



**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN
AGROINDUSTRI SUSU *PASTEUR* MILKU
DI PT. SUSU SEHAT ALAMI**

SKRIPSI

Dipresentasikan Memenuhi Salah Satu Syarat Sarjana Muda S1
Program Studi Sarjana Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Agribisnis dan Agribisnis Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh
ABDURRACHMAN
NIM. 031510201024

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN
AGROINDUSTRI SUSU *PASTEUR* MILKU
DI PT. SUSU SEHAT ALAMI**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan
Program Sarjana pada Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh
ABDURRACHMAN
NIM. 031510201024

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN
AGROINDUSTRI SUSU *PASTEUR* MILKU
DI PT. SUSU SEHAT ALAMI**

Oleh

ABDURRACHMAN
NIM. 031510201024

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Dr. Ir. Jani Januar, MT.

Pembimbing Anggota : Ati Kusmiati, SP, MP.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Agroindustri Susu *Pasteur* Milku di PT. Susu Sehat Alami**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 30 Juni 2010
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji
Penguji 1,

Dr. Ir. Jani Januar, MT.
NIP. 195901021988031002

Penguji 2,

Penguji 3,

Ati Kusmiati, SP, MP.
NIP. 197809172002122001

Ir. M. Sunarsih, MS.
NIP. 194812271980102001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP.
NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdurrachman

NIM : 031510201024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul:

“Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Agroindustri Susu *Pasteur* Milku di PT. Susu Sehat Alami” adalah benar-benar hasil karya sendiri, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta saya bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 30 Juni 2010

Yang Menyatakan,

Abdurrachman
NIM. 031510201024

RINGKASAN

Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Agroindustri Susu *Pasteur* Milku di PT. Susu Sehat Alami. Abdurrachman, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Susu sapi merupakan salah satu output produksi dari agribisnis sapi yang masih membutuhkan perhatian lebih karena dari tahun ke tahun produksi susu sapi nasional selalu tidak mampu mengimbangi permintaan konsumen susu. Peluang yang masih terbuka luas dalam peningkatan produksi susu nasional, tidaklah terlepas dari sejumlah tantangan, diantaranya sifat susu yang mudah rusak atau tidak tahan lama dan harga susu peternak yang relatif murah. Pengolahan susu susu segar menjadi susu *pasteur* dalam kemasan siap minum dapat memperbaiki sifat susu menjadi lebih tahan lama dan sekaligus meningkatkan harga jual menjadi lebih menguntungkan. PT. Susu Sehat Alami merupakan perusahaan susu di Kabupaten Jember yang mampu mengolah susu segar menjadi susu *pasteur* dalam kemasan siap minum. Produk susu *pasteur* dari perusahaan tersebut diberi merk dagang Milku.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui nilai tambah, pendapatan dan efisiensi biaya pada agroindustri susu sapi perah yang telah mampu mengolah produk susu segar menjadi susu *pasteur* dalam kemasan siap minum. Penelitian dilakukan di PT. Susu Sehat Alami yang terletak di Kelurahan Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan analitis. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang dianalisis dengan alat analisis nilai tambah, pendapatan dan R/C ratio.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Agroindustri susu *pasteur* Milku mampu memberikan nilai tambah yang positif dari setiap liter susu segar yang diolah menjadi susu *pasteur* dalam kemasan siap minum. (2) Tingkat pendapatan agroindustri susu *pasteur* Milku adalah menguntungkan. (3) Penggunaan biaya produksi pada agroindustri susu *pasteur* Milku adalah efisien.

SUMMARY

The Analysis of Added Value and Income Agroindustry Pasteur Milk Milku at PT. Susu Sehat Alami, Abdurrachman, Social Economy of Agriculture Department Faculty of Agriculture Jember University.

Cow milk is one of the production output from agribusiness cattle that still require more attention because over the years of national milk production is not always able to keep up consumer demand for milk. Opportunities are still open wide in the increase of national milk production, not apart from a number of challenges, such as milk is a perishable nature or are not durable and the price of dairy farmers who are relatively cheap. Processing of fresh milk into pasteur milk in containers ready for drinking can improve the properties of milk becomes more durable and increased selling prices become more profitable. PT. Susu Sehat Alami is a company in Jember Regency which has been capable of processing fresh milk into Pasteur milk in containers ready for drinking. Pasteur milk products from these companies were given Milku trademark.

The research was conducted to know about added value, income and cost efficiency in the agroindustry of cow milk that have been able to process fresh milk into pasteur milk in containers ready for drinking. The research was conducted at PT. Susu Sehat Alami, which located in Mangli Village, Kaliwates District, Jember Regency. The research method used the descriptive and analytical methods. The data used are primary and secondary data which analyzed with analysis tools added value, income and R/C ratio.

The result of this research shown that: (1) The agroindustry of pasteur milk Milku can give a positive value for each type of packaging. (2) The level of income from agroindustry of pasteur milk Milku is profitable. (3) Use of milk production costs in agroindustry of pasteur milk Milku is efficient.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul **Analisis Nilai Tambah dan Pendapatan Agroindustri Susu *Pasteur* Milkku di PT. Susu Sehat Alami.**

Penyusunan karya tulis ilmiah ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Jani Januar, MT. selaku Dosen Pembimbing Utama, Ati Kusmiati, SP. MP. selaku Dosen Pembimbing Anggota I, dan Ir. M. Sunarsih, MS. selaku Dosen Pembimbing Anggota II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
2. Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa;
3. Direksi PT. Susu Sehat Alami Mangli yang telah memberi ijin untuk melakukan penelitian pada perusahaan tersebut beserta bantuan data-data/informasi yang dibutuhkan;
4. Keluarga besar Abdul Aziz Said yang telah memberikan dukungan dan do'anya demi terselesaikannya skripsi ini;
5. Teman-teman seperjuangan HIMASETA dan semua teman angkatan 2003 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih untuk semua dukungan dan kebersamaannya dalam persahabatan;
6. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun diharapkan skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembacanya..

Jember, Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.2 Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian	9
2.1.3 Budidaya Sapi Perah.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Nilai Tambah.....	15
2.2.2 Teori Biaya dan Pendapatan.....	16
2.2.3 Teori Efisiensi Biaya	19
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	27
3.1 Penentuan Daerah Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Metode Analisis Data.....	28
3.5 Terminologi.....	29

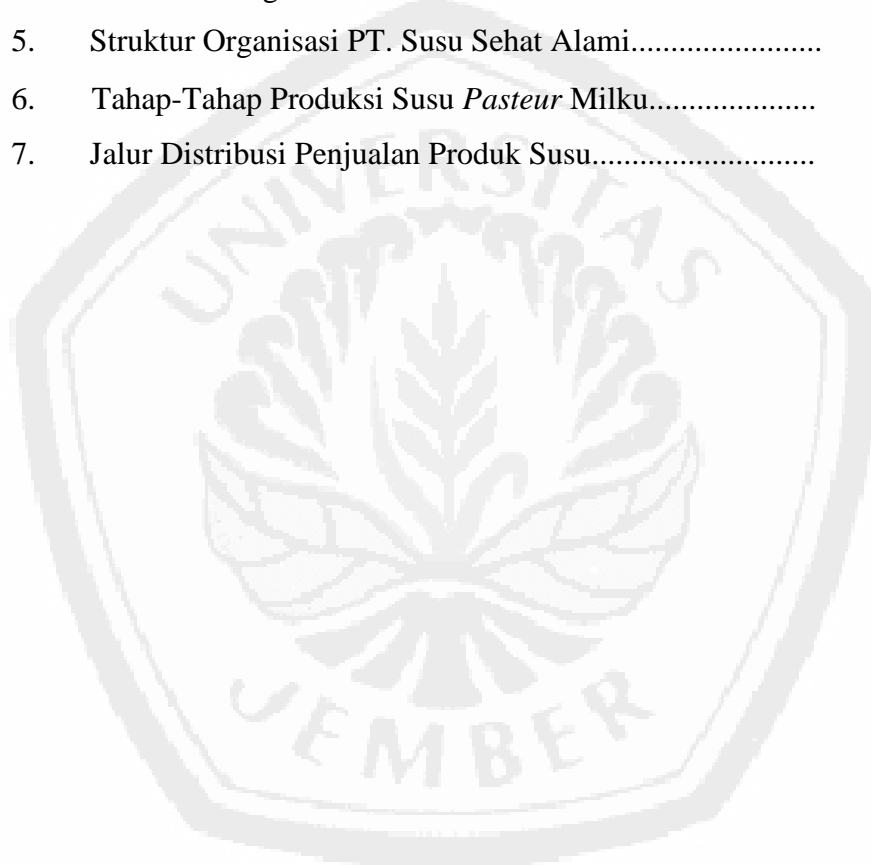
BAB 4.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
	4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	31
	4.2 Lokasi Perusahaan	31
	4.3 Struktur Organisasi	32
	4.4 Ketenagakerjaan.....	34
	4.5 Kegiatan Produksi.....	35
	4.6 Pemasaran.....	38
BAB 5.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
	5.1 Nilai Tambah Produk Susu <i>Pasteur</i> Milku di PT. Susu Sehat Alami.....	40
	5.2 Tingkat Pendapatan Agroindustri Susu <i>Pasteur</i> Milku di PT. Susu Sehat Alami.....	46
	5.3 Tingkat Efisiensi Biaya Produksi Agroindustri Susu <i>Pasteur</i> Milku di PT. Susu Sehat Alami.....	49
BAB 6.	SIMPULAN DAN SARAN.....	53
	6.1 Simpulan.....	53
	6.2 Saran.....	53
	DAFTAR PUSTAKA.....	54
	LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Produksi, Impor dan Konsumsi Susu Indonesia Tahun 2004 – 2008.....	2
2.	Produksi Susu Sapi di Pulau Jawa Tahun 2004 – 2008 (ribu ton).....	3
3.	Populasi Sapi Perah di Jawa Timur Tahun 2008.....	4
4.	Perkembangan Populasi Sapi Perah dan Produksi Susu di Kabupaten Jember tahun 2001 – 2008.....	6
5.	Jabatan dan Jumlah tenaga kerja PT. Susu Sehat Alami....	34
6.	Jenis Produk dan Harga Jual Pada Masing-masing Kemasan Produksi PT. Susu Sehat Alami.....	36
7.	Nilai Tambah Per Liter Bahan Baku pada Produk Susu <i>Pasteur</i> Milku dalam Kemasan Cup 160 ml	41
8.	Nilai Tambah Per Liter Bahan Baku pada Produk Susu <i>Pasteur</i> Milku dalam Kemasan Botol 1 liter.....	42
9.	Nilai Tambah Per Liter Bahan Baku pada Produk Susu <i>Pasteur</i> Milku dalam Kemasan Kantong 125 ml.....	44
10.	Nilai Produksi, <i>Intermediate Cost</i> dan Nilai Tambah Masing-masing Kemasan Susu <i>Pasteur</i> Milku.....	45
11.	Pendapatan per Proses Produksi pada Masing-masing Kemasan Susu <i>Pasteur</i> Milku di PT. Susu Sehat Alami Tahun 2009.....	46
12.	Pendapatan per Bulan pada Masing-masing Kemasan Susu <i>Pasteur</i> Milku di PT. Susu Sehat Alami Tahun 2009.....	48
13.	Efisiensi Penggunaan Biaya Produksi per Proses Produksi pada Masing-masing Kemasan Susu <i>Pasteur</i> Milku PT. Susu Sehat Alami.....	49
14.	Biaya Produksi per Proses Produksi pada Masing-masing Kemasan Susu <i>Pasteur</i> Milku di PT. Susu Sehat Alami.....	50
15.	Tingkat Harga Produk dan Penerimaan pada Masing-masing Kemasan Susu <i>Pasteur</i> Milku di PT. Susu Sehat Alami.....	51

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kurva Biaya Total, Biaya Variabel dan Biaya Tetap.....	16
2.	Kurva Biaya Rata-rata.....	17
3.	Kurva TR dan TC.....	19
4.	Skema Kerangka Pemikiran.....	26
5.	Struktur Organisasi PT. Susu Sehat Alami.....	32
6.	Tahap-Tahap Produksi Susu <i>Pasteur</i> Milku.....	37
7.	Jalur Distribusi Penjualan Produk Susu.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Biaya Tetap Agroindustri Susu Pasteur Milku per Proses Produksi.....	58
2.	Data Biaya Variabel Agroindustri Susu Pasteur Milku per Proses Produksi.....	61
3.	Data Pendapatan Agroindustri Susu Pasteur Milku.....	64
4.	Data Efisiensi Biaya Agroindustri Susu Pasteur Milku per Proses Produksi.....	65
5.	Nilai Tambah per Liter Bahan Baku pada Agroindustri Susu Pasteur Milku.....	66

