

## MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS JEMBER DALAM PEMANFAATAN WAKTU LUANG

Abidah Ervina Safitri\*, Drs. Pudjo Suharso, M.Si\*\*, Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd\*\*\*  
Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember (UNEJ)  
Jln. Kalimantan 37, Jember 68121  
E-mail: harsodit@yahoo.co.id

### Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan dorongan mahasiswa dalam pemanfaatan waktu luangnya, untuk mendeskripsikan strategi mahasiswa dalam menjalankan usahanya, dan untuk mendeskripsikan mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dalam membagi waktu antara kuliah dan berwirausaha. Metode penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area* yaitu di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jember. Teknik penentuan informan penelitian menggunakan *purposive sampling* yaitu sebanyak 4 orang mahasiswa FKIP Universitas Jember yang berwirausaha sebagai informan utama dan 4 orang informan tambahan yakni masing-masing 1 partner kerja dari tiap informan utama. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode wawancara, observasi, dan dokumen. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data, *display* data, dan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha informan utama dalam penelitian ini terdiri dari beberapa motivasi, yakni motivasi karena adanya kebutuhan ekonomi, motivasi memperoleh pengalaman kerja, motivasi hidup mandiri, serta karena adanya dukungan keluarga dan pengaruh lingkungan. Dari beberapa motivasi tersebut, yang paling dominan adalah motivasi karena adanya kebutuhan ekonomi. Untuk strategi dalam menjalankan usahanya yaitu dengan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen, memberikan harga yang lebih terjangkau, memberikan produk yang lebih menarik, serta mempercepat waktu pengiriman barang pesanan. Sedangkan untuk membagi waktu antara kuliah dan berwirausaha yang dilakukan yaitu mereka lakukan bergantian dengan partner kerja mereka.

**Kata kunci: Motivasi Berwirausaha dan Pemanfaatan Waktu Luang**

## ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION STUDENT OF THE FACULTY TEACHER TRAINING AND EDUCATION JEMBER UNIVERSITY OF USE OF LEISURE TIME

### Abstract

*This study was conducted to describe the student encouragement in the utilization of leisure time, to describe the students in conducting their business strategies, and to describe students of the Faculty of Education University of Jember in dividing time between college and entrepreneurship. Method of determining the location of research using purposive method that area in the Faculty of Education (Guidance and Counseling) Jember University. Mechanical determination informants using purposive sampling study as many as 4 students FKIP Jember University entrepreneurship as key informants and 4 additional informants that each one partner of each of the main informant. Data collection methods consisted of interview, observation, and documents. Analysis of the data used is data reduction, data display, and conclusion or verification. The results showed that entrepreneurship motivation key informants in this study consisted of several motivations, namely motivation because of economic necessity, motivation gain work experience, motivation to live independently, as well as the support of family and environmental influences. From some of these motivations, the most dominant is the motivation because of economic necessity. For strategy in business is to provide good service to customers, provide a more affordable price, giving the product more attractive, as well as speed up delivery time of goods orders. As for dividing time between lectures and entrepreneurship that made that they do turns with their partner.*

**Keywords: Entrepreneurship Motivation and Utilization of Leisure Time**

\* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

## PENDAHULUAN

Motivasi berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa merupakan hal pendorong yang menjadi sebab mahasiswa tersebut merintis suatu usaha sejak usia muda, sehingga dapat dijadikan bekal yang dapat memberikan keuntungan baginya. Hal ini dikarenakan motivasi merupakan serangkaian sikap dan nilai-nilai yang mempengaruhi individu untuk mencapai hal yang spesifik sesuai dengan tujuan individu (Rivai, 2004:46). Pada masa ini, banyak mahasiswa yang telah sukses merintis usaha sejak duduk dibangku kuliah. Dengan usia yang muda dan kuantitas waktu luang yang tersedia sebagai mahasiswa, memulai suatu usaha dengan serius dan tanggung jawab tentunya akan menjadi peluang usaha yang potensial karena waktu menjadi salah satu sumber daya untuk kerja.

Pada umumnya mahasiswa kurang dapat memanfaatkan waktu luang yang dimiliki. Keberhasilan peserta didik dalam belajar tergantung dari bagaimana sikap mereka dalam menggunakan waktu luangnya untuk belajar. Namun aktivitas yang dilakukan oleh mereka di waktu luang tidak hanya digunakan untuk belajar, namun banyak mahasiswa yang memanfaatkan waktu luangnya untuk hal-hal yang kurang efektif. Namun ada beberapa mahasiswa yang menggunakan waktu luangnya untuk kegiatan yang efektif serta dapat menghasilkan keuntungan bagi dirinya seperti dengan membuka sebuah usaha atau berwirausaha. Hal ini sesuai dengan pendapat Alan (2007:11) yang menjelaskan bahwa waktu luang yang dimaksud adalah waktu yang membebaskan kita dari segala aktivitas kuliah, kursus, atau kegiatan yang lain.

Mahasiswa yang jeli melihat waktu luang, jika tidak ada dosen atau sehabis pulang kuliah tidak ada kegiatan, mereka dapat memanfaatkan waktu luang tersebut untuk hal-hal yang bermanfaat. Salah satunya adalah dengan berwirausaha. Fenomena mengenai mahasiswa yang kuliah sambil bekerja juga ditemukan di Universitas Jember. Berdasarkan pengamatan yang

dilakukan dapat diketahui bahwa, tidak sedikit mahasiswa Universitas Jember yang kuliah sambil bekerja atau berwirausaha. Mereka menjadikan sebuah kegiatan wirausaha yang mereka jalankan saat ini sebagai pekerjaan sampingan untuk mendapatkan tambahan uang dan untuk memenuhi kebutuhan. Menurut Suryana (2006:64) keputusan seseorang untuk terjun dan memilih profesi sebagai seorang wirausaha didorong oleh beberapa kondisi

Berwirausaha ini memiliki banyak keuntungan yang dapat memotivasi seseorang untuk melakukan wirausaha, yakni dengan berwirausaha seseorang dapat mengatur dan merencanakan usahanya sendiri sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, jika memilih berwirausaha maka kita dapat menjadi pimpinan atau bos bagi usaha sendiri. Peran dari seorang wirausaha secara umum memiliki 2 peran, yaitu: sebagai penemu dan sebagai perencana. Sebagai penemu, wirausaha menemukan dan menciptakan produk baru, teknologi dan cara baru, ide-ide baru dan organisasi usaha baru. Sedangkan sebagai perencana, wirausaha berperan merancang usaha baru, merencanakan strategi perusahaan baru, merencanakan ide-ide dan peluang dalam perusahaan (Suryana, 2006:4).

Beberapa dari mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember berwirausaha karena memang adanya dorongan untuk melakukan kegiatan atau pekerjaan sampingan dalam memanfaatkan waktu luangnya, mereka menekuni usaha yang mereka lakukan saat ini untuk memenuhi kebutuhan. Hasil yang diperoleh dapat menambah uang saku. Selain itu juga dapat digunakan untuk menabung. Ada pula yang berwirausaha karena faktor dari lingkungan yang mempengaruhi, seperti ajakan teman untuk bergabung dalam usaha yang sedang ditekuni.

Mahasiswa memang sosok generasi muda yang penuh semangat dan memiliki banyak ide

\* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

kreatif. Timbulnya rasa motivasi dalam berwirausaha ditunjang dengan adanya kuantitas waktu luang yang dimiliki oleh mahasiswa dapat dimanfaatkan guna menumbuhkan potensi diri yang dimiliki. Meskipun nantinya dalam berwirausaha juga pastinya ditemukan beberapa kendala yang dapat menghalangi kelancaran usaha. Dalam berwirausaha pastilah memiliki banyak pesaing, sehingga pelaku usaha harus mampu mengembangkan kemampuannya untuk dapat bersaing dengan pelaku wirausaha lain.

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan dalam penelitian ini adalah: Apa yang mendorong mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember untuk berwirausaha dalam pemanfaatan waktu luangnya; Bagaimana strategi mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dalam menjalankan usahanya; dan Bagaimana mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dalam membagi waktu antara kuliah dan berwirausaha. .

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan dorongan mahasiswa dalam pemanfaatan waktu luangnya, untuk mendeskripsikan strategi mahasiswa dalam menjalankan usahanya, dan untuk mendeskripsikan mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dalam membagi waktu antara kuliah dan berwirausaha. Metode penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *Purposive Area* yaitu di lingkup Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jember.

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada tempat tersebut karena di tersebut tersebut banyak terdapat mahasiswa yang melakukan wirausaha. Teknik penentuan

informan penelitian menggunakan *purposive sampling* yaitu sebanyak 4 orang mahasiswa FKIP Universitas Jember yang berwirausaha sebagai informan utama, dan 4 orang informan tambahan yakni masing-masing 1 partner kerja dari tiap informan utama. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode: wawancara, observasi, dan dokumen. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data, *display data*, dan kesimpulan atau verifikasi.

## HASIL PENELITIAN

### 1. Motivasi Wirausaha Mahasiswa dalam Memanfaatkan Waktu Luang

Adapun motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) universitas Jember dalam pemanfaatan waktu luang meliputi adanya kebutuhan ekonomi; motivasi memperoleh pengalaman kerja; motivasi hidup mandiri; adanya dukungan keluarga; dan pengaruh lingkungan.

#### a. Kebutuhan Ekonomi

Kebutuhan ekonomi merupakan salah satu faktor paling mendasar seseorang untuk berwirausaha, begitu halnya para mahasiswa FKIP Universitas Jember yang menjadi informan utama dalam penelitian ini. Hal ini dikarenakan seorang mahasiswa memiliki cukup banyak kebutuhan seperti membeli buku, *fotocopy*, iuran maupun hal lainnya, sedangkan terkadang uang saku dari orang tua tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Sehingga banyak mahasiswa yang mencari tambahan penghasilan guna memenuhi kebutuhan tersebut. Berikut merupakan hasil wawancara dari salah satu informan dalam penelitian ini.

*“Salah satu alasan saya mendirikan usaha konter ini adalah untuk menambah penghasilan saya mbak. Karena adik-adik saya masih membutuhkan biaya, jadi dari awal kuliah dulu saya sudah bekerja, dan akhirnya saya bisa mendirikan konter ini mbak. Alhamdulillah pendapatan yang saya peroleh membuat saya tidak kekurangan dalam*

\* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember



*memenuhi kebutuhan kuliah, sehingga dapat meringankan beban orang tua. Sedangkan untuk modal usaha mendirikan usaha ini menggunakan modal pribadi dan pinjaman mbak” (AK, 25<sup>Th</sup>).*

Berdasarkan pendapat tersebut dapat diketahui bahwa dengan adanya kebutuhan ekonomi yang mendesak, maka seseorang akan melakukan berbagai usaha untuk dapat memenuhi kebutuhan tersebut. Dengan mendirikan usaha sendiri dapat memenuhi segala kebutuhan tanpa harus mengandalkan kiriman uang dari orang tua. Selain itu beberapa informan utama lain juga menyatakan bahwa mereka melakukan usaha dikarenakan kesenangan atau memang sudah menjadi hobi, yang akhirnya mereka kembangkan menjadi suatu kegiatan yang memiliki manfaat dan menguntungkan. Upaya para mahasiswa FKIP Universitas Jember dalam mendirikan usaha tidak lepas dari adanya bantuan orang lain. Dimana para mahasiswa yang menjadi informan utama dalam penelitian ini membutuhkan partner kerja untuk mempermudah mereka dalam menjalankan usaha yang mereka miliki

#### **b. Motivasi Memperoleh Pengalaman Kerja**

Motivasi memperoleh pengalaman kerja merupakan salah satu faktor para mahasiswa FKIP Universitas Jember dalam melakukan wirausaha. Para mahasiswa tersebut memilih untuk berwirausaha agar ketika lulus dari kuliah, mereka sudah siap untuk terjun ke dunia usaha tanpa harus mencari pekerjaan karena mereka telah sanggup untuk mendirikan usaha sendiri. Berikut merupakan penjelasan dari salah satu informan utama dalam penelitian ini.

*“Saya memiliki keinginan ketika lulus kuliah untuk menjadi wirausaha mbak, karena melihat semakin sempitnya lapangan kerja yang ada dengan semakin tingginya pencari kerja. Oleh karena itulah mulai saat ini saya sudah berusaha untuk dapat mendirikan suatu usaha, agar nanti setelah saya lulus kuliah saya tidak bingung dengan kerjaan mbak*

*karena saya sudah memiliki pengalaman dalam bekerja mbak” (AP, 20<sup>Th</sup>).*

Agar seseorang dapat menerima suatu pengalaman, seseorang tersebut harus memiliki produktivitas berpikir dan bersikap, kreatif dan inovatif. Jadi dengan pengalaman-pengalaman seseorang dapat berpikir ke depan serta berpikir dan bertindak untuk mengambil kesempatan yang ada di hadapannya. Oleh karena itulah banyak mahasiswa FKIP di Universitas Jember yang berwirausaha semenjak mereka masih kuliah, hal ini dimaksudkan ketika mereka sudah lulus kuliah para mahasiswa tersebut sudah memiliki pengalaman dalam bekerja.

#### **c. Motivasi Hidup Mandiri**

Motivasi hidup mandiri merupakan salah satu faktor penyebab banyak mahasiswa FKIP Universitas Jember yang menjadi wirausaha dalam memanfaatkan waktu luang. Hal ini dikarenakan mahasiswa yang memiliki usaha tersebut memiliki keinginan untuk dapat hidup mandiri tanpa selalu mengandalkan kiriman uang dari orang tua mereka. Adanya keinginan untuk hidup mandiri membuat seseorang memiliki keinginan dan tekad bekerja. Berikut merupakan penjelasan dari salah satu informan utama dalam penelitian ini.

*“Semenjak saya menjalankan bisnis online ini, setiap kali saya membeli baju maupun kebutuhan kuliah lainnya saya lebih jarang meminta kepada orang tua saya vin, memang inilah salah satu tujuan saya berbisnis online ini agar bisa hidup mandiri.” (YP, 22<sup>Th</sup>).*

Kemauan untuk hidup mandiri tersebut merupakan suatu motivasi yang mendorongnya untuk mau bekerja. Sedangkan orang yang mau bekerja harus memiliki kreatifitas dan produktivitas dalam memecahkan berbagai macam persoalan. Adanya keinginan untuk hidup mandiri dapat membuat seseorang bekerja dengan keras.

\* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

#### d. Dukungan Keluarga

Dukungan keluarga merupakan salah satu faktor eksternal mahasiswa FKIP Universitas Jember dalam menjalankan usaha yang dimiliki tersebut. Hal ini dikarenakan keluarga merupakan faktor utama yang dapat memberikan motivasi bagi anak terutama mahasiswa dalam melakukan wirausaha. Anggota keluarga memandang bahwa orang yang bersifat mendukung selalu siap memberikan pertolongan dan bantuan jika diperlukan. Berikut merupakan hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan salah satu informan utama dalam penelitian ini.

*“Dalam menjalankan bisnis konter ini keluarga sangat mendukung mbak, walaupun dana yang saya gunakan untuk membuka usaha berasal dari usaha saya sendiri, tetapi bapak dan ibu saya sangat mendukung saya dengan nasehat-nasehat dan sarannya dalam menjalankan usaha ini. Oleh karena itulah saya sangat bersemangat serta bersungguh-sungguh dalam menjalankan usaha ini mbak”* (AK, 25<sup>Th</sup>).

Banyak dari mahasiswa memperoleh pendidikan dan pengalaman dari bisnis yang dibangun keluarganya dan lingkungan keluarga juga sangat mempengaruhi motivasi berwirausaha mahasiswa. Selain itu, mereka berwirausaha karena adanya dukungan dari keluarga, dukungan tersebut dapat berupa nasehat, bantuan modal usaha, maupun anjuran yang berasal dari sanak saudara maupun kerabat dalam pengambilan keputusan untuk menjalankan usahanya.

#### e. Pengaruh Lingkungan

Pengaruh lingkungan merupakan salah satu faktor eksternal yang menyebabkan mahasiswa FKIP Universitas Jember yang menjadi informan utama dalam penelitian ini berkeinginan untuk berwirausaha. Hal ini dikarenakan faktor lingkungan sangat mempengaruhi jalannya suatu usaha. Lingkungan sekitar juga sangat berperan dalam mempengaruhi perkembangan individu, dimana mahasiswa dalam lingkungan kampus pastilah banyak

mempunyai teman khususnya teman yang juga berwirausaha. Mereka melihat adanya peluang serta permintaan akan produk yang hendak dijual di lingkungan sekitar. Berikut merupakan penjelasan dari salah satu informan utama dalam penelitian ini.

*“Saya memilih usaha online ini karena selain saya memiliki hobi berbelanja, juga karena banyaknya permintaan baju-baju online dari teman kampus maupun disekitar rumah vin, sehingga membuat saya menjadi berinisiatif untuk membuka outlet sendiri di rumah karena di rumah jarang terdapat outlet barang-barang online”* (YP, 22<sup>Th</sup>).

Adanya kondisi lingkungan yang mendukung membuat para mahasiswa FKIP Universitas Jember yang menjadi subjek dalam penelitian ini menjadi lebih semangat dan termotivasi untuk terus menjalankan dan meningkatkan usaha yang dimiliki tersebut. Hal ini dikarenakan teman merupakan salah satu faktor yang menyebabkan seseorang dapat menyelesaikan suatu pekerjaan dengan motivasi yang tinggi.

#### 2. Strategi Mahasiswa Dalam Menjalankan Usahnya

Strategi dalam menjalankan suatu usaha merupakan hal yang sangat penting guna terus menjalankan serta meningkatkan usaha yang dimiliki tersebut. Setiap orang memiliki strategi yang berbeda-beda sesuai dengan jenis usaha yang dimiliki tersebut. Oleh karena itulah mahasiswa FKIP Universitas Jember yang menjadi informan utama dalam penelitian ini terus melakukan segala cara untuk dapat terus menjalankan usaha serta meningkatkan usaha yang dimiliki tersebut.

*“Untuk dapat menjalankan usaha serta bersaing dengan konter HP yang lain saya melakukan berbagai upaya, diantaranya yaitu dengan memberikan pelayanan yang cepat dan ramah, serta menjual aksesoris HP yang ter-update, harga yang relatif lebih murah, serta banyak diminati oleh masyarakat terutama mahasiswa”* (AK, 25<sup>Th</sup>).

\* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

Berdasarkan pendapat tersebut dapat diketahui bahwa untuk menjalankan suatu usaha, para wirausaha harus dapat memakai segala cara untuk menjalankan usaha yang dimiliki tersebut serta meningkatkan usaha guna menghadapi persaingan antar pemilik usaha di masyarakat. Untuk strategi mahasiswa dalam menjalankan usahanya yaitu dengan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen, memberikan harga yang lebih terjangkau, memberikan produk yang lebih menarik, serta mempercepat waktu pengiriman barang pesanan.

### 3. Pemanfaatan Waktu Luang

Adanya kegiatan dalam berwirausaha yang dilakukan oleh mahasiswa tersebut dapat memberikan dampak yang bermanfaat baginya serta dapat menambah pengetahuan mahasiswa terhadap keterampilan kerja, serta dapat memberikan pendapatan bagi siswa. Pemanfaatan waktu luang oleh mahasiswa dilakukan dengan bermacam-macam kegiatan, dimana dalam penelitian ini pemanfaatan yang dilakukan oleh subjek penelitian yaitu dengan berwirausaha. Berikut merupakan penjelasan dari salah satu informan utama dalam penelitian ini.

*“Dalam memanfaatkan waktu luang yang saya miliki tentu saja saya gunakan untuk berwirausaha mbak, saya kan sudah berhasil mendirikan konter, jadi jika saya tidak ada kuliah saya ada di konter. Untuk menjaga konter saya lakukan bergantian bersama dengan pegawai saya mbak” (AK, 25<sup>th</sup>).*

Adanya waktu luang yang dimiliki oleh mahasiswa membuat mahasiswa tersebut memilih untuk berwirausaha. Hal ini dikarenakan dengan berwirausaha tidak mengganggu aktivitas mahasiswa dalam kuliah. Pemanfaatan waktu luang dengan sebaik-baiknya dapat memberikan kedisiplinan kepada mahasiswa terutama kepada informan utama dalam penelitian ini, sehingga tidak ada waktu yang terbuang dengan sia-sia. Untuk

membagi waktu antara kuliah dan berwirausaha yang dilakukan yaitu mereka lakukan bergantian dengan partner kerja mereka, sedangkan untuk outlet mereka dijaga oleh para partner kerjanya/pekerja.

## PEMBAHASAN

### 1. Motivasi Berwirausaha dalam Pemanfaatan Waktu

#### Luang

Motivasi berwirausaha pada mahasiswa merupakan suatu hal yang mendorong atau mendasari seorang mahasiswa FKIP Universitas Jember dalam melakukan kegiatan wirausaha. Dimana motivasi mahasiswa FKIP Universitas Jember dalam berwirausaha yang menjadi informan utama dalam penelitian ini meliputi, adanya kebutuhan ekonomi; motivasi memperoleh pengalaman kerja; motivasi hidup mandiri; adanya dukungan keluarga; dan pengaruh lingkungan.

Kebutuhan ekonomi merupakan suatu faktor utama yang membuat mahasiswa FKIP Universitas Jember melakukan kegiatan wirausaha. Hal ini dikarenakan faktor utama para mahasiswa tersebut melakukan wirausaha yaitu untuk memperoleh penghasilan guna mencukupi kebutuhan sehari-hari terutama kebutuhan kuliah tanpa harus mengandalkan kiriman uang dari orang tua mereka. Hal ini sesuai dengan pendapat MC. Gregor (dalam Danim, 2004:36) yang menjelaskan bahwa alasan orang bekerja yakni karena adanya kebutuhan dan tuntutan hidup yang layak, serta untuk terpenuhinya kebutuhan pribadi.

Salah satu motivasi mahasiswa melakukan kegiatan wirausaha yaitu untuk memperoleh pengalaman kerja. Dimana dalam hal memperoleh pengalaman kerja di sini meliputi segala pengetahuan dan keterampilan yang berkaitan dengan berwirausaha. Hal ini dikarenakan para mahasiswa tersebut sudah mulai menyadari akan pentingnya pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan dalam bekerja guna memasuki dunia kerja setelah mereka

\* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember



lulus dari kuliah kelak. Hal ini diperkuat oleh pendapat Sedarmayanti (2001:22) yang menjelaskan bahwa dengan adanya pengalaman kerja yang akurat, dapat menjamin seseorang untuk memperoleh kesempatan menempati posisi pekerjaan yang diinginkan sesuai dengan kemampuannya.

Motivasi untuk hidup mandiri juga merupakan salah satu motivasi yang dapat mempengaruhi mahasiswa FKIP Universitas Jember untuk melakukan kegiatan wirausaha. Hal ini dikarenakan mahasiswa yang menjadi subjek dalam penelitian ini memiliki keinginan untuk dapat hidup mandiri, dalam artian mereka memiliki keinginan untuk tidak selalu mengandalkan kiriman uang saku dari orang tua mereka untuk memenuhi segala kebutuhan mereka terutama kebutuhan mengenai perkuliahan. Sebagaimana diungkapkan oleh Fromm (dalam Sedarmayanti, 2001:81), yang menjelaskan bahwa individu yang produktif adalah orang yang memiliki kasih sayang kecakapan untuk menggunakan kemampuan dan dapat merealisasikan potensi yang ada pada dirinya

Selain itu dengan adanya dukungan keluarga juga merupakan salah satu faktor yang cukup penting, yang dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa dalam menjalankan usahanya. Hal ini dikarenakan keluarga merupakan orang yang terdekat dan juga orang yang banyak memberikan pengaruh kepada mahasiswa dalam mengerjakan sesuatu terutama dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan dukungan yang dilakukan keluarga merupakan suatu dukungan yang diberikan oleh keluarga yang berupa nasehat, saran, bantuan modal, dan memberikan kesan yang menyenangkan. Sehingga dalam hal ini mahasiswa akan memiliki semangat dan dapat bersungguh-sungguh dalam menjalankan usahanya.

Pengaruh lingkungan merupakan salah satu faktor yang dapat menjadi motivasi mahasiswa melakukan wirausaha. Hal ini dikarenakan dalam memilih usaha yang akan digeluti, mahasiswa tersebut akan melihat

kondisi lingkungan sekitar serta permintaan masyarakat akan produk yang akan dijual tersebut. Selain itu, dorongan dari teman juga sangat mempengaruhi seseorang terutama mahasiswa untuk melakukan wirausaha.

## 2. Strategi Mahasiswa Dalam Menjalankan Usahanya

Suatu usaha sangat memerlukan adanya strategi untuk terus bertahan. Agar bisa lebih efektif, strategi dalam menjalankan usaha yang dimiliki oleh mahasiswa FKIP Universitas Jember harus lebih kreatif, unik, dan menarik perhatian masyarakat. Strategi juga akan membentuk sebuah kerangka untuk membantu mempertimbangkan segala jalannya usaha yang dimiliki serta menyusun penyelesaian permasalahan maupun penyimpangan yang dilakukan dalam menjalankan usahanya tersebut.

Hal ini sesuai dengan pendapat Ridwan (2014) menjelaskan bahwa Tanpa strategi yang diikuti dengan baik atau terdefinisi dengan jelas, perusahaan (baik kecil, menengah, dan besar) cenderung akan kehilangan arah saat harus mengalami kesulitan sementara atau saat manajemen merasa bosan dalam mengelola bisnis lama yang serupa. Adapun strategi yang dilakukan oleh para mahasiswa FKIP Universitas Jember yang memiliki usaha sendiri yaitu dengan memberikan lokasi yang nyaman dan aman, memberikan harga yang lebih terjangkau, memberikan produk yang lebih menarik, serta mempercepat waktu pengiriman barang pesanan.

## 3. Pemanfaatan Waktu Luang

Pemanfaatan waktu luang merupakan hal yang sangat penting yang harus dilakukan oleh masyarakat terutama mahasiswa/pelajar. Hal ini dikarenakan dengan adanya pemanfaatan waktu luang yang maksimal dan berguna akan memberikan manfaat yang maksimal. begitu halnya pada mahasiswa FKIP Universitas Jember yang

\* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

menjadi subjek dalam penelitian ini lebih banyak menggunakan waktu luang yang dimiliki untuk berwirausaha. Selain itu, memanfaatkan waktu luang dalam penelitian ini yaitu adanya pembagian waktu yang dilakukan oleh mahasiswa pada saat kuliah dan berwirausaha. Untuk membagi waktu antara kuliah dan berwirausaha yang dilakukan yaitu mereka lakukan bergantian dengan partner kerja mereka, sedangkan untuk outlet mereka dijaga oleh para partner kerjanya/pekerja.

Adanya kegiatan wirausaha yang dilakukan oleh mahasiswa akan membuat mahasiswa mengalami beberapa kelebihan diantaranya yaitu bisa memperoleh pendapatan, dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam bekerja, serta dapat hidup lebih mandiri tanpa harus bergantung kepada orang tua. Selain itu, dengan menggunakan waktu luang sebaik-baiknya juga dapat meningkatkan kedisiplinan pada mahasiswa.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, dapat ditarik kesimpulan bahwa motivasi berwirausaha mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dalam memanfaatkan waktu luang terdiri dari: adanya kebutuhan ekonomi; motivasi memperoleh pengalaman kerja; motivasi hidup mandiri; adanya dukungan keluarga; dan pengaruh lingkungan.

Dari beberapa motivasi yang mendasari mahasiswa menjalankan wirausaha yang paling dominan adalah motivasi kebutuhan ekonomi. Untuk strategi mahasiswa dalam menjalankan usahanya yaitu dengan memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen, memberikan harga yang lebih terjangkau, memberikan produk yang lebih menarik, serta mempercepat waktu pengiriman barang pesanan. Untuk membagi waktu antara kuliah dan berwirausaha yang dilakukan yaitu mereka lakukan bergantian dengan partner kerja mereka, sedangkan untuk outlet mereka dijaga oleh para partner kerjanya/pekerja.

## SARAN

Saran yang dapat diberikan peneliti melalui penelitian ini adalah bagi mahasiswa, hendaknya terus mempertahankan dan meningkatkan usaha yang telah didirikan tersebut, dan bagi pihak keluarga, hendaknya terus memberikan dukungan kepada mahasiswa yang melakukan kegiatan wirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alan, K. 2007. *Manajemen Waktu*. Jakarta: Mata Katulistiwa
- [2] Danim, Sudarwan. 2004. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektifitas Kelompok*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [3] Ridwan (2014) <http://www.ciputraentrepreneurship.com/rencana-bisnis/ini-kunci-agar-ekspansi-bisnis-anda-berjalan-dengan-baik>.
- [4] Rivai. 2007. <http://simonfranztampubolon.blogspot.com/2010/10/motivasi-dalam-berwirausaha.html> (diakses tanggal 17 Februari 2015).
- [5] Sedarmayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktifitas Kerja*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- [6] Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

\* Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember

\*\*\* Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember