



**PENERAPAN BAHASA INGGRIS DALAM PEMASARAN PAKET
WISATA PADA CV. WIRADASA ABADI TOUR
JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh

**Wahyu Dika Arisandi
NIM 080103101002**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA (DIII) BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SAstra
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**PENERAPAN BAHASA INGGRIS DALAM PEMASARAN PAKET
WISATA PADA CV. WIRADASA ABADI TOUR
JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)
Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember

Oleh

**Wahyu Dika Arisandi
NIM 080103101002**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA (DIII) BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Laporan ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
2. Almamater Fakultas Sastra Universitas Jember.

MOTTO

“2 kunci berjalan dalam hidup, belajar dengan orang yang sukses dan belajar dengan orang yang gagal dalam hidup dan bisnisnya”

(John Savique Capone)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Dika Arisandi

NIM : 080103101002

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul: “*Penerapan Bahasa Inggris Dalam Pemasaran Paket Wisata Pada CV. Wiradasa Abadi Tour Jember*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 31 Oktober 2011

Yang menyatakan,

Wahyu Dika Arisandi

NIM 080103101002

PENGESAHAN

Penanggung Jawab Biro Perjalanan Wisata Wiradasa Abadi Tour & Travel Jember

Sainol Arifin
Manager

Dosen Pembimbing

Hat Pujiati, S.S., M.A.
NIP 198009082005012001

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris

Drs. Wisasongko, M.A.
NIP 196204141988031004

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Drs. Syamsul Anam, M.A.
NIP 195909181988022001

ABSTRAKSI

Mahasiswa Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember dituntut menjadi lulusan yang berkualitas dan siap bersaing dalam dunia kerja, oleh karena itu melalui program Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan pada instansi pemerintah maupun swasta ini diharapkan mampu menjadi wadah awal untuk penerapan teori-teori yang didapat selama kuliah.

Biro perjalanan wisata merupakan suatu perusahaan swasta yang menawarkan jasa dan bergerak dibidang pariwisata. Salah satu hal pokok yang menunjang kelangsungan perusahaan adalah pemasaran. Pemasaran merupakan salah satu komponen penting dalam peningkatan mutu usaha perjalan wisata, keberhasilan ataupun kegagalan suatu perusahaan dalam pencapaian tujuan bisnisnya tergantung pada kemampuan untuk mengkombinasikan fungsi-fungsi tersebut.

Kemampuan berbahasa asing khususnya Bahasa Inggris, sangat diperlukan untuk menunjang kegiatan pemasaran, karena didalam kegiatan ini banyak sekali terdapat Bahasa inggris dalam penyampaianya. Bahasa memang mempunyai peranan penting dalam penyampaian informasi sebagai alat komunikasi. Dengan bahasa yang baik dan benar maka informasi yang disampaikan juga akan dapat dengan mudah dimengerti oleh pendengar.

Berdasarkan uraian diatas penulis memandang bahwa Bahasa Inggris memberikan kontribusi yang sangat besar pada kegiatan pemasaran di CV. Wiradasa Abadi Tour and Travel Jember. Untuk itu dalam penulisan laporan ini penulis memilih judul *“penerapan bahasa inggris dalam pemasaran paket wisata pada CV. Wiradasa Abadi Tour and Travel Jember”*.

Kata kunci : kualitas, menunjang, komponen penting, peranan.

KATA PENGANTAR

Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “*Penerapan Bahasa Inggris Dalam Pemasaran Paket Wisata Pada CV. Wiradasa Abadi Tour Jember*”. Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Dalam penyusunan laporan ini banyak sekali bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada.

1. Drs. Syamsul Anam, M.A, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Drs. Wisasongko, M.A, selaku ketua Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
3. Hat Pujiati, S.S., M.A selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingannya dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan laporan ini.
4. Mas Sainol Arif, selaku pimpinan pada CV. Wiradasa Abadi Tour Jember yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata. Serta para pegawai CV. Wiradasa Abadi Tour Jember yang telah membantu melaksanakan tugas-tugas saat Praktek Kerja Nyata.
5. Ayahanda, Ibunda dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih untuk kalian semua.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas dan penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Penulis

Jember, Oktober 2011

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Laporan	4
1.3.1 Tujuan Laporan	4
1.3.2 Manfaat Laporan	5
1.4 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Nyata	5
1.4.1 Waktu Praktek Kerja Nyata	5
1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata	6
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Pengertian Pariwisata (<i>Tour</i>)	8
2.3 Bentuk Pariwisata	9
2.4 Jenis dan Macam Tour	11
2.4.1 Jenis Paket Tour	11
2.4.2 Macam-macam Tour	12

2.5 Pemasaran	14
2.5.1 Pengertian Pemasaran	14
2.5.2 Unsur-Unsur Pemasaran	16
2.5.3 Pemasaran Jasa	18
2.5.4 Faktor-faktor Pemasaran	20
BAB 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	26
3.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan	26
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	27
3.3 Tugas dan Wewenang	29
BAB 4. PEMBAHASAN HASIL PRAKTEK KERJA NYATA	32
4.1 Implementasi Bahasa Inggris dalam Pemasaran Paket	32
4.2 Peran Bahasa Inggris dalam Implementasi Pemasaran Paket Wisata	33
4.3 Peran Bahasa Inggris Dalam Front Desk	36
4.4 Peran Bahasa Inggris pada Bagian Ticketing	36
4.5 Kendala-kendala Penggunaan Bahasa Inggris	37
4.6 Solusi Mengatasi Kendala-kendala Penggunaan Bahasa Inggris	37
BAB 5. PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Sertifikat TOEFL	42
B. Sertifikat PKN	43
C. Lembar Penilaian PKN	44
D. Daftar Paket Kelas Ekonomi	45
E. Daftar Paket Kelas Standar	46
F. Daftar Paket Kelas Bisnis	47
G. Daftar Paket Kelas Eksekutif	48
H. Daftar Paket Kelas Super Eksekutif	49