



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN  
SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**KURNIAWAN SETYOARIADI**

**080810301147**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN  
SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Oleh

**KURNIAWAN SETYOARIADI**

**080810301147**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Kurniawan Setyoariadi**

NIM : **080810301147**

Jurusan : **Akuntansi**

Menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

adalah murni hasil karya penulis dan bukan penjiplakan dari karya penelitian lain.

Jember, 04 Desember 2010  
Yang Menyatakan,

**(Kurniawan Setyoariadi)**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya sehingga Skripsi ini dengan judul, **“Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam proses penulisan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, S.E, M.Si., Ak selaku Ketua Jurusan Program Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Ibu Nining Ika Wahyuni, S.E, dan Ibu Dra. Ririn Irmadariani Msi., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan;
4. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan penuh selama hidup saya terlebih pada waktu pengerjaan penulisan laporan skripsi ini ;
5. Bapak dan ibu dosen serta seluruh karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
6. Seluruah teman yang telah banyak membantu baik usaha dan doanya;
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan semangat dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan penulisan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terimakasih.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengungkapan laporan tahunan.....	7
2.1.1 Pengertian Pengungkapan.....	7
2.1.2 Tujuan Pengungkapan.....	8
2.1.3 Kuantitas Informasi yang harus diungkapkan.....	8
2.1.4 Pengungkapan Sosial.....	10
2.1.5 Corporate Governance.....	16
2.1.6 Struktur Kepemilikan.....	17
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian .....	22
2.3.1 Stuktur kepemilikan Manajemen.....	22
2.3.2 Stuktur kepemilikan Asing.....	23
2.3.3 Ukuran Perusahaan.....	24

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan sumber Data .....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1 Variabel Dependen.....	26
3.3.2 Variabel Independen.....	26
3.4 Metode Analisis Data.....	27
3.4.1 Perhitungan Indeks Pengungkapan Sosial.....	27
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	28
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	28
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	29
3.4.3 Analisis Regresi.....	29
3.4.4 Uji Hipotesis.....	30
3.4.4.1 Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	30

### BAB IV HASIL ANALISIS dan Pembahasan

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	31
4.2 Hasil Analisis.....	31
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	31
4.2.1.1 Indeks Pengungkapan Sosial ( <i>ips</i> ).....	32
4.2.1.2 Stuktur kepemilikan Manajemen.....	32
4.2.1.3 Stuktur kepemilikan Asing .....	33
4.2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	33
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	34
4.2.2.1 Uji Asumsi Normalitas.....	34
4.2.2.2 Uji Asumsi Multikolinieritas .....	34
4.2.2.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	35
4.2.2.4 Uji Asumsi Autokorelasi .....	36

4.2.2.5 Uji Regresi Berganda .....	38
4.2.2.6 Uji Hipotesis .....	39
4.3 Pembahasan .....	41
4.3.1 Struktur Kepemilikan Manajemen .....	41
4.3.2 Struktur Kepemilikan Asing .....	42
4.3.3 Ukuran Perusahaan .....	42
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Keterbatasan.....	44
5.3 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Jumlah Sampel.....	30
Tabel 4.2 Tabel <i>Descriptive Statistic</i> .....	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	34
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas dengan Korelasi Spearman.....	34
Tabel 4.5 Autokorelasi Durbin Watson.....	36
Tabel 4.6 Uji Regresi Berganda.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 4.1 Gambar Grafik P-Plot .....	33
Gambar 4.2 Gambar Grafik Scater Plot .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item-Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	47
Lampiran 2. Data Penelitian .....	49
Lampiran 3. Hasil Asumsi Analisis Regresi .....	52
Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi .....	54
Lampiran 5. Tabel t.....	58
Lampiran 6. Tabel Durbin-Watson .....	61

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

*Disusun oleh :*

Kurniawan Setyoariadi  
080810301147

*Dosen pembimbing :*

Nining Ika Wahyuni SE., MSc., Ak.  
Dra. Ririn Irmadariani Msi., Ak.

**ABSTRAK**

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui beberapa variabel yang mempengaruhi pengungkapan sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Luas pengungkapan sosial meliputi beberapa hal yang cukup penting, meliputi tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya, kesejahteraan dan keselamatan kerja karyawan, energi, produk perusahaan, keterlibatan masyarakat, dan lainnya. Dari hasil berbagai penelitian sebelumnya menunjukkan inkonsistensi. Inkonsistensi ini berkontribusi secara substansial dengan hasil yang saling kontradiktif. Penelitian ini mencoba untuk mengulang dan memperbaiki dengan menggunakan tiga karakteristik perusahaan sebagai variabel penjelas. Variabel ini adalah kepemilikan manajemen, kepemilikan saham asing, dan ukuran perusahaan.*

*Sampel dari penelitian ini diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Populasinya adalah 170 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). 73 perusahaan dianalisa termasuk sebagai sampel. Teknik untuk menguji hipotesis dengan uji regresi menggunakan software SPSS 15. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur kepemilikan saham asing dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dengan pengungkapan sosial perusahaan, sedangkan struktur kepemilikan manajemen tidak menunjukkan hubungan dan pengaruhnya terhadap pengungkapan sosial perusahaan. Hasil penelitian ini pada umumnya sama dengan penelitian yang sebelumnya.*

*Kata kunci: Pengungkapan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Saham Asing, dan Ukuran Perusahaan.*

**The Influence Of Ownership Structure and Company Size With Extensive  
Manufacturing Corporate Social Disclosure Which are Listed At  
Indonesia Stock Exchange (IDX)**

*Arranged By :*

**Kurniawan Setyoariadi**

**080810301147**

*Advisory Lecturer :*

**Nining Ika Wahyuni SE., MSc., Ak.**

**Dra. Ririn Irmadariani Msi., Ak.**

**ABSTRACT**

*The aim of this research is to examine some determinants of corporate social responsibility disclosure in Indonesian manufacturing companies. The corporate social responsibility disclosures include details of the environment, employee happiness and safety, employee other, energy, products, community involvement, and general. Review of previous researches show the inconsistencies. These inconsistencies contribute substantially to the diversity of result. This research attempts to correct with used three corporate characteristics as explanatory variables. They are management share capital, foreign share capital and company size.*

*The sample of this research was extracted with purposive sampling method. The population is 170 companies, which are listed at Indonesia Stock Exchange (IDX). The 73 corporate were analyzed as a sample. The technique for examining hypothesis is multiple regression analysis by using SPSS 15.00 programs. The results indicate that foreign share capital and company size, have a significant positive influence on the corporate social responsibility disclosure, but management share capital failed to show its significant effect. These results generally coincide with previous research findings on corporate social responsibility disclosure.*

*Key words: Disclosure, Corporate social responsibility disclosure, Management share capital, Foreign share capital and Company size.*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Ada 2 jenis pengungkapan dalam pelaporan keuangan yang telah ditetapkan oleh badan yang memiliki otoritas di pasar modal. Yang pertama adalah pengungkapan wajib (*mandatory disclosure*), yaitu informasi yang harus diungkapkan oleh emiten yang diatur oleh peraturan pasar modal di suatu Negara. Sedangkan yang kedua adalah pengungkapan sukarela (*voluntary disclosure*), yaitu pengungkapan yang dilakukan secara sukarela oleh perusahaan tanpa diharuskan oleh standar yang ada. Pengungkapan social yang diungkapkan perusahaan merupakan informasi yang sifatnya sukarela. Karenanya, perusahaan memiliki kebebasan untuk mengungkapkan informasi yang tidak diharuskan oleh badan penyelenggara pasar modal. Keragaman dalam pengungkapan disebabkan oleh entitas yang dikelola oleh manajer yang memiliki filosofis manajerial yang berbeda dan keluasan dalam kaitannya dengan pengungkapan informasi kepada masyarakat.

Pergeseran akuntansi konvensional yang dianggap sudah tidak bisa lagi mewakili masyarakat luas memaksa munculnya suatu konsep akuntansi baru, yaitu akuntansi pertanggung jawaban sosial (*Social Responsibility Accounting / SRA*). Pengimplementasian *SRA* dalam perusahaan itulah yang dikenal menjadi tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility / CSR*) dan disosialisasikan kepada publik melalui pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan. Siegel dan Marconi dalam Masnila (2006) menyatakan “*social accounting is defined as the ordering, measuring dan analytis of the social dan economic consequences of governmental dan entrepreneurial behavior*”. Kalimat di atas jika diterjemahkan secara bebas menyatakan bahwa akuntansi sosial didefinisikan sebagai pengukuran dan pelaporan, internal atau eksternal, atas informasi berkaitan dengan dampak adanya suatu perusahaan beserta aktivitas-aktivitasnya terhadap masyarakat sekitar. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa akuntansi sosial merupakan alat pengukuran,