



**PERANAN BAHASA INGGRIS DALAM PERENCANAAN PAKET
WISATA PADA BIRO PERJALANAN JAVANICA TOUR
AND TRAVEL JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.md)

Pada Program Studi Diploma III Bahasa Inggris

Fakultas Sastra Universitas Jember

Oleh :

SUNDARI

NIM 040103101090

PROGRAM STUDI DIII BAHASA INGGRIS

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS JEMBER

2008

PENGESAHAN

Penanggung Jawab Biro Perjalanan Wisata Javanica Tour And Travel

Akhmad Ghozi, S.E
Managing Director

Dosen Pembimbing

Drs. Wisasongko, M.A
Nip 131798138

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris

Drs. Wisasongko, M.A
Nip 131798138

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Prof. Dr. Samudji, M.A
Nip 130531973

MOTTO

“ Allah tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya “
(Al – Baqarah : 286)

“ Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang – orang yang khusyuk “.
(Al – Baqarah : 45)

PERSEMBAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata ini saya persembahkan kepada :

- ♥ Allah SWT yang selalu ada untukku.
- ♥ Nabi Muhammad S.A.W sebagai penuntunku.
- ♥ Ayah dan Ibuku atas cintanya selama ini.
(Thank's to Allah, I have you)
- ♥ Suamiku (Mas Zein), yang selalu setia menemaniku dan mencurahkan kasih sayangnya untukku.
- ♥ Kakakku yang selalu memberiku motivasi.
(Mbak Sulis & Mas Bakier)
- ♥ Keponakanku, malaikat kecilku dengan manja dan kenakalannya.
(Moch. Samuel Mirza Faraby)
- ♥ Semua sahabat dan teman – temanku.
- ♥ Alma Materku tercinta.

ABSTRAKSI

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah membawa dampak semakin ketatnya persaingan. Setiap orang di sibukkan dengan kegiatannya masing – masing. Rutinitas yang di alami orang dalam kesehariannya menimbulkan ketegangan, kebosanan dan kejemuhan. Tidak dapat di bantah lagibahwa waktu senggang yang mereka miliki akan di jadikan sarana untuk memulihkan kejernihan pikiran, untuk mendapatkan inspirasi dan kesegaran baru. Salah satu bentuk kegiatan yang dapat di lakukan dalam mengisi waktu senggang tersebut adalah wisata.

Mengatur perjalanan wisata bukanlah pekerjaan yang mudah. Banyak masalah juga kendala yang datang tanpa di duga. Kesulitan utama untuk memenuhi kepuasan orang dalam perjalanan wisata terletak pada biro perjalanan yang merencanakan paket wisata, yang dapat menarik minat para wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata. Dengan adanya perencanaan, biro perjalanan dapat memprediksi hal – hal yang akan terjadi pada waktu perjalanan wisata di lakukan. Selain itu dengan adanya perencanaan paket wisata, wisatawan dapat menghemat waktu dan biaya.

Bahasa Inggris mempunyai peranan yang sangat penting dalam merencanakan paket wisata yang menarik. Bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional di harapkan menjadi media komunikasi antara biro perjalanan dengan konsumen, khususnya konsumen asing. Dengan menggunakan Bahasa Inggris, suatu biro perjalanan bisa menawarkan secara langsung produk – produk wisata seperti apa yang di minati para konsumen asing tersebut. Dengan cara seperti ini, suatu biro perjalanan dapat mengoptimalkan pelayanannya kepada konsumen. Oleh karena itu penulis memilih judul **“PERANAN BAHASA INGGRIS DALAM PERENCANAAN PAKET WISATA PADA BIRO PERJALANAN JAVANICA TOUR AND TRAVEL JEMBER “**.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNYA, shalawat serta salam akan tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad S.A.W, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Nyata ini dengan judul “ **Peranan Bahasa Inggris Dalam Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Javanica Tour And Travel Jember** “ dengan baik dan lancar sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Penulis sepenuhnya menyadari dalam melakukan penyusunan Laporan Praktek Kerja Nyata ini banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan penuh hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Samudji, MA, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bapak Drs. Wisasongko, MA, selaku Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember, juga selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah mencurahkan waktu dalam membimbing penulis, sehingga Laporan Praktek Kerja Nyata ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Achmad Ghozi, SE, selaku Direktur beserta staf dan karyawan Biro Perjalanan Javanica Tour and Travel Jember.

Dengan berbagai keterbatasan dalam laporan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan belum sempurna, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan Praktek Kerja Nyata ini.

Jember, Februari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat PKN	2
1.3.1 Tujuan Pelaksanaan PKN.....	2
1.3.2 Manfaat Pelaksanaan PKN.....	2
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKN	3
1.4.1 Waktu Pelaksanaan PKN.....	3
1.4.2 Pelaksanaan PKN	3
1.5 Prosedur Pelaksanaan PKN	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian dan Definisi Biro Perjalanan	5
2.1.1 Pengertian Biro Perjalanan.....	5
2.1.2 Kegiatan dalam Biro Perjalanan.....	6
2.1.3 Ruang Lingkup Biro Perjalanan	7
2.1.4 Fungsi Biro Perjalanan.....	7

2.2 Pengertian Paket Perjalanan Wisata	8
2.2.1 Pengertian Paket Perjalanan Wisata	9
2.2.2 Komponen – Komponen Paket Perjalanan Wisata	10
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Singkat	11
3.2 Profil Perusahaan	12
3.3 Struktur Organisasi Javanica	13
3.3.1 Alur Kerja Marketing Representative	17
3.3.2 Prosedur Operasi Javanica.....	18
3.3.3 Metode Marketing Javanica	19
3.3.4 Produk atau Pelayanan Javanica.....	19
3.4 Prosedur Pembuatan Program Paket Perjalanan Wisata	21
3.5 Prosedur Penawaran Program Paket Perjalanan Wisata	24
3.6 Visi dan Misi Biro Perjalanan Wisata Javanica	26
3.6.1 Visi	26
3.6.2 Misi	26
BAB IV Peranan Bahasa Inggris Terhadap Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Javanica Tour and Travel Jember	26
4.1 Menganalisa Pasar	26
4.2 Merancang Paket Wisata	27
4.3 Diversifikasi Paket Wisata	28
4.4 Kebijakan Harga Paket Wisata	28
4.4.1 Penentuan Harga Paket Wisata	28
4.4.2 Sistem Penentuan Harga Antar Jaringan Biro Perjalanan Wisata	28
4.4.3 Penghitungan Harga Wisata	30

4.5 Tugas dan Tanggung Jawab Siswa Praktek Kerja Nyata	38
4.6 Kendala Dalam Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Surat Keterangan Praktek Kerja Nyata
- Lampiran B : Brosur Hotel Wina
- Lampiran C : Brosur Dunia Fantasi
- Lampiran D : Brosur Hotel Ambhara Jakarta
- Lampiran E : Brosur Hotel Malioboro Yogyakarta
- Lampiran F : Brosur Hotel Prima Cirebon
- Lampiran G : Brosur Columbus
- Lampiran H : Brosur Perang Bintang
- Lampiran I : Brosur Kusuma Agro Wisata
- Lampiran J : Brosur Ancol Water Park
- Lampiran K : Brosur Hotel Oranje
- Lampiran L : Brosur Hotel Endah Parahyangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia memiliki kekayaan alam yang sangat luar biasa indah dan berbagai ragam budaya serta adat – istiadat yang berbeda – beda, tersebar di seluruh wilayah penjurus nusantara. Dengan kekayaan alam inilah, Indonesia dapat memperoleh devisa negara. Bagi negara Indonesia, pariwisata merupakan salah satu sektor yang sangat menjanjikan dan semaksimal mungkin, pemerintah dan dinas pariwisata berupaya meningkatkan industri pariwisata. Sehingga pariwisata di Indonesia memiliki daya tarik tersendiri, sekaligus memiliki daya jual perekonomian Internasional. Tentunya dengan meningkatkan pelayanan, mutu, dan kualitas dari bidang kepariwisataan Indonesia.

Saat ini guna memenuhi kebutuhan pariwisata, banyak orang memilih biro perjalanan wisata sebagai perantara. Dengan demikian suatu biro perjalanan wisata dituntut untuk meningkatkan daya jual, kualitas, dan profesionalisme para karyawan biro perjalanan tersebut.

Kesulitan utama untuk memenuhi kepuasan orang dalam perjalanan wisata terletak pada paket perjalanan wisata yang ditawarkan pada konsumen. Hendaknya paket wisata dikemas secara menarik dan sistematis. Sebelum menyusun sebuah paket wisata, sebaiknya biro perjalanan menentukan dahulu, pasar mana yang akan menjadi target. Selain paket wisata, komunikasi merupakan media yang sangat penting dalam dunia pariwisata. Karena tanpa komunikasi antara wisatawan dengan biro perjalanan, akan terasa menjemukan dan akan mengurangi mutu biro perjalanan itu sendiri.

Bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional telah banyak digunakan pada dunia kerja sekarang ini. Kemampuan berbahasa Inggris sangat diperlukan, karena biro perjalanan merupakan usaha jasa perjalanan yang berhubungan dengan wisatawan.