



**IMPLEMENTASI KEMITRAAN DAN PROSPEK
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS AYAM RAS
PEDAGING DI KABUPATEN LUMAJANG**

**PARTNERSHIP IMPLEMENTATION AND BROILER
AGRIBUSINESS DEVELOPMEN PROSPECT
IN LUMAJANG REGION**

T E S I S

OLEH :

**MOHAMMAD TAZAM
NIM: 051520201021**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JEMBER
2008**



**IMPLEMENTASI KEMITRAAN DAN PROSPEK
PENGEMBANGAN AGRIBISNIS AYAM RAS
PEDAGING DI KABUPATEN LUMAJANG**

T E S I S

**Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Magister Agribisnis pada Program Studi Agribisnis
Program Pascasarjana
Universitas Jember**

**OLEH :
MOHAMMAD TAZAM
NIM: 051520201021**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

PERSEMBAHAN

Karya Tulis ini saya persembahkan untuk:

1. Almamaterku Program Studi Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Jember.
2. Istriku **Ir. Imelda Safitri** dan anak-anaku **Resi Kartika Sari, Tasya Salsabila Multazam, Rehan Atallah Ashar** yang mendo`akan dan memberikan dorongan selama ini.
3. Kedua orang tuaku **H. Zaimo Samad** dan **Hj. Rahma Sudaiya** yang telah membeikan kasih sayang dan do`a.
4. Guru-guruku sejak Sekolah Dasar sampai Perguruan Tinggi yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran.

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari urusan) kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan kepada Allah kamu berharap

(Al Insyirah, 6 – 8)

Mengakui kekurangan diri sendiri adalah tangga buat kesempurnaan diri. Berusaha terus menerus mengisi kekurangan adalah keberanian luar biasa

(Hamka)

Kegagalan biasanya akan menghadang seseorang yang hampir berhasil meraih keuntungan, oleh karena itu teruskan bertahan betapapun kesulitan dialami

(Arestoteles)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : MOHAMMAD TAZAM

NIM : 051520201021

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: ” Implementasi Kemitraan dan Prospek Pengembangan Agribisnis Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Lumajang adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 09 Januari 2008

Yang menyatakan

MOHAMMAD TAZAM
NIM. 051520201021

Halaman Persetujuan

**TESIS ATAS NAMA: MOHAMMAD TAZAM
NIM: 051520201021
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JEMBER**

TESIS INI TELAH DISETUJUI

Tanggal, 18 Januari 2008

**Oleh:
Dosen Pembimbing Utama**

**Prof. Dr. Ir. Idha Harjanto, S.
NIP. 130. 206 220**

Dosen Pembimbing Anggota

**Ir. Imam Syafi'i, MS
NIP. 130 809 311**

Ketua Program Studi Agribisnis

**Prof. Ir. Rijanto
NIP. 130 206 217**

HALAMAN PENESAHAN
IMPLEMENTASI KEMITRAAN DAN PROSPEK PENGEMBANGAN
AGRIBISNIS AYAM RAS PEDAGING
DI KABUPATEN LUMAJANG

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 18 Januari 2008.

Susunan Panitia Penguji
Ketua,

Prof. Ir. Rijanto
NIP. 130 206 217

Anggota I

Anggota II

Prof. Dr. Ir. Idha Harjanto, S
NIP. 130 206 220

Ir. Imam Syafi'i, MS
NIP. 130 809 311

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Program Studi Agribisnis

Prof. Ir. Rijanto
NIP. 130 206 217

Direktur Program Pascasarjana
Universitas Jember

Prof. Dr. Achmad Khusyairi, MA
NIP. 130 261 689

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLah SWT. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulisan Tesis dengan Judul “Implementasi Kemitraan dan Prospek Pengembangan Agribisnis Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Lumajang dapat terselesaikan. Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Program Pascasarjana Program Studi Agribisnis Universitas Jember.

Menyadari sepenuhnya bahwa tidaklah sempurna karya ilmiah ini tanpa bantuan, motivasi maupun masukan yang positif dari berbagai pihak mulai dari awal hingga terselesaikannya proses penulisan. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Idha Haryanto S. sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Ir. Imam Syafi'i, MS sebagai Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi, sehingga karya ilmiah dapat terselesaikan.
3. Prof. Ir. Rijanto selaku Ketua Tim Penguji yang memberikan petunjuk dan saran dalam perbaikan penulisan Karya Ilmiah ini
4. Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP sebagai dosen pengampu mata kuliah Metode riset yang telah memacu dan memotivasi dalam menyelesaikan karya ilmiah.
5. Ir. Machmud Hadi Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Lumajang yang telah memberikan izin menempuh Studi Agribisnis Program Pascasarjana.
6. Manajer PT. Satwa Mirama Raya (SMR) Cabang Lumajang yang telah membantu dan memberikan data dari perusahaan.
7. Ir. Suroso, Juwariya SP, Mansur dan peternak lainnya yang telah membantu dan memberikan informasi dalam penggalan data.
8. Teman-teman se-angkatan menempuh Program Pascasarjana dari kota lumajang yang selalu membantu pada kegiatan kampus.

Kekurangan dalam karya ilmiah ini baik dari segi penulisan maupun ruang lingkup pembahasan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan penulisan selanjutnya. Semoga karya ilmiah ini memberikan manfaat dan menyemarakkan khasanah ilmu pengetahuan bagi pembaca serta menjadikan pijakan pengembangan penulisan ilmiah.

Jember, Januari 2008
Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
MOTO.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RINGKASAN	xvii
SUMMARY	xix
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan.....	8
1.3.2 Kegunaan	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIMIKIRAN	
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Prospek Pengembangan Agribisnis Ayam Ras Pedaging	11
2.2.2 Manajemen Usaha Ayam Ras Pedaging	16
2.2.3 Kemitraan	19
2.2.4 Produksi.....	39
2.2.5 Biaya Produksi	42
2.2.6 Harga Produk.....	43

2.2.7	Pendapatan.....	44
2.2.8	Regresi.....	58
2.2.9	Analisis SWOT.....	52
2.3	Kerangka Pimikiran.....	57
2.4	Hipotesis	60
III. METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	61
3.2	Metode Penelitian	61
3.3	Metode Pengambilan Sampel	61
3.4	Sumber Data	62
3.5	Metode Analisa Data	
3.5.1	Tingkat Pendapatan	63
3.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak Ayam Ras Pedaging dengan Pola Kemitraan Inti-Plasma	64
3.5.3	Prospek Kemitraan Agribisnis Ayam Ras Pedaging....	66
3.5.4	Definisi Operasional Variabel (Terminologi).....	70
3.5.5	Asumsi-Asumsi	71
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Penelitian	72
4.2	Analisis Usahatani Ayam Ras Pedaging	73
4.1.1	Penyusutan Investasi	74
4.1.2	Biaya Usahatani	76
4.1.3	Jumlah Ayam Mati.....	77
4.1.4	Produksi Daging	78
4.1.5	Nilai Penjualan	79
4.1.6	Insentif.....	80
4.1.7	Pendapatan.....	81
4.1.8	R/C ratio.....	83

4.2	Analisis Regresi Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	84
4.2.1	Hubungan Variabel Pendapatan dengan variabel Bebas	84
4.2.2	R. Square.....	85
4.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi pendapatan Peternak	85
4.3	Analisis SWOT Terhadap Prospek Kemitraan ayam ras Pedaging	90
4.3.1	Faktor-Faktor Strategi Internal	90
4.3.2	Faktor-Faktor Strategi eksternal	94
4.3.3	Posisi Kompetitif Prospek Kemitraan	99
4.3.4	Kemitraan Inti Plasma	103
V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN		111

DAFTAR TABEL

Tabel.	Halaman
1. Sasaran produksi ternak nasional tahun 2005 dan 2009	13
2. Sasaran konsumsi produksi ternak nasional tahun 2005 dan 2009	13
3. Produksi dan konsumsi prduksi ternak Prop. Jawa Timur 2005..	14
4. Produksi dan konsumsi prduksi ternak Ka. Lumaang 2005.....	15
5. Produksi daging Kabupaten Lumajang tahun 2005 dan 2006.....	15
6. Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	53
7. Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS).....	54
8. Matrik SWOT.....	56
9. Jumlah Sampel Peternak Berdasarkan strata Pemeliharaan.....	62
10. Penyusunan Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	66
11. Penyusunan Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS).....	67
12. Penyusunan Matrik SOT.....	69
13. Rata-Rata Umur Ekonomis Kandang dan Peralatan	74
14. Rata-Rata Penyusutan Kandang selama 8 tahun	75
15. Rata-Rata penyusutan peralatan selama 10 tahun	75
16. Rata-Rata Komposisi Modal Usaha Ayam Ras Pedaging	76
17. Rata-Rata Ayam Mati Selama Proses Produksi	78
18. Rata-Rata Produksi Daging Berdasarkan Populasi	79
19. Rata-Rata Nilai Penjualan Daging	80
20. Rata-Rata Insentif Pemeliharaan	81
21. Pendapatan Peternak Berdasarkan Populasi	82
22. R/C Ratio Usaha Ayam Ras Pedaging	83
23. Analisis Regresi Lineir Berganda Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak.....	85
24. Analisis Faktor Strategi Internal.....	90
25. Analisis Faktor Strategi Eksternal.....	93
26. Matrik SWOT Kemitraan antara PT. Satwa Mirama Raya dengan Peternak Ayam Ras Pedaging	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar:	Halaman
1. Pola kemitraan peternakan	23
2. Pola kemitraan sederhana	35
3. Pola kemitraan tahap madya	36
4. Pola kemitraan tahap utama	37
5. Hubungan antara faktor-faktor produksi dan produk	40
6. Tahap-tahap produksi	41
7. Kurva biaya total, biaya variabel, biaya tetap.....	43
8. Penentuan harga Pasar suatu produk	44
9. Pendekatan totalitas (Kurva TR dan TC)	46
10. Pendekatan rata-rata	47
11. Pendekatan marjinal (Kurva TR, TC dan Laba).....	48
12. Analisis SWOT	52
13. Matrik Komposisi Kompetitif.....	55
14. Skema kerangka pemikiran penelitian	59
15. Prospek Kompetitif Kemitraan.....	68
16. Strata Populasi Terhadap Rata-Rata Pendapatan Peternak	82
17. Posisi kompetitif Prospek Kemitraan antara PT.SMR dengan Peternak Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Lumajang	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :	Halaman
1. Pendapatan Peternak Ayam Ras Pedaging dengan Populasi Pemeliharaan kurang dari 6.000 ekor	111
2. Pendapatan Peternak Ayam Ras Pedaging dengan Populasi Pemeliharaan Antara 6.000 – 10.000 ekor	112
3. Pendapatan Peternak Ayam Ras Pedaging dengan Populasi Pemeliharaan lebih dari 10.000 ekor	113
4. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Lumajang	114
5. Analisa Usahatani Ayam Ras Pedaging Pola Kemitraan dengan Populasi Kurang dari 6.000 ekor.....	116
6. Analisa Usahatani Ayam Ras Pedaging Pola Kemitraan dengan Populasi antara 6.000 – 10.000 ekor.....	117
7. Analisa Usahatani Ayam Ras Pedaging Pola Kemitraan dengan Populasi Lebih dari 10.000 ekor.....	118
8. Harga Garansi Pola Kemitraan PT. Satwa Mirama Raya (SMR) Tahun 2006	119
9. Penyusutan Investasi Kandang Kapasitas Populasi Kurang dari 6.000 ekor	120
10. Penyusutan Investasi Kandang Kapasitas Populasi antara 6.000 – 10.000 ekor	121
11. Penyusutan Investasi Kandang Kapasitas Populasi Lebih dari 10.000 ekor	122
12. Penyusutan Nilai Peralatan untuk Populasi Kurang dari 6.000 ekor dengan Metode Garis Lurus.....	123
13. Penyusutan Nilai Peralatan untuk Populasi antara 6.000 sampai 10.000 ekor dengan Metode Garis Lurus	124
14. Penyusutan Nilai Peralatan untuk Populasi Lebih dari 10.000 ekor dengan Metode Garis Lurus.....	125

15. Hasil Analisa Regresi Lineir Berganda Terhadap Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak.....	126
16. Analisis Faktor Strategi Internal	131
17. Analisis Faktor Strategi Eksternal	132
18. Posisi kompetitif Prospek Kemitraan Ayam Ras Pedaging Antara PT. SMR dengan Peternak Kab. Lumajang	133
19. Matrik SWOT Kemitraan antara PT. SMR dengan Peternak	134
20. Perjanjian Kerjasama Kemitraan Peternakan.....	135
21. Pedoman Kemitraan Usaha Pertanian, Keputusan Mentan Nomor 940/Kpts/OT.210/10/97	140
22. Koisioner untuk Peternak	151
23. Koisioner untuk PT Satwa Mirama Raya (SMR).....	157

RINGKASAN

Implementasi Kemitraan dan Prospek Pengembangan Agribisnis Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Lumajang, Mohammad Tazam, 051520201021, 116 halaman.

Ayam ras pedaging merupakan salah satu penghasil daging yang terus dikembangkan untuk memenuhi permintaan pasar. Kebutuhan daging setiap tahunnya meningkat seiring peningkatan penduduk dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Daging ayam saat ini menjadi pilihan alternatif karena harganya relatif murah dan banyak jenis produk olahannya yang disukai masyarakat. Usaha ayam ras pedaging memerlukan investasi cukup tinggi dan tidak semua orang membudidayakannya karena kendala penyediaan modal.

Dalam rangka meningkatkan produksi ayam ras pedaging banyak pengusaha yang bergerak dibidang penampungan hasil menawarkan kemitraan kepada peternak yang berdomisili di Kabupaten Lumajang dengan harapan kedua belah pihak mendapatkan keuntungan. Pola kemitraan yang terjalin merupakan suatu kerjasama yang terikat kontrak berisikan hak dan kewajiban pengusaha maupun peternak dalam kegiatan usaha ayam ras pedaging selama satu siklus usaha. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui jumlah pemeliharaan ayam ras pedaging yang paling menguntungkan dan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan serta prospek usaha ayam ras pedaging dalam bentuk kemitraan.

Penelitian dilakukan pada PT. Satwa Mirama Raya (SMR) cabang Lumajang sebagai pengusaha penampung hasil produksi dan beberapa peternak peserta kemitraan. Sumber data berasal dari data primer dan sekunder, yang dilakukan pada bulan April sampai Juli 2007 dengan sampel 40 peternak (50 %) dari total peternak peserta kemitraan. Pengambilan sampel secara acak didasarkan strata pemeliharaan ayam < 6.000 ekor sebanyak 13 peternak, pemeliharaan ayam antara 6.000 – 10.000 ekor sebanyak 18 peternak dan > 10.000 ekor ayam sebanyak 9 peternak.

Metode analisis penelitian menggunakan pendekatan analisa usahatani dengan cara mengurangkan total pengeluaran dari total penerimaan dilanjutkan

analisis R/C ratio untuk mengetahui besarnya pendapatan usaha ayam ras pedaging. Pendekatan analisis selanjutnya menggunakan analisis regresi linier berganda terhadap faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan meliputi: jumlah ayam yang dipelihara, jumlah ayam mati, umur panen, Insentif dan biaya. Untuk melihat prospek usaha ayam ras pedaging kedepan menggunakan metode analisis SWOT (Strenghts, Weakness, Oppurtuneties, treaths)

Hasil analisis menunjukkan bahwa semakin banyak jumlah ayam ras pedaging dipelihara/dibudidayakan, keuntungan yang diperoleh semakin besar dan R/C ratio lebih dari 1 (satu) berarti penerimaan lebih besar dari pengeluaran atau menguntungkan. Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan peternak adalah Jumlah pemeliharaan ayam, Insetif, Biaya dan faktor yang tidak signifikan meliputi: Jumlah ayam mati, umur panen. Pola kemitraan usaha ayam ras pedaging antara PT. Satwa Mirama Raya dengan peternak mempunyai prospek baik dan layak untuk dikembangkan.

S U M M A R Y

Partnership Implementation and Broiler Agribusiness Development Prospect in Lumajang Region, Mohammad Tazam 051520201021, 116 Pages.

Broiler is one of the chicken beef products that has been developing to meet marketing demand. The need of chicken beef increases every year coming with population and society welfare increasing. Nowadays, chicken beef is as an alternative choice because of cheap price and so many chicken manufacture that people like. Broiler entrepreneurship needs high invest and not all people have been breeding because of capital restricted.

To increase broiler production, the entrepreneur offers partnership to the breeder in Kabupaten Lumajang and hopefully they can get benefit each other. The partnership pattern must be signed as memorandum of understanding that consist of rights and obligations for entrepreneur and the breeder in one cycle period.

The research goal is to know the total amount of the most beneficial broiler and the factors that can influence income improvement and also the prospect of broiler breeder in the form of partnership.

The research is at PT Satwa Mirama Raya (SMR) in Lumajang as chicken beef product manufacture and some breeder partnership members. The source is from primary and secondary data that have been done from April to July 2007 with 40 breeder (50%) samples of the total amount partnership members. Intake of sample at random based on broiler breeding strata < 6.000 chicken are 13 breeders, chicken breeding from 6.000 – 10.000 chicken are 18 breeders and > 10.000 chicken breeding are 9 breeders.

Research analysis method uses farming analysis approach by decreasing total expense and total acceptance and then R/C Ratio analysis which is used to know broiler breeding income. The next analysis approach is double linear regression analysis to the factors that can influence the income of chicken total amount, dead chicken amount, harvesting age, cost and incentive. To see the

prospect of broiler breeding in the future, SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) analysis method is used.

Analysis result shows that more broiler breeding, more benefit we can get and R/C ratio more than 1 (one) means acceptance is more than expense. The factor influence significantly to breeder income is total of broiler breeding, cost and incentive, and non significant factor covered the total dead chicken, harvesting age. Broiler breeding partnership pattern of PT Satwa Mirama Raya and the breeders have good prospect and can be developed.