

Jurnal



VOLUME 4 NOMOR 1

April 2014

Metode Rantai Markov pada Perpindahan Penggunaan Merek Minyak Goreng terhadap Pengunjung Roxy Square Jember	Dyah Yuliseriorini
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Produksi Pada Usahatani Padi Sawah Di Desa Ranulogong Kecamatan Randuagung Kabupaten Lumajang	Jarwo Sri Adhi W Wi Soeyono Anjarwijajanti
Kontribusi Sub Sektor Industri Pengolahan Makanan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Probolinggo Tahun 2005-2009	Triko Sandy Yudia P M.Saleh Achmad Qosjim
Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Jasa Rekreasai Pantai Watudodol Di Kabupaten Banyuwangi	Hadi Wahyono
Penerapan <i>General Method of Moment (GMM)</i> pada Perilaku Investasi Portofolio di Indonesia	Ciplis Gema Qori'ah
Elastisitas Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Kecil Di Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo Tahun 2004-2009	Rifda Ayu Liani Nanik Istiyani
Penyerapan Tenaga Kerja Pada Subsektor Industri Kerajinan Batik Dan Kontribusinya Terhadap PDRB Di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2008-2012	Siti Nurdiansyah Edi Suswandi Sonny Sumarsono
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rawon Nguling Probolinggo	Handy Kurniawan Abdul Halim



**IKATAN SARJANA EKONOMI INDONESIA
CABANG JEMBER**

Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia Cabang Jember

ISSN 2089-1482

Volume 4 Nomor 1, April 2014

Ketua Redaksi/Pedanggung Jawab

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc

Sekretaris

Drs. H. Sonny Sumarsono, MM

Editor Ahli

Dr. Siti Komariyah, SE, M.Si

Dr. Zainuri, SE, MSi

Dr. Sumani, SE. Msi

Drs. Hendrawan Santoso P, SE, MSi, Ak

Alamat Redaksi Sekretariat/Redaksi:

Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Jl Kalimantan Kampus No.37 Tegalboto Jember 68121

Telp. (0331) 337990- Fax (0331) 332150

E-mail : iseijember@yahoo.com

Jurnal Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia Jember (ISEI-Jember) diterbitkan oleh Alumni Fakultas Ekonomi yang berdomisili di Kabupaten Jember dan sekitarnya, sebagai media profesi ilmiah, penyebaran informasi dan forum pembahasan masalah-masalah Pembangunan Ekonomi.

Terbit 2 (dua) kali setahun setiap bulan Oktober dan April. Penyunting ISEI Jember menerima tulisan yang belum pernah dimuat media lain berupa hasil penelitian, ulasan atas suatu permasalahan Ekonomi atau gagasan orisinil dengan substansi pokok terkait dengan upaya untuk memajukan pembangunan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat.

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS LAYANAN JASA REKREASAI PANTAI WATUDODOL DI KABUPATEN BANYUWANGI

Hadi Wahyono

Staf Pengajar Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Galih Eko Hermawan

Alumni Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Abstract

Consumer satisfaction over the quality of services Dodoo Watu Beach attractions in Banyuwangi has terpenuhi. Hal it showed the presence of gratification which has been obtained by visitors . It is the show by the results of the performance scores > balanced the interests of visitors . Based on existing indicators at each position indicator on the Cartesian diagram , as follows : (a) the indicators are in quadrant A should be a top priority and must be conducted in accordance with the interests of visitors , there are indicators on the variable responsiveness ie how busy the beach operators willing to help visitors ; (b) the indicators are in quadrant B are indicators that its implementation should be maintained , because it is already satisfying visitors and is in conformity with the interests of visitors , while the indicator - indicator is the condition of comfort , attitude coastal managers , how managers beach in explaining to visitors , (c) the indicators are in quadrant C are the indicators that are considered less important by the visitors , and visitors rate the quality of service for granted. The indicators included in this quadrant is the appearance of the managers of the beach , beach penglola attention individually , provide a service that is not discriminating visitors , and (d) the indicators are in quadrant D is an indicator that is considered less important by visitors and perceived implementation excessive . Indicators contained in these squares is the provision of services in accordance with the promised

Keywords:: customer satisfaction , service and services and the dimensions of service quality

1. Pendahuluan

Indonesia memang kaya akan potensi alamnya, tetapi potensi tersebut tidak akan berkembang secara baik apabila tidak dikelola secara maksimal. Agar suatu tempat wisata menarik dan banyak dikunjungi oleh masyarakat , maka perlu adanya persepsi positif dari para pengunjung. Hali itu ditunjukkan melalui pemberian bukti-bukti nyata seperti keunggulan kualitas layanan yang ditawarkan, keunggulan sarana dan fasilitas yang diberikan, keamanan yang terjamin. Objek wisata lokal khususnya di daerah kabupaten-kabupaten perlu untuk menerapkan cara tersebut.