



**PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN UNIT PEMASARAN
PADA ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO)
BRANCH OFFICE JEMBER
SKRIPSI**

**Digunakan sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Jurusan Ilmu Administrasi
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (Ekstensi)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember**

Disusun Oleh

SYAIFUL WARIS
020910292026

Pembimbing I:

Drs. Rahmat Murjana S, MM
130 523 059

Pembimbing II:

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
131 658 389

**PROGRAM S-1 EKSTENSI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

KATA PENGANTAR

Dengan ucapan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ekstensi Administrasi Niaga (Bisnis) Jurusan Ilmu Administrasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dengan ikhlas baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu:

1. Dr. H. Uung Nasdia, Bsw.,MS. selaku dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Drs. Sutrisno, M.Si selaku dosen wali program studi Ekstensi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs. Rahmat Murjana S, MM dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku dosen pembimbing yang berkenan membimbing dengan segala kerelaan, kesabaran dan pengorbanan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Eka Putra selaku Branch Manager PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Branch Office Jember yang telah memberi ijin melakukan penelitian dan memberikan informasi yang diperlukan untuk melengkapi penulisan skripsi ini.
5. Seluruh civitas akademika Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Jember.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya dalam menghadapi masa depan, semoga amalannya mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amien.

Jember, Juli 2007

Penulis

RINGKASAN

Produktivitas Kerja Karyawan Unit Pemasaran Pada Asuransi Jiwasraya (Persero) *Branch Office* Jember

Syaiful Waris, 020910292026, 37 hlm, 2007, Ilmu Administrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember

Penelitian ini bertujuan ingin mendeskripsikan produktivitas kerja karyawan unit pemasaran pada asuransi Jiwasraya (Persero) *Branch Office* Jember. Pengukuran produktivitas kerja karyawan suatu cara untuk melihat peningkatan atau penurunan yang terjadi dari dalam perusahaan. Sarana manajemen untuk menganalisis dan mendorong efektivitas dan efisiensi. Produktivitas kerja karyawan pemasaran Asuransi Jiwasraya (Persero) *Branch Office* Jember sangatlah tinggi.

Metode penelitian ini adalah metode empiris, menggunakan tipe penelitian deskriptif. Tahap-tahap persiapan meliputi penentuan daerah penelitian, observasi pendahuluan, studi kepustakaan, penentuan populasi dan penarikan sampel. Penelitian ini menggunakan populasi karyawan unit pemasaran pada Asuransi Jiwasraya (Persero) *Branch Office* Jember yang berjumlah 20 orang. Teknik pengambilan sampel adalah sampel jenuh, yaitu 20 orang. Tahap pengumpulan data terdiri dari teknik observasi, kuesioner, teknik dokumentasi, teknik wawancara. Langkah – langkah yang dilakukan dalam tahap pemeriksaan data adalah melalui pemeriksaan data yang dilakukan setelah data kuesioner terkumpul.

Metode analisis dalam penelitian ini adalah tabulasi. Data hasil penelitian dianalisis dengan tabulasi frekuensi. Asuransi adalah jaminan keuangan ketika kehidupan dihadapkan dengan resiko. Resiko-resiko tersebut diantaranya pertama, resiko yang mungkin terjadi atau mungkin tidak akan pernah terjadi, seperti kecelakaan, sakit dan sebagainya. Kedua, resiko yang pasti terjadi tetapi entah kapan akan terjadi, seperti meninggal dunia. Guna menanggulangi resiko ekonomi yang ditimbulkan oleh resiko-resiko tersebut, peran asuransi sangatlah penting bagi kehidupan umat manusia. Diketahui dari hasil analisis bahwa produktivitas kerja

karyawan unit pemasaran Asuransi Jiwasraya (Persero) *Branch office* Jember sangat tinggi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	6
2.2 Produktivitas Kerja Karyawan	7
2.3 Karyawan	11
2.4 Definisi Operasional.....	13
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	14
3.1.1 Tipe Penelitian.....	14
3.1.2 Tahap Tahap Persiapan.....	14
3.1.3 Tahap Pengumpulan Data.....	16

3.1.4 Tahap Pengolahan Data.....	17
3.1.5 Tahap Analisis Data	17
3.2 Tahap Penarikan Kesimpulan	17
IV. GAMBARAN PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	18
4.2 Visi dan Misi.....	19
4.2.1 Visi	19
4.2.2 Misi.....	19
4.3 Garis Besar Strategi Operasi Perusahaan.....	20
4.4 Tempat dan Kedudukan PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) <i>Branch Office</i> Jember	20
4.5 Kegiatan Pokok Asuransi Jiwasraya (Persero) <i>Branch Office</i> Jember	26
4.6 Hirarkhi Agen.....	28
4.7 Sumber Daya Manusia	29
4.8 Bidang Usaha Asuransi Jiwasraya (Persero).....	30
4.9 Produk-Produk Asuransi Jiwasraya	31
4.10 Sistem Kompensasi	32
4.10.1 Kompensasi Finansial	32
4.10.2 Kompensasi Non-Finansial	33
4.11 Produktivitas	33
4.11.1 Produktivitas Perusahaan	33
4.12 Evaluasi Kinerja Agen PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)	33
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden	38
5.1.1 Jenis Kelamin Responden	38
5.1.2 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	39
5.1.3 Umur Responden.....	39
5.1.4 Masa Kerja	40

5.2 Deskripsi Produktivitas Kerja Karyawan Unit Pemasaran Asuransi Jiwasraya (Persero) <i>Branch Office</i> Jember	40
BAB VI. KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan	43

DAFTAR TABEL

Tabel

1.	Jumlah Karyawan Asuransi Jiwasraya (Persero) <i>Branch Office</i> Jember	3
2.	Sub bagian karyawan pemasaran PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) <i>Branch Office</i> Jember	3
3.	Target Standart karyawan pemasaran Asuransi Jiwasraya (Persero) <i>Branch Office</i> Jember sesuai dengan jenjang karir masing-masing	4
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	36
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	36
7.	Tanggapan responden terhadap besarnya premi yang diberikan	37
8.	Tanggapan responden terhadap polis dalam satu tahun terakhir	37
9.	Tanggapan responden mengenai target penjualan sangat membebani responden dalam bekerja	38
10.	Tanggapan responden mengenai produk terjual sesuai dengan yang diharapkan	38
11.	Tanggapan responden terhadap kemampuan menerapkan 10 Langkah Penjualan	38
12.	Tanggapan responden terhadap penguasaan 10 Langkah Penjualan	38