



**ALAT PROMOSI PAKET WISATA
PADA CV. LUNA TOUR AND EVENT ORGANIZER
JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
Pariwisata Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan
Ilmu Administrasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh
NURUL FITRIYATUL UMMA
NIM 090903102003

**PROGRAM DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2014



**ALAT PROMOSI PAKET WISATA
PADA CV. LUNA TOUR AND EVENT ORGANIZER
JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
Pariwisata Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan
Ilmu Administrasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh
NURUL FITRIYATUL UMMA
NIM 090903102003

**PROGRAM DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2014

PERSEMBAHAN

Laporan praktek kerja nyata ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Khusnul Munir dan Ibunda Maslikah yang tercinta, terima kasih atas doa yang kau panjatkan untukku, dukungan, kesabaran, pengorbanan, dan motivasi yang diberikan selama ini;
2. Suamiku Ichtaron Fauzi yang telah sabar dan banyak membantu demi terselesaikannya laporan ini dan tiada henti memberikan dukungan, serta semangat kepadaku;
3. guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
4. teman-temanku angkatan 2009 di DIII Usaha Perjalanan Wisata;
5. teman-temanku yang telah banyak membantu, memberikan motivasi dan semangat kepadaku, terima kasih semuanya;
6. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

Cara kerja yang baik dan pelayanan yang memuaskan memberikan hasil kerja
yang baik

(Keith)

Sumber : Retno Suffani. 1997. *Tokoh-Tokoh Tak Terlupakan*. Pustaka Populer.
Jakarta

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Fitriyatul Umma

NIM : 090903102003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Alat Promosi Paket Wisata pada CV. Luna *Tour and Event Organizer* Jember.” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 17 Maret 2014

Yang menyatakan,

Nurul Fitriyatul Umma

090903102003

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

**ALAT PROMOSI PAKET WISATA
PADA CV. LUNA *TOUR AND EVENT ORGANIZER*
JEMBER**

***PROMOTION INSTRUMENTS TOUR PACKAGE
ON CV. LUNA TOUR AND EVENT ORGANIZER
JEMBER***

Oleh

Nurul Fitriyatul Umma

090903102003

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Dina Suryawati, S. Sos, M.AP

UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU ADMISTRASI
PROGRAM STUDI DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA

PERSETUJUAN

Telah disetujui Laporan Hasil Praktek Kerja Nyata Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Nama : Nurul Fitriyatul Umma
NIM : 090903102003
Jurusan : Ilmu Administrasi
Program Studi : Diploma III Usaha Perjalanan Wisata
Judul : “Alat Promosi Paket Wisata Pada CV. Luna *Tour and Event Organizer* Jember”

Jember,
Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

Dina Suryawati, S.Sos, M.AP
NIP 19800917 200501 2 001

PENGESAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul “Alat Promosi Paket Wisata pada CV. *Luna Tour and Event Organizer Jember.*” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Senin, 17 Maret 2014

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Tim Penguji:

Ketua,

Drs. Poerwanto, MA

NIP 19490715 198403 1 002

Anggota I,

Anggota II,

Yuslinda Dwi H, S.Sos, MAB

NIP 19790919 200812 2 001

Dina Suryawati, S.Sos, M.AP

NIP19800917 200501 2 001

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA

NIP 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Alat Promosi Paket Wisata Pada CV. Luna Tour and Event Organizer Jember; Nurul Fitriyatul Umma, 090903102003; 2014: 58 halaman; Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Perkembangan industri pariwisata tidak lepas dari peran agen/biro perjalanan wisata yang telah mempromosikan obyek dan daya tarik wisata melalui paket-paket wisata yang ditawarkan melalui banyak cara kepada konsumen. Di Indonesia sendiri pertumbuhan agen/biro perjalanan wisata sangat meningkat sejalan dengan banyaknya obyek dan daya tarik wisata yang bermunculan di berbagai daerah di Indonesia yang awalnya hanya dikenal di daerah saja namun berkat promosi dari APW/BPW yang menawarkan obyek wisata tersebut di dalam paket wisata yang ditawarkan kepada konsumen menjadikan obyek tersebut menjadi dikenal di seluruh Indonesia. Paket-paket wisata yang dipasarkan pun membuat banyak konsumen menjadi penasaran karena banyak destinasi baru yang dimasukkan dalam perjalanan wisata serta dengan memberikan berbagai fasilitas yang sesuai dengan permintaan konsumen.

Tujuan Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata di CV. Luna Tour and Event Organizer Jember yang dilaksanakan pada tanggal 9 April-12 Mei 2012 adalah untuk mengetahui proses kerja dari sebuah Biro Perjalanan Wisata dan mengetahui alat promosi yang dipakai dalam memasarkan produk jasa yang dijual di CV. Luna Tour and Event Organizer terutama paket wisata.

Promotion Instruments yang bisa digunakan oleh suatu perusahaan dalam mempromosikan produk mereka adalah *advertising*, *sales support*, dan *public relation*. Hasil yang diperoleh langsung dari Praktek Kerja Nyata adalah mengetahui bahwa peranan *marketing department* pada biro perjalanan wisata sangatlah penting karena pada bagian inilah yang menjual produk jasa yang ada di BPW tersebut. Tanpa adanya *marketing* suatu perusahaan BPW tidak akan bisa mendapatkan konsumen yang menggunakan jasa yang ditawarkan.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “Alat Promosi Paket Wisata pada CV. Luna *Tour and Event Organizer* Jember.”. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan diploma tiga (DIII) pada Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr Hary Yuswadi, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dra. Sri Wahyuni selaku Ketua Program Studi DIII Usaha Perjalanan Wisata;
3. Drs. Anwar M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik;
4. Dina Suryawati, S.Sos, M.AP, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan laporan kepada penulis;
5. segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
6. segenap Pimpinan dan Karyawan CV. Luna *Tour and Event Organizer* Jember;
7. semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Jember, 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB. 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata	4
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	4
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	5
BAB. 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Definisi Pariwisata	6
2.2 Jenis-jenis Usaha Pariwisata	8
2.3 Pengertian Biro Perjalanan Wisata	9
2.4 Fungsi Pokok Perusahaan Perjalanan	10
2.4.1 <i>Intermediary</i> (perantara) berlaku untuk APW/BPW.....	10
2.4.2 <i>Organizer</i> berlaku untuk BPW.....	11

2.5 Pemasaran Dalam Perspektif Pariwisata.....	11
2.6 Fungsi Pemasaran.....	12
2.7 Tujuan Pemasaran.....	13
2.8 Strategi Pemasaran.....	13
2.9 Elemen-elemen Strategi Pemasaran.....	15
2.10 Langkah-langkah Menentukan Strategi <i>Marketing</i> Kepariwisata.....	16
2.11 Proses Pemasaran.....	19
2.12 Teknik Promosi Dalam Kepariwisata.....	20
2.12.1 Pentingnya Komunikasi.....	20
2.12.2 Alat Promosi (<i>Promotion Instrument</i>).....	21
2.13 Pengertian Paket Wisata.....	25
2.14 Jenis-jenis Paket Wisata (Dilihat dari Kegiatan/Aktivitas).....	26
2.15 Sifat-sifat Paket Wisata.....	27
2.16 Pengertian Media <i>Online</i>	28
2.16.1 Karakteristik Media <i>Online</i>	29
2.17 Jenis Media Dalam <i>Online Marketing</i>	29
2.18 Pengertian <i>Marketing Online</i>	30
BAB. 3 GAMBARAN UMUM CV. LUNA TOUR AND ORGANIZER.....	32
3.1 Sejarah Singkat CV. <i>Luna Tour and Organizer</i>	32
3.2 Visi dan Misi CV. <i>Luna Tour and Organizer</i>	33
3.2.1 Visi CV. <i>Luna Tour and Organizer</i>	33
3.2.2 Misi CV. <i>Luna Tour and Organizer</i>	34
3.3 Program Layanan CV. <i>Luna Tour and Organizer</i>	34
3.4 Lambang CV. <i>Luna Tour and Organizer</i>	36
3.5 <i>Company Staff Associate</i> CV. <i>Luna Tour and Organizer</i>	37
BAB. 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	38
4.1.1 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	38

4.1.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	39
4.1.3 Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	39
4.2 Prosedur Pemesanan Tiket Pesawat.....	41
4.3 Persiapan <i>Family Gathering</i> dengan PT. Nusindo Rajawali.....	43
4.4 Persiapan <i>Tour</i> ke Jogjakarta Bersama Jurusan IESP FE Universitas Jember.....	43
4.5 <i>Promotion Instruments</i> (Alat Promosi) Paket Wisata pada CV. Luna <i>Tour and EO</i>.....	44
4.5.1 <i>Advertising</i>	44
4.5.2 <i>Sales Support</i>	47
4.5.3 <i>Public Relations</i> (<i>kanvasing</i> dan presentasi produk).....	54
BAB. 5 PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 3.1 Lambang CV. <i>Luna Tour and Event Organizer</i>	36
2. Gambar 3.2 Struktur organisasi CV. <i>Luna Tour and Event Organizer</i>	37
3. Gambar 4.1 Logo CV. <i>Luna Tour and Event Organizer</i> di Koran <i>Alfamart</i> edisi Maret 2013.....	46
4. Gambar 4.2 <i>Travel bag</i> sebagai salah satu <i>souvenir</i> saat <i>tour</i> dari CV. <i>Luna Tour and Event Organizer</i>	47
5. Gambar 4.3 Brosur CV. <i>Luna Tour and Event Organizer</i> di Hotel Rembangan.....	49
6. Gambar 4.4 Brosur dari CV. <i>Luna Tour and Event Organizer</i>	49
7. Gambar 4.5 Amplop dari CV. <i>Luna Tour and Event Organizer</i> untuk tempat brosur saat pembelian tiket pesawat.....	50
8. Gambar 4.6 Brosur CV. <i>Luna Tour and Event Organizer</i> di <i>Yellow Pages</i>	51
9. Gambar 4.7 Pemasaran paket <i>tour</i> <i>Jember Trip with plantation coffee and tobacco</i>	52
10. Gambar 4.8 Pemasaran paket <i>tour</i> <i>4D3N best tour of Saigon</i>	53
11. Gambar 4.9 Pemasaran paket <i>honeymoon</i> Bali.....	53
12. Gambar 4.10 Beberapa <i>crew</i> <i>Luna Tour</i> di acara yang diselenggarakan oleh Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Lampiran 1. Foto-foto depan kantor CV. *Luna Tour and Organizer*
- B. Lampiran 2. Surat Tanda Ijin Usaha CV. *Luna Tour and Organizer*
- C. Lampiran 3. Surat Wajib Pajak CV. *Luna Tour and Organizer*
- D. Lampiran 4. Contoh Surat Penawaran Kerjasama Kegiatan Kunjungan Kerja DPRD Kab. Situbondo
- E. Lampiran 5. Brosur Paket Wisata Jember CV. *Luna Tour and Organizer*
- F. Lampiran 6. Surat Permohonan Tempat Magang kepada CV. *Luna Tour and Organizer*
- G. Lampiran 7. Surat Penerimaan Magang dari CV. *Luna Tour and Organizer*
- H. Lampiran 8. Surat Tugas Magang di CV. *Luna Tour and Organizer*
- I. Lampiran 9. Daftar Nilai Magang di CV. *Luna Tour and Organizer*

DAFTAR TABEL

1. TABEL 4.1 Tabel Daftar Kegiatan Praktek kerja Nyata..... 39