

1049

1049

BIDANG ILMU :  
SOSIAL HUMANIORA

**LAPORAN HASIL PENELITIAN  
STRATEGI NASIONAL**



**MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI AGROINDUSTRI  
PERIKANAN BERBASIS MANAGERIAL CLUSTERING METHOD  
DI KABUPATEN JEMBER**

HADI PARAMU, SE., MBA., Ph.D  
Dr. IDA BAGUS SURYANINGRAT, STP., MM.  
DEWI PRIHARTINI, SE., MM., Ph.D.

Didanai DIPA Universitas Jember Nomor: 0175.0/023-042/XV/2009 tertanggal 31  
Desember 2008 berdasarkan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian Strategi Nasional  
Nomor 748/H25.3.1/PL.6/2009 tertanggal 10 Juni 2009

2010

2009

ASAL : BAHAN / PEMBELIAN  
TERIMA : TGL.  
NO INDUK :

REVISI  
1099  
PAR  
M

TIDAK DIPINJAMKAN KELUAR

BIDANG ILMU:  
SOSIAL HUMANIORA

**LAPORAN HASIL PENELITIAN  
STRATEGI NASIONAL**



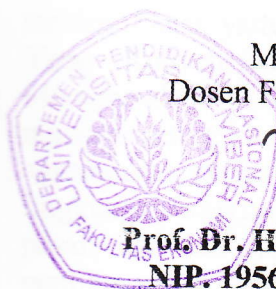
**MODEL PENGEMBANGAN STRATEGI AGROINDUSTRI  
PERIKANAN BERBASIS *MANAGERIAL CLUSTERING METHOD*  
DI KABUPATEN JEMBER**

HADI PARAMU, SE., MBA., Ph.D  
Dr. IDA BAGUS SURYANINGRAT, STP., MM.  
DEWI PRIHARTINI, SE., MM., Ph.D.

Didanai DIPA Universitas Jember Nomor: 0175.0/023-042/XV/2009 tertanggal 31  
Desember 2008 berdasarkan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian Strategi Nasional  
Nomor 748/H25.3.1/PL.6/2009 tertanggal 10 Juni 2009

## HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENELITIAN

1. Judul Penelitian : Model Pengembangan Strategi Agroindustri Perikanan Berbasis *Managerial Clustering Method* di Kabupaten Jember
2. Ketua Peneliti
  - a. Nama Lengkap : HADI PARAMU, SE., MBA., Ph.D
  - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
  - c. NIP : 132 056 183
  - d. Jabatan Struktural : Tidak Ada
  - e. Jabatan Fungsional : Lektor
  - f. Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
  - g. Alamat : Jl. Kalimantan 37 Jember
  - h. Telpon/Faks : (0331) 337 990 / (0331)
  - i. Alamat Rumah : Pesona Regency Blok AD-39  
Jl. Slamet Riyadi, Jember
  - j. Telpon/Faks/E-mail : 081 2345 1233/-/hadipa69@yahoo.com
3. Jumlah Anggota Peneliti : 2 (dua) orang
4. Jangka Waktu Penelitian : 8 bulan
5. Pembiayaan:
  - a. Jumlah biaya yang diajukan ke UNEJ : Rp 93.980.000,-
  - b. Jumlah biaya dari sumber pembiayaan lain : Rp -
  - c. Total Biaya : Rp 93.980.000,-

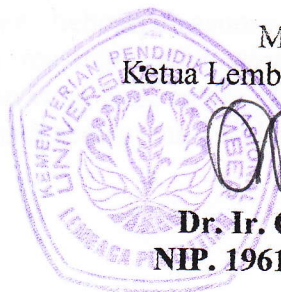


Mengetahui,  
Dosen Fakultas Ekonomi

**Prof. Dr. H. Moh. Saleh, MSc.**  
NIP. 195608311984031002

Jember, 30 November 2009  
Ketua Peneliti

**Hadi Paramu, SE., MBA., Ph.D.**  
NIP. 196901201993031002



Menyetujui,  
Ketua Lembaga Penelitian UNEJ

**Dr. Ir. Cahyoadi Bowo**  
NIP. 196103161989021001

## RINGKASAN

Kabupaten Jember merupakan kabupaten pantai yang memiliki potensi sumber daya pesisir dan perikanan laut yang cukup melimpah. Di wilayah pesisir, salah satu sektor kegiatan ekonomi yang berpotensi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan pembangunan wilayah adalah usaha ekonomi (industri) yang mengolah bahan baku sumber daya perikanan atau perikanan hasil tangkapan nelayan. Beberapa fakta di lapangan menunjukkan bahwa UKM agroindustri perikanan menghadapi beberapa masalah yang sering terjadi seperti bahan baku, kecukupan teknologi, manajemen dan permodalan, penyimpanan dan informasi pemasaran. Untuk itu, model pengembangan strategi yang sesuai dengan karakteristik manajerial dari agroindustri perikanan perlu dikembangkan.

Penelitian ini bertujuan untuk (a) mengkaji karakteristik manajerial agroindustri di wilayah pesisir dengan menggunakan pendekatan *managerial clustering method*, dan (b) merumuskan model pengembangan strategi agroindustri di wilayah pesisir berdasarkan karakteristik manajerial tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh unit usaha agroindustri perikanan di wilayah pesisir Kabupaten Jember. Sampel penelitian akan ditentukan dengan teknik *snowball sampling* pada setiap wilayah pesisir. 79 responden pengusaha agroindustri perikanan diwawancarai dalam penelitian ini. Analisis data dalam penelitian ini adalah *cluster analysis* dan analisis SWOT untuk perumusan model strategi pengembangan.

Berdasarkan karakteristik manajerial, ada dua kluster agroindustri perikanan yang teridentifikasi, yaitu (1) Kluster Agroindustri Perikanan Yang Menggunakan Manajerial Yang Konvensional/Tradisional dan (2) Kluster Agroindustri Perikanan Yang Menggunakan Manajerial Yang Formal/Modern. Berdasarkan analisis SWOT pada masing-masing kluster, terdapat tujuh *stakeholders* dalam model pengembangan strategi agroindustri perikanan di Kabupaten Jember yang terbagi dalam tiga kelompok, yaitu lingkungan internal yang terdiri atas kedua kluster agroindustri perikanan, sub-sistem pasar, dan sub-sistem pendukung. Masing-masing *stakeholders* mempunyai peranan penting yang dapat menjadi strategi yang sesuai untuk pengembangan agroindustri perikanan di Kabupaten Jember. Secara umum, model pengembangan strategi ini disusun dengan menggunakan beberapa asumsi, yaitu (1) pembiayaan dalam pelaksanaan peran/kegiatan pada masing-masing *stakeholders* secara praktikal telah tersedia, (2) sinergi dan kerjasama yang baik antara *stakeholders* telah terjadi, dan (3) interaksi antar *stakeholders* bisa terjadi secara multi siklus (periode).

## SUMMARY

Jember Regency comprises an coastal regency that is endowed by abundant coastal resources and fishery. In coastal areas, one of major economic activities that contributes to the local economy growth and local area development is a fishery agroindustry. Some facts shows that small and medium scale business in fishery agroindustry faces some problems, such as in raw materials, technology sufficiency, management, capital, warehousing, and marketing information. therefore, a model of strategy development relevance to the managerial characteristics of fishery agroindustri needs to be developed.

The research aims to (a) study the managerial characteristics of fishery agroindustri by using managerial clustering method approach, and (b) formulate a model of strategy development for fishery agroindustri based the managerial characteristics. The population in this research was all businesses in fishery agroindustri in the coastal areas of Jember Regency. The sample of respondents was determined by snowball sampling method. A number of 79 respondents were interviewed in this research. The data analysis used in this research was *cluster analysis* and SWOT analysis to formulate the model of strategy development.

Based on the managerial characteristics, there were identified two clusters of fishery agroindustry, namely (1) a cluster of fishery agroindustry using conventional/traditional managerial and (2) a cluster of fishery agroindustry using formal/modern. Based on SWOT analysis in every cluster, there were seven stakeholders in the model of strategy agroindustry that was classified into three groups, namely internal environment, market sub-system, and supporting sub-system. Every stakeholder had some important roles that are able to be used as strategies to develop fishery agroindustry in Jember Regency. in general, the model of strategy development was constructed by assuming that (1) all costs incurred in the implementation of roles in every stakeholders practically has been provided, (2) the synergy and good cooperation among stakeholders have been existed, and (3) the interactions among stakeholders may happens in multi-cycle (multi-periods).