

LAPORAN PENELITIAN
PROGRAM PENELITIAN DISERTASI DOKTOR
SUBERDANA DIPA PTN
TAHUN 2012



Judul Penelitian : PEMBATASAN DAN LARANGAN PROMOSI
OLEH PEMERINTAH DAN PEMASARAN ROKOK

Ketua : Drs. Agus Budihardjo, MA

Dibiayai oleh DIPA PTN
Nomor: 177/UN25.3.1/LT.6/2012
Tanggal: 1 Maret 2012

LAPORAN PENELITIAN
PROGRAM PENELITIAN HIBAH DISERTASI DOKTOR
SUMBER DANA DIPA PTN
TAHUN 2012

Kategori : Sosial Tahun : 2012
 Universitas : Jember
 Nama Peneliti : Drs, Agus Budihardjo, MA.

1. Keterangan Umum

1. Judul : Pembatasan dan Larangan Promosi oleh Pemerintah dan Pemasaran Rokok
2. Dibiayai DIPA PTN
 - 2.1.Nomor : 177/UN25.3.1/LT.6/2012
 - 2.2.Tanggal 1 Maret 2012
3. Jumlah biaya penelitian Rp.38.500.000,-
4. Jangka waktu penelitian : 9 bulan (1 Maret 2012 sampai dengan 30 Nopember 2012)
5. Personalia penelitian:

No	Nama peneliti & Gelar akademik	Bidang Keahlian	Instansi
1.	Drs. Agus Budihardjo, MA	Ilmu Administrasi	FISIP UNEJ

6. Lokasi Penelitian

No	Alamat	Pemilik/Pengelola
1	Nihil	Nihil

dan atau

Desa	Kecamatan	Kabupaten/Kota	Provinsi
-	-	Jakarta Surabaya Malang	DKI Jakarta Jawa Timur Jawa Timur

7. Persiapan yang dilakukan:

1. Pengurusan ijin penelitian
2. Penyusunan kuesioner
3. Coaching kepada petugas lapangan
4. Uji coba kuesioner
5. Pengumpulan data lapangan
6. Pengolahan dan analisis data
7. Penyusunan Laporan

8. Keterangan khusus
 - 8.1. Pengumpulan data dilakukan di tiga kota Malang, Surabaya dan DKI Jakarta. Pengumpulan data tidak banyak mengalami hambatan yang berarti.
 - 8.2. Pemantauan terhadap penelitian dilakukan dengan menggunakan lokbook
 - 8.3. Hambatan yang ditemukan ada beberapa responden yang enggan untuk menjawab pertanyaan, cara menanggulangnya dengan mencari responden baru.
 - 8.4. Rencana jadwal selanjutnya adalah meneliti jawaban responden dan memperbaiki jawaban yang dirasa kurang atau meragukan dengan menanyai ulang kepada responden.

9. Biaya yang sudah dipergunakan pada penelitian ini 100%
Uang yang diterima tahap I (70%) : Rp.26.950.000,-
Uang yang diterima tahap II (30%) : Rp 11.550.000

Jember, 29 Nopembner 2012

Mengetahui:
Dekan FISIP Universitas Jember

Ketua Peneliti

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA.
NIP 1952072719811031003

Drs. Agus Budihardjo, MA.
NIP. 195208141980031002

Menyetujui
Ketua Lembaga Penelitian UNEJ

Prof. Ir. Achmad Subagio, Magr, Ph.D .
NIP 196905171992011001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa akhirnya laporan penelitian disertasi doktor dengan judul Pembatasan dan Larangan Promosi oleh Pemerintah dan Pemasaran Rokok ini dapat diselesaikan.

Ucapan terima kasih kami ucapkan kepada pihak- pihak yang sangat membantu dalam pengumpulan data terutama kepada para intervier dan interviewee yang berada di kota DKI Jakarta, Surabaya dan Malang besar peranannya dalam penelitian ini.

Demikian juga juga kepada pihak Direktorat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yang telah mempercayai kami dengan memberikan dana bantuan yang sangat untuk penelitian ini kami sampaikan terima kasih.

Selain itu ucapan terimakasih juga kami sampaikan kepada pihak Lembaga Penelitian Universitas Jember yang telah memperlancar penelitian ini serta kepada pihak-pihak yang tidak dapat kami sampaikan satu-persatu tak lupa kami sampaikan terimakasih.

Kami yakin laporan penelitian ini jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran sangat kami harapkan guna penyempurnaannya.

Jember, 29 November 2012.

Peneliti,

Agus Budihardjo

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman pengesahan	i
Kata pengantar	iii
Daftar isi	iv
Abtrak	v
Bab I : Pendahuluan	1
Bab II : Tinjauan Pustaka	6
Bab III : Metode Penelitian	17
Bab IV : Hasil dan Pembahasan	20
Bab V : Kesimpulan dan Saran	58
Daftar Pustaka	65
Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan	
Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian	

Pembatasan dan Larangan Promosi oleh Pemerintah dan Pemasaran Rokok

Oleh : Agus Budihardjo

Abstrak

Bauran promosi merupakan aktivitas untuk mempengaruhi masyarakat agar terpengaruh untuk mau melihat, mencoba, mengkonsumsi dan menjadi pelanggan suatu produk tertentu. Dalam perjalanannya ternyata ada beberapa kendala yaitu Undang-undang, Peraturan Pemerintah, beberapa Peraturan Daerah, Fatwa MUI dan PP Muhammadiyah yang membatasi ruang gerak konsumen rokok. Penelitian ini berusaha untuk mengungkap factor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat konsumsi tersebut, apakah pembatasan dan larangan sebagaimana tertuang dalam berbagai peraturan yang dikeluarkan baik oleh pemerintah maupun organisasi sosial kemasyarakatan tersebut mempunyai penaruh pada tingkat konsumsi rokok

Kata-kata kunci: bauran pemasaran, pembatasan dan larangan, tingkat konsumsi

Abstract

Promotion Restriction and Prohibition by Government and Cigarette Marketing

By: Agus Budihardjo

Abstract

Mixed promotion is an activity to influence society in order to be affected to willingly see, try, consume and become customers of a particular product. In practice, there are factually some constraints; that is, Law, Government Regulation, some local regulations, and *Fatwa* (Islamic rules-based decisions on a particular thing) of MUI (Indonesian Ulema Council) and PP (Central Board) of Muhammadiyah which restrict the movement of consumers of cigarettes. This research attempts to explore any factors that influence the level of consumption, whether the restrictions and prohibitions stipulated in regulations issued by the government and social organizations provide an effect on the level of cigarette consumption.

Key words: Mixed marketing, restriction and prohibition, consumption level.