

BAB 2. TARGET DAN LUARAN

Berdasarkan rencana kegiatan yang diusulkan maka target luaran yang diharapkan dapat dicapai setelah pelaksanaan Program Iptek Bagi Masyarakat (IbM) ini adalah (1) pengrajin jamu gendong yang memiliki cukup pengetahuan umum tentang tanaman obat, manfaatnya untuk kesehatan, berbagai bentuk sediaan obat herbal beserta aturan perundangan terkait perijinan obat herbal, (2) memiliki ketrampilan tentang pembuatan produk obat herbal modern yang siap dipasarkan, (3) Modul paket teknologi tepat guna tentang produk herbal, dan (4) usaha baru.

Target luaran yang diharapkan tercapai setelah pelaksanaan program IbM adalah sebagai berikut :

No	Materi	Target Luaran pada Mitra
1	Materi I: Tanaman Obat dan Manfaatnya untuk Kesehatan	80 % dari peserta pelatihan mampu memahami aneka tanaman obat yang bisa dimanfaatkan untuk kesehatan yang ditunjukkan dengan kemampuan untuk menjawab minimal 75 % pertanyaan post tes.
2	Materi II: Berbagai Bentuk Sediaan Obat Herbal	80 % dari peserta pelatihan mampu memahami berbagai bentuk sediaan obat herbal yang ditunjukkan dengan kemampuan untuk menjawab minimal 75 % pertanyaan post tes.
3	Materi III: Proses pembuatan Herbal Tea	80 % dari peserta pelatihan mampu memahami dan memperagakan teknik pembuatan herbal tea yang ditunjukkan dengan kemampuan untuk menjawab dan memperagakan minimal 75 % pertanyaan post tes.
4	Materi IV: Proses pembuatan Herbal Instan	80 % dari peserta pelatihan mampu memahami dan memperagakan teknik pembuatan minuman herbal instan yang ditunjukkan dengan kemampuan untuk menjawab dan memperagakan minimal 75 % pertanyaan post tes.
5	Materi V: Proses Pembuatan Permen Herbal	80 % dari peserta pelatihan mampu memahami dan

		memperagakan teknik pembuatan permen herbal yang ditunjukkan dengan kemampuan untuk menjawab dan memperagakan minimal 75 % pertanyaan post tes.
6	Materi VI: Pengemasan produk	80 % dari peserta pelatihan mampu memahami dan memperagakan teknik pengemasan produk yang ditunjukkan dengan kemampuan untuk menjawab dan memperagakan minimal 75 % pertanyaan post tes.
7	Materi VII: Cara analisis ekonomi dan strategi pemasaran	80 % dari peserta pelatihan mampu memahami cara analisis ekonomi dan strategi pemasaran yang ditunjukkan dengan kemampuan untuk menjawab dan memperagakan minimal 75 % pertanyaan post tes.
8	Kegiatan Pendampingan 1. Pendampingan pengolahan pembuatan herbal tea, Herbal Instan dan Permen Herbal 2. Pendampingan pengemasan dan pelabelan produk. 3. Pendampingan pemasaran produk	1. 50% peserta mampu menerapkan teknologi pembuatan produk herbal modern yang ditunjukkan dengan adanya produk dan adanya unit usaha. 2. 25% peserta mampu mendesain dan membuat kemasan untuk produk herbal 3. Mitra mampu memasarkan produknya

