

ABSTRAK

Didik Eko Julianto¹, Edy Wahyudi²

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember
(email: edy_data75@yahoo.com dan edydata75@gmail.com)

Mahasiswa yang terlibat : Rizky Aditya Nugroho
Sumberdana : DIPA PTN 2013

Penelitian ini bertujuan menemukan model peningkatan kapabilitas inovasi pemasaran dan model penguatan akses pasar sentra usaha kecil logam di Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam waktu dua tahun. Hasil penelitian di tahun pertama menemukan strategi fasilitasi inovasi usaha kecil logam dari push theory (leadership, skill labour, cultural organisation) dan push theory (peran pemerintah dalam fasilitasi pelatihan, alih teknologi, *pilot project*, even pameran dan akses pasar). Strategi akselerasi inovasi dilakukan dengan 1) networking yang memperluas akses pasar dan marketing, 2) akuisisi teknologi yang memperkuat kapabilitas teknologi dan penguasaan informasi dan komunikasi, 3) inovasi produk dengan inovasi pemasaran dan diferensiasi produk. Temuan di tahun kedua adalah di daerah Tulungagung, di Kecamatan Ngunut ditemukan budaya inovasi terbentuk dari daya saing dilingkungan bisnis yang memaksa usaha kecil melakukan inovasi. Lingkungan bisnis sangat mendukung munculnya inovasi teknologi tepat guna di daerah mereka sendiri, dengan munculnya usaha matras, sehingga menjadi sebuah siklus aktivitas ekonomi bisnis yang kompetitif sekaligus susah ditiru oleh daerah lain. Temuan yang kedua, di tiga wilayah penelitian, peran pemimpin dalam hal ini adalah pelaku usaha sangat dominan dalam berinovasi. Kapabilitas inovasi lebih berorientasi kepada akses pasar dan *by order* dan *user driven innovation pattern*. Kapabilitas produksi dan operasi berorientasi pada teknologi padat karya, membuat modifikasi alat sendiri dan mengandalkan produk murah.

Kata Kunci: kapabilitas inovasi, akselerasi inovasi, sentra usaha kecil logam

¹ Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

² Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Model Akselerasi Dan Penguatan Kapabilitas Inovasi Sentra Usaha Kecil Logam Di Jawa Timur

EXECUTIVE SUMMARY

Didik Eko Julianto³, Edy Wahyudi⁴

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember
(email: edy_data75@yahoo.com dan edydata75@gmail.com)

Mahasiswa yang terlibat : Rizky Aditya Nugroho
Sumberdana : DIPA PTN 2013

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menemukan dan mengembangkan kapabilitas manajerial sentra usaha kecil logam di Jawa Timur, 2) Menemukan model fasilitasi inovasi yang dapat dilakukan secara internal agar memungkinkan iklim inovasi ditumbuhkan, 3) Menemukan strategi akselerasi inovasi yang memungkinkan dapat menciptakan perbaikan akses pasar dan penciptaan demand produk berbasis logam, 4) Menemukan strategi keberlanjutan inovasi yang memungkinkan secara internal karyawan memiliki perilaku inovasi dan secara eksternal lebih dapat menangkap peluang pasar secara proaktif.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang dibagi dua tahap dalam waktu dua tahun, yaitu: Tahap I (tahun pertama): Melakukan identifikasi karakteristik usaha kecil logam di Jawa Timur yang khas dan mengidentifikasi kapabilitas sentra usaha kecil logam dalam melakukan inovasi pemasaran. Proses identifikasi yang dilakukan diorientasikan untuk menemukan model peningkatan kapabilitas inovasi pemasaran sentra usaha kecil di Jawa Timur. Pada tahap II (tahun ke dua) penelitian akan difokuskan pada upaya menemukan fasilitasi, akselerasi dan keberlanjutan inovasi sentra usaha kecil logam sehingga berdampak terhadap akses pasar.

Hasil Penelitian ini menemukan bahwa kekuatan daya saing perusahaan sangat ditentukan oleh faktor kepemimpinan dari pelaku usaha, kekuatan networking, dan akses pasar dan lingkungan persaingan. Keberlanjutan inovasi ditentukan oleh pelaku usaha yang berani mengambil risiko dalam melakukan inovasi dengan meningkatkan networking dan mengakuisisi teknologi. Penelitian ini juga menemukan bahwa peran pemerintah sangat penting dalam akselerasi inovasi dengan memberikan pelatihan, alih teknologi, *pilot project* sebagai embrio, even pameran dan perluasan akses.

³ Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

⁴ Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Temuan di tahun kedua adalah di daerah Tulungagung, di Kecamatan Ngunut ditemukan budaya inovasi terbentuk dari daya saing dilingkungan bisnis yang memaksa usaha kecil melakukan inovasi. Lingkungan bisnis sangat mendukung munculnya inovasi teknologi tepat guna di daerah mereka sendiri, dengan munculnya usaha matras, sehingga menjadi sebuah siklus aktivitas ekonomi bisnis yang kompetitif sekaligus susah ditiru oleh daerah lain.

Temuan yang kedua, di tiga wilayah penelitian, peran pemimpin dalam hal ini adalah pelaku usaha sangat dominan dalam berinovasi. Kapabilitas inovasi lebih berorientasi kepada akses pasar dan *by order* dan *user driven innovation pattern*.

Kapabilitas Produksi dan operasi pada usaha kecil logam lebih berorientasi pada teknologi padat karya, membuat modifikasi alat sendiri dan mengandalkan produk dengan harga murah.

Kata Kunci: kapabilitas inovasi, akselerasi inovasi, sentra usaha kecil logam