



**PENGARUH FAKTOR –FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA INDOMARET
DI KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN
BONDOWOSO**

SKRIPSI

Oleh :

AGUS PRASETIA PUJIWAN
NIM. 060810291018

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2011



**PENGARUH FAKTOR –FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA INDOMARET
DI KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN
BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

AGUS PRASETIA PUJIWAN
NIM. 060810291018

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR –FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA INDOMARET DI KECAMATAN BONDOWOSO
KABUPATEN BONDOWOSO

Nama : Agus Prasetia Pujiawan

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Suwardi, MM
NIP 19540719 198211 1 001

Drs. Agus Priyono, MM
NIP 19601016 198702 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Istifadah, SE, M.Si
NIP 19661020 199002 2 001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Agus Prasetia Pujiawan
NIM : 060810291018
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR –FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA INDOMARET DI KECAMATAN BONDOWOSO
KABUPATEN BONDOWOSO

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 04 Januari 2011
Yang menyatakan,



Agus Prasetia Pujiawan
NIM. 0608102918

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR –FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA INDOMARET DI KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN BONDOWOSO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Agus Prasetia Pujiawan

NIM : 060810291018

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

11 Januari 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Adi Prasajo, MM :
NIP. 19550516 198703 1 001

Sekretaris : Drs. H. Suwardi, MM :
NIP 19540719 198211 1 001

Anggota : Drs. Agus Priyono, MM :
NIP 19601016 198702 1 001



Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

Persembahan

Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada :

*Ayahanda Harsono & Ibunda Sriyati
yang selalu melakukan yang terbaik buat aku.*

"Ucy Cintia H"

Mas Weldy, terima kasih atas motivasi dan inspirasinya selama ini...

*Almamaterku Yang Selalu Kuhormati &
Kubanggakan*

MOTTO

"salah satu drama terbesar para pemimpin,
ialah harus memadukan jiwa yang bergelora
dengan nalar yang dingin,
Dan membuat keputusan yang menyakitkan
dengan sangat tenang"
(che guevara – sang revolusioner kuba libre)

Aku datang, dan aku tidak mengetahui. Dari mana aku datang ?
Tapi aku datang dengan mata yang sudah melihat.
Dan kaki yang bisa melihat.
Jika aku mau, aku akan terus berjalan
Tapi aku tidak tahu, sungguh aku tidak tahu.
(one)

"janganlah slalu melihat ke atas,
Yakin dan jangan malu..."
(*Faqir Toif Allah*)

**PENGARUH FAKTOR –FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA INDOMARET
DI KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN
BONDOWOSO**

Agus Prasetya Pujiawan

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Penelitian dengan judul pengaruh faktor –faktor terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif pada indomaret di kecamatan bondowoso kabupaten bondowoso bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh faktor ruang pamer/*display* produk, pramuniaga, suasana lingkungan toko, ketidak tersediaan produk, promosi, penataan Barang, Lokasi strategis, dan Fasilitas pendukung terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif, serta mengetahui faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif.

Jenis penelitian ini adalah *explanatory reseach* atau *confirmatory research*, yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan kausal dan menguji keterkaitan antara beberapa variabel melalui pengujian hipotesis atau penelitian penjelasan. Penelitian ini menjelaskan variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif, yaitu faktor ruang pamer/*display* produk, pramuniaga, suasana lingkungan toko, ketidak tersediaan produk, promosi, penataan Barang, Lokasi strategis, dan Fasilitas pendukung. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisisioner. Analisis data menggunakan metode metode analisis regresi logistik.

Berdasarkan hasil pengujian dapat dinyatakan bahwa variabel ruang pamer/*display* produk, program promosi, lokasi strategis, dan penataan barang mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif. Variabel ruang pamer/*display* produk dengan koefisien regresi 1,162, variabel program promosi dengan koefisien regresi 0,863, variabel lokasi strategis dengan koefisien regresi 0,986, dan variabel penataan barang dengan koefisien regresi 0,955. Untuk variabel ketidaktersediaan produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif dengan koefisien regresi sebesar -0,867. Sedangkan variabel pramuniaga, suasana lingkungan toko, dan fasilitas pendukung tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif. Hasil pengujian juga menunjukkan bahwa faktor penataan barang merupakan faktor yang dominan dalam menentukan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif.

PRAKATA

Puji syukur keharibaan Ilahi Robby atas segala taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Faktor – Faktor Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Impulsif Pada Indomaret Di Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso “. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan pertolongan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs H. Suewardi, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga guna memberikan bimbingan, pengarahan, perhatian serta kasih sayang demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Drs Agus Priyono, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, pengarahan, serta membimbing dalam penyempurnaan skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Ibu Dr. Istifadah, SE, M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Drs. Didik Pujho, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, perhatian, bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yaang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas dan tulus dalam mendidik sebagai dasar dalam terjun langsung di masyarakat, jazha qumullah khoiril jazha’.
7. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas segala bantuan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

8. Ayahanda Dr. Harsono, M.Sc dan Ibunda Sriyati yang telah memberikan kontribusi yang sangat besar melalui doa-doa, riyadhoh, dan tangisnya. Yang terbaik dalam hidupku.
9. Weldon boz yang selalu memberikan motivasi dan pembelajaran hidup. Tak terlupakan sampai mati *dhulur*, Terima kasih sudah menjadi mentor hidupku, *Hidup weldon smoga wa Robbul Ghofur*
10. Lusi C hartono, atas waktu, do'a, bantuan, kasih sayang *MU* hingga menyemangatiku selama ini, disaat bimbang bingung kamu slalu ada..... *You are my inspiration !!! ☺ ☺ ☺ Thank for making my life so colourful. I kerrong ta' remareh.*
11. Sahabat-sahabatku yang selalu mewarnai perjalanan hidupku; BanK Ded Aliyantru, Diyaen nazrulleh, dindae dole, NUe O2n alQideer, soe Pex UAB, pandu Winata, Ragil Win2, PO lender, HenWIEnk Sdier, Maz arie, Mr. kahaer, Mr. Rw, BURw waroengmu ist the best... *You all are the best friend I have... Thank for being my friend.*
12. die Yaeh - *"trim's die slalu dibantuin..."*
13. eBezz Hasaen - *"bimblinglah ke langit ke Tujuh, sMoga tercapai wasilahq pada nabina muhammad, matur sembah nuwun..."*
14. Bak Linda, Maz yuli, Maz Is, terima kasih slama ini sudah membantuku, tanpa kalian aku tak ada apa-apanya.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas kerjasamanya.

Penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan sekripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 04 Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| ABSTRAKSI | vii |
| PRAKATA..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Pokok Permasalahan..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 5 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Landasan Teori | 6 |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen | 6 |
| 2.1.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 8 |
| 2.1.1.2 Proses Keputusan Pembelian | 13 |
| 2.1.2 Pembelian Impulsif | 15 |
| 2.1.3 Perilaku Pembelian Impulsif Dalam Toko..... | 15 |
| 2.1.4 Faktor- Faktor Pembelian Impulsif Dalam Toko..... | 16 |
| 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.1 Hasil Penelitian Samuel Hatane (2006) | 18 |
| 2.2.2 Freddy Donal NWT Samosir (2005)..... | 19 |
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 21 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 22 |
| III. METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 23 |
| 3.2 Data Yang Digunakan..... | 23 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 24 |
| 3.4 Metode Pengambilan Sampel | 25 |
| 3.5 Identifikasi dan Definisi Operasioanal Variabel..... | 25 |
| 3.6 Skala Pengukuran | 28 |
| 3.7 Uji Instrumen | 29 |
| 3.7.1 Uji Validitas | 29 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas | 29 |
| 3.8 Transformasi Data Menjadi Data Standar Normal | 30 |
| 3.9 Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis | 30 |
| 3.9.1 Teknik Analisa Regresi Logistik..... | 30 |
| 3.9.2 Pengujian Hipotesis | 33 |
| 3.10 Kerangka Pemecahan Masalah | 37 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 39 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Indomaret..... | 39 |
| 4.1.1.1 Sejarah Singkat Indomaret I Kota Bondowoso..... | 39 |
| 4.1.2 Visi, Motto, dan Budaya Perusahaan..... | 40 |
| 4.1.3 Waralaba Indomaret | 40 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden..... | 44 |
| 4.2 Hasil Analisis Data | 45 |
| 4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian | 45 |
| 4.2.2 Hasil Analisis Logistik | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3 Pembahasan..... | 53 |
| 4.3.1 Pengaruh Ruang pameran/ <i>display</i> produk terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif..... | 53 |
| 4.3.2 Pengaruh Pramuniaga terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif..... | 54 |
| 4.3.3 Pengaruh Suasana Lingkungan Toko terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif | 55 |
| 4.3.4 Pengaruh Ketidakterediaan Produk terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif | 56 |
| 4.3.5 Pengaruh Program Promosi terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif | 57 |
| 4.3.6 Pengaruh Fasilitas Pendukung terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif | 58 |
| 4.3.7 Pengaruh Lokasi Strategis terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif | 60 |
| 4.3.8 Pengaruh Penataan barang produk terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian impulsif | 61 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| 5.1 Kesimpulan | 62 |
| 5.2 Saran | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 64 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden..... | 45 |
| Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas | 47 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas | 48 |
| Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Logistik | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.3 Kerangka Konseptual..... | 21 |
| Gambar 3.10 Kerangka Pemecahan Masalah | 37 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner.
- Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner.
- Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.
- Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Logistik.