

JURNAL ILMU EKONOMI (JOURNAL OF ECONOMICS)

Analisis Kinerja Neraca Pembayaran Berbasis Model Mundell-Fleming: Studi Empiris Perekonomian Indonesia, Filipina dan Thailand	Adhitya Wardhono Muqtaf El Muflihie F
Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Brand Equity Corporate Rebranding Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Carrefour Di Jawa Timur	R. Andi Sularso
STRATEGI TATA KELOLA KELEMBAGAAN PASAR TEMBAKAU BESUKI NA-OOGTS DI PASAR DOMESTIK DAN PASAR INTERNASIONAL	Siswoyo Hari Santosa
Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Tarif Listrik Prabayar PLN UPJ Jember Kota	Rhyan Sabria Kharsa P Sudaryanto Gusti Ayu Wulandari
Strategi Penanggulangan Kemiskinan Melalui Peningkatan Formasi Modal Sosial Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember	Ciplis Gema Qori'ah
Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis pada Produk Pizza Hut Jember	Diah Yulisetyorini
Pengaruh <i>Collective Bargaining</i> Terhadap Sistem Kompensasi Dan Konflik Karyawan Kantor Perwakilan PT. Perkebunan Nusantara XII Wilayah Ii Jember	Habiby Nuronnasah M. Syaharudin Markus Apriono
Strategi Pengembangan Klaster Peternakan Sapi Perah yang Ideal Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember Tahun 2013	Fivien Muslihatiningsih
Analisis Kinerja Keuangan Pada Koperasi Serba Usaha "Ida" Jember Periode 2010-2012	IKM Dwipayana

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

Volume 9 Nomor 1 Januari 2014

Jurnal Ilmu Ekonomi

**Diterbitkan oleh:
Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

2013

Jurnal Ilmu Ekonomi

VOLUME 8 NOMOR 3 SEPTEMBER 2013

DAFTAR ISI

- Analisis Kinerja Neraca Pembayaran Berbasis Model Mundell-Fleming: Studi Empiris Perekonomian Indonesia, Filipina dan Thailand**
Adhitya Wardhono dan Muqtaf El Muflihie F 1-12
- Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Brand Equity Corporate Rebranding Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Carrefour Di Jawa Timur**
R. Andi Sularso 13 - 26
- STRATEGI TATA KELOLA KELEMBAGAAN PASAR TEMBAKAU BESUKI NA-OOGTS DI PASAR DOMESTIK DAN PASAR INTERNASIONAL**
Siswoyo Hari Santoso 27-40
- Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Tarif Listrik Prabayar PLN UPJ Jember Kota**
Rhyan Sabria Kharsa P, Sudaryanto dan Gusti Ayu Wulandari 41 - 52
- Strategi Penanggulangan Kemiskinan Melalui Peningkatan Formasi Modal Sosial Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember**
Ciplis Gema Qori'ah 53 - 66
- Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis pada Produk Pizza Hut Jember**
Diah Yulisetyorini 67 - 76
- Pengaruh *Collective Bargaining* Terhadap Sistem Kompensasi Dan Konflik Karyawan Kantor Perwakilan PT. Perkebunan Nusantara XII Wilayah Ii Jember**
Habiby Nuronnasah, M. Syaharudin dan Markus Apriono 77 -96
- Strategi Pengembangan Klaster Peternakan Sapi Perah yang Ideal Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember Tahun 2013**
Fiwien Muslihatiningsih 97-108
- Analisis Kinerja Keuangan Pada Koperasi Serba Usaha "Ida" Jember Periode 2010-2012**
IKM Dwipayana 109 - 124

STRATEGI PENANGGULANGAN KEMISKINAN MELALUI PENINGKATAN FORMASI MODAL SOSIAL DI WILAYAH PERKOTAAN KABUPATEN JEMBER

Ciplis Gema Qori'ah

Staf Pengajar Jurusan IESP Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Abstract

Availability Group and Network. Many social activities are followed by community religious activities and social activities such as the PKK, social service work. Community participation in social events is quite high. Generally, people who are members of social groups have a social and economic characteristics of different such as religion, age, ethnicity, occupation, level of education and politics. But generally live in the same settlement and kinship. Strengthening of social institutions that form in society is inseparable from the role of government and community leaders in the community. Trust and Solidarity. Public confidence in the majority of the people around him can be trusted. So it is with awareness of the environment and the need for awareness of mutual help among members of society. However, for the perception of trust in the neutral states to borrow money. Collective Action and Cooperation. Collective action and cooperation among citizens determine the existence of social capital in the community. Most of the people working with the other residents in lingkungannya. Informasi and Communication. Most of the information literacy is still low. So, we need a serious effort to improve the level of reading literacy and information and technology on society. Utilization Strategy Social Capital in Poverty. There needs to be a social task which has responsibility for developing individual interaction with the social environment in accordance with geographical and socio-cultural characteristics developed in the community.

Keywords: Poverty and social capital formation

1. Pendahuluan

Kemiskinan merupakan permasalahan pembangunan ekonomi yang kompleks dan multidimensi yang menyangkut beberapa aspek; diantaranya aspek ekonomi, sosial, politik dan budaya (Witt, 1998; Hebel 2004). Oleh karenanya dalam perspektif teori kemiskinan tidak saja dipengaruhi secara dominan faktor pengetahuan ekonomi, namun juga dalam ranah keilmuan sosial (Hatzius et. al, 1994). Lebih daripada itu, secara umum kondisi kemiskinan ditandai dengan kerentanan, ketidakberdayaan, ketidakmampuan dalam menyampaikan aspirasi dan kebutuhan. Kemiskinan adalah suatu *integrated concept* yang memiliki lima dimensi, yaitu: 1) kemiskinan (*poverty*), 2) ketidakberdayaan (*powerless*), 3) kerentanan menghadapi situasi darurat, 4) ketergantungan (*dependence*), dan 5) keterasingan (*isolation*) baik secara geografis maupun sosiologis. Hidup dalam kemiskinan bukan hanya dilihat dari tingkat pendapatan rendah, tetapi juga ditentukan faktor lain seperti tingkat kesehatan,