



**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN PRODUK AIR
MINUM DALAM KEMASAN TERBAIK BERDASARKAN DESAIN
KEMASAN PRODUK MENGGUNAKAN FUZZY AHP**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sistem Informasi

oleh

Pandu Dwi Luhur Pambudi

NIM 112410101022

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS JEMBER
2015**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Maha Pelindung, Maha Pemberi Semangat dan Kekuatan. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan untuk Rosulullah Muhammad SAW;
2. Ibunda terkasih Istianah, S.Pd. M.Pd dan Ayahanda Alm. Mohammad Satar, S.Pdi, terima kasih telah berkorban sedemikian besar untukku anakmu yang belum bisa membalas dan tidak akan pernah bisa membalas sepadan dengan apa yang telah engkau berikan, keikhlasan, ketulusan, kasih sayang, kerja keras, bimbingan, ajaran dalam hidup dan beragama;
3. Untuk Kakakku Tunas Eka Budiman S.A.B dan Adik kembarku Lely Dwi Bhekti Pratiwi yang sama-sama berjuang menuntaskan pendidikan S1 di ITS Surabaya pada jurusan statistka, kita berjuang bersama.
4. Untuk agama suciku Islam, Bangsa dan Negaraku Indonesia, dan Almamater tercintaku Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember.

MOTTO

-Refleksi Adalah Pelita Hati. Jika Hilang Hati Tidak Akan Memiliki Cahaya

(‘Abd Allāh ibn ‘Alawī ‘Aṭṭās)

-七転び八起き *Nana korobi ya oki*

(Peribahasa Jepang)

-Allah (Alone) is Sufficient for us, He is The Best Disposer of Affairs (for us)∥

(The Quran Aali ‘Imraan 3:171)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pandu Dwi Luhur Pambudi

NIM : 112410101022

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : *“Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Air Minum Dalam Kemasan Terbaik Berdasarkan Desain Kemasan Produk Menggunakan Fuzzy AHP”* adalah benar- benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan dalam institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 24 Agustus 2015
Menyatakan,

Pandu Dwi Luhur Pambudi
NIM 112410101022

PENGESAHAN PEMBIMBING

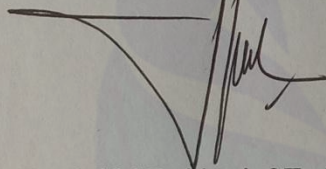
Skripsi berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Air Minum Dalam Kemasan Terbaik Berdasarkan Desain Kemasan Produk Menggunakan Fuzzy AHP”, telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Senin, 24 Agustus 2015

Tempat : Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember

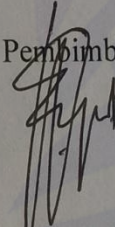
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Saiful Bukhori, ST., M.Kom
NIP. 196811131994121001

Pembimbing II,



Winda Eka Yulia Retnani S.Kom., MT
NIP. 19840305 201012 2 002

SKRIPSI

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN PRODUK AIR
MINUM DALAM KEMASAN TERBAIK BERDASARKAN DESAIN
KEMASAN PRODUK MENGGUNAKAN FUZZY AHP**

Oleh

Pandu Dwi Luhur Pambudi

NIM. 112410101022

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Saiful Buhori ST., M.Kom

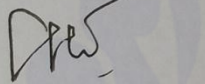
Dosen Pembimbing Anggota : Windi Eka Yulia Retnani S.Kom., MT

PENGESAHAN

Skripsi berjudul "*Sistem Pendukung Penentuan Produk Air Minum Dalam Kemasan Terbaik Berdasarkan Desain Kemasan Produk Menggunakan Fuzzy AHP*" ,telah diuji dan disahkan pada:

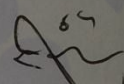
Hari : Senin
Tanggal : 24 Agustus 2015
Tempat : Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember

Penguji I,



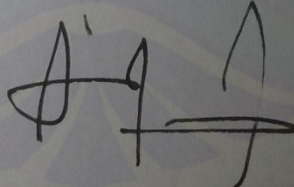
Drs. Antonius Cahya P, M.App., Sc., Ph.D
NIP.196909281993021001

Penguji II,



Nelly Oktavia A, S.Si., MT.
NIP. 198410242009122008

Mengesahkan,
Ketua Program Studi Sistem Informasi
Universitas Jember,



Prof Drs. Slamun M. Comp Sc, Ph.D
NIP. 196704201992011001

Pandu Dwi Luhur Pambudi

*Decision Support System To Determine The Best Packaged Drinking Water
Product Based On Product Packaging Design*

Information System, Information System Study Program, University Of Jember

ABSTRACT

Decision-making regarding the determination of a good product packaging design is crucial problem for the company, good packaging design can affect consumer buying interest to buy the product. Product packaging design attribute selection will support the overall packaging of the product itself. Decision product attributes here include quality, features, style, and design that will be used in the product. Product attributes will be the difference between one product with another product with the same category and type. Researcher conducted a study on Product Packaging Design for packaged water products in Jember city, the research aims to determine the best product packaging design on packaged water and attributes that influence consumers to buy the product. Analysis of determining the best product packaging design is done by using a decision support system. In this study, a decision support system will use a combination of methods Fuzzy and Analytical Hierarchy Process (AHP). research on the influence of product design using fuzzy AHP method because of using many criterias and subjective. Merging these two methods allow us to determine the weighting of the Kriteria that we have set before by first conducting a survey to consumers of packaged water in Jember City.

Keywords: *Analytical Hierarchy Process (AHP), Decision Support System, Fuzzy, product packaging design.*

RINGKASAN

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN TERBAIK BERDASARKAN DESAIN KEMASAN PRODUK MENGGUNAKAN FUZZY AHP; Pandu Dwi Luhur Pambudi; 112410101022; 2015;179 halaman; Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember.

Perusahaan air minum dalam kemasan (AMDK) mengalami hal yang sama yaitu permasalahan dalam menentukan desain kemasan produk yang digunakan. Jumlah merek dan variasi produk air minum dalam kemasan yang banyak menimbulkan persaingan yang sangat ketat di pasaran. Hal tersebut menuntut produk-produk air minum dalam kemasan untuk siap bersaing dalam melakukan inovasi kemasan produk di pasar Indonesia. Oleh karena itu diperlukan suatu analisis pasar mengenai pengaruh desain kemasan produk, yakni dengan melakukan survei terhadap konsumen produk air minum dalam kemasan. Survei dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap desain kemasan produk air minum dalam kemasan.

Ada empat produk air minum dalam kemasan yang akan diteliti dan dibandingkan yakni Aqua, Club, VIT, dan Cleo. Jenis produk dalam kemasan gelas, botol, dan galon yang akan diteliti. Keempat produk tersebut merupakan produk air minum dalam kemasan yang beredar di masyarakat dan melakukan pemasaran produk menggunakan tayangan iklan. Adapun variabel yang akan dianalisis yaitu pengaruh desain produk terhadap minat beli konsumen.

Analisis penentuan desain kemasan produk terbaik dilakukan dengan menggunakan sistem pendukung keputusan. Pada penelitian ini sistem pendukung keputusan akan menggunakan kombinasi metode *Fuzzy* dan *Analitycal Hierarchy Proccces* (AHP). Jani Rahardjo, (2010) dalam penelitiannya *Aplikasi Fuzzy Analytical Hierarchy Process Dalam Seleksi Karyawan* menjelaskan bahwa didalam penerapan Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk pengambilan keputusan dengan banyak kriteria yang bersifat subjektif, seringkali seorang pengambil keputusan dihadapkan pada suatu permasalahan yang sulit dalam penentuan bobot setiap kriteria. Untuk menangani kelemahan AHP ini diperlukan suatu metode yang lebih memperhatikan keberadaan kriteria-kriteria yang bersifat subjektif tersebut. Salah satu metode pendekatan yang sering dipakai adalah konsep fuzzy.

Konsep fuzzy yang dipakai dalam pengembangan AHP ini adalah model Fuzzy AHP dengan pembobotan *non-additive* yang dikembangkan oleh Yudhistira, dkk., (2000).

Dengan pemahaman penelitian terdahulu maka penelitian mengenai pengaruh desain produk menggunakan metode Fuzzy AHP dikarekanan kriteria-kriteria yang digunakan banyak dan bersifat subjektif. Pembobotan dilakukan dengan cara melakukan survei kepada konsumen dengan menggunakan skala *Likert* untuk memberikan skor pada tiap kriteria. Hasil rata-rata dari survei yang dilakukan akan dijadikan acuan dalam menentukan bobot tiap kriteria.

Analisis ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang produk air minum dalam kemasan yang paling digemari oleh konsumen dengan cara perangkaian hasil pengolahan data pada sistem pendukung keputusan berdasarkan desain produk yang digunakan, serta dapat memberikan informasi mengenai kriteria desain apa saja yang paling mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk air minum dalam kemasan.

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Air Minum Dalam Kemasan Terbaik Berdasarkan Desain Kemasan Produk Menggunakan Fuzzy AHP, sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan Program Pendidikan S-1 Sistem Informasi di Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Bapak **Dr. Saiful Bukhori ST.,M.Kom**, dan Ibu **Windi Eka Yulia Retnani S.Kom.,MT** selaku dosen pembimbing yang telah memberi petunjuk, bimbingan, koreksi, serta saran hingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Terimakasih dan penghargaan penulis sampaikan pula kepada yang terhormat:

1. Prof. Drs. Slamin, M.Comp.Sc.,Ph.D, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember;
2. Anang Andrianto ST.,MT, selaku Ketua Penguji skripsi, Yanuar Nurdiansyah ST., M.Cs. dan M Arief Hidayat S.Kom M.kom, selaku anggota tim penguji, terimakasih atas segala kritik dan saran yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini;
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember;
4. Keluarga besar Program Studi Sistem Informasi, Dosen, Staf, HIMASIF, sahabat-sahabat terbaik Nano, Bay, Yani, Tri, Qilba, Rizka, dan lainnya yang telah membantu selama menimba ilmu disini;
5. Teman-teman mahasiswa Program Studi Sistem Informasi 2011, Keluarga besar NEFOTION, Universitas Jember yang telah senantiasa membantu demi terselesaikannya skripsi ini;

6. Anggota/ Mantan Anggota, pengurus/ Mantan Pengurus, pendiri AIESEC in Universitas Jember;
7. Teman-teman di Binary, Semua generasi;
8. Kementrian pendidikan yang telah mempercayakan saya menerima Beasiswa Peningkatan Prestasi Akademik (PPA) selama 3 tahun berkuliah selama berturut-turut;
9. Teman-teman Kosan Jawa 7 No 48 C yang telah memberikan warna dalam kehidupan rantau saya, selama 4 tahun bersama-sama susah senang saling membantu;
10. Semua pihak yang yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama melaksanakan penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.

Skripsi ini telah disusun dengan optimal oleh penulis, namun tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan, oleh karena itu penulis akan menerima dengan ikhlas jika terdapat saran yang bisa memberikan pengembangan yang lebih baik bagi tulisan ini. Semoga tulisan ini berguna bagi semua pihak yang memanfaatkannya.

Jember, 24 Agustus 2015

Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSEMBAHAN.....	ii
MOTO.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PENGESAHAN PEMBIMBING.....	v
PENGESAHAN.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
RINGKASAN.....	ix
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
2.1. Latar Belakang.....	1
2.2. Perumusan Masalah.....	3
2.3. Tujuan Penelitian.....	3
2.4. Batasan Masalah.....	4
2.5. Manfaat.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengaruh Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	7
2.2 Air Minum Dalam Kemasan (AMDK).....	7
2.3 Desain Kemasan.....	8
2.4 Elemen Kemasan.....	8
2.5 Sistem Pendukung Keputusan.....	9
2.6 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	12

2.6.1	Definisi <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	12
2.6.2	Prinsip-Prinsip Dasar AHP	13
2.6.3	Hirarki	14
2.6.4	Matrik Perbandingan Berpasangan	14
2.6.4	Konsentrasi Matrik Berpasangan	16
2.7	Sistem <i>Fuzzy</i>	17
2.7.1	Definisi Sistem <i>Fuzzy</i>	17
2.7.2	<i>Triangular Fuzzy Number</i> (TFN).....	17
2.7.3	Nilai <i>Fuzzy Synthetic Extent</i>	18
2.8	<i>Fuzzy AHP</i>	20
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2.1	Tempat Penelitian.....	21
3.2.2	Waktu Penelitian	21
3.3	Objek Penelitian	21
3.4	Alur Penelitian.....	22
3.4.1	Tahap Perencanaan.....	22
3.4.2	Tahap Pembuatan Sistem	25
3.5	Jenis dan Sumber Data	34
3.5.1	Data Primer	34
3.5.2	Data Sekunder	37
3.6	Gambaran Umum Sistem	37
3.7	Model Hierearki Sistem	38
BAB 4. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		40
4.1	Deskripsi Umum Sistem.....	40
4.1.1	<i>Statement of Purpose</i>	40
4.1.1	Fungsi Produk	40

4.2	Analisis Kebutuhan Sistem	42
4.2.1	Kebutuhan Fungsional	42
4.2.2	Kebutuhan Non-Fungsional	43
4.2.3	Kebutuhan Antarmuka Eksternal	44
4.3	Desain Sistem	46
4.4.1	<i>Bussiness Process</i>	46
4.4.2	<i>Usecase Diagram</i>	47
4.4.3	<i>Scenario</i>	48
4.4.4	<i>Activity diagram</i>	62
4.4.5	<i>Sequence diagram</i>	69
4.4.6	<i>Class diagram</i>	75
4.4.7	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	77
4.4	Implementasi Perancangan	77
4.5	Pengujian Sistem	77
4.5.1	<i>White Box Testing</i>	78
4.5.2	<i>Black Box Testing</i>	94
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		96
5.1	Hasil Survei Produk AMDK	96
5.1.1	Hasil Survei Identitas Responden	96
5.2	Pengolahan Hasil Survai Kriteria Kemasan AMDK	100
5.2.1	Merek	100
5.2.2	Warna	102
5.2.3	Ilustrasi	104
5.2.4	Bentuk	105
5.2.5	Tipografi.....	107
5.2.6	Tata Letak.....	109
5.3	Implementasi FAHP Pada SPK Penentuan AMDK Terbaik.....	111
5.3.1	Perhitungan <i>Fuzzy</i> Produk AMDK Kemasan Gelas	111

5.4	Tampilan Sistem Pendukung Keputusan AMDK Terbaik.....	137
5.4.1	Tampilan Sistem Universal.....	137
5.4.2	Tampilan Sistem User (Admin).....	139
5.4.3	Tampilan Sistem User (Surveyor).....	143
5.5	Implementasi Fuzzy AHP Pada Program	145
BAB 6.	PENUTUP	148
6.1	Kesimpulan.....	148
6.2	Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	152

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala perbandingan tingkat kepentingan	32
Tabel 2.2 Matriks perbandingan berpasangan	32
Tabel 2.3 Random Index (RI) untuk matriks	32
Tabel 2.4 Skala perbandingan tingkat kepentingan <i>fuzzy</i> (Anshori, 2012).....	33
Tabel 3.1 Tabel Pengujian <i>Black Box</i>	33
Tabel 3.2 Tabel Pengujian Data Normal dan Salah.....	33
Tabel 4.1 Karakteristik User	42
Tabel 4.2 Skenario Melihat Halaman Menu Utama Admin	48
Tabel 4.3 Skenario Update Kategori Penelitian	49
Tabel 4.4 Skenario Pembobotan Kriteria	52
Tabel 4.5 Melihat Halaman Menu Surveyor.....	54
Tabel 4.6 Skenario Update Data Produk AMDK.....	55
Tabel 4.7 Skenario Rangking Produk AMDK	58
Tabel 4.8 Skenario Halaman Utama SPK.....	59
Tabel 4.9 <i>Listing</i> Program Fitur Bobot Kriteria.....	78
Tabel 4.10 <i>Test Case</i> Fitur Bobot Kriteria.....	81
Tabel 4.11 <i>Listing</i> Program Pembobotan Kriteria	82
Tabel 4.12 <i>Test Case</i> Pembobotan Kriteria.....	90
Tabel 4.13 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur Manajemen Kriteria	90
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	9116
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir	9117
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan Responden.....	99
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Menurut Umur Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Kriteria Merek Jenis Kemasan Gelas	100
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Kriteria Merek Jenis Kemasan Botol	101

Tabel 5.7 Tanggapan Responden Kriteria Merek Jenis Kemasan Galon.....	101
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Berdasarkan Merek Pada Kemasan Produk ..	101
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Kriteria Warna Jenis Kemasan Gelas	Error!
Bookmark not defined.	xviii
Tabel 5.10 Tanggapan Responden Kriteria Warna Jenis Kemasan Botol	102
Tabel 5.11 Tanggapan Responden Kriteria Warna Jenis Kemasan Galon	103
Tabel 5.12 Tanggapan Responden Berdasarkan Warna Pada Kemasan Produk	103
Tabel 5.13 Tanggapan Responden Kriteria Ilustrasi Jenis Kemasan Gelas.....	104
Tabel 5.14 Tanggapan Responden Kriteria Ilustrasi Jenis Kemasan Botol.....	104
Tabel 5.15 Tanggapan Responden Kriteria Ilustrasi Jenis Kemasan Galon	105
Tabel 5.16 Tanggapan Responden Berdasarkan Ilustrasi Pada Kemasan Produk	105
Tabel 5.17 Tanggapan Responden Kriteria Bentuk Jenis Kemasan Gelas	106
Tabel 5.18 Tanggapan Responden Kriteria Bentuk Jenis Kemasan Botol	106
Tabel 5.19 Tanggapan Responden Kriteria Bentuk Jenis Kemasan Galon	106
Tabel 5.20 Tanggapan Responden Berdasarkan Bentuk Pada Kemasan Produk	107
Tabel 5.21 Tanggapan Responden Kriteria Tipografi Jenis Kemasan Gelas.....	107
Tabel 5.22 Tanggapan Responden Kriteria Tipografi Jenis Kemasan Botol.....	108
Tabel 5.23 Tanggapan Responden Kriteria Tipografi Pada Kemasan Galon	108
Tabel 5.24 Tanggapan Responden Tipografi Pada Jenis Kemasan Produk.....	108
Tabel 5.25 Tanggapan Responden Kriteria Tata Letak Jenis Kemasan Gelas ...	109
Tabel 5.26 Tanggapan Responden Kriteria Tata Letak Jenis Kemasan Botol....	109
Tabel 5.27 Tanggapan Responden Kriteria Tata Letak Jenis Kemasan Galon...	110
Tabel 5.28 Tanggapan Responden Tata Letak Pada Kemasan Produk.....	110
Tabel 5.29 Rangking Kriteria desain kemasan produk AMDK.....	111
Tabel 5.30 Matriks Perbandingan Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas	111
Tabel 5.31 Keterangan Kriteria.....	112
Tabel 5.32 Matriks Perbandingan Subkriteria AMDK Kemasan Gelas	112
Tabel 5.33 Perbandingan Subkriteria.....	113
Tabel 5.34 Nilai Prioritas Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas.....	113

Tabel 5.35 Nilai Prioritas Subkriteria Kemasan Gelas	114
Tabel 5.36 Nilai Sintesa Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas	114
Tabel 5.37 Nilai Sintesa Subkriteria Kriteria 1 Produk AMDK Kemasan Gelas	115
Tabel 5.38 Nilai Sintesa Subkriteria Kriteria 3 Produk AMDK Kemasan Gelas	115
Tabel 5.39 Nilai Sintesa Subkriteria 3 Produk AMDK Kemasan Gelas	116
Tabel 5.40 Nilai Rasio Konsistensi (CR) Kriteria AMDK Kemasan Gelas	116
Tabel 5.41 Nilai Rasio Konsistensi (CR) Subkriteria dari Kriteria 1	117
Tabel 5.42 Nilai Rasio Konsistensi (CR) Subkriteria dari Kriteria 3	118
Tabel 5.43 Nilai Rasio Konsistensi (CR) Subkriteria 2 AMDK Kemasan Gelas	118
Tabel 5.44 Matriks perbandingan TFN Kriteria AMDK Kemasan Gelas	120
Tabel 5.45 Matriks perbandingan TFN Subkriteria dari Kriteria 1	121
Tabel 5.46 Matriks perbandingan TFN Subkriteria dari Kriteria 3	121
Tabel 5.47 Matriks perbandingan TFN Subkriteria 2 AMDK Kemasan Gelas	122
Tabel 5.48 Nilai Sintesis <i>Fuzzy</i> Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas	123
Tabel 5.49 Nilai Sintesis <i>Fuzzy</i> Subkriteria dari Kriteria 1 AMDK Gelas	124
Tabel 5.50 Nilai Sintesis <i>Fuzzy</i> Subkriteria dari Kriteria 3 AMDK Gelas	124
Tabel 5.51 Nilai Sintesis <i>Fuzzy</i> Subkriteria 2 AMDK Kemasan Gelas	125
Tabel 5.52 Nilai Ordinat <i>defuzzifikasi</i> (d') Kriteria AMDK Gelas	126
Tabel 5.53 Nilai Ordinat <i>defuzzifikasi</i> (d') Subkriteria Kriteria 1 AMDK Gelas	129
Tabel 5.54 Nilai Ordinat <i>defuzzifikasi</i> (d') Subkriteria Kriteria 2 AMDK Gelas	131
Tabel 5.55 Nilai Ordinat <i>defuzzifikasi</i> (d') Subkriteria 2 AMDK Gelas	132
Tabel 5.56 Nilai Bobot Lokal (W_{lokal}) Kriteria AMDK Kemasan Gelas	135
Tabel 5.57 Nilai Bobot Lokal (W_{lokal}) Subkriteria Kriteria 1 AMDK Gelas	135
Tabel 5.58 Nilai Bobot Lokal (W_{lokal}) Subkriteria dari Kriteria 3 AMDK Gelas	136
Tabel 5.59 Nilai Bobot Lokal (W_{lokal}) Subkriteria 2 AMDK Gelas	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir penelitian (Sumber:Hasil Analisis, 2015)..... 23

Gambar 3.2 Diagram Alir Fuzzy AHP (Sumber: Hasil Analisis, 2015)..... 24

Gambar 3.3 Tahapan Model *incremental* (sumber: Pressman, 2010)..... 26

Gambar 3.4 Contoh *Listing Program* (Pressman, 2012) 30

Gambar 3.5 Contoh Diagram Alir (Pressman, 2012)..... 31

Gambar 3.6 Kriteria Desain Kemasan Produk (Sumber: Hasil Analisis 2015) 35

Gambar 3.7 Hirearki SPK Penentuan AMDK Terbaik
(Sumber: Hasil Analisis 2015) 40

Gambar 4.1 Diagram cara kerja MVC (Sumber: Kurniatama, 2011) 44

Gambar 4.2 *Business process* Sistem Pendukung Keputusan Penentuan AMDK
Terbaik (Sumber: Hasil Analisis, 2015)..... 46

Gambar 4.3 *Usecase* Sistem Pendukung Keputusan Penentuan AMDK Terbaik
(Sumber: Hasil Analisis, 2015)..... 47

Gambar 4.4 *Activity Diagram Login*..... 63

Gambar 4.6 *Activity Diagram* Update Kategori Penelitian..... 64

Gambar 4.7 *Activity Diagram* Delete Kategori Penelitian..... 64

Gambar 4.8 *Activity Diagram* Bobot Kriteria..... 65

Gambar 4.9 *Activity Diagram* Update Bobot Kriteria 66

Gambar 4.10 *Activity Diagram Logout*..... 66

Gambar 4.11 *Activity Diagram* Tambah Produk AMDK yang Diteliti 67

Gambar 4.12 *Activity Diagram* Update Data Produk AMDK yang Diteliti 68

Gambar 4.13 *Activity Diagram* Delete Data Produk AMDK yang Diteliti..... 68

Gambar 4.14 *Activity Diagram Rangking* Produk AMDK yang Diteliti 69

Gambar 4.15 *Sequence Diagram* Kategori Penelitian 70

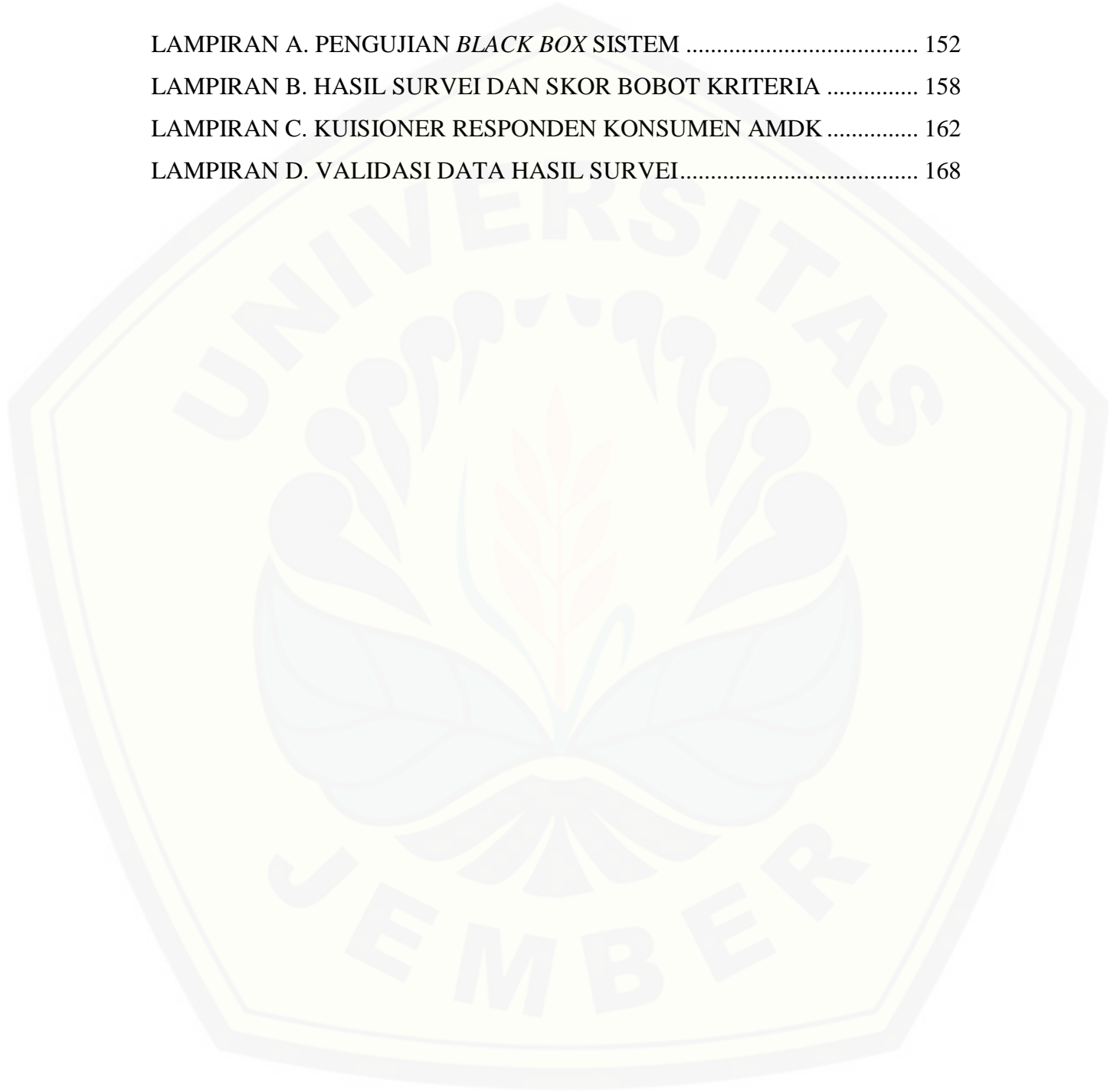
Gambar 4.16 *Sequence Diagram* Update dan Kategori Penelitian 71

Gambar 4.17 *Sequence Diagram* Bobot Kriteria 72

Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram Update</i> Produk AMDK.....	73
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram</i> Kategori Penelitian	74
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Rangking AMDK.....	75
Gambar 4.21 <i>Class Diagram</i> SPK Penentuan AMDK Terbaik.....	76
Gambar 4.22 ERD SPK Penentuan AMDK Terbaik	77
Gambar 4.23 Diagram Alir Fitur Manajemen Data Kriteria.....	80
Gambar 4.24 Diagram Alir Pembobotan Kriteria.....	81
Gambar 4.25 Diagram Alir Pembobotan Kriteria.....	82
Gambar 5.1 Tampilan Home Universal	83
Gambar 5.2 Tampilan Info Produk AMDK	81
Gambar 5.3 Tampilan Info Kategori Penelitian.....	89
Gambar 5.4 Tampilan Menu Admin.....	85
Gambar 5.5 Tampilan Data Kategori Penelitian.....	86
Gambar 5.6 Tabel Matriks Perbandingan (TFN).....	86
Gambar 5.7 Tabel Fuzzy dan Nilai Sintesis Fuzzy.....	86
Gambar 5.8 Tampilan Bobot Kriteria	87
Gambar 5.9 Tampilan Bobot Kriteria	81
Gambar 5.10 Halaman Utama Peneliti (<i>Surveyor</i>).....	89
Gambar 5.11 Halaman Data Produk AMDK.....	88
Gambar 5.12 Halaman Rangking Produk AMDK Produk AMDK.....	88
Gambar 5.13 <i>Coding</i> Kriteria dan Relasi Kriteria	90
Gambar 5.14 <i>Coding</i> Principle Eigen Value (max), consistency Index (CI), dan Tabel Logika Fuzzy.....	90
Gambar 5.15 <i>Coding</i> Kriteria dan Relasi Kriteria Matriks Perbandingan Fuzzy	90
Gambar 5.16 <i>Coding</i> Nilai Sintesis Fuzy (Si) Kriteria.....	91
Gambar 5.17 <i>Coding</i> Nilai Bobot Kriteria.....	92
Gambar 5.18 <i>Coding</i> Subkriteria	94

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. PENGUJIAN <i>BLACK BOX</i> SISTEM	152
LAMPIRAN B. HASIL SURVEI DAN SKOR BOBOT KRITERIA	158
LAMPIRAN C. KUISIONER RESPONDEN KONSUMEN AMDK	162
LAMPIRAN D. VALIDASI DATA HASIL SURVEI.....	168



BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan persaingan antar produk di era perokonomian global sekarang ini menyebabkan kompetisi bisnis dikalangan perusahaan semakin ketat. Berbagai cara dilakukan untuk menarik sebanyak mungkin konsumen, salah satunya adalah strategi pemasaran. Strategi yang dilakukan adalah menciptakan variasi produk, melakukan inovasi kemasan serta melakukan beragam teknik pemasaran untuk memperebutkan konsumen.

Menurut Aaker (1961) dalam Muharam (2011) salah satu strategi pemasaran yang penting dilakukan adalah melakukan inovasi kemasan produk karena konsumen tidak lagi terbatas pada atribut fungsional produk seperti kegunaan produk, melainkan sudah dikaitkan dengan merek yang mampu memberikan citra khusus bagi pemakainya. Dengan kata lain peranan merek mengalami pergeseran. Sehingga merek tidak hanya digunakan sebagai atribut fungsional untuk menjelaskan kegunaan produk dan membedakan produk tersebut dengan produk lainnya namun juga sebagai media untuk menarik minat beli konsumen.

Perusahaan dihadapkan pada sejumlah permasalahan dalam pengambilan keputusan mengenai penentuan desain kemasan produk mereka seperti: atribut produk, pemerekan, pengemasan, pelabelan, dan jasa pendukung produk. Keputusan atribut produk di sini meliputi kualitas, fitur, gaya, dan desain yang ingin ditawarkan oleh perusahaan. Atribut produk berguna untuk membedakan dengan produk lain yang mempunyai kategori sama atau produk sejenis, dan memberikan kesan emosional yang mendalam apabila seorang konsumen menggunakan produk tersebut. Konsumen mempunyai kesadaran akan merek dari suatu produk yang sudah tertanam di dalam benak mereka (Muharam, 2011).

Perusahaan air minum dalam kemasan (AMDK) mengalami hal yang sama yaitu permasalahan dalam menentukan desain kemasan produk yang digunakan. Jumlah merek dan variasi produk air minum dalam kemasan yang banyak menimbulkan persaingan yang sangat ketat di pasaran. Hal tersebut menuntut produk-produk air minum dalam kemasan untuk siap bersaing dalam melakukan inovasi kemasan produk di pasar Indonesia. Oleh karena itu diperlukan suatu analisis pasar mengenai pengaruh desain kemasan produk, yakni dengan melakukan survei terhadap konsumen produk air minum dalam kemasan. Survei dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap desain kemasan produk air minum dalam kemasan.

Ada empat produk air minum dalam kemasan yang akan diteliti dan dibandingkan yakni Aqua, Club, VIT, dan Cleo. Jenis produk dalam kemasan gelas, botol, dan galon yang akan diteliti. Keempat produk tersebut merupakan produk air minum dalam kemasan yang beredar secara lengkap dengan kemasan gelas, botol, dan galon di Kabupaten Jember dan melakukan pemasaran produk menggunakan tayangan iklan. Adapun variabel yang akan dianalisis yaitu pengaruh desain produk terhadap minat beli konsumen.

Analisis penentuan desain kemasan produk terbaik dilakukan dengan menggunakan sistem pendukung keputusan. Pada penelitian ini sistem pendukung keputusan akan menggunakan kombinasi metode *Fuzzy* dan *Analitycal Hierarchy Proccces* (AHP). Jani Rahardjo, (2010) dalam penelitiannya Aplikasi *Fuzzy Analytical Hierarchy Process* Dalam Seleksi Karyawan menjelaskan bahwa didalam penerapan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk pengambilan keputusan dengan banyak kriteria yang bersifat subjektif, seringkali seorang pengambil keputusan dihadapkan pada suatu permasalahan yang sulit dalam penentuan bobot setiap kriteria. Untuk menangani kelemahan AHP ini diperlukan suatu metode yang lebih memperhatikan keberadaan kriteria-kriteria yang bersifat subjektif tersebut. Salah satu metode pendekatan yang sering dipakai adalah konsep *fuzzy*. Konsep *fuzzy*

yang dipakai dalam pengembangan AHP ini adalah model Fuzzy AHP dengan pembobotan *non-additive* yang dikembangkan oleh Yudhistira, dkk., (2000).

Melalui pemahaman penelitian terdahulu maka penelitian mengenai pengaruh desain kemasan produk dilakukan menggunakan metode *Fuzzy AHP* (FAHP) dikarekanan kriteria-kriteria yang bersifat subjektif. Pembobotan dilakukan dengan cara melakukan survei kepada konsumen dengan menggunakan skala *Likert* untuk memberikan skor bobot pada tiap kriteria. Hasil rata-rata dari survei yang dilakukan akan dijadikan acuan dalam menentukan bobot tiap kriteria.

Analisis ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang produk air minum dalam kemasan yang paling digemari oleh konsumen dengan cara perangkingan hasil pengolahan data pada sistem pendukung keputusan berdasarkan desain produk yang digunakan, serta dapat memberikan informasi mengenai kriteria desain apa saja yang paling mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk air minum dalam kemasan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan metode Fuzzy AHP pada Sistem Pendukung Keputusan untuk membantu menentukan produk air minum dalam kemasan terbaik berdasarkan desain kemasan produk yang digunakan.
2. Bagaimana membuat rancang bangun Sistem Pendukung Keputusan untuk membantu menentukan produk air minum dalam kemasan terbaik berdasarkan desain kemasan produk yang digunakan.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian diatas adalah :

1. Menerapkan metode *Fuzzy* AHP pada Sistem Pendukung Keputusan untuk menentukan produk air minum dalam kemasan terbaik berdasarkan desain kemasan produk.
2. Membuat rancang bangun Sistem Pendukung Keputusan untuk membantu menentukan produk air minum dalam kemasan terbaik berdasarkan desain kemasan produk.

1.4 Batasan Masalah

Sesuai latar belakang dan perumusan masalah yang telah diuraikan di atas, batasan masalah yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Perangkat lunak ini digunakan untuk mengetahui air minum dalam kemasan terbaik berdasarkan desain kemasan produk yang mereka gunakan studi kasus di Kabupaten Jember.
2. Perangkat lunak yang dikembangkan mengimplementasikan metode *Fuzzy* AHP pada Sistem Pendukung Keputusan.
3. Produk air minum dalam kemasan yang akan diteliti dan dibandingkan yaitu produk air minum dalam kemasan berjenis gelas, botol, dan galon pada merek Aqua, Club, VIT, dan Cleo.

1.5 Manfaat

Manfaat penelitian ini adalah :

- a. Manfaat Akademis : hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi siapa saja yang membutuhkan informasi yang berhubungan dengan judul penelitian ini. Selain itu, hasil penelitian ini merupakan suatu upaya untuk menambah varian judul penelitian yang ada di Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember.
- b. Manfaat bagi peneliti : mengetahui bagaimana proses penerapan Sistem Pendukung Keputusan dalam menentukan produk air minum dalam kemasan terbaik berdasarkan desain kemasan produk, mengetahui bagaimana kerja *Fuzzy* AHP dalam

Sistem Pendukung Keputusan, dan mengetahui hasil analisis Sistem Pendukung Keputusan yang telah dibuat dalam kaitannya dengan penentuan produk air minum dalam kemasan terbaik berdasarkan desain kemasan produk.

c. Manfaat bagi objek penelitian : mengetahui kriteria-kriteria apa saja pada desain produk yang paling berpengaruh dalam menarik minat beli konsumen terhadap produk mereka.



BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini akan dijelaskan teori-teori dan pustaka yang digunakan dalam penelitian. Teori yang dibahas adalah teori tentang pengaruh desain produk terhadap minat beli konsumen, sistem pendukung keputusan, fuzzy, AHP, dan Fuzzy AHP.

2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen

Menurut Keller (1993) dalam Budiyono (2004), atribut melukiskan ciri-ciri yang menjadi karakteristik produk atau jasa. Atribut terdiri dari atribut yang berhubungan dengan produk yang terkait dengan komposisi secara fisik atau pelayanan yang dibutuhkan dan atribut yang tidak berhubungan dengan produk atribut-atribut yang tidak terlibat dalam pembentukan produk secara fisik atas pelayanan.

Menurut penelitian Bettman (1973) dalam Budiyono (2004) menjelaskan bahwa konsumen menjadi tertarik terhadap suatu produk apabila konsumen tersebut telah melakukan evaluasi terhadap produk yang bersangkutan. Konsumen melihat suatu produk menarik dapat disebabkan oleh fitur-fitur atau atribut yang ditawarkan, melakukan perbandingan dengan produk-produk pesaingnya, reputasi perusahaan yang membuat produk dan teknologi yang digunakan dalam membuat produk tersebut.

Desain merupakan indikator dari atribut produk (Kotler, 2003). Gaya dan desain digunakan untuk menambah nilai pelanggan. Gaya semata-mata menjelaskan penampilan produk tersebut. Gaya mengedepankan tampilan luar dan membuat orang bosan. Sedangkan desain masuk ke jantung produk. Desain yang baik dapat memberikan kontribusi dalam hal kegunaan produk dan juga penampilannya.

Menurut Ashari Satrio M (2011) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa yang dimaksud dengan desain adalah model/bentuk dipandang menarik, modis dan sesuai

dengan selera konsumen yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam keputusan pembelian. Desain berpengaruh terhadap penampilan (performance) sebuah produk. Apabila desain produk rendah, maka minat beli produk tersebut juga rendah, demikian juga sebaliknya.

Kemasan dapat berfungsi sebagai perantara dan aktif menjual sendiri (Underwood, 2003 dalam Yustika, 2009). Kemasan sebagai media/perantara secara umum mengambil dua bentuk, yaitu:

- 1) Sebagai informasi dalam poin pembelian.
- 2) Sebagai komunikasi periklanan dan promosi.

Dickson dan Sawyer (1986) menyatakan bahwa konsumen jarang membaca dengan detail label suatu produk baik itu harga dan daftar isi dalam membeli produk. Hal ini terjadi dikarenakan adanya pengambilan keputusan dalam waktu yang singkat. Desain kemasan yang mempunyai bentuk yang unik dan enak dipandang mata akan menarik untuk dibeli.

Desain kemasan produk akan menciptakan daya ingat terlebih pada kesadaran merek produk tersebut yang akan tertanam di dalam benak konsumen selamanya. Desain kemasan dapat berupa logo, simbol, maupun tulisan yang akan mendorong konsumen untuk mengingat produk tersebut. Desain yang menarik dan mudah diingat akan menambah nilai suatu produk di mata para konsumen. Sehingga konsumen sudah mempunyai pilihan tersendiri apabila ingin membeli suatu produk (Ashari Satrio M, 2011).

2.2 Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)

Menurut Standard Nasional Indonesia (SNI) 01-3553-2006 Air minum dalam kemasan adalah air baku yang diproses, dikemas, dan aman diminum mencakup air mineral dan air demineral. Air mineral merupakan air minum dalam kemasan yang mengandung mineral dalam jumlah tertentu tanpa menambahkan mineral sedangkan air demineral merupakan air minum dalam kemasan yang diperoleh melalui proses pemurnian secara destilasi, deionisasi, reverse osmosis atau proses setara. (Dalam

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia No. 705/MPP/Kep/11/2003).

2.3 Desain Kemasan

Suatu kamus mendefinisikan pengemasan sebagai desain dan pembuatan kemasan untuk barang eceran, tetapi sebenarnya lebih jauh dari itu, pengemasan diterapkan sama kepada produk konsumsi untuk produk industrial. Pengemasan merupakan subjek yang kompleks yang telah menjadi satu bagian penting dari promosi produk apa saja, walaupun dikhususkan untuk produk konsumsi, dan ini tidak dapat dipisahkan dari penjualan. Hendaknya dapat dibedakan antara pengemasan dan kemasan, walaupun keduanya sering diartikan sama. Pengemasan mencakup keseluruhan konsep termasuk kemasan langsung, bagian luar, pembungkus dan lain-lainnya, dan bagian yang keseluruhannya berperan dalam pemasaran dan pemajangan. Sebuah kemasan yang baik tidak akan menjual produk apapun jika konsep pengemasannya tidak tepat, dan juga tidak akan menjual produk yang buruk. Sebuah kemasan yang buruk bisa memberikan citra yang jelek terhadap suatu produk yang sangat baik, bagaimanapun baiknya pemikiran atas konsep pengemasannya (Danger, 1992:3).

Pengemasan menghubungkan antara dukungan promosional yang diberikan oleh manufaktur, ruang rak yang ditata oleh pengecer, dan kebutuhan serta keinginan dari pembeli akhir (Danger, 1992:4). Ada empat pihak yang terkait dalam konsep pengemasan:

1. Manufaktur kemasan merancang dan membuat kemasan tetapi paling berkepentingan dengan kemasan penjualan.
2. Pemakai kemasan, yaitu perusahaan yang memasukkan produk ke dalam kemasan yang paling berkepentingan dengan penjualan produk. Pemakai tersebut bertanggungjawab akan pemasaran.
3. Distributor atau pengecer, yang mempengaruhi sifat kemasan dan yang merupakan objek dari bagian pemasaran yang dikenal sebagai perdagangan.

Pelanggan, pembeli akhir dari produk yang diisikan ke dalam kemasan tersebut, yang merupakan objek dari keseluruhan konsep dan kepadanya kemasan tersebut harus berdaya tarik.

Sebuah kemasan mempunyai daya tarik, digolongkan menjadi dua yaitu daya tarik visual dan daya tarik praktis. (Wirya, 1999) Daya tarik visual pada penampilan kemasan yang mencakup unsur-unsur grafis untuk menciptakan suatu kesan. Sebuah desain yang baik harus mampu mempengaruhi konsumen untuk memberikan respon positif tanpa disadarinya. Daya tarik praktis merupakan efektifitas dan efisiensi suatu kemasan yang ditujukan kepada konsumen maupun distributor.

Sebuah kemasan yang berhasil merupakan perpaduan antara pemasaran dan desain, yang harus memenuhi kriteria *stand out* (menonjol), *contents* (isi) kemasan harus dapat memberikan informasi tentang isi kemasan dan apa yang terkandung dalam produk, *distinctive* (unik). Secara keseluruhan desain kemasan harus unik dan berbeda dengan produk pesaing, *suitable* (sesuai).

Kemasan merupakan salah satu pemecahan masalah untuk menarik konsumen karena berhadapan langsung dengan konsumen. Masyarakat kita merupakan "low involvement view of a passive consumer" dan mereka mempunyai kecenderungan lebih banyak menerima dan jika mereka melihat sesuatu yang menarik mereka cenderung lebih banyak mengingatnya dan akan percaya terhadap produk tersebut, walaupun produk tersebut tidak seperti yang dibayangkan. Kemasan mempunyai prosentase yang besar untuk menjual produk.

2.4 Elemen Kemasan

Menurut Roth untuk sebuah produk yang dijual, seorang desainer harus mengetahui produk tersebut dengan sangat baik. Desainer harus memahami dengan baik akan kebutuhan, selera, kesukaan, daya beli, dan kebiasaan membeli dari konsumen. Desainer juga harus mengetahui kebutuhan dan masalah dari klien. Masalah pemasaran, tingkat persaingan, dan jumlah *budget* yang dimiliki klien harus menjadi pertimbangan dalam merencanakan sebuah proyek desain. Desainer harus

selalu ingat bahwa sebuah kemasan tidak pernah sendirian. Ia akan selalu dikelilingi oleh kemasan-kemasan yang lain, biasanya dari produk sejenis/kompetitor. Oleh karena itu, penting untuk terlebih dahulu membandingkan kemasan-kemasan kompetitor tersebut dengan kemasan yang dimiliki klien (Natadjaja, 2010).

Sedapat mungkin, kemasan harus tampil menarik agar mampu menarik perhatian calon konsumen. Untuk itu dibutuhkan strategi kreatif yang merupakan konsep dan penerapan desain kemasan berdasarkan data-data yang telah diperoleh dari hasil riset seluruh aspek pemasaran untuk memaksimalkan daya tarik visual. Setelah strategi kreatif diterapkan proses pengerjaan bisa dimulai, mencakup penerapan unsur-unsur visual yang akan diterapkan ke dalam halaman kemasan.

Beberapa hal yang dapat dilakukan mengenai strategi kreatif ini adalah dengan memodifikasi sisi-sisi tertentu dari suatu produk, antara lain (1) warna, (2) bentuk, (3) merek dan logo, (4) ilustrasi, (5) tipografi, (6) tata letak (Nugroho, 2006). Konsumen melihat warna jauh lebih cepat daripada melihat bentuk atau rupa. Dan warnalah yang pertama kali terlihat bila produk berada di tempat penjualan. Warna dengan daya pantul tinggi akan lebih terlihat dari jarak jauh dan direkomendasikan sebagian besar kemasan, karena memiliki daya tarik dan dampak yang lebih besar. Tapi selain unsur keterlihatan harus dipertimbangkan pula faktor kontras terhadap warna-warna pendukung lainnya. Bentuk kemasan merupakan pendukung utama yang membantu terciptanya seluruh daya tarik visual. Namun tidak ada prinsip baku yang menentukan bentuk fisik dari sebuah kemasan karena ini biasanya ditentukan oleh sifat produk, pertimbangan mekanis, kondisi *marketing*, pertimbangan pemajangan, dan oleh cara penggunaan kemasan tersebut. Identitas suatu produk sangat diperlukan sekali. Hal ini untuk membedakan kemasan yang kita buat dengan kemasan yang lain. Tujuan lain dengan adanya merek atau logo adalah mengenalkan produk kita kepada masyarakat dalam bentuk non-produk. Misalnya dalam pamflet, spanduk dan alat komunikasi yang lain. Dengan adanya simbol-simbol dalam merek atau logo, maka masyarakat akan cepat mengenali produk kita. Membuat sebuah logo hendaknya yang *simple*, yang menggambarkan ciri khas, mudah untuk dijelaskan, menggugah,

mengandung keaslian dan tidak mirip dengan logo-logo produk lain. Ilustrasi merupakan salah satu unsur penting yang sering digunakan dalam komunikasi sebuah kemasan karena sering dianggap sebagai bahasa universal yang dapat menembus rintangan yang ditimbulkan oleh perbedaan bahasa kata-kata. Ilustrasi, dalam hal ini termasuk fotografi, dapat mengungkapkan suatu yang lebih cepat dan lebih efektif daripada teks. Pembubuhan ilustrasi dalam suatu produk media harus didasarkan pada fungsinya yang khas. Suatu kemasan dipandang akan lebih berdaya tarik bila dibubuhi ilustrasi, kecuali untuk kondisi tertentu mungkin tidak diperlukan ilustrasi. Teks pada produk media merupakan pesan kata-kata, digunakan untuk menjelaskan produk yang ditawarkan dan sekaligus mengarahkan sedemikian rupa agar konsumen bersikap dan bertindak sesuai dengan harapan produsen. Tipe huruf harus disesuaikan dengan tema dan tujuan dari produk itu sendiri. Maka disinilah diperlukan kejelian dalam memilih huruf atau *font* yang sesuai atau menjiwai dari produk tersebut. Menata letak berarti meramu seluruh aspek grafis, meliputi warna, bentuk, merek, ilustrasi, tipografi menjadi suatu kemasan baru yang disusun dan ditempatkan pada halaman kemasan secara utuh dan terpadu.

Dalam merumuskan strategi desain, desainer harus memberi perhatian pada pesan sebuah kemasan untuk disampaikan pada konsumen yang potensial. Kemasan dapat menyampaikan pesan mengenai produk, *brand*, kategori produk, tipe konsumen, maupun keuntungan yang ditawarkan oleh produk. Kemasan juga mampu menyampaikan pesan terselubung. Sebagai contoh, warna, bentuk, ukuran, dan tekstur dapat menimbulkan kesan mewah (*emboss*, *foil*, atau kertas yang tidak biasa). Kemasan transparan, bentuk struktur yang tidak biasa, atau kemasan yang dapat digunakan kembali (botol, tabung kaca, atau kotak) juga memberikan pesan yang berbeda. Kemasan adalah simbol dari keseluruhan usaha pemasaran; bukti fisik dan visual dari produk agar terjual. Oleh karena itu, sangatlah penting untuk selalu mengingat bahwa dengan hanya menjual produk, kemasan sangat berperan sehubungan dengan kepercayaan merek.

2.5 Sistem Pendukung Keputusan

Sistem pendukung keputusan adalah bagian dari sistem informasi berbasis komputer (termasuk sistem berbasis pengetahuan) yang dipakai untuk mendukung pengambilan keputusan dalam suatu organisasi atau perusahaan. Dapat juga dikatakan sebagai sistem komputer yang mengolah data menjadi informasi untuk mengambil keputusan dari masalah semi-terstruktur yang spesifik (Dinal, 2011).

Seorang pengambil keputusan sangat dituntut untuk menghasilkan keputusan yang terbaik dalam waktu yang singkat, sehingga diperlukan suatu alat yang dapat menyediakan informasi yang mendukung proses pengambilan keputusan secara cepat, ringkas, dan informatif (Simch-Levy, Kaminsky dan Simchi-Levy, 2000). Pada penelitian ini, alat tersebut adalah sistem Pendukung keputusan untuk menganalisis pengaruh desain kemasan produk terhadap minat beli konsumen. Sistem pendukung keputusan memiliki karakteristik sebagai berikut:

1. Sistem pendukung keputusan dirancang untuk membantu pengambilan keputusan dalam memecahkan masalah yang bersifat semi terstruktur dengan menambahkan kebijaksanaan manusia dan informasi komputerisasi.
2. Dalam proses pengolahannya, sistem pendukung keputusan mengkombinasikan pengguna model-model analisi dengan teknik pemasukkan data konvensional serta fungsi-fungsi interogasi informasi.
3. Sistem pendukung keputusan, dirancang sedemikian rupa sehingga dapat digunakan/dioperasikan dengan mudah.
4. Sistem pendukung keputusan dirancang dengan menemukan pada aspek fleksibilitas serta kemampuan beradaptasi yang tinggi.

2.6 Analytical Hierarchy Process (AHP)

2.6.1 Definisi Analytic Hierarchy Process (AHP)

Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dikembangkan oleh Thomas L. Saaty, seorang matematikawan di Universitas Pittsburgh Amerika Serikat sekitar tahun 1970. Tujuan utama AHP adalah untuk membuat ranking alternatif keputusan

dan memilih salah satu yang terbaik bagi kasus multi kriteria yang menggabungkan faktor kualitatif dan kuantitatif di dalam keseluruhan evaluasi alternatif-alternatif yang ada. (Shega, Rahmawati, & Yasin, 2012).

AHP digunakan untuk mengkaji permasalahan yang dimulai dengan mendefinisikan permasalahan tersebut secara seksama kemudian menyusunnya ke dalam suatu hirarki. AHP memasukkan pertimbangan dan nilai-nilai pribadi secara logis. Proses ini bergantung pada imajinasi, pengalaman, dan pengetahuan untuk menyusun hirarki suatu permasalahan dan bergantung pada logika dan pengalaman untuk memberi pertimbangan.

2.6.2 Prinsip-Prinsip Dasar AHP

Menurut Saaty (1993) dalam Shega dkk (2012), ada beberapa prinsip yang harus dipahami dalam menyelesaikan permasalahan menggunakan AHP, yaitu :

1. Penyusunan Hirarki

Merupakan langkah penyederhanaan masalah ke dalam bagian yang menjadi elemen pokoknya, kemudian ke dalam bagian-bagiannya lagi, dan seterusnya secara hirarki agar lebih jelas, sehingga mempermudah pengambil keputusan untuk menganalisis dan menarik kesimpulan terhadap permasalahan tersebut.

2. Menentukan prioritas

AHP melakukan perbandingan berpasangan antar dua elemen pada tingkat yang sama. Kedua elemen tersebut dibandingkan dengan menimbang tingkat preferensi elemen yang satu terhadap elemen yang lain berdasarkan kriteria tertentu.

3. Konsistensi logis

Konsistensi logis merupakan prinsip rasional dalam AHP. Konsistensi berarti dua hal, yaitu :

- a. Pemikiran atau objek yang serupa dikelompokkan menurut homogenitas dan relevansinya.
- b. Relasi antar objek yang didasarkan pada kriteria tertentu, saling membenarkan secara logis.

2.6.3 Hirarki

Menurut Saaty (1994) dalam Shega dkk (2012), hirarki adalah gambaran dari permasalahan yang kompleks dalam struktur banyak tingkat dimana tingkat paling atas adalah tujuan dan diikuti tingkat kriteria, subkriteria dan seterusnya ke bawah sampai pada tingkat yang paling bawah adalah tingkat alternatif. Hirarki menggambarkan secara grafis saling ketergantungan elemen-elemen yang relevan, memperlihatkan hubungan antar elemen yang homogen dan hubungan dengan sistem sehingga menjadi satu kesatuan yang utuh.

2.6.4 Matrik Perbandingan Berpasangan

Menurut Saaty (1994) dalam Shega dkk (2012), langkah awal dalam menentukan prioritas dari masing-masing elemen yang digunakan adalah dengan menyusun matriks perbandingan berpasangan.

Tabel 2.1. Skala Perbandingan Tingkat Kepentingan

Tingkat Kepentingan	Definisi	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya	Dua elemen mempunyai pengaruh sama besar.
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting daripada yang lainnya	Pengalaman dan penilaian dengan kuat menyokong satu elemen dibanding elemen lainnya.
5	Satu elemen jelas lebih penting dari elemen lainnya	Pengalaman dan penilaian dengan kuat menyokong satu

		elemen dibanding elemen lainnya.
7	Satu elemen sangat lebih penting dari yang yang lain	Satu elemen yang kuat disokong dan dominan terlihat dalam kenyataan.
9	Satu elemen mutlak lebih penting dari elemen lainnya	Bukti yang mendukung elemen yang satu terhadap elemen lain memiliki tingkat penegasan tertinggi yang menguatkan.
2,4,6,8	Nilai-nilai di antara dua pertimbangan yang berdekatan	Nilai ini diberikan bila ada dua komponen di antara dua pilihan.
Kebalikan	$\alpha_{ij} = 1/\alpha_{ji}$	Jika untuk aktifitas ke-i mendapat suatu angka bila dibandingkan dengan aktivitas ke-j, maka j mempunyai nilai kebalikannya dibanding dengan i.

(Sumber: Shega, 2012)

Misalkan kriteria C memiliki beberapa elemen di bawahnya, yaitu A_1, A_2, \dots, A_n . Tabel matriks perbandingan berpasangan berdasarkan kriteria C sebagai berikut (Suryadi dan Ramdhani, 1998):

Tabel 2.2. Matriks Perbandingan Berpasangan

C	A_1	A_2	...	A_n
A_1	1	α_{12}	...	α_{1n}
A_2	α_{21}	1	...	α_{2n}
...
A_n	α_{n1}	α_{n2}	...	1

(Sumber: Suryadi dan Ramdhani, 1998)

C adalah kriteria yang digunakan sebagai dasar perbandingan. A_1, A_2, \dots, A_n adalah elemen-elemen pada satu tingkat di bawah C. Elemen kolom sebelah kiri selalu dibandingkan dengan elemen baris puncak. Nilai kebalikan diberikan kepada elemen baris ketika tampil sebagai elemen kolom dan elemen kolom tampil sebagai elemen baris. Dalam matriks ini terdapat perbandingan dengan elemen itu sendiri pada diagonal utama dan bernilai 1.

2.6.5 Konsentrasi Matrik Berpasangan

Apabila A adalah matriks perbandingan berpasangan yang konsisten maka semua nilai eigen bernilai nol kecuali yang bernilai sama dengan n . Tetapi bila A adalah matriks tak konsisten, variasi kecil atas α_{ij} akan membuat nilai eigen terbesar λ_{maks} selalu lebih besar atau sama dengan n yaitu $\lambda_{maks} \geq n$. Perbedaan antara λ_{maks} dengan n dapat digunakan untuk meneliti seberapa besar ketidak konsistenan yang ada dalam A, dimana rata-ratanya dinyatakan pada persamaan (1) berikut (Saaty, 2002) :

$$CI = \frac{\lambda_{maks} - n}{n - 1} \quad (1)$$

Suatu matriks perbandingan berpasangan dinyatakan konsisten apabila nilai consistency ratio (CR) $\leq 10\%$. CR dapat dihitung menggunakan rumus pada persamaan (2) sebagai berikut :

$$CR = \frac{CI}{RI} \quad (2)$$

Berikut tabel Random Index (RI) untuk matriks berukuran 1 sampai 15:

Tabel 2.3. Random Index (RI)

n	1,2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
R	0.0	0.5	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5
I	0	8	0	2	4	2	1	5	9	1	8	6	7	9

(Sumber: Saaty, 2002)

2.7 Sistem Fuzzy

2.7.1 Definisi Sistem Fuzzy

Menurut Marimin (2005), sistem *fuzzy* merupakan penduga numerik yang terstruktur dan dinamik. Sistem ini mempunyai kemampuan untuk mengembangkan sistem intelijen dalam lingkungan yang tidak pasti, dan tidak tepat. Sistem ini menduga suatu fungsi dengan logika *fuzzy*. Logika *fuzzy* merupakan bagian dari logika *boolean*, yang digunakan untuk menangani konsep derajat kebenaran, yaitu nilai kebenaran anatara benar dan salah.

2.7.2 Triangular Fuzzy Number (TFN)

Bilangan triangular *fuzzy* (TFN) merupakan teori himpunan *fuzzy* membantu dalam pengukuran yang berhubungan dengan penilaian subjektif manusia memakai bahasa atau linguistik. Inti dari *fuzzy* AHP terletak pada perbandingan berpasangan yang digambarkan dengan skala rasio yang berhubungan dengan skala *fuzzy*. Bilangan triangular *fuzzy* disimbolkan dan berikut ketentuan fungsi keanggotaan untuk 5 skala variabel linguistik. (Shega, Rahmawati, & Yasin, 2012)

Tabel 2.4. Skala Perbandingan Tingkat Kepentingan Fuzzy

Tingkat Skala Fuzzy	Invers Skala Fuzzy	Definisi Variabel Linguistik
(1,1,1)	(1,1,1)	Perbandingan dua kriteria yang sama
2 = (1/2,1,3/2)	(2/3, 1, 2)	Dua elemen mempunyai kepentingan yang sama
3 = (1, 3/2, 2)	(1/2, 2/3, 1)	Satu elemen sedikit lebih penting dari yang lain
4 = (3/2,2,5/2)	(2/5,1/2,2/3)	Satu elemen lebih cukup penting dari yang lain
5 = (3/2, 2, 5/2)	(2/5, 1/2, 2/3)	Satu elemen lebih penting dari yang lain
6 = (5/2,3,7/2)	(2/7,1/3,2/5)	Pertengahan (<i>Intermediate</i>)

7 = (2, 5/2, 3)	(1/3, 2/5, 1/2)	Satu elemen sangat lebih penting dari yang lain
8 =	(2/9, 1/4, 2/7)	Pertengahan (<i>Intermediate</i>)
(7/2, 4, 9/2)		
9 = (5/2, 3,	(2/7, 1/3, 2/5)	Satu elemen mutlak lebih penting dari yang lain
7/2)		

(Sumber: Shega dkk, 2012)

2.7.3 Nilai *Fuzzy Synthetic Extent*

Chang (1996) dalam Shega dkk (2012) memperkenalkan metode extent analysis untuk nilai sintesis pada perbandingan berpasangan pada *fuzzy AHP*. Nilai *fuzzy synthetic extent* dipakai untuk memperoleh perluasan suatu objek. Sehingga dapat diperoleh nilai *extent analysis* m yang dapat ditunjukkan sebagai $M^1_{gi}, M^2_{gi}, \dots, M^m_{gi}, i= 1, 2, \dots, n$, dimana M^j_{gi} ($j= 1, 2, \dots, m$) adalah bilangan triangular *fuzzy*.

Langkah-langkah model extent analysis dari Chang dalam (Kulak dan Kahraman, 2005) yaitu :

1. Nilai *fuzzy syntetic extent* untuk i -objek didefinisikan pada persamaan (3) sebagai berikut :

$$S_i = \sum_{j=i}^m M^1_{gi} \oslash \left[\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^m M^1_{gi} \right]^{-1} \quad (3)$$

Untuk memperoleh M^j_{gi} , maka dilakukan operasi penjumlahan nilai *fuzzy extent analysis* m untuk matriks sebagian dimana menggunakan operasi penjumlahan pada tiap-tiap bilangan triangular *fuzzy* dalam setiap baris seperti persamaan (4) berikut :

$$\sum_{j=i}^m M^1_{gi} = \left(\sum_{j=1}^m l_j, \sum_{j=1}^m m_j, \sum_{j=1}^m u_j \right) \quad i = 1, 2, 3 \dots n \quad (4)$$

dimana :

M = bilangan triangular fuzzy number

m = jumlah kriteria

j = kolom

i = baris

g = parameter (l, m, u)

Sedangkan untuk memperoleh nilai $[\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^m M_{gi}^1]^{-1}$ dilakukan operasi penjumlahan untuk keseluruhan bilangan triangular fuzzy M_{gi}^j ($j = 1, 2, \dots, m$) dalam matriks keputusan ($n \times m$) pada persamaan (5) sebagai berikut :

$$\left[\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m M_{gi}^j \right] = \left[\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n l_{ij} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n m_{ij} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n lu_{ij} \right] \quad (5)$$

Untuk menghitung invers menggunakan persamaan (6) sebagai berikut :

$$\left[\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m M_{gi}^j \right]^{-1} = \left(\frac{1}{\sum_{i=1}^n u_i}, \frac{1}{\sum_{i=1}^n m_i}, \frac{1}{\sum_{i=1}^n l_i} \right) \quad (6)$$

1. Perbandingan tingkat kemungkinan antar bilangan fuzzy.

Perbandingan tingkat kemungkinan ini digunakan untuk nilai bobot pada masing-masing kriteria. Untuk dua bilangan triangular fuzzy $M_1 = (l_1, m_1, u_1)$ dan $M_2 = (l_2, m_2, u_2)$ dengan tingkat kemungkinan ($M_2 \geq M_1$) dapat didefinisikan sebagai berikut pada persamaan (7) :

$$V(M_2 \geq M_1) = \sup [\min (\mu_{M_1}(x), \mu_{M_2}(y))] \quad (7)$$

Tingkat kemungkinan untuk bilangan fuzzy konveks dapat diperoleh dengan persamaan (8) berikut:

$$V = (M_2 \geq M_1) = \begin{cases} 1, & \text{jika } m_2 \geq m_1 \\ 0, & \text{jika } l_1 \geq u_2 \\ \frac{l_1 - u_2}{(m_2 - u_2) - (m_1 - l_1)} & \text{untuk konsisi lain} \end{cases} \quad (8)$$

2. Tingkat kemungkinan untuk bilangan *fuzzy convex* M lebih baik dibandingkan sejumlah k bilangan *fuzzy convex* M_i ($i = 1, 2, \dots, k$) dapat ditentukan dengan menggunakan operasi max dan min pada persamaan (9) sebagai berikut:

$$(9)$$

$$V(M \geq M_1, M_2, \dots, M_k) = V[(M \geq M_1) \text{ dan } (M \geq M_2), \text{ dan } \dots, \text{ dan } (M \geq M_k)] \\ = \min V(M \geq M_i)$$

Dengan $i = 1, 2, 3, \dots, k$.

Jika diasumsikan bahwa $d'(A_i) = \min V(S_i \geq S_k)$ untuk $k = 1, 2, \dots, n; k \neq i$. maka vektor bobot didefinisikan pada persamaan (10) berikut:

$$W' = (d'(A_1), d'(A_2), \dots, d'(A_n))^T \quad (10)$$

Dimana A_i ($i = 1, 2, \dots, n$) adalah n elemen dan $d'(A_i)$ adalah nilai yang menggambarkan pilihan relatif masing-masing atribut keputusan.

3. Normalisasi

Jika vektor bobot tersebut di atas dinormalisasi maka akan diperoleh definisi vektor bobot pada persamaan (11) sebagai berikut:

$$W' = (d'(A_1), d'(A_2), \dots, d'(A_n))^T \quad (11)$$

Perumusan normalisasinya dijelaskan pada persamaan (12) berikut :

$$d(A_n) = \frac{d'(A_n)}{\sum_{i=1}^n d'(A_n)} \quad (12)$$

Normalisasi bobot ini akan dilakukan agar nilai dalam vektor diperbolehkan menjadi analog bobot dan terdiri dari bilangan yang non-fuzzy.

2.8 Fuzzy AHP

Fuzzy AHP merupakan suatu metode analisis yang dikembangkan dari AHP. Walaupun AHP biasa digunakan dalam menangani kriteria kualitatif dan kuantitatif namun fuzzy AHP dianggap lebih baik dalam mendeskripsikan keputusan yang samar-samar daripada AHP (Buckley, J. J., 1985)

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, objek penelitian, alur penelitian, jenis dan pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik analisis data dan teknik pengembangan sistem penentuan produk Air Minum Dalam Kemasan Terbaik (AMDK) di Kabupaten Jember.

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan yaitu penelitian kuantitatif, karena menganalisis data yang berhubungan dengan indikator untuk menentukan produk Air Minum Dalam Kemasan terbaik di Kabupaten Jember berdasarkan penelitian terhadap konsumen 4 produk AMDK yang telah ditentukan.

Jenis penelitian yang dilakukan ini termasuk *field research* (penelitian lapangan). Penelitian lapangan dilakukan dengan cara bertatap muka secara langsung dengan objek yang diteliti untuk mendapatkan data yang dibutuhkan yaitu dengan cara survei.

3.2 Tempat dan Waktu penelitian

3.2.1 Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Kabupaten Jember. Penulis memilih lokasi ini karena memiliki pangsa pasar konsumen produk AMDK yang ditetapkan untuk diteliti yaitu Aqua, Vit, Club, dan Cleo. Dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu perusahaan dalam menentukan desain produk AMDK terbaik yang diminati oleh masyarakat.

3.2.2 Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan dalam jangka waktu 3 bulan (Januari 2015 – Maret 2015)

3.3 Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah konsumen empat produk AMDK yang telah ditetapkan yaitu Aqua, Vit, Club, dan Cleo di Kabupaten Jember. Penulis membantu membuat sistem untuk menentukan produk AMDK terbaik berdasarkan kriteria-kriteria pada aspek desain kemasan produk yang ada pada kemasan produk AMDK.

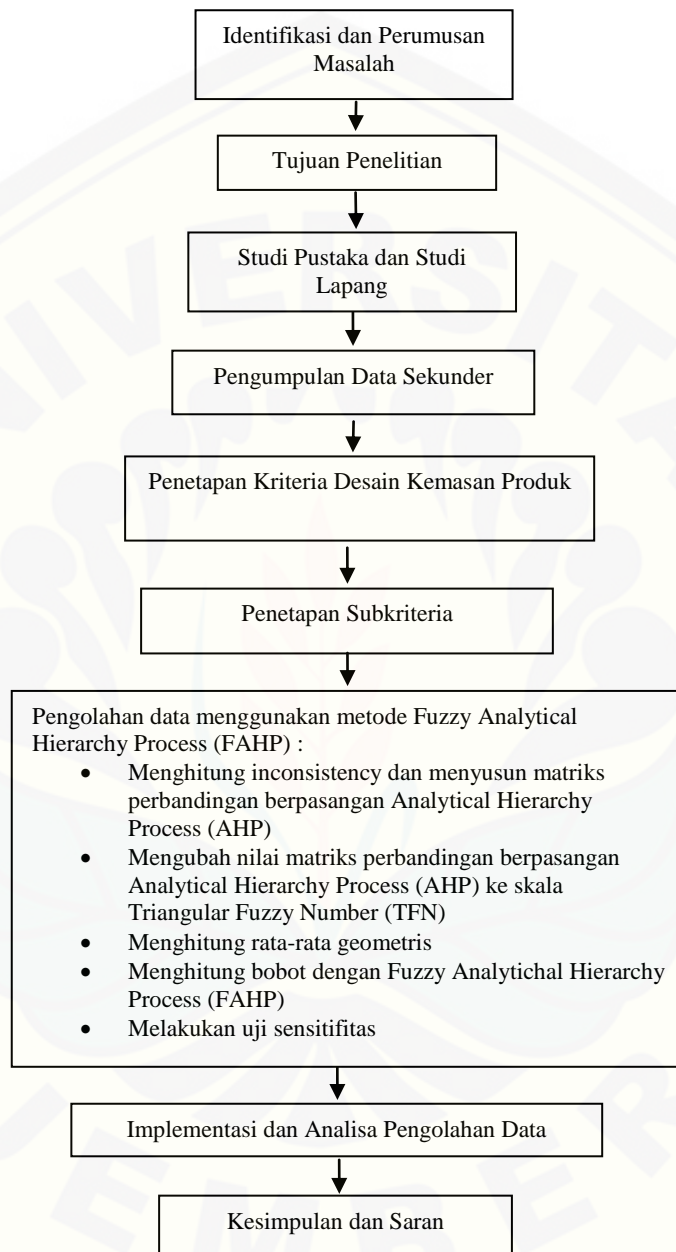
3.4 Alur Penelitian

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai prosedur/tahap penelitian yang akan dilakukan, agar mendapatkan hasil yang baik dan teratur. Berikut adalah tahapan untuk meneliti kemudian membuat sistem :

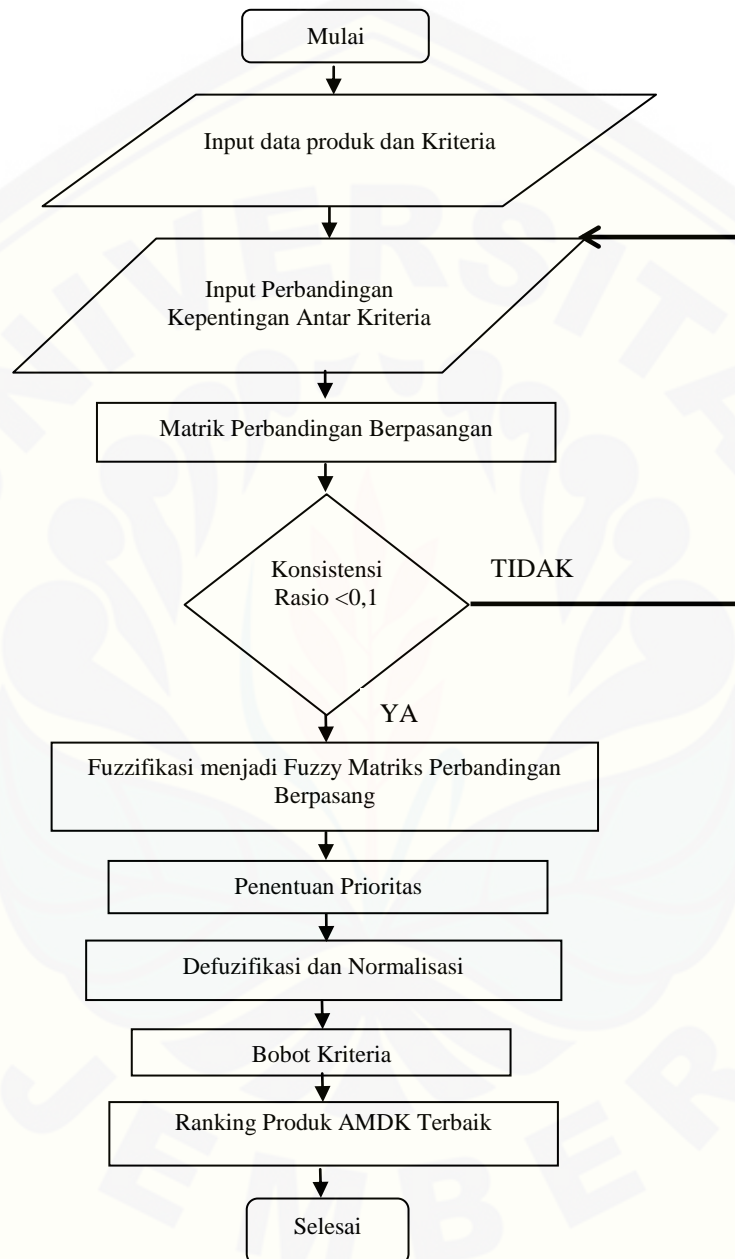
3.4.1 Tahap Perencanaan

- a. Studi literatur terhadap teori tentang *fuzzy logic*, *Analytical Hierarchy Process (AHP)*, dan aspek desain kemasan produk pada AMDK terhadap minat beli konsumen di Kabupaten Jember.
- b. Melakukan survei terhadap konsumen produk AMDK di Kabupaten Jember sebagai sumber data rancang bangun sistem. Data yang diperoleh adalah data AMDK (Air Minum Dalam Kemasan)

Berikut ini dijelaskan diagram alir tahapan penelitian dan diagram alir *fuzzy AHP* yang disusun untuk mempermudah kegiatan penelitian yang harus dilakukan. Setiap tahapan harus dilakukan untuk mendapatkan hasil penelitian yang baik dan sesuai dengan apa yang diharapkan oleh peneliti. Diagram alir tahapan penelitian dijelaskan pada gambar 3.1 dan gambar 3.2 diagram alir *fuzzy AHP*.



Gambar 3.1. Diagram Alir penelitian (Sumber:Hasil Analisis, 2015)



Gambar 3.2 Diagram Alir Fuzzy AHP (Sumber: Hasil Analisis, 2015)

3.4.2 Tahap Pembuatan Sistem

Merancang dan membuat desain sistem menggunakan metode Model pengembangan *Incremental*, karena proses-prosesnya mudah dipahami dan jelas, selain itu struktur sistemnya jelas serta pengerjaan *project* perangkat lunak akan terjadwal dengan baik dan mudah di kontrol. Terdapat 5 tahapan pada *Software Development Life Cycle (SDLC) incremental*. Pada setiap satu daur tahapan pada model *incremental* dapat dikerjakan secara terpisah menjadi modul-modul *increment* yang dapat dikerjakan menurut prioritas tingkat kompleksitas modul perangkat lunak yang sedang dibangun.

Dalam proses pembuatan Sistem Penunjang Keputusan penentuan AMDK terbaik dibutuhkan data primer melalui survei lapangan terhadap konsumen produk AMDK di Kabupaten Jember. Berikut tahapan-tahapan alur yang harus dikerjakan pada rancang bangun *software* menggunakan model *incremental*.

1. *Communication* (Komunikasi)

Tahap *communication* adalah tahapan paling awal dalam proses rancang bangun perangkat lunak. Pada tahapan ini awal mula persiapan dilakukan sebelum fase yang lebih teknis, tahapan ini menjadi sangat penting karena sebagai permulaan untuk mengetahui gambaran dari *software* yang akan dibuat karena developer akan berkomunikasi dan berkolaborasi secara langsung dengan pelanggan (*customer*) dan *stakeholder* lainnya. Tujuannya adalah untuk memahami keinginan *stakeholder* untuk proyek yang akan dibangun dan untuk mengumpulkan kebutuhan-kebutuhan yang dapat membantu dalam menjelaskan tujuan dan fungsi perangkat lunak yang akan dibangun.

2. *Planning* (Perencanaan)

Tahapan ini menjelaskan perencanaan pembangunan perangkat lunak dengan menggambarkan tugas-tugas teknis yang akan dilakukan, risiko yang mungkin terjadi, sumber daya yang akan dibutuhkan, produk pekerjaan yang harus diproduksi, dan jadwal kerja yang harus dilakukan.

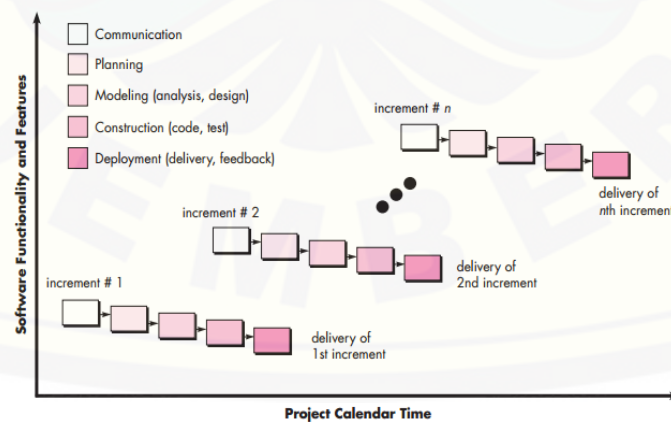
3. Modeling (Pemodelan)

Pada tahapan ini menjelaskan secara rinci mengenai kebutuhan-kebutuhan dalam perancangan *software* dan pendesainan yang akan memperjelas kebutuhan *software* yang akan dilakukan melalui penggambaran analisis dan desain.

A. Analisa Kebutuhan

Tahap ini adalah salah satu tahapan dari pemodelan *incremental*, menganalisis kebutuhan. Dalam tahap ini proses yang dilakukan adalah mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam rancang bangun *software*. Kemudian menentukan kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional dari *software* yang akan dibuat.

Peneliti telah melakukan tahap analisis kebutuhan tersebut dengan cara melakukan survei secara langsung kepada objek penelitian yaitu konsumen produk AMDK di Kabupaten Jember. Berdasarkan hasil survei, ditemukan poin penting suatu pola konsumsi masyarakat dalam memilih dan membeli produk AMDK di Kabupaten Jember, salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli masyarakat adalah desain kemasan produk AMDK yang digunakan pada produk. Desain kemasan produk memberikan pengaruh pada minat beli konsumen terhadap produk yang akan mereka beli. Berdasarkan masalah tersebut, maka peneliti mengemukakan ide untuk membuat Sistem Penunjang Keputusan penentuan produk AMDK terbaik berdasarkan desain kemasan produk yang digunakan. Berikut gambar 3.3 menjelaskan daur hidup model *incremental*.



Gambar 3.3 Tahapan Model *incremental* (sumber: Pressman, 2010)

B. Desain Sistem

Tahapan kedua dari pemodelan *incremental* adalah desain sistem. Desain perancangan sistem yang akan peneliti rancang menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) yaitu sebuah bahasa pemodelan yang digunakan untuk mendukung pemrograman berorientasi objek atau yang biasa disebut dengan *Object Oriented Programming* (OOP). Pada bagian ini terdapat beberapa pemodelan dengan penggambaran secara visual berupa diagram, grafik, atau gambar tertentu untuk menggambarkan, menspesifikasikan, membangun, dan pendokumentasian proses yang terjadi pada sistem yang akan kita bangun. Pendesainan dilakukan menggunakan Microsoft Visio. Beberapa diagram yang digunakan diantaranya:

1. *Business Process*
2. *Usecase Diagram*
3. *Scenario*
4. *Activity Diagram*
5. *Sequence Diagram*
6. *Class Diagram*
7. *Entity Relationship Diagram (ERD)*

Penjelasan mengenai 6 tahapan pemodelan UML yang digunakan dalam membangun Sistem Pendukung Keputusan (SPK) penentuan produk AMDK terbaik adalah sebagai berikut :

a. *Business Process*

Business Process merupakan model atau diagram yang menggambarkan sebuah proses secara umum tentang sistem yang akan dibangun. Penggambaran lengkap sistem meliputi *input*, *output*, dan *goal* pada sistem yang dibangun.

b. *Use Case Diagram*

Use case diagram menggambarkan fungsionalitas dari sistem yang akan dibangun. Fungsionalitas yang dimaksud adalah terkait dengan apa yang dilakukan oleh sistem. Sebuah *use case* merepresentasikan sebuah interaksi antara aktor dengan sistem. *Use case* merupakan sebuah pekerjaan tertentu, misalnya kegiatan login,

melakukan pengeditan data, penghapusan data, atau penambahan data yang interaksinya antara aktor dan sistem yang akan dibangun.

c. *Scenario*

Scenario adalah salah satu pemodelan yang digunakan untuk menjelaskan atau menceritakan fitur atau isi yang ada di *use case* diagram. *Scenario* berisi alur sistem dengan urutan sesuai dengan keadaan yang akan terjadi pada suatu proses tertentu didalam sistem.

d. *Activity Diagram*

Activity diagram menggambarkan berbagai alir aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, pada diagram ini digambarkan awalan dari alir suatu proses, terjadinya proses *decision*, serta akhir dari keseluruhan proses. *Activity diagram* juga digunakan dalam menggambarkan keadaan paralel yang kemungkinan terjadi pada suatu proses dalam sistem.

e. *Sequence Diagram*

Sequence diagram menggambarkan interaksi antar objek pada sistem baik secara langsung terkait di dalam sistem maupun di sekitar sistem (*user, display, alert* dan sebagainya) berupa *message* yang saling berinteraksi pada suatu garis vertikal yang menggambarkan waktu (*timeline*) dan dimensi horizontal (objek-objek yang terkait).

f. *Class Diagram*

Class merupakan inti dari pengembangan dan desain berorientasi objek karena menjelaskan suatu objek itu sendiri. *Class* menggambarkan keadaan (atribut/properti) yang memudahkan untuk proses pengkodean pada suatu sistem, class diagram juga digunakan untuk menggambarkan keadaan (metoda/fungsi).

g. *Entity Relationship Diagram (ERD)*

ERD merupakan suatu model untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai hubungan antar relasi. ERD untuk memodelkan struktur data dan hubungan antar data, untuk menggambarannya digunakan beberapa notasi dan simbol.

C. Pembagian Modul pada Pemodelan *Incremental*

Peneliti membagi modul pada penelitian ini berdasarkan Software Development Life Cycle yang dipilih dan diterapkan sesuai dengan tingkat prioritas kepentingan modul yang dikerjakan. Ada tiga modul yang dikerjakan dalam keseluruhan proses daur hidup perangkat lunak yang dikembangkan, penjelasan pembagian modul adalah sebagai berikut:

a. Modul 1 (*1st increment*) :

Modul SPK (Sistem Pendukung Keputusan) dipilih sebagai modul pertama untuk melakukan daur *incremental* kesatu. Peneliti memilih untuk mengerjakan *increment* ke satu (modul SPK) terlebih dahulu dikarenakan modul SPK membutuhkan waktu yang lama dalam proses pengerjaannya yaitu, 3 minggu dari total keseluruhan pengerjaan selama 4 bulan. Modul SPK menjadi prioritas pertama karena tingkat kesulitan dalam pengimplimentasian metode utama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, Fuzzy AHP. Peneliti diharuskan untuk mencari dan mempelajari data primer (sumber literatur dari penelitian sebelumnya). Implementasi FAHP pada sistem yang dikembangkan juga membutuhkan pemikiran yang tersruktur dan logis dalam memasukkan hitungan rumus matematika pada teori FAHP kedalam sistem yang dikembangkan.

b. Modul 2 (*2nd increment*) :

Modul admin dipilih sebagai modul kedua dalam rancang bangun SPK. Modul ini dipilih sesuai dengan prioritas kepentingan pembuatan sistem. Pada modul admin ini terdapat fungsi utama pada penggunaan SPK yang dibangun yaitu *admin* sebagai *user* utama dalam penentuan skor tiap kriteria, penentuan matrik perbandingan AHP, serta manajemen data produk.

c. Modul 3 (*3rd increment*) :

Modul surveyor dipilih sebagai modul ketiga dalam rancang bangun SPK. Modul ini dipilih sesuai dengan prioritas kepentingan pembuatan sistem. Modul ini

memiliki fungsi dalam manajemen data yang terkait dengan tugas *surveyor* yaitu untuk mengelola data 3 jenis kategori penelitian yang dilakukan pada jenis kemasan produk Air Minum Dalam Kemasan yang berbeda.

4. *Construction* (Pembangunan)

Tahapan ini akan dilakukan setelah tahapan sebelumnya yaitu modeling yang meliputi analisis kebutuhan dan desain telah selesai dilakukan. Pada tahapan ini dilakukan implementasi dari kebutuhan-kebutuhan yang telah dianalisis dan digambarkan menjadi suatu alur diagram. Terdapat dua fase pada tahapan construction yaitu *code* dan *test*.

a. *Coding*

Pada tahapan ini dilakukan penulisan kode (pengkodean) dalam hal ini kaitannya dengan pemrograman itu sendiri. Namun setelah proses pemodelan dilakukan tidak serta merta langsung melakukan tahapan ini melainkan terlebih dahulu menyiapkan serangkaian *unit test*. *Unit testing* adalah kegiatan pengetesan pada lingkup yang lebih khusus dan bersifat lokal untuk membantu menghindari kesalahan yang terlalu besar, sehingga *error* dapat diselesaikan pada lingkup yang lebih kecil dan penanganan mudah dilakukan, *unit testing* meliputi pengujian komponen *interface*, struktur data, dan kegiatan fungsional. Bahasa pemrograman yang dipakai adalah PHP (*Hypertext Preprocessor*) karena aplikasi ini berbasis *web*. *Database* yang digunakan dalam pembangunan sistem ini adalah MySQL dan *tool* XAMPP.

b. *Testing*

Testing adalah tahapan pengujian secara lebih besar dengan cara menggabungkan hasil dari *unit testing*. Kegiatan ini dilakukan setelah proses *coding* secara penuh telah selesai dilakukan. Ada dua metode pengujian yang akan dilakukan yaitu pengujian *black box* dan pengujian *white box*. Pengujian *white box* adalah cara pengujian dengan meneliti kode-kode program yang ada, dan

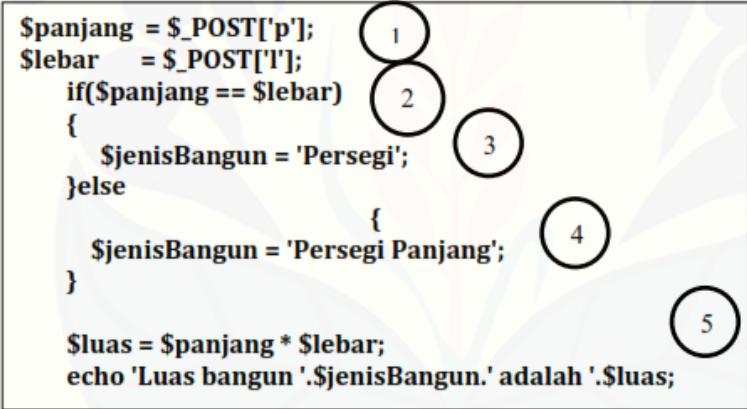
menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak sedangkan *black box* merupakan cara pengujian dengan melakukan *running program* dengan menguji coba berbagai kemungkinan kesalahan yang ada.

1. *White Box*

White box digunakan untuk menentukan kompleksitas logis dengan menentukan rangkaian dasar jalur eksekusinya. Tahapan teknik pengujian jalur dasar meliputi:

a. *Listing Program*

Merupakan baris-baris kode yang nantinya akan diuji. Setiap langkah dari kode-kode yang ada diberi nomor baik menjalankan *statement* biasa atau penggunaan kondisi dalam program. Contoh penerapan tahapan ini dapat dilihat pada gambar 3.4.

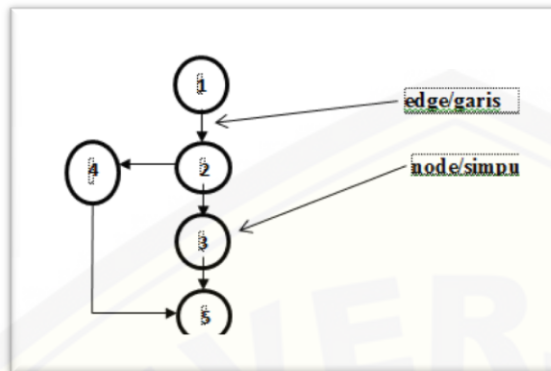


```
1 $panjang = $_POST['p'];  
2 $lebar = $_POST['l'];  
3 if($panjang == $lebar)  
4 {  
5   $jenisBangun = 'Persegi';  
   }else  
   {  
     $jenisBangun = 'Persegi Panjang';  
   }  
$luas = $panjang * $lebar;  
echo 'Luas bangun '.$jenisBangun.' adalah '.$luas;
```

Gambar 3.4. Contoh *Listing Program* (Pressman, 2012)

b. Grafik Alir

Grafik alir digunakan untuk merepresentasikan aliran kontrol. Aliran control yang digambarkan merupakan hasil penomoran dari listing program. Grafik alir digambarkan dengan *nodes* (simpul-simpul) yang dihubungkan dengan *edges* (garis-garis) yang menggambarkan alur jalannya program. Contoh penggambaran diagram alir dapat dilihat pada gambar 3.5 di bawah ini.



Gambar 3.5. Contoh Diagram Alir (Pressman, 2012)

c. Kompleksitas Siklomatik

Kompleksitas siklomatik merupakan metrik perangkat lunak yang menyediakan ukuran kuantitatif dari kompleksitas logis suatu program. Bila digunakan dalam konteks teknik pengujian jalur dasar, nilai yang dihitung untuk kompleksitas siklomatik mendefinisikan jumlah jumlah jalur independen dalam basis set suatu program. Rumus yang digunakan untuk menghitung kompleksitas siklomatik yaitu:

$$V(G) = E - N + 2$$

Keterangan :

$V(G)$: Kompleksitas Siklomatik

E : Jumlah Edge

N : Jumlah Node

d. Jalur Program Independen

Jalur independen adalah setiap jalur yang melalui program yang memperkenalkan setidaknya satu kumpulan pernyataan-pernyataan pemrosesan atau kondisi baru. Bila dinyatakan dalam grafik alir, jalur independen harus bergerak setidaknya sepanjang satu *edge* yang belum dilintasi sebelum jalur tersebut didefinisi. Dari perhitungan kompleksitas siklomatik Basis *set* yang dihasilkan dari jalur *independent* secara linier adalah 2 jalur, yaitu:

Jalur 1 : 1-2-3-5

Jalur 2 : 1-2-4-5

e. Pengujian Basis Set

Data yang dieksekusi dimasukkan ke dalam grafik alir apakah sudah melewati *basis set* yang tersedia. Sistem telah memenuhi syarat kelayakan *software* jika salah satu jalur yang dieksekusi setidaknya satu kali. Dari tahap sebelumnya telah diketahui 2 *basis set* Jika kemudian diuji dengan memasukkan data panjang = 5 dan lebar 3, maka basis set jalur yang digunakan adalah 1-2-4-5. Dapat dilihat bahwa jalur telah dieksekusi satu kali. Berdasarkan ketentuan tersebut dari segi kelayakan *software*, sistem ini telah memenuhi syarat.

2. Black Box

Black Box Testing adalah metode pengujian perangkat lunak yang memeriksa fungsionalitas dari aplikasi yang berkaitan dengan struktur internal atau kerja. Pengetahuan khusus dari kode aplikasi atau struktur internal dan pengetahuan pemrograman pada umumnya tidak diperlukan. Metode ini memfokuskan pada keperluan fungsionalitas dari *software*.

Pada pengujian *black box* ini, aplikasi yang dibangun pada penelitian ini akan diuji dengan mengujikan langsung *running* sistem dan melakukan kegiatan pengujian dengan menganalisis proses input dan output yang dihasilkan aplikasi. Adapun tabel pengujian disusun seperti tabel 3.1 berikut :

Tabel 3.1 Tabel Pengujian *Blackbox*

Kelas Uji	Butir Uji	Jenis Pengujian
-----------	-----------	-----------------

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Keterangan Tabel :

- a. **Kelas Uji** : Merupakan fungsi aplikasi yang akan diujikan.

- b. **Butir Uji** : Rincian fitur yang diuji dari fungsi yang terdapat pada aplikasi.
- c. **Jenis Pengujian:** Metode pengujian yang dilakukan , yaitu *black box*.

Dalam metode *black box* juga dilakukan pengujian dengan cara memasukkan data normal dan data salah , dari penginputan ini nantinya akan dilakukan analisis terhadap reaksi yang muncul pada aplikasi. Contoh tabel pengujian untuk *event* yang terjadi ketika ada data masukan dapat dilihat pada tabel 3.2 dibawah ini.

Tabel 3.2 Tabel Pengujian Data Normal dan Salah

No	Menu	Fungsi	Kasus	Hasil	Ket.
1	Update bobot kriteria	Untuk mengisi pembobotan pada tiap kriteria	Ketika bobot kriteria masih kosong	Menampilkan teks “bobot kriteria masih kosong”	OK
			Ketika bobot kriteria tidak kosong	Mengambil data dari database dan ditampilkan pada table	OK
			Ketika user klik tombol <i>update</i> data	Menampilkan <i>form</i> isian	OK
			Ketika user klik tombol update	Menyimpan data perubahan ke database dan menampilkannya pada tabel	OK
			Ketika user memilih cancel	Membatalkan proses perubahan data dan kembali pada halaman bobot kriteria	OK

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

5. Deployment (Peyerahan)

Tahapan ini merupakan tahapan terakhir dari keseluruhan rancang bangun perangkat lunak dan merupakan *increment* terakhir yang telah komplit, pada tahapan ini terdapat dua tahapan utama yaitu *delivery* (tahapan penyerahan) *software* final kepada pengguna, dan tahapan *feedback* (umpan balik) yang merupakan tahapan

evaluasi terakhir dari *customer* kepada pihak *developer* terkait hasil terakhir *software* yang telah diserahkan.

3.5 Jenis dan Sumber Data

Data dibutuhkan untuk menunjang penelitian dilakukan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

3.5.1 Data Primer

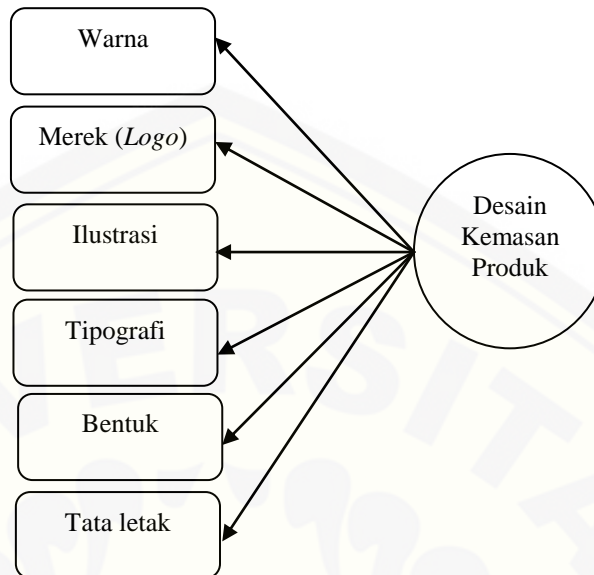
Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari kegiatan survei kepada konsumen produk AMDK di Kabupaten Jember. Survei ini dilakukan untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem yang akan dibuat. Data yang dibutuhkan adalah data karakteristik pembobotan tiap item pada karakteristik yang telah ditentukan berdasarkan hasil dari survei konsumen.

a. Dimensionalisasi dan Pengukuran Variabel

Variabel penelitian ini terdiri dari dua macam variabel, yaitu variabel terikat (*dependent variable*) atau variabel yang tergantung pada variabel lainnya, serta variabel bebas (*independent variable*) atau variabel yang tidak tergantung pada variabel yang lainnya. Variabel–variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Variabel Terikat (*dependent variable*) yaitu minat beli konsumen (y).
2. Variabel Bebas (*independent variable*) yaitu (x) kriteria desain kemasan produk

Kriteria desain kemasan produk yang akan digunakan yaitu (1) warna, (2) bentuk, (3) merek dan logo, (4) ilustrasi, (5) tipografi, (6) tata letak (Nugroho, 2006). Penjelasan kriteria pada desain kemasan produk diambarkan pada gambar 3.6.



Gambar 3.6 Kriteria Desain Kemasan Produk (Sumber: Hasil Analisis 2015)

Pembobotan pada setiap kriteria desain kemasan produk yang didapatkan dari hasil survei dilakukan dengan cara menetapkan skala *Likert* yang menggunakan metode *scoring* sebagai berikut:

1. Sangat Setuju (SS) = Diberi bobot/skor 5
2. Setuju (S) = Diberi bobot/skor 4
3. Ragu-ragu (R) = Diberi bobot/skor 3
4. Tidak Setuju (TS) = Diberi bobot/skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = Diberi bobot/skor 1

Angka 1 menunjukkan bahwa responden tidak mendukung terhadap pertanyaan yang diberikan. Sedangkan angka 5 menunjukkan bahwa responden mendukung terhadap pertanyaan yang diberikan.

b. Tahapan Pengumpulan Data

Tahapan pengumpulan data dilakukan untuk mencari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh langsung pada objek penelitian dengan cara melakukan survei. Sedangkan data sekunder diperoleh dengan cara membaca literatur-literatur, jurnal, buku, sumber internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

c. Populasi dan Sampel

Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa, hal atau orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti karena itu dipandang sebagai sebuah semesta penelitian (Ferdinand, 2006). Dalam penelitian ini, populasi penelitian adalah calon konsumen air minum kemasan yang telah ditetapkan yaitu Aqua, Club, VIT, dan Cleo dan mengacu pada seluruh masyarakat di Kabupaten Jember yang berjumlah 2.362.179 juta jiwa (menurut data Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember 2012).

Ferdinand (2006) mengatakan sampel adalah subset dari populasi, terdiri dari beberapa anggota populasi. Subset ini diambil karena dalam banyak kasus tidak mungkin kita meneliti seluruh anggota populasi, oleh karena itu kita membentuk sebuah perwakilan populasi yang disebut sampel.

d. Teknik Pengambilan Sampel

Peneliti menggunakan metode pengambilan sampel sesuai dengan metode yang pernah digunakan oleh Ashari Satrio M (2011) dalam melakukan pengambilan sampel pada penelitiannya yaitu dengan menggunakan *purposive sampling*. Dalam hal ini peneliti menggunakan pertimbangan sendiri secara sengaja dalam memilih anggota populasi yang dianggap sesuai dalam memberikan informasi yang diperlukan atau unit sampel yang sesuai dengan kriteria tertentu yang diinginkan peneliti. Dalam menentukan sampel yang akan diambil, peneliti melakukannya secara *accidental*.

Singarimbun dan Effendi (dalam Soehartami, 2006) mengungkapkan bahwa *accidental* adalah pemilihan responden yang dilakukan secara kebetulan pada orang-orang yang ditemui peneliti. Jika populasi yang akan kita teliti berukuran besar dan jumlahnya tidak diketahui maka digunakan rumus :

$$n = \frac{Z^2}{4 (Moe)^2}$$

dimana :

n = Jumlah sampel.

Z = Tingkat distribusi normal pada taraf signifikan 5% = 1,96.

Moe = *Margin of Error*, yaitu tingkat kesalahan maksimal pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi atau yang diinginkan.

Dengan menggunakan *margin of error* sebesar 10%, maka jumlah sampel minimal yang dapat diambil sebesar :

$$n = \frac{1,96^2}{4 (0,10)^2}$$

$$n = 96,4$$

Berdasarkan perhitungan diatas didapatkan jumlah sampel minimal yang dapat diambil sebesar 96,4 responden yang kemudian dibulatkan menjadi 96 responden.

3.5.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui studi literatur untuk mendapatkan informasi-informasi tertentu terkait dengan penelitian yang akan dilakukan seperti buku, jurnal, dan dokumen-dokumen lain yang terkait dengan penelitian sejenis sebelumnya. Studi literatur dalam penelitian ini salah satunya adalah desain kemasan produk.

3.6 Gambaran Umum Sistem

Sistem pendukung keputusan penentuan produk air minum dalam kemasan terbaik di Kabupaten Jember. Sistem ini akan membantu pelaku pasar dalam melakukan analisa produk air minum dalam kemasan mereka apakah dapat diterima oleh masyarakat dengan baik berdasarkan desain kemasan yang mereka gunakan.

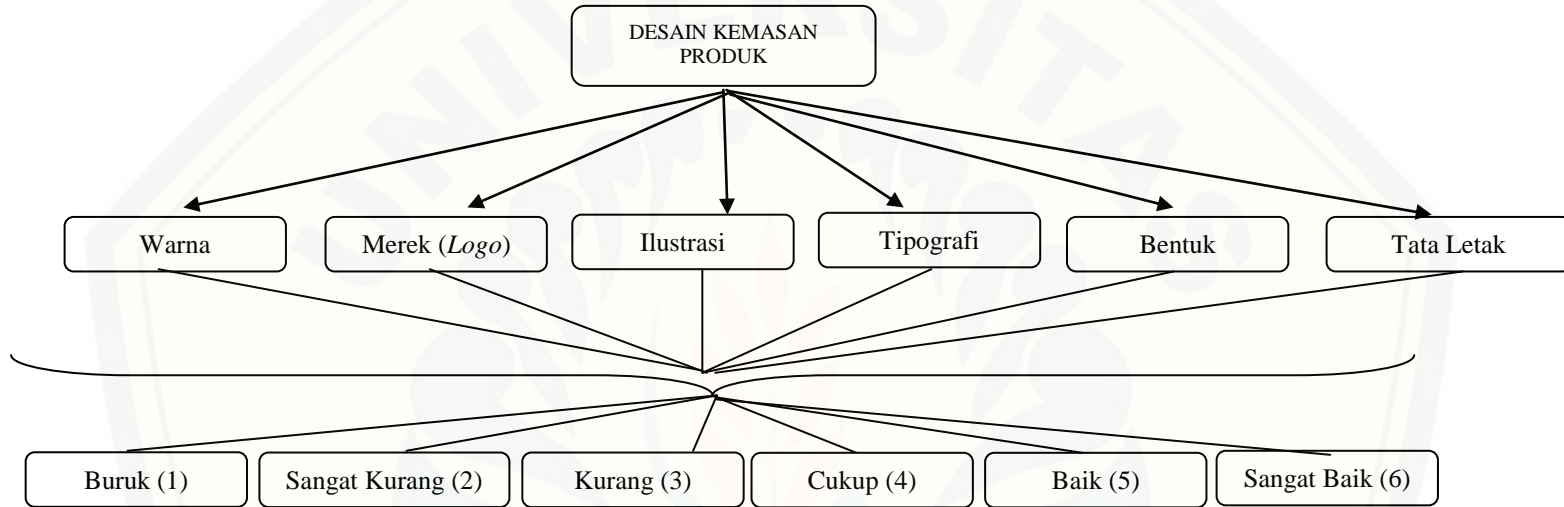
Sistem Pendukung Keputusan ini memiliki beberapa fitur antara lain: kriteria desain kemasan produk, Update matriks, produk, penilaian produk, dan

perangkingan. Dengan adanya fitur-fitur tersebut diharapkan produsen air minum dalam kemasan dapat mengetahui kekurangan-kekurangan pada desain produk yang mereka gunakan.

3.7 Model Hierarchy Sistem

Model hirarki penentuan AMDK terbaik tersusun dari beberapa level, level paling atas yaitu goal atau tujuan, kemudian level dibawahnya kriteria, subkriteria, dan alternatif. Berikut ini hirarki dari AMDK yang dijelaskan pada gambar 3.7.





Gambar 3.7 Hierarchy SPK Penentuan AMDK Terbaik (Sumber: Hasil Analisis 2015)

BAB 4. DESAIN DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan mengenai desain dan perancangan Sistem Penunjang Keputusan Penentuan AMDK Terbaik Berdasarkan Desain Kemasan Produk. *Model Software Development Life Cycle (SDLC)* yang digunakan untuk pembangunan sistem yaitu Model *Incremental* dan *Object Oriented Design* yang disini digunakan *Unified Modeling Language (UML)* untuk desain sistem. Desain meliputi: *Bussiness Process, Usecase Diagram, Scenario, Activity Diagram, Sequence Diagram, Class Diagram, dan Entity Relationship Diagram (ERD)*.

4.1 Deskripsi Umum Sistem

Sistem yang dibangun dalam penelitian ini adalah Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Air Minum Dalam Kemasan Terbaik di Kabupaten Jember. Deskripsi lebih rinci akan dijelaskan dibawah ini.

4.1.1 *Statement of Purpose*

Sistem pendukung keputusan penilaian rumah sehat ini merupakan sebuah sistem yang diharapkan dapat menentukan produk AMDK terbaik yang beredar dan dikonsumsi oleh masyarakat Jember dengan menggunakan metode *fuzzy AHP*. Sistem ini mampu Menghitung inconsistency dan menyusun matriks perbandingan berpasangan *Analytical Hierarchy Process (AHP)*, mengubah nilai matriks perbandingan berpasangan *Analytical Hierarchy Process (AHP)* ke skala *Triangular Fuzzy Number (TFN)*, menghitung rata-rata geometris, menghitung bobot dengan *Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP)*, melakukan uji sensitifitas.

4.1.2 Fungsi Produk

Fungsi-fungsi utama yang dimiliki oleh sistem pendukung keputusan penentuan AMDK terbaik adalah:

a. *Login*

Login merupakan kegiatan masuk kedalam sistem dengan proses autentifikasi dan hak akses yang berbeda-beda. Beberapa rincian fungsi login antara lain (Musarofah, 2014) :

1. Autentikasi *username* dan *password user*.
2. *User* yang terdaftar dan berhasil melakukan *login* akan masuk ke dalam halaman utama sistem sesuai dengan level *user*.
3. *User* yang tidak terdaftar, maka tidak dapat mengakses sistem.

b. *User Level*

Pada Sistem Pendukung Keputusan ini terdapat dua *user level* yaitu *administrator* dan petugas survei (*surveyor*).

c. Karakteristik Pemakai

Sistem ini memiliki pembatasan terhadap akses *user* ke sistem. Hak akses *user* disesuaikan dengan level yang telah ditentukan dan terdaftar pada *database* sistem. Secara rinci karakteristik pemakai sistem dapat dijelaskan pada tabel 4.1 seperti di bawah ini.

Tabel 4.1 Karakteristik *User*

Level User	Deskripsi Akses User
<i>Admin</i>	<i>Update</i> data informasi produk AMDK, data kriteria, dan bobot kriteria
	<i>Update</i> data kategori penelitian
	<i>Update</i> data bobot kriteria
<i>Surveyor</i>	<i>Update</i> data produk AMDK
	<i>View</i> Ranking AMDK

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

4.2 Analisis Kebutuhan Sistem

Tahap analisis kebutuhan sistem (*requirement specification*) merupakan tahapan yang sangat penting dalam pengembangan sebuah sistem informasi. Seluruh kebutuhan penggunaan didefinisikan dan diformulasikan pada tahapan ini. Kebutuhan fungsional, kebutuhan non-fungsional, dan kebutuhan antar muka eksternal dideskripsikan di tahapan ini.

4.2.1 Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan hal pokok yang harus dapat dilakukan oleh sistem dalam menerima masukan untuk diproses sehingga menghasilkan keluaran. Kebutuhan fungsional dari Sistem Penunjang Keputusan Penentuan AMDK Terbaik adalah:

- a. Sistem dapat mendukung proses *Update user*.
- b. Sistem dapat mendukung proses *Update data AMDK*.
- c. Sistem dapat menghitung proses *fuzzy AHP*.
- d. Sistem dapat menampilkan data hasil AMDK terbaik.
- e. Sistem dapat digunakan untuk menyimpan data perharinya.

4.2.2 Kebutuhan Non-Fungsional

Kebutuhan non-fungsional merupakan hal yang dibutuhkan oleh sistem untuk mendukung aktivitas sistem sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah disusun. Kebutuhan non-fungsional dari Sistem Penunjang Keputusan Penentuan AMDK terbaik antara lain :

a. *Realibility*

Sistem tidak boleh gagal dalam mengeksekusi perintah dan proses yang diminta oleh *user* sesuai prosedur yang telah dibuat.

b. *Security*

Sistem menggunakan id dan password untuk autentikasi akses user terhadap sistem.

c. *Response Time*

Sistem mampu menampilkan hasil dalam waktu maksimal 5 detik sebagai *respon time system*.

d. *Ergonomy*

Tampilan yang menarik (*user friendly*) dan interaktif untuk memberikan kenyamanan pemakaian bagi *user* dalam mengakses sistem.

e. *Portability*

Sistem mudah dioperasikan pada beberapa sistem operasi, yaitu Microsoft Windows, Linux, dan UNIX.

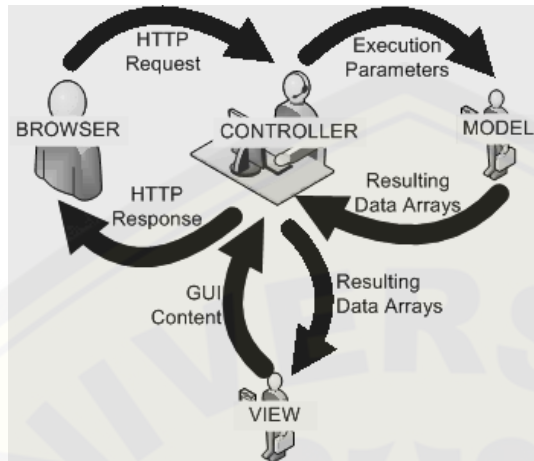
4.2.3 Kebutuhan Antarmuka Eksternal

Kebutuhan antarmuka eksternal pada Sistem Pendukung Keputusan (SPK) penentuan AMDK terbaik mencakup kebutuhan antarmuka pemakai, antarmuka perangkat keras dan antarmuka perangkat lunak.

1. Antarmuka Pemakai (*Interface*)

Antar muka pemakai Sistem Pendukung Keputusan (SPK) penentuan AMDK terbaik diimplementasikan dengan berbasis *web*. Pemakai berinteraksi langsung dengan sistem melalui *web browser*. Sistem menerima input dari user melalui perintah klik oleh *mouse* dan masukan melalui *keyboard*. *Output* dari Sistem dapat dilihat langsung oleh *user* melalui tampilan di layar. Pada pembangunan sistem ini digunakan pola (*pattern*) MVC (*Model View Control*) yang mengorganisasikan dan memisahkan software menjadi tiga bagian yang terpisah (Kurniatama, 2011) :

- a. Model, bagian yang mengorganisasikan business logic, application data dan application flow dari software.
- b. View, berperan untuk menampilkan data dari bagian Model.
- c. Controller, berfungsi untuk mengarahkan aliran aplikasi, menerima input, dan menerjemahkan untuk Model dan View.



Gambar 4.1 Diagram cara kerja MVC (Sumber: Kurniatama, 2011)

Dari gambar 4.1 di atas terlihat aliran kerja dari MVC. Pengguna mengakses website dengan browser, browser mengirimkan permintaan kepada *controller* yang kemudian meresponnya dengan berkomunikasi dengan *model*. Komunikasi ini dapat berupa akses data atau mengubah data yang tersimpan pada *model*. Kemudian *controller* akan berkomunikasi dengan *view* untuk kemudian akan ditampilkan sebagai respon balik dari permintaan pengguna tersebut.

Secara garis besar, *Model View Controller* atau MVC adalah sebuah metode untuk membuat sebuah aplikasi dengan memisahkan data (*Model*) dari tampilan (*View*) dan cara bagaimana memprosesnya (*Controller*), seperti yang sudah dijelaskan di atas.

2. Antarmuka Perangkat Keras

Kebutuhan minimum perangkat keras yang dapat digunakan untuk menjalankan sistem ini antara lain:

- a. Satu unit laptop atau *personal computer* (PC) dengan spesifikasi *processor* minimal intel *dual core*.
- b. RAM (*Random Access Memory*) minimal 2GB
- c. HDD (*Hard Disk Drive*) minimal 160 GB
- d. VGA

e. *Monitor* atau LCD

f. *Keyboard*

g. *Mouse*

3. Antarmuka Perangkat lunak

Perangkat lunak yang digunakan dalam rancang bangun Sistem Pendukung Keputusan ini antara lain:

a. Sistem operasi *windows 7*

b. *Sublime Text 2* sebagai PHP (*Hypertext Preprocessor*) editor

c. *Google Chrome* sebagai *web browser*

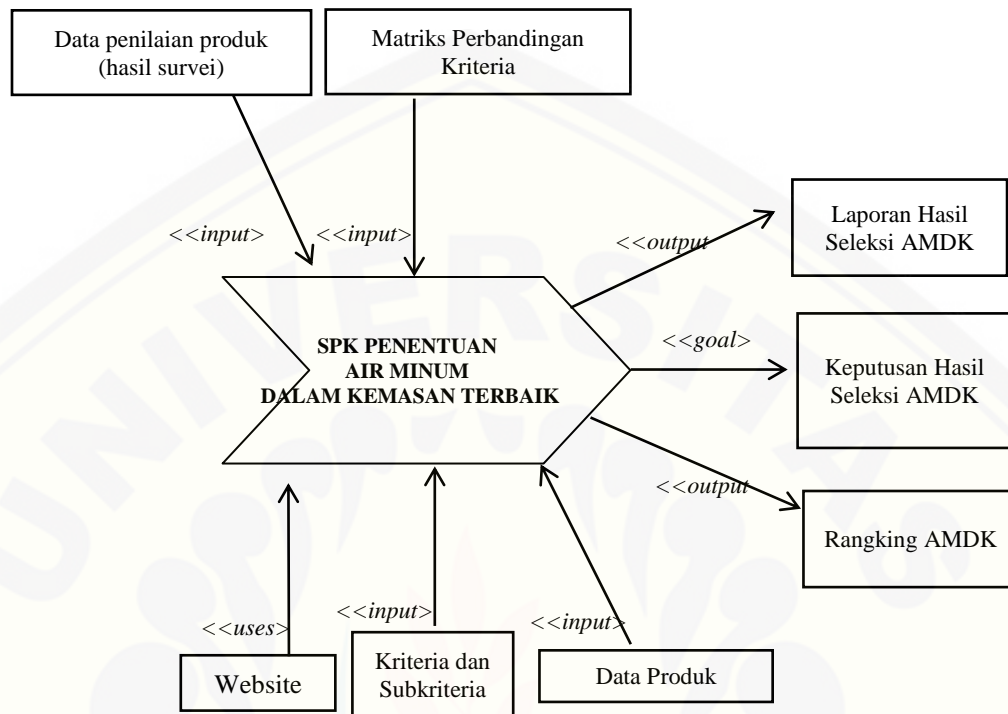
d. *MySQL* sebagai *tools Database Management System (DBMS)* untuk manajemen data

4.3 Desain Sistem

Desain Sistem pendukung keputusan ini meliputi *Business Process*, *Usecase Diagram*, *Scenario*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*. Perancangan mengimplementasikan pemodelan *Intcremental* dengan 3 modul utama dengan pembangian 3 *increment* yang dikerjakan secara bertahap sesuai dengan prioritas masing-masing. Adapun modul tersebut adalah modul SPK, modul admin, dan modul user.

4.3.1 *Business Process*

Pada Gambar 4.2 merupakan *business process* dari sistem penunjang keputusan penentuan AMDK terbaik di Kabupaten Jember. *Bussiness Process* ini menggambarkan komponen-komponen yang digunakan dalam pembuatan sistem secara keseluruhan, komponen tersebut kemudian di integrasikan untuk mencapai tujuan (*goal*) dari sistem yang telah ditentukan.

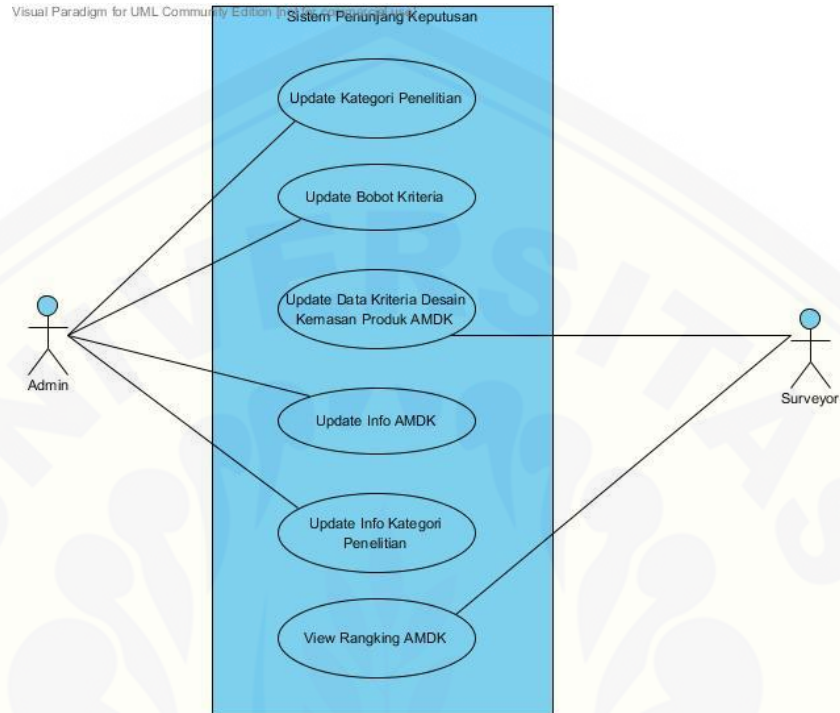


Gambar 4.2 *Business process* Sistem Pendukung Keputusan Penentuan AMDK Terbaik (Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Berdasarkan Gambar 4.2 dapat dijelaskan bahwa yang menjadi input sistem adalah Data Penilaian Produk (hasil survei), Data Matriks Perbandingan Kriteria, Data Kriteria dan Subkriteria, Data Produk AMDK. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah fuzzy AHP. Sistem ini berbasis *web* dan memiliki *output berupa rangking* produk AMDK yang diteliti beserta laporannya.

4.3.2 Usecase Diagram

Use case diagram menggambarkan fungsionalitas dari sistem yang akan dibangun. Pada gambar 4.2 *use case* merepresentasikan sebuah interaksi antara aktor dengan sistem. Terdapat dua aktor pada sistem pendukung keputusan ini yaitu *admin* yang bertugas untuk melakukan manajemen data dan *surveyor* yang menginputkan data hasil survei.



Gambar 4.3 *Usecase* Sistem Pendukung Keputusan Penentuan AMDK Terbaik
(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Berdasarkan Gambar 4.3 dapat dijelaskan bahwa terdapat dua aktor penting dalam sistem pendukung keputusan ini yaitu petugas admin dan petugas survei (*surveyor*). Masing-masing aktor memiliki tugas dan peran masing-masing yang berbeda satu sama lain. Petugas admin memiliki hak akses dalam manajemen data kategori penelitian, data bobot kriteria, dan data informasi produk AMDK, kategori penelitian, dan bobot kriteria. Sedangkan petugas survei memiliki hak akses dalam manajemen data kriteria AMDK dan melihat rangking AMDK yang diteliti.

Pada Sistem Pendukung Keputusan ini terdapat dua *user level* yaitu *administrator* dan petugas survei (*surveyor*).

1. *User* Admin

Administator memiliki hak akses dalam sistem yaitu untuk memperbaharui data. Admin memiliki hak akses penuh untuk manajemen data-data yang digunakan sistem. Data tersebut antara lain:

a. Informasi Data Produk AMDK, Data Kriteria, dan Bobot Kriteria

Pada fungsi ini admin memiliki hak akses untuk manajemen informasi-informasi mengenai data produk AMDK, data kriteria, dan bobot kriteria.

b. Kategori Penelitian

Petugas admin memiliki hak akses dalam menambahkan data kategori penelitian yang akan dilakukan, pada sistem ini terdapat tiga kategori penelitian yang dilakukan yaitu penelitian terhadap AMDK berkemasan gelas plastik, botol, dan galon.

c. Bobot Kriteria

Pada bobot kriteria terdapat beberapa perhitungan untuk metode *fuzzy* AHP yaitu matriks perbandingan, tabel *fuzzy*, nilai sintesis *fuzzy* (Si) kriteria, nilai bobot kriteria, dan sub kriteria.

2. *User* Petugas Survei

Petugas survei memiliki hak akses untuk menginputkan data produk AMDK, dan melihat rangking produk AMDK.

4.3.3 Modul Admin

A. *Scenario*

1. Nama : Home (Melihat Halaman Utama Admin)
- Aktor : Admin
- Entry Condition :
Admin harus berada di depan sistem
Admin harus mempunyai ID dan password untuk login ke sistem
- Exit Condition :
Mengetahui Informasi penjelasan mengenai sistem SPK yaitu deskripsi penggunaan SPK.

Tabel 4.2 Skenario Melihat Halaman Menu Utama Admin

Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	2 Menampilkan halaman utama (pada bagian kanan atas <i>web</i> terdapat <i>button login</i>)
3 Mengklik <i>button login</i> dan Memasukan <i>ID</i> dan <i>password</i>	
4 Mengklik tombol login	5 Memverifikasi <i>ID</i> dan <i>password</i>
	6 Menampilkan halaman <i>Admin</i> dengan 5 menu utama, yakni Home, Kategori Penelitian, Bobot Kriteria dan <i>Setting (Logout)</i>
7 Admin mengklik menu Home	8 Menampilkan halaman utama berupa informasi mengenai Info Data Produk AMDK, Data Kategori, Bobot Kriteria.
9 Mengklik <i>Setting (Logout)</i>	10 Menampilkan Halaman Utama

Alternative flow : Jika Admin tidak dapat mengakses sistem

Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	2 Menampilkan pemberitahuan bahwa terjadi kesalahan

Alternative flow : Jika Admin salah memasukan ID dan password saat login

Aktor	Sistem
3 Memasukan ID dan password	
4 Mengklik login	5 Memverifikasi ID dan password
	6 Menampilkan alert peringatan bahwa ID atau password yang dimasukan salah

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

2. Nama : Update Kategori Penelitian (Input, Update, Delete)

Aktor : Admin

Entry Condition:

Admin harus berada di depan sistem SPK

Admin harus mempunyai ID dan password untuk login ke system SPK

Exit Condition :

Informasi mengenai Kategori Penelitian (Nama Kategori Penelitian, Tanggal Penelitian, Tanggal Pengolahan Data ke SPK, Username & Password, Re-password, Deskripsi Kategori Penelitian.

Tabel 4.3 Skenario Update Kategori Penelitian

Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	
	2 Menampilkan halaman utama (pada bagian kanan atas <i>web</i> terdapat <i>button login</i>)
3 Mengklik <i>button login</i> dan Memasukan <i>ID</i> dan <i>password</i>	
4 Mengklik tombol login	
	5 Memverifikasi <i>ID</i> dan <i>password</i>
	6 Menampilkan halaman <i>Admin</i> dengan 5 menu utama, yakni Home, Kategori Penelitian, Bobot Kriteria dan <i>Setting (Logout)</i>
7 Admin mengklik menu Kategori Penelitian	
	8 Menampilkan halaman berupa tabel informasi Data Kategori Penelitian dengan dua tombol aktif Update dan delete disamping tabel serta tombol tambah pada bagian atas tabel.
9 Mengklik tombol delete	
	10 Menampilkan pesan pemberitahuan " <i>Confirm Delete</i> " dengan dua tombol aktif <i>cancel</i> dan <i>delete</i>
11 Mengklik delete	
	12 Menghapus data dan menampilkan halaman data kategori penelitian kembali
13 Mengklik cancel	
	14 Menampilkan halaman data

		kategori penelitian kembali
15	Mengklik button Update	
		16 Menampilkan halaman berupa kolom untuk mengUpdate data yaitu Nama Kategori Penelitian, Tanggal Penelitian, Tanggal Pengolahan Data ke SPK, Username & Password, Re-password, Deskripsi Kategori Penelitian dengan bagian bawah terdapat dua tombol aktif yaitu tombol Batal dan Update
17	Mengklik Update	
		18 MengUpdate Data Kategori Penelitian pada database dan menampilkannya pada tabel Data Kategori Penelitian
19	Mengklik Batal	
		20 Menampilkan halaman Data Kategori Penelitian kembali
21	Mengklik button Tambah pada halaman Data kategori Penelitian	
		22 Menampilkan halaman berupa kolom untuk mengisi data yaitu Nama Kategori Penelitian, Tanggal Penelitian, Tanggal Pengolahan Data ke SPK, Username & Password, Re-password, Deskripsi Kategori Penelitian dengan bagian bawah terdapat dua tombol aktif yaitu tombol Batal dan Tambah
23	Mengklik Tambah	
		24 Menambahkan Data Kategori Penelitian pada database dan menampilkannya pada tabel Data Kategori Penelitian
25	Mengklik Batal	
		26 Menampilkan halaman Data Kategori Penelitian kembali
27	Mengklik Setting (Logout)	
		27 Menampilkan Halaman Utama

Alternative flow : Jika Admin tidak dapat mengakses sistem

Aktor	Sistem
1 Mengakses system	
	2 Menampilkan pemberitahuan bahwa terjadi kesalahan
Alternative flow : Jika Admin salah memasukan ID dan password saat login	
Aktor	Sistem
3 Memasukan ID dan password	
4 Mengklik login	
	5 Memverifikasi ID dan <i>password</i>
	6 Menampilkan alert peringatan bahwa ID atau <i>password</i> yang dimasukan salah

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

3. Nama : Pembobotan Kriteria

Aktor : Admin

Entry Condition:

Admin harus berada di depan PC

Admin mempunyai ID dan password

Admin menyiapkan data, yakni bobot kriteria yang didapatkan dari pengolahan data hasil survei konsumen Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Kabupaten Jember.

Exit Condition :

Didapatkan data hasil pengolahan data menggunakan Fuzzy AHP

Tabel 4.4 Skenario Pembobotan Kriteria

Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	
	2 Menampilkan halaman utama (pada bagian kanan atas <i>web</i> terdapat <i>button login</i>)
3 Mengklik <i>button login</i> dan Memasukan <i>ID</i> dan <i>password</i>	
4 Mengklik tombol login	
	5 Memverifikasi <i>ID</i> dan <i>password</i>
	6 Menampilkan halaman <i>Admin</i>

	dengan 5 menu utama, yakni Home, Kategori Penelitian, Bobot Kriteria dan <i>Setting (Logout)</i>
7 Admin mengklik menu Bobot Kriteria	
	8 Menampilkan halaman Bobot Kriteria dengan fitur memilih Jenis Kategori Penelitian (berupa dropdown selection), Tabel Matriks Perbandingan Kriteria yang telah ditentukan, Tabel Fuzzy, Nilai Sintetis Fuzzy (Si), Nilai Bobot Kriteria, Subkriteria).
9 Memilih Jenis Kategori Penelitian dengan cara mengklik dropdown Jenis Kategori Penelitian yaitu: Desain Kemasan Produk)	
10 Mengklik Desain Kemasan Produk	
	11 Meload dan menampilkan data Desain Kemasan Produk serta sistem secara otomatis menghitung Fuzzy AHP untuk Jenis Kategori Penelitian Desain Kemasan Produk, hasil load ditampilkan pada halaman yang sama pada halaman Bobot Kriteria.
12 Mengklik Update (untuk kategori desain kemasan produk)	
	13 Menampilkan halaman Update Bobot Kriteria pada kategori desain dengan kolom inputan dan selection button bobot kriteria
15 Mengklik Back	
	16 Menampilkan kembali halaman Bobot Kriteria dengan tidak menyimpan data apapun hasil perubahan
17 Mengklik Save	
	18 Menyimpan data perubahan hasil isian bobot kriteria

19 Mengklik Setting (Logout)	20 Menampilkan Halaman Utama
------------------------------	------------------------------

Alternative flow : Jika Admin tidak dapat mengakses sistem

Aktor	Sistem
1 Mengakses system	2 Menampilkan pemberitahuan bahwa terjadi kesalahan

Alternative flow : Jika ID atau password yang dimasukan saat login salah

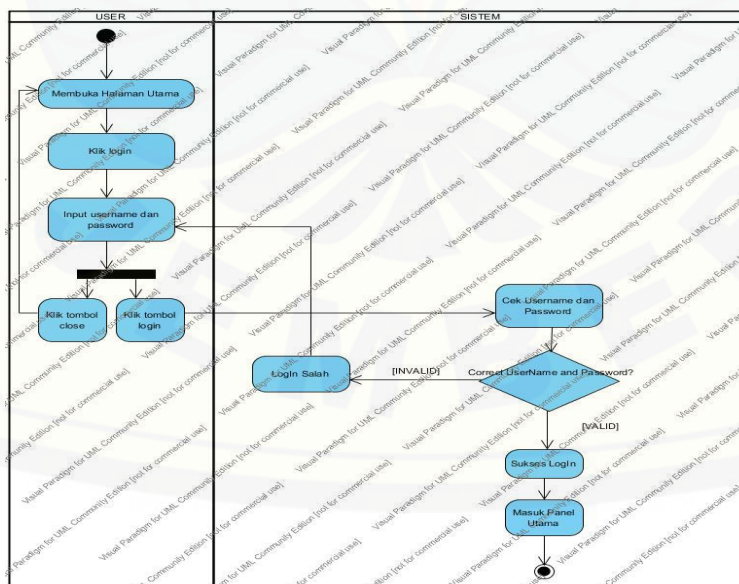
Aktor	Sistem
3 Memasukan ID dan password	5 Memverifikasi ID dan password
4 Mengklik login	6 Menampilkan alert peringatan bahwa ID atau password yang dimasukan salah

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

B. Activity Diagram

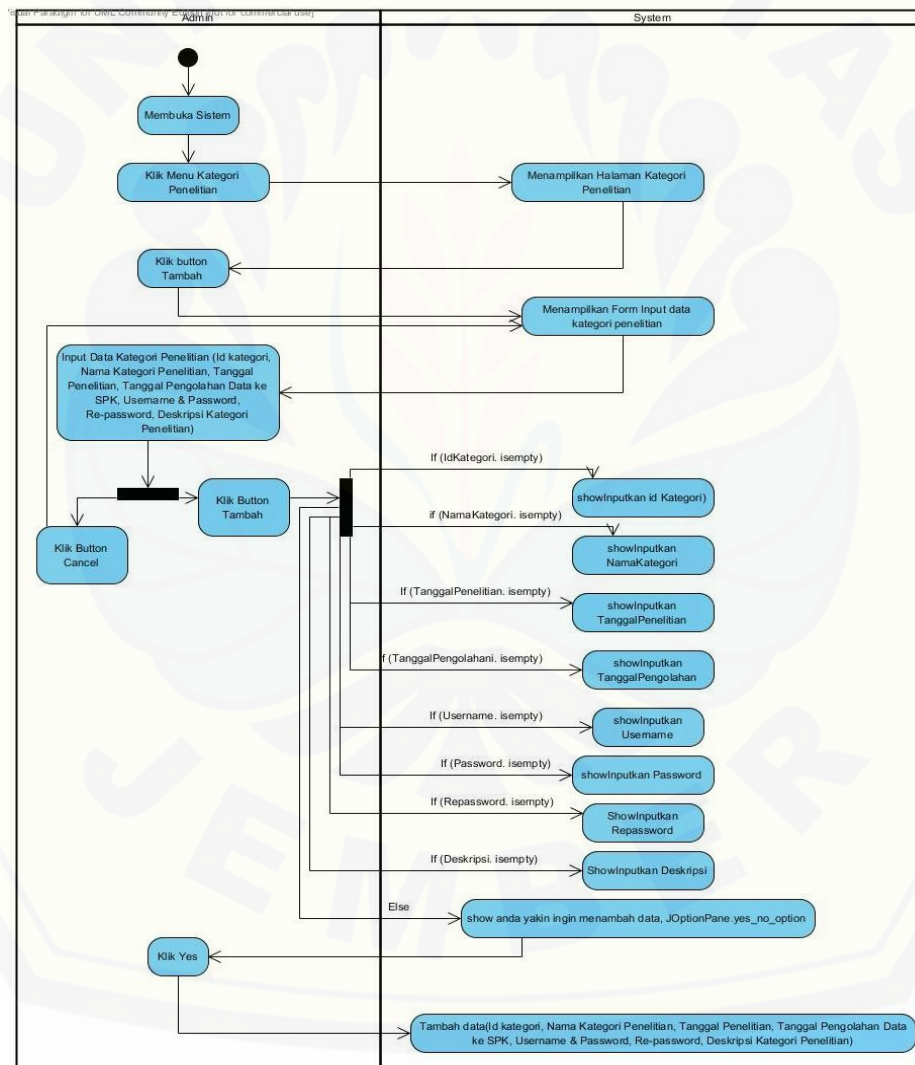
1. Activity Diagram Administrator

a. Activity Diagram Login



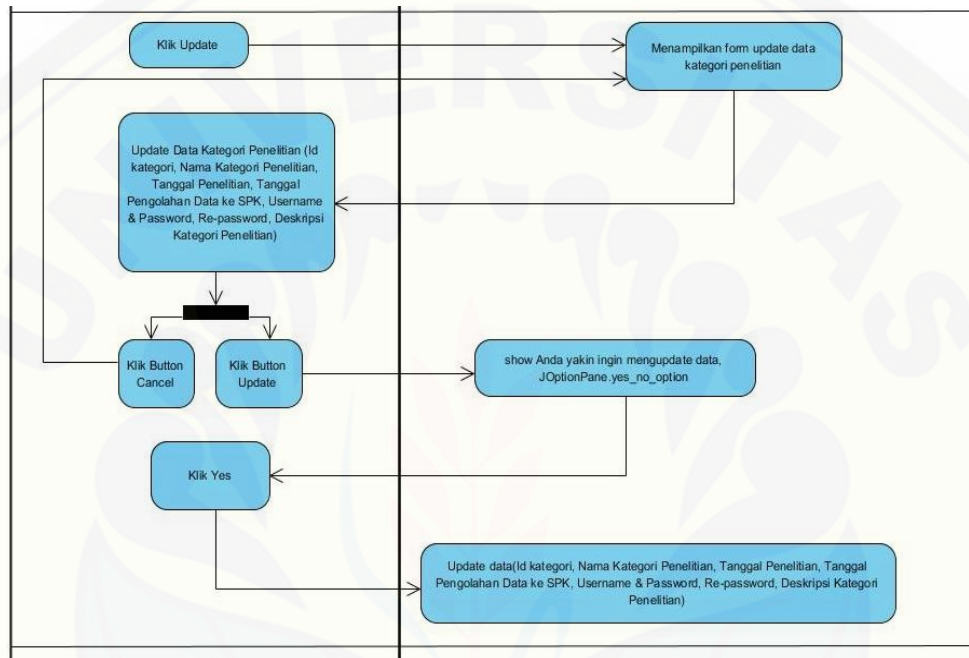
Activity diagram login menggambarkan alir aktivitas dalam sistem yaitu proses masuk (*login*) kedalam sistem, pada diagram ini awalan dari alir proses *login* dimulai dari *user* membuka halaman utama sistem dan memilih menu login, kemudian mengisi *username* dan *password* dan mengklik tombol *login* atau memilih *close* untuk membatalkan *login*. Menu ini digunakan untuk dua *user* yaitu petugas admin dan *surveyor* dengan hak akses yang berbeda satu sama lain.

b. Activity Diagram Kategori Penelitian



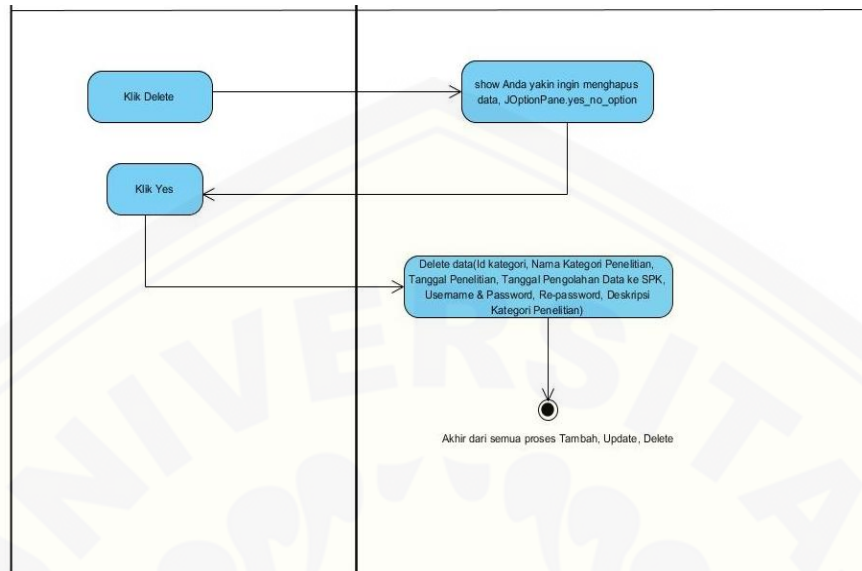
Gambar 4.5 Activity Diagram Kategori Penelitian

Pada *Activity diagram* ini *user* yang memiliki autentifikasi untuk melakukan manajemen data adalah petugas admin. Admin berperan dalam menginputkan kategori penelitian yang akan dilakukan. Sebelumnya admin harus melakukan proses *login* terlebih dahulu sebelum masuk kedalam panel khusus halaman admin.



Gambar 4.6. *Activity Diagram* Update Kategori Penelitian

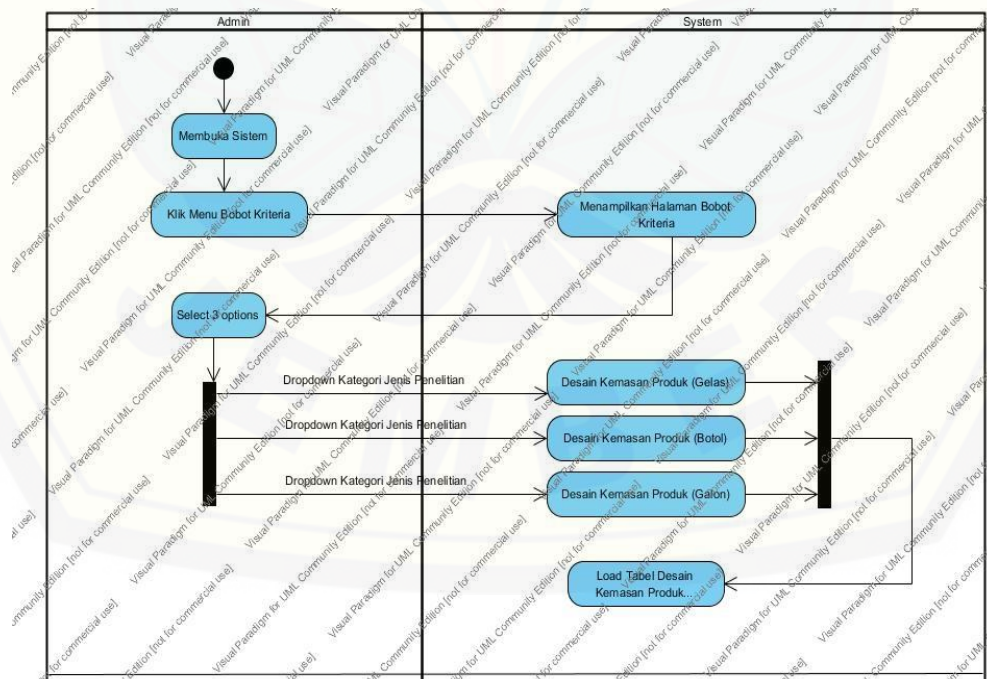
Selain bisa menambahkan kategori penelitian pada menu ini petugas administrasi juga dapat melakukan perubahan (*update*) terhadap data yang sebelumnya telah dibuat dengan cara memilih tombol *update*. Proses ini berkaitan dengan perubahan data yang ada pada database sistem, ketika data diupdate maka data lama akan otomatis digantikan dengan data yang baru.



Gambar 4.7. Activity Diagram Delete Kategori Penelitian

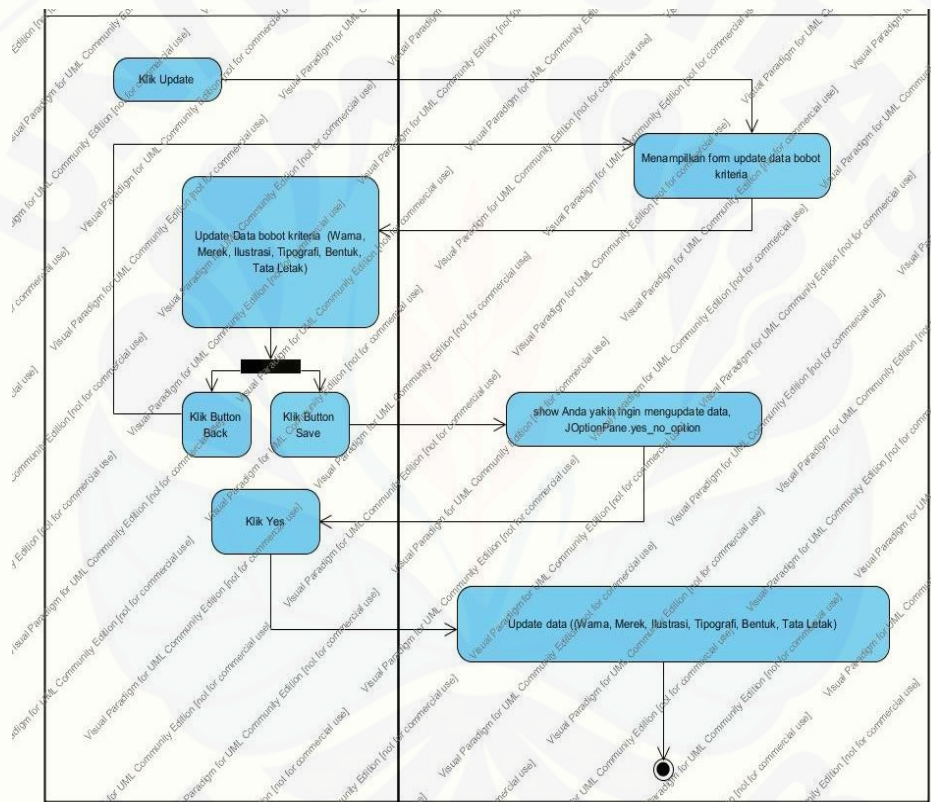
Activity diagrams ini menggambarkan proses penghapusan (delete) data yang telah tersimpan dan ditampilkan pada sistem, hak akses proses ini adalah petugas admin dengan proses mengklik tombol *delete* untuk menghapus data dari database.

c. Activity Diagram Bobot Kriteria



Gambar 4.8. Activity Diagram Bobot Kriteria

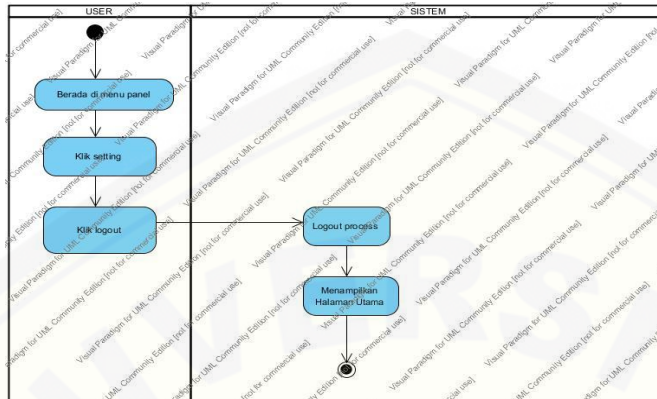
Activity diagram pada bobot kriteria dibagi menjadi beberapa proses yang pertama yaitu sistem menampilkan (*load*) data yang telah disimpan pada database kedalam suatu tabel menurut jenis kategori penelitian yang dipilih. Sebelumnya petugas admin diharuskan untuk login terlebih dahulu sebelum memasuki panel admin. Untuk memilih menu ini petugas admin harus memilih menu bobot kriteria dan memilih jenis kategori penelitian yang ingin diteliti.



Gambar 4.9 Activity Diagram Update Bobot Kriteria

Perubahan (*update*) terhadap data yang sebelumnya telah dibuat dapat dilakukan dengan cara memilih tombol *update*. Proses ini berkaitan dengan perubahan data yang ada pada database sistem, ketika data diperbarui (*update*) maka data lama akan otomatis digantikan dengan data yang baru dan secara otomatis data baru yang telah dirubah akan ditampilkan kedalam tabel.

d. Activity Diagram Logout



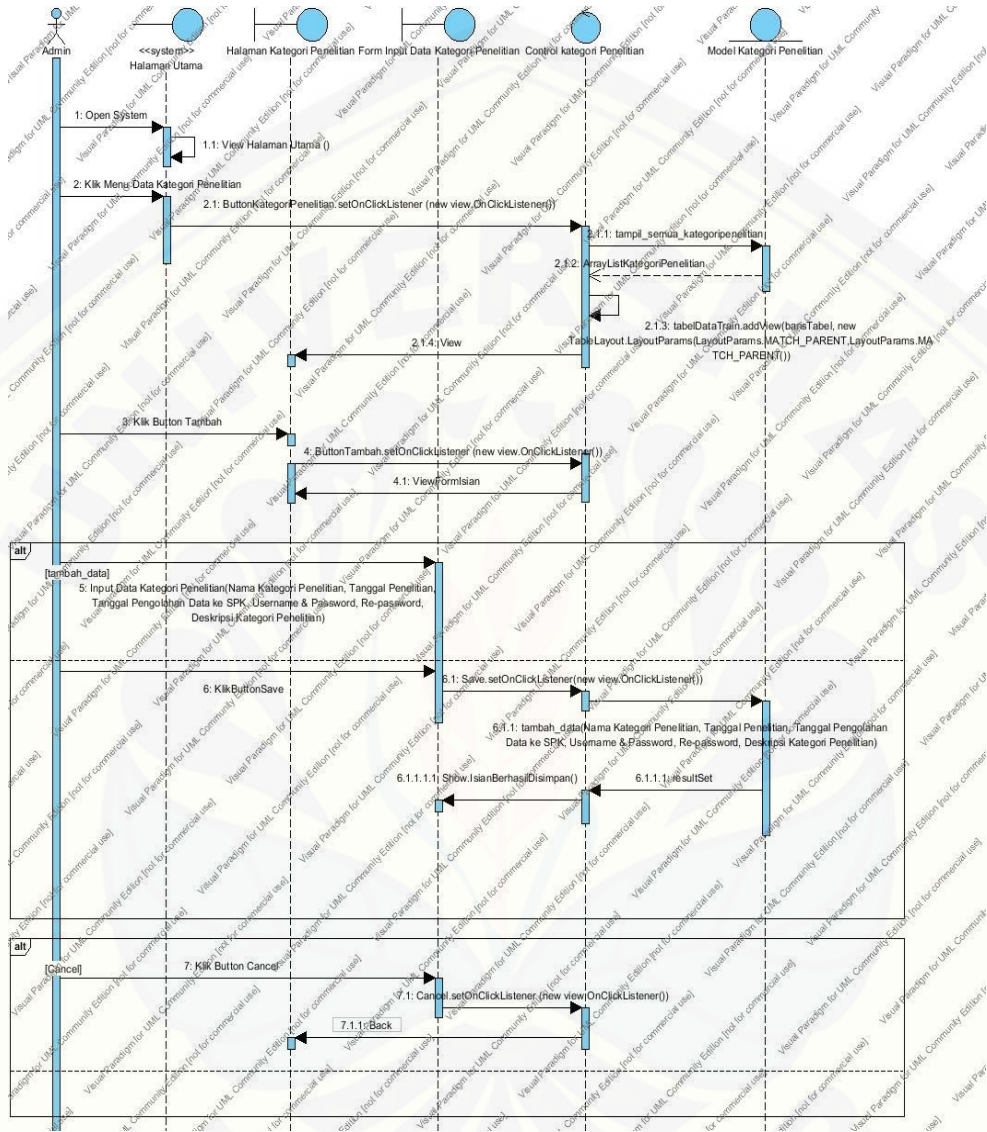
Gambar 4.10 Activity Diagram Logout

Aktivitas keluar (*logout*) dari sistem dapat dilakukan ketika kita sudah tidak lagi ingin menggunakan sistem, petugas admin dan *surveyor* dapat melakukan aktivitas ini ketika mereka telah selesai menggunakan sistem. Hal yang dilakukan adalah memilih tombol *setting* dan mengklik *logout*, maka secara otomatis sistem akan mengeluarkan *user* dari autentifikasi mereka dan kembali pada halaman utama sistem.

C. Sequence Diagram

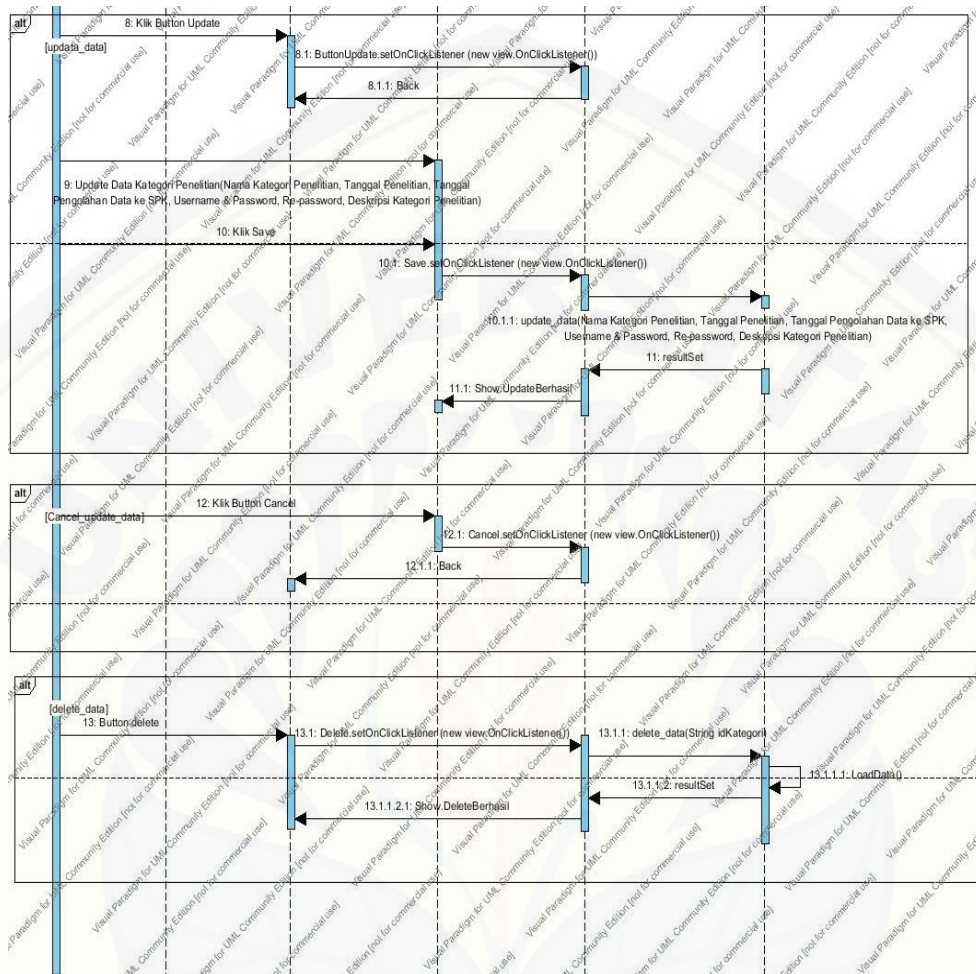
1. Sequence Diagram Administrator

a. Sequence Diagram Kategori Penelitian



Gambar 4.11 Sequence Diagram Kategori Penelitian

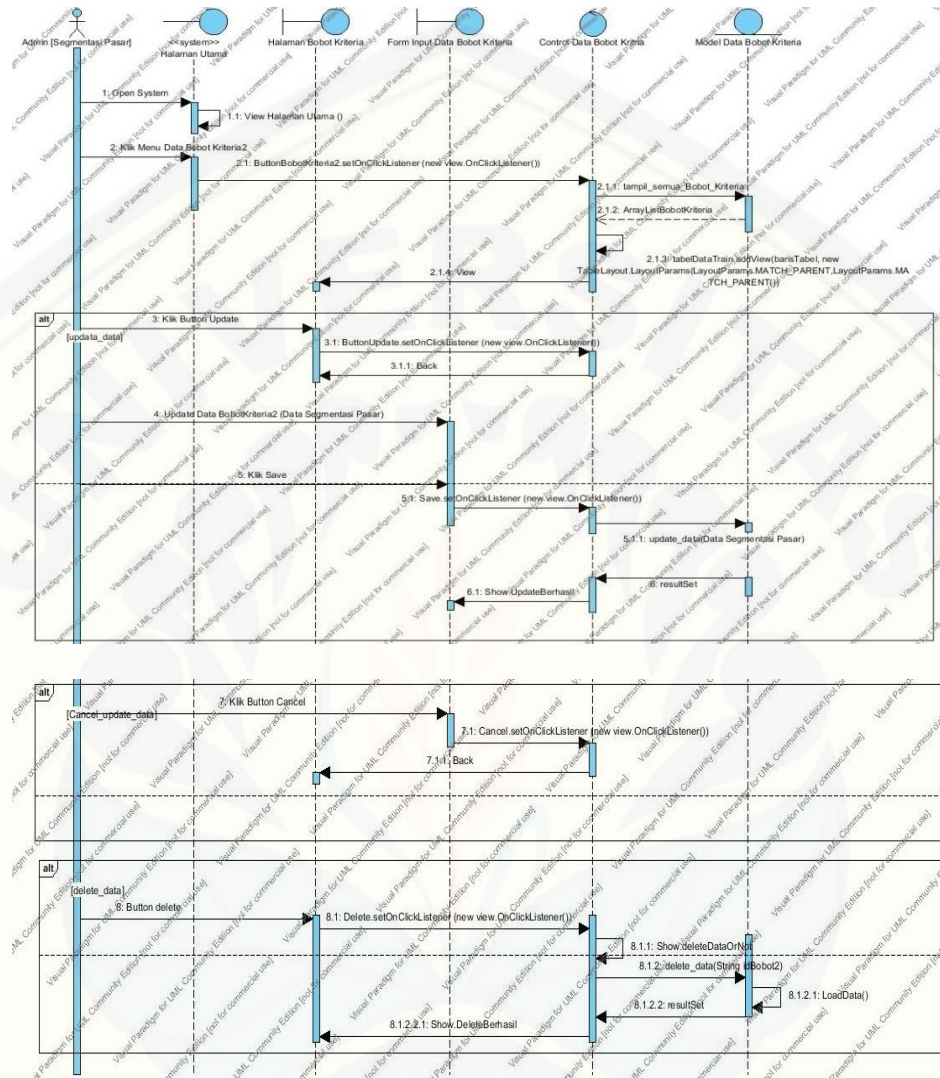
Sequence diagram ini menggambarkan interaksi antara aktor dan sistem dengan garis timeline yang berurutan. Pada sequence diagram kategori penelitian terdapat alur penambahan data yang digambarkan pada gambar sequence diagram di atas. Terdapat alur proses interaksi secara kronologis yaitu dengan mengklik tombol tambah.



Gambar 4.12 Sequence Diagram Update dan Kategori Penelitian

Sequence diagram di atas menjelaskan suatu interaksi antara admin dengan sistem untuk proses perubahan data (*update*). Pada proses ini aktor melakukan interaksi-interaksi dengan sistem untuk mengubah data lama dengan data yang baru dengan urutan waktu yang sesuai dengan timeline. sequence di atas juga menjelaskan proses penghapusan data (*delete*).

b. Sequence Diagram Bobot Kriteria



Gambar 4.13 *Sequence Diagram* Bobot Kriteria

Pada *Sequence diagram* di atas dijelaskan suatu proses perubahan data (*update*) dan penghapusan data (*delete*). Pada proses *update* data digambarkan dengan proses interaksi antara petugas admin dengan sistem, yaitu etugas admin terlebih dahulu mengklik tombol *update* dan melakukan perubahan pada data yang sebelumnya telah dibuat. Sedangkan pada proses *delete* data, petugas admin berinteraksi dengan sistem untuk menghapus data yang telah dibuat dengan menekan tombol *delete*.

4.3.4 Modul Surveyor

A. Scenario

1. Nama : Home (Melihat Halaman Utama Kategori Desain Kemasan Produk)

Aktor : Petugas Survei (Surveyor)

Entry Condition:

Surveyor harus berada di depan komputer

Surveyor harus mempunyai ID dan password untuk login ke sistem

Exit Condition:

Mengetahui Informasi penjelasan mengenai fitur-fitur yang ada pada halaman panel Kategori Desain Kemasan Produk (Gelas/Botol/Galon).

Tabel Skenario 4.5 Melihat Halaman Menu Utama Surveyor

Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	2 Menampilkan halaman utama (pada bagian kanan atas <i>web</i> terdapat <i>button login</i>)
3 Mengklik <i>button login</i> dan Memasukan <i>ID</i> dan <i>password</i>	5 Memverifikasi <i>ID</i> dan <i>password</i>
4 Mengklik tombol login	6 Menampilkan halaman Menu Surveyor Desain Kemasan Produk dengan 4 menu utama, yakni Home, Data Produk AMDK yang Diteliti, Rangking Produk AMDK yang Diteliti dan <i>Setting (Logout)</i>
7 Admin mengklik menu Home	8 Menampilkan halaman utama Desain Kemasan Produk berupa informasi penjelasan mengenai fitur-fitur yang ada pada halaman panel Desain

Kemasan Produk.	
9 Mengklik Setting (Logout)	
	10 Menampilkan Halaman Utama
Alternative flow : Jika Surveyor tidak dapat mengakses sistem	
Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	
	2 Menampilkan pemberitahuan bahwa terjadi kesalahan
Alternative flow : Jika Surveyor salah memasukan ID dan password saat login	
Aktor	Sistem
3 Memasukan ID dan password	
4 Mengklik login	
	5 Memverifikasi ID dan password
	6 Menampilkan alert peringatan bahwa ID atau password yang dimasukan salah

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

2. Nama : Update Data Produk AMDK (*Create, Read, Update, Delete*)

Aktor : Petugas Survei (*Surveyor*)

Entry Condition:

Surveyor harus berada di depan sistem SPK

Admin harus mempunyai ID dan password untuk login ke sistem SPK

Exit Condition :

Informasi mengenai Data Produk AMDK yang diteliti: ID (Otomatis), Nama Produk AMDK, Perusahaan, Jenis Kemasan, Komponen Desain Kemasan Produk : Hasil Survei, Warna, Merek, Ilustrasi, Tipografi, Bentuk, Bahan Material.

Tabel 4.6 Skenario Update Data Produk AMDK

Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	
	2 Menampilkan halaman utama (pada bagian kanan atas <i>web</i>)

		terdapat <i>button login</i>)
3	Mengklik <i>button login</i> dan Memasukan <i>ID</i> dan <i>password</i>	
4	Mengklik tombol login	
		5 Memverifikasi <i>ID</i> dan <i>password</i>
		6 Menampilkan halaman Menu Suveyor Desain Kemasan Produk dengan 4 menu utama, yakni Home, Data Produk AMDK yang Diteliti, Rangkaing Produk AMDK yang Diteliti dan <i>Setting (Logout)</i>
7	Surveyor mengklik menu Data Produk AMDK yang diteliti	
		8 Menampilkan halaman berupa tabel informasi Data Produk AMDK yang diteliti dengan dua tombol aktif Update dan delete disamping tabel serta tombol tambah pada bagian atas tabel.
9	Mengklik tombol delete	
		10 Menampilkan pesan pemberitahuan " <i>Confirm Delete</i> " dengan dua tombol aktif <i>cancel</i> dan <i>delete</i>
11	Mengklik delete	
		12 Menghapus data dan menampilkan halaman Data Produk AMDK kembali
13	Mengklik cancel	
		14 Menampilkan halaman Data Produk AMDK kembali
15	Mengklik button Update	
		16 Menampilkan halaman berupa kolom untuk mengUpdate data yaitu ID, Nama Produk, Perusahaan, Jenis Produk, Warna, Merek, Ilustrasi,

		Tipografi, Bentuk, Bahan Material dengan bagian bawah terdapat dua tombol aktif yaitu tombol Batal dan Update
17	Mengklik Update	
		18 MengUpdate Data Produk AMDK pada database dan menampilkannya pada tabel Data Produk AMDK untuk Survei Desain Kemasan Produk
19	Mengklik Batal	
		20 Menampilkan halaman Data Produk AMDK yang Diteliti
21	Mengklik button Tambah pada halaman Data Produk AMDK yang Diteliti	
		22 Menampilkan halaman berupa kolom untuk mengisi data yaitu ID, Nama Produk, Perusahaan, Jenis Kemasan, Warna, Merek, Ilustrasi, Tipografi, Bentuk, Bahan Material dengan bagian bawah terdapat dua tombol aktif yaitu tombol Batal dan Tambah
23	Mengklik Tambah	
		24 Menambahkan Data Produk AMDK yang diteliti pada database dan menampilkannya pada tabel Data Produk AMDK
25	Mengklik Batal	
		26 Menampilkan halaman Data Produk AMDK kembali
27	Mengklik Setting (Logout)	
		27 Menampilkan Halaman Utama
Alternative flow : Jika Surveyor tidak dapat mengakses sistem		
	Aktor	Sistem
1	Mengakses system	
		2 Menampilkan pemberitahuan bahwa terjadi kesalahan

Alternative flow : Jika Surveyor salah memasukan ID dan password saat login

Aktor	Sistem
3 Memasukan ID dan password	
4 Mengklik login	
	5 Memverifikasi ID dan password
	6 Menampilkan alert peringatan bahwa ID atau password yang dimasukan salah

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

- 3. Nama : Rangking Produk AMDK (Melihat Rangking Produk AMDK)
- Aktor : Petugas Survei (Surveyor)
- Entry Condition :
 Surveyor harus berada di depan komputer
 Surveyor harus mempunyai ID dan password untuk login ke sistem
- Exit Condition:
 Mengetahui Informasi Rangking Produk AMDK berdasarkan kategori Desain Kemasan Produk yang Diteliti.

Tabel 4.7 Skenario Rangking Produk AMDK

Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	
	2 Menampilkan halaman utama (pada bagian kanan atas <i>web</i> terdapat <i>button login</i>)
3 Mengklik <i>button login</i> dan Memasukan <i>ID</i> dan <i>password</i>	
4 Mengklik tombol login	
	5 Memverifikasi <i>ID</i> dan <i>password</i>
	6 Menampilkan halaman Menu Suveyor Desain Kemasan Produk dengan 4 menu utama, yakni Home, Data Produk AMDK yang Diteliti,

		Rangking Produk AMDK yang Diteliti dan <i>Setting (Logout)</i>
7	Admin mengklik menu Rangking	
		8 Menampilkan halaman Rangking Produk AMDK berdasarkan Desain Kemasan Produk yang Diteliti
9	Mengklik Setting (Logout)	
		10 Menampilkan Halaman Utama

Alternative flow : Jika Surveyor tidak dapat mengakses sistem

	Aktor	Sistem
1	Mengakses sistem SPK	
		2 Menampilkan pemberitahuan bahwa terjadi kesalahan

Alternative flow : Jika Surveyor salah memasukan ID dan password saat login

	Aktor	Sistem
3	Memasukan ID dan password	
4	Mengklik login	
		5 Memverifikasi ID dan password
		6 Menampilkan alert peringatan bahwa ID atau password yang dimasukan salah

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

4. Nama : Halaman Utama SPK
 Aktor : Admin, Petugas Survei (Surveyor)
 Entry Condition :
 Aktor harus berada di depan komputer
 Aktor harus mempunyai ID dan password untuk login ke sistem
 Exit Condition :
 Mengetahui Informasi Produk AMDK yang diteliti, Kategori Penelitian, dan About us.

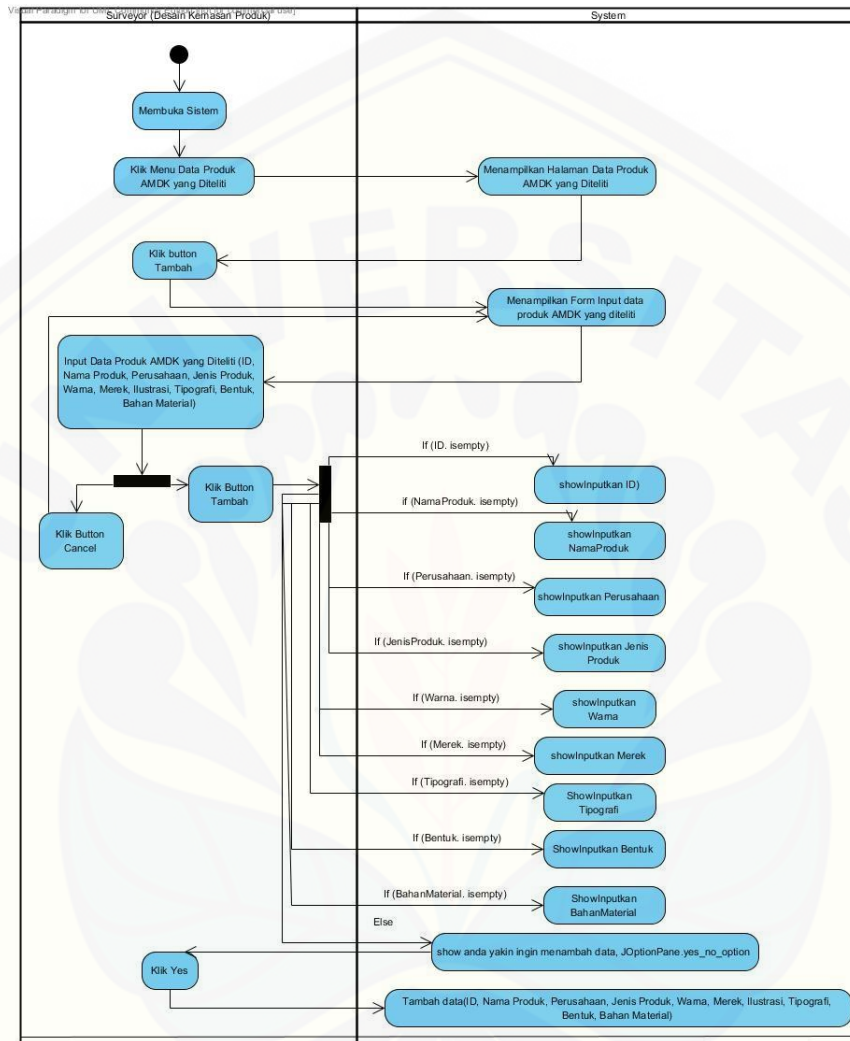
Tabel 4.8 Skenario Halaman Utama SPK

Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	
	2 Menampilkan halaman utama dengan fitur Home, Info Produk AMDK, Info Kategori Penelitian, About us, dan log in.
3 Mengklik Home	
	4 Menampilkan halaman home
5 Mengklik Info Produk AMDK	
	6 Menampilkan halaman Info Produk AMDK
7 Mengklik Kategori Penelitian	
	8 Menampilkan halaman Kategori Penelitian
9 Mengklik About us	
	8 Menampilkan halaman About us
Alternative flow : Jika Aktor tidak dapat mengakses sistem	
Aktor	Sistem
1 Mengakses sistem SPK	
	2 Menampilkan pemberitahuan bahwa terjadi kesalahan

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

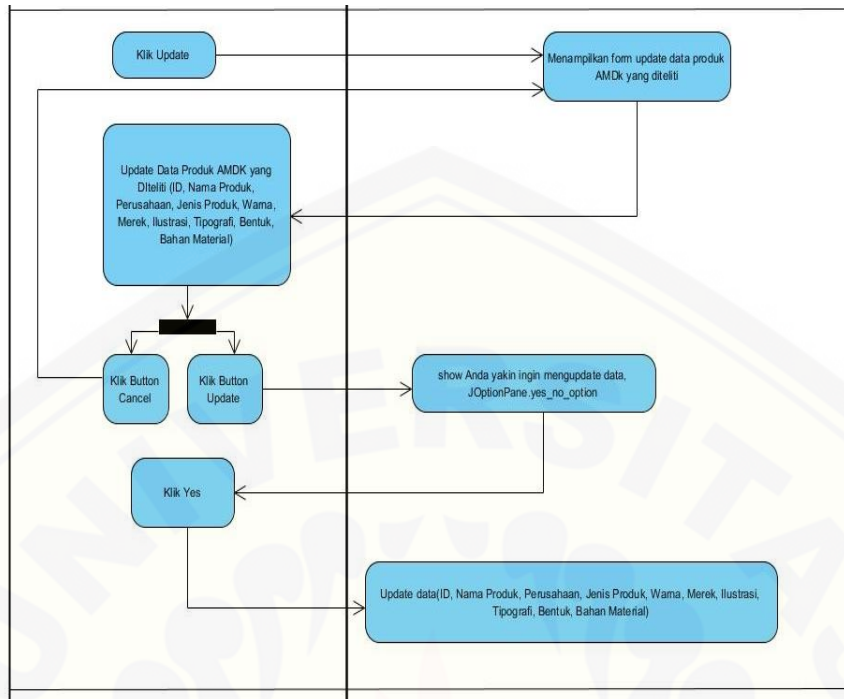
B. Activity Diagram Surveyor

a. Activity Diagram Update Produk AMDK yang Diteliti



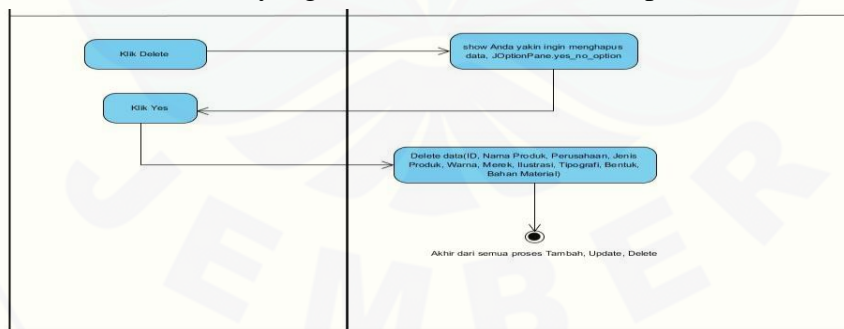
Gambar 4.14 Activity Diagram Tambah Produk AMDK yang Diteliti

Penambahan data dapat dilakukan dengan cara mengklik tombol tambah dan mengisi inputan yang telah disediakan. Hasil data yang ditambahkan akan disimpan pada *database* dan ditampilkan pada tabel.



Gambar 4.15 Activity Diagram Update Data Produk AMDK yang Diteliti

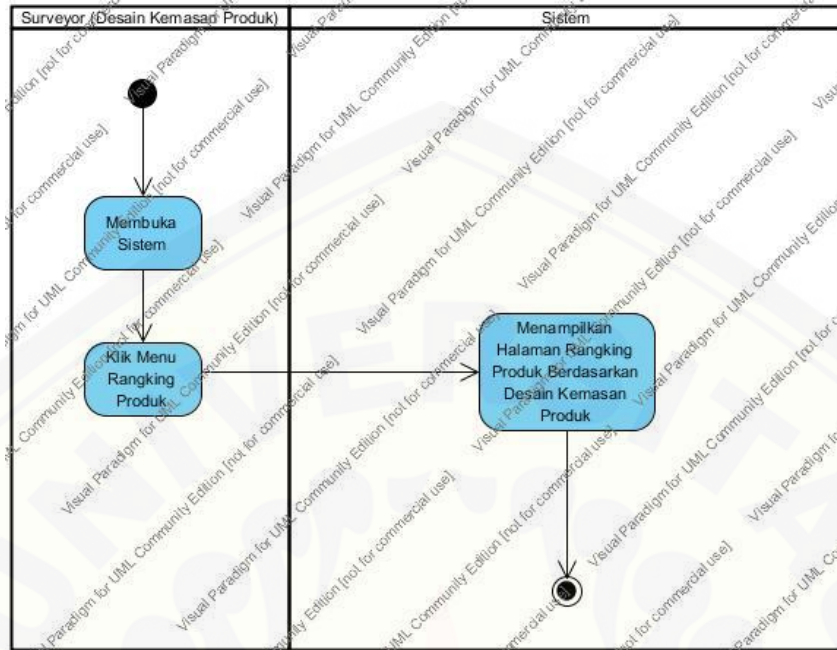
Perubahan (*update*) terhadap data pruduk AMDK yang sebelumnya telah dibuat dapat dilakukan dengan cara memilih tombol *update*. Proses ini berkaitan dengan perubahan data yang ada pada database sistem, ketika data diperbarui (*update*) maka data lama akan otomatis digantikan dengan data yang baru dan secara otomatis data baru yang telah dirubah akan ditampilkan kedalam tabel.



Gambar 4.16 Activity Diagram Delete Data Produk AMDK yang Diteliti

Aktivitas penghapusan data (*delete*) dilakukan untuk menghapus data pada *database*. Aktivitas penghapusan data dapat dilakukan dengan cara mengklik tombol *delete* dan data akan dihapus.

b. Activity Diagram Melihat Ranking AMDK

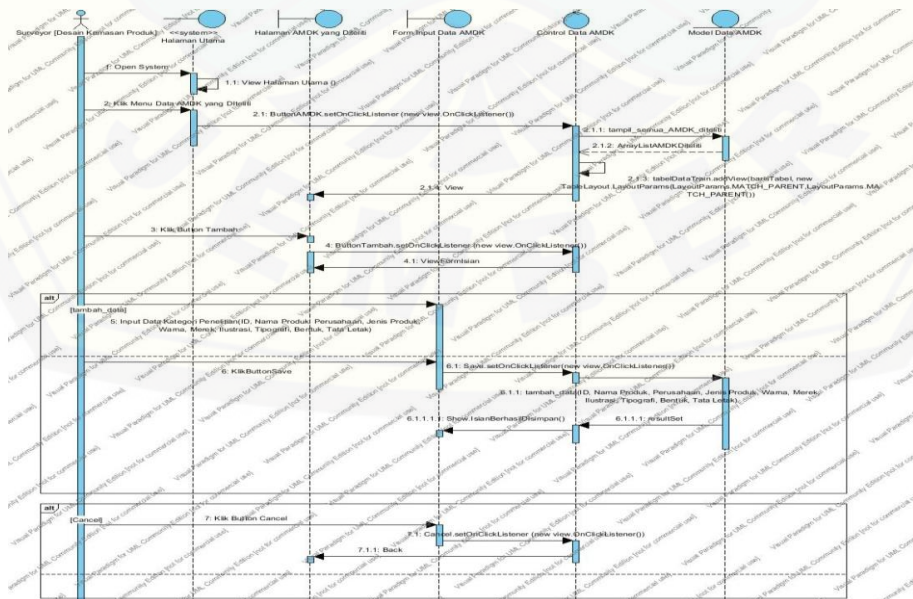


Gambar 4.17 Activity Diagram Ranking Produk AMDK yang Diteliti

Aktivitas ini digunakan oleh *surveyor* untuk melihat ranking AMDK yang telah diteliti dengan cara mengklik menu ranking. Ranking AMDK merupakan hasil pengolahan skor bobot kriteria dengan menggunakan *fuzzy AHP*.

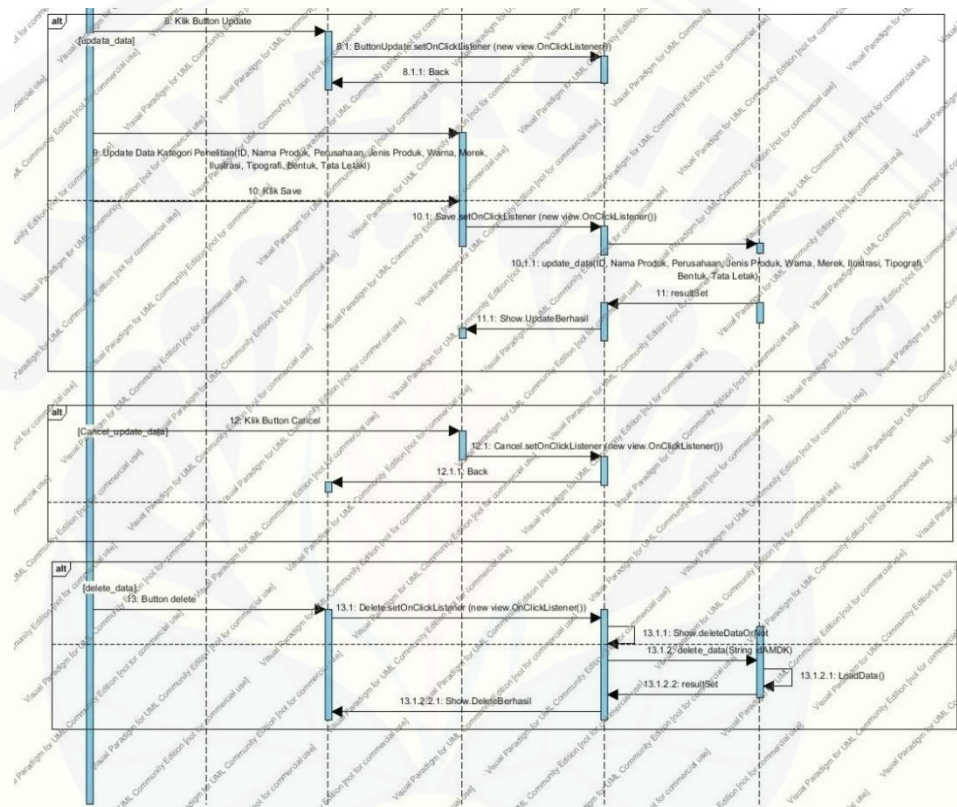
C. Sequence Diagram Surveyor

a. Sequence Diagram Update Produk AMDK yang Diteliti



Gambar 4.18 *Sequence Diagram Update Produk AMDK*

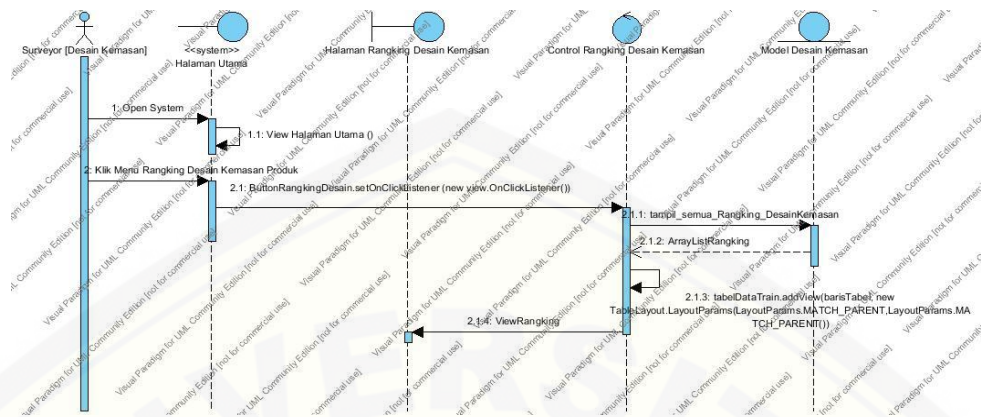
Sequence diagram yang dijelaskan pada gambar diatas menggambarkan alur kronologis dari proses penambahan data. Aktor yang berperan adalah petugas survei (*surveyor*) dengan cara mengklik tombol tambah dan mengisi form isian yang telah disediakan.



Gambar 4.19 *Sequence Diagram Kategori Penelitian*

Sequence diagram yang dijelaskan pada gambar diatas menggambarkan alur kronologis dari proses perubahan data lama dengan data yang baru serta proses penghapusan data (*delete*). *Surveyor* disini bertindak sebagai aktor yang berinteraksi dengan sistem untuk melakukan perubahan dan penghapusan data. Digambarkan terdapat beberapa interaksi seperti mengklik tombol *update*, *cancel*, maupun *delete*.

b. Sequence Diagram Melihat Rangkaian AMDK

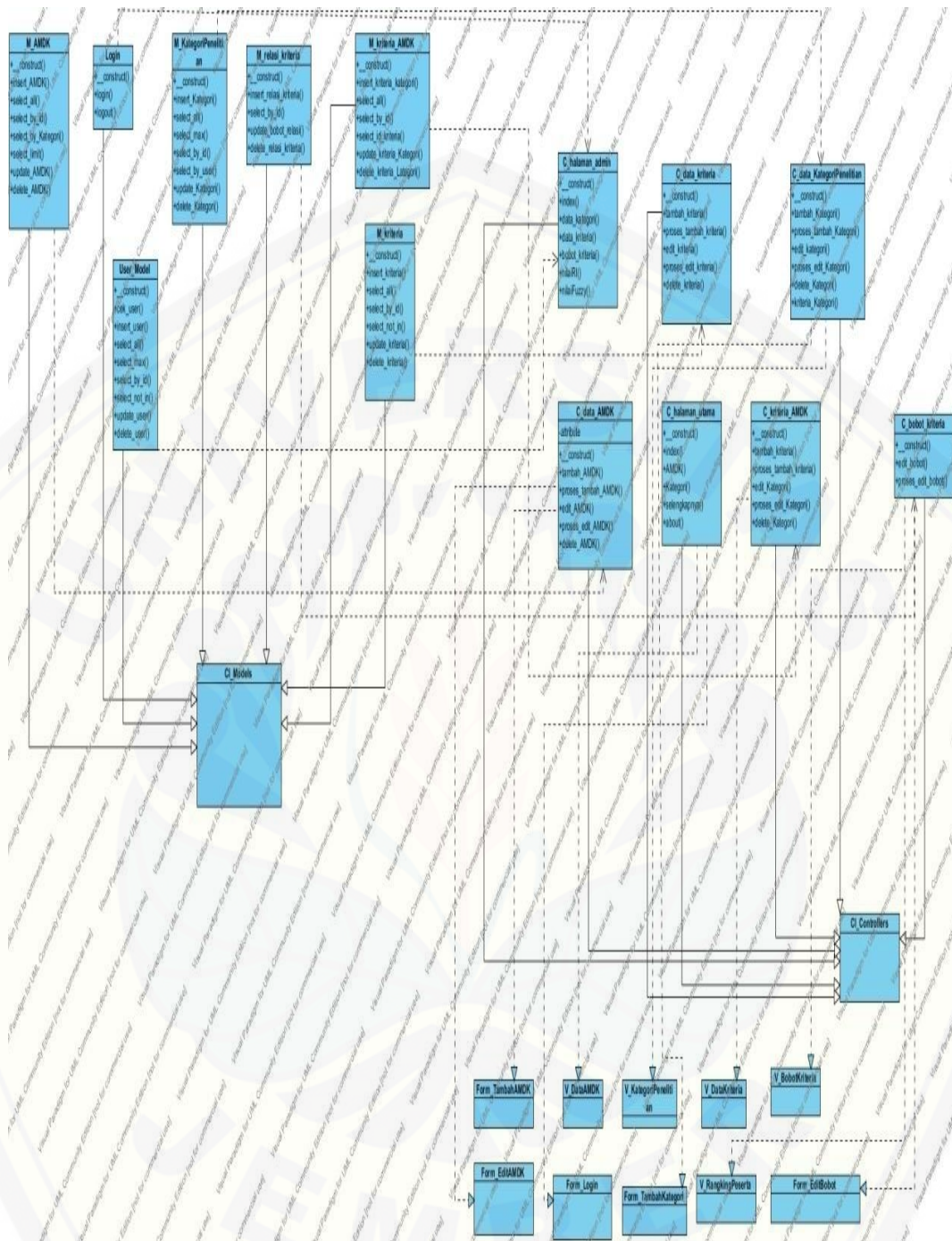


Gambar 4.20 Sequence Diagram Melihat Rangkaian AMDK

Sequence diagram diatas menggambarkan interaksi objek yaitu *surveyor* sebagai aktor dan beberapa objek pada sistem untuk melakukan tugas melihat rangkaian AMDK.

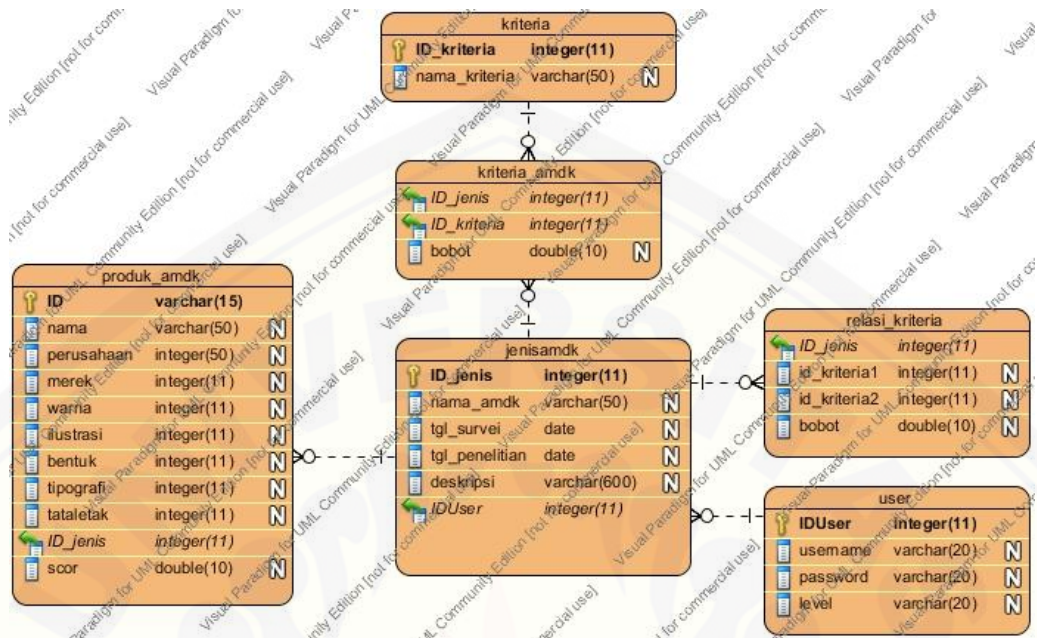
4.3.5 Class Diagram

Activity diagram menggambarkan berbagai alir aktivitas dalam sistem yang sedang dirancang, pada diagram ini digambarkan awalan dari alir suatu proses, terjadinya proses *decision*, serta akhir dari keseluruhan proses. Pada *activity diagram* yang dirancang pada sistem ini dibagi menjadi dua poin penting *activity diagram* berdasarkan fungsinya masing-masing yaitu *activity diagram* petugas administrasi (*administrator*) dan petugas survei (*surveyor*) *Class diagram* dijelaskan pada gambar 4.21.



Gambar 4.21 Class Diagram SPK Penentuan AMDK Terbaik

4.3.6 Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 4.22 ERD SPK Penentuan AMDK Terbaik

4.4 Implementasi Perancangan

Setelah tahap desain perancangan selesai, tahap selanjutnya dalam penelitian ini yaitu tahap pengimplementasian desain perancangan ke dalam bahasa pemrograman. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman berbasis web (PHP: *Hypertext Preprocessor*) dan *database* yang digunakan adalah *MySQL* pada tahapan ini digunakan *framework CI (Code Igniter)*.

4.5 Pengujian

Pengujian dilakukan untuk mengevaluasi aplikasi yang telah dibuat. Proses pengujian dilakukan dengan pengujian *whitebox* terlebih dahulu, kemudian akan dilanjutkan dengan pengujian *blackbox*. Pengujian *whitebox* yang dilakukan pada penelitian ini diawali dengan pembuatan diagram alir dari *listing program* yang diujikan. *Listing program* yang diujikan dapat dilihat pada Tabel 4.9. Sedangkan untuk diagram alir pengujian dapat dilihat pada Gambar 4.23.

Pada penelitian ini penulis menggunakan dua metode pengujian sistem yaitu *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Berikut adalah hasil pengujian sistem :

4.5.1 White Box Testing

Pengujian *whitebox* testing terdiri dari listing program, diagram alir, *cyclomatic complexity*, jalur program independen dan *test case*. Pada tahap ini fitur yang diuji adalah sebagai berikut:

1. Pengujian *White Box Testing* CRUD kriteria

Pengujian *White Box Testing* CRUD kriteria meliputi fitur tambah kriteria, edit kriteria, dan hapus kriteria. Pengujian *White Box Testing* CRUD kriteria adalah sebagai berikut :

a. Listing program fitur manajemen data kriteria

Tabel 4.9 Listing Program Fitur Bobot Kriteria

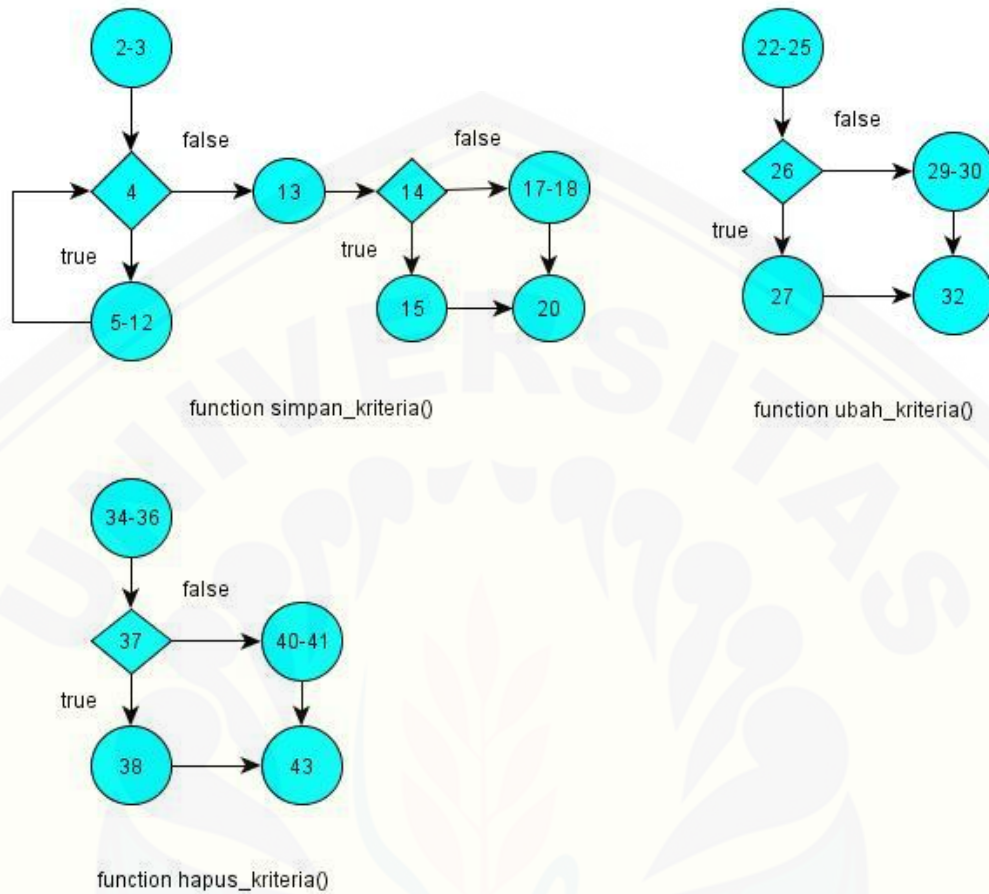
Baris	Kode Program
1.	function simpan_kriteria(){
2.	\$Id_pkm = \$this->input->post('pkm');
3.	\$jml = \$this->input->post('jml');
4.	for (\$i=1; \$i <= \$jml; \$i++) {
5.	\$Id_kriteria = \$this->m_user_admin->get_id_kriteria(\$Id_pkm);
6.	\$nama = \$this->input->post('k'.\$i);
7.	\$data = array(
8.	'id_pkm'=>\$Id_pkm,
9.	'id_kriteria' => \$Id_kriteria,
10.	'nama_kriteria' => \$nama
11.);
12.	\$logik = \$this->m_user_admin->simpan_data_kriteria(\$data);
13.	}
14.	if (\$logik==true) {
15.	redirect('c_dashboard_admin/hal_tabel_kriteria/'.\$Id_pkm);
16.	}else{
17.	\$this->session->set_flashdata('message_gagal', 'Data Tidak

```
18. Berhasil Disimpan');
19.         redirect('c_dashboard_admin/hal_tambah_kriteria/'.$sid_pkm);
20.     }
21. }
22. function ubah_kriteria(){
23.     $data['id_kriteria'] = $this->input->post('id_kriteria');
24.     $data['nama_kriteria'] = $this->input->post('nama_kriteria');
25.     $pkm = $this->input->post('pkm');
26.     $logic = $this->m_user_admin->ubah_data_kriteria($data);
27.     if ($logic==true) {
28.         redirect('c_dashboard_admin/hal_tabel_kriteria/'.$pkm);
29.     }else{
30.         $this->session->set_flashdata('message_gagal', 'Data Tidak
31. Berhasil Diubah');
32.         redirect('c_dashboard_admin/hal_tabel_kriteria/'.$pkm);
33.     }
34. }
35. function hapus_kriteria(){
36.     $id_kriteria = $this->input->post('id_kriteria');
37.     $pkm = $this->input->post('pkm');
38.     $logic = $this->m_user_admin->hapus_data_kriteria($id_kriteria);
39.     if ($logic==true) {
40.         redirect('c_dashboard_admin/hal_tabel_kriteria/'.$pkm);
41.     }else{
42.         $this->session->set_flashdata('message_gagal', 'Data Tidak
43. Berhasil Dihapus');
44.         redirect('c_dashboard_admin/hal_tabel_kriteria/'.$pkm);
45.     }
46. }
```

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)



b. Diagram alir fitur manajemen data kriteria



Gambar 4.23 Diagram alir fitur manajemen data kriteria

c. Perhitungan *Cyclomatic Complexity* fitur manajemen data kriteria

Perhitungan diagram alir pada manajemen data kriteria menggunakan *Cyclomatic Complexity* adalah sebagai berikut:

Function simpan_kriteria() : $V(G) = E - N + 2 = 9 - 9 + 2 = 2$

Function ubah_kriteria() : $V(G) = E - N + 2 = 5 - 5 + 2 = 2$

Function hapus_kriteria() : $V(G) = E - N + 2 = 5 - 5 + 2 = 2$

d. Pengujian jalur program fitur manajemen data kriteria

Pengujian jalur program fitur manajemen data kriteria berdasarkan diagram alir fitur manajemen kriteria :

Function simpan_kriteria() : jalur 1 : 2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-20
jalur 2 : 2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-17-18-20

function ubah_kriteria() : jalur 1 : 22-23-24-25-26-27-32
jalur 2 : 22-23-24-25-26-29-30-32

function hapus_kriteria() : jalur 1 : 34-35-36-37-38-43
jalur 2 : 34-35-36-37-40-41-43

e. *Test Case* fitur manajemen data kriteria

Tabel 4.10 *Test Case* fitur bobot kriteria

<i>Test Case</i> functionsimpan_kriteria()	
Jalur 1	
<i>Test Case</i>	Jika simpan kriteria berhasil
Target yang diharapkan	Menyimpan data kriteria ke <i>database</i>
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-20
Jalur 2	
<i>Test Case</i>	Jika simpan kriteria gagal
Target yang diharapkan	Mengeset session peringatan “Data Tidak Berhasil Disimpan!”
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-17-18-20
<i>Test Case</i> function ubah_kriteria()	
Jalur 1	
<i>Test Case</i>	Jika ubahkriteria berhasil
Target yang diharapkan	Mengubah data kriteria di <i>database</i>
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	22-23-24-25-26-27-32
Jalur 2	
<i>Test Case</i>	Jika ubah data gagal
Target yang diharapkan	Mengeset session peringatan “Data tidak berhasil diubah!”
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	22-23-24-25-26-29-30-32
<i>Test Case</i> function hapus_kriteria()	
Jalur 1	
<i>Test Case</i>	Jika hapus kriteria berhasil
Target yang diharapkan	Menghapus data kriteria dari <i>database</i>
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	34-35-36-37-38-43
Jalur 2	
<i>Test Case</i>	Jika hapus kriteria gagal

Target yang diharapkan	Mengeset session peringatan “Data tidak berhasil dihapus!”
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	34-35-36-37-40-41-43

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

2. Pengujian *White Box Testing* pembobotan kriteria

Pengujian *White Box Testing* pembobotan kriteria meliputi fungsi-fungsi perhitungan metode FAHP, yaitu fungsi untuk menghitung nilai *Consistency Ratio* (CR), dan fungsi untuk menghitung nilai bobot lokal *fuzzy*. Pengujian *White Box Testing* pembobotan kriteria adalah sebagai berikut:

a. Listing program pembobotan kriteria

Tabel 4.11 Listing Program Pembobotan Kriteria

Baris	Kode Program
1.	function uji_konsistensi(\$data){
2.	\$temp_jml = 0;
3.	for (\$i=1; \$i <= \$data['jml_k']; \$i++) {
4.	for (\$j=1; \$j <= \$data['jml_k']; \$j++) {
5.	\$input = \$data['bb'].\$i.\$j;
6.	\$temp_jml = \$temp_jml + \$input;
7.	}
8.	\$data['jml_kolom'].\$i = \$temp_jml;
9.	\$temp_jml=0;
10.	}
11.	\$temp_jml = 1;
12.	for (\$i=1; \$i <= \$data['jml_k']; \$i++) {
13.	for (\$j=1; \$j <= \$data['jml_k']; \$j++) {
14.	\$input = \$data['bb'].\$i.\$j;
15.	\$temp_jml = \$temp_jml * \$input;
16.	}
17.	\$data['jml_kali_baris'].\$i = pow(\$temp_jml,(1/\$data['jml_k']));
18.	\$temp_jml=1;
19.	}

```

20.     $temp_jml=0;
21.     for ($i=1; $i <= $data['jml_k']; $i++) {
22.         $input = $data['jml_kali_baris'].$i;
23.         $temp_jml = $temp_jml + $input;
24.     }
25.     $data['total_kali_baris']=$temp_jml;
26.     for ($i=1; $i <= $data['jml_k']; $i++) {
27.         $data['bobot_prioritas'].$i=$data['jml_kali_baris'].$i/$data['total
28.     _kali_baris'];
29.     }
30.     for ($i=1; $i <= $data['jml_k']; $i++) {
31.         for ($j=1; $j <= $data['jml_k']; $j++) {
32.             $data['cell'].$i.$j = $data['bb'].$i.$j/$data['jml_kolom'].$j];
33.         }
34.     }
35.     $temp_jml = 0;
36.         for ($i=1; $i <= $data['jml_k']; $i++) {
37.             for ($j=1; $j <= $data['jml_k']; $j++) {
38.                 $input = $data['cell'].$i.$j];
39.                 $temp_jml = $temp_jml + $input;
40.             }
41.     $data['bobot_sintesa'].$i] = $temp_jml;
42.     $temp_jml=0;
43.     }
44.     for ($i=1; $i <= $data['jml_k']; $i++) {
45.         $data['sin_div_pri'].$i]=$data['bobot_sintesa'].$i]/$data['bobot_pr
46.     ioritas'].$i];
47.         $temp_jml = $temp_jml+$data['sin_div_pri'].$i];
48.     }
49.     $data['total_div'] = $temp_jml;
50.     $data['eigen_max'] = $data['total_div']/$data['jml_k'];
51.     $data['ci'] = ($data['eigen_max']-$data['jml_k'])/($data['jml_k']-1);
52.         if ($data['jml_k']==1) {

```

```

53.         $data['cr'] = 0;
54.     }else if ($data['jml_k']==2) {
55.         $data['cr'] = 0;
56.     }else if ($data['jml_k']==3) {
57.         $data['cr'] = $data['ci']/0.58;
58.     }else if ($data['jml_k']==4) {
59.         $data['cr'] = $data['ci']/0.90;
60.     }else if ($data['jml_k']==5) {
61.         $data['cr'] = $data['ci']/1.12;
62.     }else if ($data['jml_k']==6) {
63.         $data['cr'] = $data['ci']/1.24;
64.     }else if ($data['jml_k']==7) {
65.         $data['cr'] = $data['ci']/1.32;
66.     }else if ($data['jml_k']==8) {
67.         $data['cr'] = $data['ci']/1.41;
68.     }else if ($data['jml_k']==9) {
69.         $data['cr'] = $data['ci']/1.45;
70.     }else{
71.         $data['cr'] = $data['ci']/1.49;
72.     }
73.     return $data;
74. }
75.
76. function perhitungan_fuzzy_ahp_k($input){
77. $total['t_kolom_l']=0;
78. $total['t_kolom_m']=0;
79.     $total['t_kolom_u']=0;
80. for ($i=1; $i <= $input['jml_k']; $i++) {
81.     $pkm = $input['id'.$i];
82. $query['k'.$i] = $this->db->query("SELECT SUM(l) as l,SUM(m) as
83. m,SUM(u) as u FROM tb_matriks_tfn_kriteria WHERE
84. id_kriteria_baris like '$pkm'");
85.     foreach ($query['k'.$i]->result_array() as $row) {

```

```

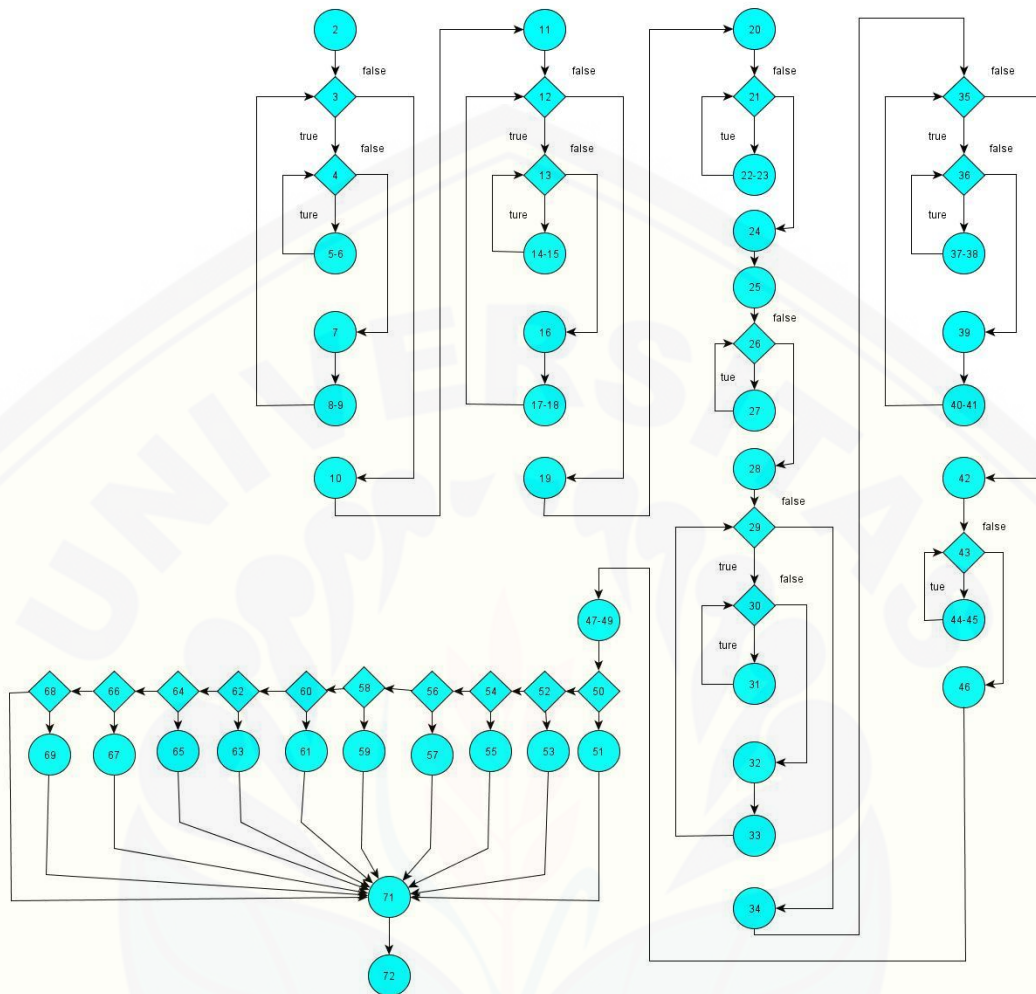
86.         $total['l'. $i] = $row['l'];
87.         $total['m'. $i] = $row['m'];
88.         $total['u'. $i] = $row['u'];
89.         $total['t_kolom_l'] = $total['t_kolom_l'] + $total['l'. $i];
90.         $total['t_kolom_m'] = $total['t_kolom_m'] + $total['m'. $i];
91.         $total['t_kolom_u'] = $total['t_kolom_u'] + $total['u'. $i];
92.     }
93. }
94. for ($i=1; $i <= $input['jml_k']; $i++) {
95.     $sk['sk_l'. $i] = $total['l'. $i] / $total['t_kolom_u'];
96.     $sk['sk_m'. $i] = $total['m'. $i] / $total['t_kolom_m'];
97.     $sk['sk_u'. $i] = $total['u'. $i] / $total['t_kolom_l'];
98. }
99. $temp=100;
100. $total=0;
101. for ($i=1; $i <= $input['jml_k']; $i++) {
102.     for ($j=1; $j <= $input['jml_k']; $j++) {
103.         if ($i != $j) {
104.             if ($sk['sk_m'. $i] >= $sk['sk_m'. $j]) {
105.                 $sk['d'. $i. $j] = 1;
106.             } else if ($sk['sk_l'. $j] >= $sk['sk_u'. $i]) {
107.                 $sk['d'. $i. $j] = 0;
108.             } else {
109.                 $sk['d'. $i. $j] = ($sk['sk_l'. $j] - $sk['sk_u'. $i]) / (($sk['sk_m'. $i] -
110.                 $sk['sk_u'. $i]) -
111.                 ($sk['sk_m'. $j] - $sk['sk_l'. $j]));
112.             }
113.             if ($sk['d'. $i. $j] < $temp) {
114.                 $temp = $sk['d'. $i. $j];
115.             }
116.         } else {
117.             $sk['d'. $i. $j] = null;
118.         }

```

```
119.     }
120.         $sk['d_aksen'. $i] = $temp;
121.         $total = $total + $temp;
122.         $temp=100;
123.     }
124.     for ($i=1; $i <= $input['jml_k']; $i++) {
        $bobot['w'. $i] = $sk['d_aksen'. $i]/$total;
    }
    return $bobot;
}
```

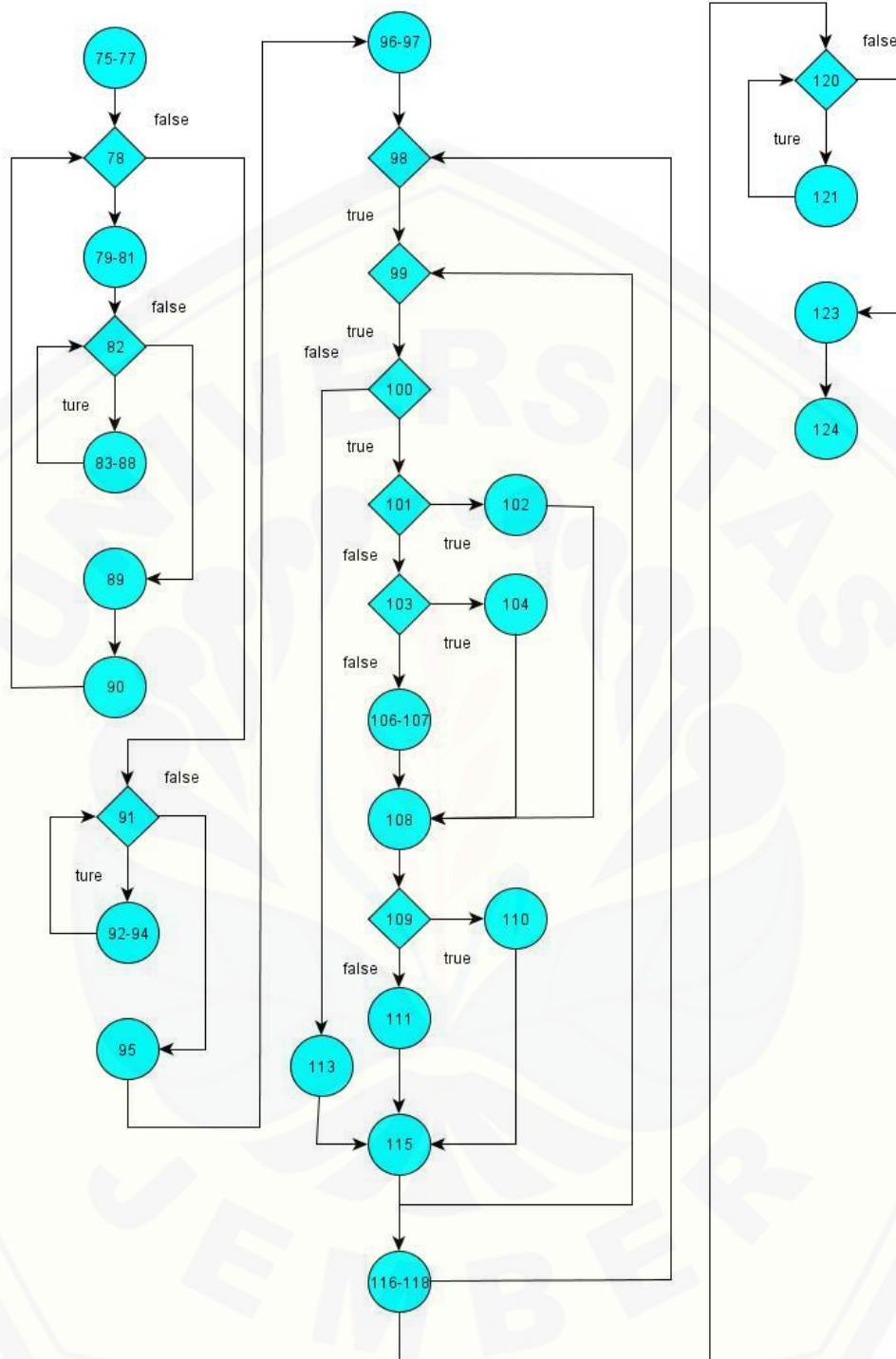
(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

b. Diagram alir pembobotan kriteria



Function uji_konsistensi()

Gambar 4.24 Diagram Alir Pembobotan Kriteria



Function perhitungan_fuzzy_ahp_k()

Gambar 4.25 Diagram alir pembobotan kriteria

a. Perhitungan *Cyclomatic Complexity* pembobotan kriteria

Perhitungan diagram alir pada pembobotan Kriteria menggunakan *Cyclomatic Complexity* berdasarkan diagram alir pembobotan kriteria pada Gambar 4.25 adalah sebagai berikut:

Function uji_konsistensi() :

$$V(G) = E - N + 2 = 69 - 60 + 2 = 11$$

Function perhitungan_fuzzy_ahp_k() :

$$V(G) = E - N + 2 = 35 - 30 + 2 = 7$$

b. Pengujian jalur program fitur bobot kriteria

Pengujian jalur program pembobotan kriteria berdasarkan diagram alir pembobotan kriteria pada Gambar 4.25 adalah sebagai berikut :

Function uji_konsistensi() :

jalur 1 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-50-51-71-72

jalur 2 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-52-53-71-72

jalur 3 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-54-55-71-72

jalur 4 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-56-57-71-72

jalur 5 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-58-59-71-72

jalur 6 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-60-61-71-72

jalur 7 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-62-63-71-72

jalur 8 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-64-65-71-72

jalur 9 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-66-67-71-72

jalur 10 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-68-69-71-72

jalur 11 : 2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-
27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-
49-68-71-72

*function*perhitungan_fuzzy_ahp_k() :

jalur 1 : 75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-
97-98-99-100-101-102-108-109-110-115-116-117-118-119-120-121-122-
123-124

jalur 2 : 75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-
97-98-99-100-101-103-104-108-109-110-115-116-117-118-119-120-121-
122-123-124

jalur 3 : 75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-
97-98-99-100-101-103-106-107-108-108-109-110-115-116-117-118-119-
120-121-122-123-124

jalur 4 : 75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-
97-98-99-100-101-102-108-109-111-115-116-117-118-119-120-121-122-

123-124

jalur 5 : 75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-
97-98-99-100-101-103-104-108-109-111-115-116-117-118-119-120-121-
122-123-124

jalur 6 : 75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-
97-98-99-100-101-103-106-107-108-108-109-111-115-116-117-118-119-
120-121-122-123-124

jalur 7 : 75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-
97-98-99-100-113-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124

c. *Test Case* pembobotan kriteria

Tabel 4.12 *Test Case* Pembobotan Kriteria

Test Case function uji_konsistensi()	
Jalur 1	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 1
Target yang diharapkan	Nilai CR = 0
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-50- 51-71-72
Jalur 2	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 2
Target yang diharapkan	Nilai CR = 0
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-52- 53-71-72
Jalur 3	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 3
Target yang diharapkan	Nilai CR = lamda max/RI untuk 3 kriteria
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-54- 55-71-72
Jalur 4	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 4
Target yang diharapkan	Nilai CR = lamda max/RI untuk 4 kriteria

Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-56- 57-71-72
Jalur 5	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 5
Target yang diharapkan	Nilai CR = lamda max/RI untuk 5 kriteria
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-58- 59-71-72
Jalur 6	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 6
Target yang diharapkan	Nilai CR = lamda max/RI untuk 6 kriteria
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-60- 61-71-72
Jalur 7	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 7
Target yang diharapkan	Nilai CR = lamda max/RI untuk 7 kriteria
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-62- 63-71-72
Jalur 8	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 8
Target yang diharapkan	Nilai CR = lamda max/RI untuk 8 kriteria
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-64- 55-71-72
Jalur 9	
<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 9
Target yang diharapkan	Nilai CR = lamda max/RI untuk 9 kriteria
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-66- 67-71-72
Jalur 10	

<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria 10
Target yang diharapkan	Nilai CR = lamda max/RI untuk 10 kriteria
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-68- 69-71-72

Jalur 11

<i>Test Case</i>	Jika jumlah kriteria diatas 10
Target yang diharapkan	Nilai CR = null
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	2-3-4-5-6-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20- 21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35- 36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48- 49-68- 71-72

Test Case function perhitungan_fuzzy_k()

Jalur 1

<i>Test Case</i>	Jika nilai $M_1 \geq M_2$ dan nilai $d' <$ variabel temp
Target yang diharapkan	Nilai $d' = 1$ dan variabel temp = d'
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89- 90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-108- 109-110-115-116-117-118-119-120-121-122-123- 124

Jalur 2

<i>Test Case</i>	Jika nilai $L_2 \geq U_1$ dan nilai $d' <$ variabel temp
Target yang diharapkan	Nilai $d' = 0$ dan variabel temp = d'
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89- 90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-103-104- 108-109-110-115-116-117-118-119-120-121-122- 123-124

Jalur 3

<i>Test Case</i>	Jika nilai $M_1 \leq M_2$, $L_2 \leq U_1$, dan nilai $d' <$ variabel temp
Target yang diharapkan	Nilai d' sesuai persamaan (8) dan variabel temp = d'
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89- 90-91-92-93-94-95-96- 97-98-99-100-101-103-106- 107-108-108-109-110-115-116-117-118-119-120- 121-122-123-124

Jalur 4	
<i>Test Case</i>	Jika nilai $M_1 \geq M_2$ dan nilai $d' >$ variabel temp
Target yang diharapkan	Nilai $d' = 1$
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89- 90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-108- 109-111-115-116-117-118-119-120-121-122-123- 124
Jalur 5	
<i>Test Case</i>	Jika nilai $L_2 \geq U_1$ dan nilai $d' >$ variabel temp
Target yang diharapkan	Nilai $d' = 0$
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89- 90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-103-104- 108-109-111-115-116-117-118-119-120-121-122- 123-124
Jalur 6	
<i>Test Case</i>	Jika nilai $M_1 \leq M_2$, $L_2 \leq U_1$, dan nilai $d' <$ variabel temp
Target yang diharapkan	Nilai d' sesuai persamaan (8)
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89- 90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-103-106- 107-108-108-109-111-115-116-117-118-119-120- 121-122-123-124
Jalur 7	
<i>Test Case</i>	Jika nilai variabel $I = J$
Target yang diharapkan	Nilai $d' = \text{null}$
Hasil pengujian	Benar
Path/Jalur	75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89- 90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-113-115-116- 117-118-119-120-121-122-123-124

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

4.5.2 Black Box Testing

Pengujian *black box* menitik beratkan pada fungsionalitas sistem. Pengujian ini tidak melihat kinerja internal dari sistem, jadi hanya berfokus pada kinerja sistem sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan yang dianalisis pada bab perancangan. Pengujian *black box* dilakukan oleh petugas admin dan petugas survei.

Tabel 4.13 Pengujian *Black Box* Fitur Manajemen Kriteria

No	Fitur	Kasus	Hasil	Keterangan
1	Pembobotan Kriteria dan subkriteria	<ul style="list-style-type: none"> Ketika memilih nilai bobot pada matriks pembobotan kriteria pada field 	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan nilai kebalikan dari bobot tersebut pada field pasangannya 	[√] Berhasil [] Gagal
		<ul style="list-style-type: none"> Ketika klik tombol proses dan nilai CR < 0.1 	<ul style="list-style-type: none"> Menyimpan data bobot matriks perbandingan Kriteria 	
		<ul style="list-style-type: none"> Ketika klik tombol proses dan nilai CR > 0.1 	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan peringatan “Matriks pembobotan tidak konsisten, silahkan lakukan pembobotan ulang” 	[√] Berhasil [] Gagal
		<ul style="list-style-type: none"> Klik tombol “Kembali” 	<ul style="list-style-type: none"> Kembali ke halaman data Kriteria 	
2	Ubah Pembobotan Kriteria dan	<ul style="list-style-type: none"> Ketika klik tombol “Update” 	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan form ubah pembobotan 	[√] Berhasil [] Gagal

subkriteria	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika memilih nilai bobot pada matriks pembobotan Kriteria dan subkriteria pada field • Ketika klik tombol proses dan nilai CR < 0.1 	<p>kriteria dan subkriteria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan nilai kebalikan dari bobot tersebut pada field pasangannya • Menyimpan data bobot matriks perbandingan Kriteria
	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol proses dan nilai CR > 0.1 • Klik tombol “Kembali” • Klik tombol “Batal” 	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan peringatan “Matriks pembobotan tidak konsisten, silahkan lakukan pembobotan ulang” • Kembali ke halaman data kriteria • Menutup form ubah pembobotan kriteria dan subkriteria <p>[<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal</p>

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Tabel 4.13 merupakan hasil pengujian *Black Box Testing* pada fitur bobot kriteria. Hasil pengujian menunjukkan bahwa hasil yang sesuai dengan yang

dihapakan oleh pengguna. Pengujian *Black Box Testing* selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran A.



BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjabarkan mengenai hasil survei terhadap responden, perhitungan FAHP, tampilan SPK, dan implementasi FAHP pada program SPK. Pembahasan yang akan dijabarkan diutamakan dalam hal implementasi *fuzzy* AHP dalam Sistem Penunjang Keputusan (SPK) yang dikembangkan.

5.1 Hasil Survei Produk AMDK

5.1.1 Hasil Survei Identitas Responden

Deskripsi karakteristik responden adalah menguraikan atau memberikan gambaran mengenai identitas responden dalam penelitian ini, sebab dengan menguraikan identitas responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini maka akan dapat diketahui sejauh mana identitas responden dalam penelitian ini. Oleh karena itulah deskripsi identitas responden dalam penelitian ini dapat dikelompokkan menjadi beberapa kelompok yaitu : jenis kelamin, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan usia responden.

Pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain kemasan produk terhadap keputusan pembelian produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Kabupaten Jember, dimana dalam melakukan penelitian ini ditetapkan sebesar 96 orang responden kemudian dibulatkan menjadi 100 responden konsumen AMDK yang telah ditentukan yaitu Aqua, VIT, Club, Cleo.

Dalam pelaksanaan penelitian ini, ditetapkan sebesar 100 orang responden, dimana dari 100 kuesioner yang dibagikan kepada responden maka semua kuesioner telah dikembalikan dan semuanya dapat diolah lebih lanjut. Oleh karena itulah akan disajikan deskripsi identitas responden yang dapat diuraikan sebagai berikut :

a. Jenis Kelamin

Jenis kelamin responden dalam penelitian ini dapat dikelompokkan dalam 2 kelompok yaitu kelompok laki-laki dan wanita, untuk lebih jelasnya akan disajikan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yang dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 5.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Tanggapan Responden	
		Orang	%
1.	Laki-laki	60	60
2.	Wanita	40	40
		100	100

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2015

Dari Tabel 5.1 yakni karakteristik responden menurut jenis kelamin responden, maka dari 100 orang responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini maka kelompok responden berdasarkan jenis kelamin yang terbesar dalam penelitian ini adalah laki-laki yakni sebesar 60 orang atau 60%. Hal ini menunjukkan bahwa rata-rata konsumen produk AMDK yang diteliti di Kabupaten Jember adalah didominasi oleh laki-laki jika dibandingkan dengan wanita sebesar 40 orang atau 40% dari total responden.

b. Pendidikan Terakhir

Tingkat pendidikan menunjukkan pengetahuan dan daya pikir yang dimiliki oleh seorang responden. Oleh karena itulah dalam penelitian ini maka tingkat pendidikan responden dapat diklasifikasikan menjadi empat bagian yaitu : SMA, D3, S1 dan S2. Adapun deskripsi profil responden menurut jenis pendidikan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 5.2 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Tanggapan Responden	
		Orang	%
1.	SMA	30	30
2.	D3	20	20
3.	S1	40	40
4.	S2	10	10
		100	100

Sumber : Hasil pengolahan data Primer, 2015

Berdasarkan Tabel 5.2 mengenai hasil distribusi frekuensi responden menurut jenis pendidikan terakhir, nampak bahwa sebagian besar responden lebih banyak memiliki jenjang pendidikan sebagai sarjana strata satu (S1) yakni sebesar 40 orang atau 40%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata jenis pendidikan terakhir pelanggan yang membeli produk AMDK di Kabupaten Jember adalah mempunyai pendidikan sebagai sarjana strata satu (S1) dan disusul dengan responden yang memiliki pendidikan terakhir SMA atau mahasiswa yang sedang berkuliah di Jember.

c. Jenis Pekerjaan Responden

Deskripsi karakteristik responden menurut jenis pekerjaan yaitu menguraikan atau memberikan gambaran mengenai identitas responden menurut jenis pekerjaan responden. Dalam deskripsi karakteristik responden, dikelompokkan menurut jenis pekerjaan responden yang dapat dilihat melalui tabel berikut ini :

Tabel 5.3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan Responden

No.	Jenis Pekerjaan	Tanggapan Responden	
		Orang	%
1.	Wiraswasta	15	15
2.	PNS	25	25
3.	Karyawan Swasta	15	15
4.	ABRI	5	5
5.	Lain-lain (Mahasiswa)	40	40
		100	100

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2015

Berdasarkan Tabel 5.3 di atas, dapat diketahui bahwa sebagian besar jenis pekerjaan responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah lain-lain yaitu mahasiswa, sehingga dapat dikatakan bahwa rata-rata konsumen yang membeli produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) adalah mahasiswa di Kabupaten Jember.

d. Umur Responden

Deskripsi responden menurut umur menguraikan atau memberikan gambaran mengenai umur responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Oleh karena itulah dalam deskripsi karakteristik responden menurut umur dapat disajikan deskripsi karakteristik responden menurut umur yaitu sebagai berikut :

Tabel 5.4 Karakteristik Responden Menurut Umur Responden

No.	Umur	Tanggapan Responden	
		Orang	%
1.	15 – 24 tahun	50	50
2.	25 – 34 tahun	30	30
3.	35 – 44 tahun	15	15
4.	Diatas 45 tahun	5	5
		100	100

Sumber : Hasil pengolahan data primer, 2015

Berdasarkan tabel 5.4 dapat diketahui hasil survei terhadap identitas responden yaitu umur. Didapatkan data responden dengan umur antara 15 – 24 tahun yakni sebesar 50%, sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata konsumen produk AMDK di Kabupaten Jember mempunyai umur antara 15 – 24 tahun.

5.2 Pengolahan Hasil Survei Kriteria Kemasan AMDK

Hal yang perlu dilakukan untuk menunjang keberhasilan kegiatan pemasaran yang dilakukan dan efektifnya rencana pemasaran yang disusun, maka perusahaan haruslah menetapkan dan menjalankan strategi pemasaran yang tepat. Salah satu hal yang dapat dilakukan untuk strategi pemasaran adalah pemanfaatan desain kemasan produk untuk menarik minat beli konsumen.

Adapun strategi desain kemasan produk yang dilakukan peningkatan adalah: warna, merek (logo), bentuk, tata letak, tipografi, dan Ilustrasi. Dalam hubungannya dengan uraian tersebut di atas, maka untuk lebih jelasnya akan disajikan deskripsi jawaban responden mengenai penerapan strategi pemasaran peningkatan kualitas desain kemasan produk yang terdiri dari : warna, merek (logo), bentuk, tata letak, tipografi, dan Ilustrasi yang dapat diuraikan satu persatu sebagai berikut:

5.2.1 Merek

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk AMDK yang dijual di Kabupaten Jember pada aspek desain kemasan produk adalah Merek. Merek memiliki responden yang menyatakan bahwa merek merupakan komponen pada desain kemasan produk yang paling mempengaruhi minat beli konsumen untuk jenis kemasan gelas atau yang pada skala *likert* direpresentasikan dengan SS (Sangat Setuju), responden untuk jenis kemasan botol, dan responden untuk jenis kemasan galon dijelaskan pada tabel .

Tabel 5.5 Tanggapan Responden Kriteria Merek Pada Jenis Kemasan Gelas

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	3	2	5	30	60
2.	VIT	5	4	26	30	35
3.	Club	7	13	15	25	40
4.	Cleo	2	18	30	20	30
Rata-rata		4,25	9,25	19	26,2	41,2
					5	5

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.6 Tanggapan Responden Kriteria Merek Pada Jenis Kemasan Botol

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	0	2	3	25	70
2.	VIT	6	10	16	24	44
3.	Club	3	4	15	23	55
4.	Cleo	5	8	15	35	37
Rata-rata		3,5	6	12,2	26,7	51,
				5	5	5

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.7 Tanggapan Responden Kriteria Merek Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)
-----	---------------------	------------------------

	STS	TS	CS	S	SS
1. Aqua	0	1	2	17	80
2. VIT	6	23	26	20	25
3. Club	5	20	30	25	20
4. Cleo	5	18	21	36	20
Rata-rata	4	15,5	19,7	24,5	36,2
			5		5

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.8 Tanggapan Responden Berdasarkan Merek Pada Jenis Kemasan Produk

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Gelas	4,25	9,25	19	26,2	41,2
					5	5
2.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Botol	3,5	6	12,2	26,7	51,5
				5	5	
3.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Galon	4	15,5	19,7	24,5	36,2
				5		5
Rata-rata		3,91	10,25	17	25,8	43
					4	

Sumber : Data primer, 2015

Berdasarkan tabel 5.8 yakni tanggapan responden mengenai merek yang digunakan oleh produk AMDK, maka sebagian besar responden memberikan jawaban sangat setuju yakni sebesar 43% untuk rata-rata total responden yang memilih merek sebagai kriteria yang sangat berpengaruh untuk mempengaruhi konsumen dalam membeli produk AMDK di Kabupaten Jember.

5.2.2 Warna

Salah satu kriteria yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk AMDK yang dijual di Kabupaten Jember pada aspek desain kemasan produk adalah warna. Berikut adalah tabel hasil survei terhadap 100 responden mengenai kriteria warna yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam pembelian produk AMDK di Kabupaten Jember.

Tabel 5.9 Tanggapan Responden Kriteria Warna Pada Jenis Kemasan Gelas

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	1	2	7	20	70
2.	VIT	4	8	27	28	33
3.	Club	1	17	23	35	24
4.	Cleo	4	4	32	24	36
Rata-rata		2,5	7,75	22,25	26,75	40,75

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.10 Tanggapan Responden Kriteria Warna Pada Jenis Kemasan Botol

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	1	1	2	22	74
2.	VIT	4	8	28	27	33
3.	Club	2	12	21	20	45
4.	Cleo	4	7	27	32	30
Rata-rata		2,75	7	19,5	25,25	45,5

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.11 Tanggapan Responden Kriteria Warna Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	0	2	4	30	64
2.	VIT	7	6	33	36	18
3.	Club	9	8	32	31	20
4.	Cleo	5	5	37	23	30
Rata-rata		5,25	5,25	26,5	30	33

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.12 Tanggapan Responden Berdasarkan Warna Pada Jenis Kemasan Produk

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS

1.	Kategori	Produk	AMDK	2,5	7,75	22,25	26,75	40,75
	Dengan Jenis Kemasan Gelas							
2.	Kategori	Produk	AMDK	2,75	7	19,5	25,25	45,5
	Dengan Jenis Kemasan Botol							
3.	Kategori	Produk	AMDK	5,25	5,25	26,5	30	33
	Dengan Jenis Kemasan Galon							
Rata-rata				3,5	6,7	22,75	27,3	39,75

Sumber : Data primer, 2015

Berdasarkan tabel 5.12 yakni tanggapan responden mengenai kriteria warna yang dimiliki oleh produk AMDK, maka sebagian besar responden memberikan jawaban sangat setuju yakni sebesar 39,75% untuk rata-rata total responden yang memilih warna sebagai kriteria yang sangat berpengaruh untuk mempengaruhi konsumen dalam membeli produk AMDK di Kabupaten Jember.

5.2.3 Ilustrasi

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk AMDK yang dijual di Kabupaten Jember pada aspek desain kemasan produk adalah ilustrasi. Berikut hasil pengolahan data ilustrasi dari 100 responden.

Tabel 5.13 Tanggapan Responden Kriteria Ilustrasi Pada Jenis Kemasan Gelas

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	1	3	5	14	77
2.	VIT	5	8	23	36	28
3.	Club	4	10	28	34	24
4.	Cleo	3	7	24	33	33
Rata-rata		3,25	7	20	29,25	40,5

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.14 Tanggapan Responden Kriteria Ilustrasi Pada Jenis Kemasan Botol

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)
-----	---------------------	------------------------

	STS	TS	CS	S	SS
1. Aqua	1	1	12	21	65
2. VIT	6	8	24	36	26
3. Club	6	16	28	26	24
4. Cleo	2	7	24	34	33
Rata-rata	3,75	8	22	29,25	37

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.15 Tanggapan Responden Kriteria Ilustrasi Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	0	2	7	14	77
2.	VIT	8	16	28	31	17
3.	Club	3	11	28	34	24
4.	Cleo	4	15	27	28	26
	Rata-rata	3,75	11	22,5	26,75	36

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.16 Tanggapan Responden Berdasarkan Ilustrasi Pada Jenis Kemasan Produk

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Gelas	3,25	7	20	29,25	40,5
2.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Botol	3,75	8	22	29,25	37
3.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Galon	3,75	11	22,5	26,75	36
	Rata-rata	3,58	8,6	21,5	28,4	37,83

Sumber : Data primer, 2015

Berdasarkan tabel 5.16 yakni tanggapan responden mengenai kriteria ilustrasi yang dimiliki oleh produk AMDK, maka sebagian besar responden memberikan jawaban sangat setuju yakni sebesar 37,83% untuk rata-rata total responden yang memilih ilustrasi sebagai kriteria yang sangat berpengaruh untuk mempengaruhi konsumen dalam membeli produk AMDK di Kabupaten Jember.

5.2.4 Bentuk

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk AMDK yang dijual di Kabupaten Jember pada aspek desain kemasan produk adalah bentuk. Tabel berikut menjelaskan hasil survei untuk kriteria bentuk pada AMDK.

Tabel 5.17 Tanggapan Responden Kriteria Bentuk Pada Jenis Kemasan Gelas

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	1	3	4	12	80
2.	VIT	5	15	27	32	21
3.	Club	7	17	26	27	23
4.	Cleo	5	17	35	26	17
Rata-rata		4,5	13	23	24,25	35,25

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.18 Tanggapan Responden Kriteria Bentuk Pada Jenis Kemasan Botol

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	0	1	4	18	77
2.	VIT	7	14	27	30	22
3.	Club	6	22	30	26	16
4.	Cleo	2	14	27	27	30
Rata-rata		3,75	12,75	22	25,25	36,25

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.19 Tanggapan Responden Kriteria Bentuk Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	0	2	4	14	80
2.	VIT	9	18	34	22	17
3.	Club	7	28	33	16	16
4.	Cleo	8	27	15	24	26
Rata-rata		6	18,75	21,5	19	34,75

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.20 Tanggapan Responden Berdasarkan Bentuk Pada Jenis Kemasan Produk

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Gelas	4,5	13	23	24,25	35,25
2.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Botol	3,75	12,75	22	25,25	36,25
3.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Galon	6	18,75	21,5	19	34,75
Rata-rata		4,75	14,8	22,1	22,83	35,4

Sumber : Data primer, 2015

Berdasarkan tabel 5.20 yakni tanggapan responden mengenai kriteria bentuk yang dimiliki oleh produk AMDK, maka sebagian besar responden memberikan jawaban sangat setuju yakni sebesar 35,4 % untuk rata-rata total responden yang memilih bentuk sebagai kriteria yang sangat berpengaruh untuk mempengaruhi konsumen dalam membeli produk AMDK di Kabupaten Jember.

5.2.5 Tipografi

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk AMDK yang dijual di Kabupaten Jember pada aspek desain kemasan produk adalah tipografi. Berikut hasil pengolahan kriteria tipografi hasil survei kepada 100 responden.

Tabel 5.21 Tanggapan Responden Kriteria Tipografi Pada Jenis Kemasan Gelas

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	2	3	18	22	55
2.	VIT	7	26	27	26	14
3.	Club	4	14	26	20	36
4.	Cleo	3	26	29	23	19
Rata-rata		4	17,25	25	22,75	31

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.22 Tanggapan Responden Kriteria Tipografi Pada Jenis Kemasan Botol

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	0	1	8	21	70
2.	VIT	8	16	27	35	14
3.	Club	10	16	24	26	24
4.	Cleo	4	11	34	34	17
Rata-rata		5,5	11	23,2	29	31,25

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.23 Tanggapan Responden Kriteria Tipografi Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	0	2	4	18	76
2.	VIT	9	15	33	31	12
3.	Club	6	22	28	34	10
4.	Cleo	4	20	33	28	15
Rata-rata		4,75	14,75	24,5	27,75	28,25

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.24 Tanggapan Responden Berdasarkan Tipografi Pada Jenis Kemasan Produk

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS

1.	Kategori Produk AMDK					
	Dengan Jenis Kemasan Gelas	4	17,25	25	22,75	31
2.	Kategori Produk AMDK					
	Dengan Jenis Kemasan Botol	5,5	11	23,25	29	31,25
3.	Kategori Produk AMDK					
	Dengan Jenis Kemasan Galon	4,75	14,75	24,5	27,75	28,25
	Rata-rata	4,75	14,4	24,25	26,5	30,16

Sumber : Data primer, 2015

Berdasarkan tabel 5.24 yakni tanggapan responden mengenai kriteria tipografi yang dimiliki oleh produk AMDK, maka sebagian besar responden memberikan jawaban sangat setuju yakni sebesar 30,16% untuk rata-rata total responden yang memilih tipografi sebagai kriteria yang sangat berpengaruh untuk mempengaruhi konsumen dalam membeli produk AMDK di Kabupaten Jember.

5.2.6 Tata Letak

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk AMDK yang dijual di Kabupaten Jember pada aspek desain kemasan produk adalah tata letak. Berikut adalah hasil survei dari 100 responden mengenai kriteria tata letak.

Tabel 5.25 Tanggapan Responden Kriteria Tata Letak Pada Jenis Kemasan Gelas

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	1	3	6	26	64
2.	VIT	6	16	33	26	19
3.	Club	8	14	26	30	22
4.	Cleo	4	15	24	33	24
	Rata-rata	4,75	12	22,25	28,75	32,25

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.26 Tanggapan Responden Kriteria Tata Letak Pada Jenis Kemasan Botol

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	1	1	12	21	65
2.	VIT	17	10	24	27	22
3.	Club	6	24	24	28	18
4.	Cleo	9	18	23	34	16
Rata-rata		8,25	13,25	20,75	27,5	30,25

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.27 Tanggapan Responden Kriteria Tata Letak Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Aqua	2	2	8	16	72
2.	VIT	13	28	23	24	12
3.	Club	18	23	21	27	11
4.	Cleo	15	15	27	25	18
Rata-rata		12	17	19,75	23	28,25

Sumber : Data primer, 2015

Tabel 5.28 Tanggapan Responden Berdasarkan Tata Letak Pada Jenis Kemasan Produk

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Gelas	4,75	12	22,25	28,75	32,25
2.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Botol	8,25	13,25	20,75	27,5	30,25
3.	Kategori Produk AMDK Dengan Jenis Kemasan Galon	12	17	19,75	23	28,25
Rata-rata		8,4	14,08	20,9	26,4	30,25

Sumber : Data primer, 2015

Berdasarkan tabel 5.28 yakni tanggapan responden mengenai kriteria tata letak yang dimiliki oleh produk AMDK , maka sebagian besar responden memberikan jawaban sangat setuju yakni sebesar 30,25% untuk rata-rata total

responden yang memilih tata letak sebagai kriteria yang sangat berpengaruh untuk mempengaruhi konsumen dalam membeli produk AMDK di Kabupaten Jember.

Berikut adalah tabel data kriteria hasil survei berurutan berdasarkan urutan skala *likert*.

Tabel 5.29 Rangkang Kriteria desain kemasan produk AMDK

No	Kriteria	STS	TS	CS	S	SS
1	Merek	3,91	10,25	17	25,84	43
2	Warna	3,5	6,7	22,75	27,3	39,75
3	Ilustrasi	3,58	8,6	21,5	28,4	37,83
4	Bentuk	4,75	14,8	22,1	22,83	35,4
5	Tata letak	8,4	14,08	20,9	26,4	30,25
6	Tipografi	4,75	14,4	24,25	26,5	30,16

Sumber : Data primer, 2015

Pada tabel 5.29 diatas diketahui bahwa merek memiliki nilai tertinggi dalam mempengaruhi minat beli konsumen produk AMDK di Kabupaten Jember, disusul dengan warna, ilustrasi, bentuk, tata letak, dan tipografi.

5.3 Implementasi FAHP Pada Sistem Pendukung Keputusan Penentuan AMDK Terbaik

5.3.1 Perhitungan *Fuzzy* Produk AMDK Kemasan Gelas

Langkah-langkah analisis data kriteria, subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas menggunakan metode Fuzzy AHP adalah sebagai berikut :

Membuat matriks perbandingan kriteria, subkriteria, dan SK alternatif Produk AMDK Kemasan Gelas.

a. Nilai matriks perbandingan kriteria dan subkriteria didapat dari data kriteria dan subkriteria penilaian produk AMDK seperti yang terlihat pada Tabel 5.30, Tabel 5.31 dan Tabel 5.32 pada bagian pengumpulan data. Matriks perbandingan kriteria dan subkriteria adalah sebagai berikut :

Tabel 5.30 Matriks Perbandingan Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

	K1	K2	K3	K4	K5	K6
K1	1	2	3	4	5	6

K2	0.5	1	2	3	4	5
K3	0.333	0,5	1	2	3	4
K4	0.25	0.333	0,5	1	2	3
K5	0.2	0.25	0.333	0,5	1	2
K5	0.166	0.2	0.25	0.333	0,5	1
Total	2.449	4.283	7.083	10.833	15.5	21

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Keterangan :

Tabel 5.31 Keterangan Kriteria

K1 :	Merek
K2 :	Warna
K3 :	Ilustrasi
K4 :	Bentuk
K5 :	Tipografi
K6 :	Tata Letak

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Nilai perbandingan matriks kriteria Tabel 5.30 diperoleh dengan membandingkan bobot dari masing-masing kriteria pada Tabel 5.31. Seperti yang terlihat pada baris K1 kolom K2 memiliki nilai 2 yang didapat dari perbandingan bobot $K1=30$ dan bobot $K2=15$. Bobot K1 adalah dua kali dari bobot K2, sehingga K1 dua kali lebih penting dari K2. Begitu juga dengan nilai pada baris ke-n dan kolom ke-n selanjutnya. Suatu pasangan kriteria merupakan nilai kebalikan dari pasangan tersebut.

Tabel 5.32 Matriks Perbandingan Subkriteria AMDK Kemasan Gelas

	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5
SK1	1	2	3	4	5

SK2	0.50	1	2	3	4
SK3	0.33	0.50	1	2	3
SK4	0.25	0.33	0.50	1	2
SK5	0.20	0.25	0.33	0.50	1
Total	2.28	4.08	6.83	10.50	15.00

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Keterangan :

Tabel 5.33 Perbandingan Subkriteria

SK1 :	Sangat Buruk
SK2 :	Buruk
SK3 :	Cukup
SK4 :	Baik
SK5 :	Sangat Baik

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Seperti yang terlihat pada baris K1 kolom K2 memiliki nilai 2 yang didapat dari perbandingan bobot $K1=30$ dan bobot $K2=15$. Bobot K1 adalah dua kali dari bobot K2, sehingga K1 dua kali lebih penting dari K2. Begitu juga dengan nilai pada baris ke-n dan kolom ke-n selanjutnya. Suatu pasangan kriteria merupakan nilai kebalikan dari pasangan tersebut.

Tabel 5.33 merupakan matriks perbandingan subkriteria yang diperoleh dari subkriteria penilaian pada tabel 5.33. Karena subkriteria penilaian dari semua jenis kemasan sama, maka hasil nilai matriks perbandingan ini akan digunakan oleh semua jenis kemasan produk AMDK yang diteliti.

b. Menghitung nilai prioritas kriteria dan subkriteria kemasan gelas

Nilai prioritas didapat dari menghitung *eigen vektor* / bobot kriteria dan subkriteria kemasan gelas. Nilai prioritas kriteria dan subkriteria kemasan gelas adalah sebagai berikut :

Tabel 5.34 Nilai Prioritas Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	Nilai <i>Eigen</i>	Prioritas
K1	1	2	3	4	5	6	2,9937952	0,3806602
K2	0.5	1	2	3	4	5	1,9786024	0,2515787
K3	0.333	0,5	1	2	3	4	1,259711	0,1601719
K4	0.25	0.333	0,5	1	2	3	0,7935682	0,100902
K5	0.2	0.25	0.333	0,5	1	2	0,505323	0,0642517
K6	0.166	0.2	0.25	0.333	0,5	1	0,3337455	0,0424356
Total	2.449	4.283	7.083	10.833	15.5	21	7,8647452	

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Berdasarkan Tabel 5.34, bobot prioritas diperoleh dari menghitung nilai Eigen dengan mengalikan elemen tiap kolom kemudian dipangkatkan 1/jumlah kriteria. Nilai Eigen K1 = 2,9937952 di peroleh dari $(1*2*3*4*5*6)^{1/6}$. Nilai prioritas didapat dari hasil bagi nilai Eigen tiap kriteria dengan total nilai Eigen dari semua kriteria. Misalnya nilai prioritas K1 = 0,3806602 diperoleh dari nilai Eigen K1 = 2,9937952 dibagi total nilai Eigen 7,8647452.

Tabel 5.35 Nilai Prioritas Subkriteria Kemasan Gelas

	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	Nilai <i>Eigen</i>	Prioritas
SK1	1	2	3	4	5	2,605171	0,417687
SK2	0.50	1	2	3	4	1,643752	0,263543
SK3	0.33	0.50	1	2	3	0,997992	0,160008
SK4	0.25	0.33	0.50	1	2	0,607143	0,097343
SK5	0.20	0.25	0.33	0.50	1	0,383081	0,061419
Total	2.28	4.08	6.83	10.50	15.00	6,237139	

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Nilai prioritas subkriteria pada bobot prioritas diperoleh dari menghitung nilai Eigen dengan mengalikan elemen tiap kolom kemudian dipangkatkan 1/jumlah kriteria. Nilai Eigen K1 = 2,9937952 di peroleh dari $(1*2*3*4*5*6)^{1/6}$. Nilai prioritas didapat dari hasil bagi nilai Eigen tiap kriteria dengan total nilai Eigen dari semua kriteria. Misalnya nilai prioritas K1 = 0,3806602 diperoleh dari nilai Eigen K1 = 2,9937952 dibagi total nilai Eigen 7,8647452.

Tabel diperoleh dengan cara yang sama dengan perhitungan prioritas pada Tabel. Bobot prioritas diperoleh dari menghitung nilai Eigen dengan mengalikan elemen tiap kolom kemudian dipangkatkan 1/jumlah kriteria.

c. Menguji Konsistensi

Langkah-langkah untuk menguji konsistensi matriks perbandingan kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas adalah sebagai berikut :

1. Menghitung bobot sintesa

Bobot sintesa diperoleh dengan melakukan normalisasi matriks perbandingan kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas. Bobot sintesa kriteria dan subkriteria adalah sebagai berikut :

Tabel 5.36 Nilai Sintesa Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

	K1	K2	K3	K4	K5	K6	Sintesa
K1	0,4083299	0,4669624	0,4235493	0,3692421	0,3225806	0,2857143	1,1469401
K2	0,204165	0,2334812	0,2823662	0,2769316	0,2580645	0,2380952	1,0690918
K3	0,1359739	0,1167406	0,1411831	0,1846211	0,1935484	0,1904762	0,9936575
K4	0,1020825	0,0777492	0,0705916	0,0923105	0,1290323	0,1428571	0,9220791
K5	0,081666	0,0583703	0,047014	0,0461553	0,0645161	0,0952381	0,8558376
K6	0,0677828	0,0466962	0,0352958	0,0307394	0,0322581	0,047619	0,799106

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Berdasarkan Tabel 5.36, diketahui normalisasi matriks diperoleh dari pembagian tiap elemen dengan total jumlah elemen tiap kolomnya. Nilai

0,4083299 pada baris K1 dan kolom K1 diperoleh dari nilai pada K1 kolom K1 tabel dibagi dengan total jumlah elemen kolom K1 pada matriks perbandingan ($1/2.449 = 0,4083299$). Sedangkan nilai sintesa dari K1 diperoleh dengan menjumlahkan nilai kolom pada baris K1 kemudian dipangkatkan $1/\text{jumlah kriteria}$. Misalnya nilai sintesa dari K1= 1,1469401, didapatkan dari total nilai kolom K1= 2,276378745 dipangkatkan $1/6$.

Tabel 5.37 Nilai Sintesa Subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

	SK1	SK2	SK3	SK4	SK5	Sintesa
SK1	0,4385965	0,4901961	0,4392387	0,3809524	0,3333333	1,1580022
SK2	0,2192982	0,245098	0,2928258	0,2857143	0,2666667	1,0554263
SK3	0,1447368	0,122549	0,1464129	0,1904762	0,2	0,9573486
SK4	0,1096491	0,0808824	0,0732064	0,0952381	0,1333333	0,8678559
SK5	0,0877193	0,0612745	0,0483163	0,047619	0,0666667	0,7919875

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Perhitungan yang sama juga digunakan untuk mencari nilai sintesa dari subkriteria. Tiap nilai dari baris subkriteria 1 dijumlahkan kemudian akan dipangkatkan $1/\text{jumlah subkriteria}$, sehingga akan didapat nilai sintesa dari masing-masing subkriteria.

2. Menghitung *Consistency Ratio* (CR)

Perhitungan ini digunakan untuk menguji konsistensi matriks perbandingan berpasangan. Apabila rasio konsistensi (CR) ≤ 0.1 , maka matriks konsisten dan matriks dapat digunakan. Sedangkan apabila rasio konsistensi (CR) ≥ 0.1 maka matriks tidak konsisten, sehingga harus dilakukan pembobotan ulang. Berikut adalah perhitungan rasio konsistensi kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas :

Tabel 5.40 Nilai Rasio Konsistensi (CR) Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

	Prioritas	Sintesa	Sintesa/Prioritas
K1	0,3806602	2,2763787	5,980081424
K2	0,2515787	1,4931038	5,93493686
K3	0,1601719	0,9625432	6,009439775
K4	0,100902	0,6146232	6,091291293
K5	0,0642517	0,3929598	6,115946714
K6	0,0424356	0,2603913	6,136146958
	Total		36,267843025037
	Lamda max		6.143384
	CI		0.029
	CR		0.023%

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Berdasarkan Tabel 5.40, diketahui nilai lamda max diperoleh dari nilai total di bagi jumlah kriteria. Sedangkan nilai CI dan CR akan dijabarkan dibawah ini.

$$CI = \frac{(\text{lamda max} - \text{jumlah kriteria})}{\text{jumlah kriteria} - 1}$$

$$= \frac{(6.143384 - 6)}{6 - 1}$$

$$= 0,0286768$$

$$CR = \frac{CI}{RI}$$

$$= \frac{0,0286768}{1.24}$$

$$= 0,0231265$$

Nilai CR subkriteria dari kriteria 1 didapatkan dengan cara yang sama pada perhitungan CR pada Tabel 5.40. Hasil perhitungan nilai CR dari subkriteria dari kriteria 1 dapat dilihat pada tabel 5.43.

Tabel 5.41 Nilai Rasio Konsistensi (CR) Subkriteria dari Kriteria 1

	Prioritas	Sintesa	Sintesa/Prioritas
SK1	0,417687	1,1580022	2,772416799
SK2	0,263543	1,0554263	4,004765473
SK3	0,160008	0,9573486	5,983130457
SK4	0,097343	0,8678559	8,915428699
SK5	0,061419	0,7919875	12,894750005
	Total		34,570491434
	Lamda max		5,060
	CI		0,015
	CR		0,013

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

d. Mengubah nilai matriks perbandingan Produk AMDK Kemasan Gelas ke *Triangular Fuzzy Number* (TFN).

Matriks perbandingan kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas yang telah konsisten kemudian diubah kedalam skala TFN dan dihitung total penjumlahan baris tiap kolomnya. Berikut adalah matriks perbandingan TFN kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas.

Tabel 5.44 Matriks perbandingan TFN Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

	K1			K2			K3			K4			K5			K6			Jumlah		
	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>
K1	1	1	1	1	2	4	1	3	5	2	4	6	3	5	7	4	6	8	12	21	31
K2	0,25	0,5	1	1	1	1	1	2	4	1	3	5	2	4	6	3	5	7	8,25	15,5	24
K3	0,2	0,333	1	0,25	0,5	1	1	1	1	0,5	2	4	1	3	5	2	4	6	5,45	10,833	18
K4	0,166	0,25	0,5	0,2	0,333	1	0,25	0,5	1	0,333	1	1	1	2	4	1	3	5	3,616	7,083	12,5
K5	0,142	0,2	0,333	0,166	0,25	0,5	0,2	0,333	1	0,25	0,5	1	1	1	1	1	2	4	2,758	4,283	7,833
K6	0,125	0,166	0,25	0,142	0,2	0,333	0,166	0,25	0,5	0,2	0,333	1	0,25	0,5	1	1	1	1	1,883	2,449	4,083
	Total																		33,957	61,148	97,416

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Tabel 5.44 merupakan hasil perubahan matriks perbandingan AHP dari kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas pada Tabel 5.43 kedalam skala *Triangular Fuzzy Number* (TFN) pada 5.44. Seperti terlihat pada baris K1 kolom K1 nilai $l, m, u = 1, 1, 1$, dikarenakan hasil konversi nilai baris K1 kolom K1 yang bernilai 1 ke dalam sakala TFN. Setelah semua nilai di konversi kemudian dihitung total l, m, u dari masing-masing kriteria. Seperti yang terlihat pada kolom jumlah, nilai $l = 15$ diperoleh dari hasil

penjumlahan nilai l pada baris K1. Total nilai l, m, u dari masing-masing kriteria kemudian akan dijumlahkan sehingga menghasilkan total nilai l, m, u dari semua kriteria.

Tabel 5.45 Matriks perbandingan TFN Subkriteria Kemasan Gelas

	SK1			SK2			SK3			SK4			SK5			Jumlah		
	l	m	u	l	m	u	l	m	u	l	m	u	l	m	u	l	m	u
SK1	1	1	1	1	2	4	1	3	5	2	4	6	3	5	7	8	15	23
SK2	0,25	0,5	1	1	1	1	1	2	4	1	3	5	2	4	6	5,25	10,5	17
SK3	0,2	0,333	1	0,25	0,5	1	1	1	1	0,5	2	4	1	3	5	2,95	6,833	12
SK4	0,166	0,25	0,5	0,2	0,333	1	0,25	0,5	1	0,333	1	1	1	2	4	1,949	4,083	7,5
SK5	0,142	0,2	0,333	0,166	0,25	0,5	0,2	0,333	1	0,25	0,5	1	1	1	1	1,758	2,283	3,833
	Total															19,907	38,699	63,333

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Nilai matriks perbandingan TFN pada Tabel 5.45 diperoleh dengan cara yang sama dengan perhitungan matriks perbandingan TFN kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas. Nilai perbandingan matriks perbandingan TFN subkriteria diperoleh dengan mengkonversi nilai pada matriks perbandingan AHP subkriteria pada Tabel 5.45.

e. Menghitung nilai sintesis *fuzzy* kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

Setelah nilai jumlah kolom dan baris diperoleh, selanjutnya menggunakan persamaan (6) dihitung nilai sintesis *fuzzy*. Berikut adalah perhitungan nilai sintesis *fuzzy* masing-masing kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas .

Tabel 5.48 Nilai Sintesis *Fuzzy* Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

Kriteria	Sintesis Fuzzy		
	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>
K1	0.353	0.343	0.318
K2	0.243	0.253	0.246
K3	0.160	0.177	0.185
K4	0.106	0.116	0.128
K5	0.081	0.070	0.080
K6	0.055	0.040	0.042

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Berdasarkan Tabel 5.48, nilai sintesis fuzzy baris K1 kolom $l = 0.353$ diperoleh dari hasil bagi antara jumlah nilai l kriteria 1 = 12 dengan total nilai $u = 97,416$ pada Tabel 5.44. Nilai sintesis fuzzy baris K1 kolom $m = 0,343$ diperoleh dari hasil bagi antara jumlah nilai m kriteria 1 = 21 dengan total nilai $m = 61.148$ pada Tabel 5.44. Sedangkan Nilai sintesis fuzzy baris K1 kolom $u = 0,318$ diperoleh dari hasil bagi antara jumlah nilai u kriteria 1 = 31 dengan total nilai $l = 33.957$ pada Tabel 5.44.

Tabel 5.49 Nilai Sintesis *Fuzzy* Subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

Subkriteria	Sintesis Fuzzy		
	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>u</i>
SK1	0.020258094117418	0.040916462615241	0.1121686649569
SK2	0.03119808023472	0.077134184661101	0.25200889397686
SK3	0.041535905476798	0.13098257713718	0.38542536725873
SK4	0.088609931683836	0.22703646703777	0.68190641899621
SK5	0.084917851417075	0.24450081065606	0.59296210347497

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Nilai sintesis *fuzzy* subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas pada Tabel 5.49 diperoleh dengan perhitungan yang sama dengan perhitungan sintesis *fuzzy* kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas pada Tabel 5.48. Sintesis K1 kolom *l* diperoleh dengan membagi jumlah *l* kriteria 1 dengan total nilai *u* pada Tabel 5.45. Sintesis K1 kolom *l* diperoleh dengan membagi jumlah *m* kriteria 1 dengan total nilai *u*. Sedangkan sintesis K1 kolom *u* diperoleh dengan membagi jumlah *u* kriteria 1 dengan total nilai *l*.

f. Menentukan nilai vektor (*V*) dan nilai ordinat *defuzzifikasi* (*d'*) Produk AMDK Kemasan Gelas

Proses ini menerapkan pendekatan *fuzzy* yaitu fungsi implikasi minimum (*min*) *fuzzy*. Setelah dilakukan perbandingan nilai sintesis *fuzzy*, akan diperoleh nilai ordinat *defuzzifikasi* (*d'*) yaitu nilai *d'* minimum. Berdasarkan tabel 4.x dan persamaan (4) dan (9), maka akan diperoleh nilai vektor dan ordinat *defuzzifikasi* dari masing-masing kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas. Berikut adalah hasil perhitungan nilai vektor dan ordinat *defuzzifikasi* dari masing-masing kriteria dan subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas.

Tabel 5.52 Nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d') Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

Kriteria	Ordinat <i>defuzzifikasi</i> (d')
K1	1
K2	0.52590
K3	0.84201
K4	0
K5	0
K6	0

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d') kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas pada Tabel 5.52 diperoleh dengan mengkomparasi nilai sintesis *fuzzy* antar kriteria. Sehingga menghasilkan nilai vektor dari masing-masing kriteria. Nilai vektor yang dihasilkan kemudian dipilih nilai minimumnya, sehingga diperoleh nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d') dari masing-masing kriteria. Perhitungan Ordinat *defuzzifikasi* (d') untuk kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas berdasarkan nilai sintesis *fuzzy* pada Tabel 5.48 adalah sebagai berikut :

1. Kriteria 1 (K1), nilai vektornya adalah :

$$VSK1 \geq (VSK2, VSK3, VSK4, VSK5, VSK6)$$

Karena nilai $m_1 = 0.343 \geq m_2 = 0.253$, nilai $m_1 = 0.343 \geq m_3 = 0.177$, nilai $m_1 = 0.343 \geq m_4 = 0.116$, nilai $m_1 = 0.343 \geq m_5 = 0.070$, dan nilai $m_1 = 0.343 \geq m_6 = 0.040$ maka sesuai persamaan (8) nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d') kriteria 1 adalah :

$$d'(VSK1) = \min(1, 1, 1, 1, 1) = 1$$

2. Kriteria 2 (K2), nilai vektornya adalah :

$$VSK2 \geq (VSK1, VSK3, VSK4, VSK5, VSK6)$$

Karena nilai $m_2 = 0.19576 \leq m_1 = 0.39152$ dan $l_1 = 0.21176 \leq u_2 = 0.42891$, maka nilai $VSK2 \geq VSK1$ berdasarkan persamaan (8) adalah :

$$\begin{aligned} VSK2 \geq VSK1 &= \frac{0.21176 - 0.42891}{(0.19576 - 0.42891) - (0.39152 - 0.21176)} \\ &= 0.52590 \end{aligned}$$

Untuk nilai $VSK2 \geq VSK3$, karena nilai $m_2 = 0.19576 \leq m_3 = 0.31321$ dan $l_3 = 0.14588 \leq u_2 = 0.42891$, maka nilai vektornya berdasarkan persamaan (8) adalah :

$$\begin{aligned} VSK3 \geq VSK2 &= \frac{0.14588 - 0.42891}{(0.19576 - 0.42891) - (0.31321 - 0.14588)} \\ &= 0.70672 \end{aligned}$$

Sedangkan nilai $VSK2 \geq VSK4 = 1$ dan $VSK2 \geq VSK5 = 1$ karena nilai $m_2 = 0.19576 \geq m_4 = 0.04976$, nilai $m_2 = 0.19576 \geq m_5 = 0.04976$. Sehingga nilai Ordinat defuzzifikasi (d') kriteria 3 adalah :

$$\begin{aligned} d'(VSK3) &= \min (0.52590, 0.70672, 1, 1) \\ &= 0.52590 \end{aligned}$$

3. Kriteria 3 (K3), nilai vektornya adalah :

$$VSK3 \geq (VSK1, VSK2, VSK4, VSK5)$$

Karena nilai $m_3 = 0.31321 \leq m_1 = 0.39152$ dan $l_1 = 0.21176 \leq u_3 = 0.62907$, maka nilai $VSK3 \geq VSK1$ berdasarkan persamaan (8) adalah :

$$\begin{aligned} VSK3 \geq VSK1 &= \frac{0.21176 - 0.62907}{(0.31321 - 0.62907) - (0.39152 - 0.21176)} \\ &= 0.84201 \end{aligned}$$

Sedangkan nilai $VSK3 \geq VSK2 = 1$, $VSK3 \geq VSK4 = 1$ dan $VSK3 \geq VSK5 = 1$ karena nilai $m_3 = 0.31321 \geq m_1 = 0.19576$, $m_3 = 0.31321 \geq m_4 = 0.04976$, nilai $m_3 = 0.31321 \geq m_5 = 0.04976$. Sehingga nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d') kriteria 3 adalah :

$$\begin{aligned} d'(VSK3) &= \min (0.84201, 1, 1, 1) \\ &= 0.84201 \end{aligned}$$

4. Kriteria 4 (K4), nilai vektornya adalah :

$$VSK4 \geq (VSK1, VSK2, VSK3, VSK5)$$

Karena nilai $m_4 = 0.04976 \leq m_1 = 0.39152$ dan $l_1 = 0.21176 \geq u_4 = 0.14059$, serta nilai $m_4 = 0.04976 \leq m_3 = 0.31321$ dan $l_3 = 0.14588 \geq u_4 = 0.14059$, maka sesuai persamaan (8) nilai $VSK4 \geq VSK1$ dan nilai $VSK4 \geq VSK3$ adalah 0. Sedangkan nilai $VSK4 \geq VSK5 = 1$ karena nilai $m_4 = 0.04976 \geq m_5 = 0.04976$.

Untuk nilai $VSK4 \geq VSK2$, karena nilai $m_4 = 0.04976 \leq m_2 = 0.19576$ dan $l_2 = 0.07765 \leq u_4 = 0.14059$, maka nilai vektornya berdasarkan persamaan (8) adalah :

$$\begin{aligned} VSK4 \geq VSK3 &= \frac{0.07765 - 0.14059}{(0.04976 - 0.14059) - (0.19576 - 0.07765)} \\ &= 0.30123 \end{aligned}$$

Sehingga nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d') kriteria 4 adalah :

$$d'(VSK4) = \min (0, 0.30123, 0, 1) = 0$$

5. Kriteria 5 (K5), nilai vektornya adalah :

$$VSK5 \geq (VSK1, VSK2, VSK3, VSK4, VSK5)$$

Karena nilai $m_5 = 0.04976 \leq m_1 = 0.39152$ dan $l_1 = 0.21176 \geq u_5 = 0.08340$, serta nilai $m_5 = 0.04976 \leq m_3 = 0.31321$ dan $l_3 = 0.14588 \geq u_5 = 0.08340$, maka sesuai persamaan (8) nilai $VSK5 \geq VSK1$ dan nilai $VSK5 \geq VSK3$ adalah 0. Sedangkan nilai $VSK5 \geq VSK4 = 1$ karena nilai $m_5 = 0.04976 \geq m_4 = 0.04976$.

Untuk nilai $VSK5 \geq VSK2$, karena nilai $m_5 = 0.04976 \leq m_2 = 0.19576$ dan $l_2 = 0.07765 \leq u_5 = 0.08340$, maka nilai vektornya berdasarkan persamaan (8) adalah :

$$\begin{aligned} VSK4 \geq VSK3 &= \frac{0.07765 - 0.08340}{(0.04976 - 0.08340) - (0.19576 - 0.07765)} \\ &= 0.03791 \end{aligned}$$

Sehingga nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d^*) kriteria 5 adalah :

$$d^*(VSK5) = \min(0, 0.03791, 0, 1) = 0$$

6. Kriteria 6 (K6), nilai vektornya adalah :

$$VSK6 \geq (VSK1, VSK2, VSK3, VSK4, VSK5)$$

Karena nilai $m_5 = 0.04976 \leq m_1 = 0.39152$ dan $l_1 = 0.21176 \geq u_5 = 0.08340$, serta nilai $m_5 = 0.04976 \leq m_3 = 0.31321$ dan $l_3 = 0.14588 \geq u_5 = 0.08340$, maka sesuai persamaan (8) nilai $VSK5 \geq VSK1$ dan nilai $VSK5 \geq VSK3$ adalah 0. Sedangkan nilai $VSK5 \geq VSK4 = 1$ karena nilai $m_5 = 0.04976 \geq m_4 = 0.04976$.

Untuk nilai $VSK5 \geq VSK2$, karena nilai $m_5 = 0.04976 \leq m_2 = 0.19576$ dan $l_2 = 0.07765 \leq u_5 = 0.08340$, maka nilai vektornya berdasarkan persamaan (8) adalah :

$$\begin{aligned} VSK4 \geq VSK3 &= \frac{0.07765 - 0.08340}{(0.04976 - 0.08340) - (0.19576 - 0.07765)} \\ &= 0.03791 \end{aligned}$$

Sehingga nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d^*) kriteria 5 adalah :

$$d^*(VSK5) = \min(0, 0.03791, 0, 1) = 0$$

Berdasarkan nilai Ordinat K1, K2, K3, K4, K5 dan K6, maka nilai bobot vektor dapat ditentukan sesuai dengan persamaan (10) sebagai berikut :

$$W' = (1, 0.52590, 0.23725800916249, 0, 0)^T$$

Tabel 5.53 Nilai Ordinat *defuzzifikasi* (d') Subkriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

Subkriteria	Ordinat <i>defuzzifikasi</i> (d')
SK1	0.02093
SK2	0.41741
SK3	0.65219
SK4	0.91647
SK5	0.93294

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Nilai Ordinat defuzzifikasi (d') subkriteria dari kriteria 1 Produk AMDK Kemasan Gelas pada Tabel 5.53. diperoleh dengan mengkomparasi nilai sintesis fuzzy antar subkriteria dari kriteria 1. Sehingga menghasilkan nilai vektor dari masing-masing subkriteriadari kriteria 1. Nilai vektor yang dihasilkan kemudian dipilih nilai minimumnya, sehingga diperoleh nilai Ordinat defuzzifikasi (d') dari masing-masing subkriteriadari kriteria 1. Perhitungan Ordinat defuzzifikasi (d') untuk subkriteria dari kriteria 1 Produk AMDK Kemasan Gelas dengan cara perhitungan yang sama dengan kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas adalah sebagai berikut:

1. Subkriteria 1 (SK1), nilai vektornya adalah :

$$V_{sSK1} \geq (V_{sSK2}, V_{sSK3}, V_{sSK4}, V_{sSK5}, V_{sSK6})$$

$$V_{sSK1} \geq V_{sSK2} = 0.69094$$

$$V_{sSK1} \geq V_{sSK3} = 0.43953$$

$$V_{sSK1} \geq V_{sSK4} = 0.11236$$

$$V_{sSK1} \geq V_{sSK5} = 0.11805$$

$$V_{sSK1} \geq V_{sSK6} = 0.02093$$

Sehingga diperoleh Ordinat defuzzifikasi (d') :

$$\begin{aligned} d'(V_{sSK1}) &= \min (0.69094, 0.43953, 0.11236, 0.11805, 0.02093) \\ &= 0.02093 \end{aligned}$$

2. Subkriteria 2 (SK2), nilai vektornya adalah :

$$V_{sSK2} \geq (V_{sSK1}, V_{sSK3}, V_{sSK4}, V_{sSK5}, V_{sSK6})$$

$$V_{sSK2} \geq V_{sSK1} = 1$$

$$V_{sSK2} \geq V_{sSK3} = 0.79628$$

$$V_{sSK2} \geq V_{sSK4} = 0.52154$$

$$V_{sSK2} \geq V_{sSK5} = 0.49959$$

$$V_{sSK2} \geq V_{sSK6} = 0.41741$$

Sehingga diperoleh Ordinat defuzzifikasi (d') :

$$\begin{aligned} d'(V_{sSK2}) &= \min(1, 0.79628, 0.52154, 0.49959, 0.41741) \\ &= 0.41741 \end{aligned}$$

3. Subkriteria 3 (SK3), nilai vektornya adalah :

$$V_{sSK3} \geq (V_{sSK1}, V_{sSK2}, V_{sSK4}, V_{sSK5}, V_{sSK6})$$

$$V_{sSK3} \geq V_{sSK1} = 1$$

$$V_{sSK3} \geq V_{sSK2} = 1$$

$$V_{sSK3} \geq V_{sSK4} = 0.75551$$

$$V_{sSK3} \geq V_{sSK5} = 0.72582$$

$$V_{sSK3} \geq V_{sSK6} = 0.65219$$

Sehingga diperoleh Ordinat defuzzifikasi (d') :

$$\begin{aligned} d'(V_{sSK3}) &= \min(1, 1, 0.75551, 0.72582, 0.65219) \\ &= 0.65219 \end{aligned}$$

4. Subkriteria 4 (SK4), nilai vektornya adalah :

$$V_{sSK4} \geq (V_{sSK1}, V_{sSK2}, V_{sSK3}, V_{sSK5}, V_{sSK6})$$

$$V_{sSK4} \geq V_{sSK1} = 1$$

$$V_{sSK4} \geq V_{sSK2} = 1$$

$$V_{sSK4} \geq V_{sSK3} = 1$$

$$V_{sSK4} \geq V_{sSK5} = 0.97158$$

$$V_{sSK4} \geq V_{sSK6} = 0.91647$$

Sehingga diperoleh Ordinat defuzzifikasi (d') :

$$\begin{aligned} d'(V_{sSK4}) &= \min(1, 1, 1, 0.97158, 0.91647) \\ &= 0.91647 \end{aligned}$$

5. Subkriteria 5 (SK5), nilai vektornya adalah :

$$V_{sSK5} \geq (V_{sSK1}, V_{sSK2}, V_{sSK3}, V_{sSK4}, V_{sSK6})$$

$$\begin{aligned}
 V_{sSK5} \geq V_{sSK1} &= 1 \\
 V_{sSK5} \geq V_{sSK2} &= 1 \\
 V_{sSK5} \geq V_{sSK3} &= 1 \\
 V_{sSK5} \geq V_{sSK4} &= 1 \\
 V_{sSK5} \geq V_{sSK6} &= 0.93294
 \end{aligned}$$

Sehingga diperoleh Ordinat defuzzifikasi (d') :

$$\begin{aligned}
 d'(V_{sSK5}) &= \min(1, 1, 1, 1, 0.93294) \\
 &= 0.93294
 \end{aligned}$$

Berdasarkan nilai Ordinat SK1, SK2, SK3, SK4 dan SK5, maka nilai bobot vektor dapat ditentukan sesuai dengan persamaan (10) sebagai berikut :

$$W' = (0.02093, 0.41741, 0.65219, 0.91647, 0.93294)^T$$

g. Normalisasi nilai Bobot Vektor (W)

Normalisasi nilai bobot vektor diperoleh dengan persamaan (11), dimana tiap elemen bobot vektor dibagi jumlah bobot vektor itu sendiri. Dimana jumlah bobot yang telah dinormalisasi akan bernilai 1. Normalisasi nilai bobot vektor *fuzzy* kriteria sama dengan nilai bobot prioritas global (yang menjadi tujuannya).

Tabel 5.56 Nilai Bobot Lokal (W_{lokal}) Kriteria Produk AMDK Kemasan Gelas

Kriteria	Ordinat <i>defuzzifikasi</i> (d')	Bobot Lokal (W_{lokal})
K1	1	0.42231
K2	0.52590	0.22210
K3	0.84201	0.35559
K4	0	0
K5	0	0
K6	0	0
Total	2.36791	1

(Sumber: Hasil Analisis, 2015)

Berdasarkan Tabel 5.56, diketahui nilai Bobot Lokal (W_{lokal}) kriteria AMDK berkemasan gelas didapat dari pembagian tiap elemen bobot vektor dengan jumlah

bobot vektor itu sendiri. Nilai W_{lokal} kriteria 1 diperoleh dari Ordinat defuzzifikasi (d^*) K_1 dibagi total d^* kriteria, $1/2.36791 = 0.42231$. Nilai W_{lokal} kriteria 2 sampai kriteria 5 juga diperoleh dengan cara yang sama.

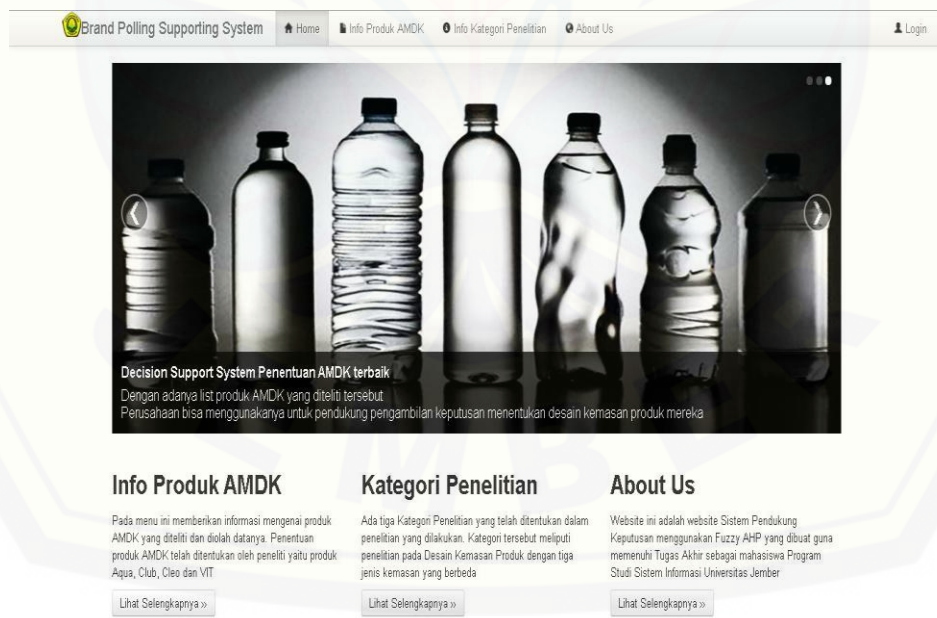
5.4 Tampilan Sistem Pendukung Keputusan AMDK Terbaik

Hasil implementasi Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang dibangun pada penelitian ini terdiri atas beberapa fitur yang dapat diakses oleh pengguna sistem. Sistem ini dapat memudahkan para perusahaan untuk menentukan kriteria-kriteria pada desain kemasan produk yang mempengaruhi minat beli masyarakat untuk membeli produk mereka, sistem ini juga dapat membantu dalam mengetahui respon masyarakat Kabupaten Jember terhadap produk Air Minum Dalam Kemasan yang ada dipasaran melalui hasil perancangan produk AMDK terbaik.

5.4.1 Tampilan Sistem Universal

a. Tampilan Halaman *Home*

Halaman home merupakan halaman pertama ketika user mengakses sistem sebelum tiap user melakukan *login* untuk masuk ke menu masing-masing user.



Gambar 5.1 Tampilan Home Universal

b. Tampilan Info Produk AMDK

Halaman info produk AMDK ini memberikan informasi mengenai nama produk AMDK yang sedang diteliti beserta perusahaannya.

Brand Polling Supporting System

Home | Info Produk AMDK | Info Kategori Penelitian | About Us | Login

Data Produk AMDK

Jenis Kategori Penelitian: Desain Kemasan Produk (Ge

ID	Nama Produk	Perusahaan
001	Aqua	PT. Tirta Investama
002	VIT	PT. Sumber Bening Lestari
003	Club	PT. Tirta Sukses Perkasa
004	Cleo	PT. Sanggana Primatirta

Hubungi Kami

Sistem Informasi Universitas Jember
Jalan Kalimantan No. 37 Kampus
Tegalboto
Jember Jawa Timur 68121 Indonesia
humas@unj.ac.id
+62 331-330224, 081234073076
+62 331-330029, 337422

Supported By

Gambar 5.2 Tampilan Info Produk AMDK

c. Tampilan Info Kategori Penelitian

Halaman info kategori penelitian memberikan informasi mengenai kategori penelitian yang dilakukan untuk produk AMDK. Terdapat tiga kategori penelitian yaitu penelitian untuk desain kemasan produk dengan jenis kemasan gelas, botol, dan galon.

Brand Polling Supporting System

Home | Info Produk AMDK | Info Kategori Penelitian | About Us | Login

Informasi Kategori Penelitian

Desain Kemasan Produk (Gelas)
Penelitian ini digunakan untuk mengetahui respon konsumen terhadap produk AMDK yang berkaitan dengan desain kemasan produk yang dipakai oleh AMDK yang telah ditentukan oleh peneliti yaitu Aqua, VIT, Club, dan Cleo. Sedangkan aspek desain kemasan produk yang diteliti adalah Merek, Bahan Material, Tipografi, Bentuk, dan Warna...

Selengkapnya...

Desain Kemasan Produk (Botol)
Penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh desain kemasan produk terhadap minat beli konsumen dari produk AMDK yang ditentukan oleh peneliti yaitu Aqua, VIT, Cleo, dan Club di pasaran Kota Jember. kriteria yang diteliti meliputi warna, Merek (logo), Bentuk, Tata Letak, Ilustrasi, dan Tipografi. Dari penelitian ini akan diketahui apakah aspek-aspek penyusun desain produk AMDK tersebut akan berpengaruh pada pem...

Selengkapnya...

Desain Kemasan Produk (Galon)
Penelitian produk AMDK berkemasan galon dikhususkan untuk meneliti kriteria-kriteria pada desain kemasan produk berjenis galon untuk produk AMDK bermerek Aqua, VIT, Cleo, dan Club ...

Selengkapnya...

Hubungi Kami

Sistem Informasi Universitas Jember
Jalan Kalimantan No. 37 Kampus
Tegalboto
Jember Jawa Timur 68121 Indonesia
humas@unj.ac.id
+62 331-330224, 081234073076
+62 331-330029, 337422

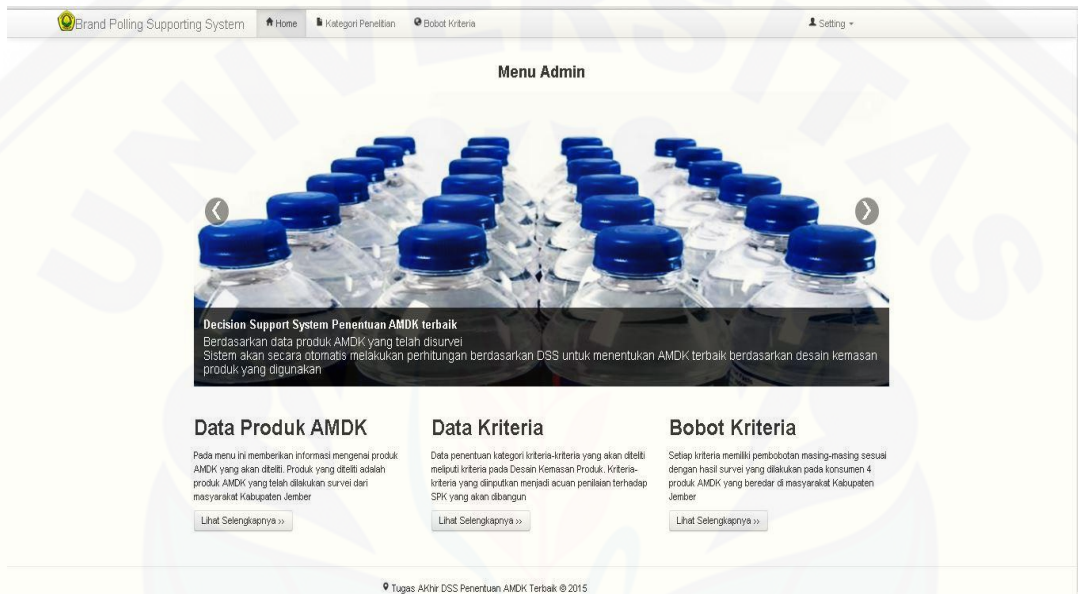
Supported By

Gambar 5.3 Tampilan Info Kategori Penelitian

5.4.2 Tampilan Sistem User (Admin)

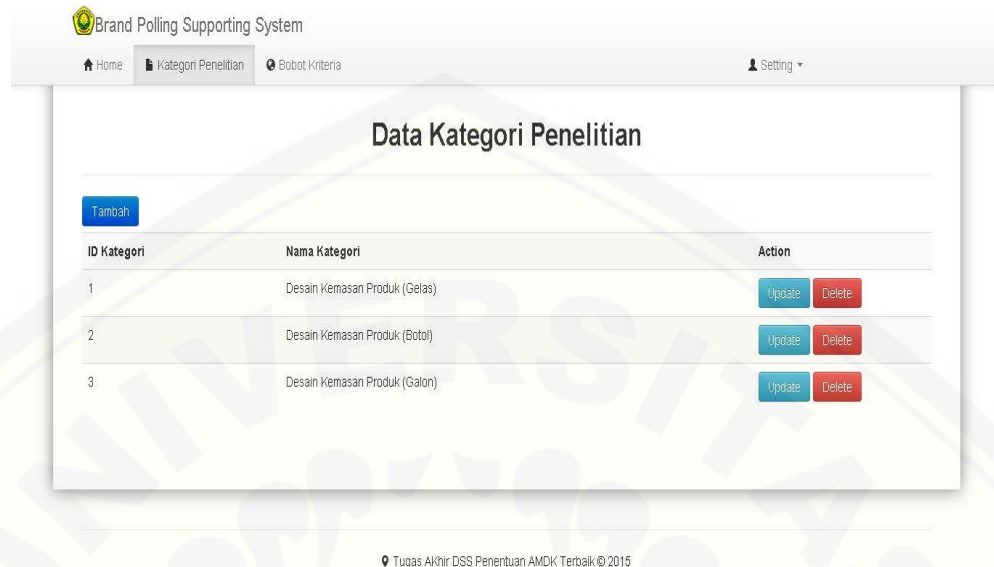
a. Tampilan Halaman Utama Admin

Halaman ini adalah halaman khusus menu admin setelah admin masuk ke menggunakan hak akses yang telah dimiliki. Terdapat dua fitur utama pada menu admin ini yaitu kategori penelitian dan bobot kriteria.



b. Tampilan Halaman Data Kategori Penelitian

Pada halaman kategori penelitian ini admin dapat menambahkan kategori penelitian baru yang ingin ditambahkan dan merubah serta menghapus kategori penelitian yang sudah ada.



Brand Polling Supporting System

Home Kategori Penelitian Bobot Kriteria Setting

Data Kategori Penelitian

Tambah

ID Kategori	Nama Kategori	Action
1	Desain Kemasan Produk (Gelas)	Update Delete
2	Desain Kemasan Produk (Botol)	Update Delete
3	Desain Kemasan Produk (Galon)	Update Delete

Tugas Akhir DSS Penentuan AMDK Terbaik © 2015

Gambar 5.5 Tampilan Data Kategori Penelitian

c. Tampilan Halaman Bobot Kriteria

Pada halaman ini admin dapat melakukan update bobot kriteria dan subkriteria untuk perhitungan FAHP.



Brand Polling Supporting System

Home Kategori Penelitian Bobot Kriteria Setting

Bobot Kriteria

Jenis Kategori Penelitian: Desain Kemasan Produk (Ge) Update

#	Warna	Merek	Ilustrasi	Tipografi	Bentuk	Tata Letak	Priority Vector
Warna	1	0.5	1	1	1	1	0.159
Merek	1	1	0.166	1	1	1	0.147
Ilustrasi	1	1	1	1	1	1	0.174
Tipografi	1	1	1	1	1	1	0.174
Bentuk	1	1	1	1	1	1	0.174
Tata Letak	1	1	1	1	1	1	0.174
Jumlah	6	5.5	5.166	6	6	6	

Principle Eigen value(max)	5.793384
Consistency index(CI)	-0.041
Consistency Ratio(CR)	-0.033%

Nilai Perbandingan Konsisten, Lanjut ke logika fuzzy

Gambar 5.6 Tabel Matriks Perbandingan (TFN)

Tabel Fuzzy

#	Warna	Merek	Ilustrasi	Tipografi	Bentuk	Tata Letak	Jumlah
Warna	1 1 1	0.25 0.5	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	5.25 5.5 6
Merek	1 1 1	1 1	0.125 0.166	0.25	1 1 1	1 1 1	5.125 5.166 5.25
Ilustrasi	1 1 1	1 1	1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	6 6 6
Tipografi	1 1 1	1 1	1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	6 6 6
Bentuk	1 1 1	1 1	1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	6 6 6

Nilai Sintesis Fuzzy (Si) Kriteria

Kriteria	Si		
	l	m	u
Warna	0.153	0.159	0.170
Merek	0.149	0.149	0.149
Ilustrasi	0.175	0.173	0.170
Tipografi	0.175	0.173	0.170
Bentuk	0.175	0.173	0.170
Tata Letak	0.175	0.173	0.170

Gambar 5.7 Tabel Fuzzy dan Nilai Sintesis Fuzzy

Nilai Bobot Kriteria

Kriteria	Bobot
Warna	0.161
Merek	0.149
Ilustrasi	0.173
Tipografi	0.173
Bentuk	0.173
Tata Letak	0.173

Gambar 5.8 Tampilan Bobot Kriteria

Sub Kriteria

Subkriteria	Sangat Tinggi	Tinggi	Cukup	Rendah	Sangat Rendah	Vector Priority
Sangat Tinggi	1	2	3	4	5	0.42
Tinggi	0.50	1	2	3	4	0.26
Cukup	0.33	0.50	1	2	3	0.16
Rendah	0.25	0.33	0.50	1	2	0.10
Sangat Rendah	0.20	0.25	0.33	0.50	1	0.06
Jumlah	2.28	4.08	6.83	10.50	15.00	
Principle Eigen value(max)						5.06
Consistency index(CI)						0.01
Consistency Ratio(CR)						0.01%

Tugas Akhir DSS Penentuan AMDK Terbaik © 2015

Gambar 5.9 Tampilan Subkriteria

5.4.3 Tampilan Sistem User (Surveyor)

a. Tampilan Halaman Utama Menu Peneliti

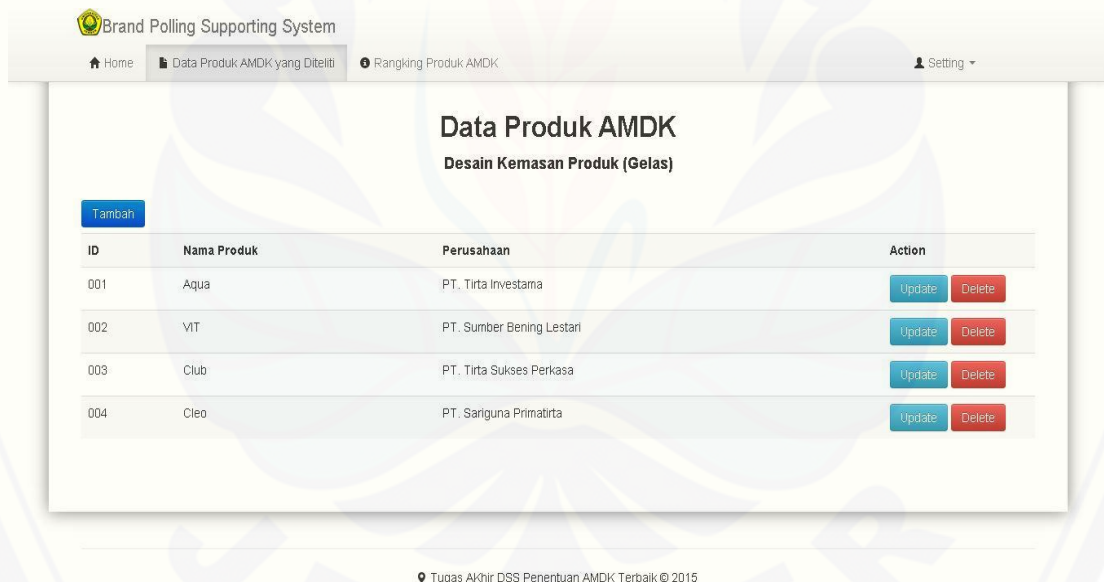
Halaman utama menu peneliti merupakan halaman awal setelah surveyor masuk kedalam hak akses sistem penunjang keputusan ini. Terdapat dua menu utama yaitu data produk AMDK dan Ranking Produk AMDK.



Gambar 5.10 Halaman Utama Peneliti (Surveyor)

b. Tampilan Halaman Data Produk AMDK

Menu data produk AMDK merupakan menu yang menjelaskan mengenai data produk AMDK yang diteliti beserta perusahaannya sesuai dengan kategori jenis kemasan yang diteliti.



Gambar 5.11 Halaman Data Produk AMDK

c. Tampilan Halaman Rangking Produk AMDK

Menu rangking produk AMDK merupakan menu yang menampilkan rangking keseluruhan hasil perhitungan fuzzy terhadap produk AMDK yang diteliti.

#	ID	Nama Produk	Perusahaan	Priority Vector
1	004	Cleo	PT. Sanguna Primarita	0.2572
2	002	VIT	PT. Sumber Bening Lestari	0.20478
3	003	Club	PT. Tirta Sukses Perkasa	0.1598
4	001	Aqua	PT. Tirta Investana	0.07526

Gambar 5.12 Halaman Rangking Produk AMDK

5.5 Implementasi Fuzzy AHP Pada Program

a. Coding kriteria dan relasi kriteria

```

24 <a href="<?php echo site_url('c_bobot_kriteria/edit_bobot/'. $id);?>">button class="btn btn-primary" id="btnTambah" style="float: right;"
25 <table class="table table-striped table-hover fill-head">
26 <tr>
27 <th>#</th>
28 <?php foreach ($daftar_kriteria as $kriteria) {?>
29 <th><?php echo $kriteria->nama_kriteria;?></th>
30 <?php } ?>
31 <th>Priority Vector</th>
32 </tr>
33
34 <?php $index = 0;
35
36 foreach ($daftar_kriteria as $kriteria) {?>
37 <fieldset>
38 <tr>
39 <td><b><?php echo $kriteria->nama_kriteria;?></b></td>
40 <?php
41 foreach ($relasi_kriteria as $relasi) {
42 if($relasi->id_kriterial == $kriteria->ID_kriteria){ ?>
43 <td><?php echo $relasi->bobot; ?></td>
44 <?php
45 }
46 }
47 ?>
48
49 <td>
50 <?php echo $nilai_vector[$index]; ?>
51 </td>
52 </tr>
53 <?php
54 $index++; } ?>
55 <tr>
56 <td><b>Jumlah</b></td>
57 <?php for($i = 0; $i < count($jumlah_per_kolom); $i++){ ?>
58 <td><?php echo $jumlah_per_kolom[$i] ?></td>
59 <?php } ?>
60 <td></td>
61 </tr>

```

Gambar 5.13 Coding kriteria dan relasi kriteria

b. Coding menentukan Principle Eigen Value (max), consistency Index (CI), dan Tabel Logika Fuzzy.

```

63 </table>
64 </fieldset>
65 <table class="table">
66 <tr>
67 <td><b>Principle Eigen value(max)</b></td></td><td style="float:right;">
68 <?php echo $nilai_lambda; ?>
69 </td></td>
70 </tr>
71 <tr>
72 <td><b>consistency Index(CI)</b></td></td><td style="float:right;">
73 <?php echo $nilai_ci; ?>
74 </td></td>
75 </tr>
76 <tr>
77 <td><b>consistency Ratio(CR)</b></td></td><td style="float:right;">
78 <?php echo $nilai_cr; ?>%
79 </td></td>
80 </tr>
81 </table>
82 <?php if($nilai_cr > 0.1){ ?>
83 <div class="alert alert-error">
84 Nilai Perbandingan Tidak Konsisten, Silahkan melakukan perbandingan lagi
85 </div>
86 <?php } else { ?>
87 <div class="alert alert-success">
88 Nilai Perbandingan Konsisten, Lanjut ke logika fuzzy
89 </div>
90 <hr />
91 <center><h3>Tabel Fuzzy</h3></center>
92 <hr />
93 <table class="table table-striped table-bordered table-hover fill-head">
94 <tr>
95 <th>#</th>
96 <?php foreach ($daftar_kriteria as $kriteria) {?>
97 <th colspan="3"><?php echo $kriteria->nama_kriteria;?></th>
98 <?php } ?>
99 <th colspan="3">Jumlah</th>
100 </tr>

```

Gambar 5.14 Coding Principle Eigen Value (max), consistency Index (CI), dan Tabel Logika Fuzzy

c. Coding kriteria dan relasi kriteria untuk matrik perbandingan fuzzy

```

102 <?php
103 $total1 = 0;
104 $total2 = 0;
105 $total3 = 0;
106 $index = 0;
107 foreach ($daftar_kriteria as $kriteria) {?>
108 <fieldset>
109 <tr>
110 <td><b><?php echo $kriteria->nama_kriteria;?></b></td>
111 <?php
112 $index1 = 0;
113
114 foreach ($relasi_kriteria as $relasi) {
115 if($relasi->id_kriteria1 == $kriteria->ID_kriteria){
116 ?>
117 <td><?php echo $nilai_fuzzy[$index1][0]; ?></td>
118 <td><?php echo $nilai_fuzzy[$index1][1]; ?></td>
119 <td><?php echo $nilai_fuzzy[$index1][2]; ?></td>
120 <?php
121 }
122 $index1++;
123 } ?>
124 <td><?php echo $jumlah_fuzzy[$index][0]; ?></td>
125 <td><?php echo $jumlah_fuzzy[$index][1]; ?></td>
126 <td><?php echo $jumlah_fuzzy[$index][2]; ?></td>
127 </tr>
128 <?php
129 $index++;
130 } ?>
131 <tr>
132 <td colspan="3">Jumlah</td>
133 <td colspan="3"></td>
134 <td><?php echo $total_fuzzy1; ?></td>
135 <td><?php echo $total_fuzzy2; ?></td>
136 <td><?php echo $total_fuzzy3; ?></td>
137 </tr>
138 </fieldset>
139 </fieldset>
140 <hr />

```

Gambar 5.15 Coding kriteria dan relasi kriteria Matriks Perbandingan Fuzzy

d. Coding Nilai Sintesis Fuzy (Si) Kriteria

```

141 <center><h3>Nilai Sintesis Fuzy (Si) Kriteria</h3></center>
142 <hr />
143 <table class="table table-striped table-bordered table-hover fill-head" style="width: 500px; margin-left: 30%;">
144 <tr>
145 <th rowspan="2"><center>Kriteria</center></th>
146 <th colspan="3"><center>Si</center></th>
147 </tr>
148 <tr>
149 <th><center>l</center></th>
150 <th><center>m</center></th>
151 <th><center>u</center></th>
152 </tr>
153 <?php
154 foreach ($daftar_kriteria as $kriteria) {?>
155 <fieldset>
156 <tr>
157 <td><b><?php echo $kriteria->nama_kriteria;?></b></td>
158 <?php $index = 0;
159 foreach ($daftar_kriteria as $kriteria2) {
160 if($kriteria2->ID_kriteria == $kriteria->ID_kriteria){?>
161 <td><?php echo $nilai_si[$index][0];?></td>
162 <td><?php echo $nilai_si[$index][1];?></td></td>
163 <td><?php echo $nilai_si[$index][2];?></td>
164 <?php
165 }
166 $index++;
167 } ?>
168 </tr>
169 <?php } ?>
170 </table>
171 <hr />

```

Gambar 5.16 Coding Nilai Sintesis Fuzy (Si) Kriteria

e. Coding Nilai Bobot Kriteria

```

172 <center><h3>Nilai Bobot Kriteria</h3></center>
173 <hr />
174 <table class="table table-striped table-bordered table-hover fill-head" style="width: 500px; margin-left: 30%;">
175 <tr>
176 <th><center>Kriteria</center></th>
177 <th><center>Bobot</center></th>
178 </tr>
179 <?php
180 $index = 0;
181 foreach ($daftar_kriteria as $kriteria) {?>
182 <fieldset>
183 <tr>
184 <td><b><?php echo $kriteria->nama_kriteria;?></b></td>
185 <td><?php echo $bobot_fuzzy[$index];?></td>
186 <?php
187 $index++;
188 } ?>
189 </tr>
190 </table>
191 <?php } ?>
192 <br />
193 <br />
194 <hr />

```

Gambar 5.17 Coding Nilai Bobot Kriteria

f. Coding Sub Kriteria

```
195 <center><h4>Sub Kriteria</h4></center>
196 <hr />
197 <table class="table table-striped table-hover fill-head">
198   <thead>
199     <tr>
200       <th>Subkriteria</th>
201       <th>Sangat Tinggi</th>
202       <th>Tinggi</th>
203       <th>Cukup</th>
204       <th>Rendah</th>
205       <th>Sangat Rendah</th>
206       <th>Vector Priority</th>
207     </tr>
208   </thead>
209   <tbody>
210     <tr>
211       <td>Sangat Tinggi</td>
212       <td>1</td>
213       <td>2</td>
214       <td>3</td>
215       <td>4</td>
216       <td>5</td>
217       <td>0.42</td>
218     </tr>
219
220     <tr>
221       <td>Tinggi</td>
222       <td>0.50</td>
223       <td>1</td>
224       <td>2</td>
225       <td>3</td>
226       <td>4</td>
227       <td>0.26</td>
228     </tr>
229
230     <tr>
231       <td>Cukup</td>
232       <td>0.33</td>
233       <td>0.50</td>
234       <td>1</td>
235       <td>2</td>
236       <td>3</td>
237       <td>0.16</td>
```

Gambar 5.18 Coding Subkriteria

BAB 6. PENUTUP

Pada bab ini merupakan bagian akhir di dalam penulisan skripsi, bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari penulis. Kesimpulan yang ditulis merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran lanjutan untuk dilakukan pada penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

1. Sistem pendukung keputusan penentuan produk AMDK terbaik berdasarkan desain kemasan produk menggunakan metode FAHP telah dibuat menggunakan pemodelan *incremental* dengan pemodelan berbasis objek (UML) dengan dua hak akses dan beberapa fitur, yaitu data AMDK, kategori penelitian, bobot kriteria, dan ranking AMDK.
2. Sistem pendukung keputusan ini menggunakan metode FAHP. Metode AHP digunakan untuk membuat matriks perbandingan kriteria dan subkriteria dan menguji konsistensi dari matriks perbandingan. Apabila matriks konsisten atau nilai $CR < 0.1$ maka matriks akan diubah kedalam skala TFN dari metode *fuzzy*. Sehingga akan didapat bobot lokal dari masing-masing kriteria dan subkriteria yang akan digunakan dalam penentuan produk AMDK terbaik.

6.2 Saran

1. Pengambilan sampel data pada penelitian ini sangat berpengaruh dengan keakuratan hasil yang didapatkan. Oleh karena itu, hendaknya pemilihan pertanyaan dan cara pengambilan sampel pada kuesioner dilakukan dengan pertimbangan tertentu dikarenakan obyek penelitian bersifat sangat subyektif.
2. Pengembangan lebih lanjut untuk penelitian ini dapat dilakukan dengan menambahkan fitur *online polling* atau survei *online* pada sistem penunjang keputusan untuk mendapatkan data primer yang dibutuhkan secara langsung

dan *realtime*, sehingga data pembobotan kriteria dapat langsung diolah setelah mendapatkan hasil dari *online polling*. Penambahan kriteria dan subkriteria dalam sistem penunjang keputusan dapat ditambahkan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dalam meneliti pengaruh desain kemasan produk yang baik terhadap minat beli konsumen produk air minum dalam kemasan di Kabupaten Jember.

3. Penambahan info grafis akan mempermudah pembaca dalam menganalisis kriteria-kriteria apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam pembelian produk AMDK di Kabupaten Jember.

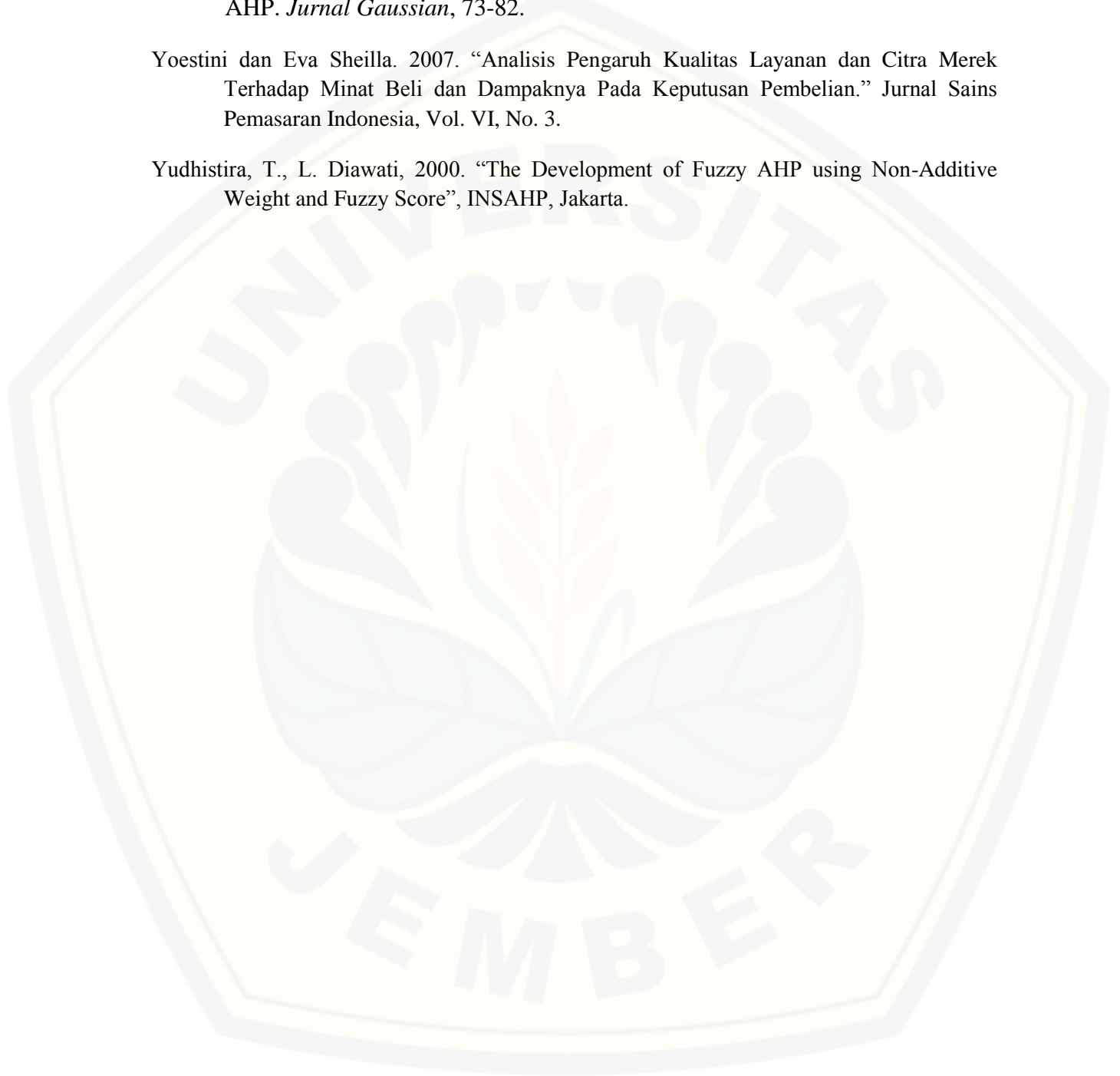
DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statitiska (BPS) Kabupaten Jember. "<http://jemberkab.bps.go.id/index.php?hal=tabel&id=4>." Januari 2012. (diakses pada tanggal 28 September 2014).
- Buckley, J. J., 1985, "Fuzzy Hierarchical Analysis" *Fuzzy sets and systems* 17:233-247.
- Dinal, Rizky A. 2011. "Penerapan Fuzzy Analytical Hierarchy Process Pada Sistem Penilaian Kinerja Pegawai Di Rumah Sakit Onkologi Surabaya". Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Jani Rahardjo., I Nyoman Sutapa. 2002. "Aplikasi Fuzzy Analytical Hierarchy Process Dalam Seleksi Karyawan". *Jurnal Teknik Industri* Vol. 4, No. 2.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kurniatama, Kumboro Bimantyo. *Perancangan Sistem Informasi Pusat Riset Universitas Diponegoro Berbasis Web*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Levy D.S., P. Kaminsky, dan S.L. Edith. 2000. *Designing and Managing the Supply Chain*. Singapore: Mc. Graw Hills Book Co.
- Muharam, Ashari Satrio. 2011. "Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen". Semarang: Universitas Diponegoro.
- Natadjaja, Listia, dkk. 2010. *Kondisi Desain Kemasan Produk Makanan Ringan Dan Minuman Instant Pada Industri Kecil Skala Rumah Tangga (Micro Industry) Di Kabupaten Kediri*. Surabaya: Universitas Petra.
- Nugroho, Banu Tri. *Menambah Daya Tarik Melalui Keindahan*, 20 Nopember 2006, <http://mipa.uns.ac.id/~scienta/tutorial.doc>. Diakses pada 24 Januari 2015.
- Pressman, Roger. S. 2010. *Software Engineering A Practitioner's Approach Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.

Shega, H. N., Rahmawati, R., & Yasin, H. (2012). Penentuan Faktor Prioritas Mahasiswa dalam Memilih Telepon Seluler Merk Blackberry dengan Fuzzy AHP. *Jurnal Gaussian*, 73-82.

Yoestini dan Eva Sheilla. 2007. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. VI, No. 3.

Yudhistira, T., L. Diawati, 2000. "The Development of Fuzzy AHP using Non-Additive Weight and Fuzzy Score", INSAHP, Jakarta.



LAMPIRAN A. PENGUJIAN *BLACK BOX* SISTEMA. Tabel Pengujian *Black Box* Sistem

No	Fitur	Kasus	Hasil	Keterangan
1.	Login	<ul style="list-style-type: none"> Ketika <i>input</i> <i>username</i> dan <i>password</i> benar kemudian klik tombol "Login" Login sebagai admin : <i>Username</i> : admin <i>Password</i> : 12345 Login sebagai surveyor : <i>Username</i> : surveyor <i>Password</i> : 54321 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Login</i> sukses dan masuk sesuai hak akses <i>Login</i> sukses dan masuk ke dashboard admin <i>Login</i> sukses dan masuk ke dashboard surveyor 	[v] Berhasil [] Gagal
		<ul style="list-style-type: none"> Ketika <i>input</i> <i>username</i> dan <i>password</i> salah kemudian klik tombol "Login" Ketika <i>input</i> <i>username</i> dan <i>password</i> kosong kemudian klik tombol "Login" 	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan pesan "Login Gagal" Menampilkan Peringatan "<i>field</i> tidak boleh kosong" 	[v] Berhasil [] Gagal

2. Logout	<ul style="list-style-type: none"> Klik menu <i>logout</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Menghapus session dan <i>logout</i> user [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal
3. Tambah Kategori Penelitian	<ul style="list-style-type: none"> Ketika klik tombol tambah Ketika klik tombol "Save" dan data valid 	<ul style="list-style-type: none"> Menambah kategori penelitian [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil Menyimpan data kategori penelitian dan menampilkan halaman data kategori penelitian [<input type="checkbox"/>] Gagal
	<ul style="list-style-type: none"> Ketika klik tombol "Save" dan data kosong Ketika klik tombol "Cancel" pada form kategori penelitian 	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan peringatan "Data tidak boleh kosong" [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal Mereload halaman kategori penelitian
4. Ubah Kategori Penelitian	<ul style="list-style-type: none"> Ketika klik tombol update pada kategori penelitian yang akan diubah Ketika klik tombol "Save" dan data valid 	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan form ubah kategori penelitian [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil Mengubah data kategori dan menampilkan halaman kategori penelitian [<input type="checkbox"/>] Gagal
	<ul style="list-style-type: none"> Ketika klik tombol "Save" dan data kosong Ketika klik tombol "Cancel" pada form kategori penelitian 	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan peringatan "Data tidak boleh kosong" [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal Menutup form kategori penelitian

5. Hapus Kategori	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol “Delete” pada kategori yang akan dihapus • Ketika klik tombol “Ok” pada pesan hapus kategori 	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan pesan hapus kategori [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal • Menghapus kategori yang dipilih dan menampilkan halaman kategori penelitian
	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol “Cancel” pada pesan hapus katagori 	<ul style="list-style-type: none"> • Menutup pesan hapus kategori [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal
6. Pembobotan Kriteria dan subkriteria	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika memilih nilai bobot pada matriks pembobotan kriteria pada field • Ketika klik tombol proses dan nilai CR < 0.1 	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan nilai kebalikan dari bobot tersebut pada field pasangannya • Menyimpan data bobot matriks perbandingan kriteria
	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol proses dan nilai CR > 0.1 	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan peringatan “Matriks pembobotan tidak konsisten, silahkan lakukan pembobotan” [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal
	<ul style="list-style-type: none"> • Klik tombol “Kembali” 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pembobotan

		ulang”	
		<ul style="list-style-type: none"> • Kembali ke halaman data kriteria 	
7.	Ubah Pembobotan Kriteria dan subkriteria	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol “Update” • Ketika memilih nilai bobot pada matriks pembobotan Kriteria dan subkriteria pada field • Ketika klik tombol proses dan nilai CR < 0.1 	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan form ubah pembobotan kriteria dan subkriteria • Menampilkan nilai kebalikan dari bobot tersebut pada field pasangannya • Menyimpan data bobot matriks perbandingan kriteria
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol proses dan nilai CR > 0.1 • Klik tombol “Kembali” • Klik tombol “Batal” 	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan peringatan “Matriks pembobotan tidak konsisten, silahkan lakukan pembobotan ulang” • Kembali ke halaman data kriteria • Menutup form

		ubah pembobotan kriteria dan subkriteria
7	Tambah Data AMDK	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol tambah • Menambah data AMDK [v] Berhasil • Ketika klik tombol "Save" dan data valid • Menyimpan data AMDK dan menampilkan halaman data AMDK [] Gagal
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol "Save" dan data kosong • Menampilkan peringatan "Data tidak boleh [v] Berhasil [] Gagal" • Ketika klik tombol "Cancel" pada form data AMDK • Mereload halaman data AMDK
8.	Ubah Data AMDK	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol update pada data AMDK yang akan diubah • Menampilkan form ubah data AMDK [v] Berhasil • Ketika klik tombol "Save" dan data valid • Mengubah data AMDK dan menampilkan halaman Data AMDK [] Gagal
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol "Save" dan data kosong • Menampilkan peringatan "Data tidak boleh [v] Berhasil [] Gagal" • Ketika klik tombol "Cancel" pada form data AMDK • Menutup form data AMDK

9. Hapus Kategori	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika klik tombol “Delete” pada data AMDK yang akan dihapus • Ketika klik tombol “Ok” pada pesan hapus AMDK 	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan pesan hapus AMDK [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil • Menghapus AMDK yang dipilih dan menampilkan halaman data AMDK [<input type="checkbox"/>] Gagal
10. Lihat Rangking	<ul style="list-style-type: none"> • Ketika menu rangking AMDK diklik 	<ul style="list-style-type: none"> • Menutup pesan hapus AMDK [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal • Menampilkan tabel rangking AMDK [<input checked="" type="checkbox"/>] Berhasil [<input type="checkbox"/>] Gagal

LAMPIRAN B. HASIL SURVEI DAN SKOR BOBOT KRITERIA**A. Tabel Skor Bobot Kriteria Merek****1. Tabel Skor Bobot Kriteria Merek Pada Jenis Kemasan Gelas**

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
		STS(1)	TS(2)	CS(3)	S(4)	SS(5)		
1.	Aqua	3	2	5	30	60	442	4
2.	VIT	5	4	26	30	35	386	3
3.	Club	7	13	15	25	40	378	2
4.	Cleo	2	18	30	20	30	358	1
Rata-rata		4,25	9,25	19	26,25	41,25		

2. Tabel Skor Bobot Kriteria Merek Pada Jenis Kemasan Botol

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
		STS(1)	TS(2)	CS(3)	S(4)	SS(5)		
1.	Aqua	0	2	3	25	70	463	4
2.	VIT	6	10	16	24	44	390	1
3.	Club	3	4	15	23	55	423	3
4.	Cleo	5	8	15	35	37	391	2
Rata-rata		3,5	6	12,25	26,75	51,5		

3. Tabel Skor Kriteria Merek Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
		STS(1)	TS(2)	CS(3)	S(4)	SS(5)		
1.	Aqua	0	1	2	17	80	476	4

2.	VIT	6	23	26	20	25	335	2
3.	Club	5	20	30	25	20	335	2
4.	Cleo	5	18	21	36	20	348	3
Rata-rata		4	15,5	19,75	24,5	36,25		

B. Tabel Skor Bobot Kriteria Warna

1. Tabel Skor Bobot Kriteria Warna Pada Jenis Kemasan Gelas

Alternatif Jawaban (%)							Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	1	2	7	20	70	456	4
2.	VIT	4	8	27	28	33	378	2
3.	Club	1	17	23	35	24	364	1
4.	Cleo	4	4	32	24	36	384	3
Rata-rata		2,5	7,75	22,25	26,75	40,75		

2. Tabel Skor Bobot Kriteria Warna Pada Jenis Kemasan Botol

Alternatif Jawaban (%)							Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	1	1	2	22	74	467	4
2.	VIT	4	8	28	27	33	377	2
3.	Club	2	12	21	20	45	394	3
4.	Cleo	4	7	27	32	30	377	2
Rata-rata		2,75	7	19,5	25,25	45,5		

3. Tabel Skor Bobot Kriteria Warna Pada Jenis Kemasan Galon

Alternatif Jawaban (%)							Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		

1.	Aqua	0	2	4	30	64	456	4
2.	VIT	7	6	33	36	18	352	3
3.	Club	9	8	32	31	20	345	1
4.	Cleo	5	5	37	23	30	368	2
Rata-rata		5,25	5,25	26,5	30	33		

C. Tabel Skor Bobot Kriteria Ilustrasi

1. Tabel Skor Bobot Kriteria Ilustrasi Pada Jenis Kemasan Gelas

		Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	1	3	5	14	77	463	4
2.	VIT	5	8	23	36	28	374	2
3.	Club	4	10	28	34	24	364	1
4.	Cleo	3	7	24	33	33	386	3
Rata-rata		3,25	7	20	29,25	40,5		

2. Tabel Skor Bobot Kriteria Ilustrasi Pada Jenis Kemasan Botol

		Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	1	1	12	21	65	448	4
2.	VIT	6	8	24	36	26	368	2
3.	Club	6	16	28	26	24	346	1
4.	Cleo	2	7	24	34	33	389	3
Rata-rata		3,75	8	22	29,25	37		

3. Tabel Skor Bobot Kriteria Ilustrasi Pada Jenis Kemasan Galon

		Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		

		STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	0	2	7	14	77	466	4
2.	VIT	8	16	28	31	17	333	4
3.	Club	3	11	28	34	24	365	1
4.	Cleo	4	15	27	28	26	357	2
Rata-rata		3,75	11	22,5	26,75	36		

D. Tabel Skor Bobot Kriteria Bentuk

1. Tabel Skor Bobot Kriteria Bentuk Pada Jenis Kemasan Gelas

Alternatif Jawaban (%)							Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	1	3	4	12	80	467	4
2.	VIT	5	15	27	32	21	349	3
3.	Club	7	17	26	27	23	342	2
4.	Cleo	5	17	35	26	17	333	1
Rata-rata		4,5	13	23	24,25	35,25		

2. Tabel Skor Bobot Kriteria Bentuk Pada Jenis Kemasan Botol

Alternatif Jawaban (%)							Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	0	1	4	18	77	471	4
2.	VIT	7	14	27	30	22	346	2
3.	Club	6	22	30	26	16	324	1
4.	Cleo	2	14	27	27	30	369	3
Rata-rata		3,75	12,75	22	25,25	36,25		

3. Tabel Skor Bobot Kriteria Kriteria Bentuk Pada Jenis Kemasan Galon

		Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	0	2	4	14	80	472	4
2.	VIT	9	18	34	22	17	320	2
3.	Club	7	28	33	16	16	306	1
4.	Cleo	8	27	15	24	26	333	3
Rata-rata		6	18,75	21,5	19	34,75		

E. Tabel Skor Bobot Kriteria Tipografi

1. Tabel Skor Bobot Kriteria Tipografi Pada Jenis Kemasan Gelas

		Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)		
1.	Aqua	2	3	18	22	55	425	4
2.	VIT	7	26	27	26	14	314	4
3.	Club	4	14	26	20	36	370	1
4.	Cleo	3	26	29	23	19	329	2
Rata-rata		4	17,25	25	22,75	31		

2. Tabel Skor Bobot Kriteria Tipografi Pada Jenis Kemasan Botol

		Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
No.	Tanggapan Responden	STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	0	1	8	21	70	460	4
2.	VIT	8	16	27	35	14	331	1
3.	Club	10	16	24	26	24	338	2
4.	Cleo	4	11	34	34	17	349	3
Rata-rata		5,5	11	23,25	29	31,25		

3. Tabel Skor Bobot Kriteria Tipografi Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
		STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	0	2	4	18	76	468	4
2.	VIT	9	15	33	31	12	322	2
3.	Club	6	22	28	34	10	320	1
4.	Cleo	4	20	33	28	15	330	3
Rata-rata		4,75	14,75	24,5	27,75	28,25		

F. Tabel Skor Bobot Kriteria Tata Letak

1. Tabel Skor Bobot Kriteria Tata Letak Pada Jenis Kemasan Gelas

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban (%)					Total	Bobot
		STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	1	3	6	26	64	449	4
2.	VIT	6	16	33	26	19	336	1
3.	Club	8	14	26	30	22	344	2
4.	Cleo	4	15	24	33	24	358	3
Rata-rata		4,75	12	22,25	28,75	32,25		

2. Tabel Skor Bobot Kriteria Tata Letak Pada Jenis Kemasan Botol

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban					Total	Bobot
		STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	1	1	12	21	65	448	4
2.	VIT	17	10	24	27	22	327	1
3.	Club	6	24	24	28	18	328	2
4.	Cleo	9	18	23	34	16	330	3
Rata-rata		8,25	13,25	20,75	27,5	30,25		

3. Tabel Skor Bobot Kriteria Tata Letak Pada Jenis Kemasan Galon

No.	Tanggapan Responden	Alternatif Jawaban					Total	Bobot
		STS	TS	CS	S	SS		
1.	Aqua	2	2	8	16	72	454	4
2.	VIT	13	28	23	24	12	294	2
3.	Club	18	23	21	27	11	290	1
4.	Cleo	15	15	27	25	18	316	3
Rata-rata		12	17	19,75	23	28,25		

LAMPIRAN C. KUISIONER RESPONDEN KONSUMEN AMDK



LAMPIRAN D. VALIDASI DATA HASIL SURVEI

A. Validasi Hasil Survei untuk Aqua Jenis Kemasan Gelas

1. Correlations

Notes	
Output Created	01-JUL-2015 16:16:31
Comments	
Input	Active Dataset DataSet0 Filter <none> Weight <none> Split File <none> N of Rows in Working Data File 100
Missing Value Handling	Definition of Missing User-defined missing values are treated as missing. Cases Used Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time 00:00:00,00 Elapsed Time 00:00:00,00

[DataSet0]

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6
X1 Pearson Correlation	1	,146	-,048	-,084	-,059	,086

	Sig. (2-tailed)		,147	,636	,406	,561	,393
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,146	1	-,131	-,039	-,090	,240*
X2	Sig. (2-tailed)	,147		,192	,703	,373	,016
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	-,048	-,131	1	-,125	,191	-,090
X3	Sig. (2-tailed)	,636	,192		,217	,057	,372
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	-,084	-,039	-,125	1	,003	-,065
X4	Sig. (2-tailed)	,406	,703	,217		,974	,519
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	-,059	-,090	,191	,003	1	-,202*
X5	Sig. (2-tailed)	,561	,373	,057	,974		,044
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,086	,240*	-,090	-,065	-,202*	1
X6	Sig. (2-tailed)	,393	,016	,372	,519	,044	
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	,470**	,460**	,304**	,368**	,324**	,402**
X7	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100

Correlations

		X7
X1	Pearson Correlation	,470
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X2	Pearson Correlation	,460
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X3	Pearson Correlation	,304
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	100
X4	Pearson Correlation	,368
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100

X5	Pearson Correlation	,324
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	100
X6	Pearson Correlation	,402
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	100
X7	Pearson Correlation	1**
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```
RELIABILITY
/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006
VAR00007
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

2. Reliability

Notes

Output Created		01-JUL-2015 16:16:47
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	100
	File	
Missing Value Handling	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.

Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,02

[DataSet0]

3. Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	100	100,0
Cases	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,552	7