



**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL AGRIBISNIS KOPI
ROBUSTA (KOPI LANANG) DI DI UNIT KEBUN
MALANGSARI WILAYAH I PTPN XII
BANYUWANGI**

SKRIPSI

Oleh
Shyndi Adevira Gatria
NIM 061510291012

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBIBNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL AGRIBISNIS KOPI
ROBUSTA (KOPI LANANG) DI UNIT KEBUN
MALANGSARI WILAYAH I PTPN XII
BANYUWANGI**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
pendidikan Program Strata Satu Program Studi Agribisnis
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian
Universitas Jember

Oleh

Shyndi Adevira Gatria
NIM 061510291012

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL AGRIBISNIS KOPI ROBUSTA
(KOPI LANANG) DI UNIT KEBUN MALANGSARI WILAYAH I
PTPN XII BANYUWANGI**

Oleh

Shyndi Adevira Gatria

NIM. 061510291012

Pebimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Prof. Dr. Ir. Soetriono, M.P

Dosen Pembimbing Anggota : Rudi Hartadi, S.P., M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Analisis Kelayakan Finansial Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah 1 PTPN XII Banyuwangi**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 13 Oktober 2010
Tempat : Fakultas Pertanian

TIM PENGUJI

Penguji 1,

Prof. Dr. Ir. Soetriono, M.P
NIP. 196403041989021001

Penguji 2,

Penguji 3,

Rudi Hartadi, S.P., M.Si.
NIP. 196908251994031001

Ir. Anik Suwandari, M.P.
NIP.19640428199002200

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, M.P.
NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shyndi Adevira Gatria

NIM : 061510291012

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: **Analisis Kelayakan Finansial Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malang Sari Wilayah 1 PTPN XII Banyuwangi** adalah benar-benar hasil karya sendiri kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13 Oktober 2010

Yang menyatakan,

Shyndi Adevira Gatria
NIM 061510291012

RINGKASAN

Shyndi Adevira Gatria, 061510291012, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember, dengan judul **Analisis Kelayakan Finansial Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII Banyuwangi**, dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Soetriono, M.P sebagai Dosen Pembimbing Utama (DPU) dan Rudi Hartadi, S.P., M.Si sebagai Dosen Pembimbing Anggota.

Kopi merupakan komoditas penting dalam perekonomian nasional. Sebagai komunitas perkebunan yang mempunyai nilai ekonomis tinggi, kopi menempati peringkat ke-4 penghasil devisa non-migas setelah kayu, tekstil, dan karet. Dalam upaya membangkitkan peranan kopi Indonesia krisis kopi dunia yang telah berlangsung lebih dari tiga tahun, kondisi tanaman yang sudah tua dan mutu produksi yang rendah. Kemerosotan harga kopi menyebabkan produktivitas makin rendah, selain itu adanya kejenuhan terhadap harga kopi akibat kelebihan penawaran, keberadaan kopi *spesialti* dan peluang untuk mengembangkan industri hilir kopi berorientasi ekspor dapat dijadikan sebagai sarana untuk membangkitkan kembali peranan kopi Indonesia. Kopi Lanang merupakan salah satu kopi *spesialti* yang diusahakan oleh Unit Kebun Malangsari Wilayah I PT. Perkebunan Nusantara XII.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana kelayakan finansial agribisnis kopi robusta (kopi lanang), mengetahui kepekaan agribisnis kopi robusta (kopi lanang), mengetahui kontribusi Pendapatan agribisnis kopi robusta (kopi lanang) dan mengetahui Strategi pengembangan agribisnis kopi robusta (kopi lanang). Penentuan daerah penelitian dipilih secara sengaja (*purpose method*) pada PT. Perkebunan Nusantara (XII) Unit Kebun Malangsari Wilayah I, Kecamatan Kalibaru, Kabupaten Banyuwangi. Metode yang digunakan adalah analitis dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel dengan cara *purposive* (pertimbangan). Data yang digunakan data penelitian ini adalah data primer dan data skunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis finansial untuk mengetahui nilai NPV, *Net B/C ratio*,

Gross B/C ratio, *IRR*, *Profitability Ratio*(PR), *Payback Periode* (PP), analisis sensitivitas dengan kenaikan harga biaya produksi sebesar 20% dan penurunan harga produk sebesar 20%, analisis proporsi dan analisis SWOT.

Hasil penelitian menyatakan bahwa :

1. Nilai-nilai kriteria investasi antara lain : NPV (2.457.317.045) > 0, Net B/C (6,5) > 1, Gross B/C (1,66) > 1, IRR (42%) > 14%, PR (92,65) >1 dan PP (0,2 tahun). Dengan demikian agribisnis perkebunan kopi robusta (kopi lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII layak secara finansial.
2. Nilai-nilai pada analisis sensitivitas dengan kenaikan biaya sampai dengan 20% (10% dan 20%), dan penurunan harga produk sampai dengan 20% (10% dan 20%), tidak peka terhadap perubahan tersebut dan tidak merubah agribisnis perkebunan kopi robusta (kopi lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII menjadi tidak layak .
3. Kontribusi pendapatan agribisnis perkebunan kopi robusta (kopi lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII relatif rendah dengan nilai Z = 5,43% < 50%.
4. Strategi pengembangan agribisnis perkebunan kopi robusta (kopi lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII di masa yang akan datang dapat dilakukan dengan posisi white area yaitu menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang dengan peningkatan pertumbuhan dan keuntungan (*growt and Profitability*).

SUMMARY

Shyndi Adevira Gatria, 061510291012, Social-Economics of Agriculture Department, Faculty of Agriculture, Jember University, entitled **Analysis of Financial Feasibility of Coffee Robusta Agribusiness (Coffee Peaberry) in Malangsari Plantation Unit of Region I PTPN XII Banyuwangi**, under supervision of Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP as Supervisor (DPU) and Rudi Hartadi, SP, M. Si as the Co-Supervisor.

Coffee is an important commodity in the national economy. As a plantation community which has high economic value, coffee is ranked 4th non-oil foreign exchange generator after wood, textiles, and rubber. In an effort to raise the role of Indonesian coffee in the world coffee crisis that has lasted more than three years, the condition of plants that have been old and low quality production. Fall in coffee prices leads to increasingly lower productivity, in addition to the saturation of the coffee prices due to excessive supply, the existence of specialty coffee and the opportunity to develop export-oriented coffee downstream industries can be used as a means to revive the role of Indonesian coffee. Coffee Peaberry is one of the specialty coffees cultivated by the Malangsari Plantations Unit of Area I PT. Perkebunan Nusantara XII.

This research was conducted in purpose of identifying the financial feasibility of agribusiness of Robusta coffee (coffee Peaberry), identifying the sensitivity of agribusiness of Robusta coffee (coffee Peaberry), the revenue contribution of agribusiness of coffee Robusta (coffee Peaberry) and analyzing the agribusiness development strategy of Robusta coffee (coffee Peaberry). Determination of the research area was by purposive method at PT. Perkebunan Nusantara (XII) Malangsari Plantation Unit of Area I, District of Kalibaru, Banyuwangi Regency. The method used was quantitative analysis approach. Sampling method was purposive (consideration). The data used in this research data were primary data and secondary data. Data analysis methods used were financial analysis to determine the values of NPV, Net B/C ratio, Gross B/C ratio IRR, Profitability Ratio (PR), Payback Period (PP), sensitivity analysis with price

increases of production costs by 20% and decreases of product prices by 20%, proportion analysis and SWOT analysis.

The research results showed that:

1. The values of investment criteria included: NPV (2,457,317,045) > 0, Net B/C (6.5) > 1, Gross B/C (1.66) > 1, IRR (42%) > 14%, PR (92.65) > 1 and PP (0.2 year). Thus, agribusiness plantation of Robusta coffee (coffee Peaberry) in Malangsari Plantations Unit I PTPN XII was financially feasible.
2. The values in the sensitivity analysis with cost increases of up to 20% (10% and 20%), and a decrease in product prices up to 20% (10% and 20%) were not sensitive to the changes and did not change agribusiness plantations of Robusta coffee (coffee Peaberry) in the Area I of Malangsari Plantation Unit PTPN XII to be infeasible.
3. Revenue contribution of agribusiness plantations of Robusta coffee (coffee Peaberry) in Region I of Malangsari Plantation Unit PTPN XII was relatively low with value of $Z = 5.43\% < 50\%$.
4. Agribusiness development strategy of Robusta coffee plantation (coffee Peaberry) in Region I of Malangsari Plantation Unit PTPN XII in the future can be done by position of white area, that is by creating strategy that uses force to exploit opportunities to increase growth and profitability.

PRAKATA

Segala puji syukur penulis panjatkan terhadap kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Tertulis (Skripsi) dengan judul **Analisis Kelayakan Finansial Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) Di Unit Kebun Malangsari Wilayah I Banyuwangi**. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Soetrisno, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasehat dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
2. Rudi Hartadi, S.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini
3. Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
4. Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
5. Direksi PT. Perkebunan Nusantara XII, Kantor Wilayah I dan II, dan khususnya Unit Kebun Malangsari Wilayah I atas segala bantuan dalam pengumpulan data-data.
6. Luh Putu Suciati, S.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa.
7. Ayahanda Gatot Sungkono (Almarhum) dan Ibunda Tutik Iriani serta Om Samsul Hadi yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan doanya.
8. Teman-teman seperjuangan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian angkatan 2006 yang telah banyak memberikan dukungan dan inspirasi.

9. Sahabat-sahabatku (Antika, Ghufron, Yuni, Ochi, Rena, Debby, Resty, Dimas, Pipit, Mas Herry, Ipank, Topek, Herry, Rifqi, Mbak Nin, Henry dan Endri), terima kasih atas bantuan, dukungan dan kebersamaannya dalam penyelesaian penelitian
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan selama mengikuti studi dan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Saran dan kritik dari pembaca sangat dibutuhkan demi kesempurnaan penulisan Skripsi ini.

Jember, 13 Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RINGKASAN	vi
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA, LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.2.1 Karakteristik Kopi Robusta.....	10
2.2.2 Kopi Lanang.....	14
2.3 Landasan Teori.....	14
2.3.1 Teori Kelayakan	14
2.3.2 Analisis Sensitifitas	21
2.2.3 Toeri kontribusi	23
2.2.4 Strategi Pengembangan.....	23

2.2.5 Analisis Swot.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.5 Hipotesis.....	28
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Penentuan Daerah Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Analisis Finansial.....	31
3.5.2 Analisis Sensitifitas	35
3.5.3 Kontribusi	35
3.5.4 Analisis SWOT	36
3.6 Terminologi.....	38
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
4.1.2 Tujuan Perusahaan	42
4.1.3 Struktur Organisasi	42
4.1.4 Personalia Perusahaan.....	45
4.1.5 Kegiatan Produksi.....	46
4.1.6 Aspek Pemasaran.....	48
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Kelayakan Finansial Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII	49
5.2 Analisis Sensitivitas Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII	56
5.3 Kontribusi Pendapatan Usaha Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII.....	65

5.4 Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII	66
---	----

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan	78
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Ekspor Kopi Robusta Unit Kebun Malangsari	3
2.	Produksi Kopi Lanang Kebun Malangsari	4
3.	Analisis Faktor Internal (<i>Internal Factor Analysys Summary/IFAS</i>)	36
4.	Analisis Faktor Eksternal (<i>External Faktor Analysys Summary/EFAS</i>)	36
5.	Matrik Posisi Kompetitif Relatif.....	37
6.	Matrik SWOT	38
7.	Jumlah Karyawan Unit Kebun Malangsari, Kalibaru-Banyuwangi.....	45
8.	Analisis Kelayakan Finansial Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII.....	52
9.	Analisis Sensitivitas Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I dengan Kenaikan Biaya Produksi Sebesar 10%	59
10.	Analisis Sensitivitas Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) Unit Kebun Malangsari Wilayah I dengan Kenaikan Biaya Produksi Sebesar 20%	60
11.	Analisis Sensitivitas Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I dengan Penurunan Harga Produk Sebesar 10%	63
12.	Analisis Sensitivitas Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I dengan Penurunan Harga Produk Sebesar 20%	65
13.	Faktor Strategi Internal dan Eksternal Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) Unit Kebun Malangsari Wilayah I	69
14.	Penentuan Strategi dengan Matriks SWOT.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Kopi Lanang.....	14
2.	Skema Kerangka Pemikiran.....	27
3.	Struktur Organisasi Unit Kebun Malangsari Wilayah I, Kalibaru Banyuwangi	43
4.	Skema Pengolahan Basah Kopi Robusta	46
5.	Skema Pengolahan Kering Kopi Robusta.....	47
6.	Skema Pengolahan Kopi Bubuk.....	47
7.	Saluran Distribusi	48
8.	Matriks Posisi Kompetitif Relatif.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Data <i>Cash Flow</i> Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII.....	84
2.	Data <i>Cash Flow</i> Kopi Lanang Malangsari	90
3.	Data Analisis Kelayakan Finansial Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) di di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII	91
4.	Data Analisis Sensitifitas Agribisnis Perkebunan Kopi Robusta (Kopi Lanang) di di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII	92
5.	Data Analisa Kontribusi Pendapatan	96
6.	Perhitungan Analisis NPV, Net B/C, Gross B/C, IRR , PR dan PP Untuk Kelayakan Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII.....	97
7.	Perhitungan Analisis NPV, Net B/C, Gross B/C, IRR , PR dan PP Untuk Sensitivitas dengan kenaikan Biaya Produksi Sebesar 10%	98
8.	Perhitungan Analisis NPV, Net B/C, Gross B/C, IRR , PR dan PP Untuk Sensitivitas dengan kenaikan Biaya Produksi Sebesar 20%	99
9.	Perhitungan Analisis NPV, Net B/C, Gross B/C, IRR , PR dan PP Untuk Sensitivitas dengan Penurunan Harga Produk Sebesar 10%	100
10.	Perhitungan Analisis NPV, Net B/C, Gross B/C, IRR , PR dan PP Untuk Sensitivitas dengan kenaikan Biaya Produksi Sebesar 20%	101
11.	Data Faktor-faktor Kondisi Internal Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII.....	102
12.	Data Faktor-Faktor Kondisi Eksternal Agribisnis Kopi Robusta (Kopi Lanang) di di Unit Kebun Malangsari Wilayah I PTPN XII	104

13.	Tahapan Pemberian Bobot pada Variabel dari Faktor-Faktor Kondisi Internal.....	106
14.	Tahapan Pemberian Bobot pada Variabel dari Faktor-Faktor Kondisi Eksternal	107
15.	Dokumentasi Pembibitan Kopi Lanang.....	108
16.	Dokumentasi Skema Pengolahan Basah	109
17.	Dokumentasi Skema Pengolahan Bubuk Kopi Lanang.....	112