

**LAPORAN HASIL PENELITIAN
FUNDAMENTAL**



**Model Transfer Inovasi Dan Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di
Tulungagung**

Peneliti :

Didik Eko Julianto

(Sumber Dana : Penelitian Fundamental DP2M Dikti Tahun 2010, DIPA Universitas Jember Nomor:
0106/023-04.2/XV/2010 Tanggal 31 Desember 2009)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER

2010

Katalog Abstrak : A2010050

Model Transfer Inovasi Dan Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Tulungagung

(Sumber Dana : Penelitian Fundamental DP2M Dikti Tahun 2010, DIPA Universitas Jember Nomor: 0106/023-04.2/XV/2010 Tanggal 31 Desember 2009)

Peneliti : *Didik Eko Julianto (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember)*

ABSTRAK

Latar Belakang: Tulungagung merupakan salah satu daerah yang menjadi kekuatan pengembangan ekonomi Jawa Timur, sehingga usaha kecil dituntut untuk dapat melakukan inovasi agar mampu bersaing dengan pengusaha besar. Permasalahan yang muncul adalah bagaimana mentransfer inovasi secara tepat guna kepada usaha kecil karena seringkali mereka dihadapkan pada permasalahan biaya, antipati, pasrah, dan cepat berpuas diri yang berimbas pada terpuruknya usaha mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah menemukan desain metodologis yang tepat untuk mentransfer inovasi agar pelaku usaha kecil dapat memahami pentingnya inovasi dan menemukan model peningkatan daya saing usaha kecil secara *sustainable*. metode penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan obyek studi di Kabupaten Tulungagung pada usaha kecil konveksi, logam, kulit, marmer, batik dan makanan kecil. Hasil penelitian ini menemukan pentingnya identifikasi karakteristik usaha kecil di Tulungagung yang khas, dan pentingnya network dalam proses transfer inovasi oleh beberapa pihak seperti universitas dan pemerintahan daerah. Riset ini juga menyarankan dibentuknya innovation center yang menghasilkan teknologi tepat guna, mediasi dengan perusahaan besar, dan pilot project bagi berkembangnya inovasi usaha kecil di Tulungagung.

Kata Kunci : *usaha kecil, transfer inovasi, strategi bersaing*