



**PROSPEK PENGEMBANGAN TANAMAN OBAT ASHITABA  
(*Angelica keiskei Koidzumi*) DALAM PROGRAM  
PEMBERDAYAAN PERTANIAN ORGANIK**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Hayat Husnul Hotimah  
NIM. 081510601065**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**PROSPEK PENGEMBANGAN TANAMAN OBAT ASHITABA  
(*Angelica keiskei Koidzumi*) DALAM PROGRAM  
PEMBERDAYAAN PERTANIAN ORGANIK**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Strata Satu Pada Program  
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Jember

**Oleh:**

**Hayat Husnul Hotimah  
NIM. 081510601065**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PROSPEK PENGEMBANGAN TANAMAN OBAT ASHITABA  
(*Angelica keiskei Koidzumi*) DALAM PROGRAM  
PEMBERDAYAAN PERTANIAN ORGANIK**

Oleh:

**Hayat Husnul Hotimah  
NIM. 081510601065**

Pembimbing,

Pembimbing Utama : Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS.  
NIP : 195202221980021001

Pembimbing Anggota : Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP.  
NIP : 196309031990022001

## **HALAMAN MOTTO**

Allah SWT tempat mengadu terbaik, jadi jangan ragu untuk selalu menaati semua yang diperintahkan-Nya dan selalu berusaha untuk berpegang teguh terhadap kitab-Nya

Benar ada karena ada salah, jadi jangan takut berbuat kesalahan untuk mengetahui kebenaran yang kau cari.

Jadilah Motivator untuk Orang Lain meskipun Kau dalam Keadaan Sulit dalam Menghadapi Hidupmu Sendiri, karena dengan Seperti itu Kau akan Mensyukuri Setiap Rasa Sakit yang Kau Rasakan  
“Diah Ayu Warizta Rizki, SP”

Carilah teman ketika sakitmu, niscaya merekalah orang yang benar-benar tulus menyayangimu

Sukailah apa yang bisa kamu sukai, tapi dengarkan kata orang lain, karena mereka tidak buta akan keinginanmu dan akan lebih berfikir realistis untuk kebaikanmu akan obsesimu itu

Berprestaslah sampai kau jenuh akan kegiatanmu

## PENGESAHAN

**Skripsi berjudul:** Prospek Pengembangan Tanaman Obat Ashitaba (*Angelica keiskei Koidzumi*) dalam Program Pemberdayaan Pertanian Organik, **telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :**

Hari : Rabu  
Tanggal : 21 Mei 2014  
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji,

**Penguji 1,**

Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS  
NIP. 195202221980021001

**Penguji 2,**

**Penguji 3,**

Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP.  
NIP. 196309031990022001

Ir. Anik Suwandari, MP.  
NIP. 196404281990022001

Mengesahkan  
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT.  
NIP. 195901021988031002

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hayat Husnul Hotimah

NIM : 081510601065

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul: **“Prospek Pengembangan Tanaman Obat Ashitaba (*Angelica keiskei Koidzumi*) dalam Program Pemberdayaan Pertanian Organik”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 Mei 2014  
yang menyatakan,

**Hayat Husnul Hotimah**  
**NIM. 081510601065**

## RINGKASAN

**Prospek Pengembangan Tanaman Obat Ashitaba (*Angelica keiskei Koidzumi*) dalam Program Pemberdayaan Pertanian Organik**, Hayat Husnul Hotimah, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Ashitaba/*Angelica* adalah tanaman asli dari Jepang, Ashitaba termasuk jenis tumbuhan dari rumpun *selecxi (celery)*, Ashitaba tumbuh baik di daerah Trawas Mojokerto dan tanaman ini dibawa oleh perusahaan eksportir Jepang PT. Ambitious Trading COY, LTD yaitu melalui program pemberdayaan pertanian organik berstandart Jepang. Permintaan pasar akan ekspor Ashitaba melalui PT. Ambitious Trading Coy, LTD berfluktuatif setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Tingkat motivasi petani dalam membudidayakan tanaman Ashitaba, (2) Faktor-faktor yang mendasari petani dalam membudidayakan Ashitaba, (3) Prospek pengembangan budidaya tanaman obat Ashitaba.

Penelitian dilakukan di Desa Ketapanrame dan Trawas Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto pada bulan Januari 2012 hingga Februari 2014. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan analitik. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggabungkan data primer dan data sekunder serta metode pengambilan sampel dilakukan secara *Stratified Random Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Korelasi *Rank Spearman*, *scoring* dengan batasan teori kebutuhan David McClelland, dan analisis nilai tambah dan analisis SWOT. Hasil penelitian diketahui bahwa, (1) Faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi ialah umur, pengalaman dan tingkat pendidikan, (2) Tingkat motivasi petani adalah tinggi, dengan rata-rata sebesar 55 persen, (3) Prospek pengembangan tanaman obat Ashitaba di bidang *White Area*. Strategi usaha yang perlu dilakukan petani adalah strategi pertumbuhan melalui *integrasi vertikal* yaitu meningkatkan intensitas pemeliharaan dan perawatan untuk menghadapi persaingan pasar serta menciptakan bentuk diversifikasi dari Ashitaba sesuai dengan kebutuhan pasar.

## SUMMARY

**Development Prospect of Medicinal Plant Ashitaba (*Angelica keiskei Koidzumi*) in Organic Farming Empowerment Program**, Hayat Husnul Hotimah, Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Ashitaba/Angelica is a native plant of Japan that that belongs to plant species of selexi (celery) clump. Ashitaba grows well in the area of Trawas Mojokerto and is managed by Japanese exporter company PT. Ambitious Trading COY, LTD through empowerment program of Japanese standard organic farming. Market demand for exporting Ashitaba through PT. Ambitious Trading Coy, LTD fluctuated each year. This research aimed to identify: (1) The level of motivation of farmers in cultivating Ashitaba plants, (2) Factors underlying farmers in cultivating Ashitaba, (3) Development prospect of cultivation of medicinal plant Ashitaba.

This research was conducted in Ketapanrame and Trawas Villages, District of Trawas, Mojokerto Regency in January 2012 until February 2014. The research used descriptive and analytical methods. The data collection was carried out by combining primary data and secondary data, and samples were taken by Stratified Random Sampling. The tools of analysis used were Spearman Rank Correlation, and scoring was defined by David McClelland theory of needs, value-added analysis and SWOT analysis. The research results showed that (1) factors related to motivation were age, experience and level of education, (2) the level of famers' motivation was high, with an average of 55 percent or 22 people, (3) development prospect of Ashitaba medicinal plants was in White Area. Business strategy that needs to be done by the farmers is the growth strategy through vertical integration to increase the intensity of maintenance and care to deal with market competition and create the shape diversification of Ashitaba in accordance market needs.



## PRAKATA

Penulis mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul **Prospek Pengembangan Tanaman Obat Ashitaba (*Angelica keiskei Koidzumi*) dalam Program Pemberdayaan Pertanian Organik** sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan karya ilmiah tertulis ini, yaitu:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS. (DPU), dan Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP. (DPA) dan Ir. Anik Suwandari, MP (Sekertaris) yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan arahan dengan sabar dan perhatian dalam penyusunan karya ilmiah tertulis ini.
4. Bapak Supriyanto dan Ibu Nurhaulah selaku orang tua yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi sedari kecil, adek-adekku Siti rofikoh, Sampoerna Aji dan Eny Indah yang selalu memberi keceriaan serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tak terhingga.
5. Keluarga besar bapak Ir. Sigit Prastowo, MP yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungan.
6. Keluarga besar Trawas Bpk. Tramiaji, Bpk. Antony David, Bpk. Kus, dan Bu Titut yang selalu mengarahkan, membimbing, membantu menggali informasi lapang, dan bersedia menerima peneliti dengan baik.
7. Keluarga besar bapak Hariyanto, Ibu Sulistya Dewi, Rose Diana Rachmalia, dan Zakaria Rachmawan, terima kasih telah memberikan kasih sayang dan motivasi.

8. Diah Ayu Warista Rizki, SP yang selalu membagikan ilmu, waktu, motivasi, serta kasih sayang yang tidak ada kata capek dalam melakukannya, the best sister ever.
9. Bapak Djoko Soejono, SP., MP yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, membagikan ilmu, dan motivasi super bijaksana, best friend ever.
10. Ibu Diah Puspa Ningrum, SP., MP yang selalu membimbing penulis dengan sabra dan membantu menggali informasi dari sumber terkait penelitian.
11. Evrilia Wulandari terima kasih untuk waktu dan kasih sayangmu menemaniku dalam mengumpulkan data dan memahami fenomena di lapang.
12. Keluarga besar Muh. Adib Al Khafid, SE.
13. Koko Irwanto Sucipto, SP terima kasih sudah membantuku mengakses daftar pustaka di IPB.
14. D'Locostuff Nelli Cahya, SP, Palupi Prastiwi, SP, Anisa Suci, SP, Titik Lestari, SP, keluarga kecil mulai kita nol kuliah di pertanian sampai otak kita penuh akan ilmu, sedih maupun bahagia kita selalu bersama dan saling mendukung, terima kasih.
15. Sahabat dan Saudaraku Pratiwi Hiqmah, SP sekeluarga., Wulan Ayu Andarweni, SP sekeluarga, Izzatul Yasida, Shanti Anitasari, Nurul Ipmawati, Aditya Rachman, SP., Muna, Fifi, Siwi, Spd., Ira, Ifa, mb' icha, muri, andi, ines, novi, ledy, laras, cepi, hida dan keluarga besar agribisnis 2008.
16. Segenap keluarga besar Unit Kegiatan Mahasiswa Bulutangkis Universitas Jember, Bapak Suprpto, SH., Bapak Bejo, Dita, Bayu, Yoga, Firda, Heri, Agung, Tomi, danang semuanya terima kasih telah memberikan kepercayaan, kebahagiaan, pengalaman, meskipun dari kalian semua sayalah yang kemampuannya paling rendah.
17. Yowan Anggi Santoso, S. Sos terima kasih telah memberikan keceriaan yang sedikit aneh untuk mewarnai proses kelulusanku.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun diharapkan skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembacanya.

Jember, 21 Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2.1 Budidaya Tanaman Obat untuk Industri .....	8
2.2.2 Karakteristik Ashitaba .....	12
2.2.3 Konsep Masyarakat .....	15
2.2.4 Konsep Pemberdayaan .....	16
2.2.5 Analisis Deskriptif .....	19
2.2.6 Analisis SWOT .....	23

2.2.7 Sistem Pertanian Organik .....	25
2.2.8 Sistem Agroforestry .....	27
2.2.9 Skala Linkert .....	28
2.2.10 Pola Kemitraan .....	28
2.3 Landasan Teori.....	35
2.3.1 Teori Korelasi Rank Spearman .....	35
2.3.2 Teori Motivasi .....	37
2.4 Kerangka Pemikiran .....	40
2.5 Hipotesis .....	46
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Penentuan Daerah Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian .....	47
3.3 Metode Pengambilan Contoh .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5 Metode Analisis Data .....	49
3.6 Terminologi .....	57
<b>BAB 4. GAMBARAN DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Keadaan Umum Wilayah Desa Ketapanrame dan Trawas .....	59
4.1.1 Keadaan Geografis dan Klimatologi .....	59
4.1.2 Luas Wilayah dan Penggunaannya .....	60
4.2 Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk .....	62
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Usia .....	62
4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	63
4.3 Awal Strandart Pertanian Organik Jepang .....	64
4.4 Struktur Organisasi LMDH .....	66

<b>BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Tingkat Motivasi Petani untuk Memudidayakan Ashitaba di Desa Ketapanrame dan Trawas Melalui Program Pemberdayaan Pertanian Organik .....	69
5.2 Faktor yang Mendasari Petani Membudidayaan Ashitaba dalam Program Peremberdayaan Pertanian Organik .....	73
5.3 Kemitraan Petani dengan PT. Ambitious Trading Coy, LTD ..	82
5.4 Prospek Pengembangan Tanaman Obat Ashitaba .....	90
5.5 Strategi Pengembangan Budidaya Tanaman Obat Ashitaba .....	101
 <b>BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>
6.1 Simpulan .....	103
6.2 Saran .....	103
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>108</b>
<b>KUESIONER .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Permintaan Pasar Ashitaba.....	5
2.	Model <i>Empowerment</i> Klien .....	19
3.	Jumlah Sampel dalam Setiap Stratum Luasan Tanah .....	48
4.	Analisis Faktor Internal (IFAS) .....	52
5.	Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	53
6.	Matrik SWOT .....	56
7.	Luas Wilayah Desa Ketapanrame Menurut Penggunaannya Tahun 2013 .....	60
8.	Luas Wilayah Desa Trawas Menurut Penggunaannya Tahun 2013 .....	61
9.	Sebaran Penduduk Berdasarkan Spesifikasi Kelompok Umur Tahun 2013 (Ketapanrame) .....	62
10.	Sebaran Penduduk Berdasarkan Spesifikasi Kelompok Umur Tahun 2013 (Trawas) .....	62
11.	Distribusi Penduduk Desa Ketapanrame Kecamatan Trawas Berdasarkan Struktur Mata Pencaharian Tahun 2013 .....	63
12.	Distribusi Penduduk Desa Trawas Kecamatan Trawas Berdasarkan Struktur Mata Pencaharian Tahun 2013 .....	63
13.	Skor Motivasi Petani dalam Membudidayakan Tanaman Ashitaba Melalui Program Pemberdayaan Pertanian Organik .....	69
14.	Indikator Motivasi Petani dalam Membudidayakan Ashitaba .....	71

15.	Hasil Analisis Rank Spearman Faktor-Faktor yang Mendasari Motivasi Petani untuk Membudidayakan Ashitaba dalam Program Pemberdayaan Pertanian Organik .....	73
16.	Nilai Koefisien Korelasi Rank Spearman .....	73
17.	Motivasi Petani Ashitaba Berdasarkan Tingkatan Umur ..	75
18.	Motivasi Petani Ashitaba Berdasarkan Pendapatan .....	76
19.	Motivasi Petani Ashitaba Berdasarkan Pengalaman .....	78
20.	Motivasi Petani Ashitaba Berdasarkan Luas Lahan .....	79
21.	Motivasi Petani Ashitaba Berdasarkan JAK .....	80
22.	Motivasi Petani Ashitaba Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	81
23.	Kwajiban Petani dan PT. Ambicious Trading Coy, LTD. ....	86
24.	Hak Petani dan PT. Ambicious Trading Coy, LTD. ....	87
24.	Analisis Faktor Strategi Internal Budidaya Ashitaba .....	91
25.	Analisis Faktor Strategi Eksternal Budidaya Ashitaba .....	91
26.	Alternatif Strategi Pengembangan Budidaya Ashitaba.....	101

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Tanaman Obat AShitaba .....	13
2.	Analisis SWOT .....	24
3.	Sketsa Kerangka Pemikiran .....	45
4.	Matrik Posisi Kompetitif Relatif .....	54
5.	Matrik Internal dan Eksternal Budidaya Ashiaba di Kecamatan Trawas KAbupaten Mojokerto .....	55
6.	Struktur Organisasi LMDH .....	66
7.	Diagram Matrik Posisi Kompetitif Relatif Budidaya Ashitaba .....	99
8.	Matrik Internal – Eksternal .....	100



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Daftar Petani Pemberdayaan (Menurut Data JAS)	144
2.	Identitas Petani Ashitaba .....	146
3.	Indikator Need Of Achievement (nAch) .....	148
4.	Indikator Need Of Power (nPo) .....	150
5.	Indikator Need Of Affiliation (nAff) .....	152
6.	Tingkat Motivasi.....	154
7.	Rata-rata Masing-masing Indikator .....	155
8.	Kuartil Bawah Nach .....	155
9.	Kuartil Bawah Npo .....	155
10.	Kuartil Bawah Naff .....	155
11.	Prosentase Tingkat Motivasi.....	156
12.	Faktor-faktor Motivasi .....	158
13.	Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman .....	160
14.	Analisis SWOT Faktor Internal (Nilai Kekuatan) .....	161
15.	Analisis SWOT Faktor Internal (Nilai Kelemahan) .....	163
16.	Analisis SWOT Faktor Eksternal (Nilai Peluang) .....	165
17.	Analisis SWOT Faktor Eksternal (Nilai Ancaman) .....	167
18.	Bobot Faktor Internal Kekuatan .....	169

19.	Bobot Faktor Internal Kelemahan .....	171
20.	Bobot Faktor Eksternal Peluang .....	173
21.	Bobot Faktor Eksternal Ancaman .....	175
22.	Nilai Faktor Internal Kekuatan .....	177
23.	Nilai Faktor Internal Kelemahan .....	179
24.	Nilai Faktor Eksternal Peluang .....	181
25.	Nilai Faktor Eksternal Ancaman .....	183
26.	Analisis SWOT Budaya Ashitaba .....	185