

**PENGEMBANGAN MEDIA E-LEARNING BERBASIS BLOG PADA KOMPETENSI  
DASAR MEMBUKUKAN DATA MUTASI UTANG KE KARTU UTANG  
KELAS XI AK 1 DI SMKN 1 JEMBER**

**THE DEVELOPMENT OF BLOG E-LEARNING MEDIA ON THE SUBJECT OF POSTING AT XI  
ACCOUNTING 1 CLASS OF SMKN 1 JEMBER**

Muhammad Septiawan Raharjo, Dr. Sri Kantun, M.Ed, Titin Kartini, S.Pd, M.Pd  
Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,  
Universitas Jember (UNEJ)

Email srikantunilyas@ymail.com

**Abstrak:** Proses pembelajaran di SMKN 1 Jember sudah menggunakan media berbasis TI berupa media *powerpoint*, tetapi media tersebut belum menarik, belum efisien dan belum efektif. Media tersebut perlu dikembangkan menjadi media yang menarik, efisien, dan efektif yaitu media *e-learning* berbasis *blog* pada kompetensi dasar membukukan data mutasi utang ke kartu utang untuk siswa kelas XI AK 1 di SMKN 1 Jember. Penelitian pengembangan ini menggunakan model prosedural 4-D dari Thiagarajan yang dimodifikasi menjadi 3-D (*define, design, dan develop*). Pengumpulan data menggunakan metode angket, wawancara, tes, dan dokumen. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji tingkat daya tarik, uji tingkat efisiensi, serta uji tingkat efektifitas media. Pada ujicoba lebih luas diperoleh hasil skoring respon siswa terhadap media sebesar 89% (sangat menarik); waktu yang dimanfaatkan guru dalam proses pembelajaran semakin berkurang dan siswa paham, yang dibuktikan rerata nilai siswa yang meningkat dari 73,19 menjadi 79,97; serta hasil uji beda  $t_{hitung} \geq t_{tabel} \mid 3,659 \mid \geq 2,030$  atau nilai signifikansi =  $0,001 < \alpha = 0,050$  yang menunjukkan bahwa media ini efektif. Hasil ujicoba menunjukkan bahwa media *e-learning* berbasis *blog* menarik, efisien, dan efektif. Produk final media *e-learning* berbasis *blog* tersebut dapat dimanfaatkan oleh siswa kelas XI AK 1 sebagai alat bantu dalam mempelajari kompetensi dasar membukukan data mutasi utang ke kartu utang dan dapat dikembangkan pula pada kompetensi dasar lainnya.

**Kata kunci:** Pengembangan, Media E-Learning Berbasis Blog, Akuntansi, Membukukan Data Mutasi Utang ke Kartu Utang

**Abstract:** The learning process at SMKN 1 Jember using IT based media, such as *powerpoint*, but the media is less attractive, efficient, and effective. Thus required to developed into *blog e-learning* media which is attractive, efficient, and effective on the subjek of posting for XI accountancy 1 students at SMKN 1 Jember. This developmental research applied procedural 4-D model by Thiagarajan that modified into 3-D model (*define, design, and develop*). The data collection method was questionnaires, interviews, tests, and documents. The data analysis technique dealt with degree of attractive, efficient, and effective's experiment of the media. The result of quantitative developmental testing is the students' responses towards media was 89% (very attractive); the time learning shorter than before with the mean value of students' learning outcomes had increased from 73,19 into 79,97; also the result of difference experiment  $t_{counting} \mid > t_{table} \mid 3,659 \mid > 2,030$  or significance score =  $0,001 < \alpha = 0,050$  that indicated this media is effective. The result indicated that *blog e-learning* media was an attractive, efficient, and effective media. The final product of *blog e-learning* media can be used by XI accountancy 1 students as a tool in studying the subjek of posting and can be developed to the other basic competency.

**Keywords:** Develop, Blog E-Learning Media, Accountancy, Posting

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang terjadi pada saat ini, juga terjadi dalam dunia pendidikan. Penggunaan media berbasis TI oleh guru sebagai media pembelajaran menjadi hal yang sudah jamak. Hal ini dilakukan supaya proses pembelajaran lebih menarik, efisien, dan efektif.

Media yang menarik adalah media yang dapat menarik perhatian dan meningkatkan motivasi belajar siswa. Media dikatakan efisien apabila media tersebut membuat proses pembelajaran semakin singkat dan siswa memahami materi yang disampaikan guru. Media yang efektif apabila media tersebut di dalam proses pembelajaran dapat membantu mencapai tujuan pembelajaran.

Salah satu media pembelajaran berbasis TI yang menarik, efisien dan efektif yaitu media *e-learning* berbasis *blog*. Menurut Efendi dan Hartono (2005:6) *e-learning* sendiri dapat mengacu pada semua kegiatan pelatihan yang menggunakan media elektronik atau teknologi informasi. Sedangkan *blog* merupakan campuran dari istilah *web* dan *log*, yang mengarah ke *web log*, *weblog*, dan akhirnya *blog*. Warsita (2008:149), *blog* merupakan aplikasi *web* yang berupa *website* pribadi gratis (*free*). Jadi media *e-learning* berbasis *blog* tersebut merupakan sebuah media pembelajaran yang memanfaatkan teknologi informasi berupa jaringan komputer atau sering disebut internet yang dikemas melalui sebuah situs *weblog* atau *blog*.

Menurut Haughey (dalam Asep, 2006:10) ada tiga model sistem pembelajaran *e-learning*, yaitu *web course*, *web centric course*, dan *web enhanced course*. Media *e-learning* berbasis *blog* termasuk dalam model *web enhanced course*, dimana berfungsi sebagai penunjang untuk peningkatan kualitas pembelajaran yang dilakukan di kelas. Melalui media ini guru dapat memberikan pengayaan secara *online*, selain itu guru juga dapat berkomunikasi dengan siswa melalui fasilitas *chat* forum diskusi. Sehingga dengan ini pengajar melayani bimbingan dan komunikasi melalui internet, membri tugas secara *online* dan berbagai kecakapan lain yang diperlukan.

Proses pembelajaran mata pelajaran akuntansi di SMK Negeri 1 Jember sudah menggunakan media berbasis TI berupa media

*powerpoint*, tetapi media tersebut belum menarik. Hal ini ditunjukkan sikap siswa yang masih berbicara dengan teman di kelas pada saat proses pembelajaran. informasi tersebut didapat berdasarkan hasil wawancara dengan guru mata pelajaran akuntansi sebagai berikut.

*“Pada saat menjelaskan materi pelajaran, saya sudah menggunakan media dan media yang sering saya gunakan adalah PowerPoint. Hal ini saya lakukan supaya siswa tertarik dan mudah dalam memahami materi. Namun, respon siswa yang muncul masih banyak siswa sering kurang memperhatikan dan berbicara sendiri dengan temannya, apalagi siswa pada bangku belakang.” (B,40)*

Media *PowerPoint* tersebut juga belum efisien, hal ini ditunjukkan dengan penggunaan waktu untuk menyampaikan materi KD tersebut melebihi dari alokasi waktu yang telah disediakan di dalam silabus. seharusnya materi tersebut selesai dalam alokasi waktu 4x45 menit, tetapi menjadi 5x45 menit.

Selain itu, selama ini penggunaan media TI tersebut belum membantu dalam pencapaian tujuan pembelajaran yang diinginkan. Hal ini ditunjukkan dengan adanya beberapa siswa pada materi KD sebelumnya mendapat nilai kurang dari 75.

Jadi berdasarkan fakta di atas, media yang digunakan oleh guru selama ini belum menarik, belum efisien, dan belum efektif. Permasalahan yang dialami tersebut perlu segera dicari jalan keluarnya, yaitu dengan mengembangkan sebuah media pembelajaran yang menarik, efisien, dan efektif, salah satunya melalui pengembangan media *e-learning* berbasis *blog*.

Media *e-learning* berbasis *blog* tersebut dikembangkan pada mata pelajaran akuntansi untuk siswa kelas XI di SMK Negeri 1 Jember. Salah satu KD dalam mata pelajaran akuntansi berdasarkan kurikulum KTSP adalah membukukan data mutasi utang ke kartu utang. Karakteristik KD tersebut yang begitu kompleks, sehingga mengharuskan guru untuk mengemas materi KD tersebut untuk disampaikan dengan menarik, sesuai alokasi

waktu, dan bisa mencapai tujuan pembelajaran yang diinginkan. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan pengembangan media yang tepat dan menarik, yaitu salah satu dengan pengembangan media *e-learning* berbasis *blog*.

Berdasarkan uraian di atas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu menghasilkan media pembelajaran berupa media *e-learning* berbasis *blog* yang menarik, efisien, dan efektif melalui penelitian dengan judul “Pengembangan Media E-Learning Berbasis Blog pada Kompetensi Dasar Membukukan Data Mutasi Utang ke Kartu Utang Kelas XI AK 1 di SMKN 1 Jember”.

## METODE PENGEMBANGAN

Penelitian pengembangan ini menggunakan model pengembangan prosedural 4-D dari Thiagarajan yang dimodifikasi menjadi 3-D (*define, design, dan develop*). Produk media *e-learning* berbasis *blog* divalidasi oleh para ahli isi/materi dan desain, serta ujicoba sebanyak dua kali yaitu pada kelompok kecil dan lebih luas, sehingga didapatkan media *e-learning* berbasis *blog* yang menarik, efisien, dan efektif.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam kegiatan penelitian yaitu (1) metode angket untuk memperoleh data berkaitan dengan validasi dan tingkat daya tarik; (2) wawancara untuk mendapatkan informasi dari para subjek ujicoba terkait efisiensi media; (3) metode tes untuk mengetahui tingkat efektifitas media; dan (5) dokumen untuk menghimpun data lain pendukung kegiatan penelitian.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi: (1) Uji tingkat kelayakan media diketahui dari penilaian validator materi/isi mata pelajaran akuntansi dan validator desain media menggunakan angket validasi; (2) Uji tingkat daya tarik media diketahui dari hasil angket respon siswa pada ujicoba kelompok kecil dan lebih luas; (3) Uji tingkat efisiensi media diketahui dari hasil pengamatan dan wawancara peneliti dengan guru mengenai tingkat pemahaman siswa dan durasi waktu yang digunakan dalam proses pembelajaran; serta (4) Uji tingkat efektifitas media dilakukan dengan menguji hasil belajar *pretest* dan *posttest* siswa dengan menggunakan *paired sample t-test*.

## HASIL

Adapun hasil dari penelitian ini menghasilkan berupa media pembelajaran berupa media *e-learning* berbasis *blog* yang dapat diakses melalui alamat *e-media-akuntansi-smesa.blogspot.com*. Adapun produk yang dihasilkan dalam penelitian pengembangan ini antara lain (1) Buku petunjuk penggunaan media *e-learning* berbasis *blog*; (2) Bahan ajar dengan format *flipbook, e-book, powerpoint* dan animasi *flash*; serta (3) Soal objektif dan soal esai secara *online* dan *offline*.

Media *e-learning* berbasis *blog* telah dinyatakan menarik, efisien, dan menarik berdasarkan tahap validasi para ahli (materi/isi dan desain) dan kedua uji coba (kelompok kecil dan lebih luas). Adapun hasil dari tahap validasi dan uji coba tersebut yaitu sebagai berikut.

### a. Hasil Dari Validasi Para Ahli

Hasil yang diperoleh dari kegiatan validasi pada tahap I diperoleh persentase dari kedua validator materi/isi masing-masing sebesar 92% dan 75%, dengan rata-rata 84% (termasuk dalam kategori layak). Dari validator desain diperoleh persentase sebesar 87% (termasuk dalam kategori layak). Kekurangan media yang ditemukan direvisi sesuai saran para validator, kemudian media tersebut divalidasi kembali pada validasi tahap II.

Berdasarkan kegiatan validasi tahap II diperoleh persentase dari kedua validator materi/isi sebesar 100% dan 92%, dengan rata-rata 96% (termasuk dalam kategori sangat layak). Kemudian dari validator desain diperoleh persentase sebesar 100% (termasuk dalam kategori sangat layak). Hasil validasi oleh para ahli pada tahap II menunjukkan bahwa media *e-learning* berbasis *blog* sudah layak untuk diujicobakan dalam kegiatan pembelajaran di SMK Negeri 1 Jember.

### b. Hasil Dari Uji Coba Kelompok Kecil

Adapun hasil yang diperoleh dalam uji coba kelompok kecil media *e-learning* berbasis *blog* dijelaskan sebagai berikut.



1) Daya Tarik Media E-Learning Berbasis Blog

Berdasarkan hasil penyebaran angket respon kepada 12 siswa kelas XI AK 2 pada uji coba kelompok kecil disajikan dalam tabel sebagai berikut.

**Tabel 1. Hasil Angket Respon pada Uji Coba Kelompok Kecil**

No	Inkator	Respon
<b>A. Bahasa</b>		
1.	Kesesuaian bahasa indonesia yang digunakan	83%
2.	Kesesuaian bahasa asing yang digunakan	75%
<b>B. Materi</b>		
1.	Kesesuaian dan kelengkapan materi	92%
2.	Kesesuaian <i>powerpoint</i> dengan materi	50%
3.	Kesesuaian animasi <i>flash</i> dengan materi	75%
<b>C. Soal</b>		
1.	Kesesuaian soal dengan materi	75%
2.	Kejelasan petunjuk pengerjaan soal	50%
3.	Keterbacaan soal	42%
4.	Tingkat valid soal	67%
<b>D. Media</b>		
1.	Kejelasan manual media	100%
2.	Kemudahan pengoperasian media	92%
3.	Kemenarikan <i>powerpoint</i>	58%
4.	Kemenarikan <i>flipbook</i> maupun <i>ebook</i>	58%
5.	Kemenarikan animasi <i>flash</i>	83%
<b>Rerata</b>		<b>71%</b>

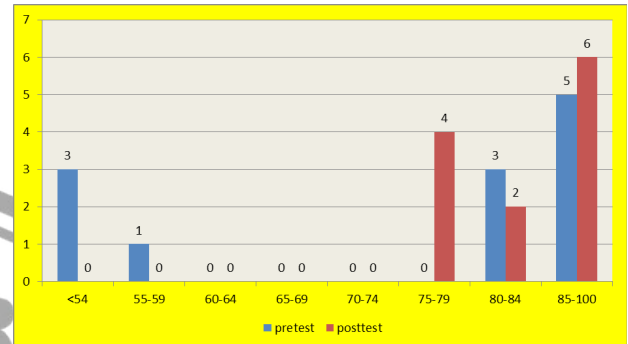
Menurut tabel di atas, presentase tingkat daya tarik media *e-learning* berbasis *blog* yaitu sebesar 71% termasuk dalam kriteria menarik. Dari prosentase tersebut artinya dari 12 siswa sasaran uji coba, 9 siswa menyatakan tertarik untuk menggunakan media *e-learning* berbasis *blog*.

1) Efisiensi Media E-Learning Berbasis Blog

Berdasarkan hasil wawancara dan didukung tabel perbedaan waktu dari kegiatan uji coba kelompok kecil diketahui bahwa, dari keseluruhan kegiatan proses pembelajaran menggunakan media *e-learning* berbasis *blog* lebih efisien dibandingkan menggunakan media *powerpoint*. Hal ini karena durasi waktu yang digunakan semakin berkurang dan siswa menunjukkan paham. Selanjutnya sisa waktu yang telah dialokasikan dalam silabus dapat dimanfaatkan untuk kegiatan tanya jawab atau latihan soal.

2) Efektifitas Media E-Learning Berbasis Blog

Efektifitas media *e-learning* berbasis *blog* dapat diketahui dari hasil uji *t-test* statistik yaitu melalui *paired samples t-test*. Berdasarkan hasil uji beda ini, peneliti membuktikan keefektifan media *e-learning* berbasis *blog* dalam meningkatkan hasil belajar siswa. Adapun distribusi nilai *pretest* dan *posttest* pada uji coba kelompok kecil disajikan pada gambar di bawah ini.



Bagan 1. Distribusi Nilai *Pretest* dan *Posttest* pada Uji Coba Kelompok Kecil

Terlihat pada bagan distribusi di atas nilai semua siswa sudah memenuhi target nilai sebesar 75. Hal ini membuktikan bahwa media *e-learning* berbasis *blog* dapat meningkatkan nilai siswa. Selain itu tingkat efektifitas media terlihat dengan uji statistik yang dilakukan terhadap nilai *pretest* dan *posttest*.

Hasil uji beda *paired samples t-test* melalui software SPSS IBM versi 22, hasil yang diperoleh sebagai berikut.

**Tabel 2. Hasil t-Tes Sampel Berpasangan pada Uji Coba Kelompok Kecil**

	Paired Differences				t	Df	Sig. (2-tailed)	
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower				Upper
pretest - posttest	-8,000	12,210	3,525	-15,758	-,242	-2,270	11	,044

Berdasarkan hasil uji *t-test* statistik diketahui tingkat signifikansi yaitu lebih kecil dari 0,05 ( $0,044 < 0,050$ ) dan  $t_{hitung}$  lebih besar dibandingkan  $t_{tabel}$  ( $2,270 > 2,201$ ). Hal ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan hasil belajar siswa setelah menggunakan media *e-learning* berbasis *blog*. Dengan demikian, penggunaan media *e-learning* berbasis *blog* terbukti efektif dalam meningkatkan hasil belajar siswa.

**a. Hasil Dari Uji Coba Lebih Luas**

Adapun hasil yang diperoleh dalam uji coba lebih luas media *e-learning* berbasis *blog* dijelaskan sebagai berikut.

1) *Daya Tarik Media E-Learning Berbasis Blog*

Berdasarkan hasil penyebaran angket respon kepada 36 siswa kelas XI AK 1 pada uji coba lebih luas disajikan dalam tabel sebagai berikut.

**Tabel 3. Hasil Angket Respon pada Uji Coba Lebih Luas**

No	Inkator	Respon
<b>A. Bahasa</b>		
1.	Kesesuaian bahasa indonesia yang digunakan	89%
2.	Kesesuaian bahasa asing yang digunakan	81%
<b>B. Materi</b>		
1.	Kesesuaian dan kelengkapan materi	100%
2.	Kesesuaian <i>powerpoint</i> dengan materi	89%
3.	Kesesuaian animasi <i>flash</i> dengan materi	97%
<b>C. Soal</b>		
1.	Kesesuaian soal dengan materi	100%
2.	Kejelasan petunjuk pengerjaan soal	81%
3.	Keterbacaan soal	78%
4.	Tingak valid soal	81%
<b>D. Media</b>		
1.	Kejelasan manual media	94%
2.	Kemudahan pengoperasian media	100%
3.	Kemenarikan <i>powerpoint</i>	83%
4.	Kemenarikan <i>flipbook</i> maupun <i>ebook</i>	81%
5.	Kemenarikan animasi <i>flash</i>	97%
<b>Rerata</b>		<b>89%</b>

Menurut tabel di atas, presentase tingkat daya tarik media *e-learning* berbasis *blog* yaitu sebesar 89% termasuk dalam kriteria sangat menarik. Dari prosentase tersebut artinya dari 36 siswa sasaran uji coba, 32 siswa menyatakan tertarik untuk menggunakan media *e-learning* berbasis *blog*.

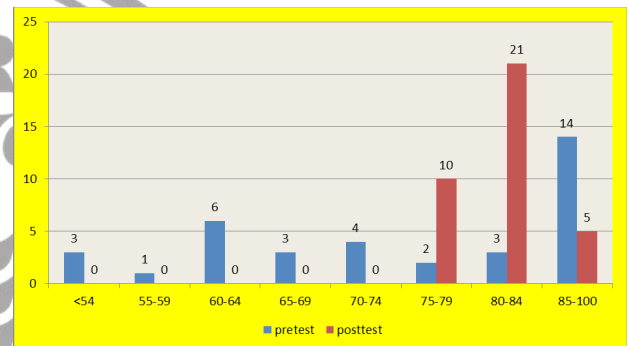
1) *Efisiensi Media E-Learning Berbasis Blog*

Berdasarkan hasil wawancara dan didukung tabel perbedaan waktu dari kegiatan uji coba lebih luas diketahui bahwa, tidak jauh beda dengan uji coba kelompok kecil yang telah dilakukan. Dari kegiatan proses pembelajaran menggunakan media *e-learning* berbasis *blog*

lebih efisien dibandingkan menggunakan media *powerpoint*, karena durasi waktu yang digunakan semakin berkurang dan siswa menunjukkan paham. Selanjutnya sisa waktu yang ada dapat dimanfaatkan untuk kegiatan tanya jawab atau latihan soal.

2) *Efektifitas Media E-Learning Berbasis Blog*

Efektifitas media *e-learning* berbasis *blog* dapat diketahui dari hasil uji t-test statistik yaitu melalui *paired samples t-test*. Berdasarkan hasil uji beda ini, peneliti membuktikan keefektifan media *e-learning* berbasis *blog* dalam meningkatkan hasil belajar siswa. Adapun distribusi nilai *pretest* dan *posttest* pada uji coba lebih luas di sajikan pada gambar di bawah ini.



Bagan 2. Distribusi Nilai *Pretest* dan *Posttest* pada Uji Coba Lebih Luas

Terlihat pada bagan distribusi di atas nilai semua siswa sudah memenuhi target nilai sebesar 75. Hal ini membuktikan bahwa media *e-learning* berbasis *blog* dapat meningkatkan nilai siswa. Selain itu tingkat efektifitas media terlihat dengan uji statistik yang dilakukan terhadap nilai *pretest* dan *posttest*.

Hasil uji beda *paired samples t-test* melalui software SPSS IBM versi 22, hasil yang diperoleh sebagai berikut.

**Tabel 4. Hasil t-Tes Sampel Berpasangan pada Uji Coba Lebih Luas**

	Paired Differences					t	Df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Lower	Upper			
pretest - posttest	-6,778	11,113	1,852	-10,538	-3,018	-3,659	35	,001

Berdasarkan hasil uji *t-test* statistik diketahui tingkat signifikansi yaitu lebih kecil dari 0,05 ( $0,001 < 0,050$ ) dan  $t_{hitung}$  lebih besar dibandingkan  $t_{tabel}$  ( $3,659 > 2,030$ ). Hal ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan hasil belajar siswa setelah menggunakan media *e-learning* berbasis *blog*. Dengan demikian, penggunaan media *e-learning* berbasis *blog* terbukti efektif dalam meningkatkan hasil belajar siswa.

## PEMBAHASAN

Media *e-learning* berbasis *blog* pada kompetensi dasar membukukan data mutasi utang untuk siswa XI AK1 SMK Negeri 1 Jember yang dikembangkan berdasarkan 3-D (*define, design, dan develop*) menghasilkan media pembelajaran yang lebih menarik, lebih efisien, dan lebih efektif. Menurut Warsita (2008:80), bahwa media yang memiliki daya tarik adalah media yang membuat kecenderungan siswa untuk tetap terus belajar. Ditinjau dari tingkat daya tarik perolehan rata-rata skor angket respon siswa pada ujicoba sebesar 89%, atau dengan kata lain dari 36 siswa 32 siswa menyatakan tertarik untuk menggunakan media *e-learning* berbasis *blog* sebagai media pembelajaran dalam proses kegiatan pembelajaran. Hal ini didukung oleh pernyataan dari salah satu siswa yaitu sebagai berikut.

*“Media e-learning berbasis blog ini berbeda dengan media-media yang digunakan sebelumnya. Penyajian materi pelajaran berbeda dan menurut saya lebih menarik, dimana di dalamnya menggunakan animasi flash untuk menjelaskan materi seperti proses pencatatan data mutasi utang. Jadi menurut saya karena ini, saya lebih tertarik menggunakan media e-learning berbasis blog ini dibandingkan dengan membaca buku atau dengan media pembelajaran sebelumnya”.*(A,15)

Pendapat tersebut juga didukung dari pernyataan guru mata pelajaran akuntansi, bahwa siswa lebih antusias pada saat mengikuti

kegiatan proses pembelajaran menggunakan media *e-learning* berbasis *blog* sebagai media pembelajaran materi pelajaran, sehingga dengan ini akan meningkatkan motivasi belajar siswa.

Efisiensi media *e-learning* berbasis *blog* dapat diketahui dari durasi penggunaan waktu yang semakin singkat dan siswa menunjukkan paham terhadap materi yang disampaikan. Hal ini sesuai dengan pernyataan Asyhar (2011:76) yang menyatakan bahwa penggunaan media pembelajaran berbasis TI dalam proses pembelajaran dapat membantu guru dalam menghemat waktu, serta siswa juga dapat memahami materi dengan lebih mudah. Berdasarkan hasil uji coba lebih luas, diketahui tingkat efisiensi media *e-learning* berbasis *blog* pada proses pembelajaran materi kompetensi dasar membukukan data mutasi utang ke kartu utang yang dibuktikan melalui waktu yang digunakan dalam proses pembelajaran tersebut lebih singkat dengan pemahaman siswa terhadap materi optimal. Hal ini didukung dengan pernyataan dari guru mata pelajaran sebagai berikut.

*“Media e-learning berbasis blog ini membantu saya dalam menyampaikan materi kepada siswa. Dengan menggunakan media ini, perhatian siswa meningkat dan lebih antusias untuk mengikuti proses pembelajaran, sehingga hal tersebut menjadikan siswa semakin cepat untuk paham atas materi pelajaran yang saya sampaikan”.* (B,40)

Efisiensi media *e-learning* berbasis *blog* juga didukung oleh pernyataan dari salah satu siswa sebagai berikut.

*“Dengan media e-learning berbasis blog ini saya lebih mudah untuk memahami materi pelajaran yang disampaikan. Hal ini karena dalam penyajian materi berbeda dengan biasanya. Seperti melalui animasi flash tutorial pencatatan data mutasi utang, saya menjadi lebih cepat tahu dan paham tentang tahapan atau urutan pencatatan data mutasi utang tersebut dibandingkan jika saya membaca buku”.*(W,16)



Hasil uji t-test pada uji coba lebih luas mendapatkan tingkat signifikansi lebih kecil dari 5% dan  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ , sehingga dapat disimpulkan media *e-learning* berbasis *blog* efektif untuk meningkatkan nilai siswa. Hal ini terbukti dengan rerata nilai siswa mengalami peningkatan. Rerata nilai siswa dari proses pembelajaran menggunakan media *e-learning* berbasis *blog* lebih tinggi dibandingkan dengan rerata nilai siswa dari proses pembelajaran sebelumnya yang menggunakan media *powerpoint*.

Berdasarkan pembahasan yang telah dipaparkan di atas menunjukkan bahwa media *e-learning* berbasis *blog* memiliki daya tarik, efisien dan efektif dalam mencapai tujuan pembelajaran siswa kelas XI AK1 di SMK Negeri 1 Jember pada materi kompetensi dasar membukukan data mutasi utang ke kartu utang.

## KESIMPULAN

Produk yang dikembangkan berupa media *e-learning* berbasis *blog* yang memuat beberapa konten meliputi: (1) petunjuk penggunaan media, (2) bahan ajar dalam bentuk *e-book*, (3) bahan ajar dalam bentuk *flipbook*, (4) bahan ajar dalam bentuk *powerpoint presentation*, (5) animasi tutorial dalam animasi *flash*, (6) soal *online* dan *offline*, yang berisikan soal pilihan ganda dan esai berkaitan dengan materi, serta (7) fasilitas *chat* forum diskusi, yang berfungsi sebagai media berdiskusi antara siswa dan guru mengenai materi pelajaran. Media ini dapat diakses pada alamat *e-media-akuntansi-smesa.blogspot.com*. Produk yang dihasilkan telah melewati tahap validasi, uji coba, dan beberapa kali revisi, sehingga menjadi produk final yaitu media *e-learning* berbasis *blog* yang menarik, efisien, dan efektif.

## SARAN

Mengingat media *e-learning* berbasis *blog* ini merupakan media *online*, maka sangat tergantung pada jaringan internet yang tersedia, sehingga disarankan koneksi internet tersambung dengan baik. Selain itu, ada baiknya jika media yang telah berhasil dikembangkan ini dapat dikembangkan dan diterapkan pada materi-materi lain dalam mata pelajaran akuntansi bahkan pada mata pelajaran lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Asyhar, Rayendra. 2011. *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada.
- [2] Effendi, Dkk. 2005. *E-Learning, Konsep Dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI.
- [3] Hobri. 2010. *Metodologi penelitian pengembangan (aplikasi pada penelitian pendidikan matematika)*. Jember: Pena Salabila.
- [4] Suyanto, A. 2006. *Step By Step: Web Design Theory And Practices*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [5] Warsita, B. 2008. *Teknologi Pembelajaran, Landasan Dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.