



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI
KOPI BUBUK DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Mega Sartika
NIM. 071510201091**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI
KOPI BUBUK DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Agribisnis (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pertanian

Oleh

Mega Sartika
NIM. 071510201091

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI
KOPI BUBUK DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Mega Sartika
NIM. 071510201091

Pembimbing

Pembimbing Utama

: Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M

Pembimbing Anggota

: Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi Bubuk di Kabupaten Jember**”, telah diuji dan disahkan pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 25 April 2012

Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji:

Penguji 1,

Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M
NIP. 197006261994031002

Penguji 2,

Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS.
NIP. 195282221980021001

Penguji 3,

Ati Kusmiati, SP., MP.
NIP. 197809172002122001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP.
NIP. 196111101988021001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mega Sartika

NIM : 071510201091

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: ” Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi Bubuk di Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 25 April 2012

yang menyatakan,

Mega Sartika

NIM. 071510201091

RINGKASAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi Bubuk di Kabupaten Jember; Mega Sartika; 071510201091; 2007; 115 halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

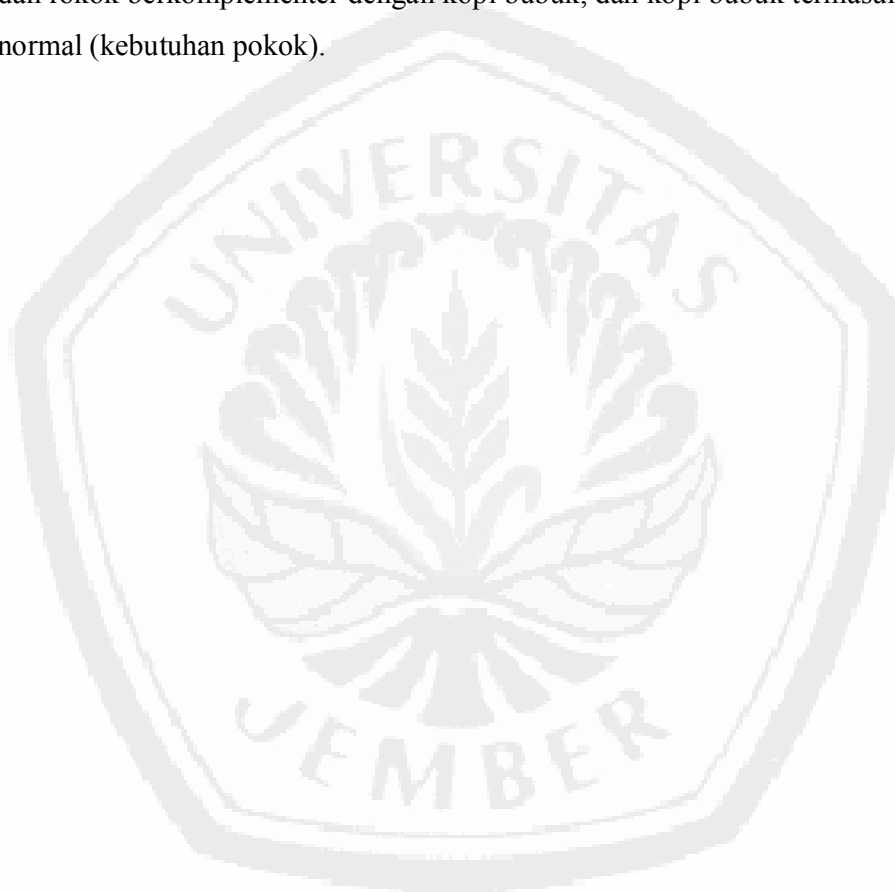
Peluang pasar domestik untuk komoditas kopi saat ini masih sangat terbuka dan besar, karena tingkat konsumsi kopi domestik masih sangat rendah (Bappeti,2008). Konsumsi per kapita kopi di Indonesia relatif masih rendah dan berfluktuasi. Tahun 1994 hanya sebesar 0.695 Kg, bahkan pada tahun 1994 hanya 0.129 Kg. Di Brazil angka tersebut mencapai 2.39 Kg, dan Columbia 4.00 Kg. Kondisi tersebut sangat memprihatinkan di tengah-tengah relatif berhasilnya peningkatan produksi kopi, tapi tidak diikuti dengan kenaikan konsumsi dalam negeri atau pada pasar domestik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (a) pola konsumsi kopi bubuk pada masyarakat desa dan kota di Kabupaten Jember pada berbagai tingkat pendapatan, (b) faktor-faktor yang berpengaruh pada konsumsi kopi bubuk pada masyarakat di Kabupaten Jember, (c) elastisitas harga, pendapatan, dan elastisitas silang dari produk kopi bubuk di Kabupaten Jember.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode korelasional. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data data sekunder berupa data Susenas (Survey Sosial Ekonomi Nasional) tahun 2007 dari Badan Pusat Statistik yang merupakan suatu badan statistika yang menyediakan data mingguan. Analisis data yang digunakan adalah ;(a) analisis deskriptif untuk mengetahui pola konsumsi kopi bubuk pada masyarakat kota dan desa pada berbagai tingkat pendapatan yaitu: rendah, sedang, dan tinggi, (b) analisis regresi tobit untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap konsumsi kopi bubuk pada masyarakat kota dan desa di kabupaten jember, (c) analisis elastisitas harga, silang, dan pendapatan untuk mengetahui nilai elastisitas kopi bubuk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) rata-rata konsumsi kopi masyarakat desa lebih besar daripada konsumsi kopi bubuk masyarakat kota; (2) faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi kopi bubuk pada masyarakat desa

adalah harga kopi, harga teh, harga gula, harga rokok, pengeluaran pendidikan dan pendapatan kepala rumah tangga. Faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap konsumsi kopi bubuk pada masyarakat kota di kabupaten jember adalah harga kopi bubuk, pengeluaran untuk pendidikan, dan harga rokok; (3) pada masyarakat kota dan desa di kabupaten jember, kopi bubuk termasuk dalam barang inelastis, teh bersubstitusi dengan kopi bubuk; gula berkomplementer dengan kopi bubuk; dan rokok berkomplementer dengan kopi bubuk, dan kopi bubuk termasuk barang normal (kebutuhan pokok).



SUMMARY

Factors Influencing the Consumption of Ground Coffee in Jember District; Mega Sartika; 071510201091; 2007; 115 pages; Social Economics of Agriculture/Agribusiness; Agriculture Faculty; Jember University.

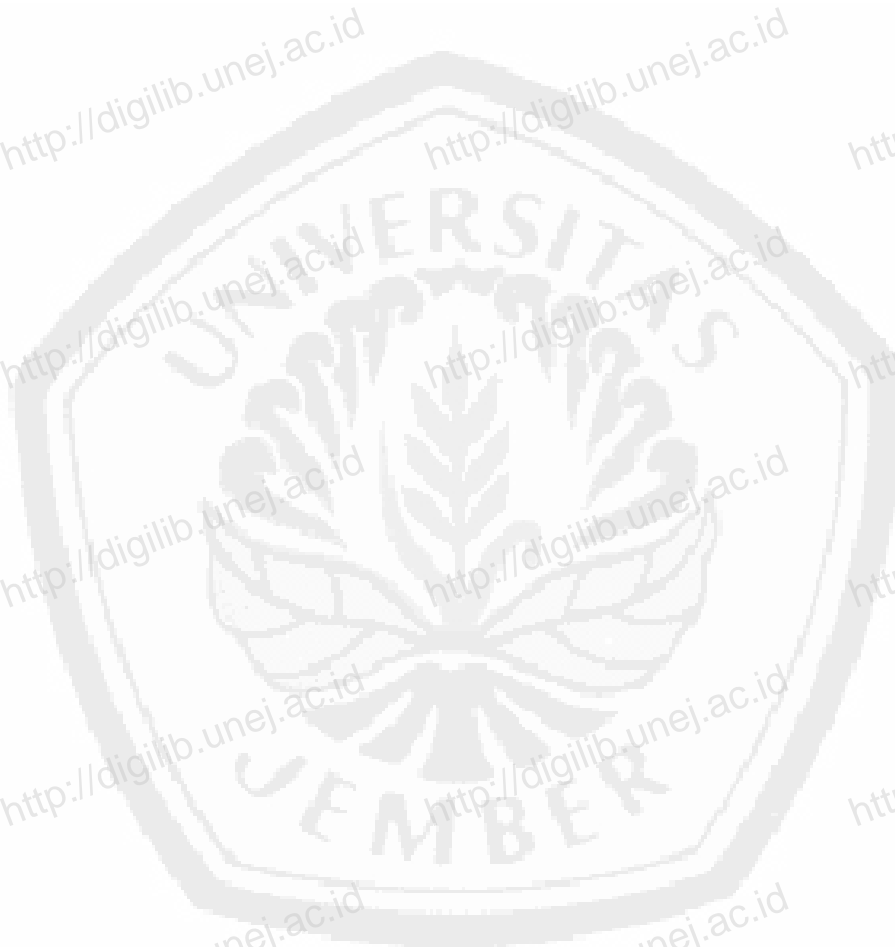
The opportunity for coffee nowadays is widely open because the consumption of domestic coffee is still very low (Bappeti, 2008). The consumption of coffee in Indonesia per capita is still low and full of fluctuation. In 1994, there were only 0.695 kg, even in 1994 there were only 0.129kg. In Brazil, that number reached 2.39kg, and in Columbia it reached 4.00 kg. That condition is very sad during the success of the increase of coffee production, but yet the consumption of coffee at domestic market does not increase.

This research aims to seek to understand: (a) the pattern of ground coffee consumption in the people of Jember in some various level of income, (b) the factors that influence the consumption of ground coffee in Jember people, (c) the elasticity of price, income and cross elasticity of ground coffee in Jember.

The method used is descriptive and co relational method. The data used in this research is the secondary data of Social Economy National Survey (Ind: *Susenas/ Survey Sosial Ekonomi Nasional*) in 2007 from Statistics Centre (Ind: *Badan Pusat Statistik*) which is an agency of statistics which serves weekly data. The data analysis used is (a) descriptive analysis to know the pattern of ground coffee consumption in the people both in town and in village in some various level of income, such as: low, middle and high, (b) the analysis of tobit regression to know the factors that influence the consumption of ground coffee in society both in town and village in Jember, (c) the analysis of price, cross, and income elasticity to know the elasticity value of ground coffee.

The result of the research shows that; (1) the average of the coffee consumption of people who live in village is higher than those who live in town; (2) the factors that significantly influence the ground coffee consumption in village are the price of coffee, tea, sugar, cigarette, school fee and the income of paterfamilias. The real factors that significantly influence the consumption of coffee powder in town are the price of ground coffee, school fee and cigarette

price; (3) for the people who live either in town or in village in Jember, ground coffee is one of to inelastic goods, tea is the substitution of ground coffee; sugar is the complementary to ground coffee; cigarette is the complementary to ground coffee and ground coffee is normal product (main need).



PRAKATA

Alhamdulillah hirabbil'alamin, dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis (skripsi) ini. Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Dr. Ir.Joni Muti Mulyo Aji,M.Rur.M selaku Dosen Penguji 1, Dr. Ir. Sugeng Raharto, MS, Selaku Dosen Penguji 2, dan Ati Kusmiati SP., MP, selaku Dosen Penguji 3.
4. Lenny Widjayanthi, SP, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. M. Rondhi, SP., MP. Selaku dosen Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember.
6. Staf-staf fakultas maupun staf-staf Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian.
7. Ayah, Ibu, dan Adikku yang memberikan banyak motivasi baik berupa materi maupun batin.
8. Sahabat-sahabat: Ajeng, Anbar, Ayu, dan seluruh teman-teman angkatan 2007 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian.

Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat bermanfaat bagi semua dan bagi peneliti lain yang tertarik terhadap penelitian ini.

Jember, April 2012

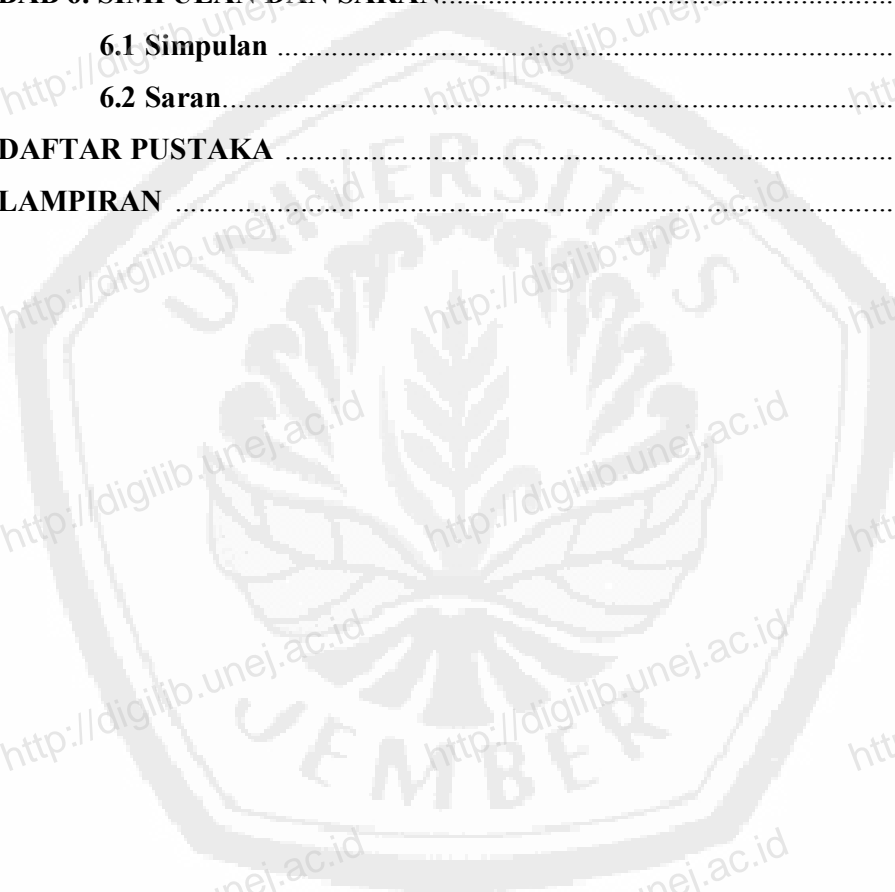
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	8
1.3.1 Tujuan	8
1.3.2 Manfaat.....	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.2 Karakteristik Komoditas Kopi.....	11
2.1.3 Potensi Ekonomi Komoditas Kopi.....	14
2.1.4 Teori Permintaan.....	14
2.1.5 Perkembangan Konsumsi Kopi Indonesia.....	23
2.1.6 Teori Konsumsi.....	24
2.1.7 Analisis Regresi Tobit.....	30
2.1.8 Elastisitas Harga, Pendapatan, dan Silang.....	34

2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.3 Hipotesis	43
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	45
3.6 Definisi Operasional	50
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	54
4.1 Letak Geografis	54
4.1.1 Topografi	54
4.1.2 Keadaan Iklim	55
4.1.3 Penggunaan Tanah	56
4.2 Keadaan Penduduk	57
4.3 Pendidikan	59
4.4 Keadaan Agribisnis Perkebunan Kopi	60
4.4.1 Perkembangan Komoditas Kopi	60
4.4.2 Gambaran Agroindustri	61
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	62
5.1 Pola Konsumsi Kopi Bubuk Pada Masyarakat Kota Dan Desa Kabupaten Jember	62
5.2 Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pola Konsumsi Kopi Bubuk masyarakat kota dan Desa di Kabupaten Jember	64
5.2.1 Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pola Konsumsi Kopi Bubuk Masyarakat Desa di Kabupaten Jember	64
5.2.2 Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Konsumsi Kopi Pada Masyarakat Kota di Kabupaten Jember	71
5.3 Elastisitas Harga, Elastisitas Silang, dan Elastisitas Pendapatan Konsumsi Kopi Bubuk Pada Masyarakat Desa Dan Kota di Kabupaten Jember	77

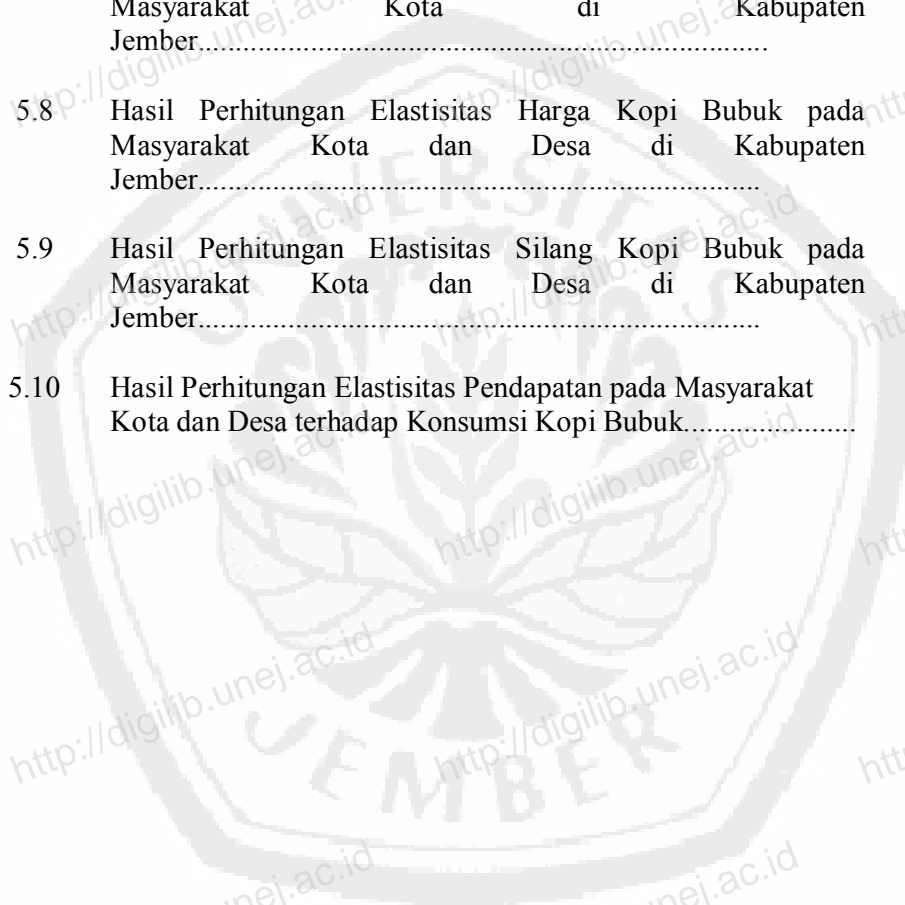
5.3.1 Elastisitas Harga Kopi Bubuk Pada Masyarakat Desa dan Kota di Kabupaten Jember.....	78
5.3.2 Elastisitas Silang Kopi Bubuk Pada Masyarakat Kota dan Desa di Kabupaten Jember.....	80
5.3.3 Elastisitas Pendapatan Pada Masyarakat Kota Dan Desa di Kabupaten Jember Terhadap Konsumsi Kopi Bubuk.....	82
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	84
6.1 Simpulan	84
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90



DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Perkembangan Konsumsi Kopi Indonesia.....	3
1.2 Data Perkembangan Produksi, Luas Areal dan Produktivitas Kopi di Kabupaten Jember Tahun 2003-2007.....	5
1.3 Luas Panen, Rata-rata Produksi, dan Total Produksi Kopi Kabupaten Jember Menurut Kecamatan Tahun 2007.....	5
1.4 Data Perkembangan Konsumsi Kopi Bubuk Kabupaten Jember Menurut Rata-Rata Perkecamatan Tahun 2007.....	6
2.1 Nilai Koefisien beserta Kategori Elastisitasnya.....	35
4.1 Luas Wilayah Kabupaten Jember Berdasarkan Ketinggian Tempat.....	55
4.2 Pembagian Luas Wilayah Berdasarkan Penggunaan Tanah.....	56
4.3 Jumlah Penduduk di Kabupaten Jember Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.4 Penduduk di Kabupaten Jember Berdasarkan Jenis Lapangan Kerja.....	58
4.5 Jumlah Penduduk di Kabupaten Jember Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
4.6 Perkembangan Produksi Tanaman Perkebunan Kabupaten Jember Tahun 2010.....	60
5.1 Rata-rata Pengeluaran Rumah Tangga, Konsumsi Kopi Bubuk Rumah Tangga dan Harga Kopi Bubuk di Kabupaten Jember.....	62
5.2 Hasil Likelihood Ratio.....	65
5.3 Hasil Analisis Uji Wald.....	65

5.4	Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Konsumsi Kopi Bubuk Masyarakat Desa di Kabupaten Jember.....	66
5.5	Hasil Likelihood Ratio.....	72
5.6	Hasil Analisis Uji Wald.....	72
5.7	Koefisien <i>Consored Normal</i> (Tobit) Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap Konsumsi Kopi Bubuk pada Masyarakat Kota di Kabupaten Jember.....	72
5.8	Hasil Perhitungan Elastisitas Harga Kopi Bubuk pada Masyarakat Kota dan Desa di Kabupaten Jember.....	73
5.9	Hasil Perhitungan Elastisitas Silang Kopi Bubuk pada Masyarakat Kota dan Desa di Kabupaten Jember.....	79
5.10	Hasil Perhitungan Elastisitas Pendapatan pada Masyarakat Kota dan Desa terhadap Konsumsi Kopi Bubuk.....	81
		83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva Permintaan (<i>Demand</i>).....	14
2.2 Kurva permintaan : Hubungan Antara Tingkat Harga Dan Jumlah Barang Yang Diminta.....	18
2.3 Kurva Permintaan Perorangan untuk Dua Barang yang Bersifat Substitusi.....	20
2.4 Pengaruh Harga terhadap Konsumsi dengan Tingkat Kepuasan.....	22
2.5 Fungsi Konsumsi menurut Keynes.....	27
2.6 Skema Kerangka Pemikiran.....	41
5.1 Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi Kopi Bubuk Rumah Tangga di Kabupaten Jember.....	63
5.2 Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi Kopi Bubuk Perkapita di Kabupaten Jember.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A Data Bulanan Varibel-Variabel Penelitian Pada Masyarakat Kota Di Kabupaten Jember Tahun 2007.....	90
B Data Bulanan Variabel-Variabel Penelitian pada Masyarakat Desa di Kabupaten Jember Tahun 2007.....	98
C Perhitungan Rata-Rata, Min,Max, Dan Standar Deviasi Pola Konsumsi Masyarakat Desa Dan Kota Di Kabupaten Jember	107
C1 Hasil Analisis Model Tobit Pada Masyarakat Kota.....	108
C2 Hasil Analisis Model Tobit pada mayarakat Desa.....	111
D Elastisitas Harga, Silang, Dan Pendapatan Kopi Bubuk Pada Mastyarakat Kota Dan Desa Di Kabupaten Jember.....	114

