

ANALISIS TREND VOLUME PENJUALAN HANDPHONE SAMSUNG TAHUN 2009-2013 DI OPTUS CELLULAR BANYUWANGI

Novi Rahmawati , Dra. Retna Ngesti S, M.P, Titin Kartini S.Pd, M.Pd
Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Jember (UNEJ)
retnasedyati@yahoo.co.id

Abstrak

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui trend volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009-2013 di Optus Cellular Banyuwangi. Penentuan lokasi penelitian menggunakan *purposive area*. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumen, observasi, dan wawancara. Analisis data menggunakan analisis trend dengan metode *Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa trend volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009-2013 mengalami peningkatan. Volume penjualan *handphone* samsung mengalami penurunan karena adanya pesaing baru yaitu *handphone* android buatan Cina dan *handphone* blackberry. Volume penjualan *handphone* samsung mengalami peningkatan sejak menggunakan OS android selain itu juga disebabkan karena samsung menjual produk dengan fitur- fiturnya canggih dan menarik. Peningkatan trend volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009-2013 menyebabkan prediksi volume penjualan *handphone* samsung tahun 2014 juga mengalami peningkatan.

Kata Kunci: Analisis Trend, Volume Penjualan *Handphone*

THE TREND ANALYSIS OF SAMSUNG MOBILE PHONE SALE VOLUME IN OPTUS CELLULAR BANYUWANGI ON THE YEARS OF 2009-2013

Abstract

Abstrac: *This study aims to determine the trend of the number of train passengers Logawa years 2011-2013 relating to ticket prices in Daop IX Jember. Determining the location of the study using purposive area. The main data is secondary data, data collection techniques using documents, observation, and interviews. Analysis of the data using trend analysis with Least Square method. The results showed that the trend of the number of train passengers Logawa years 2011-2013 decreased. Logawa rail passenger numbers decrease with the price change. When prices rise, the number of passengers has decreased. People prefer other transportation as a substitute bus train Logawa such as, travel, or personal vehicles more affordable. The number of train passengers Logawa also influenced by other factors, such as community needs to use the train Logawa. The decrease trend of the number of passengers in 2011-2013 led to predictions of the number of train passengers Logawa 2014 also decreased.*

Keywords: *Trend Analysis, Sale Volume*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi dewasa ini terus berkembang dengan pesat. Hal ini terbukti dengan jarak, ruang dan waktu yang bukan lagi menjadi halangan bagi kita dalam melakukan hubungan dengan orang lain, karena hubungan komunikasi dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin maju banyak produk-produk telekomunikasi bermunculan, salah satunya adalah *handphone*. *Handphone* sudah lama dikenal luas oleh masyarakat. Konsumen yang dulunya hanya menggunakan alat

komunikasi yang berupa telepon rumah, kini mulai beralih menggunakan *handphone*. *Handphone* mempunyai beberapa kelebihan dibandingkan dengan telepon rumah, yaitu mempunyai ukuran kecil sehingga mudah disimpan, praktis dan mudah dibawa kemana saja.

Pada awal kemunculannya *handphone* hanya digunakan untuk telepon dan mengirim pesan. Dari tahun ke tahun teknologi *handphone* mulai berkembang dan lebih modern. Di era modern saat ini *handphone* sudah bermetamorfosis menjadi *smartphone* atau ponsel pintar. *Smartphone* atau biasa disebut dengan ponsel pintar adalah perangkat bergerak atau mobile yang sudah dilengkapi dengan berbagai kecanggihan

diantaranya menggunakan sistem operasi mobile karena *smartphone* sendiri telah dibekali dengan *hardware* (perangkat keras) yang cukup memadai seperti processor dan RAM (*Random Acces Memory*) yang biasanya terdapat pada komputer pada umumnya, sehingga *smartphone* juga dapat dikatakan sebagai komputer mini.

Seiring berkembangnya teknologi yang terdapat pada *handphone*, maka berkembang pula sistem operasi yang tertanam didalam produk tersebut. Secara umum sistem operasi adalah perangkat lunak utama yang bertugas melakukan pengendalian terhadap perangkat keras ataupun perangkat lunak lainnya, sehingga perangkat lunak lain tersebut dapat bekerja. Suatu sistem operasi yang terdapat pada *handphone* akan bertanggung jawab dalam mengoperasikan berbagai fungsi dan fitur yang tersedia dalam *handphone* tersebut, seperti mengirim pesan, memutar musik, kamera dan lain sebagainya. Oleh karena itu sistem operasi yang terdapat dalam *handphone* dibutuhkan agar dapat menstabilkan kinerja dari perangkat-perangkat lunak yang tersedia. Sistem operasi yang terdapat di dalam *handphone* ada beragam macam yang diantaranya adalah sebagai berikut: Android dari Google Inc, BlackBerry OS dari RIM, iOS dari Apple Inc, Symbian OS dari the Symbian Foundation, dan Windows Phone dari Microsoft. Salah satu sistem operasi yang saat ini menjadi perhatian adalah sistem operasi android.

Android merupakan sistem operasi yang dimiliki oleh Google Inc, sistem operasi ini bersifat *open source* dan bisa dikembangkan oleh siapa saja. Sistem operasi android dibangun dari sistem operasi linux. Android adalah sebuah teknologi yang awalnya dianggap remeh oleh pesaing-pesaingnya. Belakangan ini perangkat android sudah banyak bermunculan. Terdapat banyak produsen *smartphone* yang menggunakan android sebagai sistem operasi produknya, salah satunya adalah Samsung. Samsung mempunyai layar berjenis AMOLED (*Active Matrix Organic Light Emitting Diode*), layar ini memiliki keunggulan dibandingkan dengan layar LCD (*Liquid Crystal Display*), diantaranya adalah layar AMOLED tanpa menggunakan lampu penerang tambahan yang dapat menguras energi baterai, sehingga dengan AMOLED energi baterai dapat lebih hemat. Selain itu, layar yang dimiliki oleh Samsung sudah mengadopsi teknologi *Gorilla Glass*, keunggulannya yaitu ukuran layar yang tipis tetapi tetap kokoh dan tidak akan mengurangi respon sensitif pada layar sentuh. Keunggulan *handphone* samsung apabila dibandingkan dengan merk lain, antara lain : memiliki desain yang kreatif dan dipadukan dengan kecanggihan fungsi ponsel menjadikan konsumennya menjadi terdepan dalam gaya, menghadirkan teknologi *high-definition*, dilengkapi semua fitur-fitur terkini dan terupdate untuk memenuhi rasa ingin tahu konsumennya akan infotainment, konsumen dapat mendengarkan lagu-lagu favorit, memiliki kemampuan dasar multimedia yang diandalkan (alrasyid.blog.undip.ac.id).

Samsung juga memiliki produk yang ditujukan untuk semua kalangan, dari harga murah sampai yang mahal, maka inilah yang menjadi keunggulan Samsung karena

mampu meletakkan produknya kesemua tingkatan ekonomi. Dengan harga yang terjangkau tentunya menjadi bahan pertimbangan bagi konsumen untuk membelinya apalagi dengan harga tersebut konsumen dapat merasakan kinerja yang sangat memuaskan. Samsung juga memiliki desain produk yang beragam, tentunya sangat menyenangkan bagi konsumen karena dapat memilih desain sesuai selera. Hal ini lah yang dapat dijadikan konsumen sebagai alasan untuk membeli *handphone* Samsung bersistem operasi Android.

Menurut informasi yang diperoleh dari www.gartner.com *handphone* samsung mengalami kenaikan penjualan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2009 sampai tahun 2011 *handphone* nokia masih menjadi *handphone* yang mengalami penjualan tertinggi di dunia. Namun jumlah penjualan *handphone* nokia dari tahun ke tahun semakin mengalami penurunan. Diikuti *handphone* samsung diurutan kedua. Berbeda dengan *handphone* nokia, penjualan *handphone* samsung mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Pada awal tahun 2009, *handphone* samsung mulai menggunakan OS Android. Sejak menggunakan OS android penjualan *handphone* samsung mengalami peningkatan. Pada tahun 2012 *handphone* samsung mampu mengalahkan penjualan *handphone* nokia. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan menurut Swastha dan Irawan (2008) antara lain :

1. Kualitas Barang

Turunnya mutu barang dapat mempengaruhi volume penjualan, jika barang yang diperdagangkan mutunya menurun dapat menyebabkan pembelinya yang sudah menjadi pelanggan dapat merasakan kecewa sehingga mereka bisa berpaling kepada barang lain yang mutunya lebih baik.

2. Selera Konsumen

Selera konsumen tidaklah tetap dan dia dapat berubah setiap saat, bilamana selera konsumen terhadap barang-barang yang kita perjualkan berubah maka volume penjualan akan menurun.

3. Servis terhadap pelanggan

Servis terhadap pelanggan merupakan faktor penting dalam usaha memperlancar penjualan terhadap usaha dimana tingkat persaingan semakin tajam. Dengan adanya servis yang baik terhadap para pelanggan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.

4. Persaingan menurunkan harga jual

Potongan harga dapat diberikan dengan tujuan agar penjualan dan keuntungan perusahaan dapat ditingkatkan dari sebelumnya. Potongan harga tersebut dapat diberikan kepada pihak tertentu dengan syarat-syarat tertentu pula.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana trend volume penjualan *handphone* samsung Tahun 2009 – 2013 di Optus Cellular Banyuwangi dan

bagaimana prediksi volume penjualan *handphone* samsung tahun 2014 di Optus Cellular Banyuwangi. Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui trend volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009 – 2013 di Optus Cellular Banyuwangi dan untuk mengetahui prediksi volume penjualan *handphone* samsung tahun 2014 di Optus Cellular Banyuwangi.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area* yaitu pemilihan lokasi yang ditentukan secara sengaja sesuai dengan tujuan penelitian. Sumber data menggunakan data sekunder yang berupa data volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009-2013 dan data primer yang berupa hasil wawancara dengan pemilik counter. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumen, observasi dan wawancara, sedangkan proses analisis data menggunakan analisis trend dengan metode *Least Square*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada awal kemunculannya, *handphone* samsung merupakan *handphone* yang tidak begitu diperhitungkan. Samsung hanya menjual *handphone* dengan tipe low end, desain pada *handphone* tidak begitu menarik. Pada April 2009, Samsung merilis *handphone* berbasis android pertamanya yaitu Samsung i7500. Sistem Operasi Android versi ini tampilan Android dipercantik dengan beragam efek animasi. Fasilitas multimedia dikembangkan dengan menambahkan fungsi video, fungsi Bluetooth A2DP dan AVRCP, fasilitas upload foto dan video ke youtube dan tambahan sejumlah *widget* baru. Mulai dari versi ini, pengguna bisa merekam dan menyaksikan video lewat layar Android.

Tahun 2010, samsung sudah mulai merilis berbagai macam *handphone* seri galaxy yang diminati oleh konsumen. Karena *handphone* seri galaxy ini sudah menggunakan OS yang lebih tinggi dari sebelumnya, pada tahun 2010 samsung sudah mulai menggunakan OS android 2.2 Froyo dan 2.3 Gingerbread. *Handphone* dengan OS ini memiliki banyak kelebihan. Sistem Operasi Android Froyo menjanjikan kinerja hardware yang lebih cepat, fungsi instalasi aplikasi ke memori eksternal, dukungan Adobe Flash 10.1, fitur Wi-Fi untuk membuat ponsel menjadi hotspot (tethering), perubahan user interface, dan juga voice dialing serta bagi pakai kontak via Bluetooth. Dukungan lain yang ada adalah dukungan resolusi layar lebih tinggi, dukungan password alfanumerik, dan pengembangan Android Marketplace. Sistem Operasi Android Gingerbread mulai memberi dukungan fungsi telepon VoIP, *Near Field Communication*, fungsi copy-paste yang lebih baik, keyboard *multi-touch* gaya baru, serta dukungan sensor baru (*gyroscope and barometer*) dan format video-audio

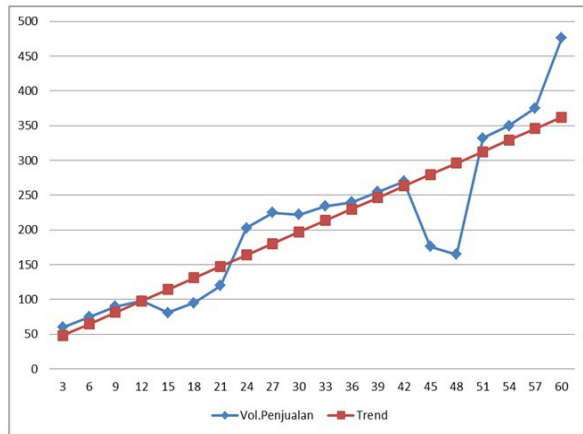
baru (WebMNP8 dan AAC). Fasilitas download manager dan dukungan lebih dari satu kamera juga tersedia.

Tahun 2011 samsung sudah mulai diminati banyak konsumen. Karena peluncuran samsung seri galaxy tahun 2010 mampu meningkatkan volume penjualan *handphone* samsung. Pada tahun 2011 jumlah unit yang terjual mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Tahun 2011 samsung menggunakan peningkatan OS pada produknya. Samsung mulai menggunakan OS 3.0 yaitu Honeycomb dan OS 4.0 yaitu Ice Cream Sandwich. Sistem Operasi Android Honeycomb atau versi 3.0 ini diberi banyak kelengkapan dan fitur untuk mendukung kinerja Android ketika dijalankan di perangkat tablet. Salah satu fungsi yang ditawarkan adalah video chat. Honeycomb sudah mendukung *accelerator hardware* guna mendukung grafis 3D. Aplikasi menarik lain yang ada di Sistem Operasi Android Honeycomb yakni Google Body. Android versi 4.0 Ice Cream Sandwich atau disingkat ICS adalah android pertama yang mempunyai fitur baru membuka kunci dengan pengenalan wajah. Fitur ini belum dimiliki oleh Android versi dibawah Ice Cream Sandwich tetapi sudah disempurnakan pada versi diatasnya. Selain itu Ice Cream Sandwich juga mempunyai penampilan *Interface* yang bersih dan *smooth*.

Tahun 2012 samsung merilis berbagai *handphone* baru dengan OS yang lebih canggih dan fitur-fitur yang lebih canggih. Samsung mulai menggunakan OS terbaru yaitu Jelly Bean versi 4.1. Jelly Bean versi 4.1 memiliki fitur-fitur yang diperbaharui dalam sistem operasi ini antara lain, pencarian dengan menggunakan *Voice Search* yang lebih cepat, informasi cuaca, lalu lintas, hasil pertandingan olahraga yang cepat dan tepat, selain itu versi 4.1 ini juga mempunyai fitur keyboard virtual yang lebih baik. Permasalahan umum yang sering ditemui pengguna android adalah baterai, namun baterai dalam sistem Android Jelly Bean versi 4.1 ini cukup hemat.

Tahun 2013 samsung merilis *handphone* dengan sistem operasi terbaru, yaitu versi 4.2. Android versi 4.2 ini merupakan versi terbaru dari versi versi Android sebelumnya. Jelly Bean V.4.2 diklaim lebih pintar dan inovatif dibandingkan dengan pendahulunya. Beberapa fitur yang diperbaharui dalam sistem operasi ini antara lain Notifications, Google Assistant, Face unlock dengan Liveness Check, Barrel Roll, Smart Widget, Google Now, Tehnologi Project Butter untuk meningkatkan responsifitas yang sangat baik, Sistem operasi yang cepat dan Ringan, Full Chrome browser menjejalah internet menggunakan Google Chrome seperti pada PC. Dengan fitur yang lebih canggih dari sebelumnya, Samsung ingin meningkatkan volume penjualan *handphonnya*.

Berikut ini adalah grafik trend volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009 - 2013 :



Gambar 1. Trend Volume Penjualan Handphone Samsung Tahun 2009-2013

Berdasarkan grafik diatas dapat diketahui volume penjualan *handphone* samsung dan trend volume penjualan *handphone* samsung. Garis warna biru menunjukkan volume penjualan *handphone* samsung dan garis warna merah garis menunjukkan trend volume penjualan *handphone* samsung. Volume penjualan *handphone* mengalami kenaikan dan penurunan mulai bulan Januari 2009 sampai Desember 2013. Trend volume penjualan *handphone* mengalami kenaikan mulai bulan Januari 2009 sampai Desember 2013. Volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009 mulai bulan ke-3 sampai bulan ke-12 (Maret- Desember 2009) mengalami kenaikan. Trend penjualan *handphone* mendekati volume penjualan real. Hal tersebut dikarenakan pada tahun 2009, samsung baru merilis *handphone* android pertama sehingga penjualan *handphone* samsung setiap bulan mengalami peningkatan. Pada bulan ke 15 (Maret 2010) volume penjualan *handphone* samsung mengalami penurunan dari bulan 12, setelah mengalami penurunan volume penjualan *handphone* samsung mengalami kenaikan pada bulan ke 18 sampai bulan ke 27 (Juni 2010- Maret 2011) . Volume penjualan real *handphone* samsung pada bulan ke 15 sampai bulan 21 (Maret – September 2010) berada jauh di bawah garis trend. Hal tersebut dikarenakan pada bulan tersebut muncul pesaing baru yang menarik minat konsumen, yaitu *handphone* blackberry. Pada awal kemunculannya *handphone* blackberry banyak diminati konsumen karena memiliki aplikasi chatting yang tidak dimiliki pesaingnya yaitu aplikasi bbm. Pada bulan ke 24 sampai bulan 42 (Desember 2010-Juni 2012), volume penjualan *handphone* samsung real berada diatas garis trend. hal tersebut dikarenakan pada akhir tahun 2010, samsung merilis seri terbaru yaitu samsung galaxy yang banyak dimanti konsumen sehingga dapat meningkatkan volume penjualan real. Pada bulan ke 27 sampai bulan ke 36 (tahun 2011) volume penjualan real mengalami kenaikan dan penurunan dikarenakan beberapa faktor diantaranya pada tahun 2011, volume penjualan *handphone* samsung masih bersaing dengan *handphone* blackberry dan di sisi lain samsung juga memiliki produk andalan yang banyak

diminati konsumen yaitu samsung seri galaxy sehingga pada tahun ini volume penjualan masih mengalami kenaikan dan penurunan. Namun, meskipun volume penjualan masih mengalami kenaikan dan penurunan, volume penjualan real berada diatas garis trend. Volume penjualan real *handphone* samsung pada bulan 45 sampai bulan 48 (September- Desember 2012) mengalami penurunan yang cukup signifikan, berada jauh dibawah garis trend. Hal tersebut dikarenakan pada tahun 2012 muncul pesaing baru yang sama- sama menggunakan OS Android pada produknya, yaitu *handphone* buatan Cina yang tampilannya mirip dengan *handphone* samsung, menggunakan sistem operasi android dan dijual dengan harga murah. Dengan demikian banyak konsumen yang memilih *handphone* buatan Cina meskipun kualitasnya tidak terlalu baik. Pada bulan ke 51 (Maret 2013) volume penjualan real mengalami peningkatan yang signifikan dari bulan 48 (Desember 2012). Volume penjualan real pada bulan ke 51 sampai bulan ke 60 (Maret- Desember 2013) berada diatas garis trend. hal tersebut dikarenakan pada akhir tahun 2012 samsung mulai merilis *handphone* dengan harga murah agar bisa bersaing dengan *handphone* buatan Cina. Pada tahun 2013 samsung juga menambah fitur- fitur baru di produknya. Android memiliki aplikasi chatting yang mirip dengan bbm yaitu aplikasi whatsapp, line, we chat dan kakaotalk. Selain itu android juga memiliki aplikasi sosial media yang hanya bisa didownload oleh iPhone dan android, yaitu aplikasi Path dan Instagram sehingga banyak konsumen yang tertarik untuk membeli *handphone* android terutama *handphone* samsung. Pada akhir tahun 2013 (bulan 57-60) volume penjualan real berada jauh diatas garis trend, karena pada akhir tahun 2013 muncul aplikasi bbm untuk android sehingga penjualan *handphone* samsung mengalami peningkatan yang drastis. Konsumen memilih *handphone* samsung karena pada awal kemunculan aplikasi bbm untuk android tidak bisa diunduh dengan *handphone* Cina yang menggunakan OS dibawah 4.0 yaitu ICS sehingga konsumen memilih *handphone* samsung yang sudah menggunakan OS terbaru.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan analisis trend metode *Least Square*, maka dapat disimpulkan bahwa trend volume penjualan *handphone* samsung pada tahun 2009-2013 mengalami peningkatan. Volume penjualan *handphone* samsung mengalami peningkatan sejak menggunakan OS android selain itu peningkatan volume penjualan juga disebabkan karena samsung menjual produk yang sesuai dengan selera konsumen, kualitas *handphone* samsung juga bagus. Samsung terus melakukan inovasi dengan menggunakan OS android terbaru yang menyediakan fitur- fitur yang menarik dan canggih. *Handphone* samsung juga mengalami penurunan penjualan karena semakin banyaknya pesaing. Prediksi volume penjualan *handphone* samsung tahun 2014 dengan menggunakan

analisis trend metode *Least Square* dengan hasil bahwa prediksi volume penjualan handphone samsung tahun 2014 dari bulan Januari sampai dengan bulan Desember mengalami peningkatan.

SARAN

1. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa trend *handphone* samsung pada tahun 2014 mengalami peningkatan, sehingga Optus Cellular sebaiknya menyediakan *handphone* samsung berbagai tipe mulai dari harga yang murah sampai harga yang mahal, namun dengan kualitas yang baik.
2. Menjadi Counter yang menjual *handphone* dengan harga terjangkau.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran, jilid 2. Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- [2] Pradana, Pandu. 2013. *Mengenal Android Lebih Dekat*. Yogyakarta : Skripta Media Creative.
- [3] Gartner .2011. *Penjualan Perangkat Berbasis Android Meningkat*.
<http://www.wowkeren.com/beritatampil/00009964.html>. [12 Agustus 2011]
- [4] Lolita, Tya. *Perkembangan Smartphone tahun 2010 hingga 2012*.
<http://tyalolitavertika.blogspot.com/2012/09/perkembangan-smartphone-tahun-2010.html>