



**“PELAKSANAAN SISTEM DISTRIBUSI LPG PADA PT. PERTAMINA  
(PERSERO) MOR V SURABAYA”**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Oleh

**SUKMA NUR FITRIANA**

**NIM 140803101042**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2017**



**“ PELAKSANAAN SISTEM DISTRIBUSI LPG PADA PT. PERTAMINA  
(PERSERO) MOR V SURABAYA”**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Program Diploma III Manajemen Perusahaan Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

**Oleh**

**SUKMA NUR FITRIANA**

**NIM 140803101042**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2017**



***“THE IMPLEMENTATION OF LPG DISTRIBUTION SYSTEM AT PT.  
PERTAMINA (PERSERO) MOR V SURABAYA”***

***REAL PRACTICE REPORTING***

*Proposed to fulfill the requirement to obtain the degree of Ahli Madya  
Diploma III Study Program Management of Enterprise  
Faculty Economics and Business University of Jember*

*By*

**SUKMA NUR FITRIANA**

**NIM 140803101042**

***DIPLOMA III STUDY PROGRAM MANAGEMENT OF ENTERPRISE  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITY OF JEMBER***

***2017***

**JUDUL  
LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

**PELAKSANAAN SISTEM DISTRIBUSI LPG PADA PT. PERTAMINA  
(PERSERO) MOR V SURABAYA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Sukma Nur Fitriana  
NIM : 140803101042  
Program Studi : Manajemen Perusahaan (D3)  
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada Tanggal:

**20 APRIL 2017**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Program Diploma III pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.

**Susunan Panitia Penguji**

Ketua,

Sekretaris,

**Prof. Tatang Ary G., M.Bus.Acc.Ph.D**  
NIP. 1966112519911031002

**Dr. Purnamie Titisari, S.E., M.Si**  
NIP. 197501062000032001

Anggota,

**Wiji Utami, S.E., M.Si**  
NIP. 197401202000122001

Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Dekan

**Dr. Muhammad Miqdad, S.E.,M.M., Ak.,CA**  
NIP 197107271995121001

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

NAMA : SUKMA NUR FITRIANA  
NIM : 140803101042  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI : DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL LAPORAN : PELAKSANAAN SISTEM DISTRIBUSI LPG PADA  
PT. PERTAMINA (PERSERO) MOR V SURABAYA

---

Mengetahui,

**PT Pertamina (Persero)  
Pembimbing Magang**

**Unit HR Balinus**



**Okky Sugianto Harapan**  
Officer Planning & Transportation



**Aresta Dwiyanto**  
Junior Officer BP Marketing & Trading

Menyetujui,

**Ketua Program Studi  
Manajemen Perusahaan**

**Dosen Pembimbing**



**Drs. Sudaryanto MBA, PhD**  
NIP. 196604081991031001

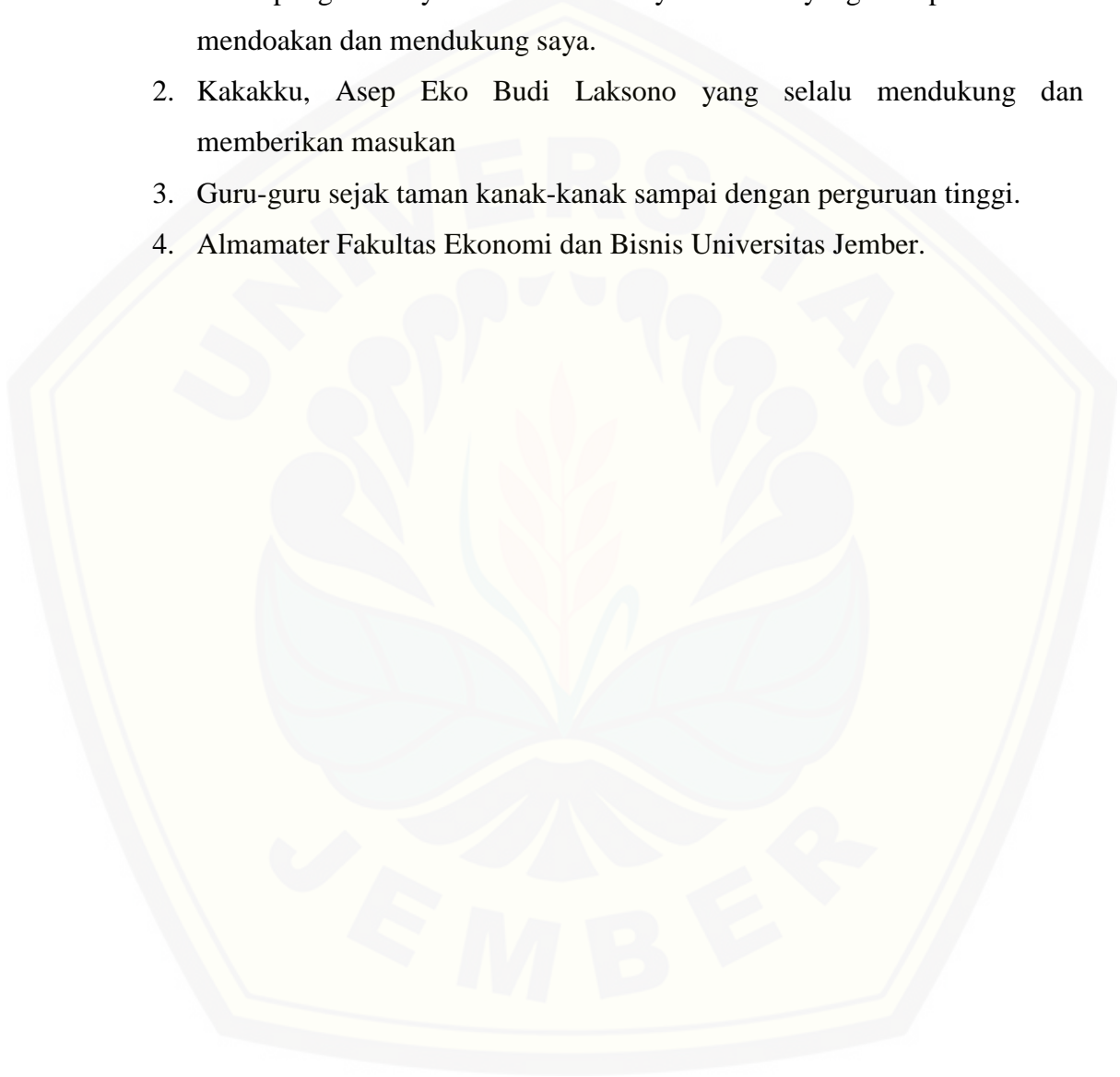


**Drs. Sudaryanto MBA, PhD**  
NIP. 196604081991031001

## PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan untuk

1. Ibu Apong dan ayah Sukowarno saya tercinta yang tak pernah lelah mendoakan dan mendukung saya.
2. Kakakku, Asep Eko Budi Laksono yang selalu mendukung dan memberikan masukan
3. Guru-guru sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi.
4. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.



**MOTTO**

Bekunya air mata kerana kerasnya hati, kerasnya hati kerana banyaknya dosa, banyaknya dosa kerana lupakan tentang kematian, lupakan tentang kematian kerana terlalu cintakan dunia

-Imam Syafie-

“Surga dikelilingi oleh hal-hal yang tidak disenangi Nafsu dan neraka dikelilingi oleh hal-hal yang disenangi oleh Nafsu  
(HR. Muslim)

“Waktu bukanlah oreo yang bisa diputar”

-NN-

## PRAKATA

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Segala puji hanyalah milik Allah SWT, serta shalawat dan salam bagi Nabi Muhammad SAW, Sahabat dan Pengikut-pengikut Beliau yang setia.

Alhamdulillah dengan seijin Allah SWT serta dorongan dari semua pihak, maka laporan akhir ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Semoga dengan pembuatan laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi saya khususnya. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan saran, dorongan, bimbingan serta keterangan – keterangan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis bahwa pengalaman dan pengetahuan adalah guru terbaik. Bersama ini saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Sudaryanto MBA. PhD selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Perusahaan dan Dosen Pembimbing penulis.
2. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan
3. Karyawan dan karyawan serta staff pengajaran dalam lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Karyawan Gas Domestic (Pak Okky, Pak Angga) dan seluruh karyawan Gas Domestic PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya yang sudah memberikan saya ilmu
5. Arista Novianti Cahyani yang selalu memberikan semangat dan menemaniku saat di Jember
6. Teman Praktek Kerja Nyata Siti Luluk dan Novi Prasanti yang sudah bekerjasama dengan baik
7. Semua teman-teman Diploma III Manajemen Perusahaan
8. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya penulisan laporan ini



Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Sehingga penulis mengharapkan saran dan kritiknya yang membangun. Semoga dengan adanya pembuatan laporan akhir ini, penulis dapat belajar dan memperoleh banyak manfaat

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Jember, April 2017

Penulis



**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Kegunaan Praktek Kerja Nyata .....	2
1.2.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	2
1.2.2 Kegunaan Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Praktek Kerja Nyata di Perusahaan .....	3
1.3.1 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata .....	3
1.3.2 Jadwal Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata .....	3
1.3.3 Sasaran Praktek Kerja Nyata .....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Pengertian Sistem.....	4
2.2 Pengertian dan Fungsi Distribusi .....	4
2.2.1 Pengertian Saluran Distribusi.....	4
2.2.2 Fungsi Saluran Distribusi.....	5
2.3 Teori LPG .....	5
2.3.1 Spesifikasi LPG .....	5
2.3.2 Sifat LPG .....	6
2.3.3 Kemasan LPG .....	7
2.4 Pengertian SP(P)BE.....	8
2.5 Pengertian Kilang.....	8

<b>BAB 3 GAMBARAN UMUM OBYEK PRAKTEK KERJA NYATA .....</b>	<b>9</b>
3.1 Latar Belakang Sejarah ( <i>Historical Back Ground</i> ).....	9
3.2 Visi dan Misi.....	11
3.3 Tata Nilai Perusahaan .....	11
3.4 Struktur Organisasi .....	12
3.5 Jenis Produk yang Dipasarkan.....	18
3.6 Kegiatan Pokok.....	19
3.7 Kegiatan Bagian yang Dipilih .....	21
<b>BAB 4 HASIL KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA.....</b>	<b>22</b>
4.1 Pelaksanaan Penyaluran LPG .....	22
4.1.1 Pola Suplai dan Distribusi Depot LPG.....	24
4.1.2 Alur Pengambilan LPG oleh SPPBE .....	29
4.1.3 Alur Pengambilan LPG oleh Agen .....	32
4.1.3 Alur Pengambilan LPG oleh Agen .....	32
4.1.4 Penjualan LPG .....	34
<b>BAB 5 KESIMPULAN .....</b>	<b>35</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>36</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	14
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	15
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	16
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Fungsi Gas Domestic .....	17
Gambar 4.1 Proses Bisnis Domestic Gas .....	26
Gambar 4.2 Pola Suplai dan Distribusi Depot LPG.....	26
Gambar 4.3 Sebelum Terjadi Pembongkaran Muatan .....	28
Gambar 4.4 Terjadinya Losses.....	30
Gambar 4.5 Alur Pengambilan LPG oleh SPPBE .....	31
Gambar 4.6 Formulir Bukti Timbang .....	33
Gambar 4.7 Formulir Surat Perintah Pengangkutan (SPP).....	33
Gambar 4.8 Formulir Bukti Pengiriman Produk dalam Kemasan (BPPK) .....	34
Gambar 4.9 Formulir Surat Perintah Angkut (SPA).....	35
Gambar 4.10 Alur Pengambilan LPG oleh Agen.....	35
Gambar 4.11 Formulir Loading Order (LO) .....	36
Gambar 4.12 Formulir Surat Perintah Pengiriman .....	37
Gambar 4.13 Alur Penjualan LPG .....	37

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Permohonan Tempat Praktek Kerja Nyata.....	41
Lampiran 2 Daftar Hadir .....	42
Lampiran 3 Nilai Hasil PKN.....	43
Lampiran 4 Persetujuan Penyusunan Laporan PKN .....	44
Lampiran 5 Kartu Konsultasi .....	45
Lampiran 6 Bukti Timbang.....	46
Lampiran 7 Surat Perintah Pengangkutan.....	47
Lampiran 8 Bukti Pengiriman Produk dalam Kemasan.....	48
Lampiran 9 Surat Perintah Angkut .....	49
Lampiran 10 Loading Order .....	50
Lampiran 11 Surat Perintah Penngiriman .....	51

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Distribusi merupakan proses penyaluran produk dari produsen kepada konsumen. Pengertian saluran distribusi untuk suatu barang adalah saluran yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan barang tersebut dari produsen kepada konsumen. Saluran distribusi merupakan bagian penting dari strategi pemasaran, karena cepat atau lambatnya produk sampai kekonsumen merupakan indikasi akan kemudahan konsumen dalam mendapatkan produk. Jika ingin mengetahui ketepatan distribusi adalah dengan melihat tercapainya target atau mencapai volume penjualan yang menguntungkan. Apabila target yang telah dicapai dan volume meningkat maka sudah dapat dipastikan strategi yang dilaksanakan sudah efektif dan efisien. Melalui distribusi yang baik, perusahaan dapat menarik konsumen karena banyaknya produk yang tersedia dipasaran. Maka dari itu saluran distribusi berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualan, karena banyak sedikitnya produk yang sampai ketangan konsumen ditentukan oleh perantara yang merupakan penghubung dari produsen ke konsumen.

Pencanangan “Program Peningkatan Pemakaian LPG Domestik menggantikan (konversi) Minyak Tanah untuk Rumah Tangga” (mengacu PP RI No. 104 th 2007 dan surat Menteri ESDM No. 1971/26/MEM.M/2007 tanggal 22 Mei 2007) oleh Pemerintah RI, telah menyebabkan kebutuhan LPG (*Liquid Petroleum Gasses*) dalam negeri meningkat dengan cepat. Program ini dilaksanakan pemerintah karena diperkirakan akan memberikan penghematan yang cukup besar pada pos anggaran belanja pemerintah, terutama pengurangan subsidi bahan bakar minyak. Dengan pengalihan tersebut, sarana fasilitas penerimaan penimbunan dan penyaluran LPG *eksisting* dikaji ulang sehubungan peningkatan volume LPG yang harus disalurkan. Jalur distribusi LPG dilakukan berjenjang. Untuk itu, maka rantai pendistribusian LPG perlu diatur secara sistematis

Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas Bumi (PT. Pertamina) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang energi meliputi minyak, gas serta energi baru dan terbarukan. PT. Pertamina (Persero) MOR (*Marketing Operation Region*) V Surabaya yang terletak di Jalan Jagir Wonokromo no. 88, Wonokromo, Surabaya merupakan salah satu induk perusahaan yang menangani region V. Berdasarkan uraian diatas dapat dilihat bahwa pendistribusian yang baik sangat mempengaruhi kelangsungan hidup sebuah perusahaan. Proses distribusi itulah yang nantinya akan mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap perusahaan untuk lebih memahami bagaimana saluran distribusi yang harus dilewati oleh perusahaan untuk menyerahkan produknya sampai ke konsumen. Atas dasar pentingnya saluran distribusi, maka penulis memilih judul : “Pelaksanaan Sistem Distribusi LPG Pada PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya”

## **1.2 Tujuan dan Kegunaan Praktek Kerja Nyata**

### **1.2.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata**

Praktek Kerja Nyata (PKN) berguna untuk:

1. Mengetahui pelaksanaan sistem distribusi LPG yang dilakukan oleh PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya.
2. Membantu pelaksanaan sistem distribusi LPG yang dilakukan PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya.

### **1.2.2 Kegunaan Praktek Kerja Nyata**

Praktek Kerja Nyata ini diharapkan bermanfaat untuk beberapa hal:

1. Memperoleh wawasan pengetahuan dan pengalaman praktis/kerja tentang pelaksanaan sistem distribusi yang dilakukan oleh PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya.
2. Memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi jurusan Manajemen Perusahaan D III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

### **1.3 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Praktek Kerja Nyata di Perusahaan**

#### **1.3.1 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata**

Tempat Pelaksanaan PKN yang mahasiswa pilih adalah PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya dan alamat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata yaitu Jl. Jagir Wonokromo No. 88 Wonokromo, Jagir, Surabaya, Jawa Timur. Dirujuk pada lampiran 1.

#### **1.3.2 Jadwal Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata**

Praktek Kerja Nyata dilaksanakan dalam jangka waktu 1 (satu) bulan atau 144 jam kerja efektif, sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Dimulai dari tanggal 1 Maret 2017 – 31 Maret 2017. Adapun jam kerja yang berlaku pada PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya adalah sebagai berikut :

- a. Senin – Kamis : Pukul 07.00 s/d 16.00 WIB
- b. Istirahat : Pukul 12.00 s/d 13.00 WIB
- c. Jumat : Pukul 07.00 s/d 16.00 WIB
- d. Istirahat : Pukul 11.00 s/d 13.00 WIB
- e. Sabtu – Minggu : Libur

(Dirujuk pada lampiran 2 dan lampiran 3)

#### **1.3.3 Sasaran Praktek Kerja Nyata**

Sasaran praktek kerja nyata ini adalah staff dan PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya dan data atau informasi yang akan mahasiswa gunakan untuk mengerjakan dan menyelesaikan laporan Praktek Kerja Nyata. Ditunjukkan pada lampiran 4 dan lampiran 5.



## BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Pengertian Sistem

Menurut pendapat para ahli pengertian sistem sebagai berikut Eti Rochaety dkk (2008:02-03)

1. Sistem adalah seperangkat unsur yang saling berhubungan dan saling memengaruhi dalam satu lingkungan tertentu.
2. Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling berhubungan untuk mencapai suatu tujuan.
3. Sistem adalah setiap kesatuan secara konseptual atau fisik yang terdiri dari bagian-bagian yang saling memengaruhi.
4. Sistem, yaitu sekelompok elemen yang terintegrasi untuk mencapai suatu tujuan.
5. Sistem adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan dalam usaha mencapai suatu tujuan.

Sedangkan jenis sistem secara umum terdiri dari sistem terbuka dan sistem tertutup (*Open-Loop and Closed-Loop System*). Sistem terbuka adalah sistem yang tidak memiliki sasaran, pengendalian mekanis dan umpan balik. Sedangkan sistem yang tertutup, yaitu sebuah sistem yang memiliki sasaran, pengendalian mekanis dan umpan balik.

Menurut Gordon B. Davis (1997:67), istilah “sistem” sekarang ini banyak dipakai. Orang berbicara sistem pendidikan, sistem perangkat lunak, sistem tatasurya, sistem teologi dan banyak lainnya.

### 2.2 Pengertian dan Fungsi Distribusi

#### 2.2.1 Pengertian Saluran Distribusi

Distribusi merupakan proses penyaluran produk dari produsen kepada konsumen. Pengertian saluran distribusi untuk suatu barang adalah saluran yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan barang tersebut dari produsen kepada konsumen. Saluran distribusi merupakan bagian penting dari strategi

pemasaran, karena cepat atau lambatnya produk sampai kekonsumen merupakan indikasi akan kemudahan konsumen dalam mendapatkan produk.

Menurut Basu Swastha (2002:285) saluran distribusi kadang-kadang disebut saluran perdagangan atau saluran pemasaran. Adalah saluran yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan barang tersebut dari produsen sampai ke konsumen atau pemakai industri.

### 2.2.2 Fungsi Saluran Distribusi

Menurut Kotler (1996:97), fungsi-sungsinya antara lain sebagai berikut :

1. Informasi adalah mengumpulkan dan mendistribusikan riset pemasaran dan informasi intelejen mengenai kekuatan dalam lingkungan pemasaran yang dibutuhkan untuk merencanakan dan membantu pertukaran.
2. Promosi adalah mengembangkan dan menyebarkan komunikasi persuasive mengenai suatu penawaran.
3. Kontrak adalah menemukan dan berkomunikasi dengan calon pembeli.
4. Penyesuaian adalah membentuk dan menyesuaikan transaksi dengan kebutuhan pembeli termasuk aktifitas seperti pembuatan pemilahan, perakitan dan pengemasan.
5. Negosiasi adalah mengenai persetujuan harga dan persyaratan lain dari tawaran sehingga kepemilikan dapat dipindahkan.

## 2.3 Teori LPG

### 2.3.1 Spesifikasi LPG

LPG adalah *Liquified Petroleum Gas*, merupakan gas hasil produksi dari sumur minyak atau kilang gas atau kilang minyak dan mempunyai komponen utama *butane* dan *propane*. Dengan menambah tekanan atau menurunkan suhunya membuat menjadi gas tersebut cairan. Campuran antara keduanya (*butane* dan *propane*) yang berbentuk cair tersebut tidak berasa, tidak berwarna dan tidak

berbau. Pertamina memasarkan LPG sejak tahun 1969 dengan merk dagang “elpiji”.

Sebagai sumber energi (bahan bakar), Elpiji digunakan oleh rumah tangga untuk memasak, penerangan, menghangatkan ruangan, bahan bakar kendaraan, bahan bakar *industry* dan lain sebagainya. Pada suhu kamar, LPG akan berbentuk gas. Perubahan bentuk LPG menjadi cair adalah untuk mempermudah pendistribusiannya. Berdasarkan cara pencairannya, LPG dibedakan menjadi dua, yaitu LPG *Refrigerated* dan LPG *Pressurized*. LPG *Pressurized* adalah LPG yang dicairkan dengan cara ditekan (4-5 kg/cm<sup>2</sup>). LPG jenis ini disimpan dalam tabung atau *tanki* khusus bertekanan. LPG jenis inilah yang banyak digunakan dalam berbagai aplikasi di rumah tangga dan industri, karena penyimpanan dan penggunaannya tidak memerlukan handling khusus seperti LPG *Refrigerated*. LPG *Refrigerated* adalah LPG yang dicairkan dengan cara didinginkan. LPG jenis ini umum digunakan untuk mengapalkan LPG dalam jumlah besar (*export/import*) misalnya, mengirim LPG dari negara Arab ke Indonesia. Dibutuhkan tanki penyimpanan khusus yang harus didinginkan agar LPG tetap dapat berbentuk cair serta dibutuhkan proses khusus untuk mengolah LPG *Refrigerated* menjadi LPG *Pressurized*. LPG yang dipasarkan Pertamina dalam kemasan tabung dan curah adalah LPG *Pressurized*. Volume LPG dalam bentuk cair lebih kecil dibandingkan dalam bentuk gas untuk berat yang sama. Karena itu LPG dipasarkan dalam bentuk cair dalam tabung-tabung logam bertekanan. Untuk memungkinkan terjadinya ekspansi panas (*thermal expansion*) dari cairan yang dikandungnya, tabung LPG tidak diisi secara penuh, hanya sekitar 80-85% dari kapasitasnya. Rasio antara volume gas bila menguap dengan gas dalam keadaan cair bervariasi tergantung komposisi, tekanan dan temperatur.

### 2.3.2 Sifat LPG

Beberapa sifat dari LPG adalah sebagai berikut :

1. Tekanan gas LPG cukup besar, sehingga bila terjadi kebocoran LPG akan membentuk gas secara cepat, memuai dan sangat mudah terbakar.

2. LPG akan menghambur di udara secara perlahan sehingga sukar mengetahuinya secara dini.
3. Berat jenis LPG lebih besar dari pada udara.
4. LPG tidak mengandung racun.
5. Daya pemanasannya cukup tinggi, namun tidak meninggalkan debu dan abu (sisa pembakaran).
6. Setiap kilo gram LPG cair dapat berubah menjadi kurang lebih 500 liter gas LPG.
7. Merupakan *solvent* yang baik terhadap karet.
8. Tidak berbau, sehingga untuk keselamatan, LPG komersial perlu ditambah zat odor, yaitu *Ethyl Mercaptane* yang berbau menyengat.
9. Tidak berwarna baik berupa cairan maupun dalam bentuk gas.

### 2.3.3 Kemasan LPG

Kemasan LPG yang dipasarkan oleh Pertamina adalah berupa tabung baja untuk mengemas LPG dengan merek ELPIJI, Musicool, Ease Gas, Bright Gas yang didistribusikan oleh PERTAMINA dengan berat isi bersih 3 kg sampai 50 kg. Hal ini diperuntukkan agar memudahkan pendistribusiannya kepada konsumen. Selain itu, tabung LPG dibuat dengan baik untuk membuat aman konsumennya. Tabung LPG Pertamina didesain dengan memperhatikan standar keamanan dan kepraktisan dan sudah memenuhi standar pengujian yang berlaku. Tabung LPG Pertamina diproduksi oleh pabrik tabung LPG Pertamina di Plumpang, Jakarta, atau oleh pabrikan swasta lainnya yang ditunjuk oleh Pertamina dengan standarisasi yang telah ditetapkan. Terdapat 3 jenis tabung LPG Pertamina :

- a. Elpiji kemasan 3 kg, berwarna hijau, untuk LPG bersubsidi pengganti minyak tanah
- b. Elpiji kemasan 12 kg, berwarna biru, biasanya digunakan oleh rumah tangga

- c. Elpiji kemasan 50 kg, berwarna merah, biasanya digunakan oleh kalangan komersial (hotel, restoran) atau rumah tangga dengan konsumsi LPG yang cukup besar.

Tabung LPG dilengkapi dengan kode sebagai berikut :

- a. Logo Pertamina
- b. Label
- c. Tanggal pengujian ulang (Bulan, Tahun)
- d. Berat kosong tabung
- e. Tanda pengesahan dari pihak yang berwenang (Departemen Tenaga Kerja)
- f. Kode wilayah dan tanda lain yang dirasa perlu
- g. Logo/inisial perusahaan bengkel pemeliharaan tabung.

#### **2.4 Pengertian SP(P)BE**

SP(P)BE (Stasiun Pengisian dan Pengangkutan Bulk Elpiji), SP(P)BE adalah filling plant milik pihak ketiga (swasta) ataupun Pertamina. SP(P)BE bertugas untuk mengangkut, mengisikan dan menyerahkan LPG baik dalam bentuk ataupun curah kepada agen yang ditunjuk oleh Pertamina.

#### **2.5 Pengertian Kilang**

Kilang (*refinery*) adalah pabrik/fasilitas industri yang mengolah minyak mentah menjadi produk *petroleum* yang bisa langsung digunakan maupun produk-produk lain yang menjadi bahan baku bagi industri petrokimia.

## **BAB 3 GAMBARAN UMUM OBYEK PRAKTEK KERJA NYATA**

### **3.1 Latar Belakang Sejarah (*Historical Back Ground*)**

Sejak didirikan pada 10 Desember 1957, Pertamina menyelenggarakan usaha minyak dan gas bumi di sektor hulu hingga hilir. Bisnis sektor hulu Pertamina yang dilaksanakan di beberapa wilayah di Indonesia dan luar negeri meliputi kegiatan di bidang-bidang eksplorasi, produksi, serta transmisi minyak dan gas. Pada 1950-an, ketika penyelenggaraan negara mulai berjalan normal seusai perang mempertahankan kemerdekaan, Pemerintah Republik Indonesia mulai menginventarisasi sumber-sumber pendapatan negara, di antaranya dari minyak dan gas. Namun saat itu, pengelolaan ladang-ladang minyak peninggalan Belanda terlihat tidak terkendali dan penuh dengan sengketa.

Pada tahun 1960, PT PERMINA direstrukturisasi menjadi PN PERMINA sebagai tindak lanjut dari kebijakan Pemerintah, bahwa pihak yang berhak melakukan eksplorasi minyak dan gas di Indonesia adalah negara. Sehingga Pemerintah membuat satu Peraturan yang dikeluarkan Presiden pada tanggal 20 Agustus 1968, PN PERMINA yang bergerak di bidang produksi digabung dengan PN PERTAMIN yang bergerak di bidang pemasaran guna menyatukan tenaga, modal dan sumber daya yang kala itu sangat terbatas. Perusahaan gabungan tersebut dinamakan PN Pertambangan Minyak dan Gas Bumi Nasional (Pertamina). Untuk memperkokoh perusahaan yang masih muda ini, Pemerintah menerbitkan Undang-Undang No. 8 tahun 1971, dimana di dalamnya mengatur peran Pertamina sebagai satu-satunya perusahaan milik negara yang ditugaskan melaksanakan pengusahaan migas mulai dari mengelola dan menghasilkan migas dari ladang-ladang minyak di seluruh wilayah Indonesia, mengolahnya menjadi berbagai produk dan menyediakan serta melayani kebutuhan bahan bakar minyak dan gas di seluruh Indonesia.

Seiring dengan waktu, menghadapi dinamika perubahan di industri minyak dan gas nasional maupun global, Pemerintah menerapkan Undang-Undang No. 22/2001. Paska penerapan tersebut, Pertamina memiliki kedudukan yang sama dengan perusahaan minyak lainnya. Penyelenggaraan kegiatan bisnis

PSO (*public service obligation*) tersebut akan diserahkan kepada mekanisme persaingan usaha yang wajar, sehat, dan transparan dengan penetapan harga sesuai yang berlaku di pasar. Pada 17 September 2003 Pertamina berubah bentuk menjadi PT. Pertamina (Persero) berdasarkan PP No. 31/2003. Undang-Undang tersebut antara lain juga mengharuskan pemisahan antara kegiatan usaha migas di sisi hilir dan hulu.

Pada 10 Desember 2005, sebagai bagian dari upaya menghadapi persaingan bisnis, PT. Pertamina mengubah logo dari lambang kuda laut menjadi anak panah dengan tiga warna dasar hijau-biru-merah. Logo tersebut menunjukkan unsur kedinamisan serta mengisyaratkan wawasan lingkungan yang diterapkan dalam aktivitas usaha Perseroan. Selanjutnya pada 20 Juli 2006, PT. Pertamina mencanangkan program transformasi perusahaan dengan 2 tema besar yakni fundamental dan bisnis. Untuk lebih memantapkan program transformasi itu, pada 10 Desember 2007 PT Pertamina mengubah visi perusahaan yaitu, “Menjadi Perusahaan Minyak Nasional Kelas Dunia”. Menyikapi perkembangan global yang berlaku, Pertamina mengupayakan perluasan bidang usaha dari minyak dan gas menuju ke arah pengembangan energi baru dan terbarukan, berlandaskan hal tersebut di tahun 2011 Pertamina menetapkan visi baru perusahaannya yaitu, “Menjadi Perusahaan Energi Nasional Kelas Dunia”.

Di masa modern ini, Pertamina yang bergerak dalam bidang energi baru dan terbarukan memiliki pesaing dalam bidang yang sama, sehingga menjadi tugas utama Pertamina untuk tetap menjaga kualitas, kinerja agar sesuai dengan harapan perusahaan dan dapat bersaing di kelas dunia. Sehingga sekarang Pertamina berpacu pada visi dan misi yang di kembangkan Pertamina yaitu “Menjadi Perusahaan Energi Nasional Kelas Dunia”.

Terbukti sekarang Pertamina meningkatkan pelayanannya pada salah satu produknya seperti Bahan Bakar Minyak dengan cara menerapkan label “Pasti Pas” dengan pedoman 3S (Senyum, Salam, Sapa), sehingga konsumen merasa puas dengan pelayanan saat membeli BBM di Pertamina.

### 3.2 Visi dan Misi

#### Perusahaan PT. Pertamina (Persero)

Visi: Menjadi Perusahaan Energi Nasional Kelas Dunia.

Misi: Menjalankan usaha minyak, gas, serta energi baru dan terbarukan secara terintegrasi, berdasarkan prinsip-prinsip komersial yang kuat.

#### Fungsi Gas Domestic

Visi : "Menjadi Pemasar LPG & Produk Turunannya Kelas Dunia"

- Misi :
1. Menjalankan usaha LPG & Produk Turunannya yang meliputi penerimaan, penimbunan, pendistribusian dan pemasaran yang terintegrasi berdasarkan prinsip-prinsip komersial yang kuat.
  2. Mempertahankan posisi sebagai *market leader* bisnis LPG & Produk Turunannya dalam negeri.
  3. Memberikan layanan dan benefit terbaik kepada *stakeholder*.

### 3.3 Tata Nilai Perusahaan

Pertamina menetapkan enam tata nilai perusahaan yang dapat menjadi pedoman bagi seluruh karyawan dalam menjalankan perusahaan. Keenam tata nilai perusahaan (6C) Pertamina adalah sebagai berikut:

1. **Clean** (Bersih) : Dikelola secara profesional, menghindari benturan kepentingan, tidak mentoleransi suap, menjunjung tinggi kepercayaan dan integritas. Berpedoman pada asas-asas tata kelola korporasi yang baik.
2. **Competitive** (Kompetitif) : Mampu berkompetisi dalam skala regional maupun internasional, mendorong pertumbuhan melalui investasi, membangun budaya sadar biaya dan menghargai kinerja.
3. **Confident** (Percaya Diri) : Berperan dalam pembangunan ekonomi nasional, menjadi pelopor dalam reformasi BUMN, dan membangun kebanggaan bangsa.
4. **Customer Focused** (Fokus pada Pelanggan) : Beorientasi pada kepentingan pelanggan, dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.



5. **Commercial** (Komersial) : Menciptakan nilai tambah dengan orientasi komersial, mengambil keputusan berdasarkan prinsip-prinsip bisnis yang sehat.
6. **Capable** (Berkemampuan) : Dikelola oleh pemimpin dan pekerja yang profesional dan memiliki talenta dan penguasaan teknis tinggi, berkomitmen dalam membangun kemampuan riset dan pengembangan.

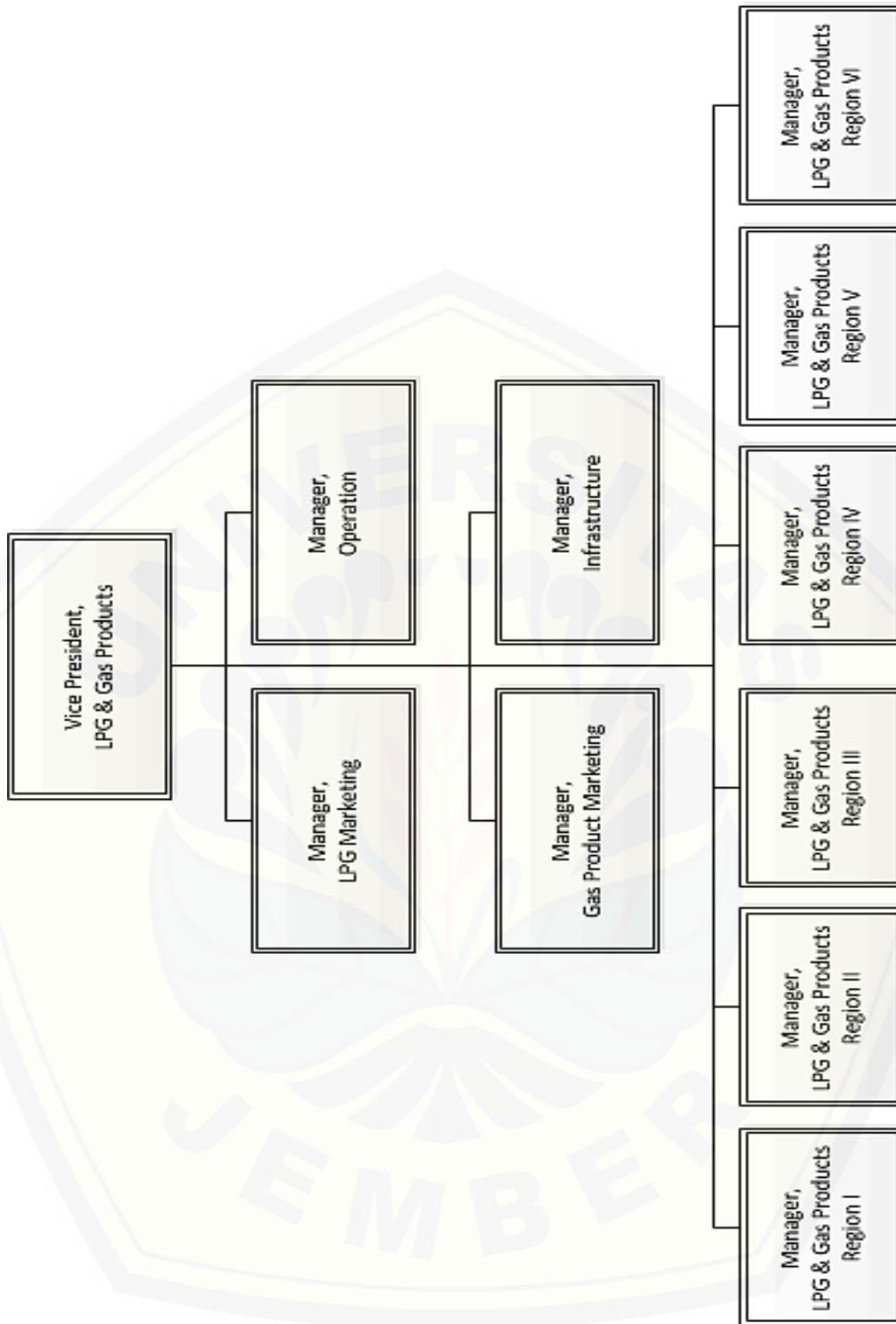
### 3.4 Struktur Organisasi

Pada PT. Pertamina (Persero) terbagi dalam beberapa fungsi dan region. Sehingga memiliki struktur organisasi dari pusat sampai ke region-region masing-masing. Fungsi gas domestik yaitu fungsi yang dibawah oleh direktur Pemasaran. Berikut adalah struktur organisasi dari Perusahaan pusat sampai fungsi domestik gas.



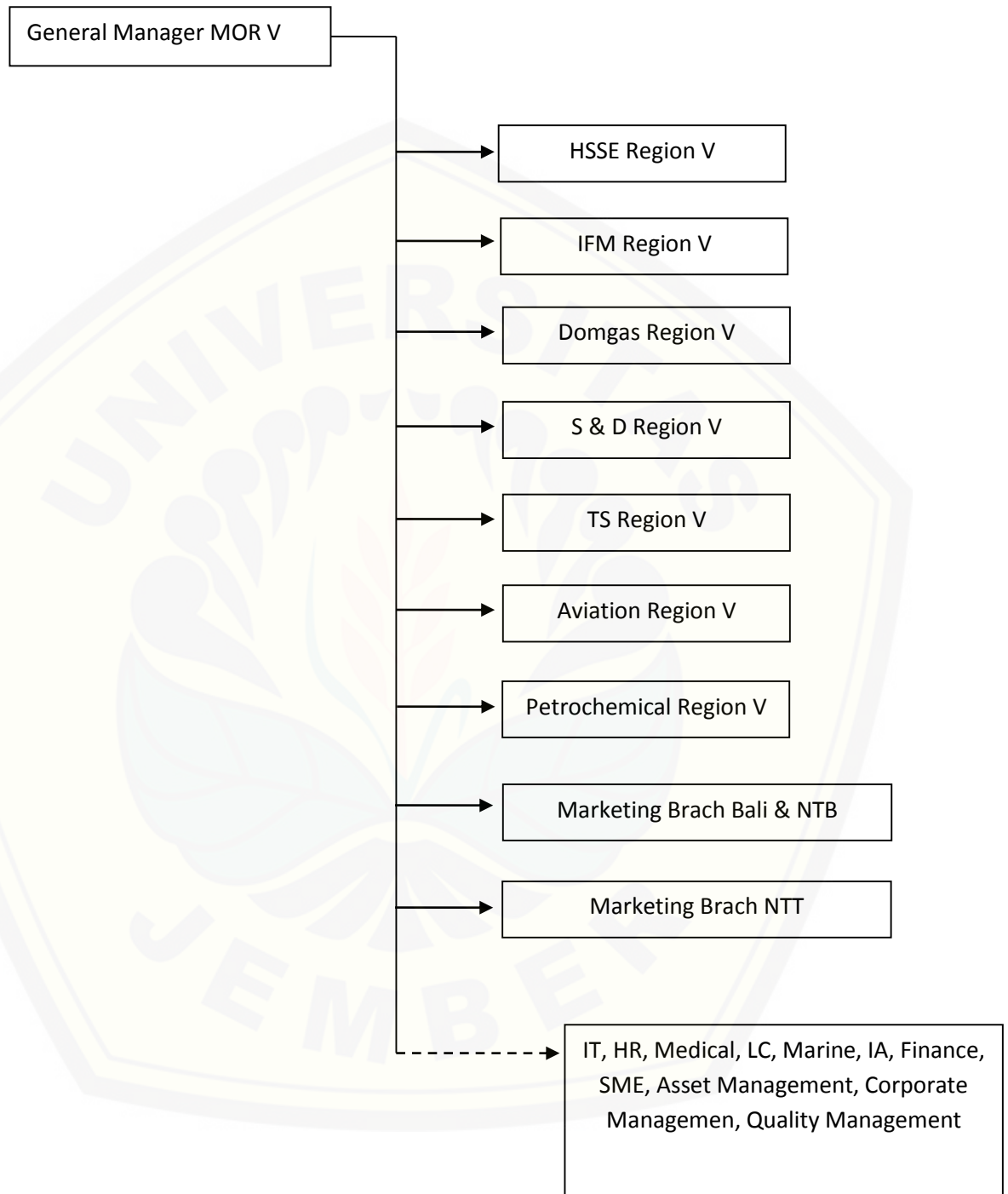
Gambar 3.1 : Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya, 2017



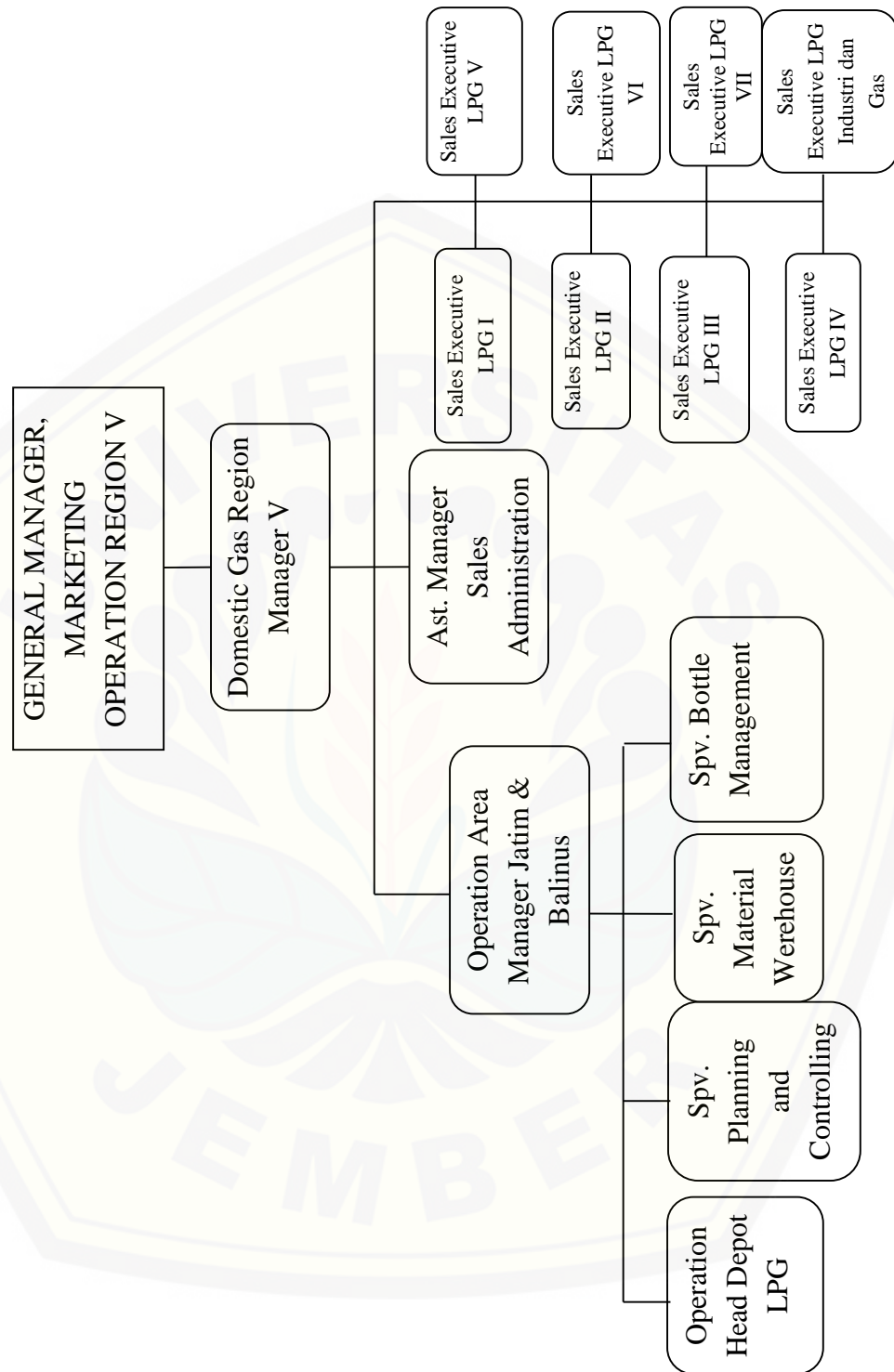
Gambar 3.2 : Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya, 2017



Gambar 3.3 : Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya, 2017



Gambar 3.4 : Struktur Oraganisasi Fungsi Gas Domestik

Sumber : PT. Pertamina (Persero) MO V Surabaya, 2017

Keterangan gambar :

1. *General Manager Marketing Operation Region V* : penanggung jawab tertinggi dari semua fungsi di *Marketing Operation Region V*
2. *Manager Domestic Gas MOR V* : penanggung jawab tertinggi fungsi domestik gas elpiji untuk seluruh kegiatan penjualan maupun operasi di wilayah JATIMBALINUS.
3. *Operation Area Manager* : bertanggung jawab atas kegiatan yang berkaitan dengan operasi fungsi domestik gas dan membawahi operation head yang berada di wilayah JATIMBALINUS.
4. *Operation Head Depot LPG* : penanggung jawab tertinggi atas seluruh kegiatan yang ada di suatu depot LPG baik itu kegiatan operasi (penerimaan, penimbunan dan penyaluran), Infrastruktur maupun administrasi yang ada di depot.
5. *Spv. Planning and Controlling* : sebagai pengawas kegiatan perencanaan jadwal *supply* LPG, pengendalian stok LPG dan mengawasi kegiatan operasi di depot dan SPPBE.
6. *Spv. Material Warehouse* : pengawas gudang tabung LPG kosong.
7. *Spv. Bottle Management* : melakukan perencanaan dan pengawasan pemeliharaan tabung LPG.
8. *Ast. Manager Sales Administration* : bertanggung jawab atas seluruh kegiatan penjualan dan administrasi pada fungsi domestik gas.
9. *Sales Executive LPG Rumah tangga* : bertanggung jawab atas kegiatan penyaluran dan penjualan LPG rumah tangga baik itu PSO maupun non PSO untuk wilayah yang di pegang masing masing.
10. *Sales Executive Industri dan Gas* : bertanggung jawab atas penjualan LPG industri dan gas produk untuk wilayah JATIMBALINUS.

### 3.5 Jenis Produk yang Dipasarkan

Produk yang dipasarkan oleh *Domestic Gas Region V* antara lain, yaitu :

#### A. LPG

LPG dipasarkan dalam kemasan 3 kg, 5,5 kg, 12 kg, Bright Gas Can 220 gram dan LPG Bulk.

#### B. Gas Product

Gas Product yang dipasarkan yaitu :

##### a. *Musicool* (MC)

Refrigeran adalah zat yang mengalir dalam mesin pendingin (*refrigerasi*) yang berfungsi untuk mendinginkan udara dalam ruangan dengan cara menyerap panas dari udara dalam ruangan dan kemudian membuang panas tersebut ke udara sekeliling di luar ruangan yang didinginkan. Macam-macam *Musicool* yaitu :

##### 1. MC – 22 : 99% *propane*

Menggantikan R-22 (*Refrigerant sintetis*)

Penggunaan: (AC Gedung/Bangunan)

##### 2. MC – 134: 30% *butane* , 70% *propane*

Menggantikan R-134a (*Refrigerant sintetis*)

Penggunaan: (AC Mobil, Kulkas, Pabrik Pendingin Ikan)

#### **Keunggulan *Refrigerant Musicool***

1. Ramah lingkungan (tidak merusak ozon)\*
2. Hemat pemakaian listrik
3. Tidak reaktif dan tidak korosif
4. Umur ekonomis mesin AC lebih panjang
5. Produk dalam negeri (PERTAMINA)

##### b. HAP (aerosol)

Pertamina HAP disediakan sebagai *propellant ready for use* (siap diaplikasikan). Konsumen tidak perlu lagi melakukan proses pengolahan lebih lanjut (seperti purifikasi, *stability* tekanan, dan mampu menjaga kelembaban dan kandungan zat dalam jumlah tertentu).

**Keuntungan:**

1. Tekanan stabil
2. Ramah Lingkungan.
3. Tidak reaktif dan tidak korosif.
4. *Saving cost*, menghemat biaya pemurnian, *manhours*, *processing time*.
5. Tersedia di dalam negeri.

**Kode grade HAP :**

1. Kode HAP-32: 100% *butane* – Industri *foam*/parfum tekanan rendah
2. Kode HAP-39: 90% *butane*, 10% *propane* - Industri *Hair Spray*
3. Kode HAP-42: 80% *butane*, 20% *propane* - Industri obat nyamuk
4. Kode HAP-52: 70% *butane*, 30% *propane* - Industri parfum tekanan tinggi
5. Kode HAP-85: 30% *butane*, 70% *propane* - Industri cat semprot/pillog

## c. Vi-Gas:

Vi-Gas adalah produk bahan bakar LGV (*Liquefied Gas for Vehicle*) dari Pertamina yang diformulasikan untuk kendaraan bermotor terdiri dari campuran *Propane* (C<sub>3</sub>) dan *Butane* (C<sub>4</sub>) yang spesifikasinya disesuaikan untuk keperluan mesin kendaraan bermotor.

**Kelebihan Vi-Gas :**

1. Ramah Lingkungan
2. Pembakarannya Sempurna
3. Bebas *Sulphur* dan Timbal
4. Memperpanjang Siklus Penggantian Pelumas
5. Memperpanjang Umur mesin
6. Suara Mesin Halus

**3.6 Kegiatan Pokok**

Unit Domestic Gas merupakan salah satu unit bisnis di Pertamina yang memasarkan LPG dan produk-produk gas lainnya di Indonesia. Sejak tahun 1968, Unit Domestic Gas telah berkomitmen untuk melayani seluruh masyarakat Indonesia dengan menyediakan LPG sebagai bahan baku dan bahan bakar



Industri, Rumah Tangga, dan Komersial dengan menggunakan brand "Elpiji". Akhir-akhir ini, Elpiji menjadi lebih dikenal dan dekat dengan masyarakat karena adanya program Pemerintah untuk mengkonversi Minyak Tanah dengan Elpiji, yang ternyata telah terbukti lebih ekonomis, efisien dan ramah lingkungan.

Dalam era langit biru, Gas Domestik memegang peranan penting dalam menyukseskan program ini. Disamping Elpiji, sejak tahun 1987 Unit Domestic Gas juga telah menyuplai bahan bakar gas dengan menggunakan CNG (*Compressed Natural Gas*), dibawah brand "BBG". Pada tahun 2004 diluncurkan brand "Musicool", suatu *hidrokarbon refigerant* yang ramah lingkungan, menjadi satu bukti dari komitmen kami untuk mewujudkan lingkungan hidup yang lebih baik karena menjaga lapisan ozon dari kerusakan dan efek pemanasan global. Pada tahun 2009 Unit Bisnis *Domestic Gas* meluncurkan produk baru yaitu produk Elpiji premium dengan *brand* Ease Gas. Produk Ease Gas dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan pasar rumah tangga menengah keatas dan industri. Ease Gas dipasarkan dalam dua kemasan tabung yaitu tabung 9 Kg dan tabung 14 Kg, dijual dengan harga keekonomian dengan keunggulan dibandingkan produk Elpiji lainnya yaitu :

1. Kualitas dan tampilan tabung yang lebih elegant dengan warna kuning keemasan mengkilat, bersih dan terbuat dari baja terbaik berstandar SNI (Standar Nasional Indonesia).
2. Valve tabung Ease Gas dilengkapi dengan *teknologi double spindle* sehingga memberikan tingkat safety yang lebih baik.

Untuk lebih mendekati diri kepada konsumen, Unit bisnis *Domestic Gas* membagi wilayah pemasarannya menjadi enam area pemasaran yang dipimpin oleh Manajer Region yaitu :

1. Region I, melingkupi Provinsi NAD, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Riau Daratan dan Riau Kepulauan.
2. Region II, melingkupi Jambi, Sumatera Selatan, Bangka Belitung, Bengkulu, Lampung.

3. Region III, melingkupi area DKI Jakarta, Provinsi Banten dan Jawa Barat, Kalimantan Barat.
4. Region IV, melingkupi area Provinsi Jawa Tengah dan DI Yogyakarta.
5. Region V, melingkupi area Provinsi Jawa Timur, Bali, NTB, NTT.
6. Region VI, melingkupi area Kalimantan Timur, Sulawesi dan Papua.
7. Region VI, melingkupi atas area Kalimantan Timur, Kalimantan Tengah, Kalimantan Selatan, Sulawesi Selatan, Sulawesi Barat, Sulawesi Tenggara, Sulawesi Tengah, Sulawesi Utara, Gorontalo, Maluku, Maluku Utara, Papua Barat dan Papua.

Saat ini, diversifikasi energi merupakan suatu keharusan dalam rangka mengantisipasi krisis minyak bumi disebabkan adanya kecenderungan penurunan cadangan minyak bumi. Bersama dengan Laboratorium dan Riset PT. Pertamina (Persero), Unit Domestik Gas mengembangkan LPG untuk transportasi, atau LGV (*Liquefied Gas for Vehicle*).

### **3.7 Kegiatan Bagian yang Dipilih**

Menghadapi pemenuhan kebutuhan *energy* yang kian kompleks dan kompetitif, PT. Pertamina (Persero) telah berkomitmen untuk melakukan transformasi bisnis disemua kegiatannya. Unit bisnis Domestic Gas secara terus menerus dan berkelanjutan mengembangkan produk produknya, untuk mendukung infrastruktur yang handal dan memberikan pelayanan yang lebih baik serta memberikan dukungan terbaik bagi pemerintah Republik Indonesia, masyarakat dan lingkungan.

Kegiatan bagian yang dipilih adalah bagaimana cara PT. Pertamina (Persero) MOR V Surabaya yang dengan batas wilayah Jawa Timur, Bali, NTB dan NTT dapat memenuhi kebutuhan LPG di masyarakat. Cara pendistribusian yang baik sehingga dapat menyalurkan LPG yang baik kepada konsumen sesuai dengan kebutuhan. Cepat lambatnya LPG sampai kepada konsumen adalah indikasi dari kemudahan konsumen mendapatkan LPG.

## BAB 5 KESIMPULAN

Dari pelaksanaan Praktek Kerja Nyata (PKN) yang telah dilaksanakan pada PT. Pertamina (Persero) MOR (Marketing Operation Region) V Surabaya, khususnya di bidang pendistribusian LPG, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. LPG (Liquified Petroleum Gas) adalah gas yang diperoleh dari sumur minyak dan mempunyai kandungan *butane* dan *propane*.
2. Depot/Terminal LPG mendapatkan LPG dari kilang minyak atau import.
3. Di Depot/Terminal dilakukan Penerimaan LPG, Penimbunan LPG dan Penyaluran LPG ke mobil tanki.
4. Dalam melakukan pengambilan LPG dalam bentuk curah oleh SPPBE di Depot/Terminal, supir *tuck skid tank* harus membawa SPA (Surat Perintah Angkut) yang telah di setujui oleh pihak Pertamina dan setelah dilakukan pengisian LPG, supir *truck skid tank* membawa bukti timbang, SPP (Surat Pengantar Pengiriman) dan BPPK (Bukti Penyerahan Produk dalam Kemasan).
5. Pihak agen yang akan melakukan pengambilan LPG di SPPBE (Stasiun Pengisian dan Pengangkutan Bulk Elpiji) membawa surat jalan, Loading Order dan tabung kosong.
6. Agen mendistribusikan LPG ke pangkalan untuk LPG 3 kg, 12 kg dan Industri untuk LPG 50 kg. Pangkalan menjual LPG ke pengecer, rumah tangga dan UKM (Usaha Kecil dan Menengah).

## DAFTAR PUSTAKA

Davis B. Gordon, 1997, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta : PT Pustaka Binama Pressindo.

Jabidi, (2012), *Optimasi Distribusi LPG Di Jakarta*, Tesis Program Studi Teknik Kimia Fakultas Teknik Universitas Indonesia.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1996, *Dasar-dasar Pemasaran 7E Dalam Principles Of Marketing*, Alih Bahasa : Alexander Sindoro, Jakarta : Prenhallindo.

Republik Indonesia, 2003, Peraturan Presiden No. 31 Tahun 2003 tentang Pengalihan Bentuk Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas Bumi Negara (PERTMINA) Menjadi Perusahaan Perseroan (PERSERO), Jakarta.

Republik Indonesia, 2001, Undang-Undang No. 22 Tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi, Jakarta.

Republik Indonesia, 2007, Peraturan Presiden No. 104 Tahun 2007 tentang Penyediaan, Pendistribusian, dan Penetapan Harga *Liquefied Petroleum Gas* Tabung 3 Kilogram, Jakarta.

Republik Indonesia, 2007, Surat Menteri ESDM No. 1971/26/MEM.M/2007 tentang Program Konversi Minyak Tanah ke Elpiji, Jakarta.

Swastha, B. (2002), *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.

Yanti, G. P. , Rahayuningsih, P., dan Rochaety, E. 2008, *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan*, Jakarta : Bumi Aksara.

[www.pertamina.com](http://www.pertamina.com)

## LAMPIRAN 1 : Surat Permohonan Tempat Praktek Kerja Nyata



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JEMBER

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Kalimantan 37 – Kampus Bumi Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember 68121  
Telp. (0331) 337990 – Fax. (0331) 332150  
Email : feb@unej.ac.id

Nomor : 1956/UN.25.1.4/PM/2017 17 Maret 2017  
Lampiran : Satu Bendel  
Hal : **Permohonan Tempat PKN**

Yth. PT. Pertamina (Persero) Surabaya  
Jl. Jagir Wonokromo No 88 Wonokromo Jagir  
Surabaya

Dengan ini kami beritahukan dengan hormat, bahwa guna melengkapi persyaratan kelulusan pada Program Diploma III Ekonomi dan Bisnis para mahasiswa diwajibkan melaksanakan Praktek Kerja Nyata (PKN).

Sehubungan dengan hal tersebut kami berharap kesediaan Institusi yang Saudara pimpin untuk menjadi obyek atau tempat PKN. Adapun mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan tersebut adalah :

NO	NAMA	NIM	PROG. STUDI
1.	Sukma Nur Fitriana	140803101042	D3 Manajemen Perusahaan
2.	Siti Luluk Nur Hasanah	140803101048	D3 Manajemen Perusahaan
3.	Novi Prasanti	140803101069	D3 Manajemen Perusahaan

Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata tersebut pada bulan : 01 Maret 2017 - 31 Maret 2017

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.



a.n. Dekan  
Pembantu Dekan I,

Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si  
NIP. 19661020 199002 2 001

Tembusan kepada Yth :  
1. Yang bersangkutan;  
2. Arsip

LAMPIRAN 2 : Daftar Hadir

**PERTAMINA** Absensi Magang Mahasiswa  
Jurusan D3 Perusahaan  
Universitas Jember

BAGIAN	HARI	TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Sukma N.F		Novi P		Siti Luluk N.H		KETERANGAN
				IN	Out	IN	Out	IN	OUT	
F G A S  D O M E S T I C	Rabu	01-Mar-17								
	Kamis	02-Mar-17								
	Jumat	03-Mar-17								
	Sabtu	04-Mar-17								
	Minggu	05-Mar-17								
	Senin	06-Mar-17								
	Selasa	07-Mar-17								
	Rabu	08-Mar-17								
	Kamis	09-Mar-17								
	Jumat	10-Mar-17								
	Sabtu	11-Mar-17								
	Minggu	12-Mar-17								

Junior Officer BP Marketing & Trading



**PERTAMINA** Absensi Magang Mahasiswa  
Jurusan D3 Perusahaan  
Universitas Jember

BAGIAN	HARI	TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Sukma N.F		Novi P		Siti Luluk N.H		KETERANGAN
				IN	Out	IN	Out	IN	OUT	
G A S  D O M E S T I C	Senin	13-Mar-17								
	Selasa	14-Mar-17								
	Rabu	15-Mar-17								
	Kamis	16-Mar-17								
	Jumat	17-Mar-17								
	Senin	20-Mar-17								
	Selasa	21-Mar-17								
	Rabu	22-Mar-17								
	Kamis	23-Mar-17								
	Jumat	24-Mar-17								
	Sabtu	25-Mar-17								
	Minggu	26-Mar-17								
	Senin	27-Mar-17								
	Selasa	28-Mar-17								
	Rabu	29-Mar-17								
	Kamis	30-Mar-17								
	Jumat	31-Mar-17								

Junior Officer BP Marketing & Trading



## LAMPIRAN 3 : Nilai Hasil PKN



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JEMBER

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Kalimantan 37 – Kampus Bumi Tegal Boto

Kotak Pos 125 – Telp. (0331) 337990 – Fac. (0331) 332150

Jember 68121

**NILAI HASIL PRAKTEK KERJA NYATA (PKN) MAHASISWA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JEMBER**

NO	INDIKATOR PENILAIAN	NILAI	
		ANGKA	HURUF
1.	Kedisiplinan	82	
2.	Ketertiban	78	
3.	Prestasi Kerja	86	
4.	Kesopanan	85	
5.	Tanggung Jawab	81	

**IDENTITAS MAHASISWA :**

N a m a : Sukma Nur Fitriana  
N I M : 140803101042  
Program Studi : Manajemen Perusahaan

**IDENTITAS PEMBERI NILAI :**

N a m a : Okky Sugianto Harapan  
Jabatan : Jr. Officer Planning & Transportation  
Institusi : PT. PERTAMINA (PERSERO) MORV SURABAYA  
Tanda Tangan dan Stempel Lembaga : .....  
Okky Sugianto H.

**PEDOMAN PENILAIAN**

NO	ANGKA	KRITERIA
1.	≥ 80	Sangat Baik
2.	70 – 79	Baik
3.	60 – 69	Cukup Baik
4.	50 – 59	Kurang Baik

## LAMPIRAN 4 : Persetujuan Penyusunan Laporan PKN



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JEMBER

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Kalimantan 37 – Kampus Bumi Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember 68121

Telp. (0331) 337990 – Fac. (0331) 332150

Email : [feb@unej.ac.id](mailto:feb@unej.ac.id)

**PERSETUJUAN PENYUSUNAN LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA (PKN)**

Menerangkan bahwa :

Nama : Sukma Nur Fitriana  
N I M : 140803101042  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen Perusahaan

disetujui untuk menyusun laporan Praktek Kerja Nyata (PKN) dengan judul :  
SISTEM DISTRIBUSI YANG DILAKUKAN OLEH PT. PERTAMINA

(Revisi)

PELAKSANAAN SISTEM DISTRIBUSI LPG <sup>RADA</sup> PT. PERTAMINA  
(PERSERO) MOR. V SURABAYA

Dosen pembimbing :

Nama	N I P	Tanda Tangan
Drs. Sudaryanto, MBA., Ph.D.	19660408 199103 1 001	

Persetujuan menyusun laporan Praktek Kerja Nyata (PKN) ini berlaku 6 (enam) bulan, mulai tanggal : 17 Februari 2017 s.d 17 Juli 2017. Apabila sampai batas waktu yang telah ditentukan masih belum selesai, maka dapat mengajukan **perpanjangan** selama 2 bulan, dan apabila masih juga belum bisa menyelesaikan, maka harus melakukan Praktek Kerja Nyata kembali.

Jember, 17 Februari 2017  
Kaprodi. Manajemen Perusahaan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNEJ

Drs. Sudaryanto, MBA, Ph.D  
NIP. 19660408 199103 1 001

**CATATAN :**

1. Peserta PKN diharuskan segera menghadap Dosen Pembimbing yang telah ditunjuk;
2. Setelah disetujui (ditandatangani), di fotokopi sebanyak 3 (tiga) lembar untuk :
  - 1) Ketua Program Studi;
  - 2) Dosen Pembimbing;
  - 3) Petugas administrasi program studi Diploma III (S0).
3. (\*) coret yang tidak sesuai



LAMPIRAN 5 : Kartu Konsultasi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
 UNIVERSITAS JEMBER  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Jalan Kalimantan 37 – Kampus Bumi Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember 68121  
 Telp. (0331) 337990 – Fac. (0331) 332150  
 Email : [feb@unej.ac.id](mailto:feb@unej.ac.id)

**KARTU KONSULTASI**

BIMBINGAN PRAKTEK KERJA NYATA (PKN) PROGRAM STUDI DIPLOMA 3  
 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

Nama : Sukma Nur Fitriana  
 NIM : 140803101042  
 Program Studi : Manajemen Perusahaan  
 Judul Laporan PKN : SISTEM DISTRIBUSI YANG DILAKUKAN OLEH PT. PERTAMINA  
 PELAKSANAAN SISTEM DISTRIBUSI LPG PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) MOD V SURABAYA  
 Dosen Pembimbing : Drs. Sudaryanto, MBA., Ph.D.  
 TMT\_Persetujuan : 17 Februari 2017 s/d 17 Juli 2017  
 Perpanjangan : 17 Juli 2017 s/d 17 September 2017



NO.	TGL. KONSULTASI	MASALAH YANG DIKONSULTASIKAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1.	05 APRIL 2017	Perbaiki format	
2.		Melengkapi BAB V, Daftar Pustaka	2.....
3.		Melengkapi tugas struktur organisasi	3.....
4.		Melengkapi lampiran	4.....
5.	6/04/17	000 Ujian PKN	
6.			6.....
7.			7.....
8.			8.....
9.			9.....
10.			10.....
11.			11.....
12.			12.....
13.			13.....
14.			14.....
15.			15.....

Laporan Praktek Kerja Nyata (PKN) ybs. disetujui untuk diujikan:


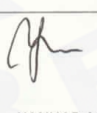
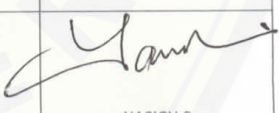
Mengetahui,  
 Ketua Program Studi  
  
 Drs. Sudaryanto, MBA, Ph.D  
 NIP. 19660408 199103 1 001

Jember.....  
 Dosen Pembimbing  
  
 Drs. Sudaryanto, MBA., Ph.D.  
 NIP. 19660408 199103 1 001

LAMPIRAN 6 : Bukti Timbang

			
<b>PT MEDIA KARYA SENTOSA</b> Jl. Harun Thohir No. 01 Sidorukun, Area PLTGU Gresik – Jawa Timur.			
<b>HASIL TIMBANGAN</b>			
No Trans : ME-G2/LPG/II.17/DT/00065			
JENIS PRODUK	:	LPG	
NOMOR POLISI / TT	:	L 9901 VA	
PEMILIK PRODUK	:	PT PERTAMINA GAS	
TRANSPORTIR	:	SPPBE PT CAHAYA ANUGERAH GASINDO	
TUJUAN	:	SPPBE PT CAHAYA ANUGERAH GASINDO	
NOMOR PO / DO	:	G486-5100001377-02-2017-01	
NOMOR SEGEL	:	4635	
TANGGAL MASUK	:	11/02/2017	
TANGGAL KELUAR	:	11/02/2017	
JAM MASUK	:	7:51	WIB
JAM KELUAR	:	8:24	WIB
BERAT TT BRUTO	:	31.840	kg
BERAT TT KOSONG	:	16.970	kg
BERAT NETTO	:	14.870	kg


  

PENGEMUDI TANGKI	PENGAWAS PT PERTAMINA GAS	PENGAWAS PT MEDIA KARYA SENTOSA
 SUKATIM	 YANUAR AP	 YASICH S


LAMPIRAN 7 : Surat Pengantar Pengiriman

Untuk PELANGGAN	Untuk TRANSPORTIR
 Always There G401 Depot FP Tg.Perak Surabaya	 Always There G401 Depot FP Tg.Perak Surabaya
<b>SURAT PENGANTAR PENGIRIMAN</b>	<b>SURAT PENGANTAR PENGIRIMAN</b>
NOMOR POLISI :	NOMOR POLISI :
SHIPMENT NO :	SHIPMENT NO :
NAMA PENGEMUDI : RIADJI	NAMA PENGEMUDI : RIADJI
PEMBELI :	PEMBELI :
TUJUAN : G486 SPPBE-CAHAYA ANUGERAH GASINDO	TUJUAN : G486 SPPBE-CAHAYA ANUGERAH GASINDO
3rd Prty-LPGFP-Cahaya Anugerah	3rd Prty-LPGFP-Cahaya Anugerah
Jl Romokalisari Industri Raya	Jl Romokalisari Industri Raya
PRODUK : A050410001	PRODUK : A050410001
NOMOR SO/SA :	NOMOR SO/SA :
NOMOR DO : 8012678346	NOMOR DO : 8012678346
JML PEMESANAN : 14.94 MT	JML PEMESANAN : 14.94 MT
DENSITY & TEMP(OBS) : 0.5398 & 0	DENSITY & TEMP(OBS) : 0.5398 & 0
TGL PENGIRIMAN : 10022017	TGL PENGIRIMAN : 10022017
TERIMA KASIH ATAS KEPERCAYAAN ANDA MENGGUNAKAN PRODUK PERTAMINA	TANDA TANGAN DAN NAMA TERANG PELANGGAN
Formulir ini dicetak dengan Komputer dari sistem yang dimiliki PT. Pertamina(PERSERO). Untuk itu tanda-tangan tidak dibutuhkan	(  )
2/10/2017 5:21 PM spbeperak 10.105.32.93_CETAKI	2/10/2017 5:21 PM spbeperak 10.105.32.93_CETAKI

LAMPIRAN 8 : Bukti Penyerahan Produk dalam Kemasan

 **PT. PERTAMINA ( PERSERO )**  
**REGION V GAS DOMESTIK**  
**LPG FILLING PLANT**

Jl. Nilam Barat 37, Tg. Perak Surabaya  
Telp. (031) 840 5255, Facs. (031) 329 4215



---

**BUKTI PENYERAHAN PRODUK**

Dari : LPG Filling Plant - Tg. Perak, Surabaya  
Dikirim Kepada : SPPBE - PT. CAHAYA ANUGERAH GASINDO  
No. PNBP : 8012678346/26/.5398  
No. Polisi : L 9899 UA  
Merk Timbangan : Toledo / Avery (Tidak dipakai - Coret)

Keterangan : Nomer Tiket 85

*Pg : 95*      *20 06 2017*

---

10-02-2017 16:08  
16730 kg

**SKID TANK KOSONG MASUK**


---

10-02-2017 17:21  
31670 kg  
14940 kg

**SKID TANK ISI KELUAR**

---

Tg. Perak,

 **Petugas Timbangan**  
**(PERSERO)**

*[Signature]*

Pengemudi

*[Signature]*

*[Signature]*

## LAMPIRAN 9 : Surat Perintah Angkut

**SURAT PERINTAH ANGKUT LPG BULK**  
**No. SPA: G484-5600093647-03-2017-08**

Harap Saudara laksanakan pengangkutan LPG Bulk sebagai berikut :

Tanggal Pengambilan LPG Bulk : 3/24/2017  
Waktu Rencana Pengambilan : 11:00:00  
PO Text : PO Milik SPPBE (Gubah Tiara Perkasa)  
Pengangkut : SPPBE-Gubah Tiara Perkasa  
Alamat : Jl.Margomulyo, Surabaya  
Quantity : 15 MT  
Supply Point : (G402) Terminal LPG Maspion  
SPPBE Tujuan : (G484) SPPBE-Gubah Tiara Perkasa  
Nomor Mobil : L 8050 WI  
Status : Selesai

LAMPIRAN 10 : Loading Order

### Loading Order

Plan GI Date : 14.09.2016

<p><b>Company</b>                  PT. PRIMA LAUTAN INDONESIA                  AGEN LPG 3 KG                  JL. RAYA SRONO MUNCAR DS. KEDUNGREJO                  00000 KEC. MUNCAR - BANYUWANGI</p>	<p><b>Shipping information</b></p> <p><b>Delivery note number/date</b> : 8007721084 / 09.09.2016  <b>Order number/date</b> : 193078 / 26.08.2016  <b>Customer number</b> : 800114</p>
--	---


  

<p><b>Conditions</b></p> <p><b>Shipping</b> : standard  <b>Delivery</b> : FOB  <b>Ship From</b> : SPPBE-Summitama Inti Nusa</p>	<p><b>Vehicle - Driver</b></p> <p><b>Vehicle number</b> :  <b>Driver number</b> :  <b>Filling point</b> :  <b>Seal number</b> :</p>
---	---

<b>Shipping details</b>	<b>Quantity</b>						
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;"><b>Item</b></td> <td style="width: 70%;"><b>Material Description</b></td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>000010</td> <td>A050410301 REFILL/ISI LPG @3KG (NET) Reference number 193078</td> <td style="text-align: right;">560 B03</td> </tr> </table>	<b>Item</b>	<b>Material Description</b>		000010	A050410301 REFILL/ISI LPG @3KG (NET) Reference number 193078	560 B03	
<b>Item</b>	<b>Material Description</b>						
000010	A050410301 REFILL/ISI LPG @3KG (NET) Reference number 193078	560 B03					


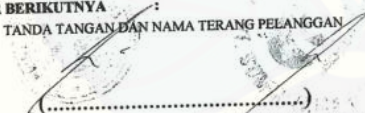


TELAH DISERAHKAN

14 SEP 2016

LAMPIRAN 11 : Surat Pengantar Pengiriman

SPPBE

Untuk PERTAMINA	
PSO-DEALER LPG PSO 0432-Kab. Banyuwangi	
 <b>Pertamina</b> Always There SPPBE-Summitama Inti Nusa	
<b>SURAT PENGANTAR PENGIRIMAN</b>	
NOMOR POLISI	:P 8850 UZ
SHIPMENT NO	:
NAMA PENGEMUDI	:ANTON
PEMBELI	:701889 PT. PRIMA LAUTAN INDONESIA
TUJUAN	:800114 PT. PRIMA LAUTAN INDONESIA :AGEN LPG 3 KG :JL. RAYA SRONO MUNCAR DS. KEDUNGREJ
PRODUK	:REFILL/ISI LPG @3KG (NET)
NOMOR SO/SA	:0000193078
NOMOR DO	:8007721084
JML PEMESANAN	:560.000 B03
DENSITY & TEMP(OBS)	:0.000 & 0.000
TGL PENGIRIMAN	:20160914
JAM KELUAR	:123214
NOMOR SEGEL	:
<b>HARUS DIISI OLEH PETUGAS LAPANGAN</b>	
JAM TIBA	:
STOCK TERIMA	:
DENSITY & TEMP(OBS)	:
ORDER BERIKUTNYA	:
TANDA TANGAN DAN NAMA TERANG PELANGGAN	
 (.....)	
9/14/2016 1:10 PM g4_summitamai_sp 10.0.254.114 CETAK	