



**RAGAM BAHASA DAN STRATEGI TINDAK TUTUR
PEDAGANG ASONGAN DI TERMINAL MINAK KONCAR KABUPATEN
LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

ISTI AINURRAHMA

NIM 080210402022

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**RAGAM BAHASA DAN STRATEGI TINDAK TUTUR
PEDAGANG ASONGAN DI TERMINAL MINAK KONCAR KABUPATEN
LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

ISTI AINURRAHMA

NIM 080210402022

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

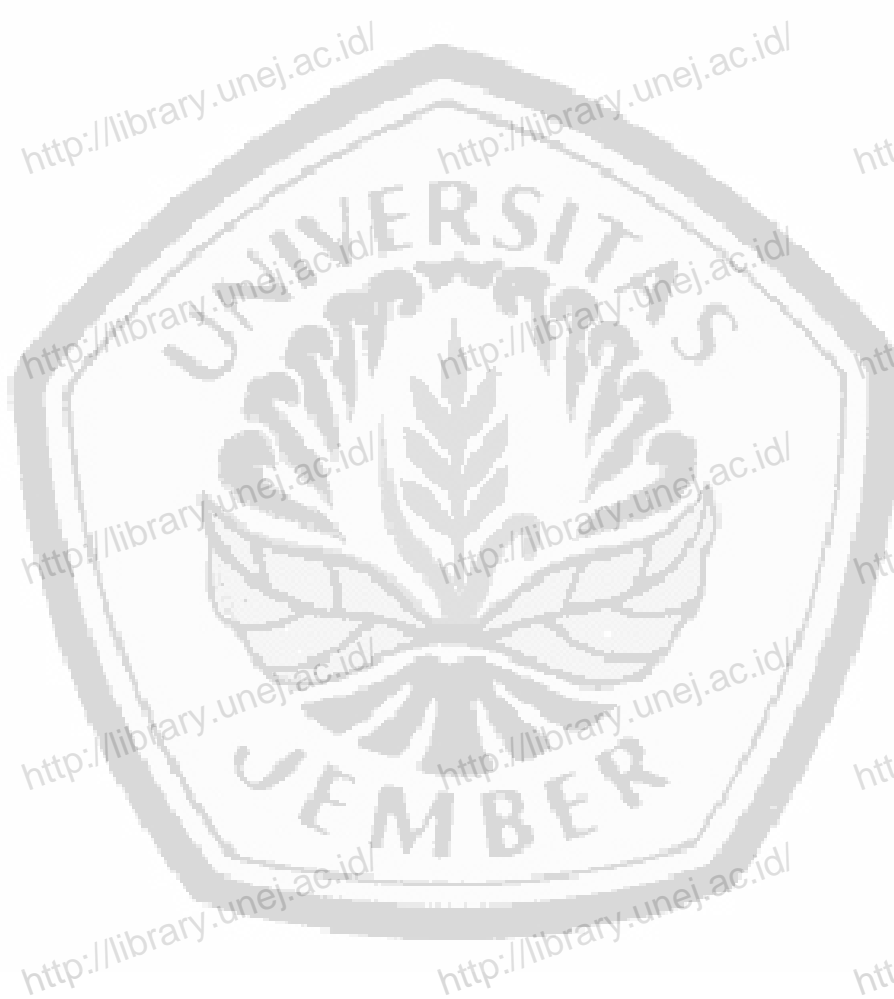
Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) kedua orang tuaku tercinta, ibunda Susmiati, S.Pd., ayahanda M. Ikhwan, S.Pd., yang telah memberikan kasih sayang, semangat, pengorbanan, keceriaan dan doa yang tiada henti;
- 2) semua guru dan dosen yang telah mendidik dan mengajarku, terimakasih yang tak terhingga atas ilmu yang selalu diberikan;
- 3) almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember; dan
- 4) semua keluarga yang telah mendukung dan memberi motivasi dalam menempuh pendidikan.



MOTTO

Bahasa adalah kunci untuk mempelajari pengetahuan.
(Gorys Keraf)



Majalah Media edisi Mei. 2011.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Isti Ainurrahma

NIM : 080210402022

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Ragam Bahasa dan Strategi Tindak Tutur Pedagang Asongan di Terminal Minak Koncar Kabupaten Lumajang” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 16 Mei 2013

Yang menyatakan,

Isti Ainurrahma

NIM 080210402022

SKRIPSI

**RAGAM BAHASA DAN STRATEGI TINDAK TUTUR
PEDAGANG ASONGAN DI TERMINAL MINAK KONCAR**

KABUPATEN LUMAJANG



Oleh

Isti Ainurrahma

NIM 080210482022

Pembimbing

Dosen Pembimbing I

: Dra. Suhartiningsih, M.Pd.

Dosen Pembimbing II

: Anita Widjajanti, S.S., M.Hum.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Ragam Bahasa dan Strategi Tindak Tutur Pedagang Asongan di Terminal Minak Koncar Kabupaten Lumajang” telah diuji dan disahkan pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 16 Mei 2013

Tempat : RU PBS Gedung III FKIP Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Muji, M.Pd.
NIP. 19590716 198702 1 002

Anita Widjajanti, S.S. M.Hum.
NIP. 19710401 200501 2 001

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Parto, M.Pd.
NIP. 19631116 198903 1 001

Dra. Suhartiningsih, M.Pd.
NIP. 19601217 198802 2 001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd.
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Pelafalan dan Penulisan Ragam Bahasa Pedagang Asongan di Terminal Minak Koncar Kabupaten Lumajang; Isti Ainurrahma, 080210402022, 55 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

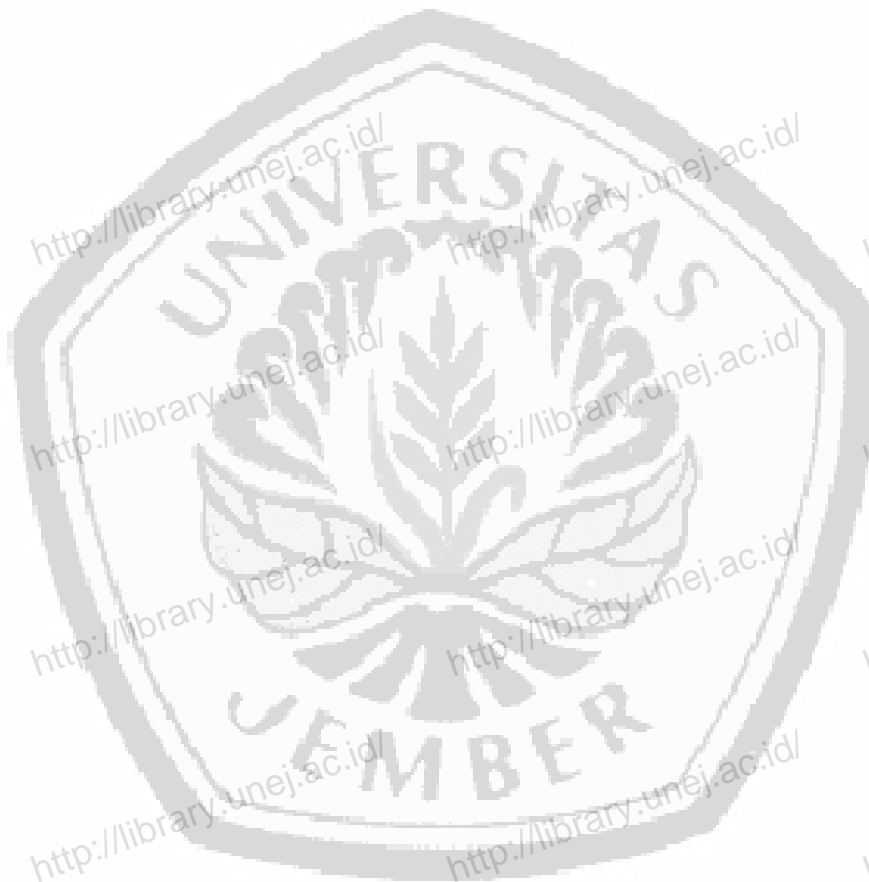
Ragam bahasa dan strategi tindak tutur yang digunakan oleh pedagang asongan saat menawarkan barang dagangannya berbeda antara yang satu dengan yang lain. Hal ini dilakukan untuk menarik perhatian pembeli agar mau membeli barang yang mereka tawarkan. Adapun permasalahan dalam penelitian ini 1) ciri ragam bahasa pedagang asongan di terminal Minak Koncar saat menawarkan barang dagangannya dilihat dari ciri fonologi, 2) ciri ragam bahasa pedagang asongan di terminal Minak Koncar saat menawarkan barang dagangannya dilihat dari ciri morfologi 3) strategi tindak tutur pedagang asongan di terminal Minak Koncar saat menawarkan barang dagangannya 4) faktor yang mempengaruhi adanya ragam bahasa pedagang asongan di terminal Minak Koncar saat menawarkan barang dagangannya.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan rancangan penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik rekam, simak, wawancara, dan catat. Teknik analisis data terdiri atas dua tahap, yaitu 1) tahap persiapan yaitu data yang terekam ditranskripsikan ke dalam bentuk teks dan pemilihan data, 2) tahap pengelompokan data yaitu klasifikasi data menurut menurut ciri ragam bahasa dan strategi tindak tutur.

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian menunjukkan bahwa pelafalan dan penulisan ragam bahasa pedagang asongan berdasarkan ciri fonologi berupa 1) perubahan fonem, 2) penghilangan fonem, 3) penambahan fonem. Pelafalan dan penulisan ragam bahasa pedagang asongan berdasarkan ciri morfologi berupa 1) penambahan morfem, 2) pengurangan morfem. Strategi tindak tutur pedagang asongan saat menawarkan barang dagangannya 1) strategi penghormatan dalam menyapa, 2) strategi perayuan. Faktor penyebab adanya ragam bahasa pedagang asongan saat menawarkan barang berasal dari 1) faktor

waktu, 2) faktor kebiasaan, 3) faktor menarik perhatian pembeli, dan 4) faktor cepat terjual.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diberikan saran: 1) bagi program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, agar hasil penelitian ini dapat digunakan untuk mengembangkan pengetahuan bahasa khususnya bidang sosiolinguistik, 2) bagi peneliti selanjutnya, perlu diadakannya penelitian lebih lanjut berkaitan dengan ragam bahasa yang dituturkan pedagang asongan yang bersifat dinamis.



PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelafalan dan Penulisan Ragam Bahasa Pedagang Asongan di Terminal Minak Koncar Kabupaten Lumajang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

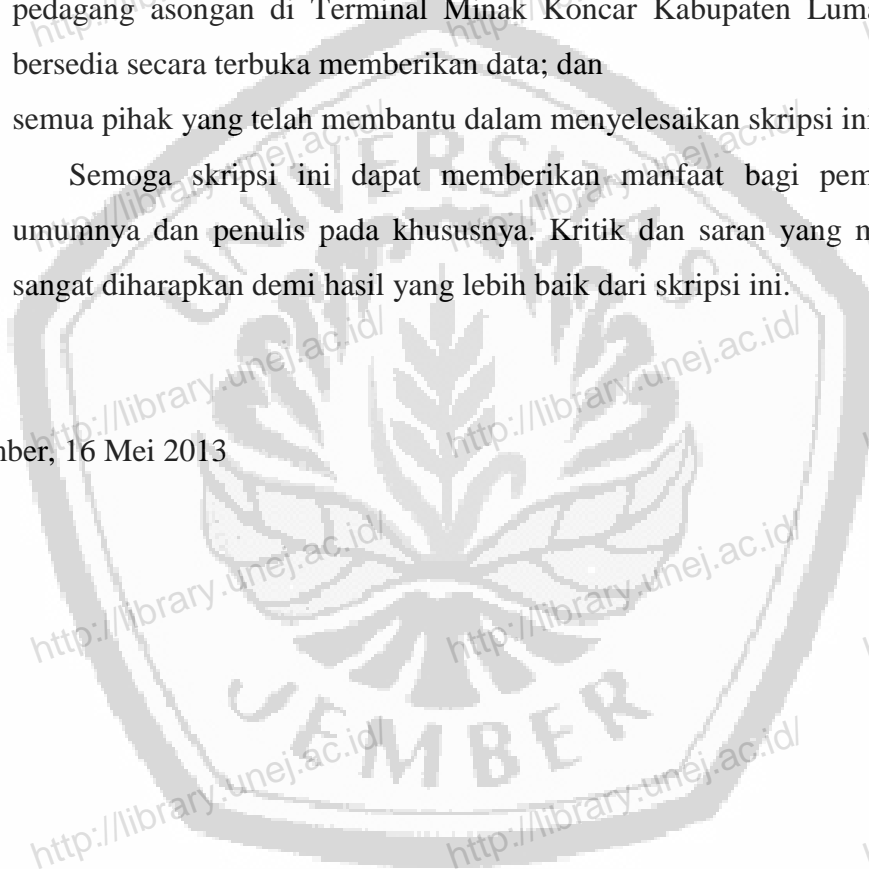
- 1) Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 2) Dra. Endang Sriwidayati, M. Pd., selaku ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- 3) Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd., selaku ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
- 4) Dra. Suhartiningsih, M.Pd., selaku dosen pembimbing I dan Anita Widjajanti, S.S., M.Hum., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan pengarahan dan saran dengan penuh kesabaran dalam penulisan skripsi ini;
- 5) Drs. Parto, M.Pd., selaku dosen pembahas dan Dr. Muji, M.Pd., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang sangat berarti selama proses ujian skripsi berlangsung;
- 6) semua guruku mulai dari TK sampai SMA dan semua dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama ini;
- 7) seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat tiada henti;
- 8) sahabat-sahabatku Bilvia Priscanita, Dewi Indah, Lusi Agustini, Mbak Ine dan Pepeng yang tidak akan pernah aku lupakan motivasi dan bantuan kalian;

- 9) teman-teman mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia 2008, yang banyak memberi kenangan indah dan membuatku mengerti arti dari sebuah kebersamaan;
- 10) teman-teman kost Pondok Indah Jawa 2C tercinta Melly, Nur, Sari, Adven, Nurma, Reza, Hana, Vio dan seluruh penghuni kost Pondok Indah Jawa 2C yang tidak disebutkan, tidak akan pernah lupa motivasi dan bantuan kalian semua teman-teman;
- 11) pedagang asongan di Terminal Minak Koncar Kabupaten Lumajang yang bersedia secara terbuka memberikan data; dan
- 12) semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi hasil yang lebih baik dari skripsi ini.

Jember, 16 Mei 2013

Penulis

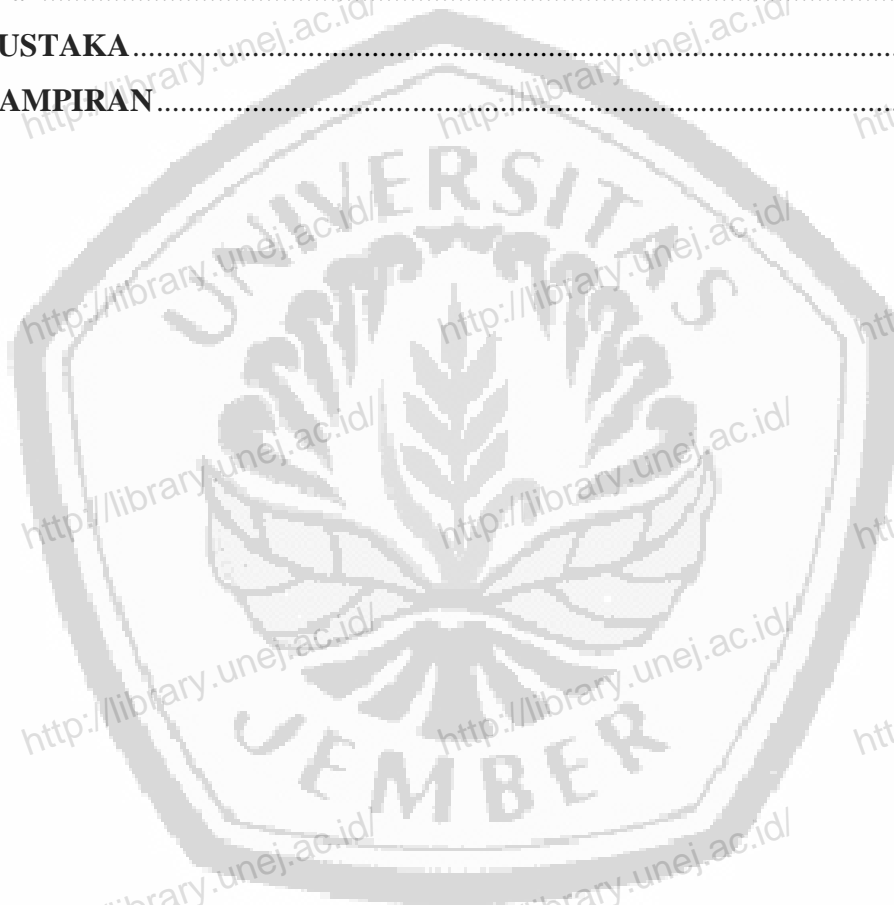


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGAJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Defini Operasional	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Fungsi Bahasa	6
2.2 Ragam Bahasa	10
2.2.1 Variasi Bahasa dari Penutur	10
2.2.2 Variasi Bahasa dari Penggunaan	10
2.2.3 Variasi Bahasa dari Segi Sarana	11
2.2.4 Variasi Bahasa dari Segi Keformalan	11
2.3 Ciri Ragam Bahasa	14
2.3.1 Ciri Fonologi	15
2.3.2 Ciri Morfologi	16
2.4 Strategi Tindak Tutur	17
2.5 Faktor Penyebab Ragam Bahasa	18
2.5.1 Faktor Waktu	19

2.5.2 Faktor Tempat	19
2.5.3 Faktor Sosiokultural	19
2.5.4 Faktor Situasi.....	20
2.5.5 Faktor Medium Pengungkapan	20
2.6 Kerangka Teori	21
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian.....	23
3.2 Data dan Sumber Data.....	23
3.2.1 Data.....	24
3.2.2 Sumber Data.....	24
3.3 Teknik Pengumpul Data.....	24
3.3.1 Teknik Rekam	24
3.3.2 Teknik Simak.....	24
3.3.3 Teknik Wawancara.....	25
3.3.4 Teknik Catat	25
3.4 Teknik Analisis Data.....	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Prosedur Penelitian.....	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Ciri Ragam Bahasa Pedagang Asongan Berdasarkan Ciri Fonologi	27
4.1.1 Perubahan Fonem	27
4.1.2 Penghilangan Fonem.....	29
4.1.3 Penambahan Fonem	31
4.2 Ciri Ragam Bahasa Pedagang Asongan Berdasarkan Ciri Morfologi	31
4.2.1 Penambahan Morfem.....	31
4.2.2 Pengulangan Morfem.....	33
4.3 Strategi Tindak Tutur Pedagang Asongan saat Menawarkan barang dagangannya.....	34
4.3.1 Strategi Penghormatan dalam Menyapa.....	34
4.3.2 Strategi Perayuan.....	36
4.4 Faktor yang menyebabkan adanya ragam bahasa pedagang asongan saat	

menawarkan barang.....	37
4.4.1 Faktor Waktu.....	37
4.4.2 Faktor Kebiasaan.....	37
4.4.3 Faktor Menarik Perhatian Pembeli.....	38
4.4.4 Faktor agar Cepat Terjual.....	38
BAB 5. PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
DAFTAR LAMPIRAN.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Matrik Penelitian.....	43
Lampiran B. Transkripsi data.....	45
Lampiran C. Tabel Analisis Data.....	46
Lampiran D. Instrumen Pengumpul Data.....	50
Lampiran E. Hasil Wawancara.....	51
Lampiran E. Surat Penelitian dari FKIP UNEJ.....	53
Lampiran F. Surat Penelitian dari BAKESBANG Kab. Lumajang.....	54
Lampiran G. Autobiografi.....	55

