

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, M.A., 2008. Analisis Strategi Pemasaran Minuman Jamu Instan "Langsing Ramping" Pt Biofarmaka Indonesia. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor
- BPOM RI, *Pedoman Cara Pembuatan Obat Tradisional Yang Baik*, [http://pom.go.id/public/hukum\\_perundangan/pdf/SK%20COTB\(1\).pdf](http://pom.go.id/public/hukum_perundangan/pdf/SK%20COTB(1).pdf), diakses Desember 2005.
- Maheshwari H., 2002, *Pemanfaatan Obat Alami : Potensi dan Prospek Pengembangan*, [http://rudct.tripod.com/sem2\\_012/hera\\_maheshwari.htm](http://rudct.tripod.com/sem2_012/hera_maheshwari.htm)
- Pramono S., 2002, Reformulasi Obat Tradisional, Seminar Sehari "Reevaluasi dan Reformulasi Obat Tradisional Indonesia", *Majalah Obat Tradisional & Fak.Farmasi UGM*, Yogyakarta
- Santosa O.S., 1989, Penggunaan Obat Tradisional Secara Rasional, *Cermin Dunia Kedokteran* No.59
- Wicaksana, B. dan Subekti, N.A., Tanpa tahun. Potensi Pengembangan Pasar Jamu. [[http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2013/04/26/-1366943605 .pdf](http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2013/04/26/-1366943605.pdf)] diakses 11-12-2013:2152

