



**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Anggota
dalam Melakukan Simpan Pinjam Pada Koperasi Wanita
Al-Hikmah di Jember**

SKRIPSI

Oleh

Akhmad Yugo Hutomo

NIM 080810201002

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Anggota
dalam Melakukan Simpan Pinjam Pada Koperasi Wanita
Al-Hikmah di Jember**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Akhmad Yugo Hutomo

NIM 080810201002

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2013

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER– FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Akhmad Yugo Hutomo

NIM : 080810201002

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Anggota dalam Melakukan Simpan Pinjam Pada Koperasi Wanita Al-Hikmah di Jember**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, Saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 29 Januari 2013

Yang menyatakan,

Akhmad Yugo Hutomo
NIM 080810201002

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : **Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi
Keputusan Anggota dalam Melakukan Simpan
Pinjam Pada Koperasi Wanita Al-Hikmah di Jember**

Nama : Akhmad Yugo Hutomo

N I M : 080810201002

Jurusan : S-1 Manajemen/ Reguler

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal : 22 Oktober 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Abdul Halim, M.Si
NIP. 19501221197801 1 001

Dr. Handriyono, M.Si
NIP. 19620802 199002 1 001

Ketua Jurusan
Manajemen

Prof. Dr. Isti Fadah, SE., M.Si
NIP. 19661020 199002 2 001

JUDUL SKRIPSI

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Anggota dalam Melakukan Simpan Pinjam Pada Koperasi Wanita Al-Hikmah di Jember

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Akhmad Yugo Hutomo

NIM : 080810201002

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

19 Februari 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D : (.....)
NIP. 19660408 199103 1 001

Sekretaris : Dr. Handriyono, M.Si. : (.....)
NIP. 19620802 199002 1 001

Anggota : Drs. Abdul Halim, M.Si : (.....)
NIP. 19501221 197801 1 001

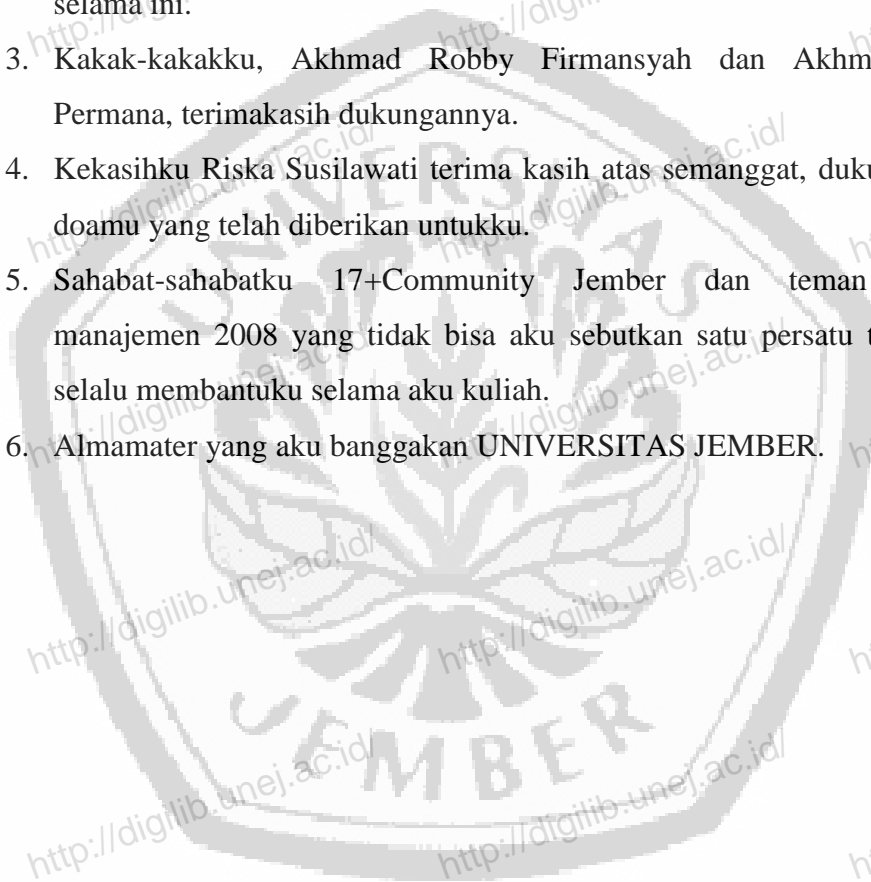
Mengethui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si
NIP. 19630614 199002 1 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Maha Pencipta Ilmu yaitu Allah SWT yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan jalan kemudahan bagi karya tulis ini hingga selesai.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Mas'udiono dan Ibu Hajar Aisyah yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.
3. Kakak-kakakku, Akhmad Robby Firmansyah dan Akhmad Danial Permana, terimakasih dukungannya.
4. Kekasihku Riska Susilawati terima kasih atas semangat, dukungan serta doamu yang telah diberikan untukku.
5. Sahabat-sahabatku 17+Community Jember dan teman temanku manajemen 2008 yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu terimakasih selalu membantuku selama aku kuliah.
6. Almamater yang aku banggakan UNIVERSITAS JEMBER.



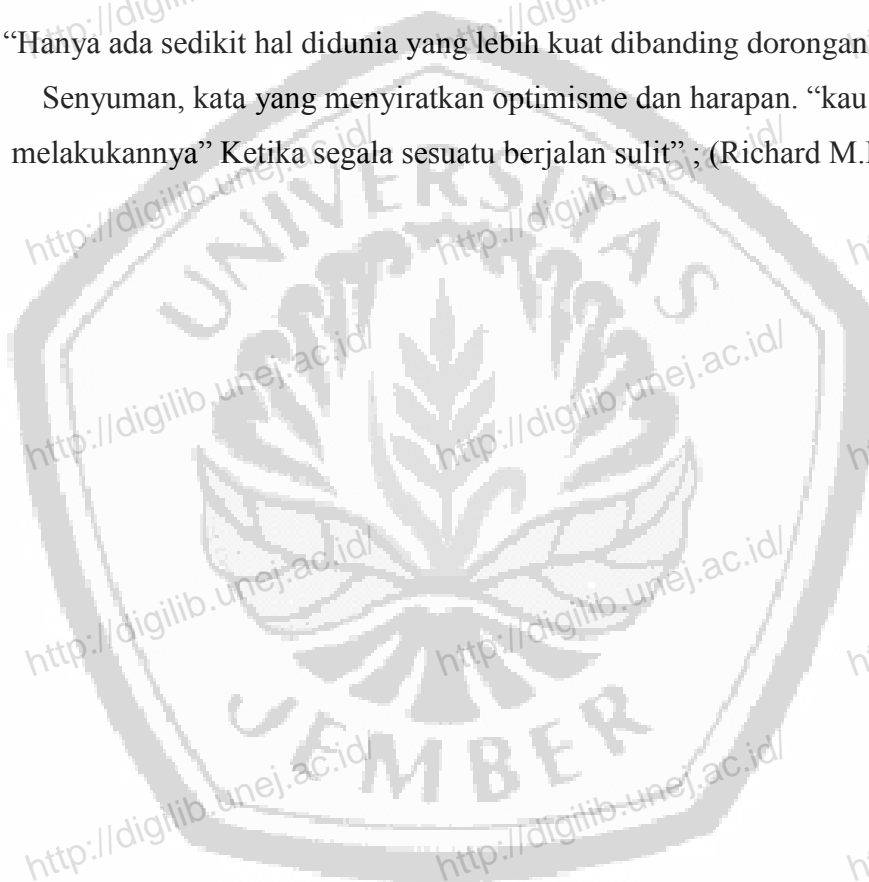
MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya ALLAH SWT. Beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al Baqarah Ayat 45)

“Hanya ada sedikit hal didunia yang lebih kuat dibanding dorongan positif.

Senyuman, kata yang menyiratkan optimisme dan harapan. “kau bisa melakukannya” Ketika segala sesuatu berjalan sulit”; (Richard M.Devos)



RINGKASAN

Penelitian ini adalah bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan anggota dalam melakukan simpan pinjam pada Koperasi Wanita Al-Hikmah Jember dan untuk mengetahui faktor-faktor baru pada keputusan anggota dalam melakukan simpan pinjam pada Koperasi Wanita Al-Hikmah Jember. Rancangan penelitian yang digunakan yaitu *explanatory reaseach*, dengan jumlah sampel sebanyak 70 responden, dengan menggunakan analisis faktor dan menggunakan program *software* SPSS ver. 17

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 14 variabel yang dijadikan sebagai indikator penelitian, terbentuk 4 faktor baru yang mempengaruhi keputusan anggota dalam melakukan simpan pinjam pada Koperasi Wanita Al-Hikmah di Jember. Faktor pertama (F1) yaitu faktor fasilitas dengan variabel pembentuknya yang terdiri kepercayaan, tanggung renteng, lokasi strategi, dan kemampuan pengurus. Faktor kedua (F2) yaitu faktor tanggung jawab moral dengan variabel pembentuknya yang terdiri dari kemudahan, bunga pinjaman kecil dan prinsip kehati-hatian. Faktor ketiga (F3) yaitu faktor keunggulan dengan variabel pembentuknya yang terdiri dari badan hukum dan ketepatan realisasi pinjaman. Faktor keempat (F4) yaitu faktor daya tarik dengan variabel pembentuknya yang terdiri dari keramahan pengurus dan keamanan.

Kata kunci : Faktor dan keputusan.

SUMMARY

This study was aimed to determine the factors that influence the decision of members in conducting savings and loans cooperatives Women Al-Hikmah Jember and to find new factors on the decision of members in making savings and loans cooperatives Women Al-Hikmah Jember. The study design used is explanatory reaseach, the total sample of 70 respondents, using factor analysis and using the software program SPSS ver. 17th

The results showed that of the 14 variables were used as indicators of research, formed four new factors that influence the decision of members in making savings and loans cooperatives Women Al-Hikmah in Jember. The first factor (F1) is facilities with variable constituent factor consisting of trust, collective responsibility, strategic location, and the ability of the board. The second factor (F2) is a factor of moral responsibility with its constituent variables consisting of easy, small loans and the precautionary principle. The third factor (F3) is fakor excellence with its constituent variables consisting of the body and on the realization hukum loans. The fourth factor (F4) the attraction factor with its constituent variables consisting of hospitality management and security.

Keywords: factors and decisions.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatNya, karena tanpaNya tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, Skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Skripsi ini tentu tidak akan berjalan sebagaimana mestinya tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak,akhirnya dengan segala kerendahan hati tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih yang amat besar kepada ;

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Istifadah. SE., M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. H. Abdul Halim, M.Si Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Handriyono, M.Si Dosen Pembimbing II yang telah dengan perhatian dan sabar memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang membantu dalam hal administratif demi lancarnya skripsi penulis.
6. Teristimewa Bapak Mas'udiono dan Ibu Hajar Aisyah. Terima kasih teramat sudah mau bersabar sampai dengan hari ini. Terima kasih untuk semua dukungan moril dan materil, juga semangat, doa, nasehat, kasih sayang, dan juga perhatian. Saya sayang kalian berdua, semoga ini akan membuat Bapak Ibu bangga, bantu saya untuk dapat membahagiakan kalian juga keluarga.
7. Riska Susilawati, yang telah memberiku banyak pelajaran hidup yang berharga dan darimu aku bisa mengerti orang lain. Terima kasih atas waktumu untuk menemaniku selama ini.

8. Semua teman dan sahabat yang telah membantuku, terimakasih untuk doa dan bantuannya.

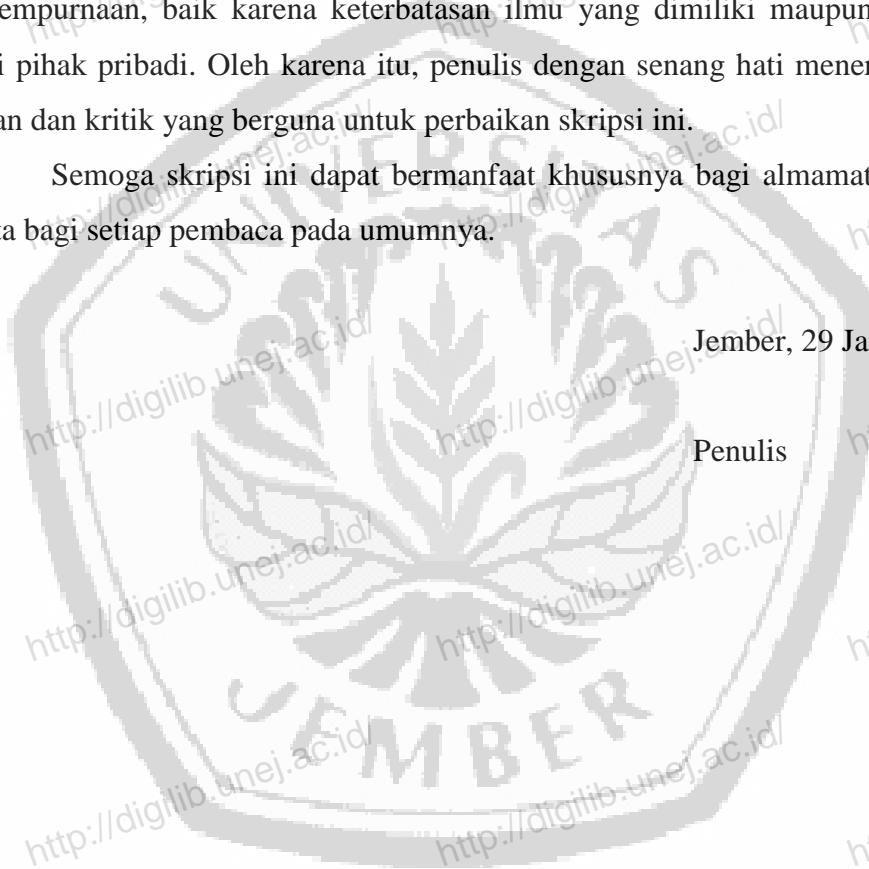
Kepada semua pihak yang telah tulus ikhlas membantu dan mendoakan keberhasilan untuk saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya sampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah melimpahkan rahmad, petunjuk, dan hidayahNya kepada kita semua, “Aamiin”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 29 Januari 2013

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Perilaku Konsumen	7

2.2.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.2.3	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	13
2.2.4	Pelayanan Jasa	14
2.2.5	Pengertian Kredit	16
2.2.6	Jenis-jenis Kredit	18
2.2.7	Pengertian Koperasi.....	19
2.2.8	Koperasi Simpan Pinjam	22
2.2.9	Koperasi Wanita	24
2.3	Kerangka Konseptual	25
BAB 3.	METODE PENELITIAN	27
3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Jenis dan Sumber Data	27
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Identifikasi Variabel	29
3.6	Definisi Operasional Variabel	30
3.7	Pengukuran Data.....	31
3.8	Metode Analisis Data	31
3.8.1	Analisis Faktor	31
3.9	Kerangka Pemecahan Masalah.....	34
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Gambaran Umum Koperasi Al-Hikmah	36
4.1.2	Struktur Organisasi Koperasi Al-Hikmah.....	37
4.1.3	Karakteristik Responden	38
4.1.4	Hasil Analisis Faktor	40

4.2 Pembahasan 45

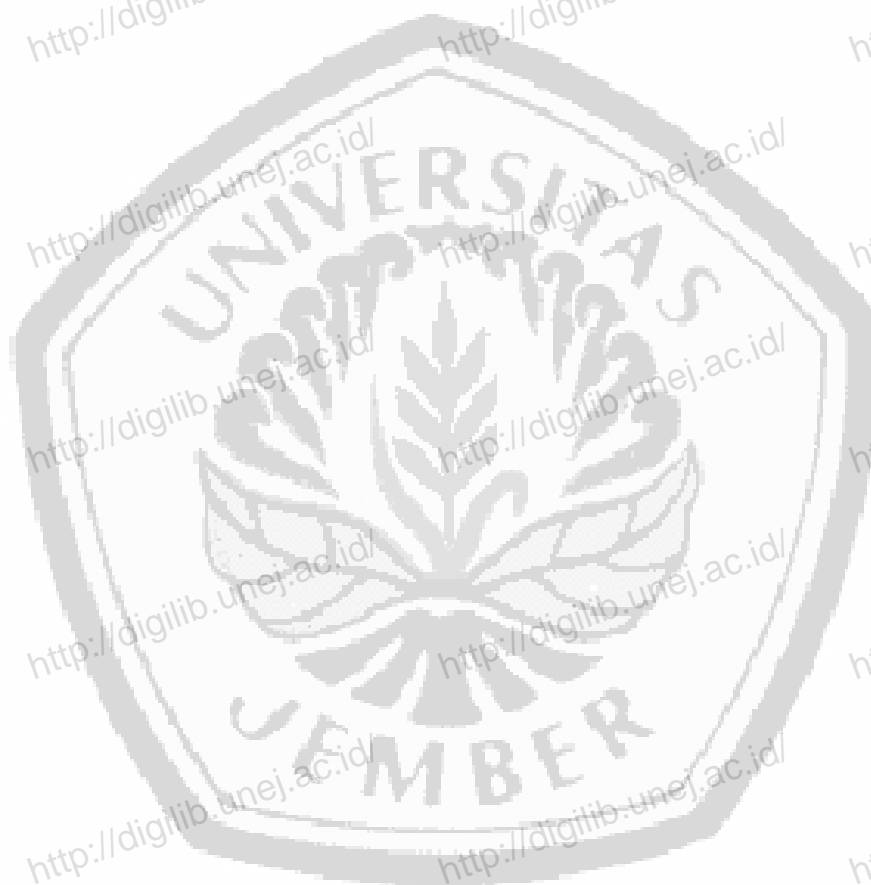
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 51

5.1 Kesimpulan 51

5.2 Saran 51

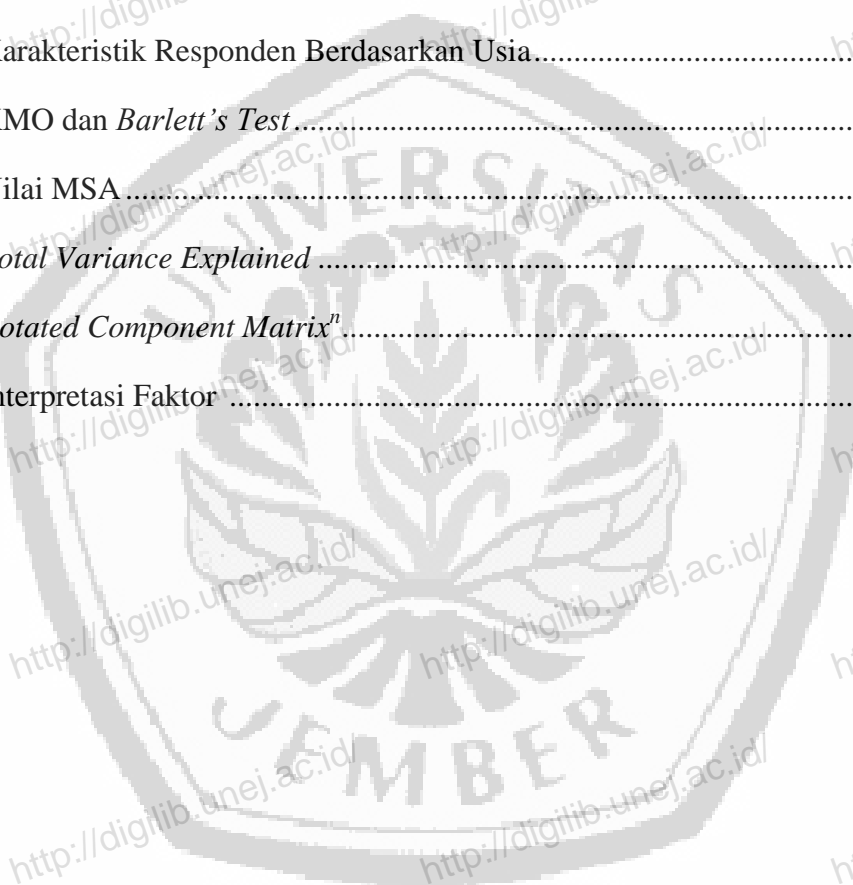
DAFTAR PUSTAKA 53

LAMPIRAN 55



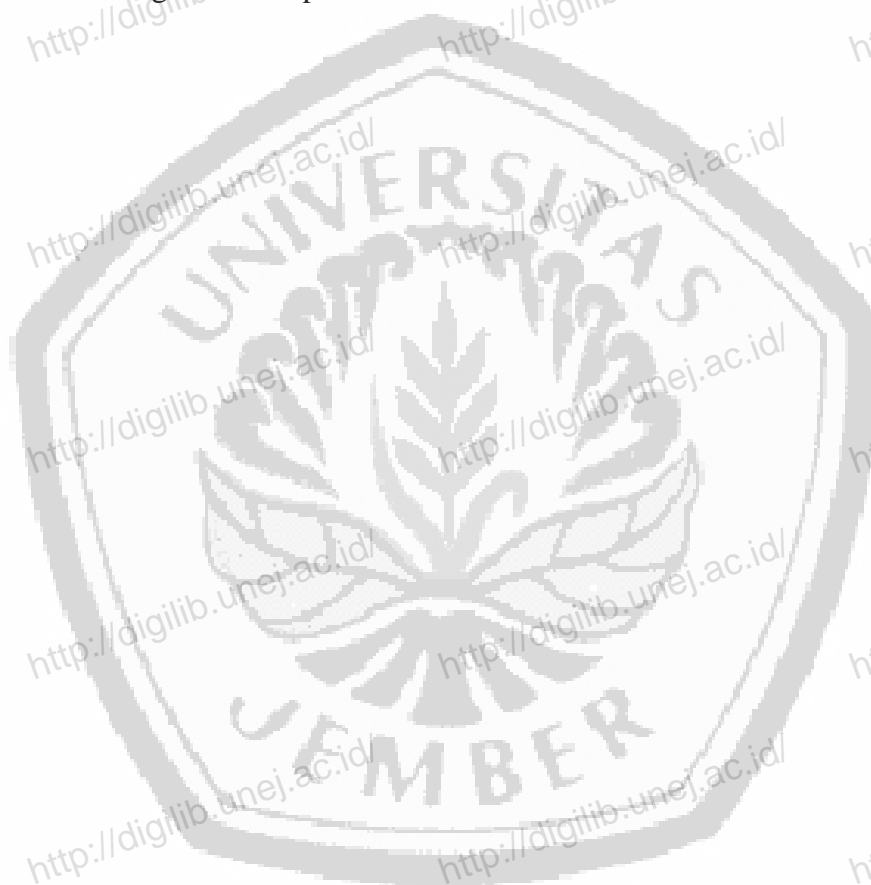
DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
4.4 KMO dan <i>Barlett's Test</i>	40
4.5 Nilai MSA	41
4.6 <i>Total Variance Explained</i>	42
4.7 <i>Rotated Component Matrix</i> ⁿ	43
4.8 Interpretasi Faktor	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	26
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	34
4.1 Struktur Organisasi Koperasi Al-Hikmah.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman	
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	55
Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden	61
Lampiran 3. Hasil Output Analisis Faktor	67

