

LAPORAN PENELITIAN



PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PERUSAHAAN (STUDI KASUS DI PT. TECHNOMART)

Peneliti :

Askin, S.TP., M.MT

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : **PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PERUSAHAAN (STUDI KASUS DI PT. TECHNOMART)**
2. Peneliti :
- a. Nama : Askin, S.TP., M.MT.
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP/ Golongan : xxx
 - d. Jabatan Struktural : -
 - e. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - f. Fakultas/ Jurusan : Teknologi Pertanian/ Teknik Pertanian
 - g. Alamat Instansi : Jl. Kalimantan 37 Kampus Bumi Tegalboto Jember 68121
 - h. Telepon/ Faks : (0331) 321785/ (0331) 321784
 - i. Alamat Rumah : Jl. Mastrip no. 17 Jember
 - j. Telp/ Fax. : (0331) 321090 / Hp. 085204979456
4. a. Sumber Dana : Mandiri
- b. Jumlah Biaya : Rp. 15.000.000,- (Lima belas juta Rupiah)
5. Analisis Data : 2 Nopember s/d 27 Nopember 2012

Jember, 25 Februari 2013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Pertanian

Peneliti,

Dr. Siswoyo Soekarno, STP., M.Eng.
NIP. 196809231994031009

Askin, S.TP., M.MT.
NIP. 194806301979031001

Mengetahui
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian

Dr. Yuli Witono, STP., MP.
NIP. 196912121998021002

PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI (STUDI KASUS DI PT. TECHNOMART)

RINGKASAN

PT. Technomart adalah perusahaan perdagangan dengan konsep *Direct Selling Retail*. Saat ini perusahaan sedang dalam masa pertumbuhan yang pesat dan bermaksud melakukan pengembangan dengan membuka cabang-cabang baru. Namun perusahaan menghadapi permasalahan kurang bagusnya manajemen informasi karena belum adanya sistem informasi yang terintegrasi yang dapat mendukung tujuan bisnisnya. Untuk itu perusahaan membutuhkan perencanaan strategis SI/TI yang tepat agar dapat mendukung strategi bisnisnya secara keseluruhan.

Penelitian ini menjawab permasalahan tersebut dengan melakukan perencanaan strategis SI/TI yang mengacu pada Ward & Peppard (2003). Adapun tahapan penelitiannya sebagai berikut : Menetapkan tujuan penelitian dan melakukan pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan, memahami kondisi perusahaan saat ini dengan melakukan analisa lingkungan internal dan eksternal bisnis dan SI/TI, kemudian melakukan analisa *SWOT* untuk menentukan isu strategisnya. Tahap selanjutnya adalah menentukan kebutuhan yang akan datang melalui analisa *BSC* terhadap isu strategis yang sudah ditentukan, kemudian menentukan faktor-faktor yang menjadi kunci kesuksesan isu strategis dengan analisa *Critical Success Factor*, untuk selanjutnya aktifitas-aktifitas stratejik tersebut diidentifikasi dengan analisa *value chain*. Dari analisa-analisa tersebut maka diketahui kebutuhan informasi yang diterjemahkan ke dalam potensi aplikasi yang akan dikembangkan. Kemudian aplikasi-aplikasi tersebut dipetakan pada matrik McFarlan untuk menentukan kontribusinya terhadap organisasi berupa portofolio aplikasi yang akan dikembangkan.

Hasil akhir dari penelitian ini dibatasi sampai pada tahap rekomendasi penentuan portofolio dan arsitektur aplikasi yang dibutuhkan oleh PT. Technomart yang dapat mendukung strategi bisnisnya pada saat ini dan masa yang akan datang, sehingga masih terbuka untuk melakukan penyempurnaan bagi penelitian selanjutnya.

Kata kunci : *Perencanaan Strategis SI/TI, Direct Selling, Portofolio Aplikasi*

INFORMATION SISTEM STRATEGIC PLANNING AT PT. TECHNOMART

SUMMARY

PT. Technomart is a trading company with *direct selling* concept. Nowadays, the company grow with fast and want to develop the company by opening the new brances. But the problem is the lack of information management cause there is no good integrated system information to support the goal of busines. Considering that reason, the company need a good strategic SI/TI planning to keep the entire of goal busines.

This research answer this question to doing a strategic SI/TI planning concerning to Ward and Peppard (2003). The research step are: To regulate the research purpose and collect the information and data need, To understand about the company condition at this time with analyze the internal and external busines environment and SI/TI, Then do the SWOT analyze to determine the strategic issue. Next step is to determine the future needed based on BSC analyze over the strategic issue that has been determined before, then to determine the factors for key success strategic issue with *Critical Success Factor* analyse, For next activities strategic mentioned identify with *Value Chain* analyse. From that analyses know the information needed to translate into application potency for developing. Then the application mapping on McFarlan matric to execute the contribution towards organisation in form of portofolio application that will be develop.

The final result of this research is limited till the step of determine portofolio recommendation and arsitecture application needed by PT. Teknomart to support the business strategic today and next day, to continue the opportunity for more complete and perfect next research.

Keyword: *IS/IT strategic planning, direct Selling, portofolio application*