

JURNAL EKONOMI AKUNTANSI DAN MANAJEMEN

ISSN : 1412 – 5366

Volume XIII No. 1 April 2014

Analisis Pengaruh Customer Retention Program (CRP)
Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Tabungan
PT. BNI 46, Tbk Cabang Jember

Dimas Firman Kurniawan
Imam Suroso
Bambang Irawan

Analisis Kelayakan Finansial dan Lingkungan Industri
terhadap Pembangunan Sarana Retest, Repair dan
Repaint tabung Gas LPG 3Kg (Studi Kasus PT MK Tabanan,
Bali)

Slamet Suchayo Utomo,
Isti Fadah
Novi Puspitasari

Pengaruh Program Sertifikasi Periode 2009/2011
Terhadap Peningkatan Kinerja Guru Dan Mutu Pendidikan
Pada Tingkat Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN)
Di Kota Jember Tahun Ajaran 2012/2013

Ruliyanti
Kusumawardani

Pengaruh Pemahaman Tindak Pidana Korupsi Dan
Pemahaman Penghindaran Pajak Terhadap Tingkat
Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Di
Daerah Istimewa Yogyakarta

Valentinus F. Christianto
Suyanto

Manfaat Leverage Bagi Perusahaan

Ana Mufidah

Persepsi Bauran Pemasaran Konsumen Layanan Pos
Express di Kantor Pos Jember 68100

Wachyudi Azis
R. Andi Sularso

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

JEAM

Vol. XIII

No. 1

Hal. 1- 82

Jember
April 2014

ISSN:
1412 – 5366

**JURNAL EKONOMI
AKUNTANSI DAN MANAJEMEN**

ISSN : 1412 – 5366

Penanggungjawab:
Dr. Imam Suroso.,SE.,M.Si

Ketua Dewan Penyunting:
Wahyu Agus Winarno, SE. M.Sc., Ak

Penyunting Ahli:
Prof. Dr.Hj.Istifadah, MSi
Dr. Siswoyo Hari Santosa
Dr. Siti Maria

Penyunting Pelaksana:
Bunga Maharani, SE. MSA
Ema Desia P, SE. MM
Fifien Muslihatiningsih, SE. MSi

Penyunting Tamu:
Prof.Dr.FX.Sugianto (Universitas Diponegoro)
Dr.Syihabuddin (Universitas Negeri Malang)
Dr.Jurica Lucyanda (Universitas Bakrie Jakarta)

Pelaksana Administrasi:
Biben Iswahyudi
Taufik Purwanto
Dwi Rekto

Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen (JEAM) diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Jember, sebagai media transformasi Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Terbit 2 (Dua) kali dalam setahun, setiap bulan April, dan September. Penyunting menerima tulisan yang belum pernah dimuat di media lain, dengan mengacu pada pedoman penulisan yang ada. Alamat penyunting: Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Jl. Kalimantan 37 Kampus Tegalboto Tlp. (0331) 337990, 322852, Fax (0331) 332150 Jember 68121.
Email : jurnaljeam@yahoo.com

JURNAL EKONOMI AKUNTANSI DAN MANAJEMEN

ISSN : 1412 – 5366

Volume XIII No. 1 April 2014

Daftar Isi

- | | | |
|---|--|-----------------|
| Dimas Firman Kurniawan
Imam Suroso
Bambang Irawan | Analisis Pengaruh Customer Retention Program (CRP)
Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Tabungan
PT. BNI 46, Tbk Cabang Jember | Halaman 1- 15 |
| Slamet Sucahyo Utomo,
Isti Fadah Novi
Puspitasari | Analisis Kelayakan Finansial dan Lingkungan
Industri terhadap Pembangunan Sarana Retest, Repair dan
Repaint tabung Gas LPG 3Kg (Studi Kasus PT MK Tabanan,
Bali) | Halaman 16 – 20 |
| Ruliyanti Kusumawardani | Pengaruh Program Sertifikasi Periode 2009/2011
Terhadap Peningkatan Kinerja Guru Dan Mutu Pendidikan
Pada Tingkat Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN)
Di Kota Jember Tahun Ajaran 2012/2013 | Halaman 21–34 |
| Valentinus F. Christianto
Suyanto | Pengaruh Pemahaman Tindak Pidana Korupsi Dan
Pemahaman Penghindaran Pajak Terhadap Tingkat
Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Di
Daerah Istimewa Yogyakarta | Halaman 35-52 |
| Ana Mufidah | Manfaat Leverage Bagi Perusahaan | Halaman 53-60 |
| Wachyudi Azis
R. Andi Sularso | Persepsi Bauran Pemasaran Konsumen Layanan Pos
Express di Kantor Pos Jember 68100 | Halaman 61-82 |

MANFAAT LEVERAGE BAGI PERUSAHAAN

Ana Mufidah¹

Abstrak

Keputusan pembelanjaan dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (*profitabilitas*) bagi pemegang saham. Pada kondisi ekonomi baik, perusahaan yang porsi penggunaan utangnya lebih besar dari pada modal sendiri mampu menghasilkan laba yang lebih besar bagi pemegang saham dibandingkan dengan perusahaan yang porsi penggunaan utangnya lebih kecil dari pada modal sendiri. Sebaliknya pada kondidi ekonomi buruk, perusahaan yang porsi penggunaan utangnya lebih besar dari pada modal sendiri akan menghasilkan laba yang kecil bagi pemegang saham dibandingkan dengan perusahaan yang porsi penggunaan utangnya lebih kecil dari pada modal sendiri. *Leverage* timbul karena perusahaan dalam operasinya menggunakan aktiva dan sumber dana yang menimbulkan beban tetap bagi perusahaan. Penggunaan aktiva yang menimbulkan beban tetap disebut dengan *operating leverage*, sedangkan penggunaan dana dengan beban tetap disebut dengan *financial leverage*.

Kata kunci: *leverage, financial leverage, dan operating leverage, profitabilitas.*

1. PENDAHULUAN

Pengertian dan Jenis Leverage

Leverage digunakan untuk menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menggunakan aktiva atau dana yang mempunyai beban tetap (*fixed cost assets or funds*) untuk memperbesar tingkat penghasilan (*return*) bagi pemilik perusahaan. Leverage merupakan penggunaan aktiva tetap atau sumber dana dimana atas penggunaan dana tersebut, perusahaan harus menanggung biaya tetap atau membayar beban tetap. Penggunaan aktiva yang menimbulkan beban tetap disebut dengan *operating leverage*, sedangkan penggunaan dana dengan beban tetap disebut dengan *financial leverage* (Sudana, 2011:157).

Financial Leverage

Financial leverage timbul karena perusahaan dibelanjai dengan dana yang menimbulkan beban tetap, yaitu berupa utang, dengan beban tetapnya berupa bunga. *Financial leverage* dibedakan menjadi *financial structure* (struktur keuangan), *capital structure* (struktur modal) dan *leverage factor* (faktor *leverage*) (Sudana, 2011: 157).

1. *Financial Structure*, menunjukkan bagaimana perusahaan membelanjai aktivanya. *Financial structure* nampak pada neraca sebelah kredit, yang terdiri atas utang lancar, utang jangka panjang dan modal.

¹ Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember