



**FORMULASI STRATEGI RANTAI PASOK TEPUNG TERIGU
UNTUK INDUSTRI KECIL MENENGAH
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Yurika Widya Devi
NIM 081710101050**

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**FORMULASI STRATEGI RANTAI PASOK TEPUNG TERIGU
UNTUK INDUSTRI KECIL MENENGAH
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Teknologi Hasil Pertanian (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh

**Yurika Widya Devi
NIM 081710101050**

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, puji syukur atas Rahmat, Hidayah serta InayahNya;
2. Ayahanda Drs. Misriyanto Hadi dan Ibunda Darti Wigati tercinta, Terima kasih telah menjadi orang tua yang terbaik untukku, terima kasih atas segalanya, aku menyanyangi kalian;
3. Saudara sekandungku, Kakak Erta Widya Pratiwi, S.Pd, Adek Nurwinda widya Ari, Adek Didana Putra Arizona, terima kasih telah menjadi kakak adikku yang baik, selalu mengingatkanku dalam segala hal, memberikan semangat dan menemani hari-hariku untuk menggapai cita-citaku;
4. Guru-guruku ngajiku dan guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi, terima kasih telah mengajarkanku berbagai macam ilmu yang sangat berharga;
5. Almamater tercinta Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

(Eveleyn Underhill)

Tuhan-Ku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan

(QS. 'Thaahaa: 114)



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

nama : Yurika Widya Devi

NIM : 081710101050

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Formulasi Strategi Rantai Pasok Tepung Terigu untuk Industri Kecil Menengah di Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 19 Februari 2013
Yang menyatakan,

Yurika Widya Devi
NIM 081710101050

SKRIPSI

**FORMULASI STRATEGI RANTAI PASOK TEPUNG TERIGU
UNTUK INDUSTRI KECIL MENENGAH
DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Yurika Widya Devi
NIM 081710101050

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Bambang Herry P, S.TP, M.Si

Dosen Pembimbing Anggota : Andrew Setiawan R, S.TP, M.Si

PENGESAHAN

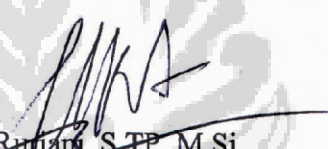
Skripsi berjudul “Formulasi Strategi Rantai Pasok Tepung Terigu untuk Industri Kecil Menengah di Kabupaten Jember” oleh Yurika Widya Devi NIM 081710101050 telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Selasa, 19 Februari 2013

tempat : Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember

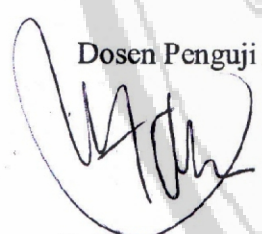
Tim Penguji

Dosen Penguji Utama,




Eka Rahani, S.TP, M.Si.
NIP. 197902232006042001

Dosen Penguji Anggota I,



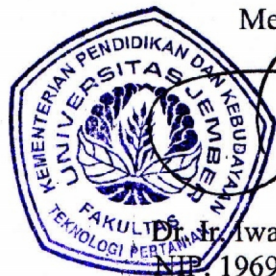
Ir. Mukhammad Fauzi, M.Si
NIP. 19630701 198903 1 004

Dosen Penguji Anggota II,



Ir. Noer Novijanto, Mapp.Sc.
NIP. 19591130 198503 1 004

Mengesahkan
Dekan,



Dr. Ir. Awan Taruna, M. Eng
NIP. 196910051994021001

RINGKASAN

Formulasi Strategi Rantai Pasok Tepung Terigu untuk Industri Kecil Menengah di Kabupaten Jember; Yurika Widya Devi, 081710101050; 2013: 52 halaman; Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

Rantai pasok tepung terigu merupakan proses pendistribusian dari awal hingga akhir tepung terigu yang diperoleh IKM berbasis tepung terigu untuk diolah menjadi produk yang diinginkan masyarakat. Rantai pasok tepung terigu di Kabupaten Jember dimulai dari distributor, sub distributor, retail dan IKM berbasis tepung terigu. Jumlah IKM berbasis tepung terigu di Kabupaten Jember yang semakin meningkat, sedangkan IKM harus mampu berdaya saing agar mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk berbasis tepung terigu. Oleh karena itu, untuk meningkatkan daya saing IKM berbasis tepung terigu perlu dilakukan formulasi strategi rantai pasok tepung terigu dengan menggunakan metode SWOT dan AHP. Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis sistem rantai pasok tepung terigu mulai dari distributor, sub distributor, retail dan IKM berbasis tepung terigu. Selain itu juga untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan dalam rantai pasok tersebut dan merumuskan strategi rantai pasok tepung terigu untuk meningkatkan daya saing IKM berbasis tepung terigu di Kabupaten Jember.

Tahapan penelitian menggunakan metode observasi dan wawancara dengan narasumber dan responden ahli baik dari pihak terkait ataupun pihak yang tidak terkait. Pihak terkait meliputi pelaku didalam rantai pasok tepung terigu antara lain distributor, sub distributor, retail dan IKM berbasis tepung terigu. Pihak tidak terkait meliputi Dinas perindustrian dan perdagangan di Kabupaten Jember, Perguruan Tinggi dan penyalur tepung terigu ke Kabupaten Jember. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT dengan menganalisis faktor internal yang terdiri dari kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal yang terdiri dari peluang dan ancaman, sehingga diperoleh beberapa alternatif strategi. Metode AHP dengan

menganalisis faktor, pelaku, tujuan serta alternatif strategi yang berpengaruh terhadap fokus dengan menggunakan perbandingan berpasangan.

Berdasarkan hasil analisis SWOT didapatkan 5 alternatif strategi antara lain meningkatkan produktivitas IKM, fasilitas oleh pemerintah, diversifikasi produk, Penguatan aspek finansial, meningkatkan kemitraan antar pelaku rantai pasok. Selanjutnya kelima alternatif strategi dilakukan analisis dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*, sehingga dapat diketahui prioritas masing-masing alternatif strategi. Prioritas yang dihasilkan dari metode AHP secara berturut-turut antara lain peningkatan produktivitas IKM, penguatan aspek finansial, meningkatkan kemitraan antar pelaku rantai pasok, fasilitas oleh pemerintah dan diversifikasi produk. Metode AHP dapat memformulasikan strategi rantai pasok tepung terigu untuk meningkatkan daya saing IKM berbasis tepung terigu.

Alternatif-alternatif strategi yang telah dihasilkan, apabila dilakukan secara berurutan sesuai dengan prioritasnya akan mendapatkan formulasi strategi rantai pasok yang baik untuk peningkatan daya saing IKM berbasis tepung terigu. Dengan formulasi strategi tersebut, IKM mampu mengatasi permasalahan yang terjadi yaitu fluktuasi harga dan kesinambungan bahan baku dengan harga yang terjangkau. Formulasi strategi rantai pasok tepung terigu ini dapat sebagai masukan kepada pemerintah, perbankan dan pelaku-pelaku rantai pasok untuk diaplikasikan sebagai peningkatan daya saing IKM berbasis tepung terigu.

PRAKATA

Puji syukur yang sedalam dalamnya kehadiran Allah Swt karena hanya atas rahmat dan ridho-Nya semata penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul Formulasi Strategi Rantai Pasok Tepung Terigu untuk Industri Kecil Menengah di Kabupaten Jember. Adapun tujuan dari penulis skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana Teknologi Pertanian pada jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada :

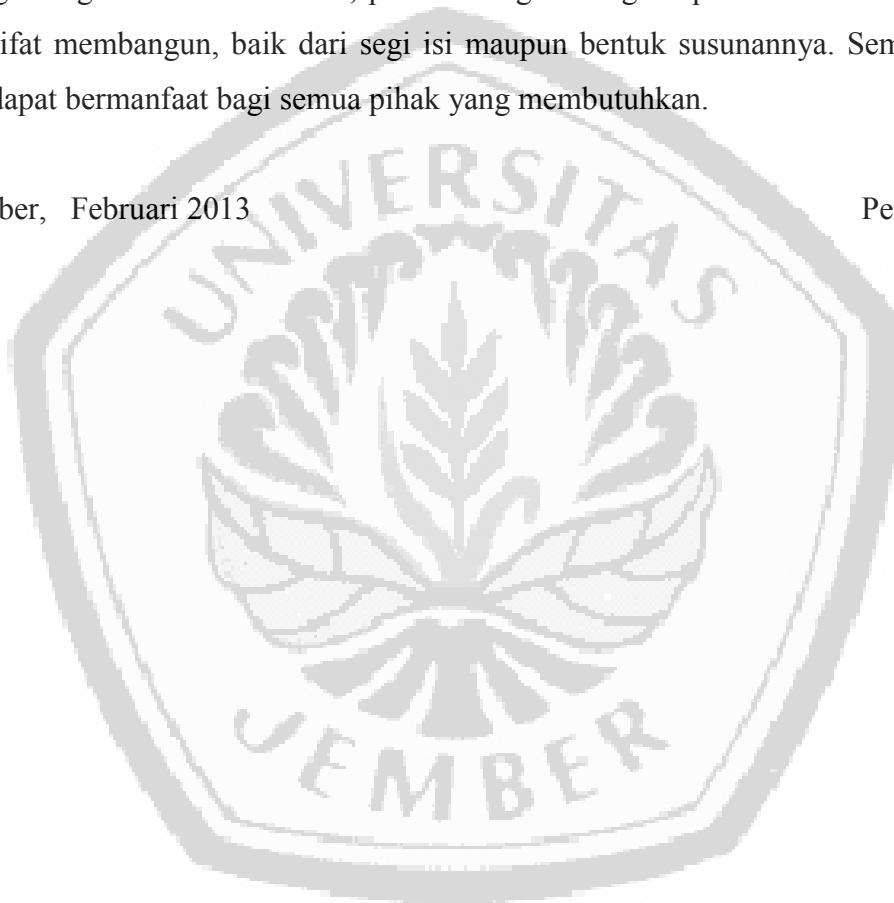
1. Bapak Dr. Ir. Iwan Taruna, M.Eng selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember;
2. Bapak Ir. Muhammad Fauzi, M.Si selaku Ketua Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Universitas Jember;
3. Dr. Bambang Herry Purnomo, S.TP, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama, dan Andrew Setiawan Rusdianto, S.TP, M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan karya ilmiah tertulis ini;
4. Eka Ruriani, S.TP, M.Si selaku ketua dosen penguji, Ir. Mukhammad Fauzi, M.Si selaku sekretasir dosen penguji dan Ir. Noer Novijianto, M.App.Sc selaku anggota dosen penguji yang telah bersedia menguji karya ilmiah tertulis ini;
5. Dr. Yuli Witono, S.TP, M.P selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan masukan serta nasehat dan pengarahannya;
6. Ayahhanda Drs. Misriyanto Hadi dan Ibunda Darti Wigati, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dorongan demi terselesainya skripsi ini;
7. seluruh pelaku dalam rantai pasok tepung terigu yang telah memberikan ijin, tempat, dan waktu untuk penyelesaian penulisan Karya Ilmiah Tertulis ini;

8. semua angkatan 2008 (THP dan TEP) terima kasih atas persaudaraan yang terjalin selama ini;
9. semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian karya tulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, baik dari segi isi maupun bentuk susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, Februari 2013

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tepung Terigu	6
2.2 Industri Kecil Menengah	7
2.3 Rantai Pasok	9
2.4 Analisis Metode SWOT	12
2.5 Analisis <i>Analytical Hierarchy Process</i>	13
BAB 3. METODE PENELITIAN	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	16

3.1.1 Tempat Penelitian.....	16
3.1.2 Waktu Penelitian	16
3.2 Metode Pengumpulan Data	16
3.3 Tahapan Penelitian	17
3.4 Tahapan Analisis Data	19
3.4.1 Metode SWOT	19
3.4.2 Metode <i>Analitical Hierarchy Process</i>	23
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Rantai Pasok Tepung Terigu	26
4.2 Sistem Rantai Pasok Tepung Terigu di Kabupaten Jember	27
4.2.1 Struktur Rantai Pasok Tepung Terigu	27
4.2.2 Aktivitas Pelaku Rantai Pasok Tepung Terigu	28
4.2.3 Rantai Pasok Tepung Terigu di Kabupaten Jember	29
4.3 Analisis Strategi Rantai Pasok Tepung Terigu dengan Metode SWOT.....	29
4.3.1 Analisis Kondisi Internal dan Eksternal.....	29
4.3.2 Matriks SWOT rantai Pasok Tepung Terigu	35
4.4 Prioritas Strategi Pengembangan Rantai Pasok Tepung Terigu dengan Metode AHP.....	38
4.5 Analisis Pemilihan Strategi Rantai Pasok Tepung Terigu	41
4.5.1 Faktor	41
4.5.2 Pelaku	42
4.5.3 Tujuan	42
4.5.4 Alternatif Strategi.....	43
BAB 5. PENUTUP.....	48
4.1 Kesimpulan	48
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Analisis SWOT.....	20
3.2 Model Matriks IFE.....	21
3.3 Model Matriks EFE.....	21
3.4 Model Alternatif Strategi Matriks SWOT	23
3.5 Nilai Skala Banding Berpasangan.....	25
4.1 Hasil Analisis Matriks Kekuatan <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	31
4.2 Hasil Analisis Matriks Kelamahan <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	32
4.3 Hasil Analisis Matriks Peluang <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	32
4.4 Hasil Analisis Matriks Ancaman <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	33
4.5 Faktor Internal dan Eksternal Skor Tertinggi.....	34
4.6 Matriks SWOT Rantai Pasok Tepung Terigu.....	35
4.7 Bobot Faktor terhadap Fokus.....	41
4.8 Bobot Pelaku terhadap Faktor.....	42
4.9 Bobot Tujuan terhadap Pelaku.....	43
4.10 Bobot Faktor terhadap Tujuan	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Skema Kerja Tahapan Penelitian	18
4.1 Rantai Pasok Tepung Terigu Secara Umum	26
4.2 Rantai Pasok Tepung Terigu di Kabupaten Jember	28
4.3 Struktur Hirarki Rantai Pasok Tepung Terigu di Kabupaten Jember	40



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Kuisisioner SWOT (Bobot)	53
B. Kuisisioner SWOT (Rating)	59
C. Kuisisioner AHP	63
D. Rata-rata Geometri Bobot Faktor Internal Eksternal Analisis SWOT ...	76
D.1 IFE Kekuatan.....	76
D.2 IFE Kelemahan.....	76
D.3 EFE Peluang.....	77
D.4 EFE Ancaman	77
E. Rata-rata Geometri Rating Faktor Internal Eksternal Analisis SWOT ..	78
F. Rata-rata Geometri Bobot Struktur Hirarki (Faktor terhadap Fokus) ...	79
G. Rata-rata Geometri Bobot Struktur Hirarki (Pelaku terhadap Faktor) .	80
G.1 Faktor Kesenambungan Jumlah Bahan Baku	80
G.2 Faktor Kualitas Bahan Baku	80
G.3 Faktor Potensi Pasar Produk	80
G.4 Faktor Permodalan.....	81
G.5 Faktor Sumber Daya Manusia.....	81
G.6 Faktor Harga Bahan Baku.....	81
H. Rata-rata Geometri Bobot Struktur Hirarki (Tujuan terhadap Pelaku)	82
H.1 Pelaku Pemerintah.....	82
H.2 Pelaku Perbankan	82
H.3 Pelaku Perguruan Tinggi	82
H.4 Pelaku Koperasi Tepung Terigu.....	82
I. Rata-rata Geometri Bobot Struktur Hirarki (Alternatif terhadap Tujuan)	83
I.1 Tujuan Keberlanjutan Usaha	83

I.2 Tujuan Efisiensi Biaya.....	83
I.3 Tujuan Peningkatan Nilai Tambah	84

