

**PERAN INOVASI DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEPEMIMPINAN
DAN KEKUATAN KOMPETITIF INDUSTRI TERHADAP
KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH**

Oleh

Nungky Viana Feranita

Mahasiswa Program Doktor Ilmu Administrasi Universitas Jember
nungky_viana@yahoo.com

Zarah Puspitaningtyas

Dosen Universitas Jember
zp.zarahpuspita@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penulisan paper ini adalah untuk mengeksplorasi isu-isu terkait peran inovasi dalam memediasi pengaruh kepemimpinan dan kekuatan kompetitif industri terhadap kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Kerangka konseptual dikembangkan dengan melakukan tinjauan dari literatur yang relevan sebelum mengembangkan proposisi mengenai pengaruh kepemimpinan dan kekuatan kompetitif industri terhadap kinerja UKM melalui inovasi. Metode analisis yang digunakan adalah studi kepustakaan. Paper ini mengantisipasi bahwa kepemimpinan dan kekuatan kompetitif industri akan mendukung kinerja UKM melalui inovasi. Penelitian di masa depan harus dilakukan untuk melakukan analisis empiris untuk memvalidasi dan/atau memodifikasi proposisi yang disajikan dalam paper ini.

Kata Kunci: UKM, kepemimpinan, kekuatan kompetitif industri, inovasi, kinerja

PENDAHULUAN

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu kekuatan pendorong terdepan dalam pembangunan ekonomi (www.worldbank.or.id, 2005). Gerak sektor UKM amat vital untuk menciptakan pertumbuhan dan lapangan pekerjaan. UKM cukup fleksibel dan dapat dengan mudah beradaptasi dengan pasang surut dan arah permintaan pasar. UKM mampu menciptakan lapangan pekerjaan lebih cepat dibandingkan sektor usaha lainnya. Selain itu, UKM juga cukup terdiversifikasi serta memberikan kontribusi penting dalam ekspor dan perdagangan sehingga menjadi salah satu penyokong devisa negara.

Menurut Lumbanraja (2011), negara-negara berkembang telah mengubah orientasinya dengan memberdayakan (*empowering*) sektor UKM, disebabkan karena sangat pentingnya peranan sektor UKM dalam mendukung dan memperkokoh