



**PEMBATAS-PEMBATAS MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI BURSA
EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2003-2007**

***DETERMIMANTS OF EARNINGS MANAGEMENT AMONG
MANUFACTURING FIRMS
AT INDONESIAN STOCK EXCHANGE
FOR PERIOD 2003-2007***

**TESIS DISERAHKAN KEPADA PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JEMBER UNTUK MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR**

MAGISTER MANAJEMEN

Oleh :

**IDA AYU NURSANTY
NIM. 070820101024**

Pembimbing Tesis:

**Drs. Tatang Ary Gumanti, SE, M.Buss.Acc.Ph.D, Pembimbing Utama
Dr. Isti Fadah, M.Si, Pembimbing Anggota**

**Program Magister Program Pascasarjana
Universitas Jember**

JEMBER, OKTOBER 2009

RINGKASAN

Oleh: Ida Ayu Nursanty, SE.,Ak

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menguji anggapan atas maraknya fenomena praktik manajemen laba. (2) Menguji pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen, dan ukuran dewan komisaris terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Data yang dipergunakan adalah data tahun 2003 sampai dengan tahun 2007, terpilih sebagai sampel sebanyak 63 perusahaan manufaktur yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan sampel yang representatif adalah *purposive sampling*, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, dengan menggunakan *pooled data*, diperoleh sampel penelitian sebanyak 315 observasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa rata-rata DACC adalah negatif ($= -0,018$), tetapi tidak signifikan artinya secara rata-rata perusahaan melakukan *income decreasing discretionary accruals*, yaitu menurunkan laba. Kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba ($p = 0,0135$), kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba ($p = 0,461$), proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba ($p = 0,0135$), dan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba ($p = 0,3715$).

Kata kunci: manajemen laba, kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris independen, diskresioner akrual.

ABSTRACT

By: Ida Ayu Nursanty, SE.,Ak

The aim of this research was (1) To examine frequent opinion that earnings management phenomenal, and (2) To examine influence institutional ownership, managerial ownership, proportion of independent directors on the board, size of board of commissioner on earnings management among manufacturing firms at Indonesian Stock Exchange, this study examines a sample of 63 firms with period of observation from 2003 to 2007.

The result of data analysis indicates that mean of DACC was negative (= - 0,018), but not significant. It means that in general firms conducting income decreasing discretionary accruals. Institutional ownership had positive and significant influence on earnings management, managerial ownership had negatif but in significant influence on earnings management, proportion of independent board of directors had negatif and significant influence on earnings management and size of board of commissioner had positif but in significant on earnings management.

Keywords: Earnings management, institutional ownership, proportion of independent board of directors, discretionary accruals.

Populations are firms listed in Indonesia Stok Exchange with period of observation from 2003 to 2007. The technique of sample collection was done by using purposive sampling, until gives 153 data otered. All data are available from Indonesian Capital Market Directory (ICMD).

This study investigated

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen Laba	6
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Laba	6
2.1.1.2 <i>Earnings Management</i> dan Standar Akuntansi	7
2.1.1.3 <i>Earnings Management</i> dan SEC	10
2.1.1.4 Motivasi Manajemen Laba	12
2.1.1.5 Teknik Manajemen Laba	13
2.1.1.6 Kondisi Untuk Praktik Manajemen Laba	14
2.1.1.7 Pola Manajemen Laba	15
2.2 Pembatas-pembatas Manajemen Laba	15

2.2.2.1 Kepemilikan Institusional dan Manajemen Laba	17
2.2.2.2 Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba	17
2.2.2.3 Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Manajemen Laba	18
2.2.2.4 Ukuran Dewan Komisaris dan Manajemen Laba	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis	29
2.4.1 Kepemilikan Institusional dan Manajemen Laba	29
2.4.2 Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba	30
2.4.3 Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Manajemen Laba	30
2.4.4 Ukuran Dewan Komisaris dan Manajemen Laba	31
BAB 111 METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.5 Identifikasi dan Definisi Operasional	34
3.5.1 Identifikasi Variabel	34
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.6 Metode Analisis	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	37
3.6.2 Melakukan Uji Normalitas Data	37
3.7 Uji Asumsi klasik	37
3.7.1 Uji Multikolinearitas	37
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	38
3.7.2 Uji Autokorelasi	39
3.8 Model Pengujian Hipotesis	40
BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian: Gambaran Umum Sampel Perusahaan	43
4.2 Analisis Terhadap Variabel Peneliti	43
4.3 Statistik Deskriptif	46

4.4 Analisis Data	48
4.4.1 Uji Asumsi Normalitas	48
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.4.2.1 Uji Multikolinearitas	49
4.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	49
4.4.2.3 Uji Autokorelasi	50
4.4.3 Pengujian Hipotesis	51
4.4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.4.3.3 Hasil Uji Statistik	52
4.5 Pembahasan	54
4.5.1 Pengujian Ada Tidaknya Manajemen Laba	54
4.5.2 Pengaruh Variabel-Variabel Bebas Terhadap Manajemen Laba	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan dan Saran	59
5.2.1 Keterbatasan	59
5.2.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	70

4.5 Analisis Data	48
4.5.1 Uji Asumsi Normalitas	48
4.5.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.5.2.1 Uji Multikolinearitas	49
4.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.5.2.3 Uji Autokorelasi	50
4.5.3 Pengujian Hipotesis	51
4.5.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
4.5.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.5.3.3 Hasil Uji Statistik	52
4.6 Pembahasan.....	54
4.6.1 Pengujian Ada Tidaknya Manajemen Laba.....	54
4.6.2 Pengaruh Variabel-Variabel Bebas Terhadap Manajemen Laba	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.3 Keterbatasan dan Saran	59
5.3.1 Keterbatasan.....	59
5.3.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	67

