



**KAJIAN USAHA PRODUKSI *MOBILE* RMU (*RICE MILLING UNIT*)
STUDI KASUS DI DESA GUMELAR KECAMATAN BALUNG
KABUPATEN JEMBER**

**KARYA ILMIAH TERTULIS
(SKRIPSI)**

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Pendidikan Program Strata Satu
Jurusan Teknik Pertanian
Universitas Jember**

Oleh :

**ALDY PERDANA
Nim : 011710201076**

**JURUSAN TEKNIK PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2005**



**KAJIAN USAHA PRODUKSI *MOBILE* RMU
(*RICE MILLING UNIT*)
STUDI KASUS DI DESA GUMELAR KECAMATAN BALUNG
KABUPATEN JEMBER**

**KARYA ILMIAH TERTULIS
(SKRIPSI)**

Oleh :

**ALDY PERDANA
011710201076**

**JURUSAN TEKNIK PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2005**

**KAJIAN USAHA PRODUKSI *MOBILE* RMU
(*RICE MILLING UNIT*)
STUDI KASUS DI DESA GUMELAR KECAMATAN BALUNG
KABUPATEN JEMBER**

Aldy Perdana¹; Elida Novita²; I.B. Suryaningrat³

¹ Mahasiswa Jurusan Teknik Pertanian FTP Universitas Jember

² Dosen Pembimbing Utama

³ Dosen Pembimbing Anggota

RINGKASAN

Salah satu upaya untuk menekan kehilangan pasca panen adalah meningkatkan teknologi yang digunakan oleh petani. Dalam hal ini unit penggiling padi bergerak (*mobile rice milling unit*) merupakan salah satu alat dan mesin pertanian dalam penanganan pasca panen. Di dalam persaingan usaha produksi *mobile* RMU diperlukan peningkatan kualitas sehingga dapat bersaing dengan rumah produksi yang lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mempelajari aspek ekonomis dan mengetahui sistem pemasaran pada produksi *mobile* RMU. Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pemilik usaha, pemerintah daerah dan peneliti. Metode yang digunakan dalam pengambilan data yaitu menggunakan metode pengamatan yang berfungsi untuk menentukan tempat lokasi penelitian dengan menggunakan metode *purposive sampling*, metode wawancara dengan menggunakan kuisisioner yang ditujukan kepada pemilik usaha dan studi pustaka. Dari metode yang digunakan kemudian data dianalisis secara ekonomi yang meliputi analisis biaya dan pendapatan dan analisis kelayakan sedangkan sistem pemasaran dianalisis secara diskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, membuktikan bahwa unit usaha *mobile* RMU di daerah penelitian layak secara ekonomis dan investasi yang dikeluarkan pada unit usaha pembuatan *mobile* RMU antara Rp. 15,29 juta sampai dengan Rp 37,4 juta. Pemasaran hasil produk *mobile* RMU di masing-masing unit usaha yaitu menggunakan kebijaksanaan produk, kebijaksanaan harga dan kebijaksanaan saluran distribusi. Sedangkan untuk kebijaksanaan promosi tidak begitu diperhatikan dalam pemasaran produk *mobile* RMU ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Daftar Simbol	xvi
Ringkasan	xvii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II Tinjauan Pustaka	4
2.1 Pandangan Umum Mengenai Teknologi Pertanian.....	4
2.2 Industri Kecil Berbasis Agroindustri.....	5
2.3 Masalah Pengembangan Agroindustri Perdesaan	5
2.4 Strategi Dan Kebijakan Pengembangan Agroindustri Pedesaan	8
2.5 Teknologi Mekanisasi Pertanian	11
2.6 Kegiatan Pasca Panen Padi	12
2.7 Pengolahan Padi atau Gabah Kering Giling (GKG)	13
2.8 Mesin Pengupas Sekam Gabah	15

2.9	Perkembangan Mesin Penggiling Padi (<i>rice milling unit</i>).....	16
2.10	Analisis Ekonomi	18
2.11	Sistem Pemasaran.....	18
BAB III Metodologi Penelitian		20
3.1	Waktu dan Tempat Pelaksanaan	20
3.2	Metode Pengambilan Data.....	20
3.3	Metode Analisa Data	21
3.3.1	Analisis Ekonomi.....	21
3.3.2	Analisis Penerimaan dan Pendapatan	24
3.3.3	Analisis NPV (<i>net present value</i>)	25
3.3.4	Analisis B/C <i>ratio</i>	25
3.3.5	Analisis BEP (<i>Break Event Point</i>).....	26
3.3.6	Analisis <i>Payback Period</i>	26
3.3.7	Analisis IRR (<i>Internal Rate of Return</i>).....	26
3.3.8	Analisis Sensitivitas	27
3.3.9	Sistem Pemasaran	27
3.4	Diagram Kerja Penelitian	28
BAB IV Hasil dan Pembahasan		29
4.1	Kondisi Umum Perusahaan <i>mobile</i> RMU.....	29
4.2	Proses Produksi <i>Mobile</i> RMU Secara Umum.....	31
4.3	Analisis Ekonomi Produksi <i>Mobile</i> RMU	33
4.3.1	Analisis Biaya.....	34
4.3.2	Analisis Penerimaan dan Pendapatan	36
4.4	Analisis NPV (<i>Net Present Value</i>).....	37
4.5	Analisis B/C rasio pada <i>Stationer</i> RMU.....	38
4.6	Analisis BEP (<i>Break Even Point</i>)	39
4.7	Analisis <i>Payback Period</i>	40
4.8	Analisis IRR (<i>Internal Rate of Return Method</i>).....	41
4.9	Analisis Sensitivitas	42

4.10 Sistem Pemasaran.....	43
4.10.1 Kebijakan Produk	43
4.10.2 Kebijakan Harga	44
4.10.3 Kebijakan Saluran Distribusi.....	45
4.10.4 Kebijakan Promosi.....	46
4.11 Rekomendasi Penulis.....	47
BAB V Kesimpulan dan Saran	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	49
Daftar Pustaka	50
Lampiran.....	52