompok referensi menciptakan tekanan untuk keseragaman yang



mungkin mempengaruhi pilihan produk seseorang yang sebenarnya.

Bagi bank pemahaman dan pengetahuan tentang kelompok referensi yang ada di masyarakat dapat digunakan sebagai salah satu strategi dalam menarik nasabah melalui promosi.

b. Keluarga (*Family*).

Pengertian keluarga (*family*) menurut James F. Engel adalah :

“Kelompok yang terdiri dari dua atau lebih orang yang berhubungan darah, perkawinan atau adopsi dan tinggal bersama”.  
(Engel, 1992)

Ada empat kelompok keluarga yaitu :

1. Keluarga Inti (*Nuclear Family*) adalah kelompok langsung yang terdiri dari ayah, ibu dan anak yang tinggal bersama.
2. Keluarga Besar (*Extended Family*) meliputi keluarga inti ditambah kerabat lain seperti kakek nenek, paman dan bibi, sepupu dan kerabat karena perkawinan.
3. Keluarga Orientasi (*Family of Orientation*) adalah keluarga dimana seseorang dilahirkan.
4. Keluarga Prokreasi (*Family of Procreation*) adalah keluarga yang ditegakkan melalui perkawinan.

Peranan keluarga sangat penting sekali dalam pasar konsumen, oleh karena keluargalah yang banyak melakukan pembelian. Peranan setiap anggota dalam membeli berbeda-beda menurut macam barang tertentu yang dibelinya. Setiap anggota keluarga memiliki selera dan keinginan yang berbeda. Namun demikian terdapat kebutuhan keluarga yang digunakan oleh seluruh anggota keluarga. Sedangkan untuk sumber-sumber pengaruh pembelian juga berbeda, tergantung dari jenis barang atau jasa yang akan dibeli. Oleh karena itu bagi pemasar (pihak bank) perlu mengetahui sebenarnya siapa anggota keluarga yang

bertindak sebagai pengambil inisiatif, penentu, pembeli atau siapa yang mempengaruhi suatu keputusan dalam membeli.

Ada empat macam peranan keluarga dalam pengambilan suatu produk atau jasa yaitu :

1. Initiator : individu yang mempunyai inisiatif pembelian barang tertentu atau yang mempunyai kebutuhan/keinginan tetapi tidak mempunyai wewenang untuk melakukannya sendiri.
2. Influencer : individu yang mempengaruhi keputusan untuk membeli baik secara sengaja atau tidak sengaja.
3. Decider : individu yang memutuskan apakah akan membeli atau tidak, apa yang akan dibeli, bagaimana membelinya, kapan dan dimana membelinya.
4. Buyer : individu yang melakukan transaksi pembelian yang sesungguhnya.
5. User : individu yang mempergunakan produk atau jasa yang dibeli.

(Basu Swastha & Hani Handoko, 1987 : 11p)

Diantara peranan-peranan dalam pembelian tersebut, yang terpenting adalah peranan yang ketiga yaitu decider. Oleh karena itu, perusahaan dapat meneliti siapa dalam keluarga yang harus memutuskan sesuatu pembelian, untuk kemudian mengarahkan promosi kepada anggota keluarga itu.

Perilaku pembelian dari sebuah keluarga tersebut akan berubah-ubah sesuai dengan perkembangan tahap didalam siklus kehidupan keluarga (*family life cycle*), yaitu sesuai dengan tahapan yang dialami dalam kehidupan keluarga dan sifat umum untuk masing-masing tingkat serta pembelian yang mungkin dilakukannya.

Perbedaan perhatian dan kebutuhan antara keluarga-keluarga dari berbagai siklus kehidupan keluarga dari berbagai siklus kehidupan keluarga ini dapat dimanfaatkan dalam merancang produk dan menyusun program pemasaran perusahaan.



c. Peranan dan Status

Istilah peran dan status dapat diartikan sebagai :

Posisi seseorang yang berpartisipasi dalam banyak kelompok sepanjang hidupnya. (Kotler, 1994)

Suatu peran terdiri dari kegiatan-kegiatan yang diharapkan dilakukan oleh seseorang. Dimana setiap peran tersebut akan mempengaruhi sebagian dari perilaku pembeliannya. Selain itu setiap peran yang dimiliki oleh seseorang akan membawa suatu status. Orang-orang akan memilih produk yang mengkomunikasikan peran dan status mereka dalam masyarakat.

(4). Faktor Individu

a. Usia Dan Tahap Siklus Hidup

Orang-orang membeli barang atau jasa yang berbeda-beda sepanjang hidupnya. Mulai dari bayi, anak-anak sampai menjadi dewasa. Demikian juga dengan selera pakaian, perabot dan rekreasi juga berhubungan dengan usia.

Konsumsi seseorang juga dipengaruhi oleh tahap-tahap dalam siklus hidup keluarga, sehingga para pemasar (perusahaan) sering memilih kelompok siklus hidup sebagai pasar sasaran mereka.

b. Pekerjaan

Pekerjaan seseorang juga mempengaruhi pola konsumsinya. Para pemasar berusaha untuk mengidentifikasi kelompok pekerjaan yang mempunyai minat lebih dari rata-rata pada produk dan jasa mereka sebuah perusahaan bahkan dapat mengkhususkan produk mereka hanya untuk kelompok pekerjaan tertentu.

c. Keadaan Ekonomi

Pilihan terhadap suatu produk juga sangat dipengaruhi oleh keadaan ekonomi seseorang.

Keadaan ekonomi itu meliputi :

“Pendapatan yang dapat dibelanjakan (tingkat pendapatan, stabilitas dan pola waktunya), tabungan dana kekayaan (termasuk prosentase yang likuid),

hutang, kekuatan untuk meminjam dan pendirian terhadap belanja dan menabung. (Kotler, 1994).

Bank-bank pemerintah (termasuk BRI) dalam hal ini sebagai pihak pemasar harus peka terhadap pendapatan dan terus memberikan perhatian pada kecenderungan dalam pendapatan pribadi, tabungan dan suku bunga. Apabila keadaan ekonomi menunjukkan suatu resesi, para pemasar dapat mengambil langkah-langkah untuk merancang ulang, melakukan penempatan ulang dan menempatkan kembali harga produk mereka sehingga mereka dapat terus menawarkan nilai kepada pelanggan sasaran.

d. Kepribadian Dan Konsep Pribadi

“Kepribadian adalah karakteristik psikologis yang berbeda dari seseorang yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan tetap terhadap lingkungannya. (Kotler, 1994).

Setiap orang memiliki kepribadian yang berbeda. Kepribadian biasanya dijelaskan dengan ciri-ciri bawaan seperti kepercayaan diri, dominasi, otonomi, perbedaan, kondisi sosial, keadaan pembelaan diri dan kemampuan beradaptasi. Bagi pemasar pemahaman tentang kepribadian yang dimiliki oleh seseorang sangat penting untuk strategi promosi.

(5). Faktor Psikologis

a. Motivasi (*Motivation*)

Pengertian motivasi menurut Basu Swastha dan T. Hani Handoko adalah :  
“Keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai sesuatu tujuan. (Basu Swastha dan Hani Handoko, 1997 :75).

Motivasi ini biasanya timbul karena adanya kebutuhan yang ingin dipenuhi. Kebutuhan tersebut bisa berupa kebutuhan yang bersifat mendasar yang harus dipenuhi, maupun kebutuhan yang sifatnya hanyalah untuk memuaskan keinginannya saja tetapi tidak harus dipenuhi.

Motivasi seseorang untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk bisa disusun dalam urutan tertentu. Seperti teorinya Maslow, yang berusaha menjelaskan mengapa orang-orang terdorong oleh kebutuhan-kebutuhan



tertentu pada waktu tertentu dan mengapa seseorang menghabiskan sejumlah waktu dan tenaga untuk keamanan pribadi sementara orang lain untuk mendapatkan penghargaan dari orang lain. Menurut dia jawabannya adalah bahwa kebutuhan manusia tersusun dalam sebuah hirarki, dari yang paling mendesak sampai yang paling tidak mendesak. Hirarki kebutuhan tersebut antara lain :

1. Physiological need (*food, water, shelter, sex*)
2. Safety needs (*freedom, from harm, finansial security*)
3. Sosial needs (*friendship, belonging, love*)
4. Personal needs (*prestige, respect, self-esteem*)
5. Self Actualization needs (*self-fulfillment*)

(Berkowitz, et al, 1992)

Hirarki kebutuhan dari Maslow tersebut mulai dari kebutuhan yang mendasar yaitu kebutuhan fisik (*physiological need*) yang meliputi kebutuhan makan, minum, perumahan, sex. Apabila kebutuhan ini sudah terpenuhi, maka kebutuhan manusia akan meningkat pada kebutuhan akan rasa aman. Dan apabila dihubungkan dengan bank sebagai penghasil produk jasa, ini tercermin dari keamanan kantor bank serta rasa aman bagi nasabah bahwa bank yang bersangkutan memiliki tingkat likuiditas yang bisa dipertanggungjawabkan. Kebutuhan selanjutnya adalah kebutuhan sosial yaitu kebutuhan rasa memiliki dan cinta kasih. Kebutuhan ini bisa dicerminkan dari kepuasan sebagai anggota kelompok, berhubungan dengan orang lain, kekeluargaan dan kesenangan serta pengaruh orang lain atas kelompok. Perilaku masyarakat (nasabah) terhadap pemenuhan kebutuhan ini tercermin dari pengaruh oleh orang lain atau kelompok dimana pengakuan ini direfleksikan dari kekayaan dan jabatan yang dimiliki.

Kebutuhan yang keempat adalah kebutuhan akan penghargaan yang meliputi kebutuhan akan penghargaan diri dan pengakuan status. Perilaku nasabah terhadap kebutuhan ini dicerminkan dari prestise maupun status yang diinginkan.

Dan kebutuhan dari individu yang terakhir adalah kebutuhan aktualisasi diri, yang meliputi penyelesaian pekerjaan sendiri, pengembangan diri semaksimal mungkin, kreatifitas, ekspresi diri serta gaya hidup dari nasabah.

b. Persepsi (*perception*)

Menurut Philip Kotler pengertian persepsi adalah :

“Proses bagaimana seseorang menyeleksi, mengatur dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran keseluruhan yang berarti (Kotler, 1994).

Masukan-masukan informasi tersebut berawal dari adanya rangsangan yang datang pada saraf penerima. Dari saraf penerima ini individu akan menentukan sikapnya dan berusaha untuk menginterpretasikan sikapnya tersebut agar dapat diimplementasikan pada aktivitas yang nyata.

Keberhasilan program pemasaran, salah satunya ditentukan oleh bagaimana persepsi konsumen pada tahap memori. Tahap memori ini dibagi menjadi tiga bagian yaitu memori indera, memori jangka pendek dan memori jangka panjang. Memori indera ini akan menganalisis awal dari informasi yang baru masuk yang didasarkan terutama pada sifat fisik. Dari sini memori jangka pendek akan memunculkan aktivitas terhadap keputusan untuk pembelian suatu produk dan selanjutnya akan diingat seseorang sepanjang waktu didalam memori jangka panjang.

c. Belajar (*Learning*)

Definisi dari belajar (*learning*) menurut Philip Kotler :

“Perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari pengalaman. (Kotler, 1994).

Perubahan-perubahan perilaku tersebut bersifat tetap atau permanen dan lebih fleksibel. Hasil belajar ini akan memberikan tanggapan tertentu yang cocok dengan rangsangan dan yang mempunyai tujuan tertentu. Perilaku yang dipelajari tidak hanya menyangkut perilaku yang tampak, tetapi harus juga menyangkut sikap, emosi, kepribadian, kriteria penilaian dan banyak faktor lain.

Proses belajar terjadi karena adanya interaksi antara manusia yang dasarnya bersifat individual dengan lingkungan khusus tertentu. Sebagai hasil



dari interaksi ini maka terbentuklah hubungan antara kebutuhan-kebutuhan dan tanggapan, antara tegangan dan perilaku yang mengubah tegangan tersebut.

Kotler (1994) mengatakan dalam proses belajar ada lima unsur yang penting yaitu dorongan, stimulus, petunjuk, tanggapan dan penguatan. Dorongan adalah rangsangan intern kuat yang mendorong adanya tindakan. Petunjuk adalah stimulus kecil yang menentukan kapan, dimana dan bagaimana seseorang menanggapi terhadap suatu obyek. Sedangkan tanggapan merupakan reaksi seseorang terhadap adanya dorongan dan petunjuk yang diterimanya. Dari tanggapan tersebut perilaku (reaksi) seseorang terhadap suatu obyek akan diperkuat jika ada kepuasan, tetapi jika individu tidak akan mengulangi perilakunya.

d. Kepercayaan Dan Sikap

Melalui bertindak dan belajar, orang-orang memperoleh kepercayaan dan sikap. Menurut Kotler, suatu kepercayaan adalah pikiran deskriptif yang dianut seseorang mengenai suatu hal. Kepercayaan ini mungkin berdasarkan pengetahuan, pendapat atau keyakinan dan mungkin juga mengandung unsur emosional. Bagi produsen sangat perlu sekali untuk mengetahui dan memahami kepercayaan yang dianut orang mengenai produk dan jasa mereka. Oleh karena kepercayaan ini menciptakan citra produk/jasa dan orang bertindak atas citra ini. Jika sebagian kepercayaan adalah salah dan menghambat pembelian, produsen perlu mengoreksinya. Sedangkan pengertian sikap menjelaskan evaluasi kognitif yang menguntungkan atau tidak menguntungkan, perasaan emosional dan kecenderungan tindakan yang mapan dari seseorang terhadap suatu obyek atau ide. Sikap menempatkan seseorang ke dalam suatu kerangka pemikiran tentang menyukai atau tidak menyukai suatu obyek, bergerak menuju atau menjauhinya.

Sikap juga mendorong orang untuk berperilaku secara konsisten terhadap obyek yang sejenis. Orang tidak mesti menginterpretasikan dan bereaksi terhadap setiap obyek dengan cara yang sama sekali baru. Sikap seseorang membentuk sebuah pola yang konsisten dan untuk mengubah suatu sikap mungkin membutuhkan penyesuaian utama terhadap sikap yang lain.



## 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu

Review jurnal dan hasil penelitian yang dianggap relevan dan terkait dengan studi yang akan dibahas :

**Oliva, Terense A. Oliver, Richard L. Ian C. (1992)** “Kepuasan Dan Ketidakpuasan Pelanggan”. Ketidakpuasan menjadi masalah penting bagi seorang marketer karena masalah tersebut merupakan criteria kepuasan pelanggan, sehingga praktisi dan akademisi menyatakan bahwa mempelajari kepuasan dan ketidakpuasan merupakan investasi bagi perusahaan.

**Blodgett, et al. (1995)** “Pengaruh Pelayanan Pelanggan Pada Perilaku Keluhan Pelanggan”. Menyatakan bahwa faktor utama yang menentukan banyaknya pelanggan yang merasa tidak puas, tidak akan melakukan pembelian ulang dan ini memberikan kesempatan pada penjual untuk mencermati masalah tersebut, timbulnya perilaku negatif apabila pelanggan tidak merasa puas dan melakukan kolonialisasi serta membuat image yang negatif pula.

**Reina, Laura. (1996)** menurut Davix Cox, presiden dan CEO secara metamorphosis. Absent ent membuat edisi merupakan kemurungan dan malapetaka, pendapat yang berjalan serba salah dan prediksi pada jeleknya berita akan timbul. Sekarang ada sepasang harapan dengan motivasi dan kemampuan finansial dapat maju kedepan menuju peningkatan dan inovatif. Dengan melihat, bagaimana perusahaan surat kabar utama bekerja pada tahun 1996 dan rencana untuk tahun 1997 dipresentasikan.

**Hernandez, Debra Gersh. (1997)** menyatakan bahwa pembelajaran menunjukkan perbedaan berita menarik dan konsumtif diantara kelompok penduduk. Dengan pilihan berita yang dibedakan menurut jenis kelamin, usia, pendidikan, status sosial ekonomi dan perkembangan teknologi. Direktur kantor berita radio dan televisi menyimpulkan dalam pembelajarannya, *profil the American News Consumer*, berinteraksi dengan cara yang berbeda, bahwa tidak semua orang akan merasa puas dengan program yang disediakan, untuk memproduksi kesempatan besar bagi produser berita yang digunakan pada waktu yang akan datang, media dan metode baru digunakan dalam berita. Dengan menggunakan media dan metode baru lebih banyak pembaca yang menjawab pertanyaan dengan benar.



**Reina, Laura.** (1997) lebih dari sepertiga dari seluruh penonton berumur 40 tahun/lebih merupakan karakteristik pembaca surat kabar intisari. Kejadian nyata merupakan salah satu berita surat kabar untuk membantu studio dan teater dalam menarik penonton studio lebih condong menggunakan media elektronik karena penonton lebih suka pada kemajuan gaya dan suara. *America Marketing Conference* menyatakan surat kabar harus menawarkan layanan agar lebih dapat menarik jumlah iklan. *Howard Lichtman of Cineplex Odean* menyatakan faktor yang paling penting dalam keputusan konsumen untuk melihat film tertentu adalah garis cerita. Dia berpendapat bahwa surat kabar membantu pembaca dengan menyediakan informasi jalan cerita film.

**Sumadi.** (1994) melakukan penelitian surat kabar tentang motivasi konsumen dalam pembelian surat kabar harian lokal di Kabupaten Sleman Jawa Tengah. Motivasi yang diteliti adalah motivasi yang mendorong konsumen melakukan pembelian surat kabar harian lokal yaitu surat kabar Bernas dan surat kabar Kedaulatan Rakyat. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa faktor produk mempunyai hubungan positif kuat dengan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli surat kabar harian lokal.

**Astuti, Gondo,** (1997) yang melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang dipertimbangkan pelanggan berbelanja di supermarket (studi kasus wanita pekerja pada perguruan tinggi di Malang). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 33 variabel menjadi 9 faktor inti yang menjadi pertimbangan pelanggan dalam berbelanja di supermarket Kodia Malang yaitu produk, fasilitas berbelanja, interior, desain, kemudahan promosi penjualan, advertising, lokasi pengenalan barang dan harga.

**Winarno, Agung,** (1997) melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen perguruan tinggi. Hasil penelitian menguji 40 variabel menggunakan analisis faktor ternyata hanya 11 faktor yang mempunyai nilai *eigenvalue* lebih besar dari 1 yang mempengaruhi keputusan konsumen memilih perguruan tinggi yaitu faktor unit aktivitas mahasiswa, pengabdian pada masyarakat, persepsi dan informasi, layanan kampus, prestise, perilaku unsur pemimpin, lokasi kampus, harga jasa dan pendapatan orang tua,

program studi dan status, faktor alumni. Dari 11 faktor yang mempunyai daya tarik yang tinggi adalah faktor unit aktivitas mahasiswa.

**Nurhidayati**, (1997) melakukan penelitian tentang analisis faktor yang menjadi pertimbangan anggota dalam berbelanja di toserba koperasi. Hasil penelitian menunjukkan dari 34 variabel menjadi 11 faktor yang mempunyai *eigenvalue* lebih dari 1 yang menjadi pertimbangan anggota dalam berbelanja di toserba koperasi yaitu faktor layanan, desain interior dan eksterior, produk, referensi, promosi, harga, pendapatan dan syarat pembayaran, keamanan berbelanja, jarak, gaya hidup, jasa pengiriman, keluarga, usia.

**Djamhar, Masrifani**, (1998) melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian kain sasirangan di kotamadya Banjarmasin. Hasil penelitian dengan analisis factor dari 15 variabel yang tersebar pada 6 faktor yang mempunyai nilai *eigenvalue* lebih dari 1 yaitu faktor minat, kelas sosial, situasi, referensi, karakteristik budaya, promosi.

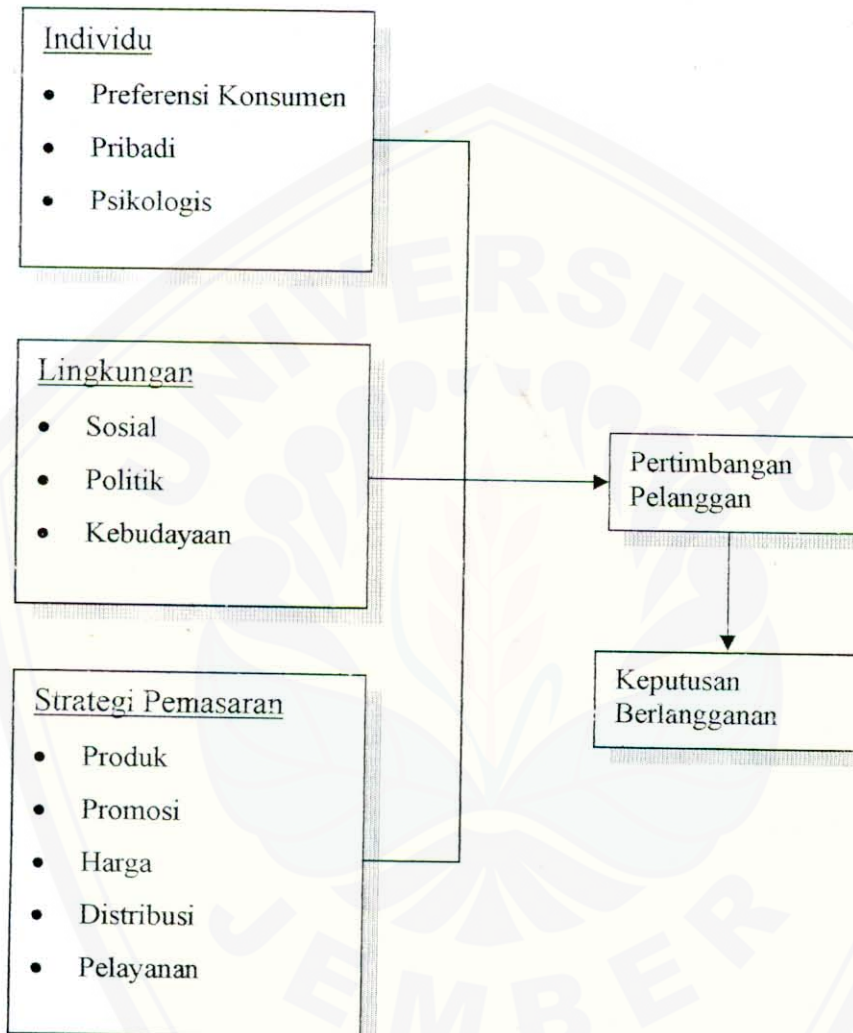




**BAB III**

**KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS**

**3.1. Kerangka Konseptual**



Gambar 3.1 : Kerangka Konsep Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Pelanggan

**3.2. Hipotesis**

1. Faktor-faktor preferensi konsumen, faktor pribadi, faktor psikologis, faktor sosial, faktor politik, faktor kebudayaan, marketing mix yang menjadi pertimbangan pelanggan surat kabar Jawa Pos.
2. Faktor yang berperan dalam keputusan berlangganan surat kabar Jawa Pos adalah faktor produk.



## BAB IV

### METODE PENELITIAN

#### 4.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk jenis penelitian survei, menggunakan teknik wawancara dengan instrumen kuisioner sebagai alat pengumpul data. Penelitian studi kasus ini digunakan untuk eksplanatori, yaitu pengukuran yang cermat terhadap fenomena sosial tertentu dengan mengembangkan konsep pengumpulan data.

#### 4.2 Populasi

Populasi ialah keseluruhan dari unit analisa yang ciri-cirinya akan diduga (Singarimbun, Masri : 1989). Pendapat lain populasi menunjukkan sekumpulan orang atau objek yang memiliki kesamaan dalam satu atau beberapa hal yang membentuk masalah pokok dalam penelitian khusus Jamili, Ahmad. & Sari (1992). Sedangkan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah semua pelanggan surat kabar Jawa Pos di kabupaten Jember di wilayah kecamatan Sumber Sari, kecamatan Patrang dan kecamatan Kaliwates. Periode penelitian ini selama 3 bulan, yang dilaksanakan mulai bulan Januari 2002 sampai dengan bulan Maret 2002.

#### 4.3 Tehnik Pengambilan Sampel dan Besarnya Sampel

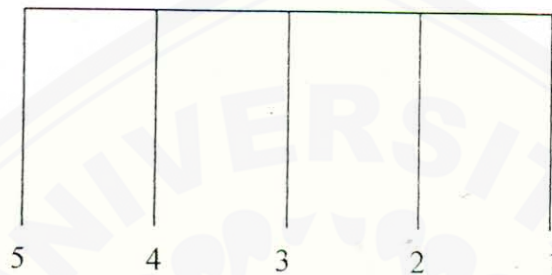
Tehnik pengambilan sampel dengan menggunakan *Purposive Random Sampling*. Didalam sampling acak secara sengaja (Suratno & Aryad, Lincolin : 1993).

Penentuan besarnya sampel diambil ditetapkan 180. Jumlah ini ditetapkan berdasarkan pertimbangan serta alat analisis yang terpilih dan mensyaratkan jumlah sampel yang diambil minimal 4 atau 5 kali jumlah variabel yang ditetapkan (Maholtra : 1996).



#### 4.4 Skala Pengukuran

Dalam penelitian ini skala pengukuran yang digunakan atas tanggapan responden adalah skala linkert dengan skala 5 angka dimana responden diminta memberikan tanggapan dari pernyataan yang diajukan. Contoh : Faktor yang mempengaruhi anda tertarik dan berminat berlangganan surat kabar karena kolega.



Keterangan :

5. Sangat Setuju

2. Tidak Setuju

4. Setuju

1. Sangat Tidak Setuju

3. Ragu-ragu

#### 4.5 Metode Pengumpulan Data

##### 1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan adalah data primer.

##### 2. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian dilakukan dengan terjun secara langsung dilapangan ke responden dengan memberikan daftar pertanyaan kepada responden maupun melakukan wawancara.

#### 4.6 Identifikasi Variabel

Mengidentifikasi variabel surat kabar dari faktor preferensi konsumen, kepribadian, psikologi, sosial, politik, kebudayaan, produk, promosi, harga, distribusi, pelayanan.

##### 1. Variabel yang terkait preferensi konsumen :

X1 = Kebutuhan : a. Kebutuhan informasi bacaan

b. Kebutuhan manfaat bekas koran

c. Kebutuhan koleksi klipng

d. Penemu inspirasi penuangan ide

X2 = Sikap : a. Tingkat keyakinan keinginan yang tinggi terhadap koran

b. Kepedulian membantu koran lokal

c. Kerelaan berkorban menolong pengusaha kecil

d. Semata-mata karena suka dengan koran tersebut

X3 = Persepsi : Citra koran yang baik

2. Variabel yang terkait pribadi :

X4 = Usia

X5 = Pekerjaan

X6 = Keadaan ekonomi/pendapatan

X7 = Gaya hidup

X8 = Tingkat pendidikan

3. Variabel yang terkait psikologi :

X9 = Pemenuhan kepuasan kualitas informasi

X10 = Pemenuhan kepuasan variasi jenis informasi

X11 = Fanatisme (kesesuaian aspirasi koran)

4. Variabel yang terkait dengan sosial :

X12 = Keluarga

- Ayah/suami

- Ibu/Istri

- Anak-anak

- Anggota keluarga lain

} yang tinggal satu rumah

X13 = Teman kolega

X14 = Tetangga

X15 = Komunikasi dengan orang lain

5. Variabel yang terkait politik :

X16 = Tingkat polemik politik di Indonesia/issue



6. Varabel yang terkait kebudayaan
  - X17 = Keinginan bergabung dengan kelompok masyarakat tertentu/  
nilai budaya masyarakat setempat
7. Variabel yang terkait dengan produk :
  - X18 = Tampilan layout
  - X19 = Keunikan
  - X20 = Jumlah halaman surat kabar
  - X21 = Akurasi/objektivitas berita
  - X22 = Bahasa komunikasi
  - X23 = Kelengkapan sajian berita
  - X24 = Tertarik foto/gambar
  - X25 = Sajian cerpen
  - X26 = Ilmu pengetahuan praktis
  - X27 = Sajian karikatur
  - X28 = Sajian isi iklan
8. Variabel yang terkait dengan promosi :
  - X29 = Sering jumpa iklan (TV, Radio, Spanduk, Selebaran)
  - X30 = Adanya kuis/sayembara
  - X31 = Salesman/salesgirl
9. Variabel yang terkait harga :
  - X32 = harga
10. Variabel yang terkait distribusi :
  - X33 = Banyak jumlah agen pengecer/posko
  - X34 = Ketepatan waktu pengiriman (pada agen/posko atau konsumen)
11. Variabel yang terkait dengan pelayanan :
  - X35 = Keramahan dari para agen/posko
  - X36 = Kesopanan dari salesman
  - X37 = Ketepatan waktu pelayanan
  - X38 = Syarat pembayaran

#### 4.7 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis yang dikemukakan adalah analisis faktor dan program komputer SPSS/PC. Malhotra (1996) menjelaskan bahwa analisa faktor adalah serangkaian prosedur yang dipakai untuk mengurangi atau meringkas data. Dalam analisis faktor tidak dibedakan antara variabel dependen dan variabel independen. Atau suatu tehnik statistik multi variant dimana variabel yang diuji mempunyai hubungan saling tergantung dengan tujuan utamanya. Pembahasan penelitian ini menekankan pada cara-cara perhitungan statistik tentang kesahihan instrumen atau (valid) dan kehandalan instrumen (Reliabilitas dengan menggunakan paket program SPSS/PC dengan tehnik analisis faktor dan analisis reliabilitas.

Secara matematis model analisis faktor disajikan sebagai berikut :

$$X_i = A_{i1} F_1 + A_{i2} F_2 + A_{i3} F_3 + \dots + A_{im} F_m + V_i U_i$$

Dimana :

- F = Faktor umum
- $U_i$  = Faktor khusus
- $X_i$  = Variabel standart ke I
- $A_{ij}$  = Koefisien multiple regression atau faktor loading dari variabel I terhadap faktor umum j
- $V_i$  = Koefisien khusus dari variabel I
- $V_i$  = Koefisien dari faktor khusus
- m = Jumlah dari faktor-faktor umum

Faktor-faktor khusus tersebut tidak saling berhubungan satu sama lain, juga tidak ada korelasinya dengan faktor-faktor umum. Faktor-faktor umum itu sendiri dapat dinyatakan sebagai kombinasi linier dari variabel yang dapat diamati dengan rumus berikut :

$$F_i = W_{i1} X_1 + W_{i2} X_2 + W_{i3} X_3 + \dots + W_{ik} X_k$$



Dimana :

$F_i$  = Faktor umum

$W_i$  = Bobot atau koefisien nilai faktor

$k$  = jumlah variabel

Secara garis besar langkah-langkah dalam penyelesaian analisis faktor adalah :

a. Uji independensi variabel dalam matrik korelasi

Dengan menggunakan data pada program komputer diperoleh koefisien korelasi variabel-variabel yang mempunyai korelasi dengan variabel lain, apabila tidak variabel dapat diketahui variabel-variabel yang menimbulkan masalah multi kolinieritas dengan koefisien korelasi lebih tinggi dari 0,800. Jika terjadi demikian, maka variabel-variabel tersebut dijadikan satu atau dipilih salah satu untuk analisis lebih lanjut (Bartlett's Test of Sphericity). Kemudian dilakukan uji Keiser-Meyer-Olkin (KMO) untuk mempengaruhi kecukupan sampelnya berarti memenuhi syarat untuk dianalisis.

b. Ekstraksi faktor (menentukan jumlah faktor)

Pada langkah ini diketahui sejumlah faktor yang dapat diterima atau layak mewakili seperangkat variabel yang dipertimbangkan dianalisis dengan melihat dari besarnya nilai eigen value serta persentase varian total tiap faktor yang muncul dalam print out komputer. Jika variabel yang mempunyai nilai eigen value minimal sama dengan 1,00 (satu). Berarti faktor tersebut dipertimbangkan oleh konsumen.

c. Rotasi faktor

Rotasi faktor yang dapat menyederhanakan matrik tersebut agar lebih mudah diinterpretasikan. Selanjutnya memperhatikan inisial faktor matrik, eigen value, persentase varian dan faktor loading tiap variabel pada tiap faktor. Jika variabel-variabel memiliki loading faktor lebih besar atau sama dengan 0,5 berarti mempunyai peranan dalam faktor ini. Metode rotasi yang digunakan adalah varimax prosedur. Varimax prosedur adalah rotasi orthogounal yang mampu mengurangi jumlah variabel yang memilih loading

tinggi pada satu faktor sehingga menyebabkan faktor tersebut mudah diinterpretasikan.

d. Penentuan model yang tepat (model fit)

Ketepatan model dapat dilihat dari perbedaan korelasi asal reproduksi korelasi. Apabila dari hasil perhitungan didapatkan banyak nilai residual tinggi berarti faktor tersebut tidak mampu menyediakan model yang baik tetapi tidak ada ketentuan yang pasti.







## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari uraian sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang menjadi pertimbangan pelanggan di kabupaten Jember ada 11 yaitu faktor produk, sosial, kebudayaan dan nilai berita, pelayanan, promosi, psikologi, harga dan jumlah halaman, preferensi konsumen, distribusi, pribadi dan politik, sehingga hipotesis pertama terbukti kebenarannya.
2. Faktor yang memberikan kontribusi yang lebih berperan berdasarkan nilai faktor loading adalah bahasa komunikasi pada faktor produk, sehingga hipotesis kedua terbukti kebenarannya.

#### 6.2 Saran-Saran

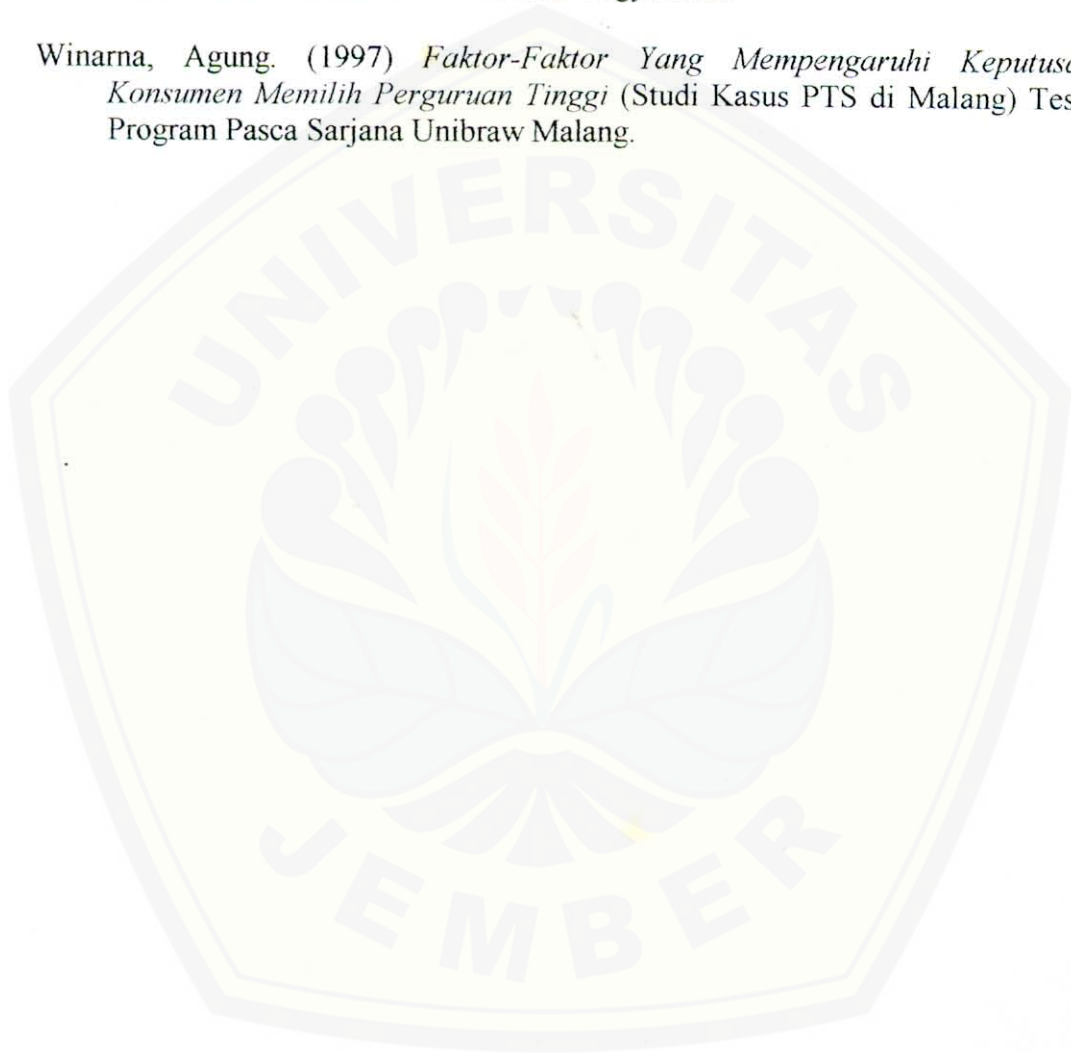
1. Dengan adanya perubahan situasi dan kondisi serta masyarakat yang semakin kritis perusahaan perlu memperluas lagi segmentasi pasar ini diperlukan suatu survei khusus guna mengetahui segmentasi pasar potensial pada masyarakat yang ada diluar pulau Jawa.
2. Hendaknya melakukan kebijakan-kebijakan operasional dengan membentuk wadah / kontak langsung dengan para pelanggan surat kabar Jawa Pos terutama yang sudah berlangganan lebih dari satu tahun sebagai sarana komunikasi langsung antara produsen dengan konsumen dalam rangka menjalin hubungan kekeluargaan.
3. Perlu memperhatikan daya tarik produk surat kabar serta perlu kewaspadaan terhadap pesaing dengan jalan konsolidasi mulai dari produk, distribusi pemasaran, tingkat harga, agar koran tersebut mempunyai daya tarik yang lebih kuat pada masyarakat pembaca.
4. Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan analisis yang lain, seperti analisis regresi berganda guna memprediksi dan mempertajam perilaku pelanggan dalam berlangganan surat kabar.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Gondo. (1997) *Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Oleh Pelanggan Berbelanja di Supermarket di Kodia Malang*. Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya.
- Blodgett, Jeffrey G.; Wakefield Kirk, L.; Barnes James H. (1995) The Effects of Customer Service on Customer Complaining Behaviour *Journal of Service Marketing* Volume 9 ISS 4 P 31-42.
- Djamhar, Masripani. (1998) *Faktor-faktor yang Dipertimbangkan oleh Konsumen Dalam Pembelian Kain Saserangan di Kodia Banjarmasin* (Studi kasus) Tesis Program Pasca Sarjana Unibraw Malang.
- Emory, C. William and Donald, R. Cooper. (1996) *Metode Penelitian Bisnis* edisi V (alih bahasa Alien Gunawan dan Imam Nur Marwan) Erlangga Jakarta.
- Engel, F. James Blackwell Groger & Miniard, Wisatawan Paul. (1994) *Perilaku Konsumen* alih bahasa FX Budiyo Drs. Jilid I Binarupa Aksara.
- Hernandez, Debra Gresh. (1996) Profile of the News Consumer *Journal Editor & Publisher* Volume 130 ISS 3 P 6-7.
- Jones, Stocy. (1997) Coutius Optimism *Journal Editor & Publisher* Volume 130 ISS 1 P 13-18.
- Kotler, Philip. (1997) *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi & Pengendalian* Alih Bahasa Hendra Teguh dkk Edisi Sembilan PT Ikrar Mandiri Abadi Jakarta.
- Malhatra, David L. (1996) *Marketing Research: An Applied Orientation Practice* Hall Englewood Cliffs New Jersey.
- Nurhidayati. (1997) *Analisis Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Untuk Berbelanja di Toserba KPRI Perguruan Tinggi di Kodia Malang* (Studi Kasus) Tesis Program Pasca Sarjana Unibraw Malang.
- Oliva, Terence A.; Oliver, Rochard L.; Mac, Millan Ian C. (1992) *A Catastrophe Model for Developing Service Satisfaction Strategies* *Journal Marketing* Contact UMI for Article Reprint (Order no.997) Restrictions may apply.
- Reina, Laura. (1997) Great Together *Journal Editor & Publisher* Volume 129 ISS 35 P 22-23.
- Reina, Laura. (1996) Keeping the Costumer Satisfied *Journal Editor & Publisher* Volume 129 ISS 22 P 30.



- Sumadi. (1994) *Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Surat Kabar Harian Lokal Di Kabupaten Sleman Jawa Tengah* Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Supranto, J. (1997) *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Termasuk Analisis Tingkat Kepentingan Kinerja* No. 5/TH XXVI 26.
- Swasta, Basu DH. Dan Handoko, T. Hani. (1992) *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* Liberty Yogyakarta.
- Winarna, Agung. (1997) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Perguruan Tinggi (Studi Kasus PTS di Malang)* Tesis Program Pasca Sarjana Unibraw Malang.







6.B Dari anggota keluarga yang ada siapakah yang paling sering membacanya

- (a) Ayah (c) Anak-anak  
 (b) Ibu (d) .....

7. Anda tertarik dan berminat untuk berlangganan Surat Kabar karena

|   | SS                       | S                        | R                        | TS                       | STS                      |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Kolega atau teman                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Tetangga berlangganan                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Membaca papan iklan atau spanduk/selebaran | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Melihat iklan TV/mendengarkan radio        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Banyaknya jumlah agen/posko/pengecer       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Tawaran langsung dari salesman, dsb        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. Kebutuhan informasi bacaan                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. Anda berlangganan surat kabar Jawa Pos karena

|  |                          |                          |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Tertarik bentuk fisik dan jenis koran tsb | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Tertarik manfaat bekas koran              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Keperluan koleksi untuk klipng            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9. Dengan memilih surat kabar harian Jawa Pos anda merasa aman dan tenang dari gangguan

|  |                          |                          |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Kerusakan koran karena pengiriman ke rumah anda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Keterlambatan pengiriman pelayanan              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Perasaan tertekan oleh lingkungan               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Gunjingan orang lain                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10. Perkembangan dalam menentukan pilihan surat kabar anda dilandasi oleh

|   |                          |                          |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Semata-mata karena suka dan senang dengan koran tersebut | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Keperdulian membantu meningkatkan oplah koran            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Kerelaan berkorban menolong pengusaha koran              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

11. Berlangganan, membaca dan mengetahui isi surat kabar Jawa Pos dilingkungan masyarakat anda dapat

|  |                          |                          |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Terlibat ke dalam pembicaraan isu-isu koran | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

- b. Turut serta memberi bantuan kepada orang lain
- c. Berkomunikasi dengan kalangan masyarakat pembaca
12. Dengan adanya koran Jawa Pos sebagai bahan acuan kalau anda merasa senang apabila orang lain ada tamu
- a. Menghormati usaha anda membaca koran tsb
- b. Memberi komentar rasa bangga dengan koran tersebut
13. Dengan hadirnya koran Jawa Pos setiap pagi yang dapat anda lakukan berdasar isi adalah
- a. Membuka ide baru yang mendukung profesi anda
- b. Mengupas isinya sehingga orang lain mengakui anda
14. Apabila koran Jawa Pos sudah datang pagi hari maka anda segera melakukan
- a. Melahap isinya sehingga cepat isi beritanya
- b. Membaca secara urut hingga menguasai persoalan
- c. Menemukan inspirasi sehingga bisa menuangkan ide-ide
15. Dengan cara langganan surat kabar Jawa Pos memberi peluang kepada anda untuk
- a. Bekerja sama dengan lembaga/instansi/perusahaan lain yang sering memanfaatkan media koran
- b. Bergabung dengan kelompok ruang lain selaras/yang memiliki kepentingan/tujuan sama
16. Dengan memilih koran Jawa Pos anda mendapatkan kelayakan pelayanan dari posko/agen/sales mengenai
- a. Keramahan yang diberikan
- b. Kesopanan yang diberikan
- c. Ketepatan waktu pengiriman



- d. Lunaknya pembayaran koran
17. Kepuasan yang diperoleh dari berlangganan koran Jawa Pos dalam memenuhi kebutuhan anda adalah
- a. Banyaknya/jumlah informasi yang padat sekali
- b. Variasi/jenis informasi yang komplit atau lengkap
- c. Sajian informasi yang berkualitas dan akurat
- d. Jumlah halaman koran Jawa Pos
18. Manfaat yang anda peroleh dari berlangganan dan membaca koran Jawa Pos adalah mendapatkan
- a. Informasi aktual yang berguna yang penting bagi anda
- b. Sajian informasi yg bernilai edukatif
- c. Sajian informasi bernilai komersial
19. Faktor yang mendorong anda berlangganan koran Jawa Pos selama ini adalah karena
- a. Dari dulu orang tua/anda berlangganan Jawa Pos
- b. Rubrik yang anda senangi tetap disajikan
- c. Karena Jawa Pos sesuai dengan aspirasi anda
- d. Citra yang baik bagi orang Jatim
- e. Anda meyakini misi yang dibawa Jawa Pos
20. Bagaimana tanggapan anda terhadap koran Jawa Pos dalam melakukan aktivitas promosi dalam pemasaran lewat jaringan
- a. Seringkali anda menjumpai iklan koran tersebut
- b. Koran tsb banyak sekali beredar di kota anda
- c. Salesman yang agresif dan gigih mempromosikan
- d. Banyak macam aneka promosi iklan
21. Berikut tanggapan anda atas pilihan anda berlangganan
- a. Harga langganan
- b. Pelayanan terhadap langganan
- c. Sajian beraneka utama/headline
- d. Sajian berita politik
- e. Sajian berita ekonomi

- |   |                          |                          |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| f. Sajian berita olah raga              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. Sajian berita seni budaya            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Sajian berita tokoh                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i. Sajian berita kriminal               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j. Sajian berita nasional               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| k. Sajian berita luar negeri            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| l. Sajian berita daerah Jatim           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| m. Sajian cerber (cerita bersambung)    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| n. Sajian rubrik pengetahuan praktis    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| o. Sajian foto gambar                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| p. Sajian karikatur                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| q. Sajian penyampaian bahasa komunikasi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| r. Sajian isi iklan                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| s. Sajian artikel tulisan               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| t. Adanya bonus/hadiah                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| u. Quis/sayembara                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| v. Tampilan layout dari koran Jawa Pos  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| w. Keunikan dari Jawa Pos/khas          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

22. Berhubungan dengan pertanyaan no. 23 dari poin a sampai w ada yang perlu disampaikan alasannya

.....

23. Bagaimana menurut Bapak/Ibu/Saudara keadaan pemilih yang ada sekarang ini di Indonesia

Stabil

Tidak Stabil

24. Apakah Bapak/Ibu/Saudara berlangganan Jawa Pos ada hubungannya dengan politik

Ya

Tidak

Berikan alasannya.



LAMPIRAN 2

Hasil Tabulasi Data Penelitian

| NO | SEX | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 |
|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1  | 1   | 6  | 7  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 5  | 3  | 3   | 3   | 6   | 2   | 2   | 3   | 1   | 4   | 4   | 3   |
| 2  | 1   | 5  | 5  | 4  | 5  | 2  | 1  | 4  | 4  | 4  | 3   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   |
| 3  | 1   | 10 | 11 | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   |
| 4  | 2   | 10 | 5  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 3   | 3   | 2   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 5  | 1   | 9  | 7  | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 4  | 5  | 4   | 5   | 7   | 4   | 2   | 4   | 2   | 3   | 4   | 2   |
| 6  | 1   | 8  | 7  | 3  | 4  | 2  | 1  | 4  | 4  | 5  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 5   | 5   | 3   |
| 7  | 1   | 10 | 5  | 4  | 5  | 2  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4   | 3   | 4   | 2   | 2   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 8  | 1   | 7  | 6  | 4  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 3  | 4   | 4   | 2   | 2   | 3   | 4   | 1   | 5   | 4   | 4   |
| 9  | 1   | 8  | 7  | 3  | 1  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 3   | 4   | 5   | 2   | 2   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 10 | 1   | 8  | 6  | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 3  | 5  | 5   | 4   | 2   | 3   | 2   | 4   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 11 | 1   | 10 | 10 | 4  | 5  | 2  | 2  | 1  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 12 | 1   | 7  | 8  | 3  | 4  | 2  | 3  | 2  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 13 | 1   | 13 | 8  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 3   | 4   | 3   |
| 14 | 2   | 7  | 7  | 3  | 2  | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  | 4   | 3   | 7   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   |
| 15 | 1   | 8  | 8  | 3  | 2  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 4   | 3   | 7   | 2   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 16 | 1   | 9  | 5  | 5  | 5  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 4   |
| 17 | 1   | 6  | 5  | 5  | 5  | 2  | 1  | 4  | 3  | 5  | 1   | 4   | 2   | 2   | 5   | 5   | 2   | 4   | 2   | 4   |
| 18 | 1   | 8  | 5  | 5  | 5  | 2  | 1  | 4  | 3  | 5  | 3   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   |
| 19 | 2   | 5  | 5  | 5  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 4   | 4   | 5   |
| 20 | 1   | 9  | 5  | 3  | 3  | 2  | 2  | 5  | 3  | 4  | 5   | 5   | 2   | 5   | 4   | 5   | 2   | 5   | 3   | 3   |
| 21 | 1   | 9  | 7  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 4  | 4   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 3   | 4   | 4   |
| 22 | 2   | 5  | 5  | 4  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 5  | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 23 | 1   | 6  | 5  | 4  | 3  | 2  | 1  | 5  | 3  | 4  | 5   | 4   | 2   | 5   | 5   | 4   | 2   | 5   | 4   | 5   |
| 24 | 1   | 6  | 4  | 4  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 4  | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 5   | 4   | 5   |
| 25 | 1   | 8  | 5  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  | 3  | 4  | 5   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 4   | 4   | 5   |
| 26 | 2   | 7  | 4  | 5  | 3  | 2  | 1  | 5  | 3  | 4  | 4   | 5   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 4   |
| 27 | 1   | 6  | 5  | 5  | 3  | 2  | 1  | 4  | 2  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 4   | 5   |
| 28 | 1   | 6  | 5  | 4  | 3  | 2  | 1  | 4  | 2  | 4  | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 29 | 1   | 13 | 8  | 4  | 5  | 1  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 5   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 5   |
| 30 | 1   | 9  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4   | 5   | 5   | 2   | 2   | 2   | 1   | 5   | 4   | 5   |
| 31 | 1   | 11 | 10 | 4  | 5  | 5  | 4  | 2  | 3  | 2  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 4   | 4   |
| 32 | 1   | 5  | 6  | 2  | 5  | 6  | 3  | 2  | 3  | 5  | 5   | 5   | 6   | 2   | 2   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 33 | 1   | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 3  | 4  | 3   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 5   |
| 34 | 1   | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   |
| 35 | 2   | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 1  | 4  | 3  | 5  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 36 | 2   | 7  | 5  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 3   | 4   | 3   |
| 37 | 1   | 8  | 7  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 2  | 5  | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 2   | 3   | 4   | 3   |
| 38 | 1   | 16 | 8  | 4  | 5  | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| 39 | 1   | 11 | 8  | 3  | 5  | 1  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 1   | 2   | 4   | 4   |
| 40 | 1   | 8  | 5  | 5  | 4  | 6  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 5   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   |
| 41 | 1   | 9  | 9  | 2  | 5  | 6  | 2  | 1  | 3  | 4  | 4   | 3   | 2   | 2   | 2   | 4   | 1   | 3   | 4   | 3   |
| 42 | 1   | 6  | 7  | 4  | 5  | 6  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 5   | 5   | 4   | 1   | 5   | 5   | 5   |
| 43 | 1   | 12 | 7  | 1  | 2  | 6  | 1  | 1  | 5  | 1  | 1   | 3   | 2   | 2   | 1   | 5   | 1   | 5   | 5   | 5   |
| 44 | 1   | 6  | 8  | 3  | 3  | 6  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 45 | 1   | 10 | 9  | 3  | 3  | 6  | 1  | 2  | 4  | 3  | 3   | 4   | 5   | 1   | 5   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 46 | 2   | 11 | 8  | 4  | 5  | 6  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 4   | 2   | 5   | 3   | 4   |
| 47 | 1   | 11 | 8  | 4  | 4  | 6  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 48 | 2   | 9  | 8  | 4  | 5  | 6  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 49 | 2   | 7  | 10 | 3  | 2  | 6  | 1  | 4  | 3  | 4  | 4   | 3   | 4   | 1   | 1   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 50 | 2   | 8  | 10 | 4  | 3  | 6  | 1  | 1  | 2  | 5  | 4   | 3   | 5   | 1   | 1   | 5   | 1   | 4   | 5   | 5   |
| 51 | 1   | 12 | 8  | 2  | 4  | 3  | 5  | 3  | 5  | 3  | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 3   | 4   | 4   |
| 52 | 1   | 6  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 6  | 5  | 5   | 5   | 2   | 4   | 3   | 4   | 1   | 4   | 5   | 5   |
| 53 | 1   | 10 | 9  | 3  | 3  | 3  | 5  | 1  | 6  | 3  | 3   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 4   | 3   |
| 54 | 1   | 8  | 7  | 4  | 4  | 3  | 2  | 4  | 6  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 55 | 1   | 13 | 7  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 6  | 4  | 4   | 4   | 5   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   |
| 56 | 1   | 8  | 6  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 6   | 4   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 3   |
| 57 | 2   | 15 | 10 | 3  | 3  | 3  | 5  | 1  | 6  | 4  | 4   | 4   | 2   | 1   | 1   | 3   | 2   | 3   | 3   | 4   |
| 58 | 2   | 7  | 7  | 4  | 1  | 6  | 1  | 4  | 3  | 3  | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 3   | 2   | 3   | 3   | 4   |

| NO  | SEX | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 |
|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 59  | 1   | 14 | 10 | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  | 6  | 3  | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 3   |
| 60  | 1   | 11 | 7  | 3  | 2  | 4  | 5  | 3  | 6  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 5   | 1   | 4   | 4   | 3   |
| 61  | 1   | 11 | 10 | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 3   | 2   | 4   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 3   |
| 62  | 2   | 11 | 6  | 5  | 3  | 4  | 2  | 4  | 6  | 5  | 5   | 4   | 2   | 3   | 2   | 2   | 1   | 2   | 3   | 4   |
| 63  | 1   | 12 | 10 | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 3   | 8   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   |
| 64  | 1   | 11 | 7  | 1  | 2  | 6  | 1  | 1  | 6  | 5  | 5   | 1   | 8   | 2   | 2   | 5   | 2   | 5   | 5   | 5   |
| 65  | 1   | 13 | 12 | 2  | 2  | 6  | 1  | 2  | 4  | 3  | 3   | 2   | 7   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 3   | 3   |
| 66  | 2   | 10 | 10 | 4  | 3  | 6  | 2  | 3  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 2   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 67  | 1   | 11 | 9  | 3  | 1  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 8   | 2   | 2   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 68  | 1   | 8  | 10 | 2  | 2  | 6  | 1  | 2  | 3  | 4  | 4   | 2   | 8   | 4   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   |
| 69  | 1   | 8  | 10 | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 70  | 1   | 11 | 8  | 4  | 4  | 2  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 71  | 1   | 8  | 10 | 3  | 4  | 2  | 5  | 2  | 5  | 3  | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 4   | 4   | 2   |
| 72  | 1   | 7  | 6  | 4  | 3  | 2  | 2  | 5  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 1   | 1   | 3   | 1   | 4   | 3   | 2   |
| 73  | 1   | 12 | 8  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 5  | 3  | 4   | 3   | 8   | 4   | 4   | 4   | 1   | 3   | 4   | 4   |
| 74  | 2   | 7  | 6  | 4  | 3  | 2  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 1   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 75  | 1   | 8  | 6  | 4  | 2  | 2  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4   | 5   | 4   | 1   | 1   | 5   | 2   | 5   | 4   | 4   |
| 76  | 1   | 14 | 9  | 2  | 4  | 1  | 5  | 3  | 6  | 3  | 3   | 3   | 7   | 4   | 5   | 4   | 1   | 3   | 3   | 2   |
| 77  | 1   | 8  | 9  | 2  | 3  | 1  | 3  | 1  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 2   | 1   | 2   | 3   | 2   |
| 78  | 2   | 8  | 5  | 4  | 3  | 1  | 2  | 2  | 5  | 4  | 4   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 1   | 3   | 4   | 4   |
| 79  | 2   | 9  | 8  | 3  | 4  | 1  | 2  | 3  | 5  | 4  | 2   | 4   | 6   | 4   | 2   | 2   | 1   | 3   | 3   | 2   |
| 80  | 1   | 10 | 13 | 4  | 5  | 1  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 4   | 4   | 2   | 1   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 81  | 2   | 10 | 7  | 4  | 4  | 1  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4   | 4   | 6   | 2   | 4   | 4   | 1   | 4   | 4   | 3   |
| 82  | 1   | 10 | 5  | 4  | 4  | 1  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 83  | 1   | 12 | 9  | 3  | 4  | 1  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 4   | 5   | 2   | 2   | 4   | 1   | 3   | 4   | 4   |
| 84  | 1   | 11 | 7  | 4  | 5  | 1  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 4   | 2   | 1   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 85  | 1   | 5  | 5  | 5  | 4  | 1  | 3  | 5  | 4  | 5  | 5   | 4   | 2   | 5   | 4   | 4   | 2   | 5   | 4   | 5   |
| 86  | 1   | 10 | 8  | 4  | 3  | 1  | 5  | 3  | 6  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3   | 4   | 5   |
| 87  | 1   | 6  | 5  | 4  | 3  | 1  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 4   | 4   |
| 88  | 1   | 8  | 8  | 2  | 4  | 1  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 6   | 2   | 4   | 3   | 1   | 4   | 3   | 2   |
| 89  | 1   | 12 | 5  | 3  | 5  | 1  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3   | 3   | 2   | 2   | 4   | 1   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 90  | 2   | 8  | 7  | 2  | 4  | 1  | 1  | 2  | 3  | 5  | 4   | 3   | 5   | 3   | 2   | 4   | 1   | 5   | 5   | 4   |
| 91  | 2   | 14 | 7  | 2  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 2   | 5   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| 92  | 1   | 7  | 6  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5   | 5   | 2   | 4   | 2   | 3   | 1   | 4   | 3   | 4   |
| 93  | 2   | 12 | 11 | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3   | 2   | 2   | 1   | 1   | 3   | 2   | 4   | 5   | 5   |
| 94  | 2   | 9  | 7  | 3  | 4  | 5  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 1   | 4   | 1   | 4   | 3   | 4   |
| 95  | 1   | 7  | 7  | 4  | 2  | 5  | 1  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 6   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 96  | 1   | 6  | 4  | 5  | 2  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4   | 5   | 2   | 3   | 3   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   |
| 97  | 1   | 5  | 4  | 2  | 3  | 5  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 4   | 5   | 2   | 2   | 4   | 1   | 5   | 4   | 4   |
| 98  | 2   | 11 | 8  | 2  | 3  | 5  | 5  | 2  | 4  | 4  | 4   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 1   | 2   | 4   | 4   |
| 99  | 1   | 13 | 10 | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 4   | 4   |
| 100 | 1   | 6  | 7  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 5  | 3  | 3   | 3   | 6   | 2   | 2   | 3   | 1   | 4   | 4   | 3   |
| 101 | 1   | 5  | 5  | 4  | 5  | 2  | 1  | 4  | 4  | 4  | 3   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   |
| 102 | 1   | 10 | 11 | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   |
| 103 | 2   | 10 | 5  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   | 3   |
| 104 | 1   | 9  | 7  | 3  | 3  | 2  | 2  | 4  | 4  | 5  | 4   | 5   | 7   | 4   | 2   | 4   | 2   | 3   | 4   | 2   |
| 105 | 1   | 8  | 7  | 3  | 4  | 2  | 1  | 4  | 4  | 5  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 5   | 5   | 3   |
| 106 | 1   | 10 | 5  | 4  | 5  | 2  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4   | 3   | 4   | 2   | 2   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 107 | 1   | 7  | 6  | 4  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 3  | 4   | 4   | 2   | 2   | 3   | 4   | 1   | 5   | 4   | 4   |
| 108 | 1   | 8  | 7  | 3  | 1  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 3   | 4   | 5   | 2   | 2   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 109 | 1   | 8  | 6  | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 3  | 5  | 5   | 4   | 2   | 3   | 2   | 4   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 110 | 1   | 10 | 10 | 4  | 5  | 2  | 2  | 1  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 111 | 1   | 7  | 8  | 3  | 4  | 2  | 3  | 2  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 112 | 1   | 13 | 8  | 4  | 3  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 3   | 4   | 3   | 3   |
| 113 | 2   | 7  | 7  | 3  | 2  | 2  | 1  | 2  | 3  | 5  | 4   | 3   | 7   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   |
| 114 | 1   | 8  | 8  | 3  | 2  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 4   | 3   | 7   | 2   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 115 | 1   | 9  | 5  | 5  | 5  | 2  | 2  | 4  | 3  | 4  | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 4   | 4   |
| 116 | 1   | 6  | 5  | 5  | 5  | 2  | 1  | 4  | 3  | 5  | 1   | 4   | 2   | 2   | 5   | 5   | 2   | 4   | 2   | 4   |
| 117 | 1   | 8  | 5  | 5  | 5  | 2  | 1  | 4  | 3  | 5  | 3   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   |
| 118 | 2   | 5  | 5  | 5  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   |
| 119 | 1   | 9  | 5  | 3  | 3  | 2  | 2  | 5  | 3  | 4  | 5   | 5   | 2   | 5   | 4   | 5   | 2   | 4   | 4   | 5   |
| 120 | 1   | 9  | 7  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 4  | 4   | 3   | 2   | 2   | 3   | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   |
| 121 | 2   | 5  | 5  | 4  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 5  | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 122 | 1   | 5  | 5  | 4  | 3  | 2  | 1  | 5  | 3  | 4  | 5   | 4   | 2   | 5   | 5   | 4   | 2   | 5   | 4   | 5   |
| 123 | 1   | 6  | 4  | 4  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 4  | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 5   | 4   | 5   |



| NO  | SEX | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | X16 | X17 | X18 | X19 |
|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 124 | 1   | 8  | 5  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  | 3  | 4  | 5   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 4   | 4   | 5   |
| 125 | 2   | 7  | 4  | 5  | 3  | 2  | 1  | 5  | 3  | 4  | 4   | 5   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 4   |
| 126 | 1   | 6  | 5  | 5  | 3  | 2  | 1  | 4  | 2  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 4   | 5   |
| 127 | 1   | 6  | 5  | 4  | 3  | 2  | 1  | 4  | 2  | 4  | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 128 | 1   | 13 | 8  | 4  | 5  | 1  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 5   | 2   | 4   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 129 | 1   | 9  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4   | 5   | 5   | 2   | 2   | 2   | 1   | 5   | 4   | 5   |
| 130 | 1   | 11 | 10 | 4  | 5  | 5  | 4  | 2  | 3  | 2  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 4   | 4   |
| 131 | 1   | 5  | 6  | 2  | 5  | 6  | 3  | 2  | 3  | 5  | 5   | 5   | 6   | 2   | 2   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 132 | 1   | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 3  | 4  | 3   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 2   | 4   | 5   | 5   |
| 133 | 1   | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 5  | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   |
| 134 | 2   | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 1  | 4  | 3  | 5  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 5   | 5   |
| 135 | 2   | 7  | 5  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 5   | 4   |
| 136 | 1   | 8  | 7  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 2  | 5  | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 3   | 4   | 3   |
| 137 | 1   | 16 | 8  | 4  | 5  | 2  | 2  | 2  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| 138 | 1   | 11 | 8  | 3  | 5  | 1  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 4   | 4   |
| 139 | 1   | 8  | 5  | 5  | 4  | 6  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 5   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   |
| 140 | 1   | 9  | 9  | 2  | 5  | 6  | 2  | 1  | 3  | 4  | 4   | 3   | 2   | 2   | 2   | 4   | 1   | 3   | 4   | 3   |
| 141 | 1   | 6  | 7  | 4  | 5  | 6  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 5   | 5   | 4   | 1   | 5   | 5   | 5   |
| 142 | 1   | 12 | 7  | 1  | 2  | 6  | 1  | 1  | 5  | 1  | 1   | 3   | 2   | 2   | 1   | 5   | 1   | 5   | 5   | 5   |
| 143 | 1   | 6  | 8  | 3  | 3  | 6  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 144 | 1   | 10 | 9  | 3  | 3  | 6  | 1  | 2  | 4  | 3  | 3   | 4   | 5   | 1   | 5   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 145 | 2   | 11 | 8  | 4  | 5  | 6  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 4   | 1   | 1   | 4   | 2   | 5   | 3   | 4   |
| 146 | 1   | 11 | 8  | 4  | 4  | 6  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 147 | 2   | 9  | 8  | 4  | 5  | 6  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 1   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 148 | 2   | 7  | 10 | 3  | 2  | 6  | 1  | 4  | 3  | 4  | 4   | 3   | 4   | 1   | 1   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 149 | 2   | 8  | 10 | 4  | 3  | 6  | 1  | 1  | 2  | 5  | 4   | 3   | 5   | 1   | 1   | 5   | 1   | 4   | 5   | 5   |
| 150 | 1   | 12 | 8  | 2  | 4  | 3  | 5  | 3  | 5  | 3  | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 3   | 4   | 4   |
| 151 | 1   | 6  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 6  | 5  | 5   | 5   | 2   | 4   | 3   | 4   | 1   | 4   | 5   | 5   |
| 152 | 1   | 10 | 9  | 3  | 3  | 3  | 5  | 1  | 6  | 3  | 3   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 4   | 3   |
| 153 | 1   | 8  | 7  | 4  | 4  | 3  | 2  | 4  | 6  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 154 | 1   | 13 | 7  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 6  | 4  | 4   | 4   | 5   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   |
| 155 | 1   | 8  | 6  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 5   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   |
| 156 | 2   | 15 | 10 | 3  | 3  | 3  | 5  | 1  | 6  | 4  | 4   | 4   | 6   | 4   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 3   |
| 157 | 2   | 7  | 7  | 4  | 1  | 6  | 1  | 4  | 3  | 3  | 4   | 4   | 2   | 1   | 1   | 3   | 2   | 3   | 3   | 4   |
| 158 | 1   | 14 | 10 | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  | 6  | 3  | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   |
| 159 | 1   | 11 | 7  | 3  | 2  | 4  | 5  | 3  | 6  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 3   |
| 160 | 1   | 11 | 10 | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 3   | 2   | 2   | 2   | 5   | 1   | 4   | 4   | 3   |
| 161 | 2   | 11 | 6  | 5  | 3  | 4  | 2  | 4  | 6  | 5  | 5   | 4   | 2   | 3   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 3   |
| 162 | 1   | 12 | 10 | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 3   | 8   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 3   | 4   |
| 163 | 1   | 11 | 7  | 1  | 2  | 6  | 1  | 1  | 6  | 5  | 5   | 1   | 8   | 2   | 2   | 5   | 2   | 5   | 5   | 5   |
| 164 | 1   | 13 | 12 | 2  | 2  | 6  | 1  | 2  | 4  | 3  | 3   | 2   | 7   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 3   | 3   |
| 165 | 2   | 10 | 10 | 4  | 3  | 6  | 2  | 3  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 2   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 166 | 1   | 11 | 9  | 3  | 1  | 2  | 1  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 8   | 2   | 2   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 167 | 1   | 8  | 10 | 2  | 2  | 6  | 1  | 2  | 3  | 4  | 4   | 2   | 8   | 4   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   |
| 168 | 1   | 8  | 10 | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 169 | 1   | 11 | 8  | 4  | 4  | 2  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 170 | 1   | 8  | 10 | 3  | 4  | 2  | 5  | 2  | 5  | 3  | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   |
| 171 | 1   | 7  | 6  | 4  | 3  | 2  | 2  | 5  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 3   | 1   | 4   | 4   | 2   |
| 172 | 1   | 12 | 8  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 5  | 3  | 4   | 3   | 8   | 4   | 4   | 1   | 3   | 1   | 4   | 2   |
| 173 | 2   | 7  | 6  | 4  | 3  | 2  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 1   | 3   | 4   | 4   |
| 174 | 1   | 8  | 6  | 4  | 2  | 2  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 1   | 5   | 4   | 5   |
| 175 | 1   | 14 | 9  | 2  | 4  | 1  | 5  | 3  | 6  | 3  | 3   | 3   | 7   | 4   | 5   | 4   | 1   | 3   | 3   | 2   |
| 176 | 1   | 8  | 9  | 2  | 3  | 1  | 3  | 1  | 5  | 4  | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 2   | 1   | 2   | 3   | 2   |
| 177 | 2   | 8  | 5  | 4  | 3  | 1  | 2  | 2  | 5  | 4  | 4   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 1   | 3   | 4   | 4   |
| 178 | 2   | 9  | 8  | 3  | 4  | 1  | 2  | 3  | 5  | 4  | 2   | 4   | 6   | 4   | 2   | 2   | 1   | 3   | 3   | 2   |
| 179 | 1   | 10 | 13 | 4  | 5  | 1  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4   | 4   | 4   | 2   | 1   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   |
| 180 | 2   | 10 | 7  | 4  | 4  | 1  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4   | 4   | 6   | 2   | 4   | 4   | 1   | 4   | 4   | 3   |





| NO  | SEX | X20 | X21 | X22 | X23 | X24 | X25 | X26 | X27 | X28 | X29 | X30 | X31 | X32 | X33 | X34 | X35 | X36 | X37 | X38 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 65  | 1   | 2   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 3   | 3   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   | 2   | 3   |
| 66  | 2   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 2   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 1   |
| 67  | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 1   | 4   | 3   | 3   | 3   | 2   | 4   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 68  | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   |
| 69  | 1   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 4   | 3   | 2   | 3   | 2   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 70  | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 71  | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 72  | 1   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| 73  | 1   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   |
| 74  | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| 75  | 1   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 5   | 3   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 76  | 1   | 5   | 3   | 3   | 3   | 5   | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   |
| 77  | 1   | 4   | 2   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 78  | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   |
| 79  | 2   | 2   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 2   | 3   | 5   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 80  | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 81  | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 82  | 1   | 3   | 5   | 3   | 5   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 3   | 5   | 3   |
| 83  | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 5   | 3   | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| 84  | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 85  | 1   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 2   | 5   |
| 86  | 1   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 87  | 1   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 88  | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 89  | 1   | 2   | 4   | 4   | 3   | 4   | 2   | 3   | 2   | 4   | 4   | 2   | 2   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 2   | 3   |
| 90  | 2   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 2   | 3   | 5   | 4   | 4   | 2   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   |
| 91  | 2   | 2   | 5   | 5   | 5   | 4   | 2   | 4   | 5   | 1   | 5   | 2   | 4   | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 92  | 1   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 1   | 4   |
| 93  | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   | 4   | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 94  | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 95  | 1   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 2   | 4   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 96  | 1   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 2   | 5   | 3   | 4   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 97  | 1   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 2   | 5   | 4   | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 98  | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 99  | 1   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 5   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 100 | 1   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 101 | 1   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 2   |
| 102 | 1   | 4   | 5   | 4   | 1   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   |
| 103 | 2   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   |
| 104 | 1   | 3   | 5   | 4   | 5   | 5   | 3   | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 105 | 1   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   |
| 106 | 1   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 5   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   |
| 107 | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| 108 | 1   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 109 | 1   | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 110 | 1   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 111 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 112 | 1   | 2   | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 113 | 2   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   | 1   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   |
| 114 | 1   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 115 | 1   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 116 | 1   | 3   | 5   | 3   | 3   | 3   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   |
| 117 | 1   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 118 | 2   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 2   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   |
| 119 | 1   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 3   | 5   |
| 120 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 5   | 5   | 4   | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| 121 | 2   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   |
| 122 | 1   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 123 | 1   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 124 | 1   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 125 | 2   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 126 | 1   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 127 | 1   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   |
| 128 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 5   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 129 | 1   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   |

| NO  | SEX | X20 | X21 | X22 | X23 | X24 | X25 | X26 | X27 | X28 | X29 | X30 | X31 | X32 | X33 | X34 | X35 | X36 | X37 | X38 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 130 | 1   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 1   | 1   | 4   | 4   | 3   | 2   | 4   | 3   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 2   |
| 131 | 1   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 132 | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 4   | 2   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   |
| 133 | 1   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   | 2   | 2   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 134 | 2   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 3   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 135 | 2   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 136 | 1   | 5   | 5   | 4   | 5   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 2   | 3   | 3   | 5   | 5   | 4   | 5   | 1   | 4   |
| 137 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 138 | 1   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 2   | 3   | 2   | 4   |
| 139 | 1   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 140 | 1   | 2   | 5   | 4   | 4   | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   | 4   | 2   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 5   |
| 141 | 1   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 2   | 5   | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 142 | 1   | 1   | 4   | 5   | 4   | 5   | 1   | 5   | 1   | 5   | 5   | 5   | 4   | 1   | 1   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |
| 143 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 2   | 1   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |
| 144 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 2   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 145 | 2   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   |
| 146 | 1   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 147 | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 148 | 2   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 2   | 1   | 2   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| 149 | 2   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 3   | 5   | 4   | 3   | 5   | 3   | 5   | 2   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   |
| 150 | 1   | 2   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 2   | 5   | 1   | 3   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   | 2   | 3   |
| 151 | 1   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   |
| 152 | 1   | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 1   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   | 1   | 2   |
| 153 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 1   | 4   | 4   | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 154 | 1   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 1   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   |
| 155 | 1   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 156 | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 2   | 3   | 2   | 4   | 4   | 2   | 3   | 3   | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   |
| 157 | 2   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 2   | 4   | 3   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   |
| 158 | 1   | 2   | 4   | 4   | 3   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 2   | 3   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 159 | 1   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   |
| 160 | 1   | 2   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 161 | 2   | 2   | 4   | 5   | 4   | 4   | 2   | 3   | 5   | 2   | 3   | 3   | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   |
| 162 | 1   | 3   | 4   | 3   | 4   | 2   | 1   | 3   | 2   | 2   | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   |
| 163 | 1   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 1   | 5   | 4   | 4   | 2   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   |
| 164 | 1   | 2   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 3   | 3   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   | 2   | 3   |
| 165 | 2   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 2   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 1   |
| 166 | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 1   | 4   | 3   | 3   | 3   | 2   | 4   | 3   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 167 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 2   | 2   | 4   | 2   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |
| 168 | 1   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   | 4   | 3   | 2   | 3   | 2   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 2   |
| 169 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 4   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 170 | 1   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 171 | 1   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 172 | 1   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| 173 | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   |
| 174 | 1   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | 5   | 3   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 175 | 1   | 5   | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   |
| 176 | 1   | 4   | 2   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 4   | 5   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 177 | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   |
| 178 | 2   | 2   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 2   | 3   | 5   | 4   | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 179 | 1   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   | 4   | 2   | 2   | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 180 | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 2   | 4   |



LAMPIRAN 3

-- Correlation Coefficients --

|       | X1                        | X2                        | X3                        | X4                        | X5                        | X6                        | X7                        | X8                        |
|-------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| TOTAL | .5922<br>(.180)<br>P=.000 | .4527<br>(.180)<br>P=.000 | .5616<br>(.180)<br>P=.000 | .5866<br>(.180)<br>P=.000 | .4713<br>(.180)<br>P=.000 | .5771<br>(.180)<br>P=.000 | .4724<br>(.180)<br>P=.000 | .6753<br>(.180)<br>P=.003 |

(Coefficient / (Cases) / 2-tailed significance)  
 ". " is printed if a coefficient cannot be computed

|       | X9                        | X10                       | X11                       | X12                       | X13                       | X14                       | X15                       | X16                       |
|-------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| TOTAL | .6460<br>(.180)<br>P=.000 | .6429<br>(.180)<br>P=.000 | .5012<br>(.180)<br>P=.000 | .5164<br>(.180)<br>P=.000 | .4781<br>(.180)<br>P=.000 | .5579<br>(.180)<br>P=.000 | .5429<br>(.180)<br>P=.000 | .6565<br>(.180)<br>P=.000 |

(Coefficient / (Cases) / 2-tailed significance)  
 ". " is printed if a coefficient cannot be computed

|       | X17                       | X18                       | X19                       | X20                       | X21                       | X22                       | X23                       | X24                       |
|-------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| TOTAL | .5448<br>(.180)<br>P=.000 | .6923<br>(.180)<br>P=.000 | .4542<br>(.180)<br>P=.000 | .6554<br>(.180)<br>P=.000 | .4859<br>(.180)<br>P=.000 | .5150<br>(.180)<br>P=.000 | .5676<br>(.180)<br>P=.000 | .4174<br>(.180)<br>P=.000 |

(Coefficient / (Cases) / 2-tailed significance)  
 ". " is printed if a coefficient cannot be computed

|       | X25                        | X26                        | X27                        | X28                        | X29                        | X30                        | X31                        | X32                        |
|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| TOTAL | .4486<br>(.180)<br>P= .000 | .4652<br>(.180)<br>P= .000 | .5323<br>(.180)<br>P= .000 | .4077<br>(.180)<br>P= .000 | .5479<br>(.180)<br>P= .000 | .6079<br>(.180)<br>P= .000 | .5871<br>(.180)<br>P= .000 | .4341<br>(.180)<br>P= .000 |

(Coefficient / (Cases) / 2-tailed significance)  
 ". " is printed if a coefficient cannot be computed

-- Correlation Coefficients --

|       | X33                        | X34                        | X35                        | X36                        | X37                        | X38                        |
|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| TOTAL | .5241<br>(.180)<br>P= .000 | .5725<br>(.180)<br>P= .000 | .5790<br>(.180)<br>P= .000 | .5493<br>(.180)<br>P= .000 | .4964<br>(.180)<br>P= .000 | .5260<br>(.180)<br>P= .000 |

(Coefficient / (Cases) / 2-tailed significance)  
 ". " is printed if a coefficient cannot be computed



\*\*\*\*\* Method 2 (covariance matrix) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

|     | X1     | X2     | X3     | X4     | X5     | X6     | X7     |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1  | 1.0000 |        |        |        |        |        |        |
| X2  | .5510  | 1.0000 |        |        |        |        |        |
| X3  | -.2824 | -.4106 | 1.0000 |        |        |        |        |
| X4  | .0763  | .0676  | .2907  | 1.0000 |        |        |        |
| X5  | -.0222 | .1578  | -.1640 | -.0901 | 1.0000 |        |        |
| X6  | .3496  | .1542  | -.0319 | .3098  | -.0106 | 1.0000 |        |
| X7  | -.3711 | .5806  | .5679  | .1450  | -.1399 | -.0440 | 1.0000 |
| X8  | .3118  | .2499  | -.1989 | -.0787 | -.0520 | .4311  | .2186  |
| X9  | -.3782 | -.3315 | .3012  | .1227  | -.0594 | -.1142 | .2678  |
| X10 | -.2191 | -.2415 | .1780  | -.0342 | -.0168 | .0131  | .2399  |
| X11 | -.3891 | -.4845 | .4644  | .1195  | -.2108 | -.0387 | .4725  |
| X12 | .1099  | .1924  | -.2907 | -.2477 | .1085  | -.0726 | -.1678 |
| X13 | -.4423 | -.4284 | .2106  | .0100  | -.0702 | -.1556 | .3557  |
| X14 | -.4804 | -.4635 | .2393  | .0176  | -.1253 | -.2630 | .4325  |
| X15 | -.4697 | -.4369 | .0480  | -.0531 | .0260  | -.2324 | .2146  |
| X16 | -.1412 | -.1725 | .1859  | .0061  | .0526  | -.0138 | .2309  |
| X17 | -.5358 | -.4187 | .1085  | -.0793 | .0302  | -.2786 | .2689  |
| X18 | -.4133 | -.2037 | .0253  | -.0275 | .1527  | -.1502 | .0609  |
| X19 | -.3005 | -.3689 | .3665  | .0624  | .1359  | -.1201 | .2537  |
| X20 | -.3316 | -.2260 | .3159  | .0666  | -.0536 | -.0615 | .3159  |
| X21 | -.2502 | -.2984 | .1583  | .1062  | .1151  | -.1454 | .2265  |
| X22 | -.1435 | -.1862 | -.1357 | -.1104 | .0584  | -.1140 | -.0595 |
| X23 | -.2781 | -.3736 | .0566  | -.0318 | .0198  | -.0310 | .1654  |
| X24 | -.3839 | -.4067 | .1714  | -.0400 | .0158  | -.2358 | .1314  |
| X25 | -.3093 | -.2642 | .2438  | .1662  | -.2733 | -.0559 | .3638  |
| X26 | -.3993 | -.4781 | .1111  | -.0177 | -.1083 | -.2606 | .2347  |
| X27 | -.4049 | -.3652 | .3746  | .1360  | -.1771 | -.2922 | .2940  |
| X28 | -.2416 | -.3863 | .3220  | .0416  | -.0308 | -.2884 | .3430  |
|     | -.0776 | -.0846 | -.1725 | -.1088 | -.1080 | -.1115 | .0495  |

|     |        |        |       |        |        |        |       |
|-----|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|
| X32 | -.2220 | -.3381 | .2697 | .1259  | -.2110 | -.1029 | .1725 |
| X33 | -.5193 | -.4012 | .1953 | .0178  | -.0184 | -.1583 | .2964 |
| X34 | -.1332 | -.2403 | .2474 | .1242  | .1304  | .0608  | .2012 |
| X35 | -.3156 | -.3485 | .2275 | -.0494 | -.1100 | .0066  | .3591 |
| X36 | -.3589 | -.3524 | .1921 | .0578  | -.0283 | .0414  | .3121 |
| X37 | -.3101 | -.1839 | .1090 | .0646  | -.0036 | -.0238 | .1097 |
| X38 | -.2375 | -.2990 | .1681 | .1185  | .0305  | .0205  | .2804 |

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

|     | X8     | X9     | X10    | X11    | X12    | X13    | X14    |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X8  | 1.0000 |        |        |        |        |        |        |
| X9  | -.1920 | 1.0000 |        |        |        |        |        |
| X10 | -.0836 | .4925  | 1.0000 |        |        |        |        |
| X11 | -.1596 | .3586  | .3828  | 1.0000 |        |        |        |
| X12 | .0290  | .0306  | .0016  | -.1940 | 1.0000 |        |        |
| X13 | -.1182 | .2115  | .2708  | .3096  | -.1026 | 1.0000 |        |
| X14 | -.2434 | .1136  | .1291  | .2988  | -.0890 | .6842  | 1.0000 |
| X15 | -.2424 | .2731  | .1724  | .2910  | -.0636 | .2789  | .3981  |
| X16 | -.1895 | .3157  | .2817  | .1158  | .0385  | .2527  | .2477  |
| X17 | -.1816 | .2179  | .1906  | .3687  | -.0469 | .1647  | .2998  |
| X18 | -.0917 | .1523  | .1321  | .0443  | -.0738 | .1986  | .1927  |
| X19 | -.1752 | .1078  | .1854  | .2128  | -.2426 | .0874  | .1791  |
| X20 | -.2150 | .3886  | .4633  | .3978  | .0174  | .2550  | .3567  |
| X21 | -.1870 | .4171  | .2332  | .2474  | -.0862 | .1565  | .1698  |
| X22 | .0748  | .1822  | .2300  | .1597  | -.1870 | .2274  | .1476  |
| X23 | -.1049 | .4001  | .2890  | .2717  | .0906  | .0523  | .0537  |
| X24 | -.1941 | .1030  | .0853  | .2796  | -.0366 | .2508  | .2077  |
| X25 | -.1236 | .3008  | .1357  | .4359  | -.1416 | .3084  | .3703  |
| X26 | -.1257 | .2392  | .2922  | .3112  | -.1405 | .2688  | .3437  |
| X27 | -.2149 | .3806  | .2542  | .3115  | -.1776 | .2277  | .4001  |
| X28 | -.0582 | .0462  | -.0209 | .3305  | -.2377 | .2807  | .3667  |
| X29 | -.2536 | -.1434 | -.1425 | -.0268 | -.0699 | .0381  | .0734  |
| X30 | -.1307 | .1027  | .0213  | .0961  | -.0506 | .1157  | .3205  |
| X31 | -.1293 | .2260  | .2072  | .2680  | -.1467 | .1980  | .2660  |



X35      -.0613      .1910      .1961      .2490      -.0916      .2285      .3422  
 X36      -.0850      .3339      .2038      .2273      -.1051      .2008      .2837  
 X37      .0947      .2522      .0978      .2483      -.0752      .1586      .1714  
 X38      -.1321      .3666      .2250      .2868      .0314      .1408      .2839

R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

Correlation Matrix

|     | X15    | X16    | X17    | X18    | X19    | X20    | X21    |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X15 | 1.0000 |        |        |        |        |        |        |
| X16 | .1996  | 1.0000 |        |        |        |        |        |
| X17 | .6835  | .0603  | 1.0000 |        |        |        |        |
| X18 | .4151  | .0820  | .4177  | 1.0000 |        |        |        |
| X19 | .3355  | .0636  | .3922  | .4849  | 1.0000 |        |        |
| X20 | .3011  | .2501  | .3644  | .2195  | .2537  | 1.0000 |        |
| X21 | .3824  | .3293  | .3763  | .2360  | .2216  | .1452  | 1.0000 |
| X22 | .1630  | -.0113 | .2586  | .2411  | .2157  | .1201  | .2407  |
| X23 | .4183  | .0300  | .4056  | .1492  | .1304  | .1775  | .3038  |
| X24 | .3792  | .0404  | .4074  | .3787  | .3590  | .2256  | .2787  |
| X25 | .2957  | .0515  | .2508  | .0356  | .0938  | .3511  | .1087  |
| X26 | .4691  | .2712  | .5187  | .3377  | .3419  | .2461  | .3078  |
| X27 | .2898  | .0962  | .3213  | .1128  | .2020  | .4786  | .2280  |
| X28 | .3448  | .1171  | .3253  | .1977  | .2953  | .2532  | .2684  |
| X29 | .0838  | .0850  | -.0086 | .0345  | -.0372 | -.2330 | .0434  |
| X30 | .3679  | .0548  | .4134  | .3799  | .3910  | .3747  | .0985  |
| X31 | .2384  | .1962  | .3732  | .2306  | .2970  | .2834  | .2879  |
| X32 | .1821  | .0768  | .2667  | .1224  | .0872  | .2834  | .2376  |
| X33 | .2799  | .1263  | .2980  | .1543  | .1571  | .3360  | .1562  |
| X34 | .2805  | .2970  | .2172  | .2292  | .2976  | .3746  | .4038  |
| X35 | .2803  | .2516  | .3166  | .1494  | .3797  | .4270  | .2849  |
| X36 | .2754  | .2401  | .2931  | .2626  | .2182  | .4057  | .3396  |
| X37 | .1559  | .0942  | .2218  | .2984  | .3359  | .2707  | .1988  |
| X38 | .3732  | .0711  | .2720  | .0962  | .1767  | .2929  | .2068  |

|     | X22    | X23    | X24    | X25    | X26    | X27    | X28    |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X22 | 1.0000 |        |        |        |        |        |        |
| X23 | .2527  | 1.0000 |        |        |        |        |        |
| X24 | .3355  | .3826  | 1.0000 |        |        |        |        |
| X25 | -.0223 | .1439  | .1064  | 1.0000 |        |        |        |
| X26 | .2915  | .3449  | .4642  | .1594  | 1.0000 |        |        |
| X27 | .2528  | .1498  | .4000  | .3637  | .3576  | 1.0000 |        |
| X28 | .1611  | .1476  | .3186  | .1199  | .2304  | .2338  | 1.0000 |
| X29 | -.0163 | .0802  | .0944  | .0361  | .1001  | .0344  | .0311  |
| X30 | .0906  | .0308  | .3860  | .3217  | .3896  | .4673  | .1648  |
| X31 | .1593  | .3104  | .4139  | .0879  | .2873  | .3742  | .4082  |
| X32 | .1591  | .0895  | .1000  | .1359  | .1956  | .3281  | .2419  |
| X33 | .1242  | .0788  | .0994  | .4007  | .2607  | .3237  | .2125  |
| X34 | .2272  | .0450  | .2584  | .0657  | .0805  | .2267  | .1300  |
| X35 | .1338  | .0305  | .2011  | .3067  | .2762  | .3849  | .1669  |
| X36 | .0939  | .1979  | .0846  | .2040  | .2647  | .3581  | .1901  |
| X37 | .3283  | .1010  | .1973  | .2141  | .1459  | .3560  | .1879  |
| X38 | .0609  | .3251  | .0810  | .2958  | .1719  | .2184  | .0125  |
| X29 |        | X30    | X31    | X32    | X33    | X34    | X35    |
| X29 | 1.0000 |        |        |        |        |        |        |
| X30 | .0156  | 1.0000 |        |        |        |        |        |
| X31 | .0595  | .2224  | 1.0000 |        |        |        |        |
| X32 | -.0841 | .1084  | .3635  | 1.0000 |        |        |        |
| X33 | .0134  | .2711  | .1166  | .2853  | 1.0000 |        |        |
| X34 | -.2505 | .1028  | .3228  | .2650  | .2919  | 1.0000 |        |
| X35 | .0701  | .2961  | .3413  | .3085  | .3914  | .3891  | 1.0000 |
| X36 | -.0419 | .2009  | .3482  | .3424  | .4060  | .3817  | .7529  |
| X37 | -.0472 | .3227  | .1437  | .2281  | .2977  | .2863  | .3543  |
| X38 | -.1708 | .2092  | .2452  | .4392  | .2933  | .2549  | .4071  |
| X36 |        | X37    | X38    |        |        |        |        |

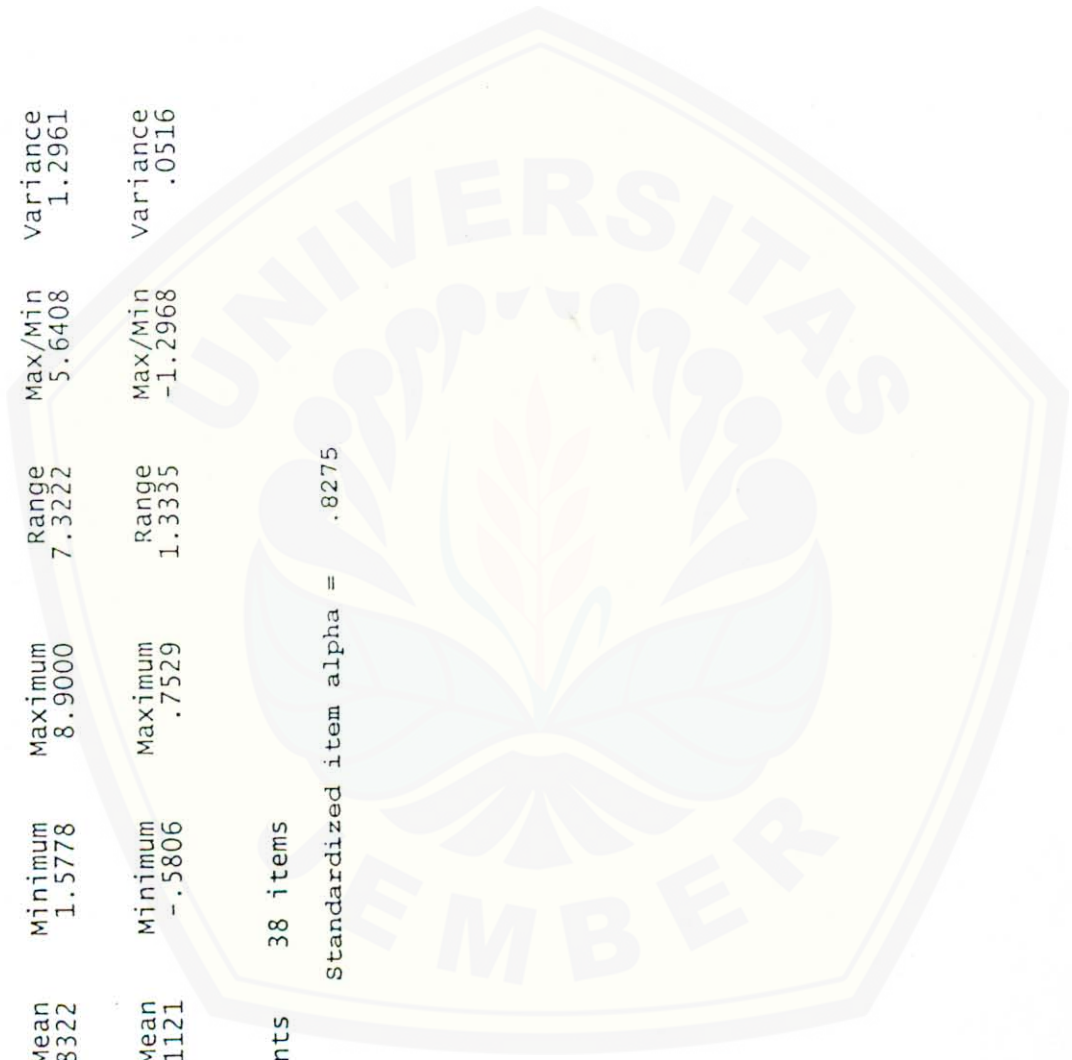


|                            |        |         |         |        |         |          |
|----------------------------|--------|---------|---------|--------|---------|----------|
| Item Means                 | Mean   | Minimum | Maximum | Range  | Max/Min | Variance |
|                            | 3.8322 | 1.5778  | 8.9000  | 7.3222 | 5.6408  | 1.2961   |
| Inter-item<br>Correlations | Mean   | Minimum | Maximum | Range  | Max/Min | Variance |
|                            | .1121  | -.5806  | .7529   | 1.3335 | -1.2968 | .0516    |

Reliability Coefficients 38 items

Alpha = .5988

Standardized item alpha = .8275



LAMPIRAN 4

----- FACTOR ANALYSIS -----

Analysis number 1 Listwise deletion of cases with missing values

|     | Mean    | Std Dev | Label                            |
|-----|---------|---------|----------------------------------|
| X1  | 8.91111 | 2.60165 | KEBUTUHAN                        |
| X2  | 7.20000 | 2.04461 | SIKAP                            |
| X3  | 3.57222 | .93969  | PERSEPSI                         |
| X4  | 3.49444 | 1.06492 | USIA                             |
| X5  | 3.18889 | 1.79319 | PEKERJAAN                        |
| X6  | 2.73889 | 1.51109 | EKONOMI / PENDAPATAN             |
| X7  | 3.28333 | 1.14957 | GAYA HIDUP                       |
| X8  | 3.94444 | 1.20391 | TINGKAT PENDIDIKAN               |
| X9  | 3.98333 | .70493  | KEPUASAN KUALITAS INFORMASI      |
| X10 | 3.88889 | .78312  | KEPUASAN VARIASI JENIS INFORMASI |
| X11 | 3.72222 | .86558  | FANATISME                        |
| X12 | 3.52778 | 1.95531 | KELUARGA                         |
| X13 | 2.80556 | 1.21489 | TEMAN / KOLEGA                   |
| X14 | 2.72222 | 1.40651 | TETANGGA                         |
| X15 | 3.58889 | .97189  | KOMUNIKASI                       |
| X16 | 1.58889 | .48771  | POLITIK                          |
| X17 | 3.66111 | .98119  | BERGABUNG KELOMPOK MASYARAKAT    |
| X18 | 3.97222 | .67211  | TAMPILAN LAYOUT                  |
| X19 | 3.78333 | .89708  | KEUNIKAN                         |
| X20 | 3.66111 | .95814  | JUMLAH HALAMAN                   |
| X21 | 4.26111 | .67983  | AKURASI                          |
| X22 | 3.94444 | .62955  | BAHASA KOMUNIKASI                |
| X23 | 4.04444 | .71357  | SAJIAN BERITA                    |
| X24 | 3.90000 | .66936  | FOTO / GAMBAR                    |
| X25 | 3.29444 | 1.05411 | CERPEN                           |
| X26 | 3.95000 | .75690  | ILMU PENGETAHUAN PRAKTIS         |
| X27 | 3.72778 | .85763  | KARIKATUR                        |
| X28 | 3.51111 | .94832  | ISI IKLAN                        |
| X29 | 3.66667 | .88438  | JUMPA IKLAN                      |
| X30 | 3.66111 | 1.07882 | KUIS / SAYEMBARA                 |
| X31 | 3.72222 | .71540  | SALESMAN / GIRL                  |
| X32 | 3.72778 | .92652  | HARGA                            |
| X33 | 3.27222 | 1.26217 | AGEN                             |
| X34 | 4.01667 | .65566  | KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN       |
| X35 | 4.06667 | .63069  | KERAMAHAN AGEN                   |
| X36 | 4.08889 | .55218  | KESOPANAN SALESMAN               |
| X37 | 3.68333 | 1.07003 | KETEPATAN WAKTU PELAYANAN        |
| X38 | 3.87778 | .82154  | SYARAT PEMBAYARAN                |

Number of Cases = 180



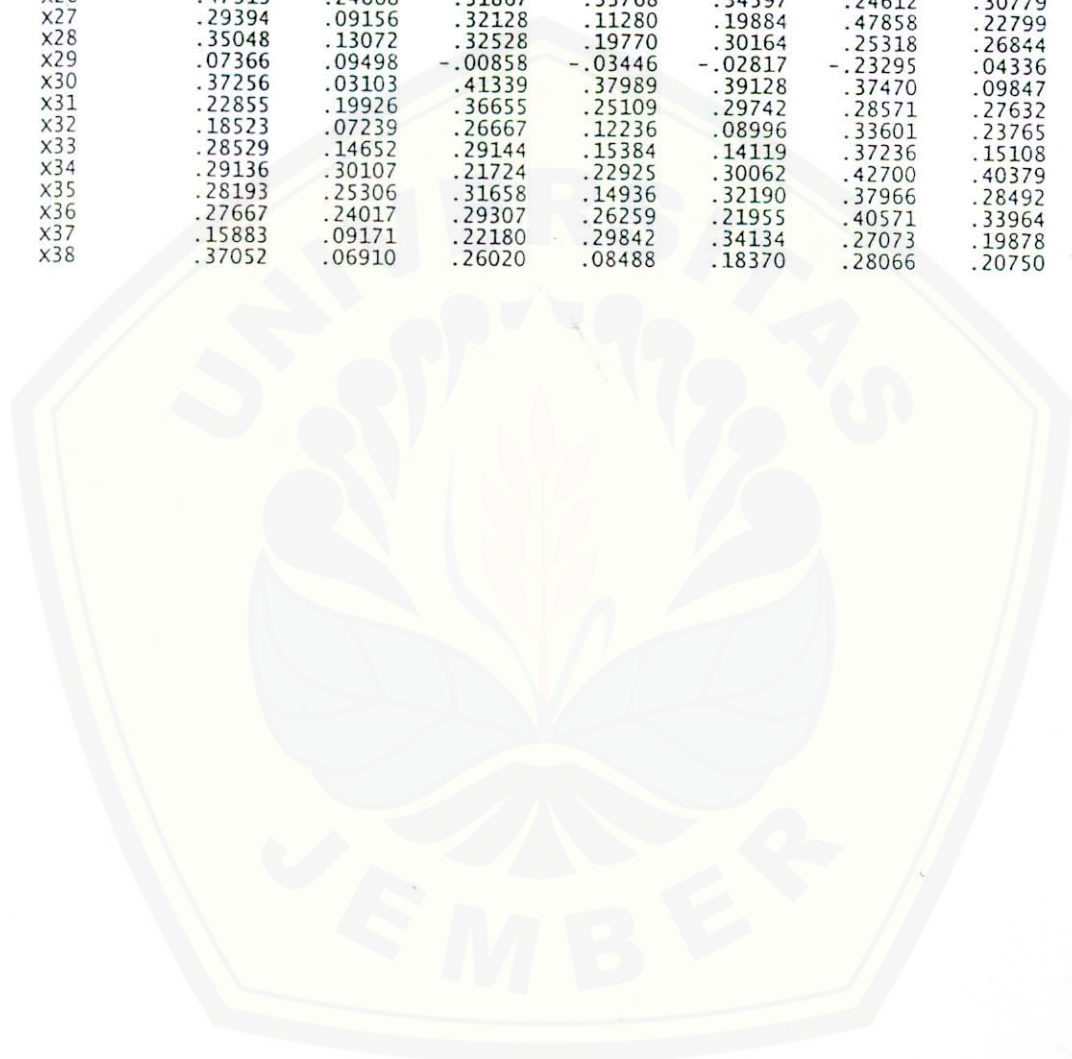
Correlation Matrix:

|     | x1      | x2      | x3      | x4      | x5      | x6      | x7      |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| x1  | 1.00000 |         |         |         |         |         |         |
| x2  | .55368  | 1.00000 |         |         |         |         |         |
| x3  | -.28300 | -.40882 | 1.00000 |         |         |         |         |
| x4  | .07846  | -.06876 | .29070  | 1.00000 |         |         |         |
| x5  | -.01674 | .15573  | -.16396 | -.09014 | 1.00000 |         |         |
| x6  | .35075  | .15261  | -.03189 | .30981  | -.01056 | 1.00000 |         |
| x7  | -.36886 | -.57805 | .56793  | .14504  | -.13993 | -.04401 | 1.00000 |
| x8  | -.30876 | .24738  | -.19890 | -.07868 | -.05204 | .43112  | -.21865 |
| x9  | -.37853 | -.33101 | .30122  | .12267  | -.05937 | -.11424 | .26783  |
| x10 | -.21875 | -.24772 | .17798  | -.03424 | -.01680 | .01311  | .23995  |
| x11 | -.33811 | -.48928 | .46438  | .11953  | -.21076 | -.03868 | .47255  |
| x12 | .11250  | .19005  | -.29907 | -.25212 | .11321  | -.07600 | -.17377 |
| x13 | -.44384 | -.42957 | .21056  | .00996  | -.07024 | -.15562 | .35568  |
| x14 | -.48159 | -.46429 | .23929  | .01761  | -.12527 | -.26300 | .43247  |
| x15 | -.47189 | -.45038 | .05716  | -.05080 | .03198  | -.23327 | .21985  |
| x16 | -.13903 | -.17479 | .18705  | .01709  | .02541  | -.01002 | .22885  |
| x17 | -.53711 | -.41994 | .10849  | -.07934 | .03023  | -.27856 | .26886  |
| x18 | -.41356 | -.20326 | .02531  | -.02754 | .15271  | -.15020 | .06086  |
| x19 | -.30512 | -.37525 | .36660  | .06014  | .13324  | -.12439 | .26030  |
| x20 | -.33263 | -.23042 | .31586  | .06658  | -.05358 | -.06146 | .31590  |
| x21 | -.25213 | -.29903 | .15833  | .10619  | .11513  | -.14535 | .22649  |
| x22 | -.15140 | -.19097 | -.13483 | -.10046 | .07368  | -.12104 | -.05532 |
| x23 | -.28073 | -.36989 | .05351  | -.04378 | .01523  | -.03063 | .16844  |
| x24 | -.38047 | -.40575 | .17142  | -.03997 | .01582  | -.23584 | .13141  |
| x25 | -.31023 | -.25817 | .23503  | .16321  | -.27785 | -.05668 | .35952  |
| x26 | -.39945 | -.47723 | .11114  | -.01767 | -.10825 | -.26059 | .23467  |
| x27 | -.40650 | -.36383 | .37460  | .13596  | -.17707 | -.29225 | .29399  |
| x28 | -.23962 | -.39012 | .32195  | .04155  | -.03081 | -.28840 | .34300  |
| x29 | -.07608 | -.08342 | -.17254 | -.10875 | -.10803 | -.11148 | .04946  |
| x30 | -.45068 | -.25530 | .11521  | -.09161 | -.01871 | -.32189 | .10939  |
| x31 | -.17843 | -.53853 | .22945  | .08596  | -.06774 | -.10364 | .35437  |
| x32 | -.22100 | -.33678 | .26975  | .12586  | -.21098 | -.10293 | .17248  |
| x33 | -.51999 | -.39572 | .18823  | .01568  | -.02285 | -.15877 | .29307  |
| x34 | -.13340 | -.24004 | .24739  | .12415  | .13035  | .06080  | .20124  |
| x35 | -.31641 | -.34832 | .22749  | -.04935 | -.10999 | .00664  | .35907  |
| x36 | -.36002 | -.35232 | .19212  | .05785  | -.02834 | .04136  | .31214  |
| x37 | -.31520 | -.18794 | .10899  | .06463  | -.00359 | -.02378 | .10968  |
| x38 | -.23251 | -.29467 | .17070  | .11416  | .03472  | .02815  | .27349  |

|     | x8      | x9      | x10     | x11     | x12     | x13     | x14     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| x8  | 1.00000 |         |         |         |         |         |         |
| x9  | -.19200 | 1.00000 |         |         |         |         |         |
| x10 | -.08361 | .49249  | 1.00000 |         |         |         |         |
| x11 | -.15964 | .35860  | .38278  | 1.00000 |         |         |         |
| x12 | .03151  | .01858  | -.00892 | -.19677 | 1.00000 |         |         |
| x13 | -.11819 | .21146  | .27076  | .30961  | -.10472 | 1.00000 |         |
| x14 | -.24341 | .11363  | .12905  | .29878  | -.09265 | .68421  | 1.00000 |
| x15 | -.24881 | .27534  | .17453  | .30179  | -.05569 | .27732  | .39824  |
| x16 | -.17232 | .30495  | .26003  | .12498  | .06477  | .26033  | .25608  |
| x17 | -.18155 | .21794  | .19065  | .36873  | -.04311 | .16468  | .29979  |
| x18 | -.09167 | .15230  | .13208  | .04428  | -.06955 | .19860  | .19272  |
| x19 | -.17674 | .11794  | .18820  | .22423  | -.23064 | .09440  | .17784  |
| x20 | -.21498 | .38861  | .46327  | .39781  | .00953  | .25503  | .35674  |
| x21 | -.18695 | .41714  | .23319  | .24737  | -.08744 | .15651  | .16976  |
| x22 | .06961  | .18673  | .23670  | .16631  | -.18481 | .21953  | .14020  |
| x23 | -.10766 | .40130  | .29880  | .28240  | .09120  | .06158  | .06247  |
| x24 | -.19411 | .10301  | .08526  | .27963  | -.03201 | .25075  | .20769  |
| x25 | -.11910 | .29985  | .13460  | .42690  | -.15171 | .31106  | .37199  |
| x26 | -.12568 | .23925  | .29217  | .31124  | -.13684 | .26883  | .34372  |
| x27 | -.21492 | .38056  | .25416  | .31147  | -.18702 | .22773  | .40009  |
| x28 | -.05817 | .04624  | -.02090 | .33046  | -.23366 | .28071  | .36672  |
| x29 | -.25361 | -.14338 | -.14251 | -.02676 | -.06569 | .03813  | .07336  |
| x30 | -.13071 | .10272  | .02131  | .09605  | -.04716 | .11568  | .32052  |
| x31 | -.12180 | .21232  | .23378  | .26263  | -.13823 | .20105  | .25046  |
| x32 | -.11881 | .44635  | .31996  | .30225  | -.19779 | .22568  | .26317  |
| x33 | -.15176 | .13698  | .13816  | .27926  | -.09929 | .55935  | .69110  |
| x34 | -.12621 | .33904  | .24299  | .18539  | -.02869 | .31970  | .25948  |
| x35 | -.06131 | .19100  | .19606  | .24902  | -.09664 | .22846  | .34218  |
| x36 | -.08497 | .33393  | .20384  | .22728  | -.11096 | .20079  | .28373  |
| x37 | .09468  | .25219  | .09778  | .24831  | -.07721 | .15865  | .17137  |
| x38 | -.13117 | .35339  | .22191  | .28195  | .03343  | .13278  | .27021  |

|     | x15     | x16     | x17     | x18     | x19     | x20     | x21     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| x15 | 1.00000 |         |         |         |         |         |         |
| x16 | .18360  | 1.00000 |         |         |         |         |         |
| x17 | .69669  | .05746  | 1.00000 |         |         |         |         |
| x18 | .41859  | .06722  | .41768  | 1.00000 |         |         |         |
| x19 | .35221  | .03788  | .39214  | .49030  | 1.00000 |         |         |
| x20 | .30550  | .23817  | .36444  | .21953  | .25208  | 1.00000 |         |
| x21 | .39167  | .32557  | .37628  | .23604  | .23069  | .14518  | 1.00000 |
| x22 | .18160  | -.03841 | .26780  | .24719  | .22587  | .12606  | .24293  |
| x23 | .42927  | .05279  | .41261  | .15402  | .13731  | .18557  | .32143  |
| x24 | .38300  | .04449  | .40745  | .37874  | .37308  | .22561  | .27868  |
| x25 | .30150  | .07377  | .24286  | .03526  | .08557  | .34826  | .10260  |
| x26 | .47313  | .24668  | .51867  | .33768  | .34597  | .24612  | .30779  |
| x27 | .29394  | .09156  | .32128  | .11280  | .19884  | .47858  | .22799  |
| x28 | .35048  | .13072  | .32528  | .19770  | .30164  | .25318  | .26844  |
| x29 | .07366  | .09498  | -.00858 | -.03446 | -.02817 | -.23295 | .04336  |
| x30 | .37256  | .03103  | .41339  | .37989  | .39128  | .37470  | .09847  |
| x31 | .22855  | .19926  | .36655  | .25109  | .29742  | .28571  | .27632  |
| x32 | .18523  | .07239  | .26667  | .12236  | .08996  | .33601  | .23765  |
| x33 | .28529  | .14652  | .29144  | .15384  | .14119  | .37236  | .15108  |
| x34 | .29136  | .30107  | .21724  | .22925  | .30062  | .42700  | .40379  |
| x35 | .28193  | .25306  | .31658  | .14936  | .32190  | .37966  | .28492  |
| x36 | .27667  | .24017  | .29307  | .26259  | .21955  | .40571  | .33964  |
| x37 | .15883  | .09171  | .22180  | .29842  | .34134  | .27073  | .19878  |
| x38 | .37052  | .06910  | .26020  | .08488  | .18370  | .28066  | .20750  |





|     | x22     | x23     | x24     | x25     | x26     | x27     | x28     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| x22 | 1.00000 |         |         |         |         |         |         |
| x23 | .26668  | 1.00000 |         |         |         |         |         |
| x24 | .34469  | .39533  | 1.00000 |         |         |         |         |
| x25 | -.04256 | .14590  | .10531  | 1.00000 |         |         |         |
| x26 | .29896  | .35582  | .46422  | .15859  | 1.00000 |         |         |
| x27 | .26155  | .15681  | .39997  | .36106  | .35758  | 1.00000 |         |
| x28 | .16947  | .14787  | .31859  | .11686  | .23038  | .23385  | 1.00000 |
| x29 | -.01338 | .08558  | .09437  | .04594  | .10015  | .03437  | .03109  |
| x30 | .08728  | .03419  | .38605  | .31913  | .38963  | .46731  | .16479  |
| x31 | .17641  | .30885  | .41999  | .07202  | .28372  | .35865  | .39984  |
| x32 | .16548  | .09445  | .09999  | .13401  | .19557  | .32805  | .24189  |
| x33 | .11054  | .08574  | .09853  | .40341  | .25993  | .32173  | .20982  |
| x34 | .23234  | .04617  | .25841  | .05753  | .08049  | .22668  | .12998  |
| x35 | .13601  | .04303  | .20115  | .30644  | .27619  | .38490  | .16689  |
| x36 | .09464  | .20259  | .08464  | .20433  | .26466  | .35810  | .19014  |
| x37 | .33034  | .10633  | .19734  | .21190  | .14589  | .35602  | .18792  |
| x38 | .05161  | .32380  | .07924  | .28693  | .16082  | .20624  | .00175  |

|     | x29     | x30     | x31     | x32     | x33     | x34     | x35     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| x29 | 1.00000 |         |         |         |         |         |         |
| x30 | .01561  | 1.00000 |         |         |         |         |         |
| x31 | .05592  | .21032  | 1.00000 |         |         |         |         |
| x32 | -.08409 | .10840  | .35727  | 1.00000 |         |         |         |
| x33 | .02169  | .26917  | .10277  | .28347  | 1.00000 |         |         |
| x34 | -.25050 | .10281  | .31959  | .26501  | .28477  | 1.00000 |         |
| x35 | .07011  | .29614  | .32606  | .30848  | .39114  | .38909  | 1.00000 |
| x36 | -.04195 | .20090  | .34570  | .34239  | .40596  | .38165  | .75289  |
| x37 | -.04723 | .32272  | .13258  | .22812  | .29583  | .28627  | .35431  |
| x38 | -.16404 | .20514  | .22707  | .43311  | .29087  | .25272  | .41475  |

|     | x36     | x37     | x38     |
|-----|---------|---------|---------|
| x36 | 1.00000 |         |         |
| x37 | .28428  | 1.00000 |         |
| x38 | .39354  | .21629  | 1.00000 |

Determinant of Correlation Matrix = .0000000

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy = .72245

Bartlett Test of Sphericity = 3569.1948, Significance = .00000

Anti-image Correlation Matrix:

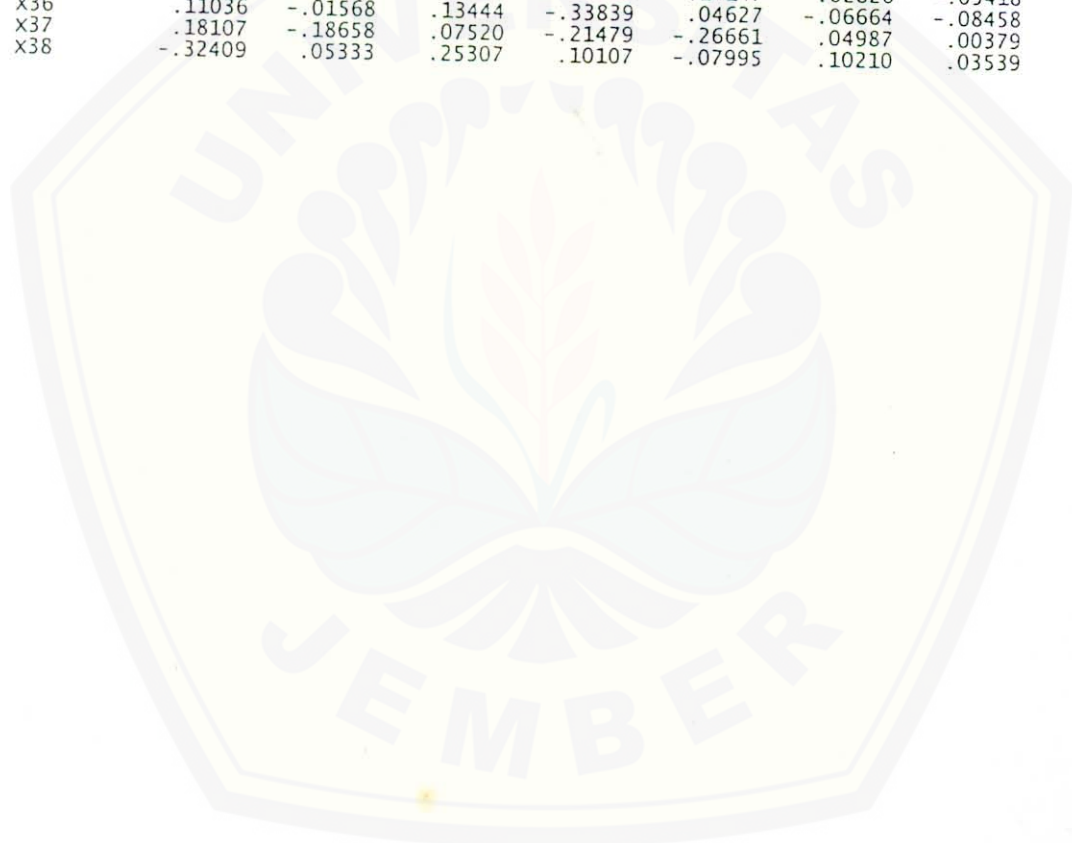
|     | x1      | x2      | x3      | x4      | x5      | x6      | x7      |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| x1  | .80592  |         |         |         |         |         |         |
| x2  | -.30492 | .82661  |         |         |         |         |         |
| x3  | .06980  | .06639  | .64256  |         |         |         |         |
| x4  | -.03555 | -.03284 | -.10552 | .49919  |         |         |         |
| x5  | .09194  | -.11273 | .09197  | .05247  | .57129  |         |         |
| x6  | -.14803 | .16520  | -.00332 | -.39896 | -.06704 | .57517  |         |
| x7  | -.00345 | .32121  | -.30289 | .03247  | -.02225 | -.04390 | .83041  |
| x8  | -.04778 | -.13892 | .00768  | .23423  | .10194  | -.50900 | .02816  |
| x9  | .33573  | .01564  | -.03855 | -.03739 | -.02238 | .10141  | -.05031 |
| x10 | .07481  | -.05804 | .16740  | .11293  | -.06038 | -.04431 | -.10267 |
| x11 | .06045  | .11324  | -.30010 | .06935  | .10986  | -.08333 | .00954  |
| x12 | -.20250 | .13263  | .20284  | .06906  | .00041  | .20076  | .03071  |
| x13 | .13646  | .05298  | -.08789 | -.02466 | -.02850 | .05361  | -.03392 |
| x14 | .10695  | -.05653 | .09838  | .01495  | .12419  | -.02794 | -.19211 |
| x15 | -.05666 | .28696  | .26478  | .05613  | .03548  | -.04073 | .19614  |
| x16 | -.00351 | -.08470 | -.24231 | .06622  | -.05957 | -.11069 | .06896  |
| x17 | .36427  | -.23354 | .04057  | -.00593 | -.06566 | .03518  | -.19012 |
| x18 | .20664  | -.22129 | -.07242 | -.01091 | -.00429 | -.03242 | -.04278 |
| x19 | -.13809 | .15383  | -.39123 | -.03961 | -.13007 | .02602  | .09567  |
| x20 | -.00081 | -.25094 | .03757  | .02772  | .03031  | -.21716 | -.09181 |
| x21 | -.08216 | -.02905 | .03258  | -.14399 | -.10996 | .09114  | -.05176 |
| x22 | -.15122 | .14485  | .35872  | .06188  | -.04588 | .06869  | .11368  |
| x23 | -.04933 | .05271  | -.22906 | .13313  | .06411  | -.12554 | .06884  |
| x24 | .25273  | -.00606 | .03314  | .02636  | -.04403 | -.08751 | .11187  |
| x25 | -.19513 | -.04711 | .13626  | -.15499 | .18784  | .03105  | -.12747 |
| x26 | -.22857 | .21776  | .14669  | -.16041 | .10379  | .20449  | -.03376 |
| x27 | -.04033 | -.06026 | -.39342 | -.15737 | .00572  | .20324  | .03264  |
| x28 | -.09742 | .00432  | -.15315 | -.08331 | -.12253 | .34256  | -.15007 |
| x29 | .07231  | -.11930 | .27664  | .06557  | .06451  | -.13537 | -.16694 |
| x30 | .16261  | .07267  | -.00156 | .12693  | -.00737 | .10117  | .12789  |
| x31 | -.26837 | .43447  | .22943  | -.07967 | -.00384 | .10169  | -.02210 |
| x32 | -.18231 | .14883  | -.15889 | .01358  | .22247  | .01323  | .27896  |
| x33 | .20753  | .17467  | -.01061 | -.00089 | -.15448 | .06707  | .16738  |
| x34 | -.25554 | -.02617 | -.13226 | -.01653 | -.05098 | -.06283 | -.02326 |
| x35 | .00968  | -.02258 | -.14070 | .22513  | .12316  | -.04925 | -.06967 |
| x36 | .13960  | .02447  | .20649  | -.05032 | -.03078 | -.10540 | .00800  |
| x37 | .15239  | -.02539 | .25134  | -.08570 | .03293  | -.03804 | -.02551 |
| x38 | -.00410 | -.13057 | .03011  | -.12964 | -.21618 | .00151  | -.19083 |

|     | x8      | x9      | x10     | x11     | x12     | x13     | x14     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| x8  | .58151  |         |         |         |         |         |         |
| x9  | -.00722 | .72379  |         |         |         |         |         |
| x10 | -.03587 | -.04964 | .66395  |         |         |         |         |
| x11 | .04181  | -.04060 | -.27706 | .79814  |         |         |         |
| x12 | -.09662 | -.21608 | -.03218 | .02427  | .48718  |         |         |
| x13 | -.11550 | -.07086 | -.25798 | .06350  | .00296  | .80806  |         |
| x14 | .11738  | .22163  | .17505  | -.03683 | -.14020 | -.43140 | .81588  |
| x15 | .04778  | -.03790 | -.00936 | -.01168 | .15461  | -.06842 | -.11004 |
| x16 | .11711  | -.20858 | -.14213 | .12496  | -.09473 | -.00354 | -.15403 |
| x17 | -.01293 | .25354  | .17787  | -.18295 | -.19955 | .11009  | .14602  |
| x18 | -.02476 | -.02944 | -.08002 | .20866  | -.05706 | -.01766 | -.06332 |
| x19 | .11837  | -.04678 | -.25890 | .12457  | .12623  | .17427  | -.07501 |
| x20 | .27752  | -.02662 | -.29770 | -.13437 | -.15704 | .07106  | -.00978 |
| x21 | .02651  | -.18880 | -.11193 | -.04061 | .06034  | .10655  | -.02847 |
| x22 | -.09112 | -.12269 | -.04541 | -.11581 | .32812  | -.14730 | -.08999 |
| x23 | -.01462 | -.30594 | -.22853 | .22116  | -.10229 | .17973  | -.04485 |
| x24 | .13573  | .30837  | .26419  | -.20732 | -.19258 | -.22463 | .22000  |
| x25 | -.02602 | -.30245 | .08817  | -.26318 | .21217  | -.16765 | -.00036 |
| x26 | -.17607 | -.08561 | -.12457 | -.09625 | .18446  | -.02397 | -.09308 |
| x27 | -.05069 | -.21022 | -.21077 | .20737  | .06698  | .22313  | -.26041 |
| x28 | -.27831 | .11696  | .23639  | -.12708 | .08646  | -.03903 | -.12999 |
| x29 | .33815  | .10920  | .16038  | -.12026 | .01503  | -.08802 | .09048  |
| x30 | -.13229 | .02728  | .10110  | .19577  | .01109  | .12899  | -.08161 |
| x31 | -.09146 | .03210  | -.09649 | -.00590 | .16388  | -.03133 | -.06952 |
| x32 | .03589  | -.39438 | -.22405 | .11037  | .21420  | .02540  | -.09386 |
| x33 | -.06572 | .24221  | .01557  | .04405  | .01304  | -.12697 | -.37171 |
| x34 | .05681  | -.23547 | .06098  | .05860  | -.00125 | -.14607 | -.02354 |
| x35 | -.09736 | .12386  | -.14156 | .18256  | -.08627 | .08006  | -.04632 |
| x36 | .07171  | -.04532 | .22290  | -.12341 | .06941  | -.04822 | .15361  |
| x37 | -.15810 | .01089  | .20497  | -.24158 | -.07683 | -.03663 | .17425  |
| x38 | .06201  | .02500  | .10284  | -.16847 | -.13500 | .05005  | -.08843 |



|     | x15     | x16     | x17     | x18     | x19     | x20     | x21     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| x15 | .73522  |         |         |         |         |         |         |
| x16 | -.13445 | .61810  |         |         |         |         |         |
| x17 | -.49492 | .09747  | .75688  |         |         |         |         |
| x18 | -.27294 | .07892  | .00788  | .69468  |         |         |         |
| x19 | -.03965 | .22100  | -.11208 | -.25025 | .74593  |         |         |
| x20 | .04308  | -.08460 | -.07504 | -.03472 | .01050  | .81007  |         |
| x21 | -.00203 | -.16684 | -.15488 | -.03359 | .06349  | .26784  | .86179  |
| x22 | .26221  | .05123  | -.17163 | -.14259 | -.09281 | .00230  | -.02322 |
| x23 | -.20137 | .18081  | -.17966 | .21595  | .11970  | -.09922 | -.08626 |
| x24 | .06332  | .03389  | .19288  | -.23293 | -.07167 | .02914  | -.08663 |
| x25 | -.07696 | .02769  | -.07028 | -.04539 | .03112  | -.08918 | .01198  |
| x26 | .00129  | -.29561 | -.23881 | -.07585 | -.11077 | .00502  | .00485  |
| x27 | -.22643 | .23298  | .00897  | .30267  | .26891  | -.18435 | .01749  |
| x28 | -.33624 | -.05824 | .11810  | .11259  | -.10946 | -.27106 | -.14927 |
| x29 | -.09724 | -.16439 | .19511  | -.00601 | -.11690 | .23537  | -.05976 |
| x30 | -.01619 | .02663  | -.04981 | -.06404 | -.15190 | -.27458 | -.02991 |
| x31 | .40447  | -.20832 | -.31289 | -.22369 | -.02165 | .00667  | .09387  |
| x32 | .13671  | .19581  | -.29651 | -.05649 | .25660  | -.08813 | -.00562 |
| x33 | .18117  | .04378  | -.06568 | .04662  | .02573  | -.12766 | -.01219 |
| x34 | -.29444 | -.04654 | -.00317 | .09536  | -.07449 | -.22562 | -.23133 |
| x35 | -.04712 | -.06214 | -.11911 | .30228  | -.14147 | -.02826 | -.05418 |
| x36 | .11036  | -.01568 | .13444  | -.33839 | .04627  | -.06664 | -.08458 |
| x37 | .18107  | -.18658 | .07520  | -.21479 | -.26661 | .04987  | .00379  |
| x38 | -.32409 | .05333  | .25307  | .10107  | -.07995 | .10210  | .03539  |



|     |         |         |         |         |         |         |         |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|     | x22     | x23     | x24     | x25     | x26     | x27     | x28     |
| x22 | .61787  |         |         |         |         |         |         |
| x23 | -.20027 | .54335  |         |         |         |         |         |
| x24 | -.07331 | -.42072 | .66255  |         |         |         |         |
| x25 | .18303  | -.07469 | -.03524 | .73197  |         |         |         |
| x26 | .00017  | -.08194 | -.26565 | .20128  | .80386  |         |         |
| x27 | -.24768 | .26479  | -.34100 | -.06762 | -.03616 | .71011  |         |
| x28 | -.09172 | -.01110 | -.11978 | .05990  | .13525  | .17459  | .67928  |
| x29 | .03303  | -.23751 | .08252  | .01336  | -.00516 | -.17268 | .01043  |
| x30 | .10920  | .23259  | -.13519 | -.21549 | -.16744 | -.14943 | .07826  |
| x31 | .20959  | -.20340 | -.13817 | .07521  | .21620  | -.22265 | -.21321 |
| x32 | .04110  | .32366  | -.11327 | .18944  | .01928  | .10200  | -.20169 |
| x33 | .06659  | -.10963 | .15807  | -.24691 | -.07769 | -.00681 | .02763  |
| x34 | -.14073 | .26446  | -.28151 | .19628  | .22581  | .15988  | .25124  |
| x35 | -.13736 | .39304  | -.25791 | -.23008 | -.02731 | .08105  | .08499  |
| x36 | .16002  | -.33068 | .37335  | .16540  | -.09109 | -.26049 | -.13989 |
| x37 | -.10822 | -.19014 | .17584  | .00922  | .11624  | -.31906 | -.13208 |
| x38 | -.02713 | -.30277 | .10122  | -.03622 | .03785  | .08804  | .27811  |
|     | x29     | x30     | x31     | x32     | x33     | x34     | x35     |
| x29 | .33145  |         |         |         |         |         |         |
| x30 | -.05561 | .81691  |         |         |         |         |         |
| x31 | -.10005 | -.06894 | .69828  |         |         |         |         |
| x32 | -.16852 | .08686  | -.08359 | .65383  |         |         |         |
| x33 | -.08526 | .06189  | .18852  | -.11950 | .82269  |         |         |
| x34 | .18232  | .06644  | -.19831 | .05497  | -.20941 | .71740  |         |
| x35 | -.24447 | .06552  | -.04268 | .01604  | .03241  | -.03802 | .71246  |
| x36 | .17839  | .02009  | -.04524 | -.04876 | -.13596 | -.11109 | -.70356 |
| x37 | .03656  | -.12921 | .13981  | -.13470 | -.11676 | -.16108 | -.18918 |
| x38 | .28044  | -.17847 | -.12540 | -.42970 | -.04203 | .06790  | -.24896 |
|     | x36     | x37     | x38     |         |         |         |         |
| x36 | .69781  |         |         |         |         |         |         |
| x37 | .18646  | .67842  |         |         |         |         |         |
| x38 | .02836  | -.02802 | .68490  |         |         |         |         |

Measures of Sampling Adequacy (MSA) are printed on the diagonal.



Extraction 1 for analysis 1, Principal Components Analysis (PC)

Initial statistics:

| Variable | Communality | * | Factor | Eigenvalue | Pct of Var | Cum Pct |
|----------|-------------|---|--------|------------|------------|---------|
| X1       | 1.00000     | * | 1      | 9.54026    | 25.1       | 25.1    |
| X2       | 1.00000     | * | 2      | 2.73034    | 7.2        | 32.3    |
| X3       | 1.00000     | * | 3      | 2.26806    | 6.0        | 38.3    |
| X4       | 1.00000     | * | 4      | 1.89275    | 5.0        | 43.2    |
| X5       | 1.00000     | * | 5      | 1.80887    | 4.8        | 48.0    |
| X6       | 1.00000     | * | 6      | 1.58345    | 4.2        | 52.2    |
| X7       | 1.00000     | * | 7      | 1.45072    | 3.8        | 56.0    |
| X8       | 1.00000     | * | 8      | 1.39537    | 3.7        | 59.7    |
| X9       | 1.00000     | * | 9      | 1.28175    | 3.4        | 63.0    |
| X10      | 1.00000     | * | 10     | 1.14350    | 3.0        | 66.0    |
| X11      | 1.00000     | * | 11     | 1.11023    | 2.9        | 69.0    |
| X12      | 1.00000     | * | 12     | .97936     | 2.6        | 71.5    |
| X13      | 1.00000     | * | 13     | .92387     | 2.4        | 74.0    |
| X14      | 1.00000     | * | 14     | .91043     | 2.4        | 76.4    |
| X15      | 1.00000     | * | 15     | .80540     | 2.1        | 78.5    |
| X16      | 1.00000     | * | 16     | .72845     | 1.9        | 80.4    |
| X17      | 1.00000     | * | 17     | .69912     | 1.8        | 82.2    |
| X18      | 1.00000     | * | 18     | .66444     | 1.7        | 84.0    |
| X19      | 1.00000     | * | 19     | .59488     | 1.6        | 85.6    |
| X20      | 1.00000     | * | 20     | .53810     | 1.4        | 87.0    |
| X21      | 1.00000     | * | 21     | .51151     | 1.3        | 88.3    |
| X22      | 1.00000     | * | 22     | .48466     | 1.3        | 89.6    |
| X23      | 1.00000     | * | 23     | .45069     | 1.2        | 90.8    |
| X24      | 1.00000     | * | 24     | .42680     | 1.1        | 91.9    |
| X25      | 1.00000     | * | 25     | .37680     | 1.0        | 92.9    |
| X26      | 1.00000     | * | 26     | .34611     | .9         | 93.8    |
| X27      | 1.00000     | * | 27     | .34131     | .9         | 94.7    |
| X28      | 1.00000     | * | 28     | .30878     | .8         | 95.5    |
| X29      | 1.00000     | * | 29     | .29318     | .8         | 96.3    |
| X30      | 1.00000     | * | 30     | .26290     | .7         | 97.0    |
| X31      | 1.00000     | * | 31     | .22202     | .6         | 97.6    |
| X32      | 1.00000     | * | 32     | .19554     | .5         | 98.1    |
| X33      | 1.00000     | * | 33     | .16701     | .4         | 98.5    |
| X34      | 1.00000     | * | 34     | .14318     | .4         | 98.9    |
| X35      | 1.00000     | * | 35     | .13706     | .4         | 99.3    |
| X36      | 1.00000     | * | 36     | .12062     | .3         | 99.6    |
| X37      | 1.00000     | * | 37     | .08837     | .2         | 99.8    |
| X38      | 1.00000     | * | 38     | .07411     | .2         | 100.0   |

PC extracted 11 factors.

Factor Matrix:

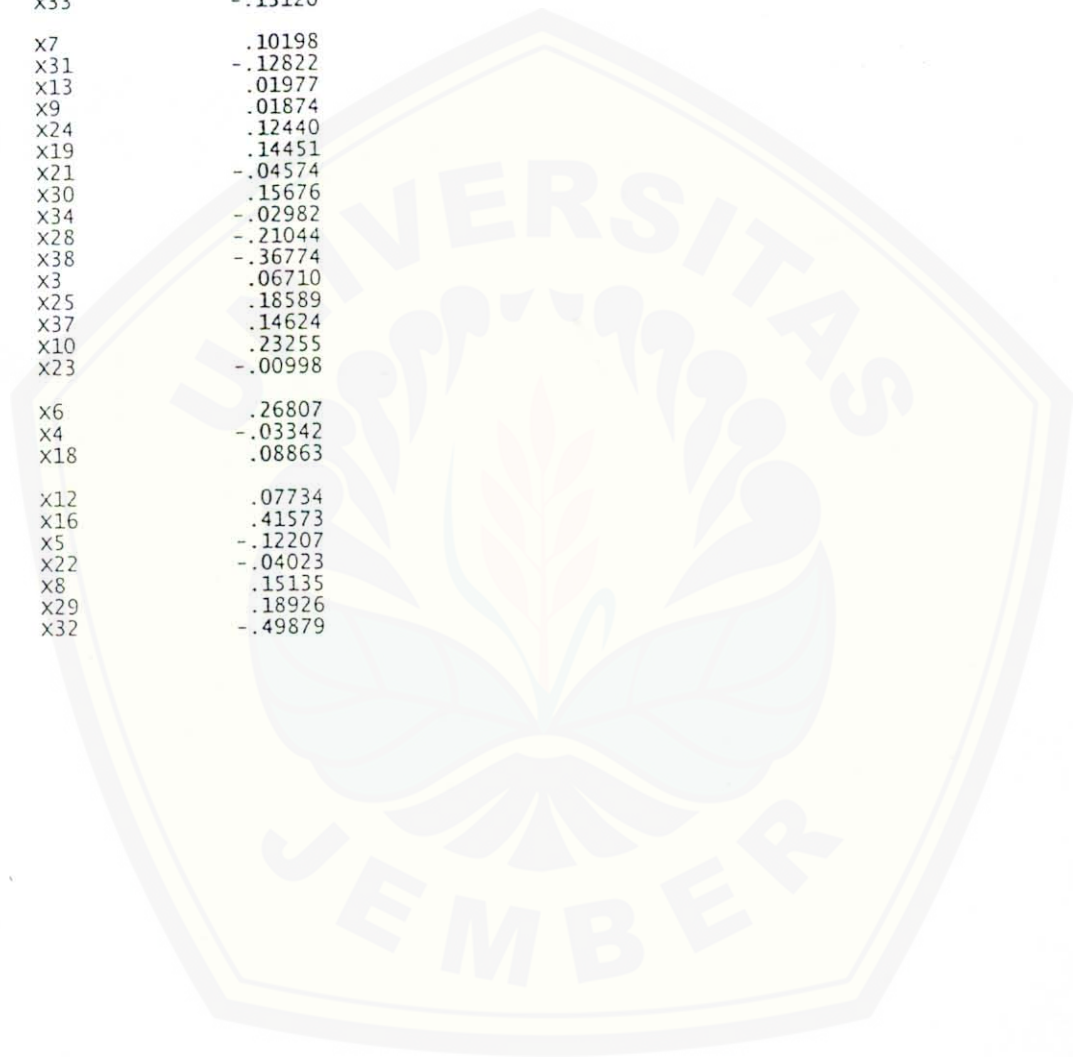
|     | Factor 1 | Factor 2 | Factor 3 | Factor 4 | Factor 5 |
|-----|----------|----------|----------|----------|----------|
| x2  | -.72516  | -.02061  | .18008   | .27312   | .04829   |
| x1  | -.69667  | .19870   | .21892   | -.14881  | .10053   |
| x17 | .65780   | -.38759  | .07706   | -.04308  | -.03756  |
| x15 | .64572   | -.34874  | .03513   | .01625   | -.15649  |
| x14 | .63142   | .06499   | -.43756  | .31151   | -.04194  |
| x27 | .63135   | .05653   | -.11029  | .02360   | .10509   |
| x20 | .61386   | .20973   | .15859   | .20629   | -.01283  |
| x26 | .59763   | -.32378  | -.03115  | -.13266  | -.08743  |
| x11 | .59719   | .26112   | -.08992  | -.28819  | -.09277  |
| x35 | .59167   | .19276   | .10139   | .32760   | .17455   |
| x36 | .58102   | .22324   | .23044   | .27520   | .08697   |
| x33 | .57274   | .13754   | -.29192  | .48488   | -.00157  |
| x7  | .57145   | .34950   | -.26475  | -.22411  | -.04072  |
| x31 | .54781   | -.01953  | .11769   | -.32592  | -.10380  |
| x13 | .53486   | .11136   | -.29388  | .21647   | -.10107  |
| x9  | .53236   | .24826   | .35659   | -.08713  | -.37741  |
| x24 | .52503   | -.45444  | .01917   | -.25214  | .11165   |
| x19 | .51295   | -.24255  | .13205   | -.15210  | .43911   |
| x21 | .50363   | -.08167  | .31591   | -.17269  | -.14346  |
| x30 | .49253   | -.34204  | -.14952  | .28262   | .25191   |
| x34 | .48336   | .18349   | .41964   | .16934   | .14308   |
| x28 | .47719   | -.11175  | -.22106  | -.27800  | .25355   |
| x38 | .47166   | .23376   | .25471   | .17826   | -.14627  |
| x3  | .46376   | .45197   | -.17398  | -.34764  | .19924   |
| x25 | .46239   | .27469   | -.31163  | .15144   | -.07040  |
| x37 | .43542   | -.01355  | .21217   | .24986   | .36958   |
| x10 | .43072   | .20306   | .35845   | -.07336  | -.34029  |
| x23 | .41659   | -.22340  | .28016   | -.32818  | -.41099  |
| x6  | -.27797  | .46450   | .34958   | -.05846  | .21022   |
| x4  | .08220   | .44917   | .03175   | -.29793  | .26915   |
| x18 | .43764   | -.44792  | .20640   | .09313   | .26331   |
| x12 | -.20593  | -.16424  | .19532   | .32982   | -.48137  |
| x16 | .32043   | .17238   | .09239   | .06852   | -.30071  |
| x5  | -.09243  | -.30864  | .35108   | .15902   | .02538   |
| x22 | .32706   | -.31931  | .30382   | -.05123  | .14320   |
| x8  | -.32140  | .10113   | .26257   | .10768   | .32976   |
| x29 | .00343   | -.25498  | -.41108  | -.12642  | -.19670  |
| x32 | .49385   | .28903   | .14655   | -.02684  | -.00893  |



|     | Factor 6 | Factor 7 | Factor 8 | Factor 9 | Factor 10 |
|-----|----------|----------|----------|----------|-----------|
| x2  | -.07010  | -.12527  | -.11298  | -.12212  | .12410    |
| x1  | .06521   | .09251   | .08093   | -.14868  | -.12240   |
| x17 | -.15183  | -.07632  | .11788   | .18517   | -.08144   |
| x15 | -.02277  | -.07152  | .16212   | .27279   | .08166    |
| x14 | .19808   | .18238   | -.11052  | .10303   | -.02643   |
| x27 | -.27829  | -.08125  | -.11668  | -.42116  | .06667    |
| x20 | -.12010  | -.21606  | -.24043  | -.08407  | -.22110   |
| x26 | -.10027  | .14884   | .06179   | -.02066  | -.00548   |
| x11 | -.19921  | .08236   | -.12276  | .18467   | -.05085   |
| x35 | .05125   | .05259   | .46335   | -.20753  | -.12484   |
| x36 | .08804   | .02664   | .43115   | -.13595  | -.04169   |
| x33 | .07532   | .17972   | -.05230  | .18023   | .10420    |
| x7  | .16508   | -.09180  | .11070   | .17891   | -.18229   |
| x31 | .15179   | .09377   | .17930   | -.23189  | -.33846   |
| x13 | .28106   | .38601   | -.30881  | .17141   | .03019    |
| x9  | -.14971  | -.10129  | -.18809  | -.13409  | .21780    |
| x24 | -.02670  | .03261   | -.06756  | -.06334  | -.10210   |
| x19 | .10606   | -.26175  | .00524   | .13261   | -.00691   |
| x21 | .28373   | .02395   | .12168   | -.08883  | .31033    |
| x30 | -.27709  | -.32050  | .01473   | -.12238  | -.06280   |
| x34 | .39115   | -.03173  | -.13968  | -.04665  | .01105    |
| x28 | .23081   | .12180   | -.07305  | -.00326  | -.23077   |
| x38 | -.20400  | -.14197  | .27640   | .19876   | .01273    |
| x3  | .09283   | -.32501  | -.17004  | .02694   | -.10131   |
| x25 | -.37894  | -.06757  | .06805   | .17886   | .18103    |
| x37 | -.18842  | .11737   | -.05249  | -.07828  | -.20392   |
| x10 | -.08599  | .10487   | -.30897  | -.04758  | -.09596   |
| x23 | -.22948  | .12821   | .16608   | .23932   | -.00507   |
| x6  | -.01864  | .21694   | .27182   | .35955   | .03250    |
| x4  | .00825   | -.16113  | .01414   | .13143   | .44355    |
| x18 | .09653   | -.10019  | -.05790  | .15125   | .08774    |
| x12 | .01102   | -.17019  | .00500   | .03621   | -.36755   |
| x16 | .50869   | .00110   | .05162   | -.18461  | .02478    |
| x5  | .41465   | -.22697  | -.11731  | .26404   | .12822    |
| x22 | -.10058  | .53157   | -.27355  | -.12948  | .17966    |
| x8  | -.22727  | .47855   | .03698   | .21166   | -.28531   |
| x29 | .11073   | .19482   | .44885   | -.26461  | .29887    |
| x32 | -.15044  | .12020   | -.05597  | -.29765  | .00980    |

Factor 11

|     |         |
|-----|---------|
| x2  | .07042  |
| x1  | -.02169 |
| x17 | -.10866 |
| x15 | -.08701 |
| x14 | -.10230 |
| x27 | .06052  |
| x20 | .13872  |
| x26 | .21787  |
| x11 | .09193  |
| x35 | .08480  |
| x36 | -.04919 |
| x33 | -.13120 |
| x7  | .10198  |
| x31 | -.12822 |
| x13 | .01977  |
| x9  | .01874  |
| x24 | .12440  |
| x19 | .14451  |
| x21 | -.04574 |
| x30 | .15676  |
| x34 | -.02982 |
| x28 | -.21044 |
| x38 | -.36774 |
| x3  | .06710  |
| x25 | .18589  |
| x37 | .14624  |
| x10 | .23255  |
| x23 | -.00998 |
| x6  | .26807  |
| x4  | -.03342 |
| x18 | .08863  |
| x12 | .07734  |
| x16 | .41573  |
| x5  | -.12207 |
| x22 | -.04023 |
| x8  | .15135  |
| x29 | .18926  |
| x32 | -.49879 |





Final Statistics:

| Variable | Communality | * | Factor | Eigenvalue | Pct of Var | Cum Pct |
|----------|-------------|---|--------|------------|------------|---------|
| X1       | .66193      | * | 1      | 9.54026    | 25.1       | 25.1    |
| X2       | .70427      | * | 2      | 2.73034    | 7.2        | 32.3    |
| X3       | .76882      | * | 3      | 2.26806    | 6.0        | 38.3    |
| X4       | .61208      | * | 4      | 1.89275    | 5.0        | 43.2    |
| X5       | .59127      | * | 5      | 1.80887    | 4.8        | 48.0    |
| X6       | .78634      | * | 6      | 1.58345    | 4.2        | 52.2    |
| X7       | .69425      | * | 7      | 1.45072    | 3.8        | 56.0    |
| X8       | .73394      | * | 8      | 1.39537    | 3.7        | 59.7    |
| X9       | .75604      | * | 9      | 1.28175    | 3.4        | 63.0    |
| X10      | .65582      | * | 10     | 1.14350    | 3.0        | 66.0    |
| X11      | .63124      | * | 11     | 1.11023    | 2.9        | 69.0    |
| X12      | .61953      | * |        |            |            |         |
| X13      | .79595      | * |        |            |            |         |
| X14      | .79966      | * |        |            |            |         |
| X15      | .68512      | * |        |            |            |         |
| X16      | .70500      | * |        |            |            |         |
| X17      | .68763      | * |        |            |            |         |
| X18      | .57391      | * |        |            |            |         |
| X19      | .67364      | * |        |            |            |         |
| X20      | .68279      | * |        |            |            |         |
| X21      | .61268      | * |        |            |            |         |
| X22      | .74253      | * |        |            |            |         |
| X23      | .73264      | * |        |            |            |         |
| X24      | .59483      | * |        |            |            |         |
| X25      | .66638      | * |        |            |            |         |
| X26      | .57215      | * |        |            |            |         |
| X27      | .70870      | * |        |            |            |         |
| X28      | .60163      | * |        |            |            |         |
| X29      | .73552      | * |        |            |            |         |
| X30      | .74848      | * |        |            |            |         |
| X31      | .68011      | * |        |            |            |         |
| X32      | .72740      | * |        |            |            |         |
| X33      | .76854      | * |        |            |            |         |
| X34      | .66926      | * |        |            |            |         |
| X35      | .82123      | * |        |            |            |         |
| X36      | .74081      | * |        |            |            |         |
| X37      | .55493      | * |        |            |            |         |
| X38      | .70823      | * |        |            |            |         |

Reproduced Correlation Matrix:

|     | x1      | x2      | x3      | x4      | x5      |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| x1  | .66193* | .07281  | -.05255 | .05446  | -.01979 |
| x2  | .48087  | .70427* | .01117  | .00811  | -.01323 |
| x3  | -.23045 | -.41999 | .76882* | -.10919 | .01156  |
| x4  | .02400  | -.07687 | .39989  | .61208* | -.04850 |
| x5  | .00305  | .16896  | -.17553 | -.04164 | .59127* |
| x6  | .36992  | .17156  | -.01166 | .29234  | -.02138 |
| x7  | -.35264 | -.58231 | .59530  | .20833  | -.20259 |
| x8  | .35123  | .22480  | -.25891 | -.09824 | -.09020 |
| x9  | -.30995 | -.27981 | .27873  | .18175  | -.05086 |
| x10 | -.21168 | -.25037 | .22139  | -.01030 | -.07341 |
| x11 | -.38882 | -.54269 | .48423  | .20640  | -.27142 |
| x12 | .07942  | .23012  | -.31540 | -.44559 | .17413  |
| x13 | -.45777 | -.43779 | .21015  | -.03603 | -.04325 |
| x14 | -.56236 | -.50227 | .25818  | -.06097 | -.09356 |
| x15 | -.57325 | -.49492 | .08570  | -.06081 | .13979  |
| x16 | -.15634 | -.20181 | .18520  | -.01706 | .06119  |
| x17 | -.53840 | -.50221 | .12059  | -.11029 | .07033  |
| x18 | -.37891 | -.22182 | .03719  | -.04359 | .30168  |
| x19 | -.34874 | -.34564 | .35365  | .15357  | .18003  |
| x20 | -.39398 | -.30993 | .40701  | .00145  | -.07334 |
| x21 | -.27987 | -.35123 | .13410  | .15528  | .17832  |
| x22 | -.18415 | -.17632 | -.15913 | -.07942 | .03397  |
| x23 | -.29017 | -.40581 | -.00923 | -.06071 | -.01380 |
| x24 | -.38810 | -.42214 | .16006  | -.11939 | -.00565 |
| x25 | -.44362 | -.31807 | .30030  | .19375  | -.31666 |
| x26 | -.46530 | -.47417 | .11137  | -.11767 | -.10492 |
| x27 | -.42766 | -.36050 | .35664  | .07638  | -.30141 |
| x28 | -.28249 | -.51347 | .35986  | .01857  | -.05313 |
| x29 | -.08378 | -.11543 | -.19144 | -.07525 | -.19664 |
| x30 | -.48461 | -.21159 | .14131  | -.13391 | -.04449 |
| x31 | -.18904 | -.52502 | .33132  | -.02259 | -.12084 |
| x32 | -.20079 | -.34119 | .25572  | .14115  | -.18744 |
| x33 | -.52731 | -.37858 | .15267  | -.00008 | -.04726 |
| x34 | -.20174 | -.22826 | .26972  | .12966  | .25511  |
| x35 | -.29290 | -.36357 | .18639  | .00083  | -.14826 |
| x36 | -.27270 | -.35533 | .17538  | .06458  | -.05109 |
| x37 | -.28179 | -.14158 | .08601  | .11554  | -.02345 |
| x38 | -.29482 | -.30709 | .14856  | .12854  | .01253  |



|     | x6      | x7      | x8      | x9      | x10     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| X1  | -.01917 | -.01622 | -.04246 | -.06859 | -.00707 |
| X2  | -.01895 | .00426  | .02258  | -.05121 | .00265  |
| X3  | -.02023 | -.02738 | .06001  | .02249  | -.04341 |
| X4  | .01747  | -.06329 | .01956  | -.05908 | -.02393 |
| X5  | .01082  | .06266  | .03815  | -.00851 | .05662  |
| X6  | .78634* | -.05234 | -.08552 | -.02556 | -.00202 |
| X7  | .00833  | .69425* | .00878  | .03438  | .01277  |
| X8  | .51663  | -.22743 | .73394* | .10330  | -.05053 |
| X9  | -.08868 | .23345  | -.29529 | .75604* | -.10006 |
| X10 | .01513  | .22718  | -.03308 | .59255  | .65582* |
| X11 | -.00121 | .52234  | -.10311 | .42126  | .41189  |
| X12 | -.08521 | -.18174 | .01812  | .00337  | .11876  |
| X13 | -.17111 | .38193  | -.10774 | .18774  | .27144  |
| X14 | -.31072 | .44782  | -.23950 | .13611  | .12983  |
| X15 | -.25666 | .28633  | -.28521 | .28708  | .17528  |
| X16 | .00674  | .31022  | -.24948 | .30581  | .34694  |
| X17 | -.28821 | .26310  | -.19907 | .26305  | .19056  |
| X18 | -.16593 | .04613  | -.08653 | .09497  | .07917  |
| X19 | -.07903 | .27143  | -.12355 | .10054  | .07052  |
| X20 | -.14275 | .34919  | -.13517 | .47309  | .47250  |
| X21 | -.08869 | .20114  | -.31587 | .44053  | .27939  |
| X22 | -.10858 | -.15518 | .16644  | .22200  | .26844  |
| X23 | -.02840 | .18755  | -.08355 | .40667  | .36707  |
| X24 | -.31566 | .19317  | -.14627 | .15534  | .18957  |
| X25 | -.00260 | .38081  | -.13892 | .28631  | .17791  |
| X26 | -.23628 | .26603  | -.14965 | .26519  | .27729  |
| X27 | -.34428 | .26744  | -.26791 | .41306  | .28557  |
| X28 | -.25509 | .38299  | -.13261 | -.01092 | .02659  |
| X29 | -.16954 | .02558  | -.24127 | -.13942 | -.22129 |
| X30 | -.37600 | .11875  | -.19276 | .08113  | .01661  |
| X31 | -.14183 | .38731  | -.10292 | .20700  | .21784  |
| X32 | -.17884 | .20283  | -.14849 | .44620  | .26901  |
| X33 | -.16965 | .33407  | -.13961 | .16973  | .11440  |
| X34 | .04120  | .22409  | -.08798 | .36279  | .33518  |
| X35 | .05852  | .34731  | -.01602 | .20665  | .14643  |
| X36 | .08285  | .32189  | -.06098 | .30135  | .18945  |
| X37 | .04232  | .03292  | .10760  | .22668  | .17965  |
| X38 | .04678  | .25549  | -.11868 | .40178  | .19968  |

|     | x11     | x12     | x13     | x14     | x15     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| x1  | .00071  | .03308  | .01392  | .08077  | .10137  |
| x2  | .05341  | -.04008 | .00822  | .03798  | .04454  |
| x3  | -.01985 | .01633  | .00041  | -.01890 | -.02854 |
| x4  | -.08687 | .19346  | .04599  | .07859  | .01001  |
| x5  | .06066  | -.06091 | -.02698 | -.03171 | -.10780 |
| x6  | -.03747 | .00921  | .01549  | .04772  | .02339  |
| x7  | -.04979 | .00797  | -.02625 | -.01535 | -.06649 |
| x8  | -.05652 | .01340  | -.01046 | -.00390 | .03640  |
| x9  | -.06266 | .01520  | .02372  | -.02248 | -.01174 |
| x10 | -.02912 | -.12768 | -.00067 | -.00078 | -.00075 |
| x11 | .63124* | .02140  | -.05795 | -.04882 | -.01641 |
| x12 | -.21816 | .61953* | .02857  | .03446  | -.05341 |
| x13 | .36756  | -.13329 | .79595* | -.03605 | -.00166 |
| x14 | .34760  | -.12711 | .72026  | .79966* | .01756  |
| x15 | .31820  | -.00228 | .27897  | .38068  | .68512* |
| x16 | .13149  | .11313  | .31343  | .24011  | .11041  |
| x17 | .33843  | -.01274 | .19909  | .31992  | .64915  |
| x18 | .08581  | -.07437 | .15375  | .18633  | .44265  |
| x19 | .22901  | -.23729 | .08376  | .15630  | .38944  |
| x20 | .39295  | .06753  | .28978  | .34301  | .26032  |
| x21 | .20823  | -.13765 | .18920  | .16113  | .40106  |
| x22 | .14675  | -.20818 | .26835  | .12414  | .21275  |
| x23 | .37739  | .08146  | .06048  | .02633  | .50445  |
| x24 | .27669  | -.12797 | .17318  | .20194  | .42749  |
| x25 | .44125  | -.15539 | .29558  | .39602  | .27720  |
| x26 | .36263  | -.08566 | .28365  | .30846  | .48586  |
| x27 | .37263  | -.22854 | .22835  | .34513  | .24654  |
| x28 | .29708  | -.28696 | .34471  | .39684  | .26791  |
| x29 | -.08067 | -.12061 | .02188  | .08767  | .09749  |
| x30 | .13545  | -.02016 | .07909  | .28971  | .37671  |
| x31 | .31385  | -.15139 | .14617  | .21275  | .28230  |
| x32 | .31120  | -.20045 | .20916  | .27691  | .17296  |
| x33 | .28675  | -.10881 | .65070  | .73214  | .36578  |
| x34 | .16145  | -.05978 | .31040  | .26535  | .20472  |
| x35 | .19700  | -.07081 | .21536  | .37826  | .29241  |
| x36 | .20139  | -.05721 | .19504  | .32940  | .32606  |
| x37 | .17338  | -.23029 | .18995  | .20502  | .20952  |
| x38 | .27927  | .04081  | .08651  | .22413  | .40464  |



|     | x16     | x17     | x18     | x19     | x20     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| x1  | .01730  | .00130  | -.03465 | .04363  | .06134  |
| x2  | .02702  | .08227  | .01856  | -.02961 | .07951  |
| x3  | .00184  | -.01210 | -.01188 | .01295  | -.09115 |
| x4  | .03415  | .03096  | .01605  | -.09344 | .06513  |
| x5  | -.03578 | -.04010 | -.14897 | -.04679 | .01976  |
| x6  | -.01676 | .00965  | .01573  | -.04537 | .08129  |
| x7  | -.08137 | .00576  | .01473  | -.01113 | -.03329 |
| x8  | .07716  | .01752  | -.00514 | -.05318 | -.07981 |
| x9  | -.00087 | -.04511 | .05733  | .01740  | -.08447 |
| x10 | -.08691 | .00009  | .05291  | .11768  | -.00923 |
| x11 | -.00651 | .03030  | -.04153 | -.00478 | .00486  |
| x12 | -.04837 | -.03037 | .00482  | .00664  | -.05800 |
| x13 | -.05310 | -.03441 | .04485  | .01064  | -.03475 |
| x14 | .01597  | -.02013 | .00639  | .02154  | .01373  |
| x15 | .07319  | .04755  | -.02406 | -.03724 | .04518  |
| x16 | .70500* | .05064  | .00083  | -.04376 | -.02129 |
| x17 | .00682  | .68763* | -.04320 | -.05343 | .04437  |
| x18 | .06639  | .46089  | .57391* | -.03995 | -.00790 |
| x19 | .08164  | .44557  | .53026  | .67364* | -.04884 |
| x20 | .25947  | .32007  | .22743  | .30092  | .68279* |
| x21 | .36351  | .33280  | .29602  | .28706  | .17235  |
| x22 | -.02181 | .26736  | .32729  | .18055  | .09816  |
| x23 | .06549  | .50223  | .19168  | .14761  | .13042  |
| x24 | .08467  | .50632  | .43375  | .46800  | .23414  |
| x25 | .05769  | .23868  | .03623  | .10264  | .33864  |
| x26 | .19661  | .50930  | .35230  | .34227  | .26596  |
| x27 | .12876  | .32463  | .19363  | .28171  | .49353  |
| x28 | .03910  | .33073  | .22905  | .35927  | .15947  |
| x29 | .18430  | .00957  | -.06455 | -.10453 | -.32102 |
| x30 | -.02567 | .45709  | .42493  | .44493  | .40687  |
| x31 | .19718  | .37663  | .18849  | .34199  | .27721  |
| x32 | -.00900 | .23096  | .00037  | .04339  | .34081  |
| x33 | .16454  | .28794  | .19061  | .11233  | .34249  |
| x34 | .38208  | .18678  | .30970  | .33441  | .42565  |
| x35 | .32267  | .30698  | .20802  | .27664  | .41294  |
| x36 | .30934  | .31729  | .20266  | .25042  | .38952  |
| x37 | .04465  | .24985  | .35311  | .33730  | .33656  |
| x38 | -.00775 | .38722  | .10949  | .11763  | .33579  |

|     | x21     | x22     | x23     | x24     | x25     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| x1  | .02774  | .03275  | .00944  | .00763  | .13340  |
| x2  | .05220  | -.01465 | .03592  | .01639  | .05990  |
| x3  | .02423  | .02430  | .06274  | .01136  | -.06527 |
| x4  | -.04909 | -.02104 | .01693  | .07942  | -.03054 |
| x5  | -.06320 | .03971  | .02903  | .01018  | .03881  |
| x6  | -.05666 | -.01245 | -.00222 | .07982  | -.05408 |
| x7  | .02535  | .09986  | -.01910 | -.06176 | -.02128 |
| x8  | .12892  | -.09683 | -.02411 | -.04784 | .01982  |
| x9  | -.02338 | -.03528 | -.00537 | -.05234 | .01354  |
| x10 | -.04620 | -.03174 | -.06826 | -.10431 | -.04331 |
| x11 | .03914  | .01956  | -.09498 | .00293  | -.01435 |
| x12 | .05021  | .02337  | .00974  | .09596  | .00368  |
| x13 | -.03269 | -.04882 | .00109  | .07757  | .01548  |
| x14 | .00863  | .01606  | .03614  | .00575  | -.02403 |
| x15 | -.00939 | -.03115 | -.07518 | -.04448 | .02430  |
| x16 | -.03794 | -.01660 | -.01269 | -.04017 | -.01608 |
| x17 | .04348  | .00045  | -.08962 | -.09887 | .00417  |
| x18 | -.05997 | -.08010 | -.03766 | -.05501 | -.00097 |
| x19 | -.05637 | .04532  | -.01030 | -.09492 | -.01708 |
| x20 | -.02716 | .02790  | .05515  | -.00853 | .00962  |
| x21 | .61268* | -.05215 | -.04655 | -.00966 | .07573  |
| x22 | .29508  | .74253* | .00172  | -.03022 | .02097  |
| x23 | .36798  | .26496  | .73264* | .04966  | -.00692 |
| x24 | .28835  | .37491  | .34568  | .59483* | .04276  |
| x25 | .02687  | -.06353 | .15282  | .06255  | .66638* |
| x26 | .32584  | .34888  | .43730  | .51633  | .25113  |
| x27 | .21958  | .24956  | .10088  | .34952  | .38900  |
| x28 | .18907  | .20408  | .10186  | .39582  | .01675  |
| x29 | .14103  | -.01407 | .07294  | .10257  | .07173  |
| x30 | .04352  | .09820  | .03783  | .39765  | .32899  |
| x31 | .34463  | .21263  | .28433  | .41271  | -.02365 |
| x32 | .28300  | .26855  | .16903  | .10404  | .15953  |
| x33 | .14313  | .13257  | .00859  | .07918  | .44959  |
| x34 | .41341  | .23004  | .03561  | .14779  | -.00877 |
| x35 | .28065  | .06806  | .07463  | .16736  | .29686  |
| x36 | .36665  | .08657  | .15365  | .12448  | .24689  |
| x37 | .19776  | .38791  | .03831  | .23183  | .25331  |
| x38 | .26458  | -.01229 | .34293  | .00752  | .31543  |



|     | x26     | x27     | x28     | x29     | x30     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| x1  | .06585  | .02116  | .04287  | .00770  | .03392  |
| x2  | -.00305 | -.00334 | .12335  | .03202  | -.04371 |
| x3  | -.00023 | .01796  | -.03790 | .01890  | -.02610 |
| x4  | .09999  | .05959  | .02298  | -.03350 | .04230  |
| x5  | -.00333 | .12434  | .02232  | .08861  | .02579  |
| x6  | -.02430 | .05203  | -.03331 | .05807  | .05412  |
| x7  | -.03136 | .02655  | -.03999 | .02388  | -.00936 |
| x8  | .02397  | .05299  | .07443  | -.01233 | .06205  |
| x9  | -.02594 | -.03250 | .05716  | -.00396 | .02160  |
| x10 | .01488  | -.03141 | -.04748 | .07879  | .00469  |
| x11 | -.05140 | -.06116 | .03339  | .05391  | -.03940 |
| x12 | -.05118 | .04152  | .05329  | .05492  | -.02700 |
| x13 | -.01482 | -.00062 | -.06400 | .01625  | .03659  |
| x14 | .03526  | .05496  | -.03012 | -.01431 | .03081  |
| x15 | -.01273 | .04739  | .08258  | -.02383 | -.00415 |
| x16 | .05007  | -.03720 | .09162  | -.08932 | .05670  |
| x17 | .00936  | -.00335 | -.00545 | -.01815 | -.04369 |
| x18 | -.01462 | -.08083 | -.03135 | .03009  | -.04505 |
| x19 | .00370  | -.08287 | -.05764 | .07636  | -.05365 |
| x20 | -.01984 | -.01495 | .09371  | .08806  | -.03217 |
| x21 | -.01804 | .00841  | .07937  | -.09767 | .05496  |
| x22 | -.04992 | .01199  | -.03461 | .00069  | -.01092 |
| x23 | -.08148 | .05593  | .04601  | .01264  | -.00364 |
| x24 | -.05210 | .05045  | -.07723 | -.00820 | -.01160 |
| x25 | -.09253 | -.02794 | .10011  | -.02578 | -.00986 |
| x26 | .57215* | -.02266 | -.05854 | -.12192 | .02138  |
| x27 | .38025  | .70870* | -.01322 | -.01886 | -.03222 |
| x28 | .28892  | .24707  | .60163* | .01625  | -.00466 |
| x29 | .22207  | .05324  | .01484  | .73552* | -.00624 |
| x30 | .36825  | .49953  | .16945  | .02185  | .74848* |
| x31 | .35274  | .33154  | .49372  | .03076  | .15298  |
| x32 | .12827  | .44485  | .26384  | -.15817 | .07258  |
| x33 | .22575  | .30649  | .23335  | .00440  | .28693  |
| x34 | .12325  | .21689  | .20708  | -.28275 | .09654  |
| x35 | .28407  | .41095  | .18760  | .09299  | .36918  |
| x36 | .23776  | .34419  | .15940  | .02110  | .26001  |
| x37 | .25802  | .39991  | .08370  | -.09878 | .38460  |
| x38 | .11950  | .20268  | .04523  | -.20103 | .15114  |

|     | x31     | x32     | x33     | x34     | x35     |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| x1  | .01062  | -.02021 | .00732  | .06834  | -.02351 |
| x2  | -.01350 | .00441  | -.01714 | -.01178 | .01525  |
| x3  | -.10187 | .01403  | .03556  | -.02233 | .04110  |
| x4  | .10855  | -.01530 | .01576  | -.00551 | -.05018 |
| x5  | .05310  | -.02354 | .02442  | -.12475 | .03826  |
| x6  | .03819  | .07591  | .01088  | .01961  | -.05187 |
| x7  | -.03294 | -.03035 | -.04100 | -.02285 | .01177  |
| x8  | -.01888 | .02968  | -.01214 | -.03823 | -.04529 |
| x9  | .00532  | .00015  | -.03274 | -.02375 | -.01565 |
| x10 | .01594  | .05095  | .02376  | -.09219 | .04963  |
| x11 | -.05121 | -.00895 | -.00749 | .02394  | .05201  |
| x12 | .01316  | .00266  | .00952  | .03109  | -.02584 |
| x13 | .05488  | .01652  | -.09135 | .00929  | .01310  |
| x14 | .03771  | -.01373 | -.04104 | -.00586 | -.03608 |
| x15 | -.05375 | .01227  | -.08048 | .08664  | -.01048 |
| x16 | .00208  | .08139  | -.01802 | -.08101 | -.06961 |
| x17 | -.01008 | .03571  | .00350  | .03047  | .00959  |
| x18 | .06260  | .12199  | -.03677 | -.08046 | -.05865 |
| x19 | -.04457 | .04656  | .02886  | -.03379 | .04526  |
| x20 | .00850  | -.00479 | .02987  | .00135  | -.03328 |
| x21 | -.06830 | -.04535 | .00796  | -.00963 | .00426  |
| x22 | -.03621 | -.10307 | -.02203 | .00230  | .06795  |
| x23 | .02452  | -.07458 | .07714  | .01056  | -.03160 |
| x24 | .00728  | -.00405 | .01935  | .11062  | .03379  |
| x25 | .09568  | -.02552 | -.04619 | .06629  | .00958  |
| x26 | -.06901 | .06730  | .03419  | -.04276 | -.00789 |
| x27 | .02711  | -.11679 | .01524  | .00979  | -.02605 |
| x28 | -.09388 | -.02194 | -.02352 | -.07710 | -.02071 |
| x29 | .02516  | .07408  | .01729  | .03225  | -.02288 |
| x30 | .05734  | .03581  | -.01776 | .00627  | -.07304 |
| x31 | .68011* | -.04075 | .02562  | .00710  | -.09285 |
| x32 | .39802  | .72740* | -.00936 | -.05644 | -.03486 |
| x33 | .07715  | .29283  | .76854* | -.00442 | -.03076 |
| x34 | .31249  | .32144  | .28919  | .66926* | -.01470 |
| x35 | .41891  | .34334  | .42190  | .40379  | .82123* |
| x36 | .40547  | .40749  | .39599  | .45827  | .75044  |
| x37 | .12405  | .22995  | .30376  | .32365  | .39827  |
| x38 | .21253  | .45689  | .34467  | .27496  | .41895  |



|     | x36     | x37     | x38     |
|-----|---------|---------|---------|
| x1  | -.08732 | -.03341 | .06231  |
| x2  | .00301  | -.04636 | .01241  |
| x3  | .01674  | .02298  | .02214  |
| x4  | -.00673 | -.05090 | -.01438 |
| x5  | .02275  | .01986  | .02219  |
| x6  | -.04149 | -.06610 | -.01863 |
| x7  | -.00975 | .07676  | .01800  |
| x8  | -.02399 | -.01292 | -.01248 |
| x9  | .03257  | .02550  | -.04840 |
| x10 | .01439  | -.08187 | .02223  |
| x11 | .02589  | .07492  | .00268  |
| x12 | -.05374 | .15308  | -.00738 |
| x13 | .00576  | -.03130 | .04627  |
| x14 | -.04567 | -.03365 | .04608  |
| x15 | -.04938 | -.05069 | -.03412 |
| x16 | -.06917 | .04706  | .07685  |
| x17 | -.02422 | -.02805 | -.12701 |
| x18 | .05993  | -.05469 | -.02461 |
| x19 | -.03088 | .00404  | .06606  |
| x20 | .01620  | -.06584 | -.05513 |
| x21 | -.02701 | .00101  | -.05708 |
| x22 | .00807  | -.05756 | .06389  |
| x23 | .04894  | .06802  | -.01913 |
| x24 | -.03983 | -.03449 | .07173  |
| x25 | -.04256 | -.04141 | -.02849 |
| x26 | .02690  | -.11213 | .04131  |
| x27 | .01390  | -.04388 | .00356  |
| x28 | .03074  | .10422  | -.04348 |
| x29 | -.06305 | .05155  | .03700  |
| x30 | -.05911 | -.06189 | .05400  |
| x31 | -.05977 | .00853  | .01454  |
| x32 | -.06510 | -.00183 | -.02378 |
| x33 | .00996  | -.00793 | -.05379 |
| x34 | -.07662 | -.03739 | -.02224 |
| x35 | .00245  | -.04397 | -.00419 |
| x36 | .74081* | -.07433 | -.11569 |
| x37 | .35862  | .55493* | .02903  |
| x38 | .50923  | .18726  | .70823* |

The lower left triangle contains the reproduced correlation matrix; the diagonal, reproduced communalities; and the upper right triangle residuals between the observed correlations and the reproduced correlations.

There are 209 (29.0%) residuals (above diagonal) with absolute values > 0.05.

VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 77 iterations.

Rotated Factor Matrix:

|     | Factor 1 | Factor 2 | Factor 3 | Factor 4 | Factor 5 |
|-----|----------|----------|----------|----------|----------|
| X22 | .75680   | .13768   | -.00611  | .18569   | -.01278  |
| X19 | .66904   | -.00147  | .10702   | .08125   | .31461   |
| X18 | .62573   | .10682   | .16348   | .06070   | .09188   |
| X24 | .52219   | .02560   | .28812   | -.07819  | .39675   |
| X28 | .50726   | .15987   | -.01985  | .30849   | -.10148  |
| X26 | .50318   | .17902   | .42058   | .03255   | .22753   |
| X14 | .13317   | .81610   | .03236   | .17110   | .21966   |
| X13 | .00556   | .81552   | .05864   | -.02824  | .18907   |
| X15 | .13140   | .80180   | .04357   | .31006   | -.02350  |
| X12 | -.43933  | -.50746  | -.34297  | -.08924  | -.04989  |
| X23 | .06386   | -.05505  | .82886   | .03593   | .11278   |
| X21 | .39513   | .28886   | .58312   | .18612   | .11790   |
| X17 | .47739   | .17285   | .54166   | .18955   | .23590   |
| X27 | -.00458  | .03661   | .45537   | .22681   | -.10648  |
| X4  | .09634   | .29494   | .43130   | .00203   | .26423   |
| X36 | .16915   | .16721   | .11446   | .78032   | .12848   |
| X35 | .28193   | .20102   | -.00120  | .76736   | .16211   |
| X38 | -.01369  | .15285   | .44682   | .60081   | -.05253  |
| X37 | -.16144  | .13021   | .15241   | .59114   | .25455   |
| X31 | .12866   | -.05239  | .19282   | .32502   | .68871   |
| X29 | .17503   | .26059   | .04225   | .01110   | .68631   |
| X30 | -.16287  | -.36441  | -.42643  | -.16104  | -.52849  |
| X7  | .06160   | .35433   | .22042   | .13666   | .42916   |
| X11 | -.00109  | .16926   | .01021   | .15175   | .07169   |
| X10 | .00227   | .08047   | .35900   | .03134   | .02416   |
| X5  | .15469   | .17756   | -.03060  | .38559   | .17446   |
| X9  | .10443   | .02442   | .37517   | .27640   | .15187   |
| X32 | -.00915  | .03504   | .06976   | -.00528  | .00747   |
| X20 | .33664   | .22032   | .09356   | .27594   | .07806   |
| X1  | -.05956  | -.04167  | .00755   | .06295   | -.04014  |
| X2  | -.09959  | -.10395  | .09585   | -.00341  | -.23854  |
| X3  | .13359   | .13295   | -.00894  | .02148   | .41097   |
| X33 | .13101   | -.04327  | .00925   | -.05744  | -.11667  |
| X34 | .38435   | .15014   | .03690   | .26984   | .13435   |
| X25 | .21583   | .42613   | .24723   | .15293   | -.20855  |
| X8  | -.07209  | -.10467  | -.14259  | -.01088  | -.03689  |
| X6  | -.21263  | -.17266  | .00074   | .12583   | -.17032  |
| X16 | .20482   | .10366   | .18952   | -.01557  | .12084   |



|     | Factor 6 | Factor 7 | Factor 8 | Factor 9 | Factor 10 |
|-----|----------|----------|----------|----------|-----------|
| x22 | -.10376  | .04697   | -.12240  | .19770   | .22891    |
| x19 | .06782   | .09517   | .24554   | -.18363  | -.01874   |
| x18 | .03741   | .03016   | .00947   | -.31715  | .01173    |
| x24 | .08802   | -.05056  | -.06206  | .04200   | .11736    |
| x28 | .05540   | .12400   | .18207   | .09467   | -.12075   |
| x26 | .18875   | -.14615  | -.07799  | .17868   | .05983    |
| x14 | .06722   | -.00748  | -.02425  | .07152   | .16429    |
| x13 | .23761   | .06024   | .01243   | .00858   | .00557    |
| x15 | -.01286  | .04809   | .02800   | .02788   | .06793    |
| x12 | -.05299  | -.02504  | -.02664  | -.06453  | -.27364   |
| x23 | .07831   | -.00293  | -.07528  | .03250   | -.02187   |
| x21 | -.01058  | -.06557  | -.03608  | -.15924  | .16027    |
| x17 | -.10291  | .04011   | -.09692  | -.05275  | .13680    |
| x27 | .40725   | .37708   | .18658   | .15275   | .28740    |
| x4  | .14483   | .24560   | .26806   | .35281   | -.03094   |
| x36 | .20196   | .01173   | .03738   | .01982   | -.05501   |
| x35 | .21096   | -.06385  | -.02915  | .15769   | -.10412   |
| x38 | -.14497  | .26990   | .08749   | -.03937  | .06868    |
| x37 | -.08362  | .30702   | .16518   | .18028   | .29733    |
| x31 | .15023   | .03710   | -.01211  | .07852   | .06256    |
| x29 | -.06508  | .00357   | .09963   | -.02719  | .09856    |
| x30 | -.10131  | .02599   | -.14048  | -.14448  | -.07008   |
| x7  | .24685   | .08413   | .24910   | .20070   | -.00972   |
| x11 | .78921   | -.08802  | -.04823  | -.06283  | .05468    |
| x10 | .59461   | .43830   | -.05558  | .18942   | -.01012   |
| x5  | .39750   | .34739   | .13739   | -.32621  | .00262    |
| x9  | .37823   | -.09464  | .22039   | -.25627  | .20599    |
| x32 | .13807   | -.80381  | -.01440  | .18318   | .17405    |
| x20 | .28297   | .53572   | -.04284  | .21483   | .11751    |
| x1  | .02743   | .07707   | .76671   | .00162   | -.02814   |
| x2  | .12679   | .16248   | -.64970  | -.12661  | .03086    |
| x3  | .20670   | .34721   | .50992   | .21949   | .12578    |
| x33 | .05366   | .09447   | -.05641  | -.73354  | .04649    |
| x34 | .12818   | .14337   | .13636   | .56775   | .35622    |
| x25 | .00137   | .04843   | .24201   | .45903   | .01782    |
| x8  | -.19886  | .11005   | -.14854  | .08370   | -.75194   |
| x6  | .09608   | .04352   | .29072   | -.03810  | -.74752   |
| x16 | .03627   | .02652   | -.00363  | -.03265  | -.06983   |



Milik UPT Perpustakaan  
UNIVERSITAS JEMBER