



**PENGARUH MODAL, JUMLAH TENAGA KERJA, LAMA  
USAHA DAN PENDIDIKAN TERHADAP PENDAPATAN  
PENGUSAHA INDUSTRI BATIK GEDOG  
DI KECAMATAN KEREK KABUPATEN TUBAN**

**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu syarat meraih gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

**Oleh**

**Afiat Nasuha  
NIM 020810101337**

**ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2007**

## **ABSTRAKSI**

### **Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Batik Gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban**

Oleh :

**Afiat Nasuha**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Batik Gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban” mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap pendapatan pengusaha industri batik gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban Tahun 2007. Penelitian ini menggunakan jenis metode eksplanatori. Data dan informasi yang diperlukan terdiri dari data primer yang diperoleh dari daftar pertanyaan yang telah disiapkan.

Hasil pengujian secara serentak menunjukkan bahwa faktor modal, curahan jam kerja dan variasi jenis berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan sedangkan secara parsial faktor pendidikan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap pendapatan. Dari hasil analisis juga diketahui bahwa faktor jumlah tenaga kerja merupakan faktor dominan yang mempengaruhi pendapatan pengusaha industri batik gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa faktor modal, jumlah tenaga kerja, lama usaha dan pendidikan berpengaruh nyata dan positif terhadap pendapatan pengusaha industri batik gedog di Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban.

Kata kunci : Pendapatan, Modal, Jumlah Tenaga Kerja, Lama Usaha dan Pendidikan

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat</b> .....	<b>4</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	<b>4</b>
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	<b>5</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan</b> .....	<b>17</b>

2.2.1 Hubungan Modal dengan Pendapatan .....	17
2.2.2 Hubungan Jumlah Tenaga Kerja dengan Pendapatan .....	19
2.2.3 Hubungan Lama Usaha dengan Pendapatan .....	20
2.2.4 Hubungan Pendidikan dengan Pendapatan .....	22
<b>2.3 Tinjauan Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>26</b>
3.1.1 Jenis Penelitian .....	26
3.1.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.1.3 Metode Pengumpulan Data .....	27
<b>3.2 Uji Statistik .....</b>	<b>28</b>
3.2.1 Uji Pengaruh Secara Bersama-sama (Uji F) .....	28
3.2.2 Uji Pengaruh Secara Parsial .....	29
3.2.3 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	30
<b>3.3 Uji Ekonometrika.....</b>	<b>30</b>
3.3.1 Uji Multikolinearitas .....	30
3.3.2 Uji Heterokedastisitas .....	31
3.3.3 Uji Autokorelasi .....	31
<b>3.4 Definisi Variabel Operasional dan Pengukuran.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
<b>4.1 Keadaan Geografis Daerah Penelitian .....</b>	<b>33</b>
4.1.1 Letak Geografis.....	33
4.1.2 Luas Wilayah dan Pembagian Wilayah .....	33
<b>4.2 Gambaran Umum Industri Kerajinan Batik Gedog .....</b>	<b>33</b>
<b>4.3 Gambaran Umum Responden .....</b>	<b>35</b>
4.3.1 Modal.....	35

4.3.2 Jumlah Tenaga Kerja .....	35
4.3.3 Lama Usaha.....	36
4.3.4 Pendidikan.....	37
4.3.4 Pendapatan.....	38
<b>4.4 Analisis Data Hasil Penelitian.....</b>	<b>38</b>
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
<b>4.5 Uji Statistik.....</b>	<b>41</b>
4.5.1 Uji Koefisien Regresi Secara Serentak (Uji F) .....	41
4.5.2 Uji Koefisien Secara Parsial (Uji t).....	42
<b>4.6 Analisis Uji Ekonometrik .....</b>	<b>43</b>
4.6.1 Uji Multikolinearitas.....	43
4.6.2 Uji Uji Heterokedastisitas.....	44
4.6.3 Uji Autokorelasi.....	45
<b>4.7 Pembahasan.....</b>	<b>46</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**