



**BAHASA INGGRIS SEBAGAI SALAH SATU UPAYA  
UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI WISATA  
DI TAMAN NASIONAL MERU BETIRI**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

**Oleh:**

**Faisal**

**NIM 020103101056**

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**

## ABSTRAKSI

Seiring Dengan semakin cepatnya laju perkembangan zaman, pemerintah Indonesia terus berupaya untuk merealisasikan rencana-rencana perkembangan di segala bidang, salah satunya pariwisata. Dunia pariwisata semakin kompleks dengan didukung oleh sektor lain, misalnya saja promosi wisata. Sektor ini berkaitan erat dengan penggunaan bahasa, baik bahasa Indonesia sebagai bahasa Nasional maupun bahasa Inggris sebagai bahasa International. Upaya peningkatan pelayanan bagi wisatawan maupun promosi wisata harus diimbangi dengan penggunaan bahasa yang baik, khususnya bahasa Inggris.

Sebagai mahasiswa Diploma III Bahasa Inggris yang nantinya diharapkan menjadi lulusan, yang siap pakai dan mandiri, yang memiliki gelar Ahli Madya (A.md), maka penulis harus melaksanakan Praktek Kerja Nyata (PKN), disebuah instansi yang telah dipilih, yaitu Taman Nasional Meru Betiri. Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan pada tanggal 3 Juli – 3 Agustus 2006 selama kurang lebih 240 jam.

Taman Nasional Meru Betiri merupakan suatu kawasan konservasi yang dapat dikembangkan menjadi salah satu kawasan wisata. Taman Nasional Meru Betiri dalam kegiatannya mempunyai beberapa fungsi antara lain pendidikan, penelitian, pariwisata, dan konservasi sebagai fungsi utamanya. Kawasan wisata Taman Nasional Meru Betiri seringkali dikunjungi wisatawan domestik maupun mancanegara.

Praktek Kerja Nyata ini dijadikan wahana aplikasi teori yang diperoleh selam di bangku kuliah, baik dalam kemampuan berbahasa Inggris maupun teori di bidang lain yang berkaitan dengan dunia pariwisata. Bahasa Inggris sangat berperan dalam upaya peningkatan promosi wisata, misalnya dalam penulisan leaflet, brosur, dan buku panduan dalam bahasa Inggris. Karena itu penulis memberi judul laporan ini “ **Bahasa Inggris Sebagai Salah Satu Upaya Untuk Meningkatkan Promosi Wisata di Taman Nasional Meru Betiri**”.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata .....	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata .....	3
1.4 Tempat dan Jangka Waktu PelaksanaanPraktek Kerja Nyata....	4
1.4.1 Tempat Praktek Kerja Nyata.....	4
1.4.2 Jangka Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata .....	4
1.5 Prosedur pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Kedudukan dan Peranan Bahasa Inggris dalam dunia pariwisata .....	6
2.1.1 Kedudukan Bahasa Inggris Dalam Dunia Pariwisata .....	6
2.1.2 Peranan Bahasa Inggris Dalam Dunia Pariwisata.....	6
2.2 Pengertian Pariwisata dan Jenis-Jenis Pariwisata .....	8
2.2.1 Pengertian Pariwisata .....	8
2.2.1 Jenis-jenis Pariwisata .....	9
2.3 Pengertian wisatawan dan Jenis-Jenis wisatawan .....	10
2.3.1 Pengertian wisatawan.....	10
2.3.1 Jenis-jenis wisatawan .....	11

2.4 Pengertian, Jenis-Jenis dan Tujuan Promosi Wisata.....	12
2.4.1 Pengertian wisatawan .....	12
2.4.2 Jenis-jenis Promosi.....	12
2.3.1 Tujuan Promosi .....	14
2.5 Syarat Suatu Daerah Untuk Menjadi Daerah Tujuan Wisata .....	14
<b>BAB III GAMBARAN UMUM INSTANSI .....</b>	<b>16</b>
3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Taman Nasional Meru Betiri .....	16
3.2 Letak dan Luas Taman Nasional Meru Betiri.....	17
3.3 Visi dan Misi Taman Nasional Meru Betiri.....	18
3.3.1 Visi Taman Nasional Meru Betiri.....	18
3.3.2 Misi Taman Nasional Meru Betiri.....	18
3.4 Fungsi Taman Nasional Meru Betiri .....	18
3.5 Potensi Taman Nasional Meru Betiri .....	20
3.6 Struktur Organisasi .....	22
<b>BAB IV KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA.....</b>	<b>25</b>
4.1 Kegiatan Selama Melaksanakan Praktek Kerja Nyata.....	25
4.1.1 Kegiatan yang Dilakukan di Kantor Balai Taman Nasional Meru Betiri .....	25
4.2.1 Kegiatan yang Dilakukan di Pantai Sukamade .....	26
4.2 Peranan Bahasa Inggris Untuk Meningkatkan Promosi Obyek wisata di Taman Nasional Meru Betiri .....	26
4.3 Pentingnya Bahasa Inggris bagi Dunia Pariwisata di Taman Nasional Meru Betiri .....	27
4.4 Hubungan Bahasa Inggris Dengan Kegiatan Promosi Wisata Di Taman Nasional Meru Betiri .....	28
4.5 Komponen-Komponen Bahasa Inggris dalam Kepariwisata .	29
4.6 Sarana Promosi Pariwisata yang Terdapat di Taman Nasional Meru Betiri .....	31
4.7 Dampak Promosi Wisata .....	32

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>33</b>
5.1 Kesimpulan .....	33
5.2 Saran .....	33
5.2 Kendala-Kendala.....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	