



ANALISIS MANAJEMEN KESAN PENGGUNA *FACEBOOK*
(Studi terhadap Mahasiswa Universitas Jember)

IMPRESSION MANAGEMENT ANALYSIS OF *FACEBOOK* USER
(The Study of Student Jember University)

SKRIPSI

Oleh

Elis Alfiyah Wardhani

NIM 080910302048

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER

2013



ANALISIS MANAJEMEN KESAN PENGGUNA *FACEBOOK*
(Studi terhadap Mahasiswa Universitas Jember)

IMPRESSION MANAGEMENT ANALYSIS OF *FACEBOOK* USER
(The Study of Student Jember University)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Starata Satu (S1) Pada
Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Oleh
Elis Alfiyah Wardhani
NIM 080910302048

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2013

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Ibunda Faridah dan Ayahanda Abdul Qodir yang tercinta

Adek-adekku yang tersayang Ahmad Bisri, Uzair Ainun Najib dan Laili Nabila

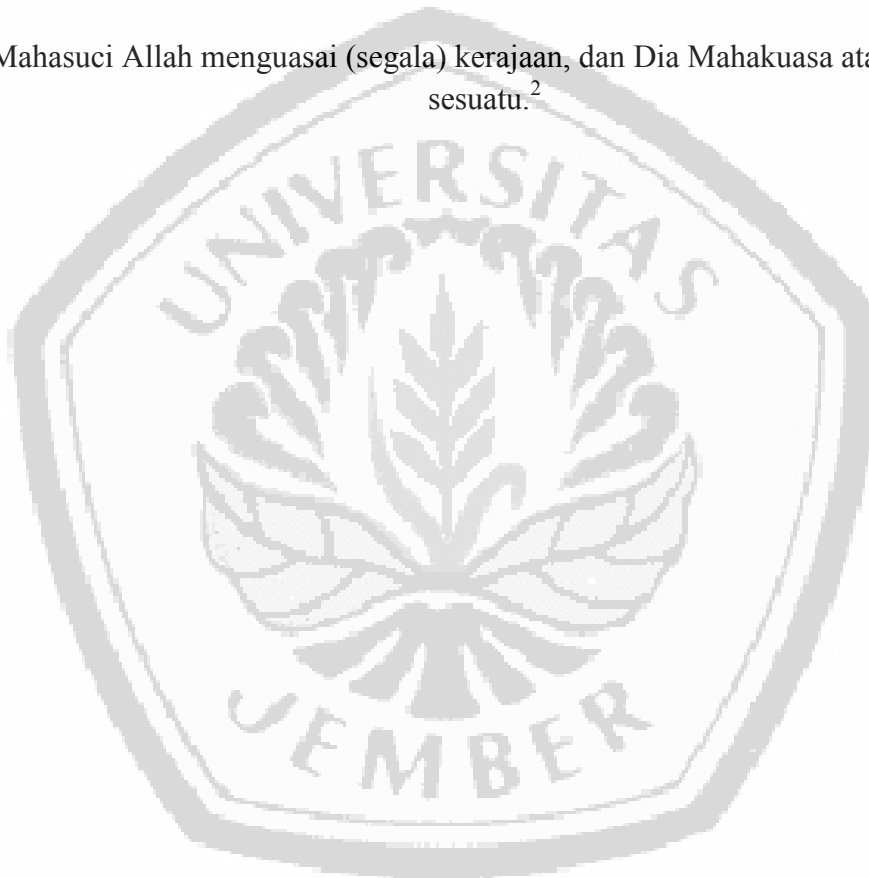
Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



MOTTO

“Kehidupan sebenarnya adalah laksana panggung sandiwara”
(Erving Goffman)¹

Mahasuci Allah menguasai (segala) kerajaan, dan Dia Mahakuasa atas segala
sesuatu.²



¹ Erving Goffman dalam Poloma 2007

² QS 67:1

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elis Alfiyah Wardhani

NIM : 080910302048

Program Studi Sosioogi : Sosiologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Analisis Manajemen Kesan Pengguna *Facebook*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 Maret 2012

Yang menyatakan,

Elis Alfiyah Wardhani

NIM 080910302048

SKRIPSI

ANALISIS MANAJEMEN KESAN PENGGUNA *FACEBOOK*

Oleh

Elis Alfiyah Wardhani

NIM 080910302048

Pembimbing

Dosen Pembimbing : Raudlatul Jannah, S.Sos. M.Si



PENGESAHAN

Diterima dan dipertahankan didepan penguji skripsi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, pada :

Hari dan tanggal : Rabu, 20 Maret 2013

Jam : 13.00 WIB s.d selesai

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Budhy Santoso, S.Sos. M.Si

Raudlatul Jannah, S.Sos. M.Si

NIP. 19701213 199702 1 001

NIP. 19820618 200604 2 001

Anggota

Baiq Lily Handayani, S.Sos. M.Sosio.

NIP. 19830518 200812 2 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A

NIP. 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Analisis Manajemen Kesan Pengguna Facebook. Elis Alfiyah Wardhani: 080910302048; 122 halaman; Program Studi Sosiologi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Fenomena penggunaan *facebook* di Indonesia menyebar luas di berbagai wilayah seperti di Kota Jember. Kota ini juga didukung oleh keberadaan fasilitas pendidikan seperti perguruan tinggi negeri yang salah satunya yaitu Universitas Jember. *Facebook* telah menjadi tren di kalangan muda khususnya mahasiswa. Keunikan jejaring sosial *facebook* sebagai sarana interaksi sosial memberikan kesempatan yang luas untuk memaksimalkan tujuan berinteraksi dengan orang lain maupun melakukan pengembangan diri. *Facebook* bagi kalangan muda bukan hanya digunakan untuk menjalin pertemanan, tetapi dalam perkembangannya membuat sebagian dari mereka mengekspresikan diri dan menjadikan *facebook* sebagai ajang tebar pesona, tempat curhat, yang mengarahkan pada kesan-kesan tertentu yang ingin ditampilkan. *Facebook* menjadi sarana untuk melakukan manajemen kesan dalam *facebook*. Penelitian ini bermaksud mengungkap manajemen kesan yang dilakukan oleh pengguna *facebook*.

Penelitian ini menggunakan teori manajemen kesan Erving Goffman untuk menganalisis tentang individu yang secara sadar maupun tidak, dalam proses interaksi dengan orang lain individu mempunyai tujuan tertentu yaitu menciptakan suatu kesan tertentu yang dapat menambah citra positif tentang dirinya. Manajemen kesan tidak lepas dari atribut yang digunakan melalui *appearance* atau penampilan, *manner* atau gaya, dan *setting*. Individu senantiasa berusaha mengontrol tentang apa yang orang lain pikirkan mengenai dirinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen kesan yang dilakukan pengguna *facebook* melalui penampilan baik foto maupun update status disesuaikan dengan situasi lingkungannya yaitu *audience*. Dalam melakukan manajemen kesan tersebut, seorang individu harus mempersiapkan

kelengkapan pertunjukkan melalui *appearance* atau penampilan meliputi barang-barang yang selalu mendukung dalam penampilan seseorang seperti pakaian, make up, asesoris, tas, laptop. *Manner* atau gaya yang biasanya nampak melalui ekspresi yang telah sengaja dikelola untuk meyakinkan kepada *audience* dengan menunjukkan ekspresi senyum, tatapan mata, sikap atau gaya tangan yang mampu memberikan dan membentuk kesan. Serta *setting* yang menjadi penting karena mendefinisikan situasi tempat yang mendukung kesan seperti lokasi kampus, tempat wisata, dan tempat olahraga. Atribut yang digunakan dalam manajemen kesan tersebut membentuk kesan yang diinginkan oleh pengguna *facebook* yaitu kesan sebagai mahasiswa dalam penampilannya memakai jas almamater ketika berada di kampus, kesan sebagai orang yang berpasangan selalu memperlihatkan baju yang memiliki warna yang sama atau couple di tempat yang romantis, kesan sebagai orang yang menyukai aktivitas travelling melakukan manajemen kesan dengan pakaian yang terlihat santai dan tas yang menjadi ciri khas di lokasi wisata. Kesan terlihat cantik mengelola kesan dengan make up dan gaya yang ditunjukkan dengan senyuman maupun gaya memicingkan mata yang biasanya digunakan untuk meyakinkan kesan cantik. Kesan terlihat gaul melalui gaya bertutur kata maupun gaya bahasa yang digunakan untuk mengelola kesannya agar terlihat lebih gaul dengan penggunaan Bahasa Inggris. Serta kesan orang yang menyukai aktivitas olahraga melakukan manajemen kesan melalui *appearance* atau penampilan berupa pakaian olahraga agar terlihat sporty. Pada dasarnya pengguna *facebook* selalu melakukan manajemen kesan agar terlihat positif di hadapan orang lain.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Manajemen Kesan Pengguna *Facebook*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Raudlatul Jannah S.Sos.M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan semangat, motivasi dan arahan bagi penulis dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hary Yuswandi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Bapak Nurul Hidayat, S.Sos, MUP, selaku ketua program studi sosiologi yang telah memberikan semangat kepada penulis.
4. Semua dosen pengajar program studi Sosiologi terima kasih atas ilmu dan pengalaman berharga yang telah dibagikan
5. Staf administrasi yang telah banyak membantu untuk keperluan akademis
6. Para informan yang telah meluangkan waktu untuk kepentingan skripsi
7. Seluruh keluarga penulis khususnya Ayah, Ibu, Adek-adekku dan Bude Khun yang tiada henti melantunkan doa untukku. Terima kasih atas kesabaran dan kasih sayangnya. Serta seluruh keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas doanya.
8. Sahabat-sahabatku, Elen Aprilia, Wiji Wulandari, Ridha Fitriah, dan Vrezty. Terima kasih telah membuat hari-hariku selalu berwarna. Kalian adalah sahabat terbaikku yang takkan pernah aku lupakan.

9. Teman-teman seperjuangan, Putri Nurjanah, Elmaz, Rere, Anggit terima kasih banyak atas bantuan kalian, baik diskusi dan bertukar pikiran. Maafkan karena sering merepotkan kalian.
10. Teman-teman Sosiologi 2008, terima kasih banyak atas memori yang kalian berikan.
11. Adek angkatan 2009, Ima terima kasih atas semangat dan perhatiannya.
12. Sahabatku yang telah menemani dari SMA hingga kini. Pramyta, Shelly. Terima kasih atas doa dan semangatnya.
13. Teman-teman di Kosan Pondok Indah, Mita, Ratih, Mbak Inne, Mbak Narmi, Mbak Fitri, Wahyu, Zia dan dek Eli. Terima kasih atas hari-hari yang menyenangkan bersama kalian.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Februari

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan penelitian	8
1.3.2 Manfaat penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1 Manajemen Kesan	10
2.2 Tinjauan tentang Identitas	16
2.3 Internet sebagai media komunikasi (interaksi sosial).....	18
2.3.1 Situs Jejaring Sosial	19
2.3.2 <i>Facebook</i> sebagai ruang sosial.....	21
2.4 Pengguna <i>Facebook</i>.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Etika dalam Penelitian.....	35
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian.....	37
3.3 Informan	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Analisis Data	46
3.6 Bagan Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Jember sebagai daerah sub urban tren jejaring sosial <i>facebook</i>.....	49
4.1.2 Kampus Universitas Jember	49
4.2 Alasan Penggunaan <i>Facebook</i>.....	50
4.2.1 Ketertarikan Penggunaan <i>Facebook</i>	51
4.2.2 <i>Facebook</i> sebagai sarana dalam interaksi sosialnya	53
4.3 Kesan yang ingin ditampilkan pengguna <i>facebook</i>.....	65
4.3.1 Konfirmasi pertemanan sebagai cara memilih <i>audience</i>	66
4.3.2 Kesan-kesan yang tampil	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
2.3.a Diagram Pengguna <i>Facebook</i>	22



DAFTAR TABEL

	Halaman
2.5.a Tabel Penelitian Terdahulu	30



DAFTAR BAGAN

	Halaman
3.6 Bagan Alur Penelitian	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.3.b Tampilan awal facebook	24
2.3.c Tampilan update status	25
3.3.a Jaringan pertemanan.....	38
4.1.a Gambar yang menunjukkan ekspresi diri melalui foto	59
4.1.b Gambar yang menunjukkan ekspresi diri update status	61
4.3.a Gambar aktivitas perkuliahan Sani.....	73
4.3.b Gambar aktivitas perkuliahan yayan	74
4.3.c Gambar aktivitas perkuliahan firman	74
4.3.d Gambar aktivitas perkuliahan iza.....	75
4.3.e Gambar kesan berpasangan Dwi	84
4.3.f Gambar kesan berpasangan Nisa	86
4.3.g Gambar berpasangan yayan	87
4.3.h gambar aktivitas travelling sani	91
4.3.i Gambar aktivitas travelling lili	93
4.3.j gambar aktivitas travelling firman	95
4.3.k gambar kesan cantik (Manda)	99
4.3.l gambar kesan cantik (lili).....	100
4.3.m gambar kesan cantik (dwi)	101
4.3.n gambar kesan cantik (rani)	102
4.3.o gambar terlihat bagus (firman).....	103
4.3.p gambar kesan galau (sani).....	107
4.3.q gambar kesan galau (muis).....	108

4.3.r gambar kesan terlihat gaul (dwi)	108
4.3.s gambar terlihat gaul (sani)	111
4.3.t gambar aktivitas senam (sani)	114
4.3.u gambar aktivitas olahraga (yayan)	115
4.3.v gambar aktivitas olahraga (rani)	116



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Foto-foto Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Izin Melaksanakan Penelitian dari Lembaga Penelitian
Universitas Jember

