



**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN KERIPIK
SINGKONG RASA ASIN DI KABUPATEN
BONDOWOSO**

SKRIPSI

Oleh:

**Sofia Nur Aini
NIM 101510601039**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN KERIPIK
SINGKONG RASA ASIN DI KABUPATEN
BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

**Sofia Nur Aini
NIM 101510601039**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Sahari, Ibunda Supyani Trianingsih dan adikku Adila Putri Maghfiroh tercinta;
2. Guru-guruku sejak sekolah dasar hingga perguruan tinggi;
3. Seluruh sahabat, teman dan saudaraku;
4. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

*Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.
(QS.Al-Mujadillah:11)*

*Seluruh ilmu pengetahuan tidak lain adalah perbaikan pemikiran setiap hari.
(Albert Einstein)*

*Pilihan Tuhan adalah pilihan yang terbaik, maka Ikhtiar dan Tawakal
dalam setiap langkah dan apapun yang sedang dikerjakan.
(My Self)*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sofia Nur Aini

NIM : 101510601039

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN KERIPIK SINGKONG RASA ASIN DI KABUPATEN BONDOWOSO” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 08 Oktober 2014
Yang Menyatakan

Sofia Nur Aini
NIM 101510601039

SKRIPSI BERJUDUL

**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
KERIPIK SINGKONG RASA ASIN
DI KABUPATEN BONDOWOSO**

Oleh

Sofia Nur Aini
NIM 101510601039

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Ir. Imam Syafi'i, M.S.
NIP 195212181980021001

Pembimbing Anggota : Ebban Bagus Kuntadi. S.P., M.Sc.
NIP 198002202006041002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : **“Perilaku Konsumen dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso”**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 08 Oktober 2014
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji
Penguji 1

Ir. Imam Syafi'i, M.S.
NIP 195212181980021001

Penguji 2

Penguji 3

Ebban Bagus Kuntadi, S.P., M.Sc.
NIP 198002202006041002

Dr. Triana Dewi Hapsari, S.P.,M.P.
NIP 197104151997022001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Perilaku Konsumen dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso. Sofia Nur Aini. 101510601039. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.

Keripik singkong merupakan salah satu hasil olahan singkong yang digemari masyarakat. Selain karena rasanya yang enak dan renyah, harganya juga terjangkau. Terdapat banyak agroindustri keripik singkong di Kabupaten Bondowoso. Keripik singkong yang banyak diproduksi di Kabupaten Bondowoso yaitu keripik singkong dengan varian rasa asin. Hal ini dikarenakan konsumen menyukai keripik singkong rasa asin, terbukti dengan tingginya volume penjualan dan permintaan konsumen terhadap keripik singkong rasa asin. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian keripik singkong rasa asin di Kabupaten Bondowoso, (2) mengetahui hubungan antara tingkat pendapatan konsumen dengan jumlah pembelian keripik singkong rasa asin di Kabupaten Bondowoso, dan (3) mengetahui perilaku konsumen keripik singkong rasa asin di Kabupaten Bondowoso.

Penentuan daerah penelitian menggunakan *purposive method*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, analitik dan korelasional. Metode pengambilan contoh menggunakan *convenience sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, studi pustaka dan observasi. Jenis data yang digunakan yaitu meliputi data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu (1) analisis faktor, (2) analisis *chi-square*, dan (3) analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian keripik singkong rasa asin di Kabupaten Bondowoso yaitu faktor atribut produk dan pribadi, faktor sosial, serta faktor eksternal konsumen dan sumber informasi, (2) Terdapat hubungan nyata antara tingkat pendapatan konsumen dengan jumlah pembelian keripik singkong rasa asin di Kabupaten Bondowoso, dengan elastisitas pendapatan inelastis ($E_p < 1$),

(3) Perilaku konsumen keripik singkong rasa asin ditinjau dari 2 aspek meliputi perilaku konsumen yang tampak (*tangible*) yaitu jumlah pembelian dan perilaku konsumen yang tidak tampak (*intangible*) yaitu persepsi konsumen terhadap keripik singkong rasa asin. Jumlah pembelian paling banyak yaitu 501 gram sd 1000 gram (jumlah pembelian tinggi) dengan total responden 40%, dan paling banyak responden atau 53,33% responden menyatakan keripik singkong rasa asin di Kabupaten Bondowoso bagus.

SUMMARY

Consumer Behavior for Purchasing Salty Cassava Chips In Bondowoso. Sofia Nur Aini. 101510601039. Agribusiness Studies Program. Faculty of Agriculture. University of Jember.

Cassava chips is one of the product from cassava that are familiar with the society. Besides the taste good and crunchy, the price also reachable. There are many agroindustrial cassava chips in Bondowoso. The cassava chips that produce most in Bondowoso is cassava chips with salty variant. This case because consumer like cassava with salty taste. It proved with the high volume sale and request from the consumer toward salty cassava chips. This research aims to (1) determine the factors that influence consumer decisions in purchasing of salty cassava chips in Bondowoso (2) also to determine the relationship between the levels of income consumer with amount of purchasing salty cassava chips in Bondowoso, and (3) this research aims to know the behavior of consumers salty cassava chips in Bondowoso.

Determination of the research area uses a purposive method. The method are used descriptive, analytic and correlation. Sampling method uses convinience sampling. The data collection method are interview, literature study and observation. The type of data in this research are primary data and secondary data. The methods of data analysis that used in this research are (1) factor analysis, (2) chi-square analysis, and (3) descriptive analysis.

The results showed (1) the factors that influence consumer decisions in purchasing salty cassava chips in Bondowoso are product attribute and personal factors, social factors, consumer external and resources factors, (2) There is a real relationship between income levels with amount of purchasing salty cassava chips in Bondowoso, income elasticity inelastic ($EP < 1$), (3) the consumer behavior of salty cassava chips are observed from 2 aspect are tangible (the number of purchases) and intangible (the consumer's perception of salty cassava chips). The most purchases number is 501 grams until 1000 grams (the most purchases

number) with the total of respondent 40% and as many as 53,33% respondent explain that salty cassava chips in Bondowoso is good.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis (skripsi) yang berjudul “Perilaku Konsumen dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso”. Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Jember yang telah memberi kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
3. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan bantuan berupa sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
4. Ir. Imam Syafi’i, M.S., selaku Dosen Pembimbing Utama, Ebban Bagus Kuntadi, SP, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Anggota, dan Dr. Triana Dewi Hapsari SP.,M.P., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini.
5. Dr. Ir. Yuli Hariyati, M.S., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa studi.
6. Orang tuaku tercinta, Bapak Sahari dan Ibunda Supyani Trianingsih, adikku Adila Putri Maghfiroh serta saudara-saudaraku yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas doa serta semangat yang telah diberikan dalam penulisan karya ilmiah ini.
7. Bayu Budiarto, yang selalu menemani serta memberikan perhatian dan motivasi dalam penyelesaian karya ilmiah ini.
8. Sahabat-sahabatku Genkz (Vee, Fika, Erryka, Fifi, Juju), teman-teman agribisnis angkatan 2010 Ime, Wiji dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.

9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jember, 08 Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN.....	vii
SUMMARY	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Komoditas Singkong	9
2.2.2 Teori Perilaku Konsumen.....	14
2.2.3 Teori Pengambilan Keputusan	20
2.2.4 Teori Permintaan Pasar dan Elastisitas.....	23

2.2.5 Analisis Faktor	25
2.2.6 Analisis Chi-Square.....	27
2.2.7 Analisis Deskriptif.....	30
2.2.8 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Hipotesis	37
BAB 3. METODE PENELITIAN	38
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Metode Pengambilan Contoh	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Jenis Data	41
3.5 Metode Analisis Data	42
3.6 Definisi Operasional	46
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	49
4.1 Keadaan Geografis	49
4.2 Keadaan Penduduk	50
4.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.3 Kondisi Perekonomian Kabupaten Bondowoso	51
4.3.1 Jenis Industri di Kabupaten Bondowoso	51
4.3.2 PDRB Kabupaten Bondowoso	52
4.4 Karakteristik Responden Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso	53
4.4.1 Karakteristik Responden Keripik Singkong Rasa Asin Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.4.2 Karakteristik Responden Keripik Singkong Rasa Asin Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
4.4.3 Karakteristik Responden Keripik Singkong Rasa Asin Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.4.4 Karakteristik Responden Keripik Singkong Rasa Asin Berdasarkan Pekerjaan	56

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	57
5.2 Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Konsumen dengan Jumlah Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso	65
5.3 Perilaku Konsumen Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso	69
5.3.1 Perilaku Konsumen Berdasarkan Jumlah Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	69
5.3.1 Perilaku Konsumen Berdasarkan Persepsi Konsumen terhadap Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso	70
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	72
6.1 Simpulan	72
6.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DOKUMENTASI

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Tanaman Singkong di Indonesia tahun 2007-2013.....	2
1.2 Tabel Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Singkong di Jawa Timur pada Tahun 2007-2013.....	3
1.3 Tabel Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Singkong di Kabupaten Bondowoso pada Tahun 2007-2012.....	4
1.4 Data Agroindustri Keripik Singkong per Kecamatan di Kabupaten Bondowoso Tahun 2014.....	5
4.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Bondowoso berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2012.....	51
4.2 Banyaknya Jenis Industri serta Jumlah Tenaga Kerja di Kabupaten Bondowoso.....	52
4.3 PDRB Kabupaten Bondowoso Atas Dasar Harga Berlaku (Jutaan Rupiah) Tahun 2012.....	53
4.4 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.5 Kategori Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
4.6 Kategori Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.7 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
5.1 Hasil Pengujian Standar Deviasi Variabel-Variabel Bebas.....	58
5.2 Hasil Uji KMO <i>and Barlett's Test</i> Pertama.....	58
5.3 Hasil <i>Anti Image Matrices</i> pada Uji KMO Pertama.....	59
5.4 Hasil Uji KMO <i>and Barlett's Test</i> Kedua.....	59
5.5 Hasil <i>Anti Image Matrices</i> pada Uji KMO Kedua.....	60

5.6	Hasil Rotated Component Matrix.....	60
5.7	Presentase Varians pada Tiga Faktor yang Telah Dianalisis.....	61
5.8	Presentase Varians dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	62
5.9	Hasil Analisis Chi-Square Tingkat Pendapatan Konsumen dengan Jumlah Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	67
5.10	Perilaku Konsumen Berdasarkan Jumlah Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	70
5.11	Perilaku Konsumen Berdasarkan Persepsi Konsumen Terhadap Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Skema Daya Guna Singkong di Bidang Industri.....	13
2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
2.3 Proses Keputusan Pembelian	20
2.4 Skema Kerangka Pemikiran.....	36
3.1 Pengambilan Sampel pada Beberapa Kecamatan di Kabupaten Bondowoso	39
4.1 Peta Kabupaten Bondowoso	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A Data Responden Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	76
B Data Tabulasi Analisis Faktor.....	81
C Data Agroindustri Keripik Singkong di Kabupaten Bondowoso.....	83
D Hasil Standart Deviasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	84
E Uji KMO and Bartlett's Test Pertama.....	85
F Uji KMO and Bartlett's Test Kedua.....	86
G Uji KMO and Bartlett's Test (Rotasi)	87
H Hasil Analisis <i>Chi-square</i>	91
I Perilaku Konsumen Keripik Singkong Rasa Asin di Kabupaten Bondowoso.....	92

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Secara umum agroindustri mencakup semua aktifitas industri yang terkait erat dengan kegiatan pertanian dari komoditi tanaman pangan, hortikultura, perkebunan, peternakan, perikanan, dan hasil hutan yang mencakup (a) industri pengolahan hasil produksi pertanian dalam bentuk setengah jadi dan produk akhir seperti industri pengalengan ikan, (b) industri penanganan hasil pertanian segar seperti industri penanganan bunga segar, (c) industri pengadaan saprodi pertanian seperti pupuk, pestisida, bibit, dan (d) industri pengadaan alat-alat pertanian seperti traktor, mesin pengolahan ikan (Wibowo, 2000).

Agroindustri merupakan salah satu subsistem dalam sistem agribisnis, sebagai salah satu subsistem agribisnis, agroindustri selain meningkatkan nilai tambah juga berperan dalam menciptakan pasar bagi hasil-hasil pertanian melalui berbagai produk olahannya. Selain itu, agroindustri juga berfungsi dalam meningkatkan kesempatan kerja dan mutu hasil produksi pertanian melalui pengolahan serta meningkatkan pendapatan. Salah satu kelompok industri pertanian yang terus dikembangkan adalah industri pengolahan singkong. Potensi pengembangan singkong sangat besar seiring dengan semakin berkembangnya industri pengolahan singkong.

Singkong merupakan bahan pangan potensial masa depan dalam tatanan pengembangan agribisnis dan agroindustri. Sejak awal Pelita I sampai sekarang singkong berperan cukup besar dalam mencukupi bahan pangan nasional dan dibutuhkan sebagai bahan pakan ternak serta bahan baku berbagai industri. Singkong bisa menjadi salah satu pilihan penopang keberagaman dan kemandirian pangan. Dasar pilihannya, karena singkong selain merupakan sumber pangan juga merupakan pakan ternak, sumber energi, bio etanol serta manfaat lainnya untuk industri (Djuwardi, 2009).

Produksi singkong di Indonesia terus mengalami peningkatan, namun produktivitas singkong dari tahun ke tahun cukup fluktuatif. Begitu pula dengan