



**PENGARUH NILAI PERUSAHAAN PADA MASA *BULL MARKET* DAN
BEAR MARKET TERHADAP PENERAPAN *INCOME SMOOTHING*
(PERATAAN LABA) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
KELOMPOK OTOMOTIF YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh

**Kukuh Fadli Prasetyo
NIM 060810391113**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**PENGARUH NILAI PERUSAHAAN PADA MASA *BULL MARKET* DAN
BEAR MARKET TERHADAP PENERAPAN *INCOME SMOOTHING*
(PERATAAN LABA) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
KELOMPOK OTOMOTIF YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar sarjana Ekonomi

Oleh

**Kukuh Fadli Prasetyo
NIM 060810391113**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

**SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI
TANGGAL 11 JANUARI 2011**

Oleh:

Pembimbing,

Drs. Wasito, M.Si., Ak.
NIP. 19600103 199103 1001

Pembantu Pembimbing,

Dr. Achmad Raziq, S.E., M.Si., Ak.
NIP.19700428 199702 1001

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH NILAI PERUSAHAAN PADA MASA *BULL MARKET* DAN *BEAR MARKET* TERHADAP PENERAPAN *INCOME SMOOTHING* (PERATAAN LABA) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR KELOMPOK OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : KUKUH FADLI PRASETYO
NIM : 060810391113
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal:

31 Januari 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Hendrawan Santosa P., S.E., M.Si., Ak. (.....)
2. Anggota I : Drs. Wasito, M.Si., Ak. (.....)
3. Anggota II : Dr. Achmad Raziq, S.E., M.Si, Ak. (.....)



Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh Saleh, M.Sc.
NIP. 195608311984031002

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : KUKUH FADLI PRASETYO
NIM : 060810391113
Jurusan : S.1 Akuntansi Reguler Sore
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : PENGARUH NILAI PERUSAHAAN PADA MASA *BULL MARKET* DAN *BEAR MARKET* TERHADAP PENERAPAN *INCOME SMOOTHING* (PERATAAN LABA) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR KELOMPOK OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang telah saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan instansi disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 26 Januari 2011

KUKUH FADLI PRASETYO
NIM. 060810391113

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah! rabbil ‘alamin, akhirnya selesai juga satu langkah hidup saya. Semua ini tulus saya persembahkan sebagai bentuk tanggung jawab, pengabdian, ungkapan terima kasih, rasa hormat dan kasih sayang saya kepada:

- Kedua orang tua, Ayahanda Poni Sukendar dan Ibunda Ida ANdayani tercinta yang telah mendoakan, memberi kasih sayang dan pengorbanan kepada penulis selama ini.
- Adinda Dhianty Shafa Permanasari, yang selalu penulis sayangi dan banggakan.
- Rekan-rekan satu perjuangan di akuntansi '06: Dikri, Bagus, Yuda, Jono, Agus, Agung, Hendik, Angki, Adam, Budi, Ridho, Yusto, Country, Andiono, Juned, Dela, Dea, Tiwi, Dini, Pipit, Fery, Kiky, Putri, Farida, Prima, Tata, Indri, Maria, mbak Nilam, mbak Nurul, mbak Yosi, Lilik, Novada, Icha, yang tidak dapat disebutkan satu per satu (*Thank's a lot for All*).
- Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang saya banggakan.

MOTTO

Cogito Ergo Sum:
Aku Berpikir Maka Aku Ada
(*Descartes*)

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Pengaruh Nilai Perusahaan pada Masa *Bull Market* dan *Bear Market* Terhadap Penerapan *Income Smoothing* (Perataan Laba) pada Perusahaan Manufaktur Kelompok Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dan membuktikan adanya pengaruh nilai perusahaan pada masa *Bull Market* dan *Bear Market* terhadap penerapan *income smoothing* pada perusahaan manufaktur kelompok otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh nilai perusahaan pada masa *Bull Market* dan *Bear Market* terhadap penerapan *Income Smoothing*. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder berupa data laporan keuangan tahunan auditan pada perusahaan manufaktur kelompok otomotif yang *listed* di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2006-2009.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan pada nilai perusahaan pada masa *bull market* terhadap penerapan *income smoothing*. Begitu pula dengan nilai perusahaan pada masa *Bear Market*, yang juga tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penerapan *income smoothing*.

Kata Kunci: nilai perusahaan, *bear market*, *bull market*, *income smoothing*.

ABSTRACT

The research of The Influence Of Corporate Value At Bull Market And Bear Market Session To The Income Smoothing Applying On Otomotive Classified Manufacture Listed In Bursa Efek Indonesia had been done to analyze and prove the presence of influence of corporate value at Bull Market and Bear Market session to the Income Smoothing Applying on Oomotive Classified Manufacture listed in Bursa Efek Indonesia.

This research explained the influence of corporate value at bull market and bear market session to income smoothing applying. Used data in this research is secondary data. The secondary data is audited financial report of otomotive classified manufacture listed in Bursa Efek Indonesia at 2006-2009 periods.

The result of this research had shown there are no significant influence made by corporate value at bull market session to income smoothing applying. So had corporate value at bear market, there are no significant influence made by it to influence the income smoothing applying.

Keyword: corporate value, bear market, bull market, income smoothing.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun skripsi yang penulis ajukan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun faktor ketidaksengajaan penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik maupun saran yang berkaitan untuk perbaikan dalam skripsi ini. Semoga dengan perbaikan maupun saran tersebut akan mewujudkan maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Moch. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Drs. Sudarno, M.Si, Ak selaku Dosen wali.
4. Bapak Drs. Wasito, M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ahmad Raziq, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini.
7. Karyawan Bagian Akademik dan Tata Usaha Jurusan Akuntansi.
8. Keluarga kecil saya, Bapak Poni Sukendar, Ibu Ida Andayani, dan *Adek* Dhianty Shafa Permanasari, terima kasih banyak atas kasih sayang, do'a dan dukungannya.
9. Teman-Teman Akuntansi Angkatan 2006 baik yang sudah "lulus" atau yang "masih berproses" di kampus, SEMANGAT!!!

Kepada semua pihak, yang telah dengan tulus ikhlas membantu dan mendoakan keberhasilan bagi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga ALLAH SWT melimpahkan rahmat, petunjuk, dan bimbingan-Nya kepada kita semua, Amin.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 24 Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pasar Keuangan	6
2.1.2 Nilai perusahaan	7
2.1.3 Bear Market dan Bull Market.....	8
2.1.4 Manajemen Laba	9
2.1.5 Perataan Laba	11
2.1.6 Dimensi, Tipe, dan Instrumen Perataan Laba	12
2.1.7 Motivasi Perataan Laba	14

2.1.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Perataan Laba	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Konseptual	19
2.4 Hipotesis	20
2.4.1 Pengaruh Nilai perusahaan pada Masa <i>Bull Market</i> terhadap Penerapan <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba).....	20
2.4.2 Pengaruh Nilai perusahaan pada Masa <i>Bear Market</i> terhadap Penerapan <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba).....	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Definisi Operasional Variabel	24
3.4.1 Variabel Dependen	24
3.4.2 Variabel Independen.....	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	27
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	31
4.2 Analisis Data	32
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	32
4.2.2 Uji Normalitas Data.....	34
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	34
4.2.4 Uji-t	37
4.3 Pembahasan	37
BAB 5. KESIMPULAN.....	38

5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Keterbatasan Penelitian	39
5.3 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Rekapitulasi Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	17
4.1 Distribusi Perusahaan Sampel Penelitian	31
4.2 Statistik Deskriptif Penelitian Perusahaan pada masa <i>Bull Market</i>	32
4.3 Statistik Deskriptif Penelitian Perusahaan pada masa <i>Bear Market</i>	32
4.4 Hasil pengujian Normalitas Data pada masa <i>Bull Market</i>	34
4.5 Hasil pengujian Normalitas Data pada masa <i>Bear Market</i>	34
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana untuk Uji t pada masa <i>Bull Market</i>	35
4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana untuk Uji t pada masa <i>Bear Market</i>	35
4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana untuk Koefisien pada masa <i>Bull Market</i>	35
4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana untuk Koefisien pada masa <i>Bear Market</i>	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	19
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Diamati
- Lampiran 2 Data Keuangan dalam Laporan Keuangan yang Digunakan untuk Menghitung Indeks Eckel
- Lampiran 3 Data Keuangan dalam Laporan Keuangan yang Digunakan untuk Menghitung Indeks Eckel
- Lampiran 4 Nilai Indeks Eckel pada Masa Bull Market
- Lampiran 5 Nilai Indeks Eckel pada Masa Bear Market
- Lampiran 6 Data Laporan Keuangan dalam Laporan Keuangan yang Digunakan untuk Menghitung Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
- Lampiran 7 Data Laporan Keuangan dalam Laporan Keuangan yang Digunakan untuk Menghitung Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
- Lampiran 8 Data Laporan Keuangan dalam Laporan Keuangan yang Digunakan untuk Menghitung Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
- Lampiran 9 Data Laporan Keuangan dalam Laporan Keuangan yang Digunakan untuk Menghitung Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
- Lampiran 10 Data Laporan Keuangan dalam Laporan Keuangan yang Digunakan untuk Menghitung Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
- Lampiran 11 Data Laporan Keuangan dalam Laporan Keuangan yang Digunakan untuk Menghitung Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
- Lampiran 12 Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Perusahaan Sampel pada Masa Bull Market
- Lampiran 13 Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Perusahaan Sampel pada Masa Bear Market
- Lampiran 14 Hasil Uji Normalitas Data (Bull Market)
- Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas Data (Bear Market)
- Lampiran 16 Statistik Deskriptif (Bull Market)
- Lampiran 17 Statistik Deskriptif (Bear Market)
- Lampiran 18 Hasil Analisis Regresi (Bull Market)
- Lampiran 19 Hasil Analisis Regresi (Bear Market)

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengungkapan informasi dalam laporan keuangan sangat penting bagi investor. Hal ini dikarenakan laporan keuangan merupakan dasar bagi investor untuk melihat prospek suatu perusahaan. Investor akan melakukan suatu peramalan (*forecasting*) terhadap masa depan perusahaan.

Laporan keuangan terdiri dari neraca, laporan rugi laba, dan laporan ekuitas yang disusun berdasarkan akrual serta laporan arus kas yang berdasarkan dasar kas. Oleh karena itu, dasar akrual dalam laporan keuangan memberikan kesempatan kepada manajer memodifikasi laporan keuangan untuk menghasilkan jumlah laba (*earnings*) yang diinginkan.

Salah satu unsur yang terdapat dalam laporan keuangan adalah informasi laba. Laba di dalam laporan keuangan ditujukan untuk menilai kinerja manajemen (*management's performance*). Selain itu, keberadaan informasi laba ini dapat membantu investor untuk melakukan estimasi raihan laba yang representatif dalam jangka panjang, meramalkan laba, dan memperhitungkan risiko investasi.

Tapi relevansi dan keakuratan informasi dalam laporan keuangan sedikit dipermasalahkan karena adanya bentuk penerapan manajemen laba (*earnings management*). Dalam kaitannya dengan informasi keuangan yang disajikan, Saptantinah (2006) menengarai, penerapan manajemen laba telah mengakibatkan adanya asimetri informasi keuangan yang diterima oleh *owners-managers* dan para investor. Selain itu, lebih-lebih pada saat manajemen hendak menjual sahamnya ke publik, manajemen perlu mengungkapkan informasi berkaitan dengan perusahaannya. Dalam hal ini, manajemen berkesempatan untuk melakukan manajemen laba. Ditambahkan lagi bahwa manajemen juga mempunyai dorongan untuk melakukan manajemen laba untuk meyakinkan bahwa saham yang diterbitkan sangat terjamin. Hasilnya, dengan penjualan saham yang berhasil, baik saat IPO maupun SEO, akan meningkatkan kompensasi dan reputasi mereka sebagai manajer.