



SKRIPSI

**PENGGUNAAN *E-CURRENCY* (MATA UANG ELEKTRONIK)
SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DALAM TRANSAKSI
E-COMMERCE DITINJAU DARI ASPEK
HUKUM PERBANKAN**

***USED E-CURRENCY AS A MEANS OF PAYMENT IN
TRANSACTION E-COMMERCE REVIEWED
FROM BANKING LAW ASPECT***

**ILMAL YAQIN
NIM. 040710101047**

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS HUKUM
2008**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PRASYARAT GELAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	viii
HALAMAN PERNYATAAN	ix
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
HALAMAN RINGKASAN	xiii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Metodologi Penelitian	7
1.4.1 Tipe Penelitian	7
1.4.2 Pendekatan Masalah	8
1.4.3 Bahan Hukum.....	9
1.4.4 Pengolahan Dan Analisa Bahan Hukum.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Sistem Pembayaran	11
2.2 Alat Pembayaran	12
2.2.1 Uang.....	12
2.2.2 <i>E-Currency</i> (Mata Uang Elektronik).....	13
2.2.3 Alat Pembayaran Dengan Menggunakan Kartu	16

2.2.3.1 Kartu Kredit.....	17
2.2.3.2 Kartu ATM.....	18
2.2.3.3 Kartu Debit.....	20
2.2.3.4 Kartu Prabayar.....	21
2.3 Bank Indonesia	22
2.3.1 Fungsi Indonesia.....	23
2.3.2 Tujuan Bank Indonesia	25
2.3.3 Tugas Bank Indonesia.....	26
2.4 Pengertian <i>E-Commerce</i>	27
2.5 Proses Transaksi Dalam <i>E-Commerce</i>	29
2.6 Proses Pembayaran Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i>	30
BAB III PEMBAHASAN	33
3.1 Latar Belakang Penggunaan Mata Uang Elektronik Sebagai Alat Pembayaran Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> Ditinjau Dari Sistem Pembayaran Nasional	33
3.1.1 Perkembangan Sistem Perdagangan	33
3.1.2 Perkembangan Sistem Pembayaran.....	39
3.1.3 Pembayaran Dengan Menggunakan <i>E-Currency</i>	47
3.2 Mekanisme Pembayaran Dengan Menggunakan Mata Uang Elektronik Dalam Sistem Transaksi <i>E-commerce</i>	51
3.2.1 Mekanisme Pembayaran Melalui <i>Internet</i>	51
3.2.2 Mekanisme Pembayaran Dengan Menggunakan <i>E-Currency</i>	56
3.3 Kebijakan Yang Diberikan Oleh Bank Indonesia (BI) Terhadap Keberadaan <i>E-Currency</i> (Mata Uang Elektronik) Sebagai Alat Pembayaran Dalam Sistem Transaksi <i>E-Commerce</i> Dalam Rangka Memperlancar Sistem Pembayaran	63
3.3.1 Tugas Bank Indonesia (BI) Dalam Rangka Memperlancar Sistem Pembayaran	63
3.3.2 Kebijakan Yang Diberikan Bank Indonesia (BI) Terkait Dengan Keberadaan <i>E-Currency</i> Sebagai Alat Pembayaran	67

3.4 Antisipasi Bank Indonesia Untuk Melaksanakan Tugas Dan Menjaga Kelancaran Sistem Pembayaran Dengan Menggunakan Mata Uang elektronik Dalam Sistem Transaksi <i>E-Commerce</i>	77
3.4.1 Pemanfaatan Teknologi Dalam Sistem Perbankan.....	77
3.4.2 Hubungan Bank Indonesia Dengan <i>Internet</i>	82
3.4.3 <i>Internet Banking</i>	86
3.4.4 Antisipasi Bank Indonesia Terhadap <i>E-Currency</i>	93
BAB IV PENUTUP	97
4.1 Kesimpulan	97
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	