



**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN *GRAND*
STRATEGY PENGEMBANGAN USAHA KECIL
MIE SOHUN DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :
Reni Dyah Mei Susanti
NIM. 021510201196

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2008**



**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN *GRAND*
STRATEGY PENGEMBANGAN USAHA KECIL
MIE SOHUN DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember**

Oleh

**RENI DYAH MEI SUSANTI
NIM : 021510201196**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN *GRAND*
STRATEGY PENGEMBANGAN USAHA KECIL
MIE SOHUN DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Reni Dyah Mei Susanti
NIM. 021510201196

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP.
(DPU) NIP. 131 832 330

Dosen Pembimbing Anggota : Agus Supriono, SP. MSi.
(DPA) NIP. 132 133 386

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Analisis Kelayakan Finansial Dan *Grand Strategy* Pengembangan Usaha Kecil *Mie Sohun* Di Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 24 Nopember 2008
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji
Ketua,

Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP.
NIP. 131 832 330

Anggota I

Anggota II

Agus Supriono, SP. MSi.
NIP. 132 133 386

Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS.
NIP. 131 471 996

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS
NIP. 130 531 982

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reni Dyah Mei Susanti

NIM : 021510201196

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul :
” **Analisis Kelayakan Finansial Dan *Grand Strategy* Pengembangan Usaha Kecil *Mie Sohun* Di Kabupaten Jember**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta saya bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 24 Nopember 2007

Yang Menyatakan,

Reni Dyah Mei Susanti
NIM. 021510201196

RINGKASAN

Analisis Kelayakan Finansial dan Grand Strategy Pengembangan Usaha Kecil Mie Sohun Di Kabupaten Jember, Reni Dyah Mei Susanti, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kepopuleran mie dan pangsa pasar mie yang semakin luas, menjadi usaha peluang usaha tersendiri. Cukup banyak usaha kecil (UK) yang membuka usaha pembuatan mie. Kabupaten Jember merupakan salah satu daerah yang memiliki peluang untuk mengusahakannya, akan tetapi mie yang diproduksi adalah mie sohun. Sejak tahun 2000 berkembang 11 (sebelas) usaha kecil yang memproduksi mie sohun, Akan tetapi pada perkembangan selanjutnya, beberapa usaha kecil mie sohun ini tidak berproduksi lagi. Pada tahun 2007 hanya dua usaha kecil mie sohun yang masih berproduksi, yaitu Bedadung Jaya dan Gunung Mas. Faktor-faktor yang menyebabkan menurunnya usaha kecil tersebut, antara lain: 1) Relatif sulitnya memperoleh bahan baku utama; 2) Harga bahan baku tepung sagu terus-menerus mengalami peningkatan; 3) Preferensi konsumen terhadap mie sohun semakin berkurang dan konsumen banyak beralih ke produk mie instan; dan 4) Adanya pesaing dari Lumajang dengan kualitas dan kuantitas produk relatif lebih tinggi.

Mencermati permasalahan-permasalahan yang ada sehingga besar pengaruhnya terhadap pengembangan usaha kecil mie sohun di kabupaten Jember. Sehingga peneliti tertarik untuk mengetahui kelanjutan dari pengembangan usaha mie sohun di Kabupaten Jember tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) kelayakan finansial usaha kecil mie sohun; 2) keberadaan kondisi lingkungan internal-eksternal usaha kecil mie sohun; 3) konsep *Grand Strategy* pengembangan yang dipandang efektif guna pengembangan usaha kecil mie sohun.

Alat analisis yang digunakan adalah analisis kelayakan dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan (1) usaha kecil mie sohun, baik skala kecil UD. Gunung Masa maupun skala besar UD. Bedadung Jaya secara finansial tidak layak diusahakan berdasarkan kriteria investasi NPV, *Net B/C*, *Gross B/C*, IRR

dan PP pada tingkat suku bunga 18%; (2) Pengembangan usaha kecil mie sohun di Kabupaten Jember berada pada daerah *grey area* dimana perusahaan kuat secara internal tetapi terancam secara eksternal; dan (3) Rumusan Grand Strategy yang dapat digunakan adalah strategi ST, yaitu dengan memanfaatkan kekuatan untuk menghindari ancaman. Alternatif strategi yang dapat digunakan adalah dengan menambah investasi dan mengembangkan inovasi baru.

Penambahan investasi untuk meningkatkan penggunaan teknologi, yaitu mesin pengering dapat meningkatkan penerimaan usaha kecil mie sohun. Berdasarkan analisis sensitivitas dapat diketahui bahwa usaha kecil mie sohun adalah layak secara finansial. Akan tetapi dengan nilai IRR yang hanya berselisih 1% menjadi suatu peringatan bagi investor baru yang ingin membuka usaha ini untuk lebih berhati-hati atau untuk lebih meningkatkan penerimaan usaha kecil mie sohun ini dapat dilakukan dengan diversifikasi produk.

SUMMARY

Financial Feasibility Analysis and the Strategies to Develop Small Industry Sohun Noodles In Jember regency, Reni Dyah Mei Susanti, Department of Social Economics, Agriculture Faculty of Jember University.

Popular of noodles and noodles market share to be more improved, becoming to effort opportunity of separate effort. A lot of small industry (UK) opening the effort making of noodles. Jember regency represent one of the area owning opportunity to labouring it, however noodles the produced is sohun noodles. Since year 2000 expanding 11 small industry which producing sohun noodles, However next growth, some sohun noodles small industry of this non productive again.

In the year 2007 only two sohun noodles small industry are still productive, there are Bedadung Jaya and Gunung Mas. Influencing factors of more sohun noodles small industry are non productive, namely 1) Difficult to get the raw material 2) The Price of sago flour as raw material are growth up 3) Consumer Preferensi of sohun noodles more less and more consumer changing to instan noodles product; and 4) Competitor from Lumajang with higher relative quality and quantity of product.

Careful of the problems is influence to develop sohun noodles small industry in Jember Regency. So Researcher interested to know continuation of sohun noodles small industry development in Jember Regency. This research is executed to know 1) feasibility of sohun noodles small industry 2) existence of internal-eksternal environmental condition sohun noodles small industry 3) Conception of the strategies to develop sohun noodle small industry is effective looked.

Analyzer used are feasibility analysis and SWOT analysis. Result of research show (1) sohun noodles small industry, are UD. Gunung Mas as small scale and UD Bedadung Jaya as big scale by financial is not competent labored by pursuant to criterion of NPV investment, Net B/C, Gross B/C, IRR and PP at rate of interest level 18%, (2) Development of sohun noodles small industry in Jember

Regency reside in grey area which the company is strength of internally but threath of externally; and (3) Grand Strategy Formula able to be used is ST strategy, that is by exploiting strength to avoid threat. Alternative strategy able to be used is adding invesment and develop new innovation.

Addition of invesment to increase the technology used, this is dryer machine can be added value of sohun noodles small industry. Pursuant to sensivitas analysis know that sohun noodles small industry by finansial are competent. However with value of IRR which only 1% be a commemoration to new investor will open this small industry to be more take a care or to be more improve value of sohun noodles small industry can be done with product diversivication.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul, “ **Analisis Kelayakan Finansial Dan *Grand Strategy* Pengembangan Usaha Kecil *Mie Sohun* Di Kabupaten Jember**” dapat diselesaikan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP selaku (DPU), Agus Supriono, SP, Msi (DPA), dan Dr. Ir. Yuli Hariyati, MS (DPA II).
2. Ir. M. Sunarsih, MS. selaku dosen pembimbing akademik.
3. Pihak Usaha kecil '*mie sohun*' di Kabupaten Jember sebagai responden yang telah memberikan banyak informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
4. Amaku Sevi Rusminingsih dan Ayahku Budiono, untuk Kasih sayang, doa dan pengorbanan yang telah memberikan warna terang dalam hidupku, (*You're my power*).
5. Adik-adikku tersayang, Yuliana Dwi Wijayanti, Tri Sulisty Wahyuningtyas, Aldo Virdion P, dan Mas Doni untuk setiap senyuman dan keceriaannya makaciiiiih!
6. Priyanto Andi Prasetyo, SP. yang telah memberi semangat dan warna baru dalam hidupku.
7. Sahabat2ku Devi, Marcel, Zae, Anik, Jefri, Bagus dan Kirul, thanks untuk canda tawa,tangis dan kesetiannya dalam berbagi. Mb Lia, semangat ya!
8. Teman-teman Sosek Angkt. 2002 (3ana, Ndha, Echi, Ika, Hendra & F4) dan penghuni istana 77E (Mb' Rindya, Nur, Retno, Lina, Deni', Vira) juga semua yang ga' bisa aku sebutkan 1 by 1, *Keep Smile & Dont Forget Me* ya!

Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Jember,

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Potensi Sagu Sebagai Bahan Baku ‘ <i>Mie Sohun</i> ’	6
2.1.2 Habitat Dan Pertumbuhan.....	8
2.1.3 Pemanfaatan Sagu Untuk Bahan Makanan.....	10
2.1.4 Investasi dan Biaya pada Usaha Kecil ‘ <i>Mie Sohun</i> ’	12
2.1.5 Biaya Produksi pada Usaha Kecil ‘ <i>Mie Sohun</i> ’	13
2.1.6 Kelayakan Finansial dan Indikator Kelayakan.....	14
2.1.7 Teori Sensitivitas.....	20
2.1.8 Faktor Internal - Eksternal di dalam Lingkup Pengembangan Usaha Kecil ‘ <i>Mie Sohun</i> ’.....	21
2.1.9 Identifikasi Faktor Internal – Eksternal	22
2.1.10 Teori SWOT.....	24
2.1.11 Konsepsi Posisi Strategik dalam Lingkup Pengembangan Usaha Kecil	25
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis	32
BAB III. METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Metode Pengambilan Contoh	33

3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Pendekatan Analisis.....	34
3.5.1 Analisis Kelayakan Finansial	35
3.5.2 Analisis Sensitivitas	38
3.5.5 Analisis SWOT	39
3.6 Terminologi	47
BAB 4. GAMBARAN UMUM USAHA KECIL.....	50
4.1 Sejarah Perkembangan usaha kecil ' <i>Mie Sohun</i> '.....	50
4.2 Pemilihan Lokasi usaha kecil.....	50
4.3 Struktur Organisasi Usaha Kecil.....	51
4.4 Tenaga Kerja.....	52
4.5 Tata Letak Fasilitas.....	53
4.6 Fasilitas Produksi.....	54
4.7 Bahan Baku.....	60
4.8 Proses Produksi.....	62
4.9 Pengendalian Mutu.....	67
4.10 Sanitasi Dan Penanganan Limbah Usaha Kecil.....	68
4.11 Distribusi dan Pemasaran	70
BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
5.1 Kelayakan Finansial Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Kecil, UD. Gunung Mas Di Kabupaten Jember.....	71
5.2 Kelayakan Finansial Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Besar, UD. Bedadung Jaya Kabupaten Jember.....	75
5.3 Faktor-faktor Internal yang Relevan terhadap pengembangan Usaha Kecil " <i>Mie Sohun</i> " Di Kabupaten Jember.....	78
5.4 Faktor Strategi Eksternal yang Relevan terhadap pengembangan Usaha Kecil " <i>Mie Sohun</i> " Di Kabupaten Jember.....	83
5.5 Strategi Yang Dipandang Efektif Dan Efisien Guna Pengembangan Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Di Kabupaten Jember.....	88
5.6 Implementasi Kebijakan.....	90

BAB 6	SIMPULAN DAN SARAN.....	96
	6.1 Kesimpulan.....	96
	6.3 Saran.....	97
	DAFTAR PUSTAKA.....	98
	LAMPIRAN.....	100
	KUISIONER.....	152

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Keberadaan Usaha Kecil ‘Mie Sohun’ Di Kabupaten Jember, Tahun 2000 S.D Tahun 2007.....	3
2	Perkiraan Potensi Sagu di Indonesia, Papua Nugini, Malaysia, Thailand, Filipina Dan Kepulauan Pasifik.....	7
3	Perkiraan Luas Areal Sagu di Indonesia dan Daerah/Lokasinya.....	8
4	Unsur yang Berlaianan dalam Analisis Finansial dan Analisis Ekonomi.....	15
5	Elemen Pernyataan Dalam Analisis SWOT.....	40
6	Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI).....	41
7	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	44
8	Matriks <i>Grand Strategy</i> untuk menyusun Strategi Bersaing.....	46
9	Menentukan Strategi Terpilih dalam Analisis <i>Grand Strategy</i>	47
10	Rincian jumlah Tenaga Kerja Pada Usaha Kecil ‘mie sohun’	52
11	Nilai <i>Net Present Value</i> (NPV) pada Usaha Kecil ‘Mie Sohun’ Skala Kecil, UD. Gunung Mas Kab. Jember.....	71
12	Nilai Net B/C dan Gross B/C pada Usaha Kecil ‘Mie Sohun’ Skala Kecil, UD. Gunung Mas Kab. Jember.....	72
13	Nilai IRR Pada Usaha Kecil ‘Mie Sohun’ Skala Kecil, UD. Gunung Mas Kab. Jember.....	73
14	Nilai <i>Net Present Value</i> (NPV) pada Agroindustri ‘Mie Sohun’ Skala Besar, UD. Bedadung Jaya Kab. Jember...	75

15	Nilai Net B/C dan Gross B/C pada Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Besar, UD. Bedadung Jaya Kab. Jember.....	76
16	Nilai IRR Pada Agroindustri ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Besar, UD. Bedadung Jaya Kabupaten Jember.....	77
17	Matrik Evaluasi Faktor-Faktor Internal (EFI) Usaha Kecil " <i>Mie Sohun</i> " Di Kabupaten Jember.....	83
18	Matrik Evaluasi Faktor-Faktor Eksternal (EFE) Usaha Kecil " <i>Mie Sohun</i> " Di Kabupaten Jember.....	85
19	Matrik <i>Grand strategy</i> Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Di Kabupaten Jember.....	88
20	Menentukan Strategi Terpilih Dalam Analisis <i>Grand Strategy</i>	89
21	Perhitungan Sensitivitas Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Kecil, UD. Gunung Mas Kabupaten Jember.....	92
22	Perhitungan Sensitivitas Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Besar, UD. Bedadung Jaya.....	94

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Skema Kerangka Pemikiran.....	31
2	Skema Interaksi Swot Dalam Analisis <i>Posisi Strategy</i>	45
3	Mesin Diesel.....	55
4	Pompa Air.....	55
5	Bak Perendam.....	55
6	Wajan Dan Kereta Dorong Adonan.....	56
7	Cangkul Pengaduk.....	57
8	Press Hidrolik.....	57
9	Kotak Pengepress.....	58
10	Kawat saring.....	58
11	Tray.....	59
12	Timbangan Kecil.....	59
13	Timbangan Besar.....	59
14	Sealler.....	60
15	Tepung Sagu.....	63
16	Perendaman Dan Pengadukan.....	63
17	Gelatinisasi.....	64
18	Proses Pengepresan.....	65
19	Proses Pengeringan.....	65
20	Produk Mie Sohun.....	66
21	Penyimpanan Produk.....	66
22	Diagram Alir Proses Pembuatan Sohun	67
23	Matrik Posisi Kompetitif Relatif Agroindustri " <i>Mie Sohun</i> " Di Kabupaten Jember.....	86
24	Matrik Internal Eksternal Usaha Kecil " <i>Mie Sohun</i> " Di Kabupaten Jember.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kelayakan Finansial Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Kecil, UD. Gunung Mas Kabupaten Jember.....	101
2	Kelayakan Finansial Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Besar, UD. Bedadung Jaya Kabupaten Jember.....	114
3	Kelayakan Finansial Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Kecil, UD. Gunung Mas Kabupaten Jember (Implementasi Kebijakan).....	127
4	Kelayakan Finansial Usaha Kecil ' <i>Mie Sohun</i> ' Skala Besar, UD. Bedadung Jaya Kabupaten Jember (Implementasi Kebijakan).....	140