

Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Implikasinya pada Model Pengembangan Strategi Perusahaan di masa Depan

The Implementation of Corporate Social Responsibility: Its Implication on Corporate Model on Future Development Strategy

Sri Wahyuni¹

Staff Pengajar Prodi Ilmu Administrasi Bisnis, FISIP Universitas Jember

ABSTRACT

This research aims to develop the framework of a new theory in the field of business ethics policy and business so it will give great contributions to the development of scientific knowledge both. The collection of data using the method of observation, in-depth interviews (in-depth interviews), and documentation. Methods of analysis used data using a phenomenological perspective. The findings in this study showed a few things, namely (1) CSR Programme is a strategic program that became the domain of corporate level decision (PTPN) is not on the level of business units (sugar mill); (2) CSR Strategy cannot be attached on the formulation of the strategy of the sugar factory but it will happen at the level of the Corporation (PTPN); (3) the contribution of research shows that at the level of sugar factories strategic decisions can not be done so also run operations in CSR is not optimal due to the authority for it at the level of PTPN.

Keyword: Sugar cane factory, Business Policy, Business Ethics, Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun kerangka teori baru di bidang *business policy* dan *business ethics* sehingga akan memberikan kontribusi besar pada pengembangan keilmuan keduanya. Pengumpulan data menggunakan metode pengamatan, wawancara mendalam (*in-depth interview*), dan dokumentasi. Metode analisis data digunakan menggunakan perspektif *fenomenologis*. Temuan dalam penelitian ini memperlihatkan beberapa hal, yaitu (1) Program CSR merupakan program strategis yang menjadi domain keputusan tingkat korporasi (PTPN) bukan pada tingkat unit bisnis (Pabrik Gula); (2) Strategi CSR tidak dapat dilekatkan pada perumusan strategi pabrik gula tetapi akan terjadi pada tingkat korporasi (PTPN); (3) Kontribusi penelitian menunjukkan bahwa pada tingkat Pabrik Gula keputusan strategis tidak dapat dilakukan sehingga operasionalisasi CSR juga tidak optimal dilakukan karena wewenang untuk itu pada tingkat PTPN.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Pabrik Gula, Business Policy, Business Ethics

¹Alamat Korespondensi : Prodi Administrasi Bisnis, FISIP, Univ. Jember Jl. Kalimantan (Kampus Tegal Boto) Jember 68121. Telp: (0331) 335586 e-mail: mamam_oke_boss@yahoo.com