



**MOTIVASI PETANI KOPI DALAM DIVERSIFIKASI PRODUK KOPI  
DI DESA BELANTIH KECAMATAN KINTAMANI  
KABUPATEN BANGLI PROVINSI BALI**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Strata Satu Pada Program  
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Jember

Oleh :  
***Desy Dwi Setiawati***  
**NIM. 081510601036**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, ayah Tarno.S dan ibu Yatmini yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepadaku.
2. Almamater tercinta Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/PS. Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. UKSM Panjalu dan Himaseta yang saya banggakan yang telah memberi banyak manfaat dan pengalaman bagi saya.

## **MOTTO**

*La Haula Wala Quwwata Illa Billah*

“Tiada Daya dan Tiada Kekuatan kecuali dengan  
Pertolongan Allah SWT”

(Hadist Riwayat Tabrani)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desy Dwi Setiawati

NIM : 081510601036

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **“Motivasi Petani Kopi dalam Diversifikasi Produk Kopi di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan ke instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Januari 2013

**Yang Menyatakan,**

**Desy Dwi Setiawati**

**NIM.081510601036**

**SKRIPSI**

**MOTIVASI PETANI KOPI DALAM DIVERSIFIKASI PRODUK KOPI  
DI DESA BELANTIH KECAMATAN KINTAMANI  
KABUPATEN BANGLI PROVINSI BALI**

Oleh :

Desy Dwi Setiawati

NIM.081510601036

Pembimbing

Pembimbing Utama

: Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS.  
NIP. 196107151985032002

Pembimbing Anggota : Rokhani, SP., M.Si.  
NIP. 197208052008012013

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Motivasi Petani Kopi dalam Diversifikasi Produk Kopi di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 15 Januari 2013  
Tempat : Ruang Sidang Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji  
Penguji 1,

Dr. Ir. Yuli Hariyati. MS.  
NIP. 196107151985032002

Penguji 2,

Penguji 3,

Rokhani, SP., M.Si.  
NIP. 197208052008012013

Ir. M. Sunarsih, MS.  
NIP. 194812271980102001

Mengesahkan  
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT.  
NIP. 195901021988031002

## **RINGKASAN**

**Motivasi Petani Kopi dalam Diversifikasi Produk Kopi di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali**, Desy Dwi Setiawati, 081510601036; 2012; 112 Halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Pekerjaan sebagai petani kopi yang memiliki masa panen satu kali dalam satu tahun mendorong petani kopi Desa Belantih Kecamatan Kintamani untuk melakukan diversifikasi produk kopi. Upaya meningkatkan pendapatan untuk memenuhi kebutuhan, maka petani kopi melakukan diversifikasi produk kopi dengan melakukan olah basah. Motivasi merupakan pendorong agar seseorang melakukan suatu kegiatan untuk mencapai tujuannya. Motif (dorongan) dan tujuan dipandang sebagai aspek-aspek yang terkandung dalam suatu perilaku bermotivasi. Perilaku bermotivasi pada umumnya berkaitan erat dengan pemuasan kebutuhan. Kebutuhan berhubungan dengan kekurangan yang dialami seseorang pada waktu tertentu. Kebutuhan yang tidak terpenuhi menimbulkan dorongan dalam diri individu untuk memenuhi kekurangan-kekurangan tersebut, akibatnya individu memilih suatu tindakan atau perilaku yang mengarah kepada tujuan.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui tingkat motivasi petani Desa Belantih dalam diversifikasi kopi, faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi petani dalam diversifikasi produk kopi, serta prospek pengembangan diversifikasi produk kopi. Penentuan daerah penelitian secara sengaja dengan dasar pertimbangan Desa Belantih merupakan desa penghasil kopi yang cukup besar di Kecamatan Kintamani.

Daerah penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive method*). Adapun daerah yang dipilih adalah Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali. Metode yang dilakukan adalah metode deskriptif, analitik dan korelasional. Dalam penelitian ini pengambilan contoh menggunakan *Multistage Sampling* merupakan proses pengambilan sampel dilakukan dengan

menggunakan lima tingkat. Populasi yang terdapat di daerah penelitian adalah 60 orang petani kopi dan sample penelitian diambil dengan menggunakan *simple random sampling* sebanyak 30 orang. Metode analisis yang digunakan adalah (a) metode *linkert summated ratings*, (b) *Rank Spearman*, (c) Analisis SWOT.

Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) Tingkat motivasi petani kopi Desa Belantih dalam diversifikasi produk kopi adalah tinggi rata-rata sebesar 73,4 persen atau sebanyak 22 orang; (2) Faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi petani di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali dalam diversifikasi produk kopi adalah tingkat pendidikan dan pendapatan; (3) Prospek pengembangan diversifikasi produk kopi adalah untuk dikembangkan, karena hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa prospek pengembangan produk kopi berada pada posisi *white area*. Hal ini ditunjukkan nilai faktor internal (IFAS) sebesar 3,20 dan nilai faktor eksternal (EFAS) sebesar 2,85 yang berarti bahwa prospek pengembangan produk kopi memiliki peluang pasar yang prospektif dan memiliki kompetensi untuk dikembangkan.



## SUMMARY

**Coffee Farmer and Motivation in Diversification Coffee Product in Belantih Village, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli Provinsi Bali** , Desy Dwi Setiawati, 081510601036; 2012; 112 Pages, The Department of Social Economics Agriculture/Agribusiness, The Faculty of Agriculture, Jember University.

Having a job as a farmer of coffee which has the harvest time only once a year motivates the coffee farmers in Belantih village to diversify the coffee product. To increase their income, the coffee farmers diversify the coffee product by the wet process. Motivation is a will of someone who really wants to reach his aim. The motive and the aim are seen as the aspects of the motivational behaviour. Motivational behaviour has a strong relation with the fulfilling necessity. The necessity motivates someone to fill that lack, in other words he does something in order to reach his final aim.

The purpose of this research is to know the motivation range of the coffee farmers in coffee diversification in Belantih village, to know the factors which is related to their motivation, and also to know the prospects of the coffee diversification development. The determination of the research region is based on the consideration that Belantih village is a big coffee producer in Kecamatan Kintamani.

The determination of the research region use purposive method. Method uses is description method, analysis and correlation. This purpose use sample with multistage random sampling is process with five stage. Population at region is 60 people coffee farmer and sample purpose use simple random sampling at least 30 people. This research uses some analysis tools, that are likert scale, Rank spearman, and SWOT analysis.

The results of analysis show that: (1) The motivation range of the coffee farmer in Belantih village in coffee diversification is high with the average 73,4% or at least 22 people; (2) The factors related to their motivation in coffee diversification in Belantih village are the education and the income; (3) The

prospects of coffee diversification development is good because based on the SWOT analysis it shows that the coffee product development is in the white area. This is showed in internal factors value (IFAS) about 3,20 and external factors value about 2,85 which means that coffee product development has a prospective market yet competence in bussines.

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi dengan judul, “**Motivasi Petani Kopi dalam Diversifikasi Produk Kopi di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali**” dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Jani Januar, MT, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Ibu Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP, selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Ibu Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS, selaku Dosen Pembimbing Utama/Penguji I dan Ibu Rokhani, SP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Anggota/Penguji II yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ir. M. Sunarsih, MS., selaku Penguji III yang telah memberikan banyak masukan bagi kesempurnaan skripsi ini.
5. Ketua Subak Abian Kerta Waringin beserta pengurus, narasumber dan Petugas Penyuluh Lapangan Pertanian atas segala bantuan yang diberikan dalam pengumpulan data dan informasi yang berkaitan dengan karya ilmiah tertulis ini.
6. Ibu tersayang Yatmini, atas kasih sayang dan doa yang tiada henti serta Ayah tercinta Tarno.S, atas kerja keras dan pengorbanan selama ini.
7. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Januari 2013

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>ix</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	
<b>xvii</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	
<b>xviii</b>	
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Permasalahan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Tinjauan Teoritis .....</b>	<b>10</b>
2.2.1 Komoditas Kopi .....	10
2.2.2 Pengolahan Kopi .....	12
2.2.3 Teori Motivasi .....	15

2.2.4 Skala Linkert .....	19
2.2.5 <i>Rank Spearman</i> .....	20
2.2.6 Analisis SWOT .....	21
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>23</b>
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>26</b>
 <b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Penentuan Daerah Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>3.3 Metode Pengambilan Contoh .....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.5 Metode Analisa Data .....</b>	<b>31</b>
<b>3.6 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>37</b>
 <b>BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	
<b>4.1 Sejarah Pembentukan Subak Abian Kerta Waringin .....</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Struktur Organisasi Subak.....</b>	<b>39</b>
<b>4.3 Keadaan Wilayah .....</b>	<b>40</b>
4.3.1 Letak Subak Abian .....	40
4.3.2 Topografi dan Keadaan Iklim.....	41
<b>4.4 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian .....</b>	<b>44</b>
<b>4.5 Keadaan Pendidikan .....</b>	<b>45</b>
<b>4.6 Sarana dan Prasarana.....</b>	<b>45</b>
<b>4.7 Aktivitas Subak Abian Kerta Waringin.....</b>	<b>47</b>
4.7.1 Bidang Tanaman Pangan .....	48
4.7.2 Bidang Koperasi .....	48
4.7.3 Bidang Sosial Budaya.....	48
 <b>BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>5.1 Tingkat Motivasi Petani dalam Diversifikasi Produk Kopi di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali.....</b>	<b>50</b>

<b>5.2 Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Kopi dalam Diversifikasi produk di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi Bali .....</b>	<b>55</b>
<b>5.3 Prospek Pengembangan Kopi di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli Provinsi .....</b>	<b>67</b>

## **BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN**

<b>6.1 Simpulan .....</b>	<b>80</b>
<b>6.2 Saran .....</b>	<b>80</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
3.1	Analisis Faktor Internal ( <i>Internal Factor Analysis Summary/IFAS</i> ).....	33
3.2	Analisis Faktor Eksternal ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary/EFAS</i> ).....	34
4.1	Data Luas Areal Beserta Kepemilikan Tanaman Perkebunan di Subak Abian KertaWaringin.....	43
4.2	Data Pemilikan Ternak Subak Abian Kerta Waringin Dusun Mabi Desa Belantih.....	43
4.3	Jumlah Penduduk di Desa Belantih .....	44
4.4	Mata Pencaharian Penduduk di Desa Belantih.....	44
4.5	Tingkat Pendidikan Masyarakat di Desa Belantih .....	45
4.6	Sarana dan Prasarana Perhubungan di Desa Belantih.....	46
4.7	Sarana dan Prasarana Media Komunikasi di Desa Belantih.....	46
4.8	Sarana dan Prasarana Sosial Ekonomi di Desa Belantih.....	47
4.9	Alat dan Mesin Pertanian di Desa Belantih.....	47
5.0	Jenis Tanaman Pangan Desa Belantih.....	48
5.1	Indikator Motivasi Petani di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli.....	50
5.2	Skor Tingkat Motivasi Petani di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli.....	53
5.3	Hasil Analisis <i>Rank Spearman</i> Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Petani di Desa Belantih Kecamatan Kintamani Kabupaten Bali.....	56
5.4	Hubungan Persepsi Petani Tentang Proses Produksi dengan Tingkat Motivasi.....	57
5.5	Hubungan Persepsi Petani Tentang Lama Usaha dengan Tingkat Motivasi.....	59
5.6	Hubungan Persepsi Petani Tentang Jumlah Tanggungan Keluarga dengan Tingkat Motivasi.....	61
5.7	Hubungan Persepsi Petani Tentang Usia Petani dengan Tingkat Motivasi.....	62
5.8	Hubungan Persepsi Petani Tentang Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Motivasi.....	64
5.9	Hubungan Persepsi Petani Tentang Pendapatan dengan Tingkat Motivasi.....	65
6.0	Hubungan Persepsi Petani Tentang Modal dengan Tingkat Motivasi.	67
6.1	Analisis Faktor Internal Pengembangan Kopi.....	68
6.2	Analisis Faktor Eksternal Pengembangan Kopi.....	72



## DAFTAR GAMBAR

		<b>Halaman</b>
2.1	Kuadran SWOT .....	22
2.2	Skema Kerangka Pemikiran.....	26
3.1	Skema Pengambilan Contoh.....	29
3.2	Matrik Kompetitif Relatif .....	35
3.3	Matrik Internal dan Eksternal .....	36
4.1	Struktur Organisasi Subak Abian Kerta Waringin.....	40
5.1	Diagram Matrik Posisi Kompetitif Relatif.....	77
5.2	Matrik Internal Eksternal .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

		<b>Halaman</b>
A1	Data Responden Subak Abian Kerta Wingin.....	81
A2	Data Tingkat Motivasi Petani Subak Abian Kerta Waringin.....	82
A3	Faktor yang Berhubungan dengan Motivasi.....	83
A4	Data Indikator Existensi.....	84
A5	Data Indikator Relatedness.....	85
A6	Data Indikator Growth.....	86
B1	Data Kebutuhan dan Biaya Pupuk .....	87
B2	Data Kebutuhan dan Biaya Alat-Alat .....	88
B3	Data Biaya Pajak Tanah.....	90
B4	Data Kebutuhan dan Biaya Tenaga Kerja.....	91
B5	Data Pendapatan Petani.....	94
C	Output Analisis Rank Spearman.....	95
D	Output Analisis SWOT.....	96
E	Dokumentasi.....	98
F	Kuisisioner.....	103